

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	平安证券 陈福栋 淡水泉投资 佟雨珂
时间	2026年4月15日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	张 妍 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD 产品价格及稼动率趋势？</p> <p>答：根据咨询机构数据及分析，受体育赛事拉动、成本风险驱动、行业“按需生产”等因素影响，2026 年一季度各主流尺寸 TV 产品价格全面上涨，预计四月份部分尺寸 TV 面板价格维持上涨；MNT 与 NB 面板价格整体保持相对稳定。</p> <p>稼动率方面，根据咨询机构数据，受春节岁修影响，2026 年 2 月行业稼动率下降至 80%左右，3 月稼动率有所回升。</p> <p>2、公司 OLED 业务经营情况及未来展望？</p> <p>答：面对复杂的市场环境，2025 年公司柔性 AMOLED 产品出货量超 1.5 亿片，同比增长约 8%。</p> <p>2026 年，国际政治经济环境存在不确定性，叠加大宗商品供给波</p>

动以及存储等部分原材料价格大幅上涨，手机终端产品价格也将出现不同程度的上涨，进而影响终端销量。咨询机构预计，2026 年全球智能手机销量下降 13%，全球柔性 AMOLED 出货量下降 2%。面对严峻挑战，公司将持续提高产品竞争力和高端产品占比，通过精益管理以降低成本，预计公司 2026 年 AMOLED 出货量仍将保持增长，目标为 1.6 亿片。

3、存储涨价对显示行业的影响？

答：受存储涨价对消费电子冲击的影响，预计终端厂商与面板厂商在部分产品类别将承受一定压力。分产品类别来看，对笔记本电脑和智能手机终端需求有可能产生一定程度的影响；综合考虑 TV 面积需求增长等因素，对电视终端需求影响有限。

4、2025 年公司显示器件收入结构？

答：公司 2025 年显示器件收入中，TV 类、IT 类、手机及其他类产品收入占比分别为 27%、36%和 13%，OLED 业务收入占比 24%。

5、公司钙钛矿业务的新进展？

答：公司采用刚性/柔性/叠层组件技术路线并行开发，三大研发平台效率不断突破，实现了从手套箱（2.5*2.5cm）到实验线（30*30cm）再到中试线（120*240cm）三大平台全工艺流程拉齐，钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。经第三方权威实验室测试，2025 年从小面积科研能力到大面积产业化能力实现了四项世界纪录：手套箱小电池刚性稳态效率 27.61%、中试线刚性全面积稳态效率 20.11%、实验线柔性稳态效率 21.39%、中试线柔性稳态效率 16.6%，钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。

6、公司未来折旧和资本开支的趋势？

答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，2025 年公司折旧摊销合计为 387 亿。

资本开支方面，由于 LCD 生产线已从大规模扩产的高速发展阶段逐步进入成熟期，且 OLED 暂无新建产线计划，未来随着公司投资规

	<p>模的下降，资本开支金额将逐渐降低。</p> <p>7、公司未来股东回报规划？</p> <p>答：近年来，公司在做好经营的同时，密切关注投资者的利益，以期通过多维度的方式回报股东。</p> <p>2025 年公司拟现金分红 20.74 亿元，占合并报表当年归母净利润的 35.4%。2026 年，公司推出新一期 A/B 股回购预案，拟使用 5-10 亿元人民币进行 A 股注销式回购，拟使用 5-10 亿元港币进行 B 股注销式回购。此外，拟使用不超过 63 亿元人民币进行股份回购以用于新一期股权激励计划。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 15 日