

利元亨  
play with lyric

股票简称 | 股票代码  
利元亨 | 688499

2025年度

环境、社会及公司治理  
(ESG) 报告

LYRIC

广东利元亨智能装备股份有限公司  
Guangdong Lyric Robot Automation Co., Ltd.



# 目录 Contents

## 前言 董事长致辞

### 01

#### 走进利元亨

公司概况	09
2025年荣誉与社会认可	17
2025年度重大事件回顾	25

### 02

#### 夯实治理 构建可持续发展底座

ESG治理架构	29
ESG理念	30
议题重要性评估	35

### 03

#### 合规经营 筑牢高质量发展根基

公司治理	49
信息披露管理	54
投资者关系管理	55
推进合规风控	59
坚持依法纳税	66
恪守商业道德	67
党建引领	71

### 04

#### 创新驱动 赋能产业升级

研发创新体系	75
技术布局	77
创新成果与荣誉	85
研发投入与研发团队	86
知识产权管理	87
开放协同创新	88
创新风险管理与战略	89

### 05

#### 卓越品质与全球化服务

质量管理体系	93
全生命周期质量穿透	96
质量数字化系统赋能	97
客户服务网络	98
客户价值共创	100

### 06

#### 打造供应链可持续发展能力

供应链治理体系	105
供应商开发与准入管理	106
供应商协同沟通机制	107
可持续供应链建设	109

### 07

#### 以人为本, 赋能成长

劳工与人权保障	113
人才赋能与成长	115
健康安全与员工关怀	118
民主管理与沟通机制	122

### 08

#### 责任担当, 协同发展

公益行动与社会回馈	125
行业协同与标准引领	127
技能人才培养高地	130

### 09

#### 深化环境管理, 践行绿色运营

环境合规管理	133
清洁生产与三废管理	135
能源管理与低碳运营	137
绿色技术与生态链	139
应急管理 with 职业健康	141

#### 对标索引表 2025年ESG关键绩效 意见与反馈

# 前言

本报告是广东利元亨智能装备股份有限公司（以下简称“利元亨”或“公司”）向社会公开发布的第5份环境、社会及公司治理（ESG）报告/企业社会责任报告（以下简称“本报告”）。

以客观真实为原则，本报告披露了利元亨在社会责任管理、职工权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益活动等方面的工作总结，旨在增进公司与社会各主体大众之间的沟通和交流。

## 🕒 报告时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，与年度报告保持一致，部分内容超出报告期范围。

## 🏢 报告组织范围

本报告披露信息的范围涵盖广东利元亨智能装备股份有限公司及其附属公司，与利元亨合并报表范围一致。

## 📊 报告数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 📖 报告编制依据

本报告的编制以上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》为基本遵循，严格参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》的相关要求。在指标选取与内容披露上，参考了《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》及《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）的核心框架，并结合联合国2030年可持续发展目标（SDGs）及公司实际运营情况进行编制。

## 🔗 报告编制原则

### 准确性

确保信息准确可靠，定量信息说明数据口径与计算依据，董事会保证报告无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 平衡性

力求客观披露正负面信息，报告期内无应披露而未披露的重大负面事件。

### 清晰性

采用图表、表格辅助文字，并提供目录及ESG对标索引表，便于查阅。

### 完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为广东利元亨智能装备股份有限公司及其附属公司。

### 时效性与可比性

本报告为年度报告，与公司2025年年度报告同时发布，披露口径保持连贯，关键绩效数据支持历年对比。

### 可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

### 可持续发展背景

本报告在阐述管理方针与绩效时，结合行业特点及地区宏观环境背景，回应全球可持续发展议题。

## 📞 联系方式

### 利元亨董事会办公室

联系地址：惠州市惠城区马安镇新鹏路4号

联系电话：0752-2819237 电子邮箱：ir@liyuanheng.com

# 董事长致辞



广东利元亨智能装备股份有限公司 董事长

## 以技术为锚，以责任为帆，于长期主义中锚定未来

我们正共同置身于一场由技术驱动的全球产业变革之中。

在能源革命持续深化的大背景下，新能源产业正沿着“大电芯、大容量、高安全”的方向加速演进；以固态电池为代表的下一代技术路线，对制造精度、一致性与系统可靠性提出了前所未有的要求。与此同时，“人工智能+硬件”深度融合不断突破边界，推动终端产品向高集成、小型化、超精密方向快速迭代；智能体（Agent）等新范式的兴起，则倒逼制造系统向柔性化、自治化、智能化跃迁。多重趋势交汇之下，制造业的底层逻辑正在重构。**唯有能同时驾驭“规模、精密与智能”的制造者，才能赢得下一个周期。**

面对这场深刻变革，我们选择从最基础的地方做起。2025年，我们依据新《公司法》完成治理架构优化，实现治理结构平稳转型与决策流程高效运行，进一步完善公司治理体系。在合规经营层面，我们构建“教育+约束+惩戒”三不腐机制，对贿赂、腐败等行为坚持“零容忍”，筑牢反腐败防火墙...这些治理革新，为公司在复杂环境中的稳健运营提供了坚实保障。

当全球碳中和进程按下快进键，创新的本质已从“技术追赶”升级为“开拓零碳技术路径”。这一年，我们完成了固态电池整线从实验室到中试线的跨越，实现了AI算力服务器智能产线的关键突破，破解了人形机器人核心部件精度与寿命统一的工程难题。每一个进展，都是利元亨人践行“技术立业”初心的有力印证。我们交付的不只是设备，更是凝结工艺积淀、兼具高稳定性与进化潜力的智能装备，为客户提供从实验室创新到规模化量产的全周期价值赋能。

真正的可持续发展，需要跳出企业边界，重塑产业价值坐标系。我们构建“设计-生产-使用-再生”的绿色智造闭环，以绿色技术推动产业低碳转型。在社会责任维度，我们依托国家级高技能人才培训基地，打造高技能人才培育高地，让“工匠精神”在年轻一代工程师中薪火相传。我们始终相信，独行快，众行远。一个健康、开放的产业生态，最终将惠及每一个参与者。

**站在新能源革命的潮头，利元亨的愿景始终清晰：“做世界一流公司，为零碳未来做贡献的同时，打造工程师群体奋斗平台”。**过去一年，我们的业务已触达全球17个国家，欧洲本土化研发团队成功交付符合欧标的EOL测试系统，捷克、马来西亚储能产线高效投产，全球化布局从“卖设备”升级为“能力输出”。2026年，我们将锚定扩产机遇，深化智造布局，以持续精进的工艺、值得托付的产品与面向未来的创新力，与各位同道并肩，共赴新程。

感谢所有合作伙伴与社会各界朋友的信任同行，这份在风雨中沉淀的情谊，是我们航程中最宝贵的压舱石。利元亨将继续以技术为锚，以责任为帆，于长期主义中锚定未来，在零碳征途中行稳致远。



# 01

## 走进利元亨

新能源行业AI智慧工厂解决方案先进企业  
全球化布局较早的中国新能源装备企业  
全球新能源领域高端装备第一梯队企业

# 公司简介

广东利元亨智能装备股份有限公司（以下简称“利元亨”）成立于2014年11月19日，于2021年7月1日在上海证券交易所科创板挂牌上市，股票代码：688499，是全球第一梯队的新能源装备头部企业，数智化工厂领域的先进企业，专注于为新能源（动力、3C、储能、固态电池、钙钛矿、氢能）、智慧物流、AI算力、汽车部品等行业的头部企业提供数智整厂解决方案。

📄 公司名称：广东利元亨智能装备股份有限公司

📅 成立时间：2014年11月

📍 总部地址：广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号

📄 证券代码：688499.SH  
(上海证券交易所科创板)



## 旗下核心子公司



### 广东舜储智能装备有限公司



专注于智能仓储物流与智能作业机器人的研发、生产与销售。

### 广东舜元激光科技有限公司



为新能源锂电/汽车/光伏太阳能等领域提供一站式激光智能加工整体解决方案。

### 广东舜势测控设备有限公司



专注于电池测试设备的研发与制造，产品涵盖化成、分容、OCV、DCIR及新能源后处理系统。

### 惠州市海葵信息技术有限公司



专注于制造行业数字化转型解决方案的研发与实施交付。

### 利元亨(博罗)智能机械有限公司



专注于机械零件、零部件、模具及注塑件的高质生产与销售。

### 利元亨（德国）有限责任公司



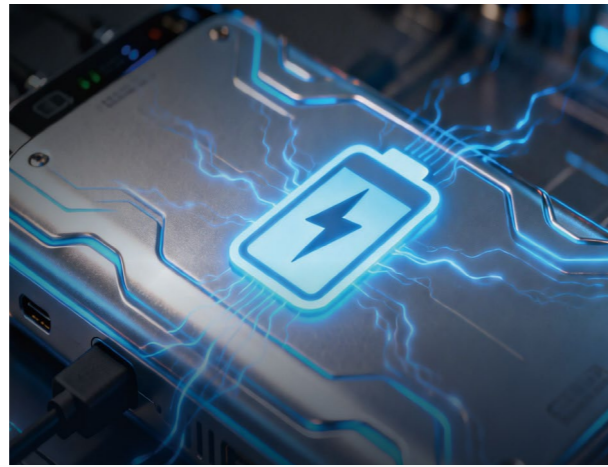
致力于协助集团开拓德国、东欧及北美市场，推动区域业务发展。

## 集团业务概况

产业布局：创新驱动多元布局，智造未来生态协同



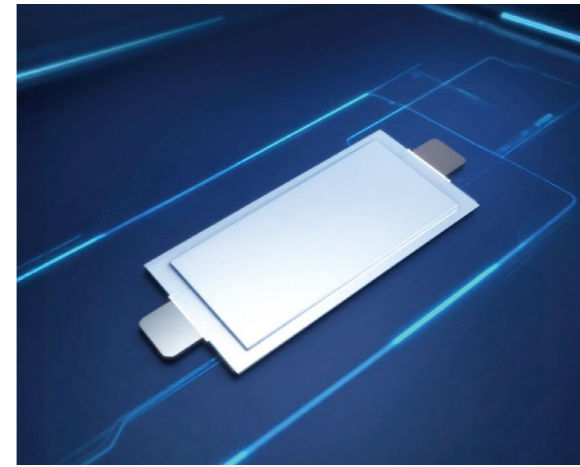
新能源动力锂电智能制造解决方案



新能源3C锂电智能制造解决方案



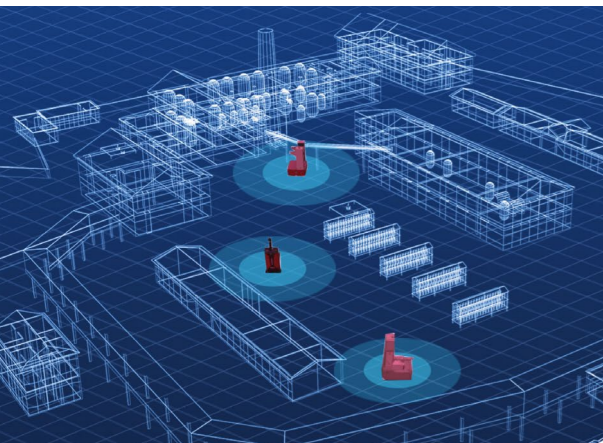
新能源储能智能制造解决方案



固态电池产线解决方案



新能源氢燃料电池智能制造解决方案



智慧物流整体解决方案



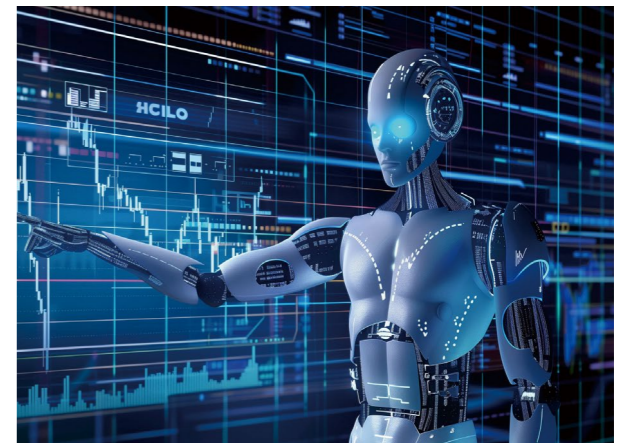
ICT(AI算力)智能工厂整体解决方案



新能源汽车部品智能制造解决方案



海葵智造数字化整体解决方案



具身机器人智能制造解决方案

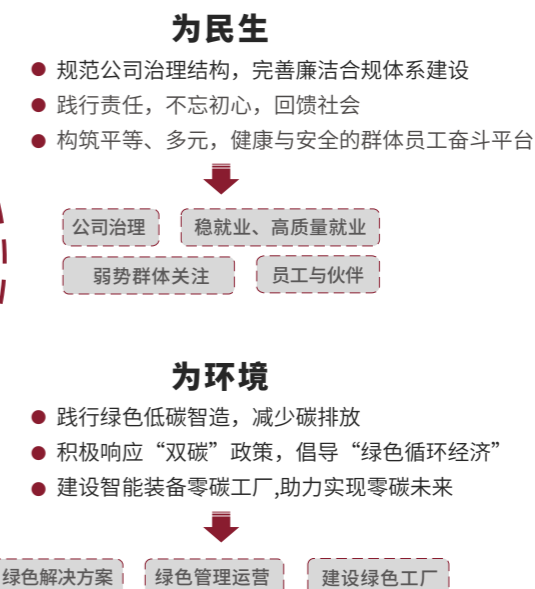
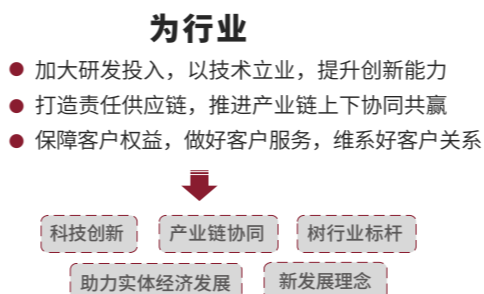
## 战略与文化

**使命：**做强做精智能装备，赋能科技产业极限制造

**愿景：**做世界一流公司，为零碳未来做贡献的同时，打造工程师群体奋斗平台。

**价值观：**客户至上、艰苦奋斗、明德格物、成己达人。

为科学有序推进“碳达峰、碳中和”政策，利元亨已将企业治理、环境保护和社会责任等可持续发展目标提出的要求纳入企业文化发展方向。



## 发展历程

### 2002~2007 团队初创生存期

服务日韩客户  
奠定国际化基础

### 2008~2013 聚焦消费锂电装备

与行业龙头战略合作，专机  
向整线进阶，提供数字化工  
厂解决方案

### 2014~2017 进军动力锂电领域

深耕消费锂电装备的同时，为  
全球动力锂电TOP级企业提供  
装备

### 2018~2023 全球化战略时代

科创板上市，获新能源头  
部企业海内外整线定点

### 2024~2028 横延数智工厂

装备陆续交付欧美、东南亚等地区、  
中标固态电池整线项目、AI算力服务  
器智能工厂项目及钙钛矿设备陆续通  
过客户验证、探索智能作业机器人多  
场景应用

# 全球布局

利元亨紧扣全球产业发展趋势与客户需求的持续演进，深入贯彻全球化经营战略，依托本土化布局，高效整合全球供应链与创新资源，构建起覆盖研发、制造、交付与服务的海外协同网络。目前，利元亨的业务已深入落地德国、美国、日本、法国、波兰、瑞典、韩国、土耳其、印度、越南等关键市场，在全球范围内设立多家分支机构与技术支持中心，以属地化团队快速响应客户需求，以协同化网络提升交付效能，致力于为全球新能源及智能制造领域的客户提供更具竞争力的整线解决方案与全生命周期服务。

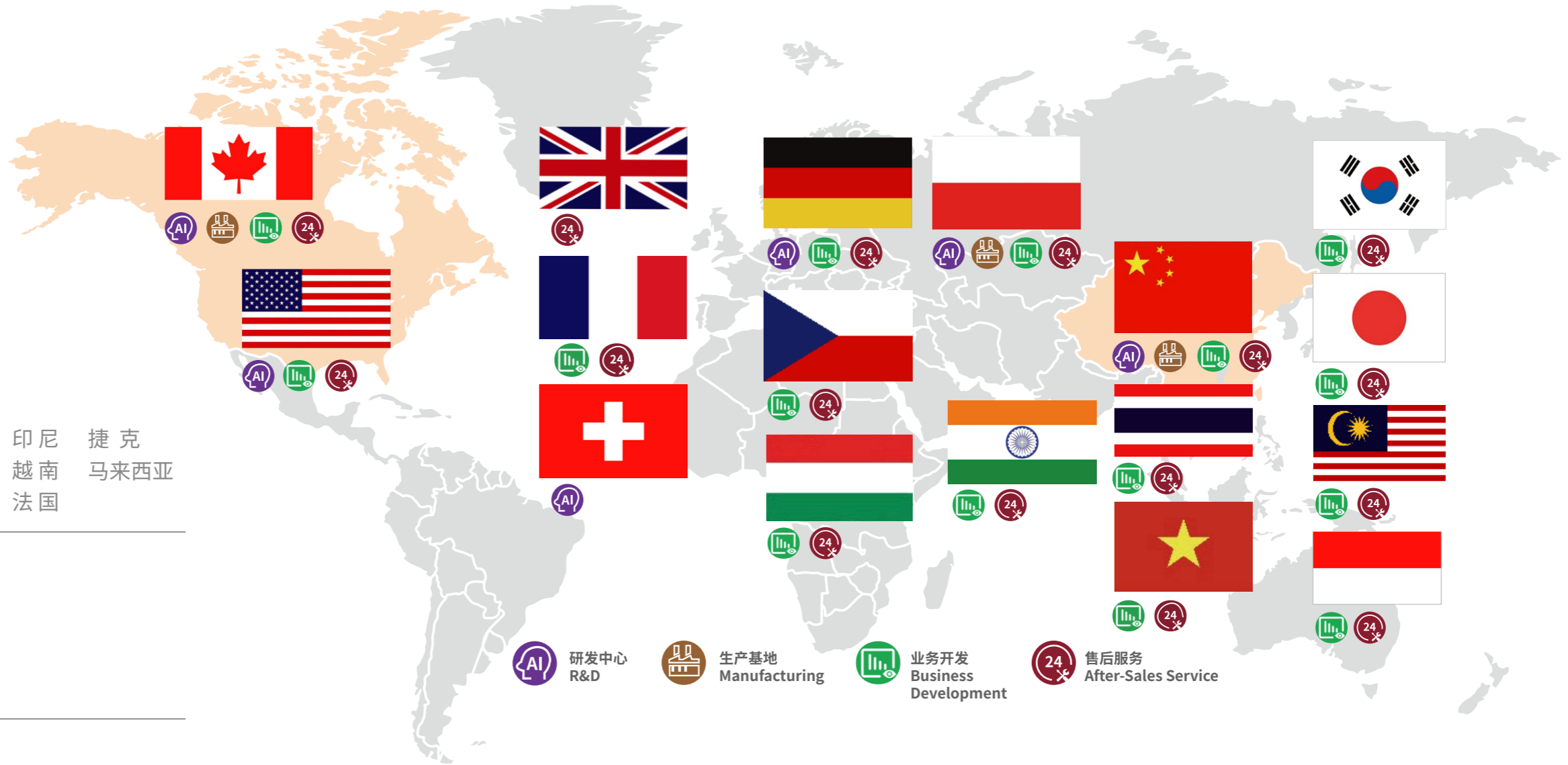
业务覆盖 **17** 个国家

### 利元亨在全球

- |    |    |     |    |    |      |
|----|----|-----|----|----|------|
| 中国 | 波兰 | 匈牙利 | 韩国 | 印尼 | 捷克   |
| 德国 | 英国 | 加拿大 | 泰国 | 越南 | 马来西亚 |
| 瑞士 | 美国 | 日本  | 印度 | 法国 |      |

### 利元亨在中国

- |    |    |    |
|----|----|----|
| 惠州 | 上海 | 广州 |
| 博罗 | 宁德 | 武汉 |
| 深圳 | 南通 |    |



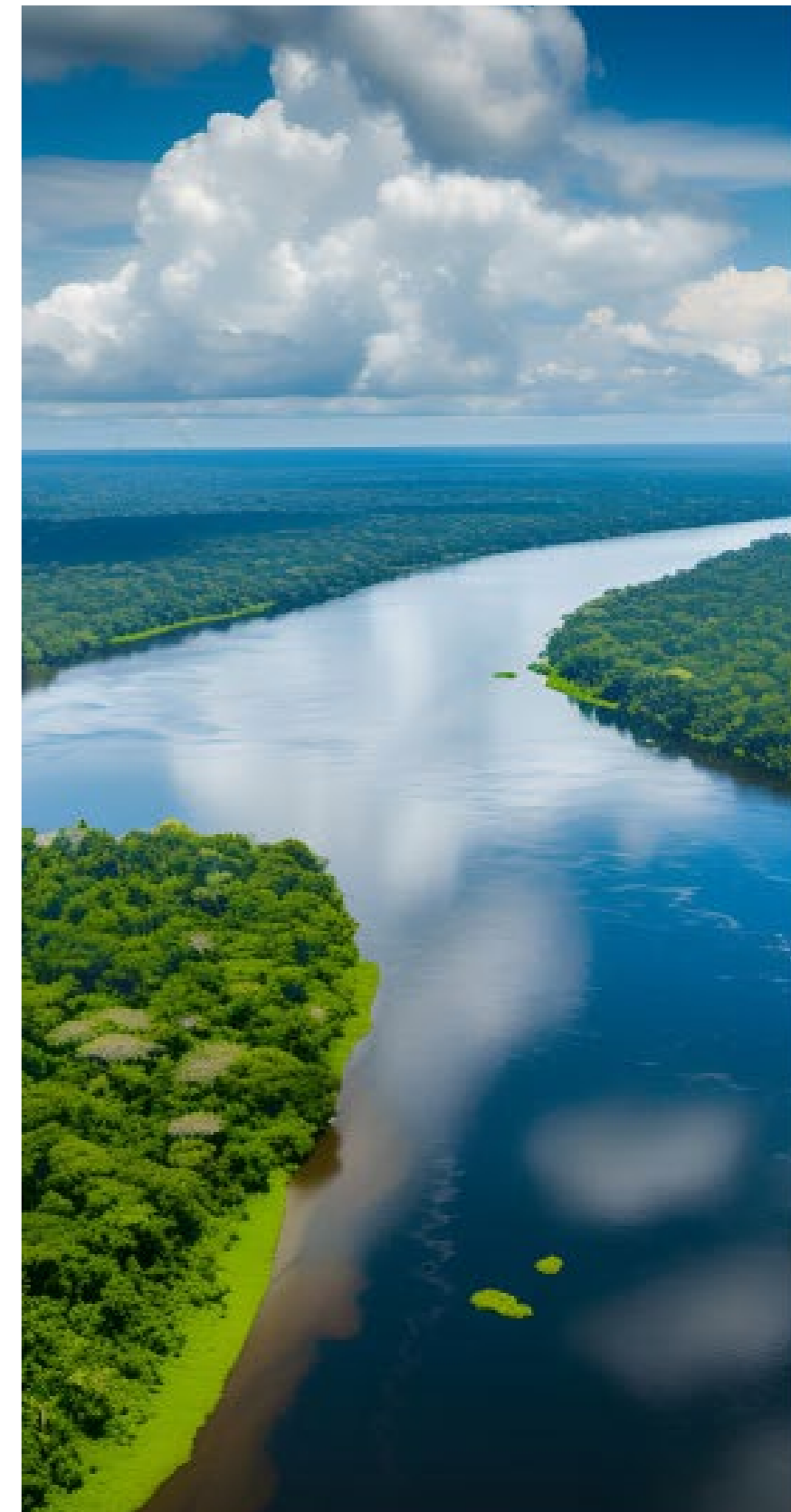
# 2025年荣誉与社会认可

## 绿色生产、节能减排、气候变化应对、资源利用、绿色产品与技术应用

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
环境	2025/06	2025年固态电池产业化协同先锋	高工锂电,高工咨询
	2025/10	广东省绿色工厂	广东省工业和信息化厅
	2025/11	第三届国新杯·ESG科技引领金牛奖	中国证券报
	2025/11	第九届中国电池行业理想奖·年度创新企业	第十届动力电池应用国际峰会组委会
	2025/11	第九届中国电池行业理想奖·年度影响力企业	第十届动力电池应用国际峰会组委会
	2025/11	CIBF 2025最具影响力展商	深圳国际电池技术交流会/展览会 组委会
	2025/12	2025年度上市公司ESG价值传递奖	价值在线
	2025/12	2025年度最佳A股ESG实践奖	博涵财经

