



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
聯交所股份代號：1368

# 2025

環境、社會和  
管治報告



# 關於我們

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事成人和兒童體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、索康尼及邁樂，集團通過涵蓋超過8,000家門店的龐大分銷網絡，戰略性地瞄準大眾運動和專業運動分部。

## 目錄

2	我們的品牌及分銷網絡
4	關於本報告
6	主席的話
8	2025年度概覽
10	可持續發展方針
24	倡導商業道德與重視誠信
32	培育人才回饋社會
47	強化負責任價值鏈
60	保護自然環境
86	附錄
86	港交所《環境、社會及管治報告指引》索引
106	GRI標準索引
118	詞彙



# 我們的品牌及分銷網絡



特步成立於2001年，是一個領先的專業體育用品品牌，擁有超過6,357間成人品牌店舖的龐大分銷網絡，主要由中國內地及海外地區特約經銷商經營。特步的冠軍跑鞋開創了中國馬拉松冠軍的輝煌時代，在中國運動員非凡跑程上不斷打破紀錄。截至2025年12月31日，特步已助力141名運動員獲得620個冠軍。

特步跑鞋在中國男子及女子馬拉松運動員百強中的穿著率分別連續四年及三年保持領先地位<sup>1</sup>，確立特步在精英及大眾市場跑者領域首要跑步品牌的定位。



索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。

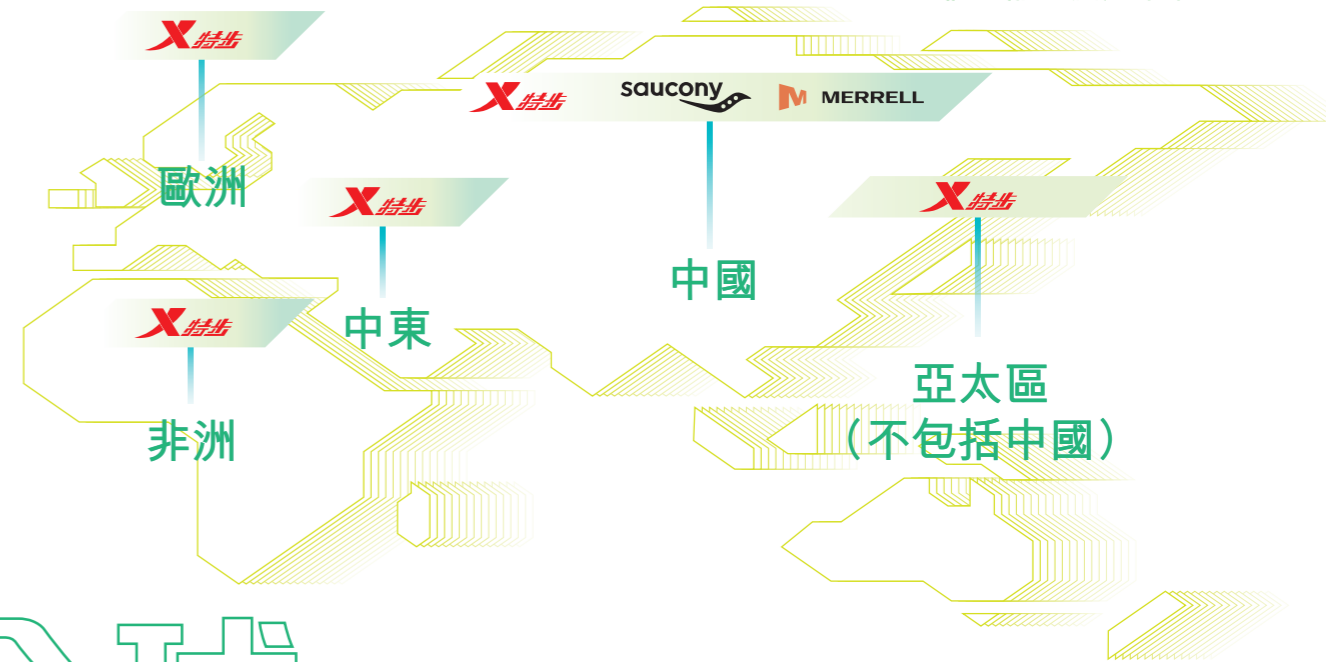


邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



<sup>1</sup> 資料來源：98跑

# 我們的品牌及分銷網絡



# 全球零售及分銷網絡



## 關於 本報告



特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對環境和社會的影響。本集團致力於將有效的環境、社會和管治(ESG)慣例納入其業務。我們透過本《環境、社會和管治報告》(「本報告」)概述集團在管理運營對環境、社會和管治方面的進展和成就。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2025年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。

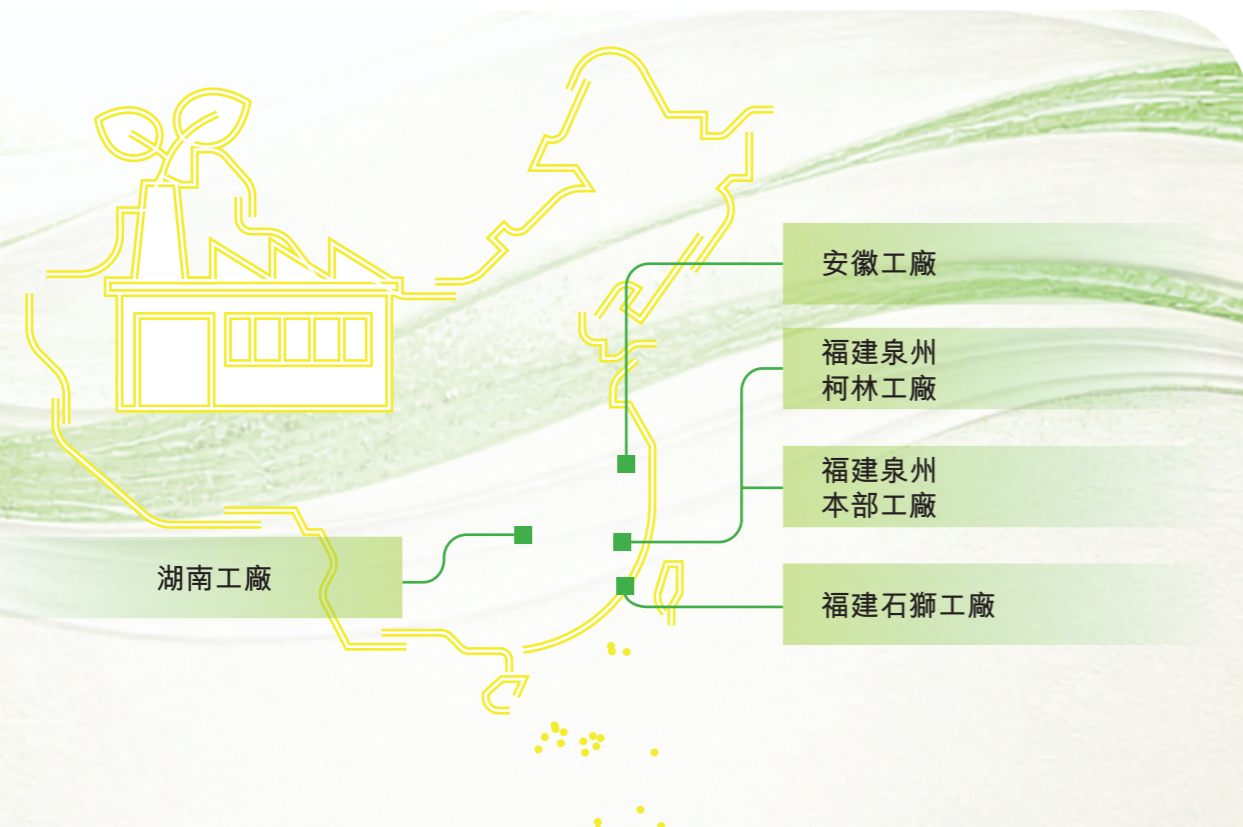
### 報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治守則」)編撰。本報告亦參考全球報告倡議組織(GRI)通用準則及聯合國可持續發展目標(聯合國可持續發展目標)，並展示我們在環境、社會及管治方面的關注和努力及如何與17個可持續發展目標的緊密聯繫。香港交易及結算有限公司(「港交所」)《環境、社會和管治報告守則》索引及GRI標準索引載列於附錄。

### 報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2025年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續方針及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、索康尼、邁樂及創新中心)的政策和措施。呈報的環境、社會和管治數據涵蓋本集團下列五個自產工廠：



## 關於本報告

除另有指明外，索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們零售店鋪的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分零售店鋪乃由我們的分銷商所經營。

### 應用報告原則

在編製本報告時，我們應用的環境、社會和管治守則報告原則如下：

報告原則	本報告應用
重要性	根據內部及外部持份者的意見，識別並優先處理本集團的重要環境及社會議題。重要性評估程序(包括持份者參與及相應結果)於「持份者參與及重要性評估」一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，以評估集團的環境、社會及管治表現。有關所披露關鍵績效指標的位置，請參閱附錄的港交所《環境、社會及管治報告守則》索引。  為切實了解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2023年及2024年的比較數據已與2025年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及/或計算工具的信息、以及關鍵績效指標使用的轉換系數的來源(倘適用)。
一致性	除另有指定外，本集團採用一致的方法收集所提供的環境、社會及管治數據，以便隨時間對環境、社會及管治表現進行有意義的比較。對所使用的關鍵績效指標或方法的任何變動都予以披露。
平衡	本集團致力實現客觀數據披露，以不偏不倚地向持份者呈報我們整體環境、社會和管治表現。

## 主席的話

### 以綠色轉型， 篤行可持續未來。

本人謹代表董事會，欣然提呈本集團2025年《環境、社會及管治報告》。過去一年，宏觀環境持續演變，全球格局變幻莫測，而我們對核心戰略「聚焦跑步」的堅持，為我們提供了清晰的使命方向。我們不僅主動應對市場變化，更持續推動企業轉型升級，以確保特步能穩步邁向運動用品行業「成為可持續發展領跑者」的願景。

健全的環境、社會及管治框架與嚴謹的管治結構，是我們實現長期發展與價值創造的基石。年內，我們的可持續發展委員會召開了兩次會議，為推動環境、社會及管治重點工作提供有效的策略支持與監督，並密切跟蹤「2030年環境、社會及管治戰略框架」的落實進度。框架指導並支撐我們踐行守護環境、推動價值鏈可持續實踐以及以人為本的承諾。



## 主席的話

員工是推動特步不斷前進的動力源泉。秉持著打造一支既能支持企業長遠發展，又能助力每位員工實現職業成長的團隊這一願景，我們年內為本集團員工提供了逾670,000小時的培訓，重點提升其專業知識、領導能力及文化認同。此舉確保我們的團隊能在瞬息萬變的市場中脫穎而出，並在工作中開創成功的職業道路。此外，我們致力營造一個多元、公平、包容的工作環境，讓每位員工都能盡展所長。這種對平等的承諾在我們的領導層中得到體現，年內女性管理人員比例已達到37%。為確保此文化保持活力，我們推出了一系列措施，包括制定覆蓋本集團全體的《女性員工權益保障制度》，旨在促進職場平等，保障女性同事的合法權益。

除內部運營外，特步始終心繫業務所在社區。年內，我們支持了74場馬拉松賽事及跑步活動，同時捐贈了價值超過人民幣6,400萬元的運動鞋服及財務援助，以推廣健康生活方式，為所有人創造共享價值。

可持續發展是一項需要產業鏈協同推進的系統工程。於報告年度內，我們對《供應商企業社會責任管理手冊》進行了全面更新，以加強整個供應鏈網絡中的勞工管理實踐。除了制定標準，我們亦積極與合作夥伴溝通，支持他們的成長與進步。2025年，我們為核心供應商組織了環境、社會及管治培訓課程，涵蓋關鍵的環境與社會議題，以確保我們的價值鏈能與本集團的環境、社會及管治目標同頻共振。通過投資於這些夥伴關係，我們正在構建一個更具韌性與責任感的供應鏈，以支持我們的長遠發展。

我們對環境管理的承諾，深深植根於減緩氣候變化及降低整體碳足跡的主動努力之中。為推動實現2030年前將絕對溫室氣體排放量減少42%的目標，特步持續在生產基地擴大太陽能光伏網絡的佈局，年內發電量超過900萬千瓦時，以支持我們向低碳能源結構轉型。此外，我們已將氣候問責機制納入企業管治，通過實施內部碳定價及設立與氣候相關的薪酬激勵計劃，深化氣候管理。除減碳外，我們致力於最大限度減少整個價值鏈的環境影響，透過初步的內部評估與識別，關注生物多樣性保護，並持續在價值鏈中推廣化學品安全管理。所有這些共同努力，確保特步在業務增長的同時，能夠留下更輕的環境足跡，為下一代守護好我們的地球。

最後，本人謹向一直以來信任並陪伴我們走過可持續發展旅程的各位持份者，致以衷心的感謝。隨著特步業務的不斷發展，我們將繼續堅守初心，以跑步產品為引領，驅動高質量增長。通過深化我們的社會與環境影響，我們將確保特步能為每一位與我們同行的人創造持久且共生的價值。

丁水波先生

主席

2026年4月15日

# 2025年度概覽

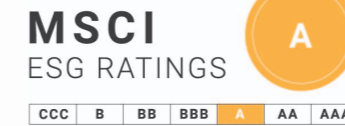
我們於2025年在環境、社會和管治方面取得的成就



# 2025年度概覽

## 「A」MSCI ESG評級

▶ 「A」評級



## 標普全球CSA得分

▶ 排名超過78%紡織品服裝及奢侈品類同業



### 獎項

- 2025 可持續品牌典範獎
- 2025 價值鏈引領獎
- 2025 年新京報零碳研究院十大綠色發展優秀案例
- 年度環境友好先鋒企業
- 2025 可持續創新發展企業
- 2025 氣候韌性典範
- 2025 人民網企業社會責任「企業履責」案例
- 2025 年度公益企業

### 頒獎機構

- 虎嗅
- 新京報
- 南方都市報
- 福布斯中國
- 證券之星
- 人民網
- 節點財經

# 可持續發展方針

## 我們的可持續發展管治架構

在特步，我們相信穩健的管治架構一直是可持續發展和價值創造的基石。我們的可持續管治架構為整合可持續發展和本集團每個層面奠定了堅實的基礎，在全公司範圍內將推動我們的可持續發展排在前列。

董事會對監察可持續發展議題負有最終責任，由可持續發展委員會（「委員會」）和可持續發展工作組支援。委員會由非執行董事陳偉成先生作為主席，其成員包括執行董事丁水波先生和丁美清女士，及獨立非執行董事陳綺華女士，委員會主要責任包括：

- 就本公司的可持續發展目標、策略、重點及目的，向董事會提出建議；
- 監督、審視及評估本公司所採取以貫徹可持續發展重點與目的之行動；
- 審閱及向董事會匯報可持續發展方面之風險及機遇；
- 識別、監察以及審視可能影響集團業務營運及表現之重要可持續發展議題；
- 監督及檢討集團可持續發展政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議；
- 就本公司年度環境、社會和管治報告及任何與本公司可持續發展表現相關的公眾披露進行審閱，並向董事會提供意見；
- 履行與前述相關或附帶且委員會認為屬適當之該等其他職能。

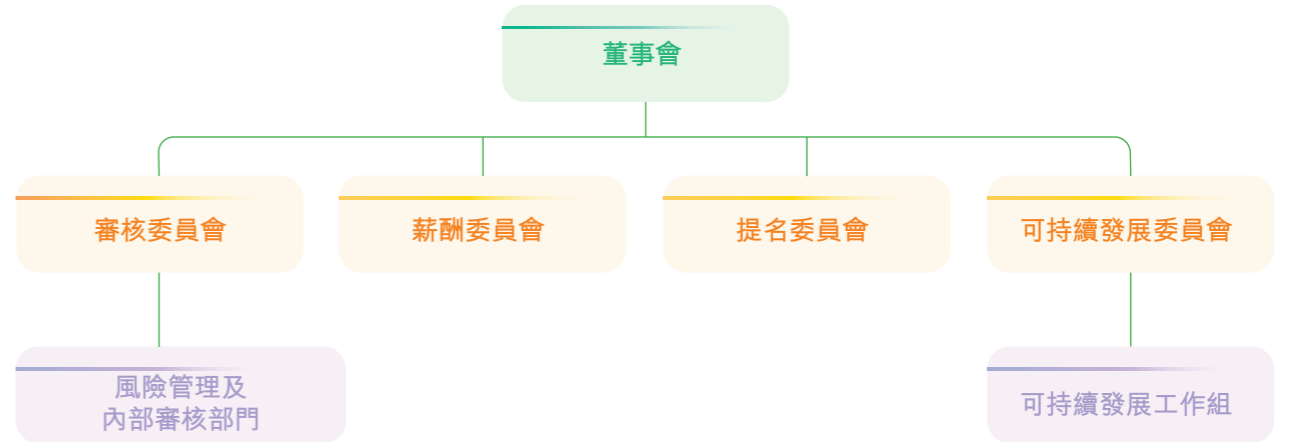
有關詳情，請參閱可持續發展委員會職權範圍。

我們的可持續發展工作小組由執行董事擔任主席，成員涵蓋多個部門與職能範疇的高級管理人員。有關其職責的詳細說明，請參閱「特步可持續發展管治架構」章節。

## 可持續發展方針

## 特步可持續發展管治架構

特步可持續發展管治架構



<p><b>董事會</b></p> <p>董事會對本集團可持續發展的整體方向、遠景、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。在可持續發展委員會的支持下，監督與可持續發展相關的事宜。</p>	<p><b>可持續發展委員會</b></p> <p>可持續發展委員會由非執行董事作為主席，其成員包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。可持續發展委員會一年至少會面兩次，負責向董事會就可持續性目標、戰略、優先級和目標的發展和實施提供意見。</p>	<p><b>可持續發展工作組</b></p> <p>可持續發展工作組由執行董事擔任主席，由來自不同部門和職能的高級管理層組成。可持續發展工作組承擔著幾項關鍵職責，其中包括制定環境、社會及管治相關目標、政策和工作計劃以供可持續發展委員會批准。可持續發展工作組一年至少會面兩次，審閱和匯報環境、社會和管治進展，以及編製年度環境、社會和管治報告。此外，工作組亦負責監督環境、社會和管治策略和政策的實施，管理各個職能部門的合規情況，同時推進跨部門合作。可持續發展工作組還識別潛在的環境、社會和管治相關風險和機遇，並將這些發現向可持續發展委員會匯報，並制定管理政策和計劃，解決任何已識別的風險。</p>
--	--	--

### 可持續發展方針

#### 年內主要環境、社會和管治活動

截至2025年12月31日止年度，可持續發展委員會共召開兩次會議，討論本集團可持續發展相關事宜的制定與落實情況。主要議題包括：跟蹤「2030年環境、社會及管治戰略框架」的落實進度、更新碳排放減排目標、提升業務應對氣候相關風險的韌性，以及優化供應鏈內的環境、社會和管治管理體系。

為了加強管治和決策，年內，本集團董事會成員參加了一次培訓課程，並專注於環境、社會和管治監管環境的最新發展。為確保彼等隨時了解不斷變化的監管要求和行業實踐。我們將繼續探索各種針對可持續發展和氣候相關議題的培訓機會。

#### 我們的可持續發展框架及舉措

##### 10年可持續發展計劃

特步已採取系統化的方式，將可持續發展理念融入我們的各項業務營運之中。憑藉我們堅實的企業管治基礎，「2030年環境、社會及管治戰略框架」聚焦三大主要支柱和八個關鍵目標，旨在展示我們致力於將環保和社會責任納入我們的業務發展和企業責任的核心。我們將考慮到環境、社會及管治相關戰略目標納入管理層績效評估，以加強問責制並進一步推動業務營運中的可持續實踐。



### 可持續發展方針

遵循中國2030年前實現碳達峰並在2060年前實現碳中和的國家目標，我們將實現碳中和的特定目標納入我們框架中氣候行動的一部分。此外，本集團將化學品處理進一步標準化，推廣廢物循環再用並透過實施節能和減少排放措施以積極應對氣候變化。

為了實現可持續價值鏈，本集團致力於使用可持續材料、盡量減少資源消耗及廢物，以及要求供應商遵守《供應商企業社會責任管理手冊》的規定。透過這些努力，我們旨在加強長期合作關係，為環境管理和社會責任做出貢獻。







本集團秉持以人為本的理念，致力於營造健康、安全和多元化的工作環境。我們亦積極推動健身活動，推動中國體育的高品質發展。透過建立幸福和包容的工作場所文化，我們旨在營造互相支持的氛圍，鼓勵個人成長並增強社區參與。

有關目標詳情，請參閱「重點領域和可持續發展目標的進展」一節。

### 可持續發展方針











### 可持續發展方針

#### 重點領域和可持續發展目標的進展

可持續發展主題	相關重要議題	主要層面	2030 目標	關鍵指標	2025 年進展				
					起步	進行中	完成		
 保護環境	廢氣及污水排放	 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 2020 為基準，2030 年前減少來自自營範圍的溫室氣體絕對排放量 42%，並不遲於 2050 年實現碳中和</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 能源使用的碳強度</li> <li>▶ 範圍 1、2 及 3 碳排放</li> </ul>					
	氣候變化								
	能源使用								
	廢棄物管理	 循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>推廣垃圾分類回收，100% 杜絕垃圾掩埋</li> <li>鼓勵使用回收或再生材料、可生物降解或可回收塑膠包裝，以及由可回收或經森林管理委員會 (FSC) 認證的回收或再生材料製成的包裝，目標是 50% 的產品使用可持續包裝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 垃圾分類及回收率</li> <li>▶ 可回收包裝率</li> </ul>					
	化學品管理								 化學品安全
	循環設計與生產								
產品綠色創新									
產品安全與品質									

可持續發展方針

可持續發展方針

可持續發展主題	相關重要議題	主要層面	2030 目標	關鍵指標	2025 年進展					
					起步	進行中	完成			
 <p>創造可持續的價值鏈</p>	原材料溯源	 <p>可持續產品設計與創新</p>	▶ 50%的產品至少使用一種可持續材料	▶ 可持續材料使用比例						
	供應鏈管理		 <p>價值鏈管理</p>					▶ 100%的一級、二級供應商完全符合集團環境、社會和管治的基本要求	▶ 供應商管理 ▶ 原材料追溯源	
		▶ 100%的一、二級供應商完成溯源並公開披露結果								
 <p>以人為本</p>	僱傭與福利	 <p>賦能員工</p>	▶ 職業健康和安全：零死亡人數	▶ 損失工作日數率(LWR) ▶ 嚴重安全事件 ▶ 僱員參與 ▶ 績效考核						
	僱員參與及發展		▶ 公平的薪資福利：為所有員工提供有競爭力、公平的薪資福利，同時維持員工流失率(不包括計件工廠員工)低於30%							
	健康與安全		▶ 培訓與發展：關鍵職位繼任人比例提高到80%以上							
	勞工權益									
多元與共融	 <p>多元、平等及共融</p>	▶ 管理層女性比例達40%	▶ 管理層性別多元化							
推廣體育發展	 <p>推廣全民運動</p>	▶ 每年拿出1%淨利潤支持中國體育發展	▶ 賽事和運動員贊助							
社會貢獻與慈善		▶ 每年贊助至少20場路跑賽事，支持中國跑者								

## 可持續發展方針

### 支持聯合國可持續發展目標

本集團致力於以對社會和環境負責的方式經營我們的業務。我們深信，對接聯合國可持續發展目標，不僅能為全球經濟作出貢獻，亦能為企業創造價值。

我們採用可持續發展目標作為我們的可持續發展實踐的依據，並確定了八個與我們最新「2030年環境、社會及管治戰略框架」密切相關的可持續發展目標。該等可持續發展目標如下所示，凸顯了我們為實現可持續發展目標所採取的行動。