## 员工权益与福利、人才培养、职业健康、社区关系、供应链责任、公益慈善

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
社会	2025/03	广东省先进女职工集体	广东省总工会
	2025/07	惠州学院-专业学位研究生专业实践基地	惠州学院
	2025/08	武汉轻工大学就业实习实践基地	武汉轻工大学
	2025/09	2025年度高层次人才举荐单位	惠州市人力资源和社会保障局
	2025/10	志愿服务爱心企业	中共惠州市委社会工作部, 惠州市志愿服务联合会
	2025/11	广东省工匠学院	广东省总工会
	2025/12	湖南农业大学毕业生就业基地	湖南农业大学
	2025/12	惠州市第二届“职业健康达人”技能竞赛团队优秀奖	惠州市卫生健康局、惠州市总工会



商业道德、合规管理、董事会结构与有效性、风险管理、科技创新管理、行业影响力

行业地位与协会影响力

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
治理	2025/01	智能制造产业学院	惠州工程职业学院
	2025/03	惠州市产业科技与高新技术协会第一届理事协会	惠州市产业科技与高新技术协会
	2025/05	惠州市机械工程与自动化学会副会长单位	惠州市科学技术协会
	2025/06	广东省人工智能与机器人产业联盟成员单位	广东省人工智能与机器人产业联盟
	2025/07	中关村新型电池技术创新联盟理事单位	中关村新型电池技术创新联盟, 电池百人会

财务表现与投资者关系

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
治理	2025/02	惠城区2024年度经济综合贡献卓越奖	惠城区人民政府
	2025/06	金牛上市公司科创奖（新能源）	中国证券报
	2025/06	我是股东 投资者走进沪市上市公司	上海证券交易所
	2025/08	2024年杰出市值管理奖	全景网
	2025/09	2025年度易董合规价值传播奖	易董价值在线
	2025/11	2025年金曙光投资者关系奖	证券市场周刊

董事会与合规运作

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
治理	2025/11	2025年度上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会
	2025/12	2025年度上市公司董事会办公室优秀实践案例	中国上市公司协会
	2025/12	上市公司2024年报业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会



### 科技创新与知识产权

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
治理	2025/07	第十届广东专利优秀奖	广东省市场监督管理局
	2025/09	2024年广东省科技进步奖（一等奖）	广东省人民政府
	2025/10	2025年惠州市研发实力高新技术企业二十强	惠州市产业科技与高新技术协会
	2025/10	机械工业科学技术奖-技术发明奖（二等奖）	中国机械工业联合会，中国机械工程学会
	2025/11	粤港澳大湾区高价值专利布局培育大赛优秀奖	广东省市场监督管理局
	2025/11	第七批省级工业设计中心	广东省工业和信息化厅
	2025/11	十五年技术跃迁	高工锂电
	2025/12	2025年科技创新奖	上海证券报
	2025/12	2025年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目	工业和信息化部
	2025/12	2025年广东省省级制造业单项冠军	广东省工业和信息化厅

### 业务与产品荣誉

	获奖时间	荣誉名称	颁发机构
治理	2025/01	2024年度机器人产业领军企业奖	深圳市机器人协会
	2025/03	2024年度中国智能生产杰出应用奖	数字化企业网
	2025/03	2024年度广东省智能装备行业杰出贡献企业	广东省智能装备制造协会
	2025/07	2025年“机器人+”典型应用场景案例	广东省工业和信息化厅
	2025/08	最佳精密激光设备技术创新奖	维科网
	2025/12	2025高工金球奖	高工机器人
	2025/12	工业具身全面布局标杆企业	深圳市高工咨询有限公司

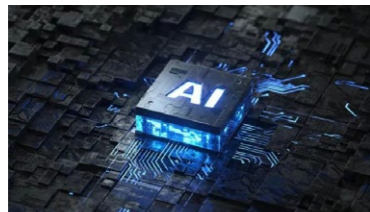


### 旗下子公司所获荣誉

获奖时间	公司名称	荣誉名称	颁发机构
2025/03	广东舜势测控设备有限公司	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
2025/03	广东舜元激光科技有限公司	《焊接机器人焊缝识别跟踪技术要求》团体标准起草单位	中国检验检测学会
2025/03	广东舜元激光科技有限公司	《激光智能焊接装备通用技术要求》团体标准起草单位	中国检验检测学会
2025/04	惠州市海葵信息技术有限公司	工业CAE物理仿真联合实验及应用基地	深圳蜂巢互联科技
2025/07	惠州市海葵信息技术有限公司	惠州市优秀软件产品和信息技术服务企业	惠州市计算机网络安全协会,惠州市软件行业协会
2025/11	惠州市海葵信息技术有限公司	华为云服务伙伴认证	华为云计算
2025/11	惠州市海葵信息技术有限公司	广东省核心软件中小企业服务行业标杆企业实习实践基地	深圳蜂巢互联科技
2025/11	惠州市海葵信息技术有限公司	2025年联创用户突出贡献奖	广东省核心软件攻关工程委员会
2025/11	惠州市海葵信息技术有限公司	2025年试点应用突出贡献奖	广东省核心软件攻关工程委员会
2025/10	利元亨（博罗）智能机械有限公司	惠州市第二届制造业职业技能大赛数车工种一等奖	惠州人力资源保障局
2025/12	利元亨（博罗）智能机械有限公司	博罗县第二届“蓝焰杯”微型消防站比武重点单位组第一名	博罗县消防安全委员会办公室
2025/02	宁德市利元亨智能装备有限公司	2024年度安全生产工作先进企业	东侨经济技术开发区应急管理局
2025/05	宁德市利元亨智能装备有限公司	专精特新中小企业	福建省工业和信息化厅
2025 /07	宁德市利元亨智能装备有限公司	市级工业设计中心	宁德市工业和信息化局
2025/08	宁德市利元亨智能装备有限公司	科技型中小企业	福建省科学技术厅

# 2025年度重大事件回顾

2025.01



再次中标国内头部企业AI算力服务器智能工厂项目；与波兰储能龙头签署全球战略合作协议，斩获捷克储能模组PACK线项目，欧洲布局连下两城。

2025.02



旗下三家子公司获评国家高新技术企业，技术创新基础进一步夯实。

2025.03



亮相韩国电池展，展示固态电池核心装备（干法电极、固态电解质连续涂覆）及智慧物流解决方案。

2025.04



荣膺“2024年度广东省智能装备行业杰出贡献企业”，区域领军地位获权威认可。

2025.05



亮相深圳CIBF2025展会，展示电池智能制造整线解决方案。

2025.06



亮相欧洲电池展；荣膺“固态电池产业化协同先锋奖”，多维呈现固态电池装备领先优势。

2025.07



全固态电池整线设备交付国内头部客户，全固态电池产业化进程中迈出关键一步。

2025.08



发布复合机器人解决方案（移动平台+机械手），打通自动化、智能化“最后一米”；同时荣获广东专利奖优秀奖，技术创新与专利布局再获肯定。

2025.09



储能模组PACK生产线出机捷克，储能设备交付马来西亚，多区域协同推进。

2025.10



欧洲团队成功开发符合欧标的EOL测试设备，获欧洲头部客户量产订单。

2025.11



与中原特钢达成战略合作，共研固态电池关键装备；亮相人形机器人年会，与赛博格合作探索“本体+灵巧手”；电池生产设备获AI眼镜国际性企业批量订单及头部企业电池装配线订单；发布《固态电池产业链发展蓝皮书》。

2025.12



与瑞典Quintus签署战略合作协议，携手攻克固态电池等静压装备核心技术；荣获广东省科技进步奖一等奖、省级工业设计中心认证、广东省名优高新技术产品认证等重磅荣誉，科技创新与可持续发展成果丰硕。



# 02

## 夯实治理 构建可持续发展底座

利元亨深刻理解ESG对企业发展的长期价值，并致力于将这一理念真正嵌入日常运营。2025年，公司通过开展实质性议题研究，持续推动责任管理的优化，在环境保护、社会责任与公司治理等领域协同发力，提升综合表现。

### 关键绩效

**2025年11月**

荣获中国证券报颁发“第三届国新杯ESG科技引领金牛奖”

**2025年12月**

荣获易董价值在线颁发“2025年度上市公司ESG价值传递奖”

**2025年12月**

荣获博涵财经颁发“2025年度最佳A股ESG实践奖”

## ESG治理架构

利元亨构建了层级分明的ESG治理体系，形成董事会决策层、执行层与业务单元联动的责任管理机制。



## ESG理念

在推动智能制造主业与可持续发展战略的进程中，公司始终将可持续发展理念融入战略决策与运营实践，立足于公司使命、愿景和价值观，以“技术立业，苦练内功”作为创新追求，矢志成为胸怀国之大者、真实透明、治理规范、稳健发展、创新驱动、担当有为的上市公司；以践行绿色低碳智造，减少碳排放为导向，建设智能装备零碳工厂，助力实现零碳未来；以构建产教评技能人才链，回馈社会为责任，构筑平等、多元，健康与安全的群体工程师奋斗平台。

## ○ 可持续发展目标

公司响应联合国2030年可持续发展议程及其17项SDGs，识别自身在社会和环境问题解决中的角色定位，将核心业务活动与SDGs的目标相匹配，确保公司的努力方向与全球可持续发展的愿景保持一致。具体而言，公司围绕以下可持续发展目标开展了关键行动。

ESG维度	SDGs目标	关联实质性议题	利元亨具体行动
治理		公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化公司治理架构，构建多元化董事会结构，依据新《公司法》取消监事会，由审计委员会承接监督职权。</li> <li>系统修订治理制度23项，新制定《市值管理制度》，动态更新合规体系。</li> <li>构建“教育+约束+惩戒”三不腐机制，对贿赂、腐败等行为坚持“零容忍”，开展廉洁风险评估与商业道德专项审计。</li> <li>建立“举报-核查-追责”闭环机制，设立多渠道举报平台，签署廉洁自律承诺书与诚信廉洁合作协议书。</li> </ul>
		反商业贿赂及反贪污	
		ESG管治	
		反不正当竞争	
		尽职调查	
		风险及危机管理	
社会	 	雇员权益与福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立具有市场竞争力的薪酬福利体系，按时足额支付薪酬并缴纳社保，保障员工基本生活。</li> <li>设立员工食堂并提供膳食补贴，确保员工获得安全、营养、可负担的餐食。</li> <li>推行员工困难帮扶机制，为因突发疾病或灾害陷入困境的员工及家庭提供专项救助。</li> <li>定期开展员工满意度调研与福利沟通，持续优化权益保障措施，营造公平、温暖的工作环境。</li> </ul>
		职业健康与安全	

ESG维度	SDGs目标	关联实质性议题	利元亨具体行动
社会	  	员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建标准化人才培养体系，分层分级建设内部讲师队伍，累计讲师294人。</li> <li>搭建数字化学习平台，开发标准化课程3,860门，实现员工培训全覆盖。</li> <li>2025年开展在职培训2,098场，覆盖24.55万人次，岗前培训合格率98.7%。</li> <li>依托国家级高技能人才培训基地（获评“广东省工匠学院”），与职业院校共建实训基地，培养紧缺技能人才。</li> </ul>
		多元化与机会平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>禁止职场歧视，保障员工在招聘、晋升、培训等方面机会平等。</li> <li>制定女职工保护制度，开展“准妈妈”暖心工程，为孕期员工提供全方位关怀。</li> <li>成立反性骚扰专项小组，建立管理者开放日制度，营造包容尊重的职场文化。</li> </ul>
		数据安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过ISO/IEC 27001认证，建立信息安全管理体系统，规范员工信息采集与使用，签订个人信息授权书，定期开展信息安全培训。</li> </ul>
		创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建“技术+产品”双引擎研发体系，依托省级重点实验室等平台，突破干法电极制备、EIS检测等核心技术，研发投入强度保持10%以上。</li> </ul>
		推动行业进步	<ul style="list-style-type: none"> <li>主导/参编国家标准、团体标准19项，发布《2025中国固态锂电池产业链发展蓝皮书》，承办行业峰会，推动产业链协同创新。</li> </ul>

ESG维度	SDGs目标	关联实质性议题	利元亨具体行动
社会	12 负责任消费和生产	客户关系管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立属地化服务网络，快速响应客户需求；定期开展客户满意度测评，2025年客户满意度得分87.2分。</li> </ul>
		产品服务与安全质量	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“零缺陷”质量管控体系，成立质量管理委员会，新修订质量制度346份，通过CNAS实验室认证，依托数字化追溯系统确保产品质量安全。</li> </ul>
	17 促进目标实现的伙伴关系	供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应商全生命周期管理机制，实施资质审查、动态分级与供应商管理委员会决策；组织供应商安全培训，签订廉洁合作协议，供应商投诉处理关闭率100%。</li> </ul>
		社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>联动工会开展公益活动，2025年合计支出20万元，支持十五运会志愿服务、护士节慰问、退伍军人慰问等。</li> </ul>
		乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与“千企帮千镇”行动，通过支持乡村体育赛事、开展退伍困难老兵慰问，助力乡村全面振兴。</li> </ul>
环境	6 清洁饮水和卫生设施	水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格管理废水排放，生活污水经预处理达标后纳管，确保无工业废水直排。</li> <li>定期开展饮用水水质检测，保障员工用水安全。</li> <li>推行节水措施，使用节水器具，提高水资源利用效率。</li> </ul>
	13 气候行动 7 经济适用的清洁能源	能源利用 温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进屋顶分布式光伏电站建设，2025年光伏发电121万度，节约用电40万元/年，占年总用电量16%。</li> <li>实施制冷站智能化升级、真空系统能效提升、LED照明改造等节能改造项目。</li> <li>建立能源管理体系，实现2025年与2024年对比能耗同比下降5%。</li> </ul>

ESG维度	SDGs目标	关联实质性议题	利元亨具体行动
环境	9 产业、创新和基础设施	清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建全周期绿色智造体系，将绿色理念融入设计、生产、使用、回收各环节。</li> <li>突破干法电极制备、EIS锂电池缺陷检测等绿色核心技术，降低生产能耗与资源消耗。</li> <li>为新能源行业提供低碳化整体解决方案，推动产业链绿色升级。</li> </ul>
	11 可持续城市和社区	环境合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守环保法规，确保废水、废气、噪声达标排放，危废合规处置率保持100%。</li> <li>开展环境风险评估与应急演练，防范突发环境事件对周边社区的影响。</li> <li>推进绿色工厂建设，2025年荣获国家级绿色工厂称号，优化厂区布局，降低生产对社区的噪声和废气影响。</li> </ul>
	14 水下生物 15 陆地生物	废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格废水管理，杜绝工业废水直排，防止污染物进入水体，保护水生生态系统。</li> <li>对化学品和危险废物实施全生命周期管控，防止泄漏污染土壤及地下水。</li> <li>实施垃圾分类管理，危险废物委托资质单位处置，一般固废资源化利用。</li> <li>定期开展突发环境事件应急演练，提升水体和土壤污染风险防范能力。</li> </ul>

# 议题重要性评估

## 利益相关方沟通

利元亨重视与利益相关方的沟通，建立常态化的对话机制，通过多种渠道充分听取各方意见与建议。公司及时回应利益相关方的关切，将相关诉求融入企业经营决策，不断增进理解与互信，与各方共同推动可持续发展。

利益相关方	股东和投资者	员工	客户	供应商	政府及监管机构	社会
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险及危机管理</li> <li>ESG管治</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>创新驱动</li> <li>清洁技术机遇</li> <li>环境合规管理</li> <li>温室气体排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇员权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> <li>多元化与机会平等</li> <li>数据安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品服务与安全质量</li> <li>客户关系管理</li> <li>创新驱动</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>尽职调查</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>温室气体排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>废弃物处理</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>温室气体排放</li> <li>职业健康与安全</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>推动行业进步</li> <li>公司治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>风险及危机管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>废弃物处理</li> <li>温室气体排放</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>推动行业进步</li> <li>职业健康与安全</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>公司治理</li> <li>ESG管治</li> </ul>
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>分析师路演</li> <li>上证E互动平台</li> <li>投资者热线及邮箱</li> <li>法定信息披露平台</li> <li>定期报告及临时公告</li> <li>投资者现场调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>管理者开放日</li> <li>内部交流平台</li> <li>申诉与举报机制</li> <li>工会组织</li> <li>员工座谈会</li> <li>新员工见面会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户投诉处理机制</li> <li>技术交流沙龙</li> <li>客户现场服务与验收</li> <li>行业展会与峰会</li> <li>战略合作会议</li> <li>售后服务体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审厂</li> <li>供应商培训</li> <li>合作交流会</li> <li>问卷调查</li> <li>供应链管理委员会</li> <li>SRM供应商管理系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产业招商会议</li> <li>政府调研与座谈</li> <li>监管报批与审核</li> <li>绿色制造项目申报</li> <li>统计报表与信息披露</li> <li>参与政策意见反馈</li> <li>行业会议与论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动开展</li> <li>媒体采访报道</li> <li>公司官网及微信公众号</li> <li>ESG报告发布</li> <li>行业峰会公开演讲</li> <li>志愿者服务</li> </ul>

## 重要性议题分析

公司遵循上交所关于双重重要性议题的识别要求，参考其最新发布可持续发展报告编制指南及相关标准，结合公司战略、行业特点及利益相关方关注焦点，对ESG议题进行系统评估。本年度从影响重要性和财务重要性两个维度开展分析，形成2025年度环境、社会及治理实质性议题清单，全面反映公司可持续发展核心风险与机遇，精准回应各方关切。

### 利元亨议题双重重要性分析流程

流程	具体内容
步骤一： 背景识别与了解	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过分析宏观政策、监管要求，充分了解公司可持续发展背景；</li> <li>识别受影响的重点利益相关方。</li> </ul>
步骤二： 议题识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合标准对标、同业对标及政策分析，对相关的可持续发展议题进行初步识别、筛选和定义，<b>最终确定24项ESG实质性议题</b>；</li> <li>分析重要性议题涉及的实际和潜在影响、风险和机遇。</li> </ul>
步骤三： 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>影响重要性</b>：对员工、股东、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、客户、媒体等开展问卷调研，<b>通过对232份有效问卷进行分析</b>，形成影响重要性评估结果；</li> <li><b>财务重要性</b>：对公司董事会、财务人员、战略部门人员、股东、投资者开展问卷调研，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估。<b>通过对25份有效问卷进行分析，形成财务重要性评估结果。</b></li> </ul>
步骤四： 议题确认与审批	<ul style="list-style-type: none"> <li>综合各议题重要性问卷分析结果，形成双重重要性议题矩阵；经公司管理层审核确认，2025年度双重重要性议题将作为本报告重点披露项。</li> </ul>

说明：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》规定的21项议题中，“污染物排放”相关内容已纳入“环境合规管理”议题进行系统披露与管理。**公司不从事生命科学等业务，故不涉及科技伦理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、循环经济议题，因此不纳入议题进行专项管理。具体理由如下：**

#### 科技伦理

公司未从事生命科学人工智能等科技伦理领域的科学研究、技术开发等活动，不存在任何违反科技伦理的相关行为，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

#### 生态系统和生物多样性保护

公司所从事的生产经营活动不涉及对生态系统及生物多样性的破坏，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