特步的可持續發展主題	相關可持續發展目標 <sup>2</sup>	我們的行動
 <p>保護環境</p>	    	我們已經在可持續產品創新、化學品使用、能源節約和空氣排放等方面落實了不同的環保舉措，提高了整個價值鏈的資源效率。
 <p>創造可持續的價值鏈</p>	 	本集團的《供應商企業社會責任管理手冊》概述了我們的供應商篩選和監督標準，以確保我們的供應商的營運符合可持續發展實踐。
 <p>以人為本</p>	  	我們的《員工手冊》展示出我們通過針對平等機會、多元化、員工福利與福祉的政策，以培育包容文化的決心。本集團亦實施了一套福利體系，並定期進行檢討以確保薪酬具有競爭力，且保障員工福祉。除此之外，我們還透過定期的志願服務活動和捐款，積極投資周邊社區。

為強化我們對企業可持續發展的承諾，我們於2024年成為聯合國全球契約組織(UNGC)的參與成員，並積極致力於恪守其關於人權、勞工、環境及反貪腐的十項原則。

<sup>2</sup> 可持續發展目標是聯合國於2015年制定的17個相互關聯的目標。這17個目標涵蓋了2030年之前要實現的經濟、社會政治和環境目標，是為所有人實現更美好、更可持續的未來的藍圖。

## 可持續發展方針

### 促進行業可持續發展

作為體育用品行業的領導者，我們認識到持續改進的重要，以適應不斷變化的市場需求和潮流趨勢。受行業標準制定及技術進步所驅動，我們致力於促進與業界同行的合作，以增強和促進整個價值鏈的可持續性。

作為中國紡織工業聯合會會員之一，我們積極參與其「30.60中國時裝品牌氣候創新碳中和加速計劃」以促進業內碳中和發展。

年內，本集團環保大使丁佳敏榮幸獲選為2025可持續全球領導者大會在上海舉行的首批「綠色生活合夥人」。本次會議以「攜手應對挑戰：全球行動、創新與可持續增長」為主題，匯聚全球專家共同探討可持續發展的新路徑，為全球可持續治理貢獻中國動能。此次合作彰顯了我們致力於推動可持續實踐的決心，確保我們能攜手共進，為創造更美好的未來帶來有意義的變革。



## 可持續發展方針

本年，聯合國全球契約組織正式發布了《循環經濟策略指南 — 在循環經濟中打造以影響力為導向的企業逐步指南》中文版。其中，本集團的兩個實踐案例 — 「符合消費者需求的低碳跑鞋創新探索」及「以SMART目標制定循環經濟戰略」 — 收錄於指南之中。這些案例展現了我們如何將實際應用有效對接消費者需求與環境挑戰，體現了我們在行業內對可持續發展與創新的堅定承諾。此外，我們的可持續發展團隊亦在審閱指南內容方面發揮了關鍵作用，期望藉助中國體育品牌的實踐經驗，為全球循環經濟的發展注入「中國智慧」。

本集團亦參與了今年十月在北京舉行的首屆環境、社會和管治國際博覽會。會上，我們展示了以咖啡渣為原料製成的環保鞋履，彰顯我們「接軌國際倡議、深耕本地實踐」的雙重承諾。此舉是本集團探索可持續發展新路徑的實踐，我們不僅尋求能最大限度減少環境影響的創新解決方案，更希望藉此啟發其他品牌與社區共同踐行可持續理念，為建構更可持續的未來貢獻力量。



### 持份者參與及重要性評估

本集團非常重視識別和管理我們的重大主題，因為其對於指引我們的環境、社會和管治管理策略至關重要。為確保我們能有效應對多項議題，我們積極與主要持份者互動，了解彼等對不同議題的看法並回應他們的反饋和期望。

年內，我們基於去年雙重重要性評估的結果進行了全面的檢討。此過程包括內部管理層討論及外部持份者訪談，匯集了來自供應商、客戶、社區代表及環保組織的意見。評估結果已提交至可持續發展委員會進行審閱與批准。經確認，去年所識別的重大議題仍適用於本集團的營運。

### 持份者參與

了解內外持份者的觀點和利益，確立了本集團可持續發展策略的基礎。特步高度重視我們的持份者，並積極尋求了解並傾聽彼等對我們的環境、社會和管治管理策略和實踐的期望。基於我們獨特的業務活動和運營，以及全球同行的見解，我們確定了八個主要持份者，並建立了專門的溝通方法來解決每個持份者小組的擔憂。下表總結了我們已確定的主要持份者小組以及我們與彼等互動所採用的溝通渠道：

持份者	重點領域	主要參與渠道及機制
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭及福利</li> <li>僱員參與及發展</li> <li>健康及安全</li> <li>勞工權益</li> <li>多元化及包容性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員健康檢查</li> <li>僱員活動</li> <li>僱員代表大會</li> <li>工會活動</li> <li>內部溝通工具</li> <li>僱員培訓</li> <li>僱員反饋制度</li> <li>僱員滿意度調查</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>數據保護及私隱</li> <li>營運合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織檢查</li> <li>政策實施</li> <li>資料披露</li> <li>處理氣候變化的行動</li> <li>不定期環境監控</li> </ul>

## 可持續發展方針

持份者	重點領域	主要參與渠道及機制
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> <li>能源管理</li> <li>供應鏈管理</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>財務報告</li> <li>環境、社會和管治報告</li> <li>績效報告</li> <li>路演</li> <li>研究</li> <li>線上會議</li> </ul>
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量及安全</li> <li>產品綠色創新</li> <li>推動體育發展</li> <li>數據保護及私隱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品展覽</li> <li>互訪</li> <li>新產品發佈會</li> <li>客戶調查</li> <li>技術工作坊</li> <li>客戶服務熱線</li> </ul>
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>原材料溯源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理平台</li> <li>供應商培訓</li> <li>供應商審核</li> <li>線上溝通</li> <li>不定期探訪</li> <li>學術研討會</li> <li>行業展覽及培訓</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方網站</li> <li>新聞稿</li> <li>社交媒體參與</li> <li>行業展覽</li> <li>行業研討會</li> </ul>
專業運動員	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量及安全</li> <li>產品綠色創新</li> <li>推動體育發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備贊助</li> <li>互訪</li> <li>新產品發佈會</li> <li>技術工作坊</li> </ul>
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會貢獻及慈善事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動</li> <li>訪談</li> <li>社區義工服務活動</li> <li>公益項目</li> </ul>

### 雙重重要性評估

最近一次於2024年完成的雙重重要性評估，已明確指出持份者所關注的關鍵議題。有關此評估過程的詳細說明，請參閱我們2024年《環境、社會及管治報告》中的「雙重重要性評估」章節。

### 可持續發展方針

#### 重要性議題

透過與內外持份者的深入接觸，輔以研究及專家訪談，我們確定了23個與特步業務及可持續發展有相關的重要性議題。結果顯示，社會相關議題被認為比環境議題更重要。排名最高的三個議題是產品質量及安全、僱傭及福利以及健康及安全。

儘管環境議題在評估中的排名相對靠後，但我們深知，該等議題已成為運動用品行業日益關注的新興領域。隨著消費者與社會期望的持續演變，我們確信，維護健康的生態環境對於企業的長期成功及滿足社區需求至關重要。我們將持續優化環境管理方針，並不斷提升此領域的資訊透明度。

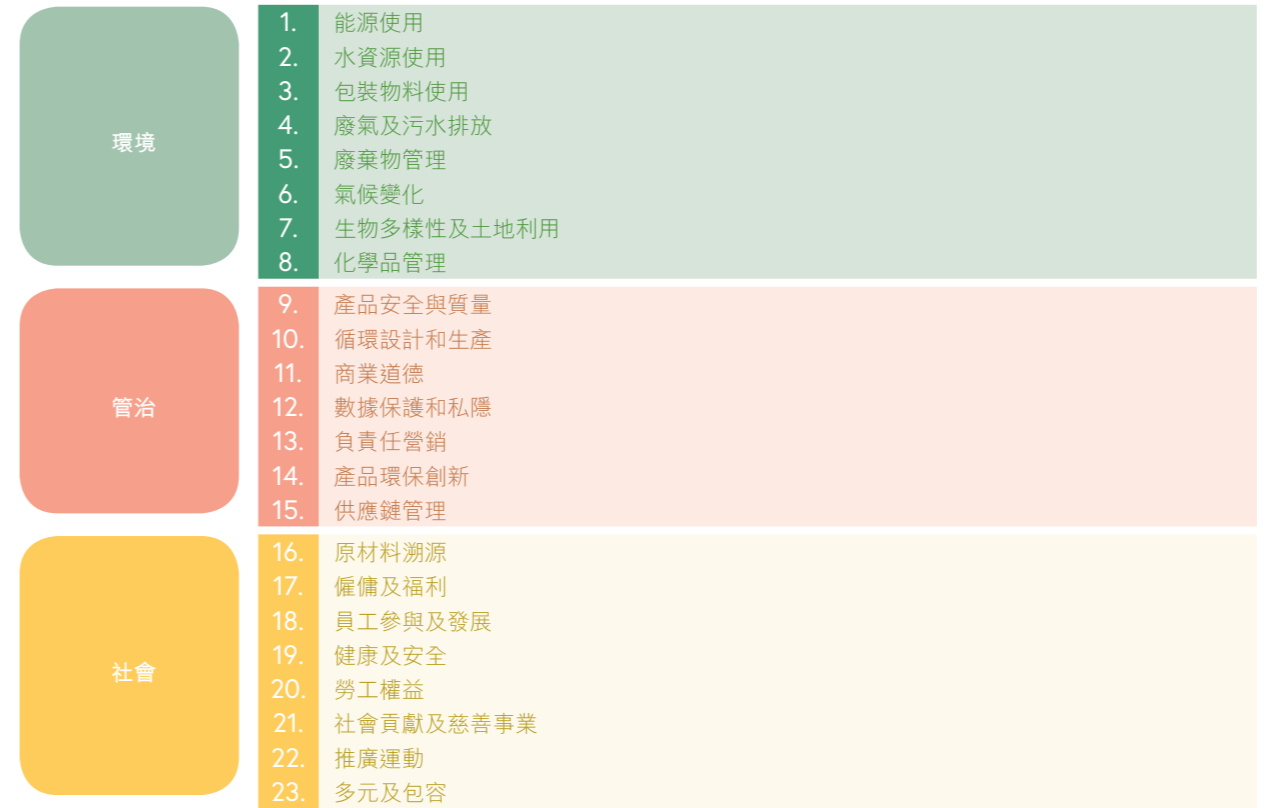
以下雙重重要性矩陣按財務重要性(Y軸)及影響重要性(X軸)概述了23個重大議題的相對重要性。

#### 特步雙重重要性矩陣



### 可持續發展方針

#### 2025財年特步重要性議題清單



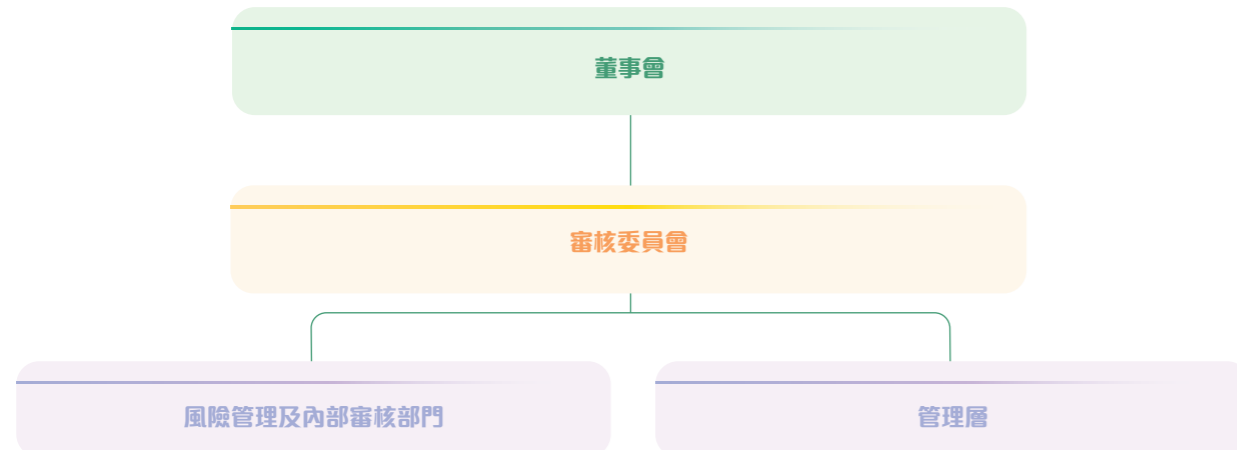
## 倡導商業道德 與重視誠信

### 風險管理及內部控制

特步高度重視風險管理及內部監控體系的有效運作。本集團定期評估其風險管理方法的成效，而董事會對監督有關表現承擔最終責任。我們已建立完善的風險管理框架，明確界定主要相關方的角色與職責。