#### 平等对待中小企业

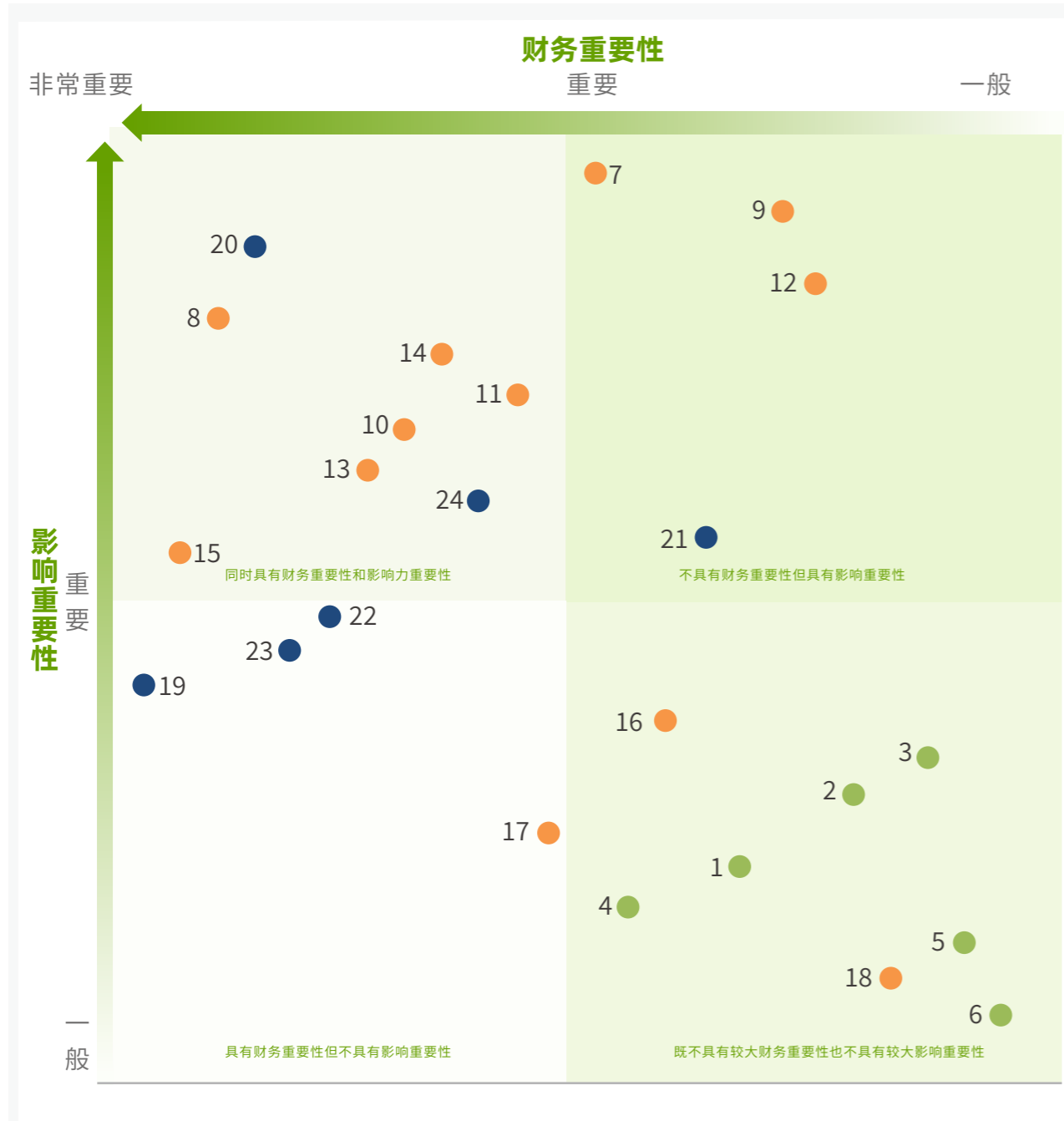
公司按照经营需要与供应商及客户开展合作，践行平等对待中小企业，2025年未有逾期支付给中小企业的款项，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

#### 循环经济

公司主营业务为智能装备的研发、生产及销售，不直接涉及资源回收再利用、再制造等循环经济核心领域。公司虽在绿色技术研发中融入节能降耗理念，但循环经济议题对公司自身运营的财务表现及外部环境影响程度较低，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

### 重要议题评估结果

2025年度利元亨重要性矩阵如下：



#### 环境



- ① 环境合规管理
- ② 清洁技术机遇
- ③ 废弃物处理
- ④ 能源利用
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 温室气体排放

#### 社会



- ⑦ 雇员权益与福利
- ⑧ 创新驱动\*
- ⑨ 多元化与机会平等
- ⑩ 客户关系管理\*
- ⑪ 产品服务与安全质量\*
- ⑫ 职业健康与安全
- ⑬ 数据安全与隐私保护\*
- ⑭ 员工培训与发展\*
- ⑮ 供应链安全\*
- ⑯ 推动行业进步
- ⑰ 社会贡献
- ⑱ 乡村振兴

#### 治理



- ⑲ 公司治理
- ⑳ 反商业贿赂及反贪污\*
- ㉑ ESG管治
- ㉒ 反不正当竞争
- ㉓ 尽职调查
- ㉔ 风险及危机管理\*

注：\*表示双重重要性议题

评估结果显示，温室气体排放、环境合规管理、废弃物处理、能源利用、水资源利用、乡村振兴等议题对公司不具有较大的影响重要性或财务重要性。另8项议题具有财务重要性与影响重要性，对于具有双重重要性的议题，包括“反商业贿赂及反贪污”、“创新驱动”、“供应链安全”、“员工培训与发展”、“客户关系管理”、“风险及危机管理”、“产品服务与安全质量”、“数据安全与隐私保护”，公司依据上交所《指引》要求，力争围绕“治理”、“战略”、“影响、风险和机遇管理”、“指标与目标”四要素内容于本报告中予以回应。

## 利元亨双重重要性议题管理框架

重要性议题	治理	战略	影响、风险和机遇管理	指标与目标
反商业贿赂及反贪污	公司构建“教育+约束+惩戒”三不腐机制，审计部作为投诉受理部门，在董事会审计委员会领导下独立开展反贪腐监督工作。设立举报渠道（电话、邮箱、信访），建立举报人权益保障及异议复核制度，确保监督独立有效。	坚持对贿赂、腐败、舞弊、洗钱等行为“零容忍”，将廉洁文化融入企业常态化管理，建立覆盖员工及供应商的全链条廉洁管控标准，致力于打造公平、透明、诚信的商业生态。	建立由专项审计、数字监控、全员监督构成的监督体系，高频次开展多领域专项审计，通过数字化平台实时监测业务流程风险。与供应商签订《诚信廉洁合作协议书》，与新员工签署《廉洁自律承诺书》。	<p>管理目标：保持商业竞争零重大违规记录。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新员工《廉洁自律承诺书》签署率100%</li> <li>供应商《诚信廉洁合作协议书》签署率100%</li> <li>开展法制合规培训12次</li> <li>公司成立至今保持商业竞争零重大违规记录</li> </ul>
创新驱动	构建“技术+产品”双引擎驱动的研发体系，由研究院及各产品研发部门组成创新组织，依托“省级重点实验室+博士后工作站+省级企业技术中心”多层次科创平台，全面推进前沿技术攻关。	将绿色低碳理念融入研发全流程，聚焦新能源领域核心技术突破，以高强度研发投入驱动技术升级，为新能源、光伏、氢能等战略产业提供低碳化整体解决方案，赋能产业链绿色转型。	建立以市场为导向的一体化研发机制，通过定期市场跟踪调研、技术先进性检索，前瞻性布局核心技术。对研发过程中的知识产权、物料等风险进行前置评估，确保技术领先性与成果转化效率。	<p>管理目标：持续突破新能源装备核心技术，保持行业技术领先地位。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>累计布局知识产权4,500件，新增授权专利301件，新增软件著作权41件</li> <li>新增国际专利布局5项，新增已授权国际专利12项</li> </ul>
供应链安全	设立供应链中心，统筹供应链开发、订单、物流、品质、生态、风险管理六大模块，由专职团队负责运作。设立供应链管理委员会，构建分级决策机制，按采购项目战略重要性与金额规模分级授权管理。	致力于打造安全高效的供应链文化，建立完善的供应商全生命周期管理体系，通过与供应商协同发展，构建环境友好、稳定可靠、具备持续竞争力的供应链生态网络。	依托SRM系统及《供应商管理控制程序》，从资质审查、多维评审到半年动态分级评定实施闭环管控。关注供应源连续性和可靠性，实现地域均衡布局，强化供应链稳定性和抗风险能力。	<p>管理目标：构建高效、透明、负责的可持续供应链体系。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球稳定合作供应商2,225家</li> <li>供应商《诚信廉洁合作协议书》签署率100%</li> <li>供应商投诉处理关闭率100%</li> </ul>

重要性议题	治理	战略	影响、风险和机遇管理	指标与目标
员工培训与发展	由人资行政中心统筹培训体系建设，建立“选拔-认证-晋升”全周期的讲师梯队分级培养机制，依托国家级高技能人才培训基地，系统推进人才培养工作。	构建“标准化培训体系+专业化师资队伍+场景化培养模式”三维一体的人才发展机制，通过定制化培养与荣誉申报双轨并行，实现从技能培训向战略赋能的价值升级。	定期编制《年度培训计划》，依据任职资格标准与员工发展需求建立分层分类培养机制。通过“利剑班”“国际人才特训营”等专项计划，系统性识别和培养关键岗位人才，确保人才队伍稳定性。	<p>管理目标：构建学习型组织，持续提升员工专业能力。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全年开展培训2,098场，覆盖24.55万人次</li> <li>岗前培训合格率98.7%</li> <li>新增培训课程399门，累计课程3,860门</li> <li>新增认证讲师139人，累计讲师294人</li> </ul>
客户关系管理	坚持以客户为中心，设立精益改善部-客诉组专职部门，建立“区域服务基地长”岗位，实现属地化服务网络覆盖，确保客户问题快速响应。	聚焦构建全生命周期客户服务体系，通过优化服务流程、丰富沟通渠道、强化投诉处理机制，确保为客户提供从售前咨询到售后支持的完整优质服务，打造长期稳定的客户关系。	建立客户满意度调查机制，从产品交付进度、质量和服务保障等维度进行监测。对客户投诉组织联合专项小组进行根因分析和对策制定，实现问题闭环处理，持续推动服务质量升级。	<p>管理目标：持续提升客户满意度，深化战略客户合作关系。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度测评得分87.2分</li> </ul>
风险及危机管理	公司董事会作为内部控制体系的最高决策机构，负责内控体系的建立健全与有效实施。审计委员会依据《董事会审计委员会工作细则》履行职责，负责监督及评估内部控制、审核财务信息及其披露、协调内外部审计工作，并向董事会报告。各职能部门及下属企业按照职责分工，承担内控体系建设与风险管理的主体责任，形成权责清晰、流程规范、运行有效的内控管理机制。	制定《风险和机遇控制程序》，系统识别生产和经营过程中的战略、技术、财务、市场、运营五大类风险，建立全面的风险管理措施及内部控制体系，增强组织抗风险能力。	针对不同类型风险制定差异化应对措施，包括战略纠偏、研发创新激励、财务预警、市场调研、合规体系建设等。通过数字化稽查平台实现问题发现-跟踪-验收闭环管理，推动运营机制持续优化。	<p>管理目标：保持内部控制有效运行，防范重大经营风险。</p> <p>2025年进展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成对总部及子公司内部控制有效性自我评价，未发现重大缺陷</li> <li>全年未发生重特大突发事件</li> <li>全年安全培训79,442人次</li> </ul>

重要性议题	治理	战略	影响、风险和机遇管理	指标与目标
产品服务与安全质量	成立由高管层垂直领导的“质量管理委员会”，构建“战略决策-专业支撑-监督闭环”的全方位质量管理体系，下设质量标准、技术、安全、体系四大分委会，强化质量责任穿透。	秉持“零缺陷”质量理念，以ISO 9001:2015国际质量管理体系为基石，通过“标准化流程建设+数字化系统赋能”两化融合管理模式，实现对产品全生命周期的闭环质量管控。	制定《产品质量监视与测量控制》《产品安全管理》等制度，强化关键环节质量控制。2025年新修订质量制度文件346份，覆盖研发设计、生产过程、验收交付等全链条，系统防范质量风险。	<p><b>管理目标：</b>保持产品质量行业领先，实现零重大质量问题。</p> <p><b>2025年进展：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过CNAS实验室认证</li> <li>未发生重大产品质量问题</li> <li>新修订质量制度文件346份</li> </ul>
数据安全与隐私保护	严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》，通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。设立信息安全管理委员会，由惠州海葵负责信息安全策略的建立、实施与维护，确保管理体系有效运行。	制定“全员责任、风险受控、言行规范、数据保密、真实完整、客户信赖”的信息安全管理方针，建立覆盖人员、物理、网络、开发、供应商等全维度的信息安全策略，确保公司及利益相关方信息资产安全。	建立信息安全综合防护体系，包括管理制度优化、技术防控部署和安全意识宣导。设立安全审计小组，不定期开展员工安全行为监管。新员工均需签订《个人信息采集与使用授权书》，确保信息采集知情同意。	<p><b>管理目标：</b>保持重大信息安全事件零发生。</p> <p><b>2025年进展：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证</li> <li>未发生重大信息安全事件</li> <li>新员工《个人信息采集与使用授权书》签订率100%</li> </ul>

# 03

## 合规经营 筑牢高质量发展根基

利元亨将合规经营作为企业发展的根本遵循，将ESG理念融入战略制定与日常运营，持续以治理创新驱动高质量发展。公司不断完善治理架构，通过机制优化推动决策科学化、运营规范化、监督透明化，持续提升现代企业治理水平。

### 关键绩效

#### 2025年9月

荣获易董价值在线颁发“合规价值传播奖”。

#### 2025年11月

荣获中国上市公司协会“2025年度上市公司董事会优秀实践案例”，在连续两年获评“典型实践案例”的基础上实现升级突破。

#### 2025年11月

连续三年荣获中国上市公司协会“上市公司董事会办公室优秀实践案例”。

#### 2025年12月

公司董事长周俊雄连续两年荣获上海证券报“金质量”卓越企业家奖。

# 公司治理

利元亨严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求，持续完善公司治理结构，不断规范运作程序，切实提升治理水平，确保公司运营的合规性与稳健性。

## 治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》及上市公司监管要求，构建了由股东会、董事会及管理层的治理架构。股东会为公司最高权力机构，董事会是经营决策主体，管理层负责日常经营执行。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名专门委员会，为董事会决策提供专业支撑。

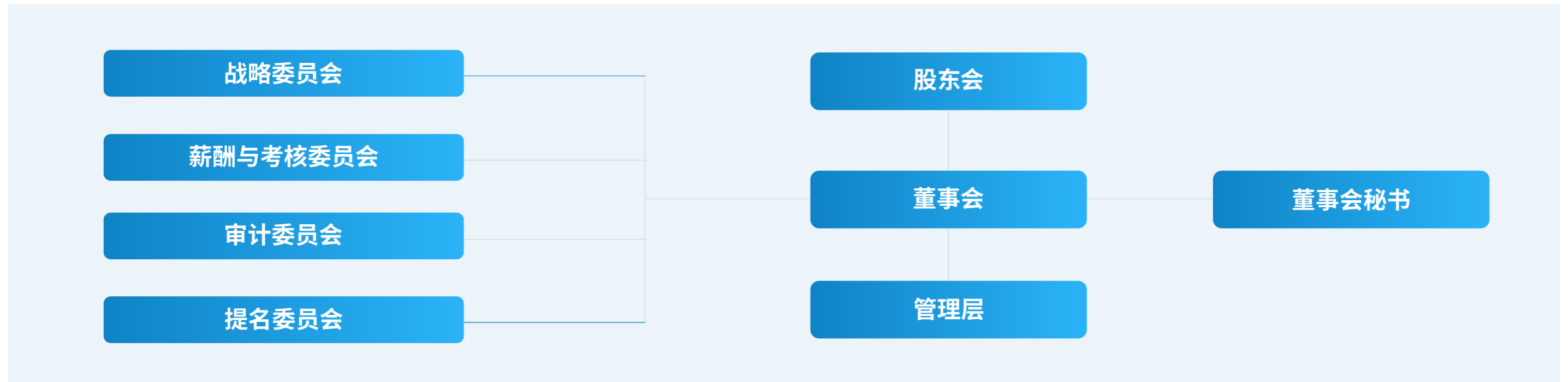
### 治理亮点

#### ①取消监事会，审计委员会承接职权

2025年，公司依据新《公司法》第一百二十一条的相关规定，公司于2025年启动治理架构优化工作。经2025年5月20日召开的股东会审议通过《关于取消监事会、变更公司注册资本及修订<公司章程>并办理工商登记的议案》，完成取消监事会设置，原监事会法定职权由董事会审计委员会承接。通过提前梳理职权清单、优化工作流程，公司实现了治理结构平稳转型与决策流程高效运行，进一步提升治理效能与合规运作水平。

#### ②系统修订治理制度，动态更新合规体系

2025年，公司依据新《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，结合经营发展实际，系统开展治理制度梳理与优化工作。全年累计完成《公司章程》修订1次，修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《审计委员会工作规则》《信息披露管理办法》等治理制度共23项，新增制定《市值管理制度》，持续完善公司治理制度体系，提升规范运作水平。



# 会议召开相关情况

## 关于股东与股东会

公司严格遵守有关规定召集、召开股东会，平等对待所有股东，为股东参加股东会提供便利条件，确保股东权利得到充分行使，保护全体股东的利益。**报告期内，公司共召开2次股东会，审议议案17项，采用网络投票表决与现场投票表决相结合的形式，并聘请专业律师见证会议，确保股东的合法权益。**

## 关于董事与董事会

由7名董事组成，其中3人为独立董事，设董事长1人。董事会成员具备深厚行业专业知识和管理经验，各董事履历可详见年度报告。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，确保各项生产经营活动有序进行。**报告期内，公司共召开了7次董事会会议，董事会成员出席率100%，审议议案43项，对公司重大事项包括关联交易、股份回购、股权激励、定期报告、募集资金使用等议案进行了审议。**

### 董事会多元化

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。公司现有董事成员拥有丰富的研发、财务、金融、风险管理等多个领域的工作经验，充分利用成员多元化的专业知识为公司决策提供保障。**截至报告期末，公司董事会由7名董事组成，其中独立董事有3名。**

### 董事会独立性

#### 独立董事专业配置

公司现有3名独立董事，分别具备会计专业、新能源行业、法律合规等专业背景，均拥有十年以上从业经验，专业构成与公司主业及全球化战略高度适配，为董事会科学决策提供有力支撑。

#### 独立董事勤勉履职

**2025年，独立董事出席董事会7次、股东会2次、专门委员会10次，出席率100%**，无反对或弃权议案。围绕关联交易、董事及高级管理人员薪酬方案、股权激励、审计机构续聘等重大事项开展专业审核，独立发表意见。**召开独立董事专门会议2次，对关联交易等事项进行事先审核。**独立董事积极列席业绩说明会，参与内控及运营会议、年审盘点、现场考察公司车间及为公司关键业务部门中高层人员开展专题培训，针对企业经营、财务规范、审计监督提出意见建议，切实履行监督职责。

## 关键绩效



公司董事会人员  
**7名**



女性董事人员  
**1名**

女性董事占比  
**14.29%**



独立董事人员  
**3名**



非独立董事人员  
**4名**

独立董事占比  
**42.86%**

## 关于董事会专门委员会规范运作

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制订了各个专门委员会的工作规则，其中审计委员会、提名委员会与薪酬与考核委员会中独立董事占比2/3，符合监管合规要求。各委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。**报告期内，审计委员会召开5次，审议议案13项；薪酬与考核委员会召开3次，审议议案9项；战略委员会召开1次，审议议案1项；提名委员会召开1次，审议议案1项。**



## 信息披露管理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息暂缓与豁免披露业务管理制度》等治理制度，通过上海证券交易所官方网站及《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》等指定渠道，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，切实履行信息披露义务。同时，我们注重信息内容的简明清晰、语言通俗易懂，并采用图文、视频等多种形式，促进投资者全面洞察公司情况，减少市场对公司的认知壁垒。

### 2025年信息披露管理绩效

- 1、获得上海证券交易所信息披露工作评价评级B级。公司共披露101份公告。
- 2、未发生因信息披露违规受到监管部门批评和处罚的事件。

## 强化信息披露规范性

### ①董事、高级管理人员培训

报告期内，2025年董事、高级管理人员参加合规培训共计17场次，培训覆盖率100%

**内部培训：**针对上市公司内控体系构建与风险应对、内幕信息管理等事项开展内部培训，提升企业内部治理水平。

**外部培训：**公司持续组织董事、高级管理人员等“关键少数”参加由交易所、证监局等监管机构及行业协会举办的专项培训，围绕董事、高级管理人员合规履职、高质量发展专题、市值管理专题、财税合规、ESG、投资并购、舆情管理、信息披露等重点领域，安排相关人员参加了可持续发展报告、并购重组、董事会秘书任职及后续培训、独立董事后续培训及反舞弊、市值管理、分红等系列专题培训，进一步提升“关键少数”合规意识与专业素养。

### ②防范内幕交易

针对内幕交易防范工作，公司高度重视并做好内幕信息知情人登记管理，严格按照相关规定明确内幕信息范围，落实登记制度，强化内部信息流转管控。**公司定期对董事、高级管理人员及相关员工发送禁止内幕交易的警示，强调保密义务，并敦促相关人员严格遵守买卖公司股票的规定，严防内幕交易行为的发生。**

## 投资者关系管理

公司严格遵守相关法律法规、规范性文件及《公司章程》，**构建完善的投资者权益保护体系，设立专职人员负责投资者关系管理**，并提供多样化的沟通途径，促进公司与投资者之间长期、稳定、和谐的互动关系。在开展投资者关系管理工作时，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，平等对待所有投资者，保障他们的知情权和其他合法权益。

## 数说投关2025

### 市场认可

2025年8月，公司荣获全景网“2024年杰出市值管理奖”

2025年11月，公司荣获证券市场周刊“2025年金曙光投资者关系奖”

2025年12月，公司荣获中国上市公司协会“上市公司2024年报业绩说明会最佳实践”

**450+家次**  
投资机构参与交流

**650+人次**  
投资者参与

2025年12月，公司董秘陈振容荣获财联社“2025年最具潜力董秘”、同花顺“最受欢迎董秘TOP300”

### 2025年投关新突破

首次赴香港与QFII机构深度对接；全年创新采用午餐会、上门路演、车间参观等多元形式，显著提升沟通实效，拓展境外机构覆盖范围。



### 沟通动态

**23场**  
投资者交流活动（其中线下交流11场，业绩说明会4场）；

**349通**  
投资者来电接听

**63条**  
回复上证e互动及邮件数

## 夯实投关基础工作

### ①多平台投资者沟通

公司遵循“充分披露、合规披露、机会均等、诚实守信、高效互动”五大原则，持续开展投资者关系管理工作。通过公告、股东会、业绩说明会、策略会、投资者交流会、一对一沟通、上证e互动、邮箱、电话咨询、媒体报道、路演、现场参观、微信公众号及公司网站等多元化渠道，及时传递公司战略、经营动态及治理成效。同时注重倾听中小投资者诉求并纳入决策考量，切实保护投资者合法权益。



### ②重视市场形象维护与信息传播

公司持续健全市场信息传播体系，主动做好资本市场形象维护。报告期内，公司承接“活力中国调研行”活动，获人民日报、新华社、央视等30余家权威媒体发布报道40余篇，多维度展现公司经营成果与发展战略。全年组织媒体沟通及交流活动近40场，有效增进市场对公司的理解与认同。

同时，公司积极响应“提质增效重回报”行动，通过股权激励、员工持股计划、股份回购等举措，持续增强市场信心与内部凝聚力，切实维护资本市场稳定与投资者合法权益。



## 推进合规风控

利元亨持续推进风险系统化管理，加强内部控制与监督体系执行，不断提升风险防控能力，有效管控内控、审计、税务、ESG等多领域风险，为公司高质量发展战略目标提供坚实保障。

### 关键绩效

2025年，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，合并范围的单位资产总额和营业收入总额全部纳入评价范围，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

### 完善内控管理

公司董事会作为内部控制体系的最高决策机构，负责内控体系的建立健全与有效实施。审计委员会作为董事会下设的专门工作机构，依据《董事会审计委员会工作细则》履行职责，负责监督及评估内部控制、审核财务信息及其披露、协调内外部审计工作，并向董事会报告。各职能部门及下属企业按照职责分工，承担内控体系建设与风险管理的主体责任，形成权责清晰、流程规范、运行有效的内控管理机制，确保公司运营合法合规、财务报告真实完整。

#### 合规管理三道防线

##### 第一道防线 业务部门

● 确保业务活动符合法律法规和内部政策，遵循职业道德

##### 第二道防线 合规专业部门

● 组织开展合规风险识别与评估，及时采取纠正措施

##### 第三道防线 审计稽查部门

● 对合规管理体系的有效性、适当性和充分性进行独立评估与审计

## 风险管理体系

利元亨秉持“风险可控、机遇可期”的理念，以完善的内控与风险管理体系护航公司高质量发展。

### 风险识别与评估

公司每年至少开展一次全面风险识别，并在内外部环境发生重大变化时动态追加评估。采用定量与定性相结合的方法，从发生可能性、影响程度两个维度进行量化评估，涵盖法律法规、人身安全、财产损失、运营中断及企业声誉等方面。根据评估结果将风险划分为高、中、低三个等级，对违反法律法规的风险实行一票否决，直接列为高风险优先处置。

### 风险应对与控制

针对不同等级风险，采取规避、降低、转移、接受等差异化应对策略，明确责任部门与完成时限，形成“识别-评估-应对-验证”的闭环管理机制，确保措施落地有效。

### 主要风险清单

公司持续监控的关键风险领域包括外部环境风险、战略与投资风险、运营管理风险、技术研发风险、人力资源风险、安全环境风险及合规法律风险，并与质量、环境、职业健康安全、知识产权等管理体系深度融合。

### 机遇管理与持续改进

公司同样重视内外部环境中的机遇，通过SWOT分析将优势与机会结合，推动持续改进。定期开展风险管理评审，将评审结果作为管理评审输入，不断优化风险应对方案。

## ○ 应对风险和机遇的策略

类型	策略	解释说明
应对风险	回避	风险程度公司不能承受，或者风险成本大于预期收益。
	降低或减轻	可以通过控制措施降低风险频率或者损失程度。
	转移	通过保险或外包业务等方式，公司承担部分成本。
	接受	损失可能性不大，而控制措施的成本较高，是指当机会发生时乐于利用，但不主动追求机会。
应对机遇	接受	收益可能性不大，当机会发生时乐于利用，但不主动追求机会。
	分享	分享积极机遇是指把应对机会的部分或全部责任分配给最能为公司利益抓住该机会的第三方。
	提高	提高机会的发生概率或积极影响。
	开拓	如果组织想要确保机会得以实现，就可对具有积极影响的机遇采取开拓策略。

## ○ 利元亨风险清单

风险分类	风险类型	解释说明
外部风险	政策风险	国家税收政策、外汇管理政策、货币政策变化导致公司利润受影响。
	环境风险	经济下滑，导致市场需求下降，使投资影响或产生生存危机。
	市场风险	市场无序或恶性竞争，大量同类产品和服务的涌入，导致市场竞争加剧。
	自然灾害风险	自然灾害变化导致公司人员或设施受损。
内部风险	战略决策风险	外部环境发生重大变化时发展战略没有能够及时调整，资源配置无法完全满足战略需求，导致公司经营受影响。
	投资风险	投资方向、合作伙伴的选择、对投资对象的调查不够等，导致公司投资失败或投资成本加大。
	运营风险	包括销售管理、合同管理、采购、库存、信息管理等。
	技术风险	包括竞争对手采用行业领先技术，导致公司现在产品和服务竞争力下降，产品开发和推广周期过长，导致产品落后于市场需求。
	管理风险	包括人力资源管理、设备风险、文件管理、内部审计、知识产权方面的风险。
	安全风险	包括安全生产事故、安保、环境事故等方面的风险。风险识别过程中应识别包括但不限于以上方面的风险。

## 合规管理能力提升

利元亨围绕合规管理实际需求与运营特点，系统开展合规系列培训，分层分类覆盖控股股东、董事、高级管理人员及核心管理人员，同时推动关键岗位人员责任落实，持续强化全员合规意识，全面夯实公司合规运营基础。

### ○ 监管动态传递

公司建立“定期推送+即时传达”的监管动态传递机制，保障“关键少数”第一时间掌握最新监管要求。

#### 定期推送

按季度编制《资本市场监管动态》，系统梳理证监会、上交所发布的监管规则、自律监管指引、监管问答、监管案例等，精准推送至控股股东、实控人、董事及高级管理人员。

#### 即时传达

及时转发上交所发布的《控股股东、实际控制人监管提醒》《股份增减持规则理解》《市值管理规则理解》《上市公司董秘履职规则理解》等指导文件，对重大监管政策变更组织专项解读，确保监管要求传达到位、执行到位。

### ○ 分层分类培训

#### 在董高层面

每年组织相关人员参加证监局、交易所及权威第三方组织的风险管理专项培训。

#### 在关键岗位员工层面

不定期开展风险管理专题培训，并要求关键岗位全员参加。

#### 在全体员工层面

通过内部宣传和专项培训等途径，宣贯风险管理要点。

## 商业信息保护

### 📄 关键绩效：

- 1、已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。
- 2、全年未发生重大信息安全事件。
- 3、新员工《个人信息采集与使用授权书》签订率100%。
- 4、信息安全培训覆盖率100%。

### ○ 管理体系与认证

公司严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规，按照ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系标准要求，制定《信息安全管理手册》《保密管理制度》《信息资产识别控制程序》《信息安全风险评估程序》等体系流程，每年持续升级更新规章制度，明确隐私与信息安全管理原则及各部门职责。

**公司已通过ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证，并持续强化信息保护策略，实现物理安全、数据安全、产品安全和个人信息安全有效落地。**



### 信息安全管理方针：

- 全员责任
- 风险受控
- 言行规范
- 数据保密
- 真实完整
- 客户信赖
- 先进经营

## 信息安全管理

依据公司业务要求和相关法律法规，公司制定覆盖全维度的信息安全策略，为信息安全提供管理指导和支持。信息安全管理委员会负责对信息安全策略进行评审、监督和检查全体员工执行情况，惠州海葵负责信息安全策略的建立、实施、运作、监控、评审、维护和改进工作。

信息安全策略主要有以下方面策略：**人员安全策略、物理安全策略、移动设备安全策略、远程工作安全策略、网络安全策略、访问安全控制策略、信息分类策略、信息传输策略、备份策略、恶意软件防范策略、密码控制策略、安全开发策略、供应商关系的信息安全策略及客户信息安全策略。**



## 员工隐私保护

公司高度重视员工隐私保护，制定并发布《个人信息保护管理规定》《人事数据权限控制标准》。所有新入职员工均在入职时签订《个人信息采集与使用授权书》，在员工知情且同意的前提下进行信息采集。公司对员工个人信息实施严格管理，员工档案由专人统一保管，进入档案室需履行登记手续。因公需获取员工信息的，须按规定履行内部审批并签署《保密承诺》。

## 信息安全审计

### 信息安全审计

公司设立安全审计小组，不定期开展员工安全行为监管，由各部门管理者对员工行为意识进行引导与纠偏，提前拦截、预防安全事件发生。

### 信息安全意识宣导

2025年，公司持续开展《信息安全专项培训》《信息安全管理与法律法规培训》等课程，结合“安全红线三禁九令”宣传海报、电子屏提示等多样化形式强化员工安全意识，并制定考核机制确保全员掌握基础规范。同时，将信息安全要求纳入日常管理，与相关制度协同落地，筑牢隐私与数据安全防线。

## 坚持依法纳税

利元亨将合规、合法、诚信设定为税务管理的核心目标，严格恪守各项税收法律法规，切实履行作为企业公民应尽的纳税责任与义务，将纳税责任视为企业公民的核心社会责任之一，不仅主动配合税务机关的各项工作，也会及时跟进税收政策的更新调整，优化自身税务管理动作，切实履行纳税责任与义务，以合规的税务管理表现，维护健康有序的市场税收环境，也为企业的全球化经营筑牢合规根基。

### 关键绩效：

- 1、2025年，公司如实向税务局申报纳税，没有瞒报、漏报、误报、偷税漏税的行为，积极为国家财政收入和地方经济发展作贡献。
- 2、2025年纳税金额**1.80**亿元。

# 恪守商业道德

## 关键绩效:

开展法制合规培训 **12** 次

供应商《诚信廉洁合作协议》签署率 **100%**

公司成立至今保持商业竞争 **零重大违规记录**

新入职员工《廉洁自律承诺书》签署率 **100%**

道德合规培训员工覆盖率 **100%**

报告期内 **未发现重大内部控制风险事项**

# 商业道德管理

公司构建“教育+约束+惩戒”三不腐机制，严格遵循《反垄断法》《反不正当竞争法》等法规，制定廉洁从业及行为准则，明确禁止商业贿赂、关联交易等高风险行为，覆盖采购、项目决策等高风险场景，实现业务行为全链条合规管控。公司对任何形式的贿赂、贪污、舞弊、洗钱及不正当竞争行为坚持“零容忍”态度，一经发现立即查处，涉及违法犯罪的坚决移送司法机关。



# 反贿赂、反腐败管理

## 审计监督与风险评估

2025年，公司分职类、分岗位系统开展廉洁风险评估，依据风险程度划分为低、中、高三个等级，对中高风险岗位人员实施轮岗机制，从源头降低舞弊风险。公司每年开展一次覆盖总部、子公司及各生产基地的商业道德专项审计，对采购、销售等关键业务环节增加审计频次，强化风险防控与监督效能。

## 监督与举报机制

公司构建“举报—核查—追责”闭环管理机制，设立多渠道举报平台（举报电话、举报邮箱、信访来访），实行全流程透明化管理。建立举报人权益保障及异议复核制度，对查实案件严格追缴违法所得并溯源问责。同时，公司创新设立廉洁共治平台及“廉洁账户”，联动内外部监督力量，筑牢反腐败防火墙。

## 利元亨举报渠道

投诉受理部门	审计部
投诉举报电话	137 9075 7421 黎先生 136 9284 9079 陈女士
投诉举报邮箱	yunxin_li@liyuanheng.com
信访和来访	广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号 工业园一期，审计部

## ○ 供应商廉洁管理

公司将商业道德视为与合作伙伴构筑良好关系的基石，对供应商在反贿赂反腐败、知识产权保护、数据信息安全等方面提出明确要求。

<p><b>供应商 准入环节</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 从商业道德、企业信用、信息安全等多维度开展尽职调查。</li> </ul>
<p><b>合作开启 阶段</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 要求所有供应商签订《诚信廉洁合作协议书》，明确双方廉洁责任与义务。</li> </ul>
<p><b>日常 审查环节</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一旦发现供应商存在商业道德风险，立即要求其提交整改计划并持续追踪监督，直至符合要求。同时，公司要求重点供应商建立内部反腐败政策，并定期开展商业道德自评。</li> </ul>

## ○ 廉洁文化建设

公司自2019年起将廉洁文化纳入常态化管理，持续推进廉洁文化建设。2025年，由法务部牵头组织开展廉洁合规系列培训，面向不同岗位员工开展反贿赂反腐败、知识产权保护、信息安全、合同风险防范等专题培训，通过海报宣导、PPT授课、案例警示教育等形式提升全员合规意识。同时，通过钉钉平台定期发布利益冲突事项申报通知，明确申报流程，引导员工主动申报、自觉防范。整合跨部门资源打造廉洁文化资源库，联合监管部门开展沉浸式警示教育，持续推进廉洁文化阵地建设，营造风清气正、积极向上的企业氛围。

 <p><b>新员工</b></p> <p>入职廉洁培训 筑牢廉洁防线</p>	 <p><b>在职员工</b></p> <p>年度廉洁培训 增强拒腐能力</p>	 <p><b>中、高级管理层</b></p> <p>开展正道经营廉洁合规培训，提高廉洁经营意识</p>	 <p><b>出海员工</b></p> <p>针对重点市场国家，制定《一国一册-员工合规手册》，学习当地法律法规和公序良俗</p>
--	---	---	--

## 反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《民法典》等法律法规，制定《商业道德守则》及配套细则，建立商业秘密保护、合规风险评估、法律动态追踪等专项制度。通过修订合同管理规程，构建“制度-审查-追溯”全流程管控链条，规范市场推广、客户签约、招投标等环节的商业行为，确保业务开展合法合规。公司实施“意识+能力+行为”的培育体系，分层分类开展反不正当竞争专题培训，将合规要求嵌入业务流程与考核指标，全员签署竞业承诺书。

## 关联交易管理

公司建立完善的关联交易管理体系，通过“两会一层”审议、独立董事专业监督及严格信息披露，实现关联交易全流程合规与公开透明，切实保障中小投资者合法权益。

<p><b>规范会议审议与信息披露</b></p> <p>2025年，公司召开第三届董事会独立董事专门会议第三次会议及第三届董事会第十次会议，审议通过《关于2025年度日常关联交易预计的议案》，并及时履行信息披露义务。</p>
<p><b>独立董事专业监督</b></p> <p>独立董事依据相关法律法规及公司《关联交易管理制度》的规定，从交易必要性、定价公允性、审批合规性及股东利益保护等维度进行独立审核与监督，确保关联交易公平公正。</p>
<p><b>制度动态更新</b></p> <p>2025年，公司根据修订后的《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》，及时组织修订《关联交易管理制度》，确保与最新监管要求全面衔接，持续夯实公司治理基础。</p>

## 党建引领

公司始终坚持党建引领高质量发展的核心理念，将党的建设深度融入企业治理与经营管理全过程，充分发挥党组织政治核心和战斗堡垒作用，为企业可持续发展提供坚强政治保障。

### 强化政治引领，把稳发展方向

公司党总支部始终将政治建设摆在首位，组织全体党员深入学习习近平总书记系列重要讲话精神及党中央最新决策部署，通过新年贺词学习、民主生活会精神研讨等形式，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。扎实开展纪律教育，严格落实中央八项规定精神，筑牢党员思想防线，营造风清气正的政治生态。

### 夯实组织基础，建强战斗堡垒

公司着力提升党支部标准化、规范化建设水平，严格落实“三会一课”、主题党日制度，高质量举办“学思想 共进步”赠书促学、政治生日会等活动。创新组织生活形式，组织观看抗战胜利日阅兵直播、红色剧目，邀请上级党委讲授专题党课，有效增强组织生活的吸引力和感染力。截至2025年底，公司党总支部下设党支部2个，在职党员87名，党组织功能持续强化。



### 践行服务宗旨，密切联系群众

深入开展“我为群众办实事”实践活动，组织“三八”妇女节百人手工、护士节慰问、建军节慰问退役军人等特色活动，切实增强员工归属感和团队凝聚力。同时，积极履行社会责任，支持十五运会和残特奥会惠州赛区志愿服务工作，提升党组织在群众中的影响力。

### 推动融合发展，赋能企业经营

坚持党建工作服务生产经营不偏离，通过组织技术攻关、项目攻坚等方式，引导党员在关键岗位和重大任务中发挥先锋模范作用。将党建工作要求融入企业日常管理，推动党建优势转化为企业的发展优势、创新优势和竞争优势，为企业高质量发展注入红色动能。



# 04

## 创新驱动 赋能产业升级

利元亨始终以“做强做精智能装备，赋能科技产业极限制造”为使命，将创新驱动作为引领企业发展的核心战略。公司依托新能源装备与数智化领域十余年技术积淀，聚焦智能感知、人工智能、运动控制、激光技术、数字化等核心技术平台，构建覆盖新能源（动力锂电、3C锂电、固态电池、储能、钙钛矿、氢能）、智慧物流、ICT、AI算力、汽车部品等行业的全产业链解决方案。公司严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等法律法规，建立完善的知识产权管理体系，持续强化创新成果保护与转化。

## 研发创新体系

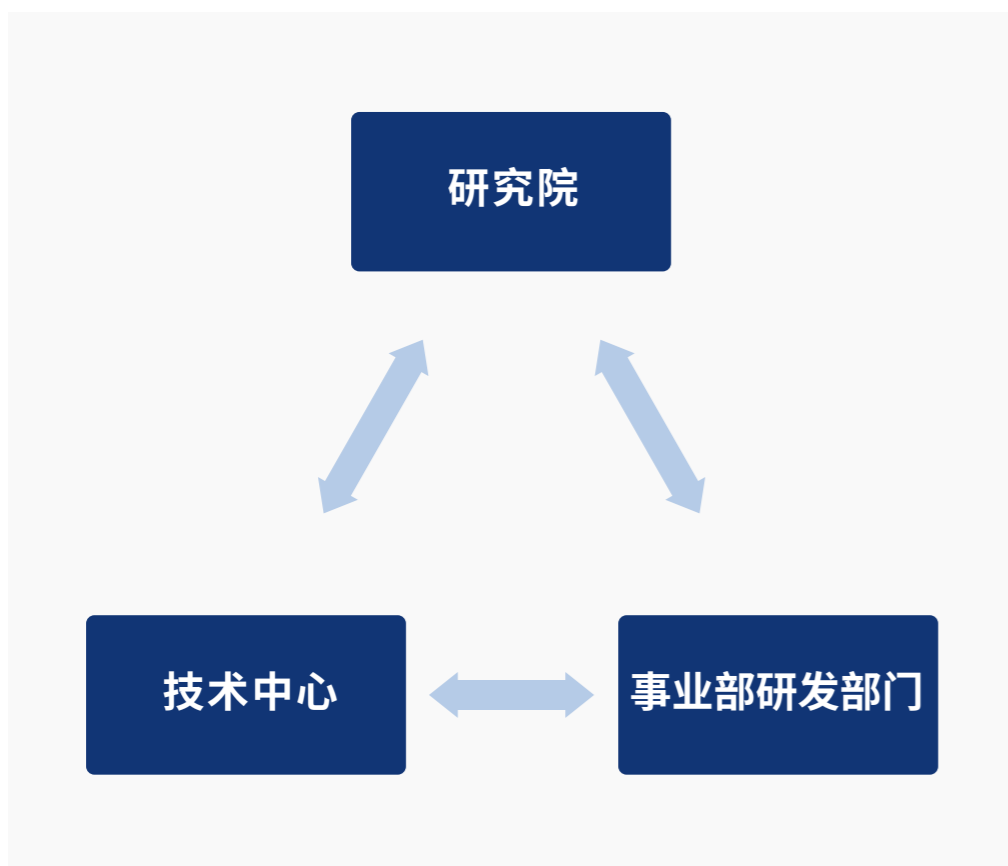
公司构建了分层清晰的研发治理架构。研发管理委员会作为最高管控机构，由高层及核心职能部门组成，负责研发项目的统筹、决策与过程管控。

在委员会统筹下，研究院、技术中心、事业部三者形成三位一体的研发体系：

研究院：聚焦前沿技术攻关与共性技术平台建设；

技术中心：专注关键技术研发与工程化落地；

事业部研发部门：负责产品应用开发。



### 决策机制

公司建立分级分类的研发项目决策机制，研发项目分为预研项目、实验项目等不同类型。研发管理委员会按《研发管理委员会实施细则》规范召开会议，对项目的必要性、可行性、预期成果等进行专业评审。研发决策遵循充分论证、集体决策原则，委员从各自专业维度提出评审意见，确保项目决策质量。会议设立专门的管理流程，从需求提报、资料审核、会议评审到结果输出形成闭环，保障研发项目有序推进。

### 创新平台建设

公司已建成多层次、高水平的科创平台体系，在新能源装备领域形成显著的创新集聚优势。

平台名称	认定机构	定位与作用
广东省智能化锂电池制造装备企业重点实验室	广东省科学技术厅	聚焦涂布高质量控制、高速高精度激光焊接、化成分容智能检测、仓储物流协同调度等四大研究方向，推动锂电高端装备产业化
广东省智能成套装备工程技术研究中心	广东省发展和改革委员会	开展智能成套装备关键技术研发与成果转化
广东省工程研究中心	广东省科学技术厅	面向新能源装备领域开展工程技术创新与产业化应用研究
广东省工业设计中心	广东省工业和信息化厅	专注于智能装备产品的工业设计创新与用户体验优化
广东省省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅	统筹企业技术创新体系建设
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部	引进培养高层次科研人才，开展前沿技术研究
广东省博士工作站	广东省人力资源和社会保障厅	搭建产学研合作平台，推动技术创新

公司实验室于2024年通过国家权威认可机构CNAS认证，检测能力达到国际标准，为产品可靠性验证及客户交付提供权威技术支撑。2025年，实验室持续为固态电池、钙钛矿等前沿技术研发提供检测服务，有效支撑研发验证效率提升。