我們的風險管治架構旨在適應不斷變化的營商環境，確保營運效率、符合法律及監管標準，以及保障本集團的資產。此外，本集團定期檢討其風險管理系統以確保能持續應對瞬息萬變的商業環境。

### 特步風險管治架構



## 倡導商業道德與重視誠信

本集團風險管治架構各方主要職責如下：



### 董事會

董事會決定本集團的業務策略目標，評估本集團擬為實現本集團策略目標而承受風險的性質及程度。董事會亦確保本集團適當且有效地建立並維持風險管理系統，管理風險管理系統及內部控制系統的整體設計、實施及監督。



### 審核委員會

審核委員會負責監督及指導風險管理及內部審核部門及管理層，以建立及營運內部管理系統，定期監督本集團風險管理及內部控制系統，並向董事會提出建議。風險管理及內部控制系統至少每年進行一次有效性審視，審視過程涵蓋所有重大的控制相關事宜，包括財務、營運及合規控制。



### 風險管理及內部審核部門

風險管理及內部審核部門對本集團風險管理及內部控制系統進行評估，並向審核委員會匯報結果，以改善已識別的控制弱點或重大系統缺陷。



### 管理層

管理層獲委託並授權：

- (i) 適當且有效地設計、實施及維持風險管理及內部控制系統；
- (ii) 識別、評估、管理及控制可能對營運過程造成潛在及重大影響的風險；
- (iii) 監察風險並採取適當的方法減低風險；
- (iv) 迅速響應並跟進風險管理及內部審核部門作出的風險管理及內部控制問題調查結果；及
- (v) 向董事會及審核委員會確認風險管理及內部控制系統的有效性。

## 倡導商業道德與重視誠信

### 風險識別及管理

本集團已實施職務和職責明確的風險管治組織架構，以有效處理及管理風險。本集團識別、評估及管理重大風險的程序概述如下：



## 商業道德

在特步，我們視商業道德為管治框架的基石，此舉有助於建立持份者信任，並維護本集團的聲譽。為確保有效的問責機制，我們已實施《管理合規調查及問責制度》。該制度標準化了我們處理管理及營運層面重大合規問題與不當行為的方式，確保問題得到適當且有效的解決。

除管治措施外，我們年內亦為銷售人員、承辦商、供應商及全體員工提供了全面的商業道德培訓。作為此舉措的一部分，我們要求團隊成員簽署《員工廉潔自律承諾書》，以強化他們對反貪腐措施的堅定承諾，並在整個組織內培育誠信文化。

## 倡導商業道德與重視誠信

此外，近年來，本集團積極分享內部真實案例，藉此說明潛在的道德困境及其恰當的解決方案。這種務實的做法不僅有助員工理解此類情況如何在日常工作中發生，亦使他們做好準備，能有效應對這些挑戰。

### 內部審核

我們的內部審核部門負責每年執行內部審核職能，包括評估本集團風險管理及內部控制系統的有效性，並定期向審核委員會報告。董事會和審核委員會負責監督資源配置，確保風險管理及內部審核部門有足夠的預算與人力來履行其內部審核職責。

我們向具有維護高水準內部審核質量經驗的合資格員工提供相關的培訓課程，為培養所需的技能和能力，以維持高標準的內部審核績效。

### 合規管理

為確保遵守相關業務營運法律及法規，本集團已實施預防、監察和控制措施。於報告期間，本公司遵守所有守則條文，在適當情況下，已採納《企業管治守則》(守則條文第C.2.1條(內容有關主席及行政總裁)除外)所載建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職務須分開且不能由同一名人士擔任。本集團目前未分設主席與行政總裁職務。丁水波先生現為本集團的主席兼行政總裁，彼有豐富的體育用品行業經驗，負責本集團的整體企業戰略、計劃及業務管理。董事會相信，由同一人擔任主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現有四名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員獨立性甚高。

### 反貪污

本集團對貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢採取嚴格的零容忍政策。為有效管理該等風險，我們設立了反舞弊管理制度，旨在識別、舉報及處理營運中出現的任何舞弊行為。我們參照《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制應用指引》等國家標準，制定了我們的反貪腐政策、反舞弊管理制度及廉潔守則，明確訂明了對全體員工的行為期望。我們會定期進行風險評估，以識別主要業務營運中的潛在風險點。

我們為僱員提供反貪腐培訓，以確保他們全面理解我們政策中所載的原則與期望。此類培訓定期舉行，並設有網上課程方便僱員參與。更多詳情，請參閱載於本集團官網的反舞弊管理制度。2025年，集團內部識別、調查並核實違規個案2宗，涉案僱員已被移送相關部門作進一步處理。



反舞弊管理制度

## 倡導商業道德與重視誠信

我們深明在整個供應鏈中推廣反貪污價值觀的重要性。所有供應商均須簽署《廉潔合作協議》，並同意遵守我們關於賄賂和詐欺等問題的標準。更多詳情請參閱「供應商評估及管理」一節我們的供應鏈管理方法。



## 利益衝突

透明的期望溝通以及強有力的政策，使我們能夠預防、識別並有效管理我們營運和整個價值鏈中任何感知的或真實的利益衝突。本集團實施《員工利益衝突申報管理制度》，員工須定期申報聲明，本集團得以根據提交的結果進行改進。

我們的反貪腐政策明確訂明了僱員在所有商業交易中必須遵守的專業及道德標準。所有僱員均須定期申報任何潛在的利益衝突。此外，我們的《供應商行為守則》概述了我們對所有供應商的期望與要求，確保其營運符合我們的道德標準。

## 舉報制度

為避免集團和供應鏈內發生潛在不當行為，並確保我們按照最高道德標準運營，我們制定了舉報制度，使員工、供應商（包括其員工）和其他相關外部持份者能夠透過保密渠道（包括專門郵箱、微信號和監控部門）匿名舉報任何實際或疑似的不當行為、詐欺行為或違反政策的行為，以便調查。

風險管理及內部審核部門連同審核委員會對舉報人身份及相關紀錄嚴格保密。舉報人不必擔心遭到任何形式的報復，包括不當解僱或無合理理由的紀律處分，誠如我們的《反舞弊管理制度》所詳述。所有報告都經過仔細的徹底審查和調查。

## 倡導商業道德與重視誠信

此外，本集團處理與人權相關的舉報投訴時，會遵循既定的申訴程序，當中包括與相關部門協作以制定及時的行動計劃，根據每宗個案的性質與嚴重程度進行處理，並實施必要的糾正、緩解及補救措施。僱員及持份者如對人權保障、歧視或騷擾、工作條件、薪酬福利、職業安全或個人發展等議題存有疑慮，可透過適當的溝通或舉報渠道提出。我們會審視每宗事件的事實，制定針對性的應對方案，並執行改進、糾正或紀律處分等行動，以保障僱員及其他受影響方的合法權益，同時促進營造一個公平、互相尊重且和諧的工作環境。

2025年，集團舉報渠道未收到相關舉報案件。

## 信息安全

作為一家掌握大量資訊的企業，我們深知保護客戶及僱員個人資料的責任。遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《香港個人資料（私隱）條例》等相關法律法規，本集團持續完善我們的信息安全管理體系。我們制定了多項政策，包括《信息安全保密制度》《信息安全培訓管理規範》《集團信息安全管理政策》及《防治病毒管理規範》。該等政策共同確保客戶數據能以負責任及合乎道德的方式被收集、儲存、使用及保護。

為確保信息安全管理體系的有效性，我們設有自上而下的管治架構，由董事會對本集團的信息安全承擔最終監督責任，而管理團隊則負責監督本集團信息安全管理系統的建立、實施及維護。本集團信息安全管理架構中各主要方的主要職責如下：

<b>董事會</b>	董事會對信息安全承擔最終監督責任。其職責包括批准本集團的信息安全策略，審閱重大的信息安全相關政策、預算及項目，並定期聽取管理層關於信息安全事宜的匯報，以確保信息安全風險得到妥善管理，並與本集團的整體風險承受能力保持一致。
<b>執行層面</b>	<p>在執行層面，信息與數字化系統助理副總裁負責監督本集團的信息安全工作，包括領導本集團信息安全管理體系的建立、實施及維護。核心職責包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定及完善本集團的信息安全管理體系與流程；</li> <li>組織及執行日常信息安全管理工作，包括風險評估、安全審計及事件響應；</li> <li>向董事會匯報本集團的信息安全狀況及任何重大風險。</li> </ul> <p>此外，我們在營運框架內指定了高級管理人員作為信息安全管理的首要負責人。此舉為建立、實施、監控及改進信息安全管理體系提供了關鍵支持，並由其對體系的有效性承擔全部責任。</p>

## 倡導商業道德與重視誠信

上述治理機制及職責分工已在本集團內部管理體系中明確界定，確保工作的標準化與可追溯性。我們致力透過定期內部審核及管理評審，持續優化我們的信息安全管理體系。

遵循《信息安全技術 ICT 供應鏈安全風險管理指南》(GB/T 36637) 等國家標準，我們將第三方信息安全管理納入現有風險管理體系，並制定了全面的《第三方信息安全管理規範》，將本集團的信息安全要求貫穿於與第三方合作的整個生命週期。該規範秉持「外包服務，不外包責任」的原則，重申本集團對信息安全管理的最終問責。

在開展合作前，我們執行嚴格的准入評估流程，評估多項安全資質，包括基礎合規性、數據安全能力、系統及技術支持安全性、業務連續性及財務健康狀況。合作期間，我們透過安全協議、定期審核及風險評估進行持續監控。此外，我們會建立供應商安全績效記分卡，並將第三方納入本集團的應急響應體系，以確保及時通報及協作處理安全事件。合作結束時，我們要求第三方安全歸還或銷毀所有相關數據及資產，立即終止訪問權限，並促進知識轉移以確保平穩過渡。

為確保營運持續、安全及可靠，我們已建立並維持一個全面的信息安全管理計劃。此計劃已深度融入本集團的企業治理與日常營運，旨在系統性地識別、評估及管理信息安全相關風險。該計劃的主要舉措包括：

- 制定業務連續性計劃，透過定期影響分析識別關鍵職能與資產，設定明確的恢復時間目標與恢復目標；
- 制定災難復原程序並進行測試；
- 建立漏洞分析與風險評估機制，涵蓋資產識別、威脅識別及脆弱性評估。

我們每年對本集團的信息科技基礎設施及安全管理體系進行獨立的內部審核，以評估其對既定安全政策的合規情況、衡量控制措施的有效性，並審閱管理流程。審核結果會記錄在案並提交予管理層，以促進持續改進。我們亦會進行外部審核，並已建立安全事件、漏洞及可疑活動的正式報告流程，確保所有僱員了解其通報責任。此外，我們定期為所有僱員提供強制性的信息安全意識培訓，以提升他們的信息安全意識與能力。

於2025年，本集團並無發現任何數據洩露、信息安全漏洞或其他網絡安全事件。

## 倡導商業道德與重視誠信

### 負責任營銷

我們致力於透過透明及合乎道德的方式，與客戶建立有意義的聯繫。在合乎道德的營銷、廣告及銷售常規政策的指引下，我們力求提供有關我們產品與服務的準確及平衡資訊。無論是在產品廣告還是社區活動中，我們均致力準確呈現我們的產品，優先考慮可持續發展，並與所有持份者建立信任。

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國電子商務法》等相關法律法規，體現了我們對保護消費者權益及促進廣告行業健康發展的堅定承諾。我們確保所有渠道的各類推廣活動及陳述均精準無誤，避免誇大產品功能或環境、社會和管治屬性。此外，本集團已考慮到兒童等弱勢市場群體，並嚴格避免對競爭對手的產品作出虛假或誤導性陳述。

2025年，我們並無發現任何與所提供的產品和服務相關的廣告和標籤的違規行為。

### 保護知識產權

我們致力於尊重知識產權，並嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律。為保護我們珍貴的知識產權，本集團制定了完善框架，包括《知識產權管理規定》《專利申請及維護辦法》及《維權打假管理辦法》等。為更加強員工對此重要範疇的理解，我們在2025年舉辦了四期相關培訓，涵蓋重要部門包括產品開發及研究及開發(「研發」)等。截至2025年12月31日，本集團已獲授2,513項專利。

我們的專責團隊密切監察任何潛在侵權行為並實施預防措施。2025年，我們進行了2,500件專利風險審查案件。本集團採取線上線下並舉，多方位打擊知識產權侵權行為，所涉總額超過人民幣36百萬元。此外，我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商協議中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。

# 培育人才 回饋社會

在特步，我們深明僱員是我們持續創新與成功的基石。我們相信，支持僱員福祉並提供職業發展機會，對實現可持續的業務增長至關重要。為促進日常營運中的開放溝通及積極參與，我們致力於培育多元共融的文化，營造一個互相尊重、公平公正、讓每位僱員都能盡展所長的工作環境。同時，我們亦向僱員傳遞坦誠、禮待尊重他人及注重隱私的價值觀。作為一個積極投入、負責任的企業公民，我們致力為本地社區創造正面影響。我們透過產品捐贈、資金捐助及鼓勵僱員參與志願服務等方式支持公益項目。這些努力體現了我們回饋社會的決心，以及確保對所服務的社區產生持久而有意義的承諾。

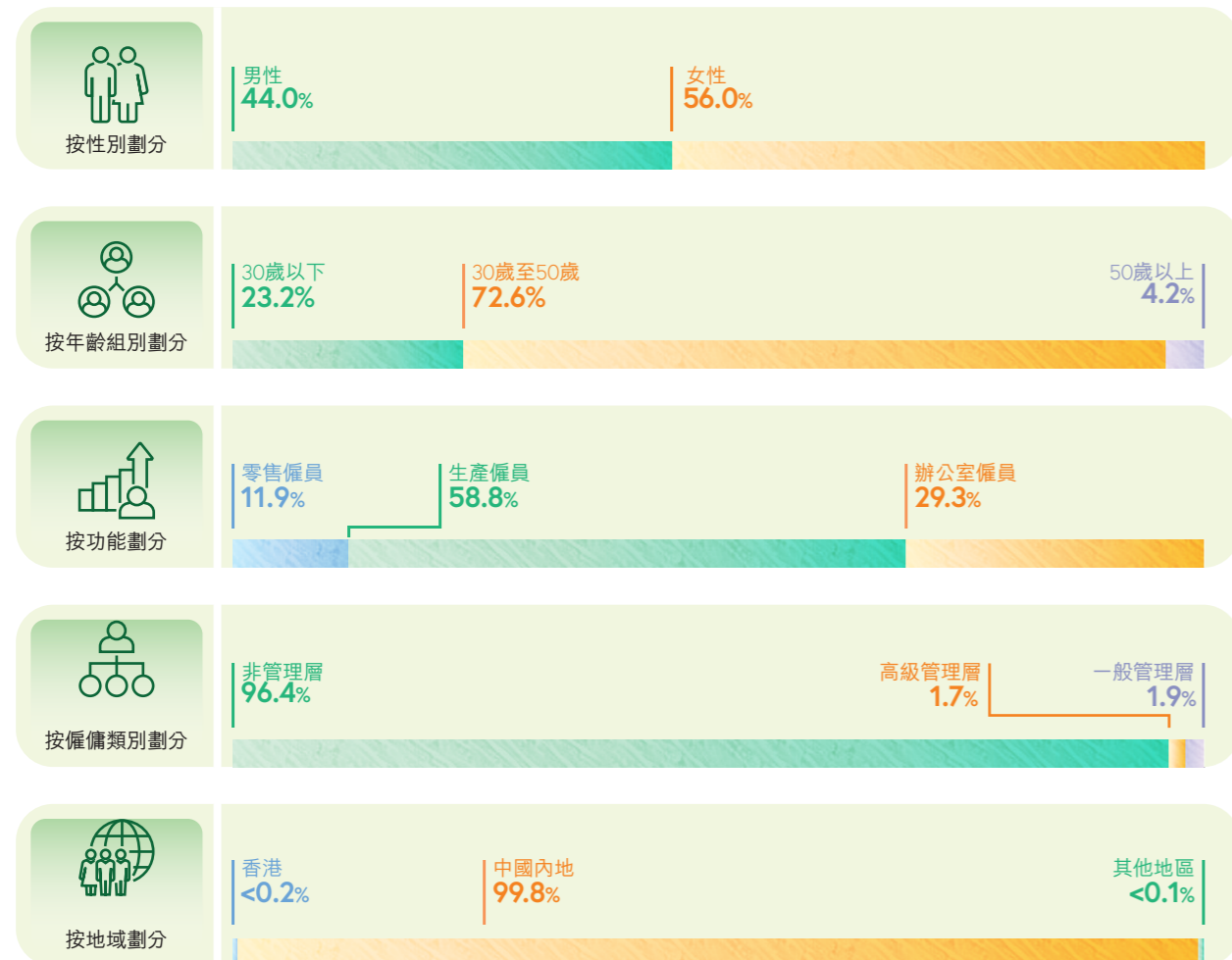
## 支持我們員工的成長及福祉

我們技術精湛、積極進取的員工隊伍是我們成功的關鍵，推動我們在瞬息萬變的市場中促進創新、增長與適應力。本集團的僱員管理以吸引和留住人才為核心，透過提供具競爭力的薪酬、多元化的培訓機會，以及培育關懷和支持的企業文化，致力為所有僱員創造一個安全、積極、以成長為導向的工作環境。

### 員工組合

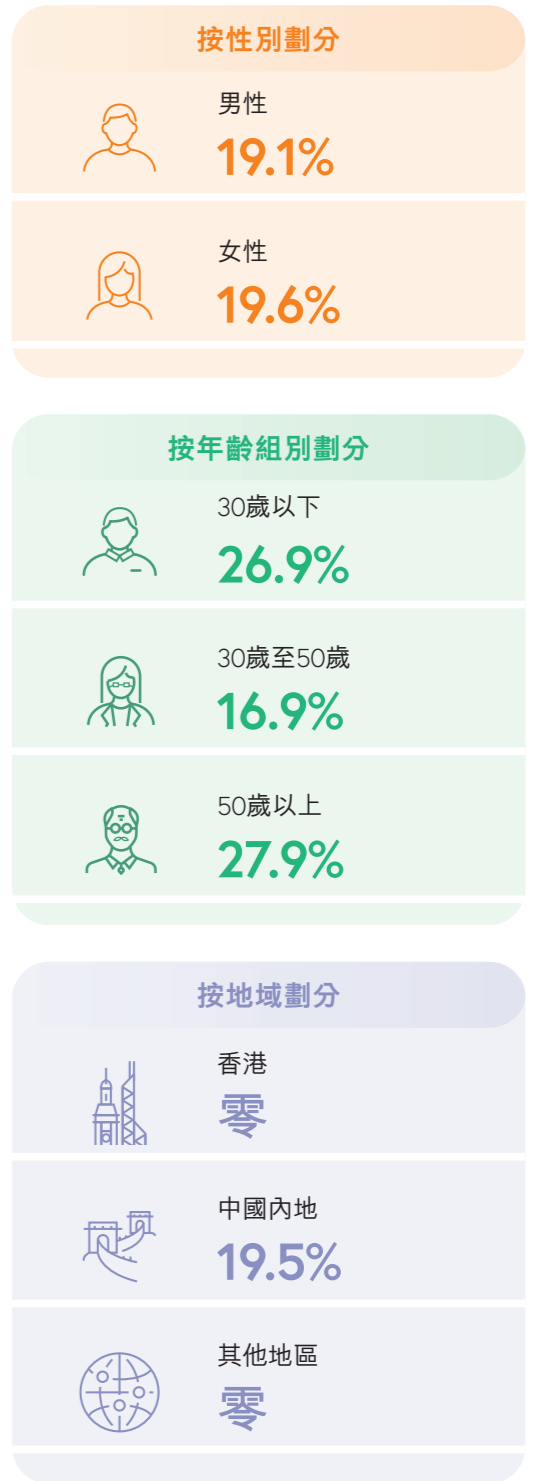
高素質、積極協同的員工隊伍，是本集團發展與傳承的基石。截至2025年，我們擁有約8,829名僱員，涵蓋中國的28個少數民族，員工隊伍的詳細構成如下。

### 2025年員工細分



## 培育人才回饋社會

### 2025年員工流失比率<sup>3</sup>



### 人才保留

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保招聘和僱傭過程的公平和一致。我們的《員工手冊》涵蓋諸如薪酬及終止僱用、招聘及晉升、工作時數、假期等關鍵問題，以促進職場內的平等機會。今年，我們的員工流失比率為19.4%，保持在30%的目標比率以下，顯示了我們為留住人才作出的努力。

在薪酬福利方面，我們採用公平且具競爭力的制度，確保薪資水平高於當地最低工資標準。我們致力根據年資、經驗、工作職責、表現及市場狀況等因素，公平地為所有僱員提供報酬。我們會定期審視市場薪酬數據，並每年進行薪酬調整，以確保我們的薪酬方案保持合理且具競爭力。此外，我們為全體普通僱員設有股權激勵計劃，以鼓勵及獎勵職業發展，同時亦會為表現卓越的僱員進行薪資調整。

本集團致力維護公平及負責任的勞工常規，透過密切監控包括加班在內的工作時數，確保僱員獲得合理報酬。我們積極與僱員代表溝通，就工作條件保持開放對話，並致力在法定福利之外，進一步完善僱員社會保障體系，同時鼓勵僱員充分享受帶薪年假，保障其身心健康。

<sup>3</sup> 本報告中所披露的員工流失比率不含工廠計件員工。

## 培育人才回饋社會

我們採用結構化的績效管理體系，對僱員表現進行公平、全面的評估，為晉升及薪酬調整提供堅實基礎。該體系融合了多維度評估、團隊績效考核及敏捷績效對話，使我們能更全面地了解個人貢獻。僱員與主管之間的定期對話，亦有助於持續改進，並使個人目標與本集團的願景保持一致。我們的績效掛鉤薪酬結構，確保表現出色、超越預期的高績效僱員能得到認可，並因其成就獲得公平獎勵。

於報告年度內，我們舉辦了87場分享會，包括67場主題分享會及20場常規分享會，以促進內部溝通與協作。此外，我們的線上平台「步說步快」為前線僱員提供了一個充滿活力的渠道，讓他們表達觀點，使我們能夠獲得寶貴的見解，從而推動持續改進及策略決策。這些計劃亦涵蓋我們的兼職及合約僱員。



### 定期舉辦管理層與學員的交流會議



人才需要培育與引導，方能成為本集團長遠成功的基石。秉持這一理念，特步組織了多場交流會議，讓學員能與管理層級僱員直接對話。在這些協作會議中，經驗豐富的專業人士與充滿抱負的年輕人才分享見解與經驗，解答他們的疑問與困惑。這種寶貴的互動不僅為學員賦能，更促進他們成長為技術嫻熟、能力出眾的員工隊伍，為迎接未來的挑戰做好準備。