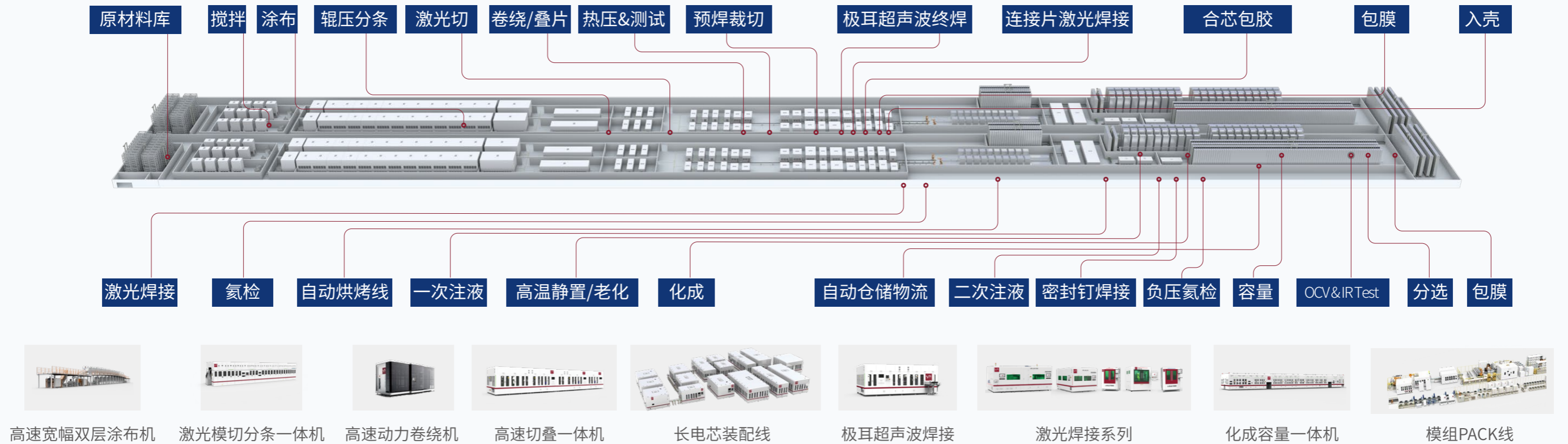
# 技术布局

## 多领域技术布局

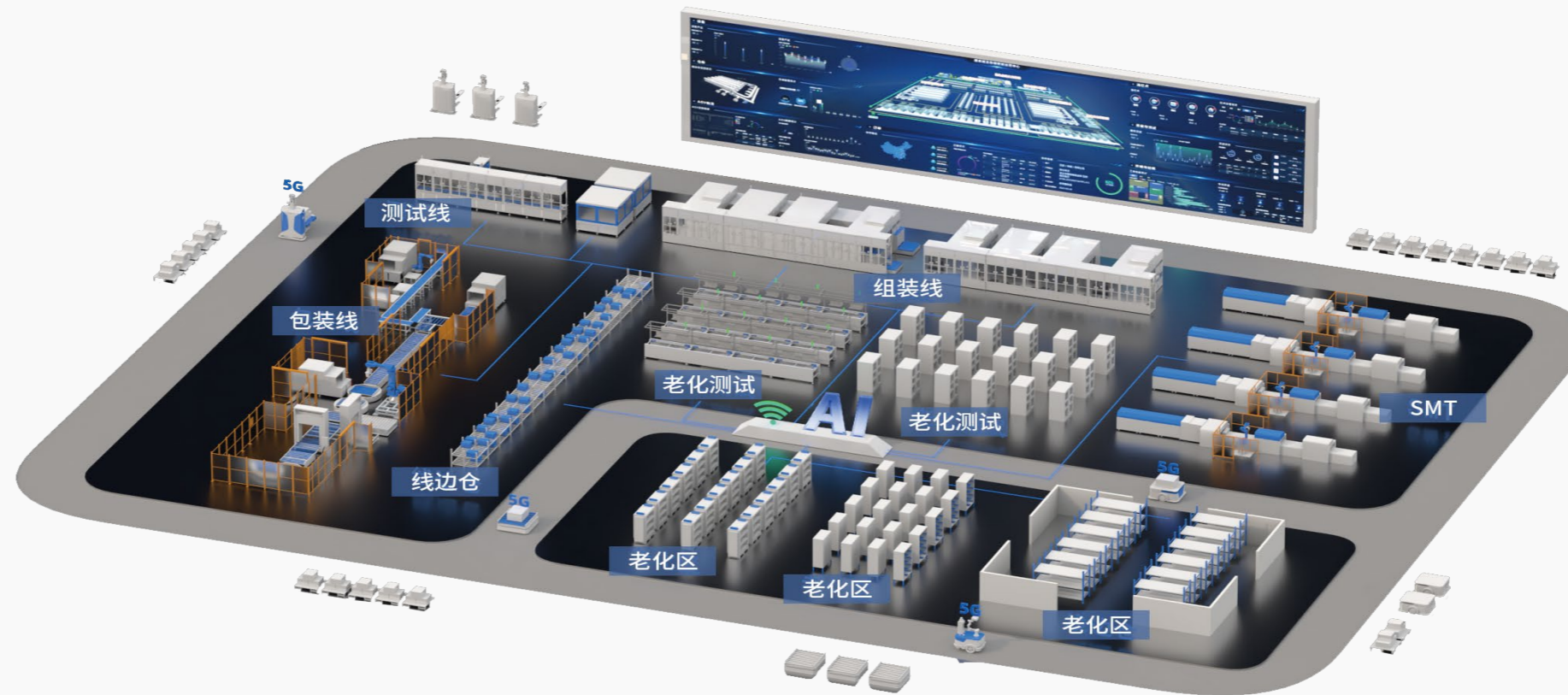
公司在新能源及智能制造领域形成多业务方向的技术布局，具备行业领先的核心技术能力。

锂电设备领域	固态电池设备领域	ICT设备领域	光伏智能装备领域	新能源氢能设备领域	新能源电机设备领域	智慧物流及AMR设备领域
动力/消费/储能电池全链条技术体系，方形/圆柱/软包电池智能产线全覆盖	全固态电池整线装备制造工艺	AI算法智能服务器解决方案，融合模块化设计与数字孪生技术，实现设备预测维护与工艺优化，打造智能化AI算力服务器智能工厂	激光划线机、激光清边机等核心设备，平板涂布系统结合PVD镀膜技术，解决钙钛矿电池大面积成膜难题	氢燃料电池整线智造解决方案，双极板、膜电极、燃料电池电堆等核心产品智能制造技术	提供新能源汽车电机转子、定子及扁线电机等核心部件的智能制造整体解决方案，覆盖动力系统及关键零部件智造，融合高精度柔性装配技术，助力汽车制造向电动化转型	提供覆盖锂电、汽车、精密电子、金融等行业的智能仓储物流整线解决方案，配套AGV、AMR等智能搬运设备，实现物料自动配送与精准调度，满足各工序仓储及物流的信息化、自动化、柔性化管理需求

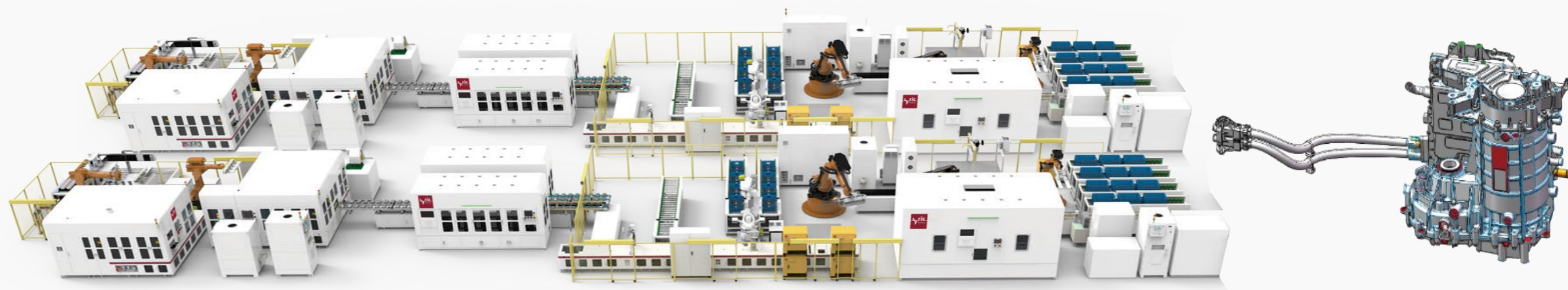
## 新能源锂电智能制造解决方案



## ICT智能工厂整体解决方案



## 新能源汽车电驱智能制造解决方案



## 智慧物流一站式解决方案



锂电产业全场景覆盖



3C智能仓储



银行金融智能仓储



新能源氢燃料电池智能制造解决方案



光伏智能制造解决方案



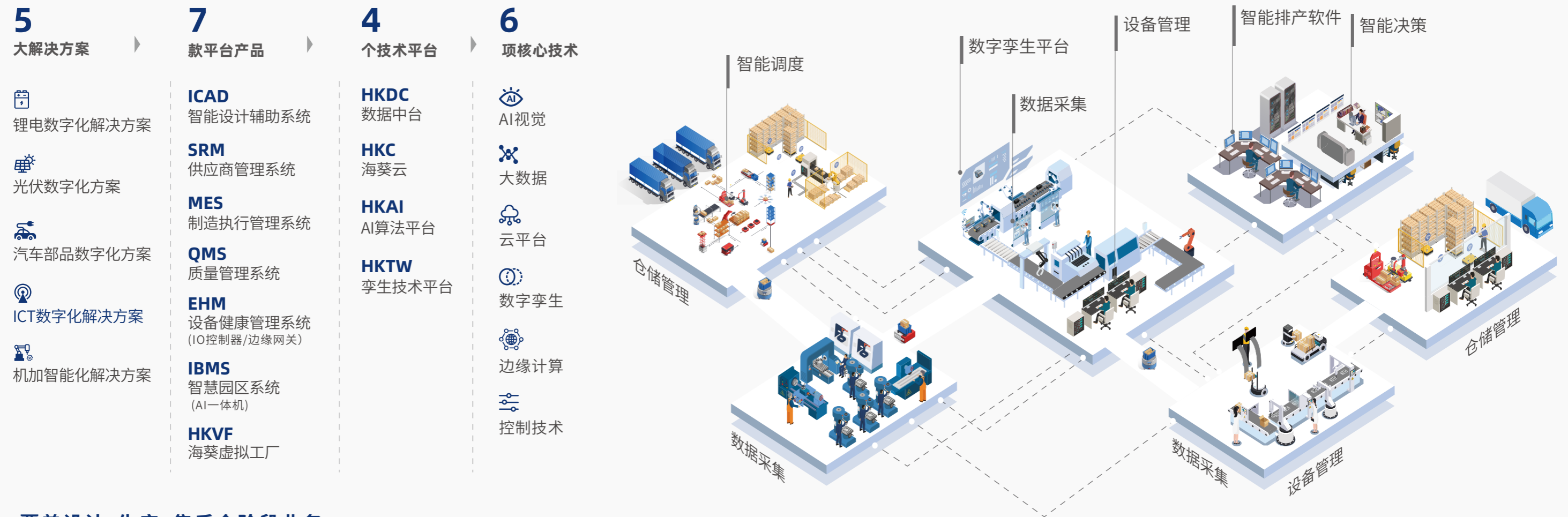
汽车零部件智能仓储解决方案



## 数智整厂解决方案

公司依托“利元亨·海葵智造”数智整厂服务，深度融合AI算法、数字孪生、物联网及大数据技术，为多行业提供一站式数字化工厂整体解决方案。方案围绕供应链管理、生产制造、质量管控、仓储物流、运营管理、节能减排、安全生产、运维服务八类业务场景，解决客户在工艺、制造、品质、成本、管理中的痛点，实现生产效率提升与运营成本优化。

“海葵智造”以完善的数字化技术体系驱动软硬件高度协调，围绕智造与仓储物流两条主线，搭建更精细、更敏锐、更高效的智能产业生态多维架构，以数字化手段赋能产业绿色转型与智能制造升级。



### 5 大解决方案

- 锂电数字化解决方案
- 光伏数字化方案
- 汽车部品数字化方案
- ICT数字化解决方案
- 机加智能化解决方案

### 7 款平台产品

- ICAD 智能设计辅助系统
- SRM 供应商管理系统
- MES 制造执行管理系统
- QMS 质量管理体系
- EHM 设备健康管理系统 (IO控制器/边缘网关)
- IBMS 智慧园区系统 (AI一体机)
- HKVF 海葵虚拟工厂

### 4 个技术平台

- HKDC 数据中台
- HKC 海葵云
- HKAI AI算法平台
- HKTW 孪生技术平台

### 6 项核心技术

- AI视觉
- 大数据
- 云平台
- 数字孪生
- 边缘计算
- 控制技术

### 覆盖设计、生产、售后全阶段业务。

提供从智能装备到工业信息化系统的一站式智能工厂整体解决方案。

# 创新成果与荣誉

2025年，公司在创新能力建设方面取得系列突破，多项成果获得权威认可：

荣誉/认定名称	授予单位/级别
入选2025年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目	工业和信息化部
国家级绿色工厂	工业和信息化部
2025年省级制造业单项冠军企业	广东省工业和信息化厅
第七批省级工业设计中心	广东省工业和信息化厅
2025年第二批广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛优秀奖	湾高赛组委会

其中，公司“焊缝质量检测方法、装置、系统及电子设备”专利荣获第十届广东专利奖优秀奖，“基于专利情报的锂电池高精度柔性智能装备技术的精准创新与知识产权协同布局”项目在粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛中荣获优秀奖，充分体现了公司在技术创新与知识产权布局方面的专业实力。

## 绿色技术研发成果

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念融入产品研发全流程，持续推动新能源装备领域绿色技术创新。

### 案例：智能仓储物流节能技术应用

2025年，公司将绿色节能理念深度融入智能仓储解决方案，通过对AGV/AMR调度系统的算法优化，实现多车协同与路径动态规划，有效降低设备空驶率与整体能耗，以数字化手段赋能客户绿色供应链建设。

# 研发投入与研发团队

## 研发投入

**2025年，公司研发投入3.49亿元，占营业收入11.35%，连续四年保持10%以上研发强度。**绿色技术研发相关投入持续增长，EIS检测技术等低碳工艺装备已实现产业化应用，干法电极设备已完成技术研发，进入产业化验证阶段。随着固态电池、钙钛矿等新兴领域装备需求逐步释放，公司研发成果转化效益将进一步显现。

## 研发团队

公司注重研发人才队伍建设，截至2025年末，研发人员总数达**1,752人**，占公司总人数的**29.60%**。研发团队学历结构持续优化，形成由博士、硕士领衔的高层次人才梯队。

项目	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	1,752	1,621
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	29.60	30.19

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	6
硕士研究生	100
本科	1,145
专科	475
高中及以下	26

### “湾高赛”荣获优秀奖！利元亨上半年发明专利授权量位居全市第一

2025-12-11 16:17:37

日前，粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛（下称“湾高赛”）落下帷幕。惠州企业广东利元亨智能装备股份有限公司（以下简称“利元亨”）凭借“基于专利情报的锂电池高精度柔性智能装备技术的精准创新与知识产权协同布局”项目，从众多参赛队伍中脱颖而出，荣获优秀奖。

（惠州惠民通报道）

### 第十届广东专利奖获奖名单

#### 三、广东专利优秀奖（60项）

21	一种锂电池检测方法、装置、系统及电子设备	ZL202010313058.7	广东利元亨智能装备股份有限公司
22	一种基于专利情报的锂电池高精度柔性智能装备技术的精准创新与知识产权协同布局	ZL202010313058.7	广东利元亨智能装备股份有限公司
23	一种锂电池检测方法、装置、系统及电子设备	ZL202010313058.7	广东利元亨智能装备股份有限公司

（广东省人民政府正式公布了第十届广东专利奖的获奖名单）

# 知识产权管理

公司设立专职知识产权部门，全程嵌入研发流程，实现“技术突破即专利布局”。制定《知识产权管理程序》《知识产权风险控制程序》《知识产权维护控制程序》等制度，建立了涵盖前瞻性布局、动态化维护、系统化管理的知识产权管理体系。公司与员工签订《保密协议》，明确保密义务，定期开展知识产权教育培训，提高全员知识产权保护意识。



## 知识产权激励

公司建立完善的知识产权激励机制，对专利发明人、设计人给予表彰与奖励，将知识产权产出纳入研发人员绩效考核与晋升体系，通过奖金激励、荣誉表彰等多种形式，激发全员创新活力，营造“人人关注创新、人人参与创新”的良好氛围。



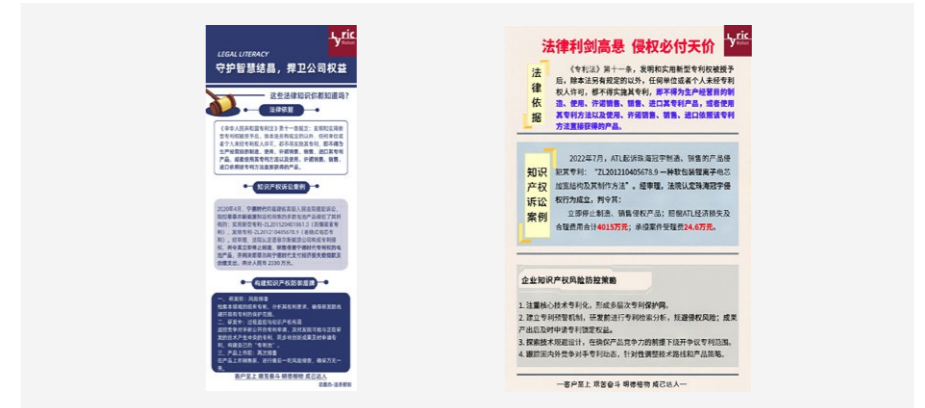
知识产权管理方针：技术引导、合规管理、有效运用、激励创新、凝心聚力、持续进步

截至2025年12月31日，累计布局知识产权**4,500**件，具体明细如下：

	2025年新增		2025年末累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	100	172	1430	632
实用新型专利	357	128	2336	1942
外观设计专利	4	1	151	142
软件著作权	29	41	573	566
其他	0	0	10	9
合计	490	342	4500	3291

报告期内，新增国际专利布局**5**项，新增已授权国际专利**12**项，国际专利布局持续拓展，加速形成覆盖核心市场的全球化技术协作体系。

公司构建“线上+线下”立体化知识产权培训体系，通过专利布局实战课程、侵权风险案例解析等专题培训覆盖研发全链条，云端平台上线知识产权系列课程，持续提升研发人员的知识产权保护意识和实务能力。



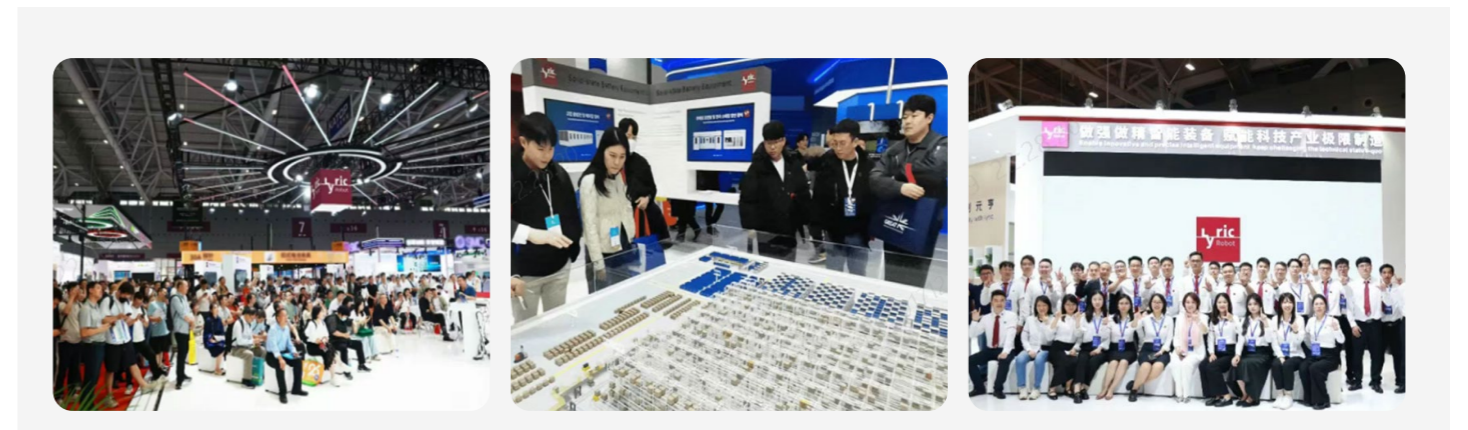
# 开放协同创新

## 产业链协同

公司深化与ATL、宁德时代、比亚迪、国轩高科、广汽等头部企业战略合作，联合开发定制化设备，推动产业链技术迭代与能效升级，形成“需求共研-技术共融-成果共享”的协同创新模式。

## 国际市场拓展

2025年，公司加速全球化布局，业务触达全球17个国家。欧洲本土化研发团队成功自主开发符合欧洲标准的EOL测试系统并获头部客户量产订单，标志着公司在测试系统领域的技术本地化迈出坚实一步；捷克、马来西亚储能产线高效投产，欧标高精度注液机持续供货英国车企供应链，本地化交付能力持续提升。全年参与20余场国际展会与行业交流，与全球伙伴深入沟通，品牌影响力不断增强。



## 产学研融合

公司持续深化与高校院所的产学研合作，2025年与广东工业大学、华南理工大学、华中科技大学等50余所高校开展合作交流，通过校园招聘引进机械、电气、自动化、控制、计算机、人工智能、光学等多学科专业人才638人，为技术创新与产业升级注入新生力量。同时，公司与高校建立紧密技术合作关系，不断引进、消化、吸收前沿技术成果。



## 创新风险管理 with 战略

### 风险与机遇识别

公司系统识别创新驱动相关风险与机遇，明确影响时间范围。

类型	识别内容	影响时间范围
风险	技术迭代风险：新能源行业技术更新迅速，若研发方向偏离市场需求或技术落后，可能导致产品竞争力下降	短期至中期
	知识产权风险：核心技术泄露或专利侵权可能影响公司技术壁垒与市场地位	短期至中期
	人才风险：高端研发人才流失可能影响关键技术攻关进度	短期至中期
	绿色转型风险：下游客户对低碳生产工艺要求不断提升，若未能及时掌握绿色技术，可能影响客户合作	中期
机遇	绿色技术机遇：全球“双碳”目标推动新能源产业快速发展，低碳工艺装备需求持续增长	短期至长期
	新兴领域机遇：固态电池、钙钛矿、氢能等新兴领域技术突破带来新市场空间	中期至长期
	产业链协同机遇：与客户联合开发定制化设备，推动技术迭代与能效升级	短期至中期
	全球化布局机遇：海外市场对智能装备需求旺盛，公司技术优势可转化为市场竞争力	中期至长期