### 深化導師間的聯繫交流



為加強內部導師之間的協作，特步舉辦了一場導師交流會，與會的導師均為來自不同職能領域、經驗豐富的專業人士。在此協作交流中，參與者分享了他們在指導過程中的個人見解與反思，討論了各自將專業知識傳授給團隊的獨特方法。此次會議不僅促進了不同導師之間的聯繫，亦激勵了我們的導師繼續在分享知識與經驗方面貢獻寶貴力量。

## 培育人才回饋社會

### 童工與強迫勞動以及人權

本集團嚴禁在任何營運中僱用童工或使用強迫勞動。為確保此項承諾得以落實，我們遵守國際勞工標準及《員工手冊》中所載的具體條文。在招聘及入職流程中，我們透過嚴格的驗證及管控程序，杜絕僱用未成年人。我們亦定期評估僱傭常規，以確保其公平性及合法性。於報告期內，本集團並無發現或記錄任何嚴重違反勞工標準或相關法律法規的情況。

此外，我們致力在供應鏈管理中推廣合乎道德的勞工常規。我們的《供應商企業社會責任管理手冊》(「手冊」)強調了基本勞工權利，以及供應商為員工提供的住宿及餐飲服務標準。於報告期內，我們進行了全面的供應鏈評估，並未發現任何使用童工或強迫勞動的情況。更多詳情，請參閱本報告「供應商評估及管理」章節。



2025年我們供應鏈中童工或強迫勞動事件數目：

0

本集團支持並維護國際公認的人權標準，包括聯合國《國際人權法案》《聯合國工商企業與人權指導原則》及《消除對婦女一切形式歧視公約》。適用於全體僱員的《員工手冊》亦概述了行為與道德指引，涵蓋多個關鍵範疇，包括對童工、強迫勞動、人口販運、歧視採取零容忍態度，以及保障結社自由與集體談判權利。

### 勞工健康與安全

本集團深知，維持安全健康的工作場所不僅是法律責任，更是道德義務。我們已實施全面的《職業健康安全管理制度》(「OHSMS」)，該體系經董事會審閱及批准，並融入員工諮詢及僱員代表的參與。透過採取嚴格的控制措施，我們旨在有效管理職業健康與安全風險，為工作場所安全事宜的優先排序及相應行動計劃的制定提供依據。今年，我們成功更新了OHSMS的ISO 45001:2018認證，確保完全符合相關法律法規。我們亦制定了標準操作程序及工作指引，為員工提供清晰明確的指導。此外，我們積極主動的安全方針亦得到明確的健康與安全績效目標及應急響應程序的支持，該等程序旨在有效應對潛在的安全事故。



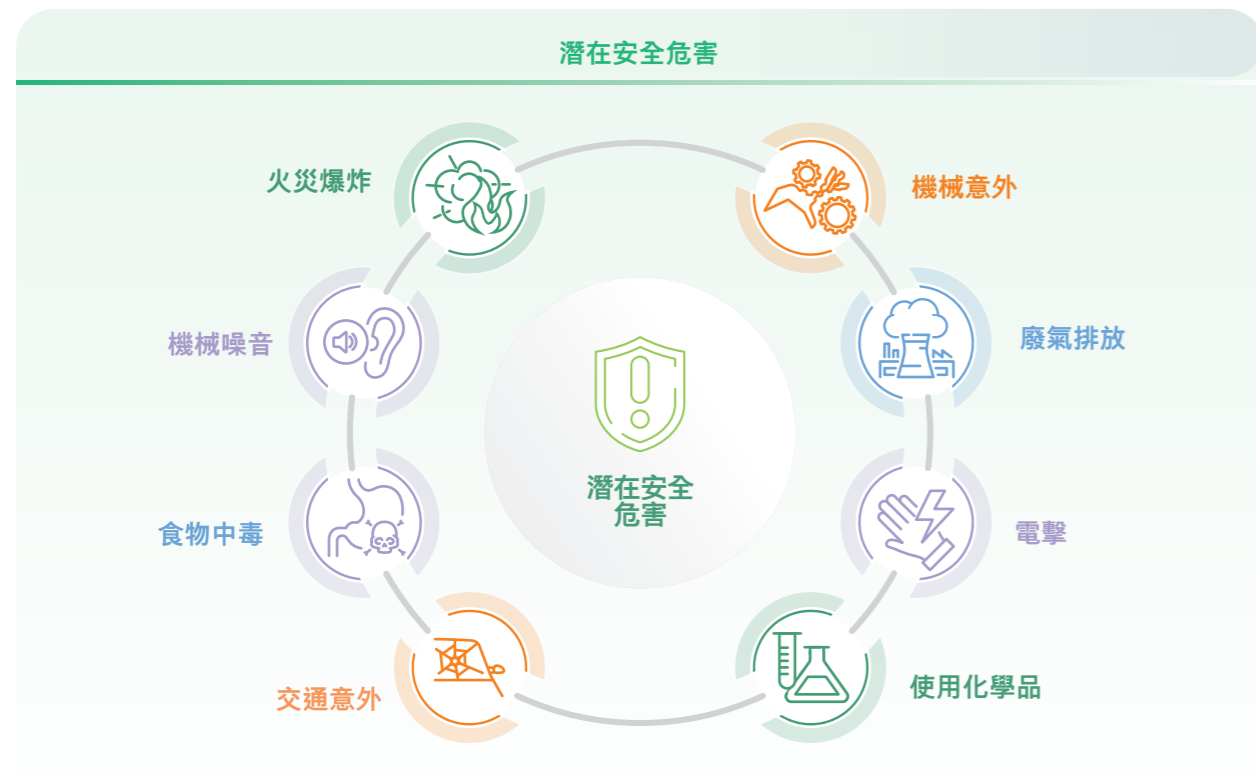
職業健康安全管理制度

### 培育人才回饋社會

我們致力於營造一個能預防事故及工傷的安全工作場所，確保營運順暢及生產力穩定。年內，我們完成了年度職業病狀況評估，識別了不同營運環境及設備中的潛在安全風險，並實施雙重預防機制以有效評估及管理這些危害。此外，年度職業病與安全風險監測結果顯示，本年度的發現符合相關要求，採用「危害暴露風險評估法」後未發現重大風險。同時，本公司每三年對其設施及營運中的職業危害進行一次全面評估。

為改善僱員的工作環境，我們完成了八台新型自動化激光切割機、兩台冷凍機及一台空氣壓縮機的升級，旨在提升操作安全性並創造更舒適的工作場所。我們對減輕營運危害的承諾，體現在一般隱患整改率達99%，重大隱患整改率達100%。我們亦實現了「三違」（違章指揮、違章操作、違反勞動紀律）整改率達100%，全年此類事件報告少於三次。在關鍵操作崗位上，我們在個人防護裝備使用、相關僱員安全培訓通知的及時性及設備完好率方面，均維持100%的合規率。我們定期對特種設備、消防安全系統、監控系統及操作機械進行維護及升級。員工的工作及生活條件符合國家法律法規訂明的工業衛生標準，我們並於報告期內進行了至少三次應急響應演練以作支持。

於報告期內，本公司錄得20宗與工作相關的意外，其中大部分與通勤有關，而非操作或現場相關。每宗事件均已及時向相關部門報告，以便進行工傷評估及確保後續跟進。我們已為職業健康與安全(OHS)的績效設立內部量化目標，以系統地跟蹤進度，推動降低工傷事故率。



### 培育人才回饋社會

#### 2025年職業健康及安全表現<sup>4</sup>



為維持高度的健康與安全意識，本公司定期舉辦應急演練，旨在提升應變速度，確保在事故發生時能迅速採取行動。這些演練提高了整體應變能力，亦有助於識別現有應急程序中可優化的環節。此外，我們致力透過多元化的培訓計劃，在工作場所培育安全文化，強化安全意識，並在員工隊伍中普及安全知識。這包括為新入職僱員提供安全入職培訓、為全體員工進行年度安全再培訓，以及為負責管理危險物質的僱員提供專門訓練。

年內，我們的安全生產委員會於2025年召開了四次重大安全專題會議，旨在為僱員營造更安全的營運環境。會議包括聚焦「重大隱患排查與整改」的季度會議，以及年度安全生產會議，旨在提升安全意識、處理潛在危害，並推動整個營運過程中有效安全措施之落實。

於報告期內，本公司嚴格執行安全管理體系，取得了顯著成效。我們保持高暴露風險崗位僱員的健康檢查完成率達100%，並為所有新入職僱員提供了安全指導。此外，我們持續維持特種作業人員持證上崗合規率達100%，確保所有特種設備均經過全面檢驗。同時，我們為身處高風險崗位的僱員提供補充性的職業健康評估，以監測其健康狀況。

於2025年6月，我們進行了年度健康檢查，以評估及監測僱員的整體健康狀況，有助及早發現潛在的健康問題。

<sup>4</sup> 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

### 培育人才回饋社會

#### 員工福利

我們的員工隊伍是公司的基石，我們透過提供全面的支援，將他們的身心健康置於首位。除了已建立的福利計劃(如法定保險、帶薪假期及定期健康檢查)外，我們進一步拓展福利邊界，新增針對員工多樣化需求的醫療補貼。此外，我們設立了員工互助基金，為面臨突發困境的員工提供及時的經濟援助，讓他們能更有效地度過難關。

為促進工作場所的身心健康，我們為員工提供專用的現場設施，包括員工關懷工作室、健身中心及為新任母親而設的哺乳室。了解工作與生活平衡的重要性，我們提供彈性工作安排，以協助員工融合其專業與個人生活。此外，我們為外地員工提供探親假，確保他們有足夠時間促進個人福祉及維繫家庭聯繫。

為提升員工的日常體驗，我們提供供應充足、提供營養美味菜餚的食堂，以及設備齊全的宿舍。

#### 培育幼兒發展

在特步，我們致力支持員工的家庭。除支持子女教育外，特步陽光兒童之家設有互動學習區、遊樂區、鋼琴室及舒適的休憩空間。此設施為超過100名員工的學齡前子女提供課後託管、學業支援、康樂活動及興趣培養，全部在一個專為促進他們成長與福祉而設的培育環境中進行。

#### 透過健康與健身計劃賦能員工

我們認識到恆常運動對維持個人福祉的重要性，並為配合我們的體育企業文化，我們致力在工作場所推廣積極的生活方式。我們在工作日為員工提供健身中心的免費使用權。此外，籃球場亦於工作時間後開放，讓員工參與體育及康樂活動。

#### 培育支持性企業文化

我們致力於培育一個共融的文化，讓每位僱員都能感受到歸屬感。我們亦重視對個人的認可，會為僱員送上貼心的禮物。此外，我們透過舉辦特別活動來慶祝國際婦女節、母親節及父親節等重要日子，體現我們對家庭、感恩及共融的重視。這些舉措共同營造了一個充滿動力的環境，讓僱員感受到被重視與支持。



#### 以體育建立連繫：特步集團趣味運動會



於十月，我們舉辦了特步集團趣味運動會，旨在工作場所內推廣積極的生活方式，並提升團隊凝聚力。此活動讓僱員得以在競賽中展現才華，同時透過友好競技及對體育的共同熱愛，建立新的聯繫並鞏固現有關係。這些互動不僅營造了充滿活力的氛圍，亦促進了更互助和諧的工作環境。

### 培育人才回饋社會



#### 慶祝感恩：特步的感恩節活動

於2025年感恩節期間，本集團以「每一步，皆感恩」為主題，舉辦了多項活動。例如，我們邀請了一群精選僱員分享他們多年來與特步共同成長的動人故事。我們亦設置了互動的「幸運大抽獎」裝置，讓參與者有機會贏取精彩獎品及參與有趣活動。

此外，三十個特步家庭齊聚廈門特步跑步俱樂部前。在福建省同心慈善基金會「地球之美」項目的專業支持下，他們攜手啟動了一項海灘清潔活動，共同推廣社區精神與環保意識。



#### 賦能女性：慶祝國際婦女節



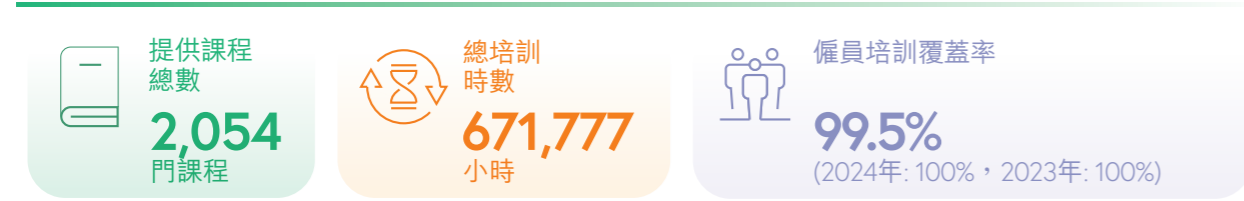
於國際婦女節，本集團頌揚女性的力量與智慧，並持續關注她們在工作場所的成長。今年，我們舉辦了一場特別活動，探討女性如何平衡多重身份與角色。此外，我們亦組織了咖啡品嚐、職場形象造型及香水DIY等實踐工作坊，讓僱員有機會在工作之餘享受輕鬆時刻。

#### 培訓及發展

本集團致力透過推行一系列培訓及技能提升計劃，培育一支專業精湛且文化融合的員工隊伍，以支持組織的長遠發展。我們的核心策略是拓展僱員的專業知識、提升領導能力及促進文化認同，確保僱員的發展能與本集團的策略目標保持一致。2025年，集團持續聚焦全業務生態的人才發展與能力提升，為內部正式員工及零售一線合作夥伴提供系統化培訓體系。報告期內，集團累計培訓671,777小時；集團正式員工總培訓時數為162,829小時；零售一線員工(含經銷商門市員工及第三方零售合作方員工，非集團正式編制)總培訓時數為508,948小時。

培育人才回饋社會

2025年本集團的整體培訓



按性別劃分受訓員工

按性別劃分	2025年	2024年	2023年
男性	48.3%	47.6%	47.9%
女性	51.7%	52.4%	52.1%

2025年僱員平均培訓時數<sup>5</sup>



2025年零售僱員平均培訓時數



<sup>5</sup> 與前一年相比，我們更新了員工平均培訓時長數據的計算基礎，以提高數據品質。

培育人才回饋社會

特步的人才發展策略主要圍繞三大核心支柱：領導力、專業知識及文化認同。圍繞這些關鍵領域，我們提供多元定制化學習路徑，支持僱員根據自身節奏與專業需求成長。於2025年，我們在公司範圍內實現了總培訓時數達671,777小時。

- 專業知識發展：特步利用能力模式和分層設計，精確辨識員工的技能提升需要。透過線上學習平台和「邊做邊學」計劃等創新培訓方法，例如人工智能設計比賽及鞋履開發大賽。這些措施旨在為員工提供推動業務創新和效率的實用技能。
- 領導力發展：就管理人員而言，特步利用個人發展計劃制定個人化的成長策略。「領航者」、「領跑者」和「職業發動機」等計劃旨在提升不同仕途階段的領導力，確保管理人員有能力應對不斷變化的挑戰。
- 文化認同：為加強員工對特步核心價值的理解與認同，我們實施創新措施與文化傳承活動。例如，「同頻共振價值觀項目」旨在讓員工在共同的價值觀和目標下團結一致。

特步人才中心提供的培訓課程



與浙江大學合作開展第三期領航者計劃

2025年，特步與浙江大學合作開展了第三期領航者計劃。此階段課程聚焦於將人工智能技術認知與策略執行相融合，旨在提升我們高管團隊在數字時代的創新能力。該計劃將學術知識與實際案例相結合，促進深度學習，並讓參與者掌握在日常工作中應用人工智能驅動解決方案的能力。

## 培育人才回饋社會



### 2025 特步關鍵人才發展計劃：星火計劃



為賦能我們的員工引領產品創新的未來，星火計劃是我們人才發展策略的關鍵組成部分。該計劃包含三個階段的強化研討會，精心設計以建立產品專業人員必備的核心能力框架：洞察、規劃與敘事。透過深入探索消費者洞察，參與者能有效識別痛點與需求。隨後，焦點轉向產品規劃，將這些洞察轉化為可行且可評估的業務提案。此外，該計劃亦提升敘事能力，培養能引起消費者共鳴的情感連結與價值認同。值得注意的是，參與者已透過22場內部培訓課程分享所學，惠及計劃以外的超過150名團隊成員。該機制確保所學方法在組織內有效流轉，實現知識的持續傳播與賦能。

特步致力運用其數碼學習平台，為僱員提供廣泛的教育資源及針對性課程，以提升學習效率。2025年，該平台錄得3,331名活躍學員，平均每月參與率達74.4%，成績斐然。此外，透過我們的數碼學習平台提供的教育資源，已整合至各類線下培訓課程(包括領導力發展課程)之中。此整合讓學員能靈活安排學習時間，並可按需重溫材料，成功將線上學習的靈活性與傳統線下模式相結合。

我們致力於促進員工成長與發展，提供學位課程及專業證照支援，並設立專項計劃，為持續進修的員工提供經費補助與合格教育平台資源。



2025年特步線上培訓平台的活躍學員：

**3,331**

## 培育人才回饋社會

### 多元、平等和包容性

本集團致力於營造一個多元、公平及共融的工作場所，讓所有僱員都能獲得發展機會。為支持此承諾，我們已實施明確的政策，禁止一切形式的歧視，相關詳情載於《員工手冊》。此外，我們定期為所有僱員提供有關預防工作場所歧視及騷擾的培訓，以提升僱員對其權利與責任的認識，並促進營造一個安全、互相尊重且共融的工作環境。



女性員工  
保護制度

我們已推出一系列多元、平等及共融措施，確保為全體員工提供公平的就業機會。其中一項關鍵舉措是涵蓋集團全體的《女性員工保護制度》，旨在保障女性員工的權益，並在整個員工隊伍中促進性別平等。該制度設有正式的投訴程序，讓女性員工能在有需要時維護自身權益，並包含嚴禁工作場所性騷擾的嚴格政策。此外，本集團致力提升女性在領導職位中的比例，以促進形成更平衡及共融的管理架構。

僱員意見是優化工作環境、推進多元共融的核心依據。為此，我們每年開展兩次滿意度調查，僱員回應率達91%。其中一項調查聚焦於僱員對人力資源及行政部門的滿意度，另一項則為敬業度調查，評估工作滿意度以及快樂與壓力水平。除收集反饋外，我們亦尊重僱員參與集體談判及行使結社自由的權利，允許他們按意願加入工會。目前，廈門及泉州已有超過4,800名僱員為工會會員。

為促進公平與透明，我們設立了多層級的管理團隊，以改善組織內各層級的溝通與協調。此外，我們成立了一個由人力資源代表、投訴監督員及相關部門成員組成的專責審查小組，對僱員申訴進行公正、全面的評估。該制度旨在保障所有僱員的權利，並營造一個公平、共融及互相尊重的工作環境。

### 為我們的社會帶來正面影響

我們深信，社會責任是可持續發展歷程中至關重要的一環。有鑑於此，本集團致力於策劃及推行各項計劃，務求既能回應社會需求，亦能為本地社區帶來持久而有意義的貢獻。此外，我們計劃運用企業的優勢與資源，積極參與慈善活動，以實際行動體現我們創造正面影響的堅定決心。

### 推廣體育及積極生活方式

特步致力於增進社會福祉，並投資於我們所服務的社區。我們為社區注入活力，並透過贊助馬拉松賽事等舉措推廣健康的生活方式，鼓勵居民接受積極的生活方式。



女性管理層比例：

**37%**

(包括一般及高級管理層)

## 培育人才回饋社會

### 特步跑步俱樂部

特步跑步俱樂部是集活動、社交、參與、裝備、服務為一體的全方位資源中心。致力為全國各地的跑步愛好者提供定制化、全方位的專業支援。截至2025年12月31日，中國內地共有71個特步跑步俱樂部，為超過250萬特跑族會員提供福利。我們的俱樂部旨在將跑步融入日常生活，提供專業服務以增強和豐富跑步體驗。

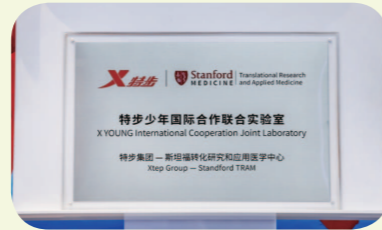
### 特步少年

作為一個專業的運動服飾品牌，我們深知科學設計的裝備對青少年成長至關重要，因此與權威機構合作，支持有關中國青少年健康的研究與探討。我們亦透過支持街舞教育計劃及贊助展現街舞成就的慈善活動，培養青少年對運動的興趣。



### 推出一項針對青少年的全面身高發展計劃

本年度，特步少年與八家權威機構合作，發布《中國青少年運動與身高發展藍皮書》，匯集政策解讀、運動科學、兒科醫學及營養學領域的專家。這份開創性的出版物為「運動增高」建立協作性的理論框架。該書針對正處於關鍵成長階段的7至14歲青少年，提供全面的運動計劃，涵蓋足部評估、器材配對及運動指導等全鏈條解決方案。此計劃旨在有效促進青少年的成長與身高發展。



此外，本集團與斯坦福大學轉化研究和應用醫學中心合作，共同成立「特步少年國際合作聯合實驗室」。此計劃匯聚來自五個國家的研究人員的專業知識，旨在推動尖端成果，並確保特步少年成長鞋背後的技术具備科學驗證。



### 賦能中國年輕一代登上世界舞台

年內，特步少年贊助了Juste Debout中國區資格賽，吸引了超過200名參與者。賽事現已圓滿結束，七個晉級席位塵埃落定。這些名字如今肩負著共同使命：代表中國出戰明年於巴黎舉行的總決賽。此舉彰顯了本集團致力於賦能年輕一代、支持他們身心與個人發展的承諾。



## 培育人才回饋社會

### 邁樂和索康尼

邁樂與索康尼積極舉辦及贊助各類戶外活動，以推廣運動文化，並尋求合作以提升品牌影響力。2025年，邁樂透過一系列針對越野跑的社會投資，展現了其推廣積極生活方式及擴大品牌影響力的決心。例如，它舉辦了首個自有的越野跑賽事「這野能處」，吸引了超過500名參與者；推出了「長空計劃」及其首屆長空訓練營，20名參與者完成了從日常體能訓練到山地跑的共15個課節。邁樂亦贊助了多場大型賽事 — 包括深圳100、莫干山100、UTMB廈門越野賽、崇禮168、東北100及廣州100 — 進一步彰顯其對健康生活方式及競技參與的堅定承諾。



### 贊助2025年越山向海人車接力中國賽



為推廣健康生活方式及提升品牌影響力，索康尼續約贊助了在中國舉辦的越山向海國際人車接力系列賽，並為參賽者提供專業裝備。賽事分設兩站，共吸引了1,400支隊伍、7,000名跑者角逐最高榮譽。藉助此高曝光度的平台，索康尼不僅倡導了積極生活，更顯著擴大了品牌在核心跑者群體中的影響力與參與度。

### 跑步賽事贊助

在特步，我們深知體育運動在凝聚社區及提升個人福祉方面的深遠力量。贊助馬拉松等大型跑步賽事，是我們致力於培育更健康的的生活方式及構建更活力社會的核心使命。

透過這些賽事，我們展示了特步對環境、社會和管治價值觀的承諾，包括支持鄉村振興及透過體育運動賦能女性。例如，我們於2025年贊助的兩場女子半程馬拉松，正是旨在促進性別平等，並為女性跑者開拓更多機會。年內，我們亦有效調配資源，支持了全國74場馬拉松賽事及路跑活動，進一步彰顯我們致力於構建一個充滿活力、共融且健康的社會的決心。

## 培育人才回饋社會

### 捐贈和慈善活動

作為負責任的企業公民，特步深知真正的成功不僅在於商業增長，更在於回饋我們所服務的社區。我們致力於推動有意義的社區參與，與本地慈善組織合作，並鼓勵僱員參與志願服務，以創造持久且積極的影響。