## 公司对短期、中期和长期的定义如下：

<b>短期：</b>	1年内，与公司年度经营计划相匹配
<b>中期：</b>	1-3年，与公司战略规划周期相匹配
<b>长期：</b>	3年以上，与公司长期发展战略及行业发展趋势相匹配

### 应对策略与战略规划

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念融入产品研发与生产全流程，制定以下创新驱动战略规划：

战略方向	核心内容	对应风险/机遇
<b>绿色技术引领战略</b>	自研发初期注重提高产品卓越性、增强制造高效性、减少资源消耗，通过技术创新降低生产能耗，推动新能源产业低碳化发展	应对绿色转型风险，把握绿色技术机遇
<b>高强度研发投入战略</b>	持续保持高强度研发投入，构建“自动化-数字化-智能化”创新链，聚焦前沿技术攻关与产品线延伸，形成支撑可持续发展的研发体系	应对技术迭代风险，把握新兴领域机遇
<b>开放协同创新战略</b>	深化与客户战略合作，推动产业链技术迭代；加速全球化技术辐射与市场渗透；加强产学研融合；积极参与行业标准制定，引领行业规范化发展	应对技术迭代风险，把握产业链协同和全球化机遇
<b>知识产权保护战略</b>	实施“核心专利+外围专利”组合策略，建立全球化申请通道，形成多层次知识产权保护网	应对知识产权风险
<b>人才强企战略</b>	构建高层次人才领衔的研发队伍，通过创新激励机制激发全员创新活力	应对人才风险

# 05

## 卓越品质与 全球化服务

质量是利元亨的立身之本，客户是利元亨的价值之源。我们以“零缺陷”为目标，将质量管控贯穿产品全生命周期；以客户为中心，构建全球化的服务网络。在智能制造的创新实践中，我们持续兑现“做强做精智能装备，赋能科技产业极限制造”的企业使命。

# 质量管理体系

公司始终秉持"工匠精神、优质交付；全员参与、持续改进"的质量方针，以ISO 9001:2015国际质量管理体系为基石，构建覆盖产品全生命周期的质量安全网络。通过"两化融合"管理模式——标准化流程建设、数字化系统赋能，实现对采购供应、仓储物流、生产制造、质量检测等八大核心环节的全流程闭环管控。



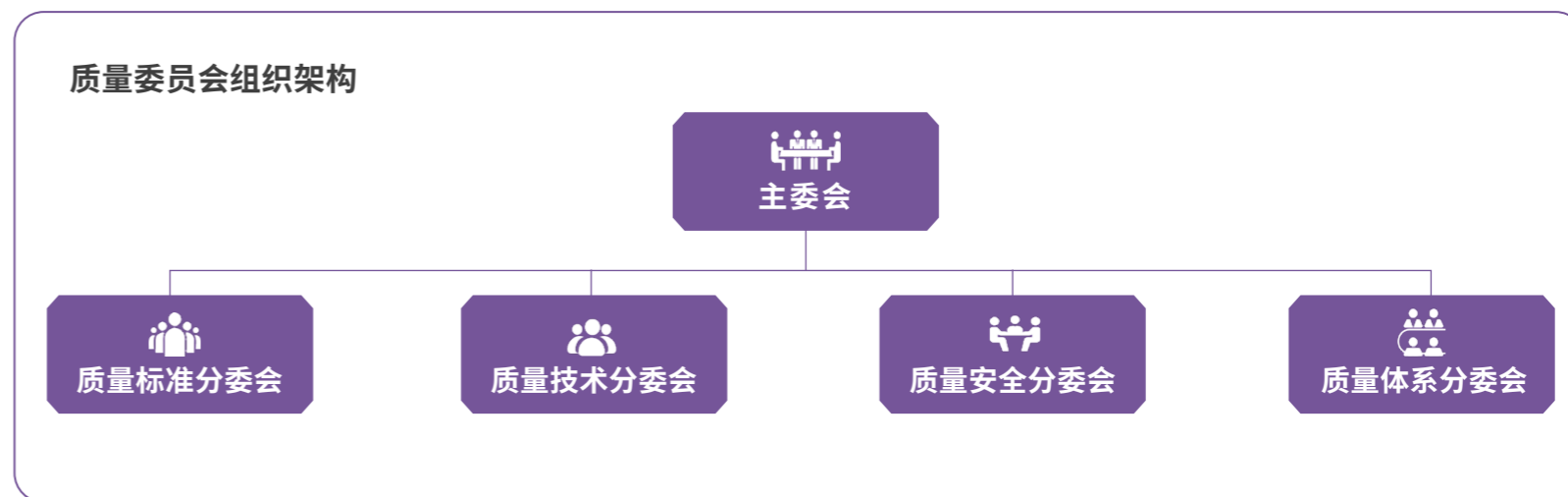
(ISO 9001:2015质量管理体系)

## 质量管理委员会运作机制

公司由高管层垂直领导的“质量管理委员会”持续深化运作，构建“战略决策-专业支撑-监督闭环”的全方位质量管理体系。主委会锚定质量战略方向与重大决策，四大分委会分工协同：

- 1 质量标准分委会主导产品全流程标准建设与迭代；
- 2 质量技术分委会强化检测技术与工艺方法创新；
- 3 质量安全分委会筑牢产品合规与风险防控屏障；
- 4 质量体系分委会驱动目标达成与客户满意度提升。

2025年，质量管理委员会通过多层级联动，系统性推进质量方针落地、技术标准升级、安全风险管控及持续改进机制优化，为公司高质量发展提供体制保障。



## ○ 质量体系改进

公司始终牢固树立质量管理意识，聚焦生产经营绩效，持续完善质量管理相关制度和流程，强化关键环节质量控制，防范重大及系统性质量风险。2025年，公司结合业务发展新需求，对质量体系文件进行系统修订与优化，进一步强化全链条精细化管理与风险预防能力，筑牢质量防线。

### 📄 关键绩效：

2025年，公司聚焦质量体系提效，持续改进完善质量运行效率，新修订质量相关文件共计346份，其中流程制度33份、作业指导书313份，覆盖来料检验、过程管控、交付验收、供应商质量管理、客户投诉及辐射安全等全业务环节。

修订工作聚焦全链条精细化管理与风险预防能力升级，核心覆盖三大方向：

#### ◆ 全生命周期质量穿透：

强化从研发设计、机加件检验、制程稽查到联合验收、通电通气验收的闭环控制，新增《固态电池项目上硫化物前安全点检指导书》等专项规程，保障新兴业务质量安全。

#### ◆ 关键环节风险防控：

完善《来料不合格品评审、处置管理规定》《不合格品控制程序》《辐射安全事故应急预案》等高风险节点管控，细化外购件异常处理、辐射工作人员健康体检等操作规范。

#### ◆ 供应链协同与体系优化：

通过《供应商质量管理规定》《测量仪器控制程序》《专项复盘管理规定》等制度迭代，推动内外部质量资源整合，构建高效协同的质量治理生态。

## 全生命周期质量穿透

### 📄 关键绩效：

报告期内，公司全面达成各项质量管理目标，未发生产品和服务相关的产品安全与质量重大责任事故。

### 🔍 研发设计质量控制

公司强化产品设计开发阶段的FA设计控制，将质量要求前置于研发环节，通过设计评审、失效模式分析等工具，从源头保障产品可靠性。针对新工艺、新技术，建立实验验证与设计优化闭环机制，确保设计方案的可制造性与稳定性。

### 🏭 生产过程质量监控

在生产环节，公司严格实施异物管理、机加件质量控制、螺丝拧紧标准化等管控措施，通过过程巡检、首件检验、工序能力评估等手段，确保生产过程稳定可控。建立设备事故管理与应急预案机制，防范生产过程中的质量与安全风险。

### 🔧 来料质量控制

公司制定《来料检验管理规定》《外购件质量检验管理规定》等制度，对供应商来料实施严格检验与验证。针对关键外购件，推行附技术说明书验收机制，确保外购物料符合设计要求。建立来料不合格品评审、处置程序，实现问题物料快速隔离与闭环处理。

### 🏠 交付验收质量保障

在验收环节，公司严格执行空机验收、TOS验收、联合验收、通电通气验收等标准化流程，确保设备出厂前各项性能指标达标。制定《产品合格证管理规定》、《设备安全标识作业管理规定》，规范交付物标识与文件完整性，实现从研发到交付的全程可追溯。

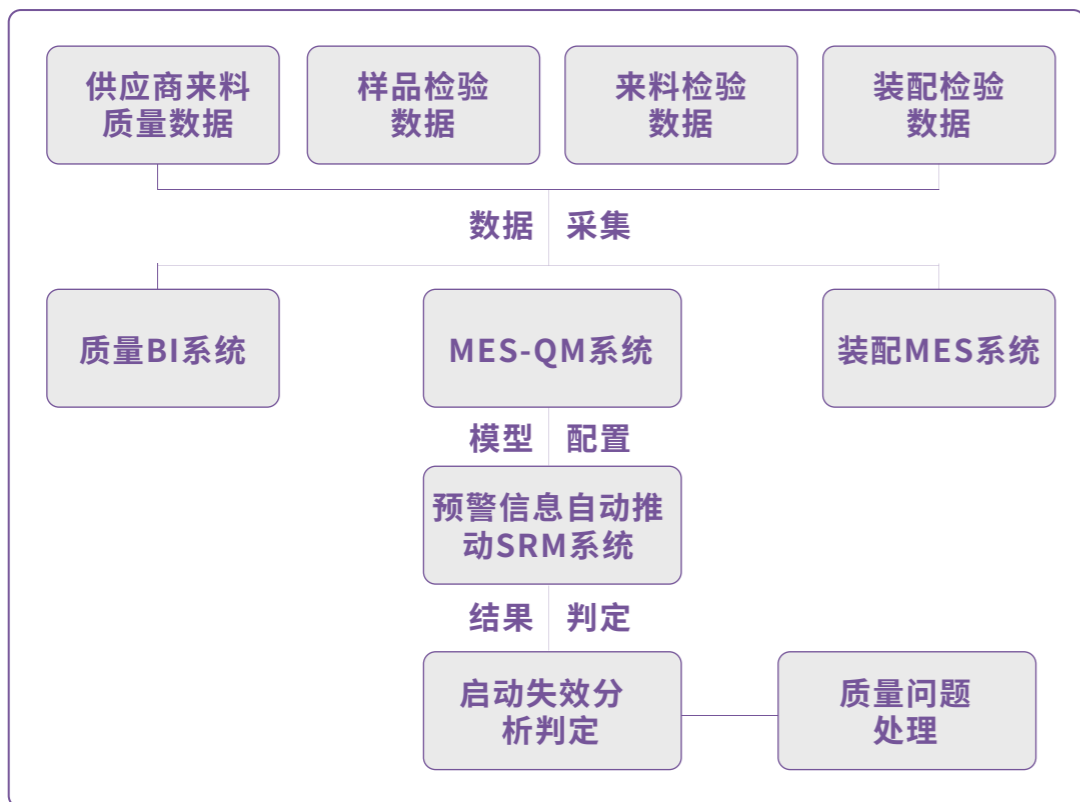
### 🚫 不合格品控制与改进

公司建立《不合格品控制程序》，对生产过程及交付后发现的不合格品进行分类评审与处置。通过专项复盘、项目制程稽查等机制，识别质量问题根因，推动系统性改进，形成“发现-分析-整改-验证”的闭环管理。

## 质量数字化系统赋能

公司持续深化“质量八性”（专用性、经济性、可靠性、维修性、保障性、测试性、安全性、环境适应性）主题实践，将技术标准、管理流程与文化渗透深度融合。通过“质量月”系列活动、优秀质量案例分享等形式，营造“人人重视质量、人人创造质量”的良好氛围，推动全员从“合规执行”向“质量价值创造”转型。

公司以质量管理为核心，持续优化一体化、集成化、智能化的质量管理数字化平台。目前已建成BI、MES-QM、装配MES等质量数字化系统，打通质量标准不一、执行差异、线下审批繁琐等痛点，实现产品全生命周期质量数据的实时采集、追溯、分析与可视化呈现。2025年，系统进一步拓展应用范围，覆盖更多生产环节与供应链节点，以数字化手段赋能质量管理精细化，全面提升质量管控效率与数据决策能力。



## 客户服务网络

利元亨始终将客户权益保障置于重要位置，致力于为客户提供覆盖产品全生命周期的支持保障。通过不断完善服务机制与响应能力，持续提升客户体验，强化客户关系，为构建稳健、可持续的外部合作环境提供有力支撑。

### ○ 全球化服务布局

公司持续完善全球化服务网络，设立“区域服务基地长”岗位，实现属地化服务快速响应。2025年，服务网络进一步拓展，覆盖全球主要客户区域，为客户提供及时、高效的技术支持与服务保障。

### ○ 客户服务机制

公司通过制度化、规范化的管理手段，持续优化客户服务全周期管理体系。制定《售后服务控制程序》《服务订单控制程序》等制度，明确服务流程与责任分工，确保售前、售中、售后各环节无缝衔接。同时，通过三项核心机制保障客户体验：

<b>敏捷响应</b>	建立区域服务基地长机制，确保紧急问题30分钟内启动响应流程；设立售后热线与远程支持系统，实现客户需求快速触达、快速处置，最大限度降低客户生产影响。
<b>主动预防</b>	通过定期回访、设备巡检、运行数据监测等方式，提前识别设备潜在风险，为客户提供前瞻性维护建议与保养方案，帮助客户降低突发故障概率，延长设备稳定运行周期。
<b>技术赋能</b>	依托远程诊断平台与专家支持体系，实现跨区域技术协同；为客户提供定制化培训与数字化服务工具，助力客户提升自主运维能力，共同挖掘设备运行效率提升空间。

**3H 响应** 3小时内响应

**24H 抵达** 到达现场的时间为广东省 24 小时，广东省外中国境内 72 小时，中国境外 10 天内。

**终身服务** 设备保质期满后，乙方提供有偿技术支持及服务

**远程协助** 软件故障问题，可使用网络远程协助方式进行解决

## 客户投诉闭环管理

公司建立规范的客户投诉处理机制，制定《客户投诉处理程序》，明确投诉受理、分级响应、根因分析、对策制定、整改验证的全流程闭环管理。投诉渠道覆盖邮箱、微信、电话及内部系统，由质量中心统一登记管理，确保每项投诉均可追溯、可闭环。

投诉按影响程度划分为不同等级，对应差异化的响应时效与处理要求。

- ★ 重大投诉由公司高层牵头处理，快速启动响应机制，在规定时限内完成分析报告。
- ★ 一般性投诉由业务部门主导，确保及时响应、高效闭环。

### 关键绩效：

2025年，公司客户投诉处理及时率保持高位，客诉处理流程持续优化，有效支撑客户满意度稳步提升。

## 客户培训与支持

公司为客户提供覆盖产品使用全周期的培训服务，帮助客户更好掌握设备操作与维护知识：

### 新客户培训

为新客户提供设备操作和维护培训，帮助操作人员熟悉设备性能、掌握操作技巧，减少因操作不当引发的故障。

### 进阶培训

定期组织老客户参加进阶培训，分享设备新技术、新功能以及更高效的操作方法。

### 数字模拟化培训

对客户进行数字模拟化培训，提供专业售后保修教程，使相关生产人员快速适应新生产模式。

### 配件供应保障

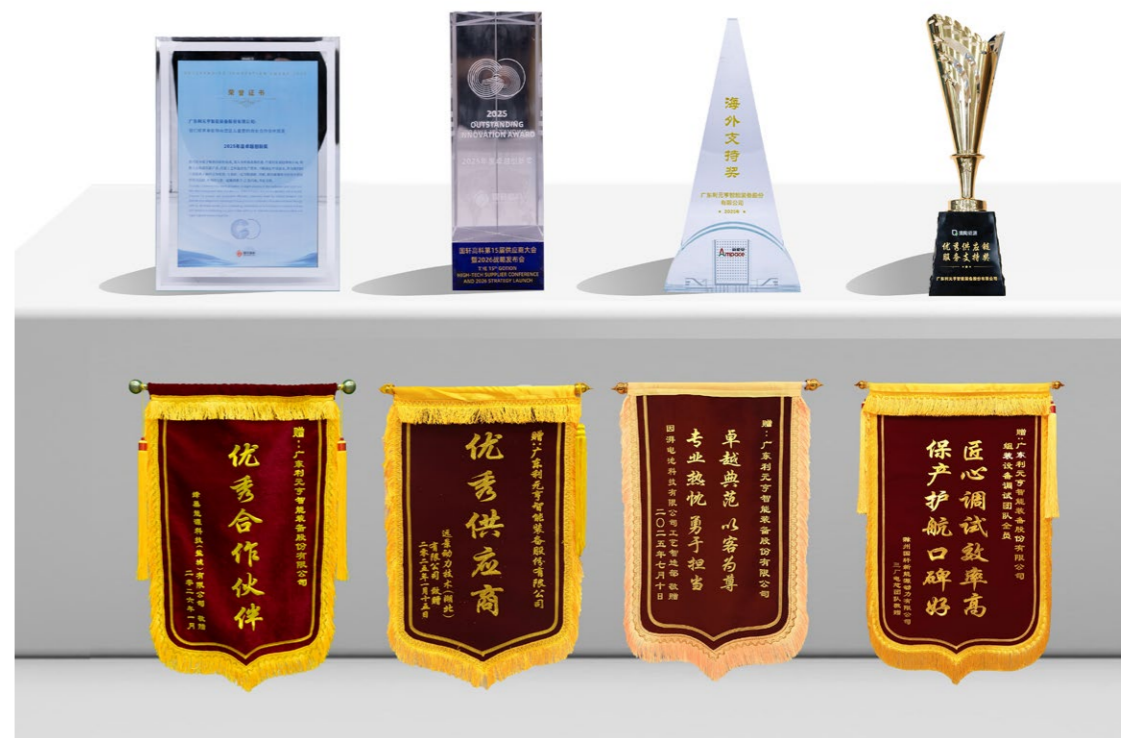
建立完善的配件库存管理系统，确保常用配件充足供应。对于紧急需求的配件，启动快速配送机制，以最快速度送达客户手中。

## 客户价值共创

公司始终将客户需求作为质量工作的核心输入，通过系统化的客户满意度测评机制，持续改进产品性能与服务体验。围绕产品交付进度、质量稳定性和服务响应效率等维度，定期开展满意度调查，并将测评结果纳入质量管理闭环，推动产品与服务的持续优化。

### 关键绩效：

2025年，基于150份有效问卷数据显示，客户满意度得分87.2分，持续保持高位。并凭借领先的技术实力与行业深耕，公司在新能源领域持续获得合作伙伴高度评价。



## 行业互联，共创辉煌

作为行业头部企业之一，利元亨积极参与各类行业交流活动，与产业上下游和众多行业专家总结过去，共话未来。

### 关键绩效：

2025年，公司深度参与近20场国际展会与行业峰会，利元亨持续输出技术见解、分享实践经验，与全球伙伴深度互动，推动产业协同创新。

#### ◆ 日本国际智能工厂展（SMART FACTORY EXPO）

公司携智慧物流场景一体化整厂解决方案亮相，集中展示自动化与数字化核心技术成果，以高效、柔性的智能制造方案，为日本及海外客户提供一站式产线升级服务。

#### ◆ 韩国电池展

以“技术破界·元启未来”为主题，公司在C700展位展示固态电池核心装备及智慧物流全场景解决方案，吸引众多国际企业和科研机构深度探讨，充分展现中国智造在新能源赛道的硬核实力。

#### ◆ 第一届日本关西ROBODEX大阪机器人开发应用展

公司亮相首届日本关西RoboDEX展会，聚焦工业机器人与智能整厂一体化解决方案，展示新能源、3C等领域高精自动化技术成果，面向日本及海外市场提供一站式产线数字化升级服务。

#### ◆ 深圳CIBF展

公司全景展示覆盖新能源全产业链的整线解决方案，涵盖固态电池、动力及储能和3C数码锂电池数智整厂解决方案，以及智慧物流全场景解决方案。重点展出双层高速涂布机、高速切叠一体机、模组PACK线、电芯组装线等核心装备，融合EIS检测、激光焊接、工业CT视觉技术、超声波焊接质量监控系统、AI算力数字中心等多项创新技术，全面展现技术创新能力与深厚技术积累。

#### ◆ 欧洲电池展

公司全面呈现新能源领域战略布局，重点展示固态电池技术与设备、涂布与化成技术、模组PACK线解决方案、智慧物流全场景一体化整厂解决方案等核心领域成果。

#### ◆ 全数会智能工业展

公司旗下子公司舜元激光亮相展会，聚焦先进激光智能加工技术，展示新能源、汽车等领域一站式激光智造解决方案。



## 技术共享与生态共建

公司积极参与行业标准制定与技术蓝皮书编写，以开放姿态共享技术成果，共建健康产业生态。2025年，公司联合高工锂电发布《2025中国固态锂电池产业链发展蓝皮书》，系统剖析固态电池产业化路径；积极参与机器人行业峰会、动力电池应用国际峰会等行业活动，与产业链伙伴共话发展、共谋未来，推动产业协同创新。



# 06

## 打造供应链可持续发展能力

供应链是利元亨与合作伙伴协同发展的重要纽带。公司以构建安全、高效、绿色、共赢的供应链体系为目标，通过完善治理架构、强化全过程管理、深化协同机制，系统推进供应链可持续发展，与供应商共同构建开放、互信、共赢的产业生态。

公司在全球  
开展稳定合作的供应商

2225家

供应商《诚信廉洁  
合作协议书》签署率

100%

与供应商月均开展  
技术交流及质量专题会

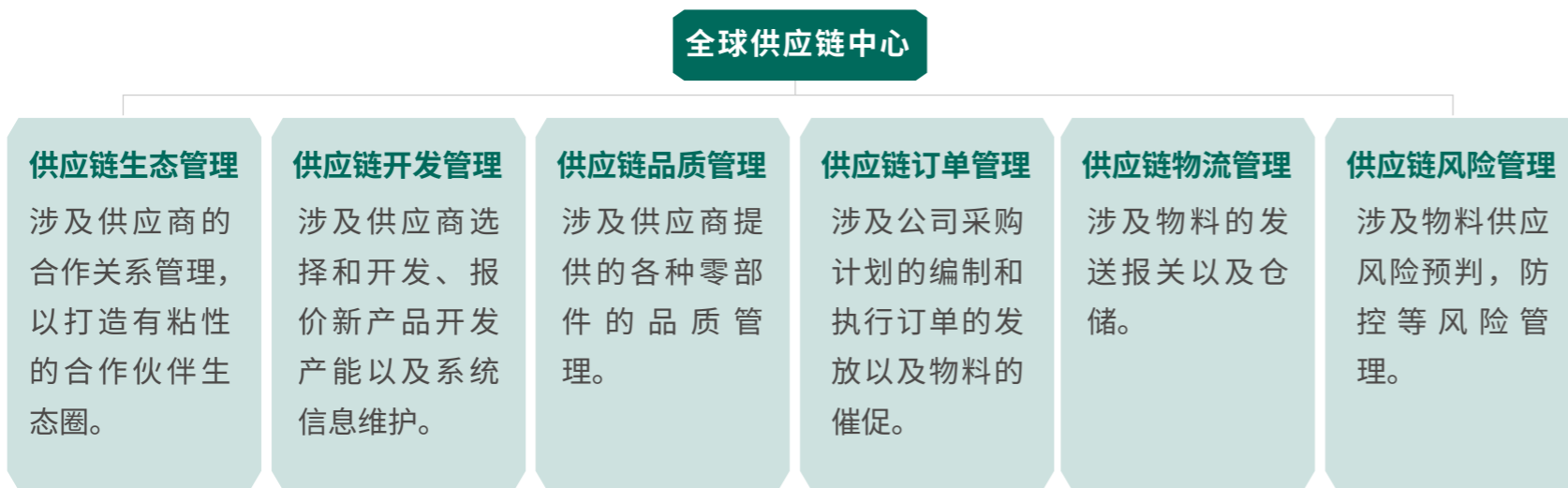
超5场

供应商投诉  
处理关闭率

100%

## 供应链治理体系

公司设立“供应链中心”，统筹供应链开发、订单、物流、品质、生态、风险管理六大模块，由专职团队负责运作。通过《供应商管理控制程序》《供应商评审、评价管理规定》等制度，执行严格的供应商认证标准与准入制度，所有供应商在采购前必须完成评审，确保资源匹配与合规性。



### 供应链管理委员会

公司设立供应链管理委员会，构建分级决策机制，按采购项目战略重要性与金额规模分级授权管理。采购订单审批严格遵循权限规定，确保采购活动透明高效。

## 供应商开发与准入管理

公司建立规范的供应商开发与准入机制，通过供应商自荐、外部渠道检索等多渠道寻找优质资源。供应商开发遵循“先审厂、后导入”原则，对核心供应商原则上必须现场审厂。

供应商准入流程包括资料收集与审核、现场审厂、样品验证、建档审批四个阶段：

阶段	管控要点	执行要求
资料审核	收集《供应商信息调查表》《信息安全调查表》《供应商知识产权状况调查表》等资料，审核完整性、规范性、准确性	供应商在规定时间内提供资料，采购工程师完成审核
现场审厂	质量、技术、采购、法务等多部门组成审厂小组，从5S管理、设备状况、人员配置、资质体系、风险隐患等维度实施审核	审厂后输出评估报告，不合格需整改合格后方可上会决策
样品验证	外购类供应商需提前进行新品样机/样品验证，按相关规定执行	新品物料验证测试合格后方可导入
建档审批	经供应链管理委员会决策同意后，通过内部系统提交建档申请，经采购、质量、法务、财会、知识产权等多部门分级审核，最终批准	不同类型供应商适用差异化审批流程

### 供应商考核

公司依托自主研发的SRM系统，通过资质审查、多维评审（质量、交付、成本、技术、服务、可持续等维度）确保引入供应商符合资质标准。通过定期动态分级评定实施奖优汰劣策略，驱动供应商提升产品品质与交付效率。

# 供应商协同沟通机制

公司建立供应商走访沟通机制，围绕成本、质量、产能/交期、技术、服务、战略合作六大维度，通过周期性实地走访加强与供应商的合作粘性。走访前制定走访计划，明确沟通目的与人员安排；走访过程严格遵循沟通边界，非职级内的沟通与决策事项先记录上报，不得单方承诺；走访后输出走访报告，涉及改善事项的按相关规定跟进闭环。

沟通维度	沟通事项
成本	价格洽谈
质量	质量改进、质量风险评估
产能/交期	检查生产能力
技术	新产品开发合作、技术改进
服务	关系维护
战略合作	合作定位/长期规划沟通



## ○ 供应商反馈与投诉处理

公司设立微信公众号供应商问题反馈模块，为供应商提供便捷、透明的沟通渠道。处理过程遵循“有诉必应、有案必查、有果必回”的原则，坚持客观、公平、公正。

供应商反馈问题按类别划分，由对应责任部门在规定时效内完成处理：

异常类别	问题类别
图纸问题	图纸异常、尺寸问题、材质问题、工艺问题等
系统问题	系统故障、运行缓慢、界面布局混乱等
其他问题	送货问题、核价问题、价格问题、人员管理、沟通协调等

处理完成后由供应商确认改善效果，实现闭环管理。定期整理投诉数据向管理层汇报，供应商投诉处理关闭率目标为100%。

# 可持续供应链建设

全球供应链情况日益复杂，从原材料采购到产品交付，每一阶段都可能成为潜在风险点。公司以构建安全高效的供应链体系为核心目标，秉承与供应商协同发展的理念，通过强化供应商ESG治理水平、完善环境保护机制及保障劳工权益合规性，系统提升全产业链可持续发展能力。

## 供应链安全与韧性

<b>全域安全防护</b>	公司关注供应源连续性和可靠性，实现不同省市和国内外厂商之间的地域均衡，强化供应链稳定性和安全性。
<b>安全生产防线</b>	公司定期组织供应商安全培训与考核，确保高标准安全操作。
<b>合规治理生态</b>	公司将商业道德纳入供应商准入契约化约束，建立全链条追溯机制，实施供应商廉洁承诺书签署、定期合规审查及双向举报通道，共同维护公平竞争市场环境。

## 供应商能力提升

### 数字化赋能

公司持续深化与各级供应商的战略合作关系，通过联合研发低碳技术降低产业链碳排放，依托数字化转型沙龙为中小企业部署设备上云、订单协同等解决方案，推动产业链效率提升，构建数字化生态共同体。



### 精准培育

公司实施供应商精准培育计划，开展文化、技术、管理全维度培训，在产品开发初期协同供应商进行联合技术评审与质量风险管控，双向赋能实现共赢。针对成长型供应商提供专项运营指导，助力突破发展瓶颈。建立供应商质量联动机制，依据月度来料质量表现筛选重点对象，组织跨部门团队驻场开展工艺适配性评估、检验标准对齐及设计规范优化，系统性推动供应商能力进阶与产业链韧性提升。



# 07

## 以人为本 赋能成长

利元亨坚信员工是公司可持续发展的核心动力。我们致力于为每一位员工提供自由广阔的发展空间、平等多元的工作氛围和安全稳定的工作环境。公司坚持以人为本的理念，持续完善福利保障体系、打造系统化培训平台、建立多样化的沟通渠道，全力回应员工对未来的美好期盼，与员工携手共绘美好蓝图。

## 劳工与人权保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及海外运营地适用法规，遵循国际公认的劳工与人权标准，包括《世界人权宣言》《责任商业联盟（RBA）行动准则》及国际劳工组织核心公约。在所有运营活动及与供应商、合作伙伴的合作中，公司坚持尊重和保护劳工与人权。

公司坚决反对任何形式的歧视、暴力或虐待行为，对此采取零容忍态度。严格遵守国家及国际关于劳工的法律法规，不雇佣童工，尊重员工的自由结社和集体谈判权。坚持同工同酬原则，根据工作岗位价值、经验、专业知识和表现确定薪酬标准，确保员工获得公平合理的薪酬福利。

### 关键绩效

报告期内，公司未发生任何因违反劳工准则而受到处罚的事件。

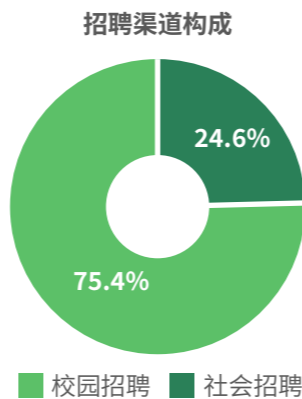
### 人权尽职调查流程

公司建立完善的人权尽职调查流程，覆盖全体员工及供应商、合作伙伴。通过“入职-在职-离职”全周期监测机制，保障用工年龄合规。关注工作条件、健康与安全、薪酬福利、工作时间、反歧视与反骚扰等人权问题，制定《员工手册》《薪酬管理制度》《安全风险分级管控管理制度》等政策。

针对新员工、外籍员工等高风险人群，公司提供必要的培训和支持，帮助其快速适应工作环境，了解自身权益及维护方式。当发现人权问题时，公司立即阻止侵权行为，对责任人严肃处理；为员工提供援助和支持，帮助恢复权益；深入分析问题根源，制定改进措施，防止类似问题再次发生。

### 多元化人才引进

2025年，公司通过校园招聘与社会招聘相结合的方式，全年引进人才2,594人，其中机电控软人员占比84.4%，涵盖机械设计、PLC程序、电气设计、视觉、仿真及工艺等核心岗位。校园招聘引进优秀毕业生638人，占比24.6%；社会招聘通过招聘平台、培训机构等多渠道引进1,956人。公司还与近百所高校建立合作关系，持续拓展人才资源池。



### 员工权益保障机制

公司不断完善工会制度，落实民主管理，定期召开职工代表大会、员工座谈会、新员工见面会等活动，畅通员工诉求表达渠道。建立“管理者开放日”制度，促进基层与管理层良性互动。

#### 员工权益保障条款

- 禁止歧视：** 坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对一切以种族、性别、年龄、宗教信仰等为由的歧视行为。
- 反性骚扰：** 制定《反性骚扰管理办法》，成立由工会、党组织及法务部组成的专项小组，为受害者维权提供支持。
- 开放式交流：** 鼓励员工与管理层沟通想法与问题，共同解决职场难题。
- 隐私保护：** 制定《人事数据权限控制标准》《人事档案管理制度》，严格保护员工个人信息与隐私。
- 薪酬合规：** 薪酬标准符合相关法律法规要求，保障最低工资、加班费及法定福利。



### 员工申诉与投诉机制

公司建立完善的员工申诉与投诉机制，员工可通过指定窗口反映问题。所有申诉以保密方式处理，确保员工隐私与权益得到充分保护，处理结果及时反馈，推动公司与员工间的积极互动。

# 人才赋能与成长

公司重视员工素质与技能培养，制定《培训奖惩管理规定》《全员类培训管理操作指引》《岗前培训管理操作指引》，定期编制《年度培训计划》，建立覆盖全员的系统化培训体系。

## 高技能人才培育体系

公司通过多元化培养平台，系统推进高技能人才队伍建设：

①**导师制**：选拔资深工程师实施“师徒制”培养，缩短新员工岗位胜任周期。技术导师和生活导师全过程助力学生快速发展！

培养周期设定为1年，采用分阶段培养与精细化管理模式：



寻获新知阶段  
1周入职培训



技能强化阶段  
1~2个月岗前培训



实战锤炼阶段  
3~6个月在岗提升



职业进阶阶段  
6~9个月晋升发展

②**专项人才计划**：“利剑班”培养机电一体化复合型技术管理人才；“国际人才特训营”培养双语技术专家。



③**技能提升与创新激励**：2025年，公司组织开展精密工位装配、激光技能、多工序数控加工、视觉技能、电气装配等多项技能竞赛，以赛促能，激发员工比、学、赶、帮、超的工作热情。同时，成功举办首届“AI+制造”应用创新大赛，激发员工创新活力，推动智能制造技术升级。



### 2025年关键绩效

- 全年计划培训1,492场，实际开展2,098场，覆盖24.55万人次，计划达成率86.42%。
- 岗前培训达成率86%，培训合格率98.7%。
- 2025年新增培训课程399门，累计课程3,860门；新增认证讲师139人，累计讲师294人。
- 七大培训项目：岗前培训、PM专项管理、技术能手培养、国际人才培养、新员工管理、讲师管理

## 职业发展双通道

公司建立“管理类-专业技术类”双向发展通道，配套制度保障与差异化激励政策，以满足员工与公司共同的发展需求。



专家型赛道

为技术深耕者铺设“专业职级晋升阶梯”，通过技术认证、项目攻坚等培育领域专家。



管理型赛道

为潜力管理者设计“领导力赋能计划”，依托轮岗实践、管理培训打造复合型管理团队。

## 荣誉激励与价值认可

公司弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建立“政企荣誉申报联动机制”。

### 案例

- 2025年，黄永平先生荣膺惠州市“鹅城工匠”称号，彰显公司在高技能人才培养方面的显著成效。



### 案例

- 2025年2月，公司隆重举行2024年度“两优一先”（年度优秀个人、年度优秀团队、年度海外先锋）表彰大会，10多位高层管理及100余名工程师代表共同致敬年度标杆。全年评优评先覆盖856人，覆盖率达15%，其中机电控软工程师占比71%，有效增强员工成就感与归属感。（下图）



## 健康安全与员工关怀

公司严格遵循ISO 45001:2018职业健康安全管理体系标准，于2025年7月通过SGS认证审核，证书有效期至2027年4月。体系覆盖工业智能自动化产线和设备的设计与制造、零部件制造等业务范围。公司制定《建设项目职业病防护设施“三同时”监督作业标准》《工作场所职业病危害因素检测与评价报告作业标准》等制度，系统推进职业健康危害防治工作。

### 2025年关键绩效

- 全年安全培训79,442人次，监管危险作业2,357次。
- 特种设备232台，100%完成定期检验。
- 执行消防演练7次，“双随机”消防检查4次均合格。

## 职业病防治

### 危害因素识别与监测

每年委托第三方对激光辐射、噪音、粉尘等危害源进行检测。

### 职业危害警示管理

在生产区域设置职业危害告知卡，明确防护装备及操作注意事项。

### 防控措施

优先采用工程技术手段降低危害强度，为员工配备专业防护装备，制定《固态电池个人劳动防护用品穿脱标准》《固态电池生产安全作业标准》等专项规程。

### 职业健康监护

每年组织接触职业危害员工进行职业健康体检，建档率100%。

## 安全培训与应急演练

公司构建“综合预案+专项预案”双层级应急管理体系，常态化开展三级安全教育培训、消防应急、事故处置演练。通过系统化培训与实战演练，持续提升全员安全意识与应急处置能力，确保各厂区环境安全指标外检合格。



## 员工关怀与文化活动

公司工会以“维护权益、服务职工”为核心使命，通过“风险预控”与“主动关爱”双轮驱动，持续开展多层次、多形式的员工关怀活动，员工关系事件呈现逐年稳步下降态势。在职工关爱帮扶方面，公司投入专项资金用于内部慰问帮扶并同步投入用于员工个人疾病关爱及帮扶，覆盖员工婚、育、病、故等人生重要时刻。



同时，积极联动上级工会资源，为困难职工提供帮扶支持，切实传递组织温暖。

## 公司持续开展丰富多彩的文化活动，构建温暖和谐的企业文化氛围：

- **爱国主义教育与家国情怀：**2025年9月3日，公司组织员工共同观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会阅兵仪式直播，引导新生代工程师从历史中汲取奋进力量，厚植家国情怀，铭记伟大胜利，传承抗战精神。
- **社会责任与拥军优属：**公司组织慰问小组，走访慰问辖区内部分退伍困难老兵，为他们送去慰问金、生活用品及诚挚关怀，情系困难老兵，传递企业温暖。
- **家庭关爱与亲子互动：**公司精心策划“智趣未来·亲子科创日”活动，以“科技赋能成长，亲子共探未来”为主题，吸引近百位核心人才及其家属热情参与。活动融合智能设备体验、亲子互动竞技赛等环节，让孩子们在趣味互动中近距离接触工业科技，实现“科技教育”与“亲情陪伴”的双重作用。



- **节日关怀与文娱活动：**公司围绕传统节日开展春节福利、中秋福利、女神节DIY、护士节慰问等活动，传递节日温暖；组织俱乐部羽毛球赛、篮球赛、千花州夜行、春日奇趣团建等文体活动，丰富员工业余生活；举办精密工位装配、激光技能、多工序数控加工、视觉技能、电气装配等技能竞赛，以赛促能；同时积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。通过多层次、多样化的活动体系，公司持续营造积极向上、团结奋进的组织氛围。



## 贴心便捷的生活服务设施

利元亨成立之初，即秉持“以人为本”的理念，力争为员工创造舒适便捷的工作生活条件，不断加强员工相关配套服务，全面提升员工的生活品质。



### 舒适的宿舍环境

为了满足公司员工的住宿需求，提高员工入住幸福指数，公司投放智能洗衣房项目，方便员工生活。

### 可口的食堂菜肴

利元亨在惠州工业园内有企业员工几千号人，日常用餐无疑是头等大事。目前惠州园区内共有三家食堂营业，在园区工作的企业员工不出一公里就可享用到美味又实惠的饭菜。



### 完善健身场所



公司热爱运动的年轻人多，为此公司加强各类运动休闲配套设施建设，有标准规格的羽毛球竞技场、篮球场、健身房、舞蹈室等，鼓励员工工作与生活平衡，倡导健康生活理念。

### 免费的通勤班车



利元亨在各厂区与园区间设立免费班车路线，为员工提供上下班接送服务，提倡减少员工个人通勤的碳排放，推广落实低碳出行的环保理念。

### 便捷超市配套



为满足员工们购物需求，产业园超市应运而生，水果、奶茶、关东煮、零食等商品一应俱全，为顾客带来全新的购物体验。

## 民主管理与沟通机制

公司建立“管理者开放日”制度，促进基层与管理层良性互动。制定《员工申诉、投诉管理程序》，明确申诉受理范围与处理流程，员工可通过电话、邮件、面谈等方式进行实名或匿名投诉。通过规范化的沟通机制，确保员工诉求得到公正、高效处理，持续促进公司内部的良好互动与协作。

公司创新搭建员工交流平台，为员工提供互动交流渠道，由人力资源中心专人负责运营，统一收集员工反馈，分送相关部门处理，全程跟踪解决进度，有效拓宽员工表达渠道，促进组织内部的信息互通和问题解决。

# 零距离倾听 面对面交流

战略创新

流程效率

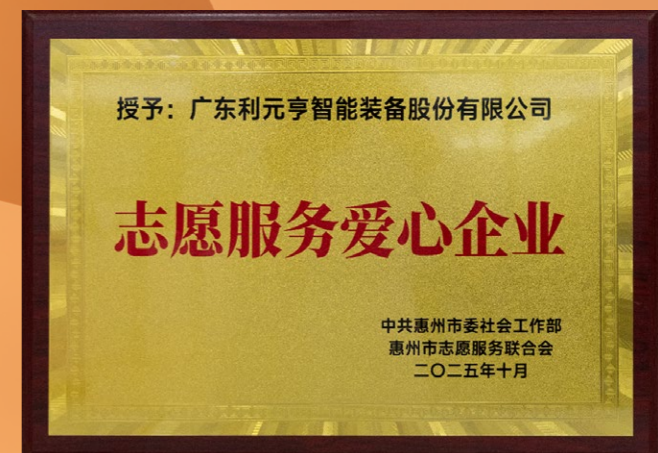
发展规划

文化建设

# 08

## 责任担当 协同发展

利元亨积极践行企业社会责任,将公益理念融入企业发展基因。2025年,公司聚焦体育赛事、社区关怀、技能人才培养等领域,通过多元化公益行动回馈社会,持续传递企业温度。



# 公益行动与社会回馈

2025年，利元亨积极践行社会责任，联动工会开展公益活动合计支出20万元，涵盖体育赛事、困难帮扶、拥军优属等领域。

## 案例：十五运会志愿服务捐赠

2025年9月，公司向惠州市慈善总会捐赠20万元，专项用于十五运会和残特奥会惠州赛区志愿服务保障工作，以实际行动支持城市大型赛事举办，展现企业服务地方发展的责任担当。



## 案例：护士节慰问

2025年5月，公司工会组织开展护士节慰问活动，走进医院为一线护理工作者送去节日祝福与慰问物资，致敬白衣天使，传递社会温情。



## 案例：退伍困难老兵慰问

公司工会与党支部联合开展退伍困难老兵慰问活动，为他们送去慰问金和生活用品，弘扬拥军优属传统，增强退役军人荣誉感与归属感。



# 行业协同与标准引领

## 产业链协同创新

公司深化与产业链伙伴战略合作，通过开放协同推动行业技术进步。

### 案例：

公司与国家新型储能创新中心签署战略合作协议，围绕新型电力系统与储能装备领域开展联合研发与成果转化，助力培育储能产业集群高质量发展。



### 案例：

与中原特钢达成战略合作，共建固态电池等静压设备联合实验室，推动等静压技术突破。



### 案例：

与赛博格机器人达成战略合作，聚焦人形机器人“本体”与“灵巧手”关键部件研发，推动具身机器人在工业场景的创新应用。



### 案例：



携手瑞典Quintus公司，共同攻克固态电池等静压装备核心技术，为全球客户提供领先解决方案。

## 参与行业标准与生态共建

公司长期深耕标准化建设，以技术积淀推动行业规范化发展。截至报告期末，内部累计发布技术标准751项，主导/参编国家标准、行业及团体标准19项，覆盖新能源、智能装备、机器人等核心工艺领域。

2025年，公司标准化工作取得新突破，主导/参编发布多项重要标准：

标准类型	标准编号	标准名称
国家标准	GB/T 45626-2025	信息技术 装备数字孪生 通用要求
国家标准	GB/T 45390-2025	动力锂电池生产设备通讯接口要求
团体标准	T/CESA 1467-2025	智能机器人行业中小企业数字化转型实施指南
团体标准	T/GMIQMA 009-2025	工业机器人涂胶工作站性能测试方法

同时，公司联合高工锂电发布《2025中国固态锂电池产业链发展蓝皮书》，系统剖析固态电池产业化路径；深度参与机器人行业峰会，展示人形机器人全栈式智能制造解决方案，持续以标准化建设赋能产业高质量发展。



## 行业组织参与

2025年，公司积极拓展行业交流渠道，新成为广东省人工智能与机器人产业联盟成员单位、中关村新型电池技术创新联盟理事单位、惠州市产教联盟副理事长单位，持续深化与产业链伙伴的协同合作，共同推动行业高质量发展。

## 技能人才培养高地

### 基地建设及资质荣誉

公司国家级高技能人才培训基地于2023年12月获批立项，总面积2,600m<sup>2</sup>，具备年培训超2,000人次的能力。基地建设成果屡获权威认可，2024年被授予“惠州市工匠学院”，2025年再获“广东省工匠学院”称号，逐步构建起贯通企业、行业与区域的高技能人才培育高地。



### 实训设施与师资力量

基地紧扣产业实际需求，打造涵盖激光设备安装调试员、工业视觉系统运维员、多工序数控机床操作调整工、电工、装配钳工五大核心工种的实训专区，配备现代化理论教室与独立实操场地，形成“理论—演示—实操”一体化培养闭环。师资规模达172人，涵盖各工种技术领军人才与高级技师，领衔者荣获国务院政府特殊津贴等荣誉称号。

### 产教融合与培养成效

作为广东省“产教评”产业技能生态链首批链主单位，基地持续推进校企合作，与多所职业院校共建实训平台、共定课程体系，开展订单式培养与在岗技能提升项目。2025年度，基地累计培训超2,000人次，完成千余人技能等级评价，高技能人才占比超过50%。黄永平先生荣膺惠州市“鹅城工匠”称号，形成“标杆引领-群体进阶”的辐射效应，为企业提质增效与技术创新提供有力人才支撑。

# 09

## 深化环境管理 践行绿色运营

利元亨以ISO 14001环境管理体系为基石，持续推进绿色技术应用与污染防控体系建设。2025年，公司通过新建项目环评落地、节能技术升级、应急演练实战化等举措，进一步夯实环境管理基础，确保废水、废气、噪声达标排放，危废合规处置率保持100%。同步推进屋顶光伏发电、空气源热泵改造等绿色项目，以技术创新驱动低碳转型，助力新能源产业链高效化、清洁化发展。

# 环境合规管理

公司秉持“绿色环保、清洁生产”的环境管理方针，持续完善《环境因素识别》《一般固废管理规定》《危险废弃物控制程序》等制度文件。截至2025年末，公司通过ISO14001环境管理体系年度审核，保持体系有效运行。



## 绿色工厂建设

2025年，公司全面推进绿色工厂创建工作，建立绿色制造目标责任制，将绿色制造指标纳入部门绩效考核。公司制定绿色工厂发展规划，明确将公司建设成为用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的国家级绿色工厂。报告期内，公司荣获国家级绿色工厂称号。



## 环境管理架构

公司实行总裁第一责任人制度，由人资行政中心-安全部统筹推进EHS管理工作，下设环境保护、职业健康安全及安全管理三大职能模块，实现专业化分工与协同管控。

## 环境风险管理

公司依据《环境因素和危险源识别评价管理程序》，每年开展环境因素识别与风险评估，通过作业条件危险性分析评价法（LEC）将风险划分为重大、较大、一般、低风险四级，实现分级管控。同时，制定《能源、资源目标控制与验证作业指导书》，对能源、资源目标进行系统化管控与验证。

## 新建扩建项目环评管理

2025年，公司严格履行环境影响评价制度，所有新建、扩建项目均依法完成环评审批及验收工作。工业CT机项目取得辐射安全许可证并完成竣工环保验收；舜势子公司迁建项目、利元亨博罗三期扩建项目分别取得环评批复；新建实验室项目完成一阶段验收。公司在扩大产能的同时，严格落实“三同时”制度，确保生产经营活动的绿色合规。

# 清洁生产与三废管理

## 关键绩效

2025年投入环保资金**116.64**万元  
全年保持环境行政处罚零记录

## 废水、废气、噪声管理

公司建立涵盖废水、废气、噪声及固废的规范化管理体系。2025年委托第三方检测单位对水、气、声进行检测，均满足相关排放标准。



### 废水管理

生产过程无工业废水，生活污水经隔油池、化粪池预处理后达标排入市政管网。



### 废气管理

食堂油烟经静电设备处理达标；有机废气经环保设施处理后达标排放。



### 噪声管理

通过优化布局、选用低噪设备、加装隔音设施，每季度开展厂界噪声检测，确保符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》2类标准。

## 固体废物管理



### 危险废物

严格按照《危险废物贮存污染控制标准》等国家法规要求执行，分类后放置专门的危废仓库储存，并委托具备处理资质的专业公司进行回收。



### 一般固废

分类后放置专门的固废仓库储存，并委托具备收运、处置资质的专业公司的第三方进行无公害处理。



### 生活垃圾

实行分类管理、集中堆放，由环卫部门运往垃圾处理场作无害化处理。

## 化学品与辐射安全管理

公司建立化学品全生命周期管控体系，涵盖采购、运输、仓储、使用、应急、处置各环节。依据《化学品现场应急处置标准》《化学品泄漏演练作业指导书》等制度，规范化学品管理与应急处置流程。通过数字化管理系统对化学品采购进行在线审核，对受限物质、剧毒化学品实施准入禁止或替代方案。

### 案例：危化品泄漏演练

2025年组织开展上半年、下半年各1次化学品泄漏应急演练，模拟泄漏围堵-中和-回收、化学品溅入眼睛等场景，提升员工应急处置能力。



## ○ 辐射安全管理

严格遵循放射性同位素与射线装置相关法规，制定健全的管理制度，包括《辐射安全与防护管理制度》《射线装置安全管理规定》《设备销售管理规定》《辐射工作人员教育培训制度》等，有效防范对环境和人员的危害，保障辐射工作人员与公众安全，确保全流程合法合规。

2025年，公司委托第三方检测机构对厂区辐射场所开展防护检测。符合《工业探伤放射防护标准》限制的要求。涉及辐射工作人员均取得《核技术利用辐射安全与防护考核》证书，并通过厂内定期组织的应急演练考核。公司为每位辐射工作人员配备个人剂量计并定期检测，每年制定职业健康体检计划，及时跟踪体检结果与复查安排，建立并妥善保存个人监护档案，确保符合法规要求。

## 能源管理与低碳运营

公司取得能源管理体系认证，依据ISO 50001标准构建能源管理体系，规范能源计量与统计。成立能源管理与计量专项小组，设立专职能源管理岗位，搭建能源在线监测系统，实时监控主要用能系统运行状态。

### 📌 关键绩效

2025年与2024年对比能耗同比下降**5%**。

### 能源消耗情况（2025年）

指标名称	单位	用量	耗用金额(万元)
电力消耗总量	万度	4,611.41	3,632.54
水资源消耗总量	立方米	348,043.50	111.20

## ○ 节能改造与成效

改造项目	实施内容	节能效益
制冷站智能化升级	部署物联传感器, AI算法调控	实现设备自动启停、动态水温调节
真空系统能效提升	变频微油螺杆真空机组替代	优化保压性能, 降低能耗
绿色照明改造	LED光源全面替换	厂区照明节能升级
生活热水低碳化改造	空气源热泵替代传统加热	提升能源利用效率



### 可再生能源利用

光伏项目全年发电121万度，采用“自发自用、余电上网”模式。光伏发电成本60.5万元/年，较传统用电节约40万元/年，节约电量占年总用电量的16%。



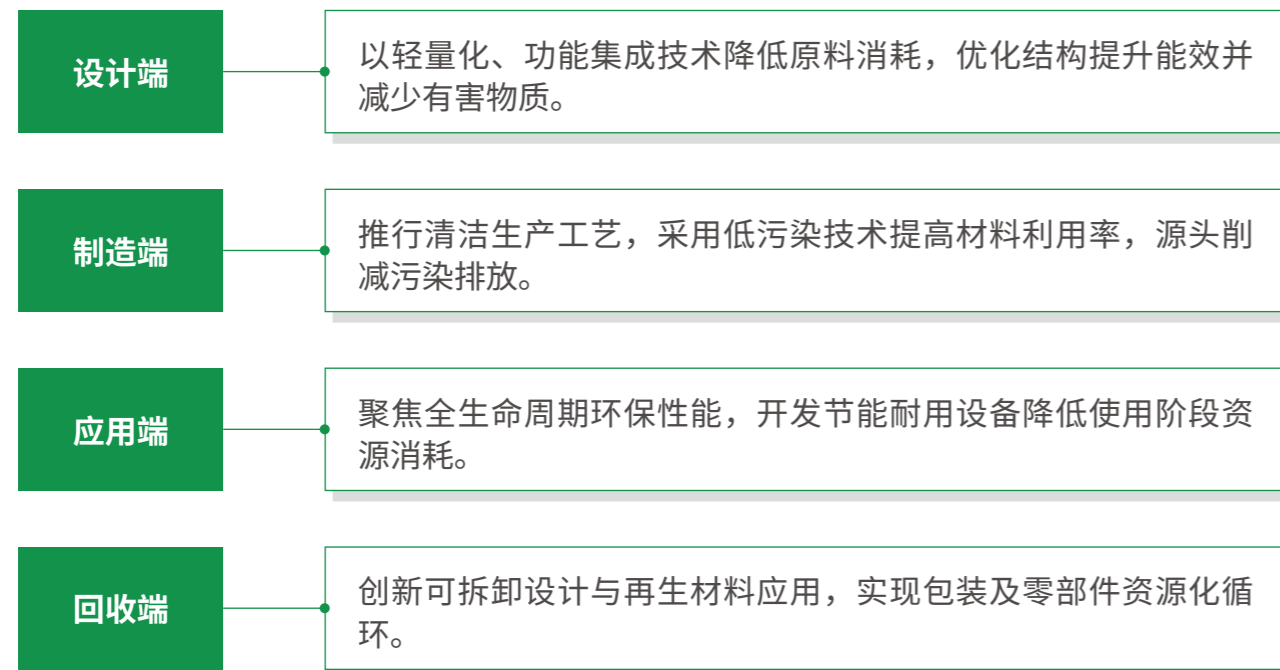
### 绿色出行实践

2025年，公司在园区停车场增设智能充电桩，为员工新能源汽车提供便捷充电服务，鼓励绿色出行，促进降低员工出行碳足迹。

# 绿色技术与生态链

## 全周期绿色智造体系

公司构建“设计-生产-使用-再生”的绿色智造闭环，贯穿产品全链条的环保效能提升与资源集约利用：

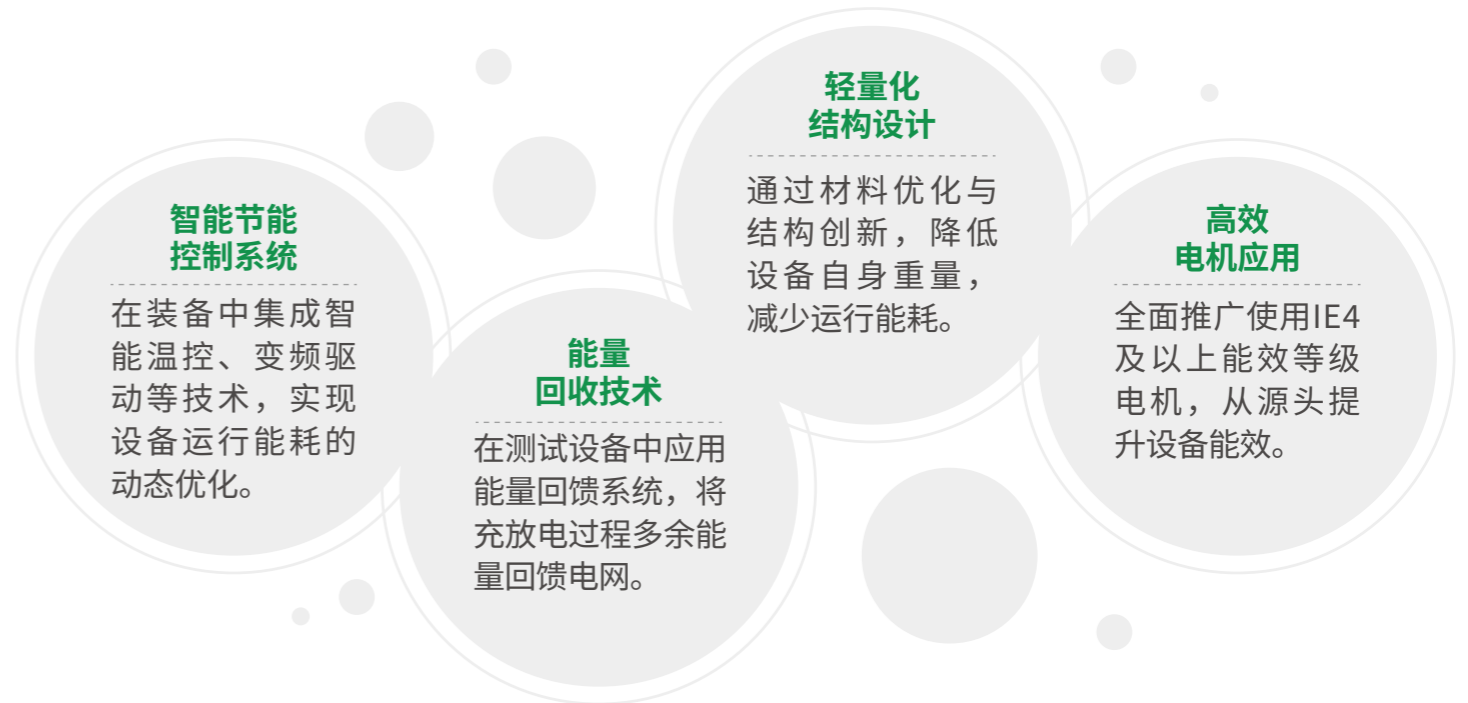


## 生物多样性保护

公司持续关注运营活动对生物多样性的影响，通过积极参加植树造林为陆地生物提供栖息环境。报告期内，所有运营活动未对生物多样性造成重大影响。

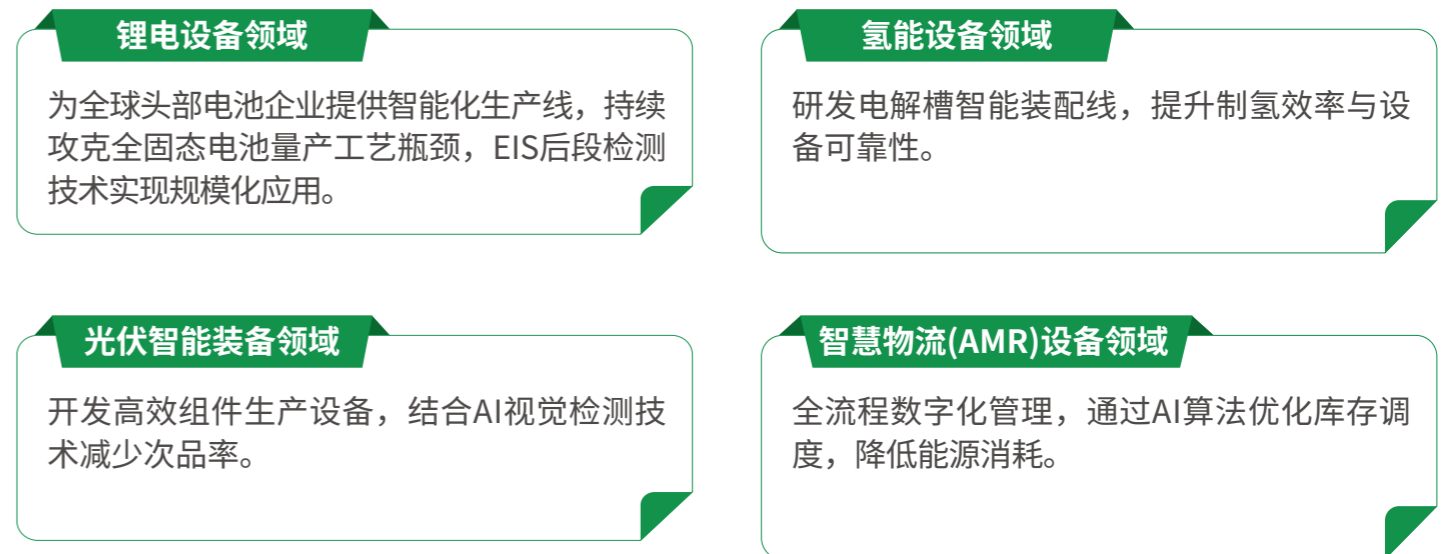
## 绿色技术研发

公司持续推进节能技术在装备研发与生产运营中的应用：



## 全生态链布局

公司围绕新能源（涵盖动力锂电、3C锂电、固态电池、储能、钙钛矿、氢能）、智慧物流、ICT、AI算力、汽车部品等领域，构建了从智能专机到整线再到数智工厂的全链条绿色制造生态。



## 应急管理 与 职业健康

公司构建系统化应急管理体系，组建专业化应急响应团队，建立由主要负责人牵头的应急管理领导机制。依据《事故应急响应处理机制》《应急演练管理作业标准》等制度，持续完善应急预案、队伍、物资、培训、演练、信息化六位一体保障体系，实现风险可预警、预案可执行、响应能快速、处置能高效。全年未发生重特大突发事件，应急管理工作实现从“被动应对”向“主动防控”转型。

### ○ 应急演练与能力提升

2025年，公司创新实施“理论培训-实战推演-情景模拟”三维度消防演练体系，全面提升员工火险应急处置能力；同时组织开展电芯燃烧、硫化物泄漏等环保专项演练，验证预案有效性，及时总结修正，提升现场人员应急操作熟练度和部门应急配合水平。在惠州市博罗县第二届“蓝焰杯”微型消防站技能大比武中，公司专职消防队从30支参赛队伍中脱颖而出，荣获团体综合成绩第一名，印证了“训战一体”管理体系的实效性。



### ○ 职业健康与安全防护

公司依据《工作场所职业病危害因素检测与评价报告作业标准》《职业病危害项目申报作业标准》等制度，系统推进职业健康危害防治工作。每年委托第三方对激光辐射、噪音、粉尘等危害源进行检测，在生产区域设置职业危害告知卡，为接触危害因素员工配备专业防护装备，制定《固态电池生产安全作业标准》等专项规程。每年组织接触职业危害员工进行职业健康体检，建档率100%。



# 对标索引表

对应的目录	披露要求		
	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》之一般框架	《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
前言	报告规范（P1）	组织及其报告做法	/
董事长致辞	高管致辞（P2）	/	/
走进利元亨	企业简介（P3）	活动和工作者	/
夯实治理，构建可持续发展底座	可持续发展相关治理机制（G1）	管治 战略、政策和实践 利益相关方参与 GRI3：实质性议题 2021	尽职调查 利益相关方沟通
合规经营，筑牢高质量发展根基	商业行为（G2）	GRI205：反腐败 2016	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 公司治理 风险合规管理 数据安全与客户隐私保护
创新驱动，赋能产业升级	创新驱动（S2）	GRI201：经济绩效 2016	创新驱动 数据安全与客户隐私保护
卓越品质与全球化服务	供应商与客户（S3）	GRI416：客户健康与安全 2016	供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
打造供应链可持续发展能力	供应商与客户（S3）	GRI308：供应商环境评估 2016 GRI414：供应商社会评估 2016	供应链安全 平等对待中小企业
以人为本，赋能成长	员工（S4）	GRI401：雇佣 2016 GRI403：职业健康与安全 2018 GRI404：培训与教育 2016 GRI405：多元与平等机会 2016 GRI406：反歧视 2016 GRI408：童工 2016 GRI409：强迫或强制劳动 2016	员工
责任担当，协同发展	乡村振兴与社会贡献（S1）	GRI203：间接经济影响 2016	循环经济 乡村振兴 社会贡献
深化环境管理，践行绿色运营	应对气候变化（E1） 污染防治与生态系统保护（E2） 资源利用与循环经济（E3）	GRI302：能源 2016 GRI303：水资源与污水 2018 GRI305：排放 2016 GRI306：废弃物 2020	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济
对标索引表	指标索引（A3）	/	/
2025年ESG关键绩效	关键绩效表（A2）	/	/
意见与反馈	意见反馈（A6）		

# 2025年ESG关键绩效



## 经济绩效

指标	单位	2025年
营业收入	万元	307,734.94
归母净利润	万元	5,150.61
研发投入	万元	34,916.78
研发投入占比	%	11.35
资产总额	万元	845,528.85



## 环境绩效

指标	单位	2025年
环保投入	万元	116.64
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
危废合规处置率	%	100
电力消耗总量	万度	4,611.41
水资源消耗总量	立方米	348,043.50



## 社会绩效

指标	单位	2025年
社会保险或商业保险覆盖率	%	100
研发人员人数	人	1,752
研发人员占比	%	29.60
受训总人次	万次	24.55
在职培训场次	场次	2,098

# 意见与反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您对利元亨社会责任工作的关注。为了不断改进报告编制工作，我们十分期待您分享关于本报告的任何意见与想法，您的建议与意见是我们提高ESG绩效的重要参考，请与利元亨一起构建更完美的社会，您可以通过邮寄、电子邮件或电话形式反馈给我们，再次感谢！

利元亨董事会办公室

联系地址：惠州市惠城区马安镇新鹏路4号

联系传真：0752-2819163

联系电话：0752-2819237

电子邮箱：ir@liyuanheng.com

## 意见反馈表

姓名		单位名称					
联系电话		电子邮箱					
			<b>报告评价</b>				
			很好	较好	一般	较差	差
1. 您对本报告的总体印象？							
2. 您认为本报告结构是否合理？							
3. 您对本报告版式设计是否满意？							
4. 您通过本报告是否清晰了解利元亨的社会责任理念和实践情况？							
5. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？							
6. 您认为本报告最让您满意的方面有哪些：							
7. 您认为还有哪些您需要了解的信息再本报告中没有反映：							
8. 您对利元亨可持续发展的建议：							

play with lyric 予智造以生命

**使 命：**做强做精智能装备，赋能科技产业极限制造

**our mission** enable innovative and precise intelligent equipment keep challenging the technical status-quo

**愿 景：**做世界一流公司，为零碳未来做贡献的同时，打造工程师群体奋斗平台

**our vision** to become a global first-class company to contribute to a zero-carbon future to be a success platform for employees

**价值观：**客户至上、艰苦奋斗、明德格物、成己达人

**our core values** customer first overcome difficulties stay innovative joint growth

400-931-9913



[www.lyric-robot.com](http://www.lyric-robot.com)



广东省惠州市惠城区马安镇新鹏路4号  
No.4 Xinpeng Road, Ma'an Town, Huicheng District, Huizhou City, Guangdong Province, China