#### 透過中國下一代教育基金會支持「愛起航 — 特別成長計劃」



受助单位：吉林省松原市第一幼儿园

2025年，特步向中國下一代教育基金會旗下的公益項目「愛起航 — 特別成長計劃」捐贈了價值超過人民幣2,000萬元的鞋服物資。至今，特步集團已累計向該計劃捐贈價值逾人民幣2.6億元的鞋服物資，助力改善偏遠地區青少年的體育教育資源。



這些持續的慈善行動現已惠及貴州、雲南、四川等24個省份的超過4,400所學校，受益學生逾78萬名。該計劃透過捐贈運動鞋服，顯著改善了兒童及青少年參與體育活動的條件。



在2025年，捐贈了價值超過

**人民幣64百萬元**

的運動鞋服和現金

## 強化負責任 價值鏈

### 推動綠色產品創新

我們深明自身的影響力遠超直接營運範圍，並波及價值鏈的多個環節。為應對這一點，我們實施了全面的供應鏈管理措施，旨在減少我們的環境影響，並支持整個價值鏈的可持續發展。我們亦在產品中增加綠色及可持續材料的使用，並積極與那些同樣致力於負責任及可持續實踐的供應商合作。

#### 設計採用綠色及可持續材料

產品的可持續性根本上源於其設計，這體現了我們在運動服飾產品中對綠色產品創新的承諾。透過將環境考量融入設計過程，我們確保產品不僅能達到性能標準，同時亦能最大限度地減少環境影響。配合我們的2030年目標，務求至少50%的產品至少採用一種可持續材料。

年內，我們的核心品牌開發中心採納了一系列符合環境、社會和管治要求的環保實踐，以協助減少產品的環境影響。這些努力包括在開發階段採用可持續的印繡花工藝、環保車縫用線，以及環保授權膠膜等，合計224款。

本集團持續透過運用多種符合產品規劃需求的環保成分，開發多功能面料、合成皮革及輔料，以推動綠色及可持續材料的使用。我們亦與供應商合作，推進了無氟、環保防油處理技術的研發。此外，我們擴大了再生紗線及可回收熱塑性聚氨酯薄膜的使用，進一步強化了我們對循環設計原則的承諾，並減少材料組合對環境的影響。

#### 循環時尚

本集團致力於透過提升產品功能及經典設計、減少對短暫快時尚趨勢的依賴，並延長產品生命周期，來推動循環時尚。例如，我們的核心跑鞋系列專注於專業性能升級，而非短期的款式改變。

年內，本集團啟動了一項紡織廢料回收計劃，收集生產邊角料，並與第三方回收商合作，將其轉化為新紗線。透過與14家供應商的協作，我們共同轉移並回收了51.3噸生產廢料，進一步彰顯了我們對循環時尚實踐的承諾。



#### 啟動首個「舊鞋回收計劃」

於本年度的北京馬拉松博覽會上，本集團啟動了首個「舊鞋回收計劃」，進一步實踐集團對循環時尚的承諾。該計劃主要面向160X及260X系列的跑者，賦予回收跑鞋有意義的「第二生命」。當中精選的部分回收跑鞋會被保存於「特步跑鞋時光長廊」，作為跑者成就與品牌傳承的象徵；其餘跑鞋則會被送往特步運動科學實驗室。在那裡，鞋底磨損模式及摺痕會被轉化為精準的跑者數據，直接支援產品研究與創新。從回收鞋中獲取的洞察將賦能下一代跑鞋的研發，並減少對頻繁產品迭代的依賴。



## 強化負責任價值鏈

以下為我們部分環保產品的示例。



### 透過廢纖維回收推動紡織品到紡織品的循環利用

本集團正透過採用紡織品到紡織品的再生技術，加速推進循環時尚策略，將生產邊角料及未售出的產品殘料轉化為高品質的環保紗線。這種再生紗線隨後用於生產功能性的服裝，包括廈門馬拉松的官方賽事T恤。在過去三年中，此項計劃已提供了超過10萬件採用100%環保物料製成的賽事T恤。透過回收紡織纖維替代原材料，該計劃已實現顯著的環境效益，包括與採用傳統材料製成的產品相比，在生產過程中減少約95%的用水量，以及估計減少約85%的碳排放。



目前，合共51.3噸的生產餘料已被回收。這些餘料經過技術轉化，成為各類環保運動裝備的原材料，實現了資源回收的閉環。預計於2026年，將會有更多採用再生紗線製成的產品面世。

## 可持續原材料採購

我們致力於持續強化可持續供應鏈，在生產過程中優先使用可持續原材料，包括可持續且可追溯的棉花與皮革材料。

本集團已制定清晰且對外公開的環境可持續皮革及棉花採購政策，體現其對綠色負責任採購的承諾。於2025年，我們已在供應鏈中實施皮革可追溯性機制，確保所有皮革供應商均持有皮革工作組(LWG)認證，並符合相關環境可持續標準。在棉花採購方面，我們的可追溯性與第三方認證路線圖已設定具體且量化的目標，並與公認的獨立環境標準保持一致，目標是在2030年前，使50%的棉花具備可追溯性並通過認證。我們要求所有供應商生產或採購可持續皮革，並定期執行合規核查以確保落實。此外，我們正積極與主要棉花供應商合作，推動並實施著重於土地使用管理、用水及農藥使用量削減的相關計劃。

索康尼的中國區鞋履產品線中，OG系列採用了大量可生物降解的天然皮革材料，例如頭層牛皮。展望未來，索康尼致力於從紗線階段開始，透過融入更多可回收及可生物降解的原材料，進一步提升材料的可持續性。

## 倡導可持續消費

特步於其產品中增加使用環保材料以提倡可持續消費。我們還通過引人入勝的宣傳活動，向消費者傳達作出可持續選擇的知識和所需的實用工具，使他們能夠作出明智的決定，為更健康的地球作出貢獻。

本集團透過官方網站、社交媒體渠道及體育賽事，推廣可持續價值觀並鼓勵負責任的消費，藉此突顯我們產品的環保屬性——例如聚乳酸材料的可生物降解性及再生纖維的益處。同時，我們在產品標籤、用戶手冊及線上平台提供清晰的護理與保養指引，就正確的洗滌及儲存方式提供專業建議，以幫助延長產品壽命，並在整個產品生命週期內支持更可持續的使用。

## 強化負責任價值鏈

## 供應商評估及管理

供應鏈在推動本集團的可持續發展議程中扮演著核心角色，尤其是在鞋履及服裝製造行業。供應商是我們的關鍵業務夥伴，除了監控其營運表現外，我們亦高度重視他們的環境、社會和管治實踐。為此，我們建立了供應商准入及審核機制，以協助監督其表現，並管理潛在的環境與社會影響。在保障供應商基本權利的同時，我們亦專注於能力建設，並在需要時提供適當支援。我們會根據不同供應商類別的特性，量身制定相應的管理策略。透過這些努力，我們旨在與合作夥伴攜手合作，共同推動整個行業的可持續發展。

## 我們的供應商組合

我們的生產在很大程度上取決於供應商所提供的材料，我們大部分的產品組件均來自供應商。年內，我們66%的鞋類和91%的服裝製造均已外包，並與中國大陸144家供應商合作。

本集團已將供應商分為不同等級，以改善及優化供應鏈營運的管理效率。下表列出各級供應商的定義及細分情況。

定義：

		供應商數目
一級	提供成品的供應商。	63
二級	為一級服裝供應商提供面料、輔料、包裝材料等其他原料的供應商；以及為一級供應商提供綉花及水洗等加工程序的供應商。	71
三級	原料供應商(如紗線、化學原料、化學製劑等)。	10

## 供應商環境、社會和管治管理

本集團已建立完善的政策與管理體系，推動全營運地區負責任價值鏈實踐，管理並減輕潛在環境與社會風險。特步以國際標準及框架為指引，包括國際勞工組織(ILO)的相關公約、聯合國全球契約組織(UNG)十項原則，以及經濟合作與發展組織(OECD)《負責任商業行為盡職調查指南》，制定了《供應商企業社會責任管理手冊》(「手冊」)，闡述了對所有供應商在環境、社會及道德實踐方面的期望與要求。

該手冊納入了本集團的《供應商行為守則》(「SCC」)。<《供應商行為守則》明確了與勞工慣例相關的要求，包括禁止強迫勞動及童工、工作條件、職業健康與安全、不歧視及反騷擾，以及結社自由與集體談判。環境要求亦已融入《供應商行為守則》。供應商須遵守相關環境法規，並獲鼓勵減少污染、提高資源效率、保護生物多樣性、探索使用更清潔的能源與技術，以及尋求在可再生材料及循環經濟實踐方面的機遇。為進一步支持氣候相關行動，手冊包含一項激勵機制，據此，當供應商採取設定科學碳目標、實施節能減排措施，或開發可持續材料或產品等舉措時，可在環境管理審核中獲得額外加分。



《供應商企業社會責任管理手冊》

## 強化負責任價值鏈

本集團要求所有供應商應制定政策、行為守則及操作程序防範賄賂、貪腐、欺詐等禁止行為，並確保制度持續落地執行。此外，供應商須採取措施，降低其金融交易被利用作洗黑錢的風險。本集團亦嚴禁供應商參與任何反競爭行為，包括操縱價格、非法市場劃分及其他相關監管違規行為。

本集團定期更新其政策，以反映持份者不斷變化的期望、國際最佳實踐及新興的可持續發展議題。手冊會定期檢討，以確保與本集團的可持續發展策略保持一致。回顧年內，手冊進行了更新，以加強供應鏈的勞工慣例。生活工資考量已納入供應商審核標準，要求供應商確保支付予員工的實際最低工資符合當地生活工資基準。此方法借鑒ILO對生活工資之定義，並參考IDH制訂之架構來評估工資差距。除應用最新版《特步供應商企業社會責任審核標準》外，本集團亦採納由必維（「BV」）、天祥（「ITS」）及SGS等第三方獨立稽核機構出具之Sedex成員道德貿易審核（SMETA）與全球貿易協會商界社會責任倡議（amfori BSCI）等產業標準稽核報告，用以評估與分析供應商在生活工資支付方面之合規情形。為達成2030年供應鏈全面符合生活工資標準之長期目標，本集團與供應商共同推動體面勞動，透過訂單結構優化、採購成本分擔機制及員工生產力提升來強化供應鏈韌性，實現商業利益與社會責任之雙贏。本集團設有標準化方案以支持生活工資支付，包括為供應商提供針對性之能力建構工作坊與技術協助，協助其可持續推動工資調整。

為強化合規，所有業務合作夥伴須嚴格遵守《供應商行為守則》，而採購決策除考慮供應商的營運表現外，亦會參考其審核結果。表現較佳的供應商可獲得更大的訂單份額，激勵其持續踐行可持續要求。集團同時為個人或組織設置了申訴渠道。因違反SCC而受到供應鏈影響的個人或組織可向特步供應商管理中心（「供應商管理中心」）提交申訴，詳細聯繫方式已公布於SCC。我們承諾對所有舉報者嚴格保密，提供匿名舉報選項及明確的反報復承諾以保護舉報者。這些申訴機制以當地語言向供應鏈員工開放，並配備標準化接入渠道。所有一級、二級供應商必須在廠區公共區域張貼申訴聯繫方式，並對全員進行申訴流程培訓。收到申訴後，特步將開展實地調查，牽頭利益相關方磋商制定針對性解決方案，並持續跟進改善成效。我們還會協同受影響個人或組織制定補救計劃。為確保供應鏈事件管理及時透明，供應商須即時向特步報告重大事件。具體要求：供應商須通過主要代表或指定企業社會責任及環境專員，在24小時內通知供應商管理中心及供應鏈運營總監。同時，我們也要求供應商建立公司內部的申訴機制，任何個人提出申訴而不會面臨負面後果。

手冊亦引入了更新的供應商篩選流程及年度供應商審核機制。我們的供應商管理中心及品牌專屬團隊與供應商緊密合作，以支持持續改進，並按照集團要求進行監督。本集團的可持續發展委員會負責監督與供應商相關的環境、社會和管治措施的實施情況，並就可能影響決策的重大事宜，及時向董事會提供最新資訊。

## 強化負責任價值鏈

### 新供應商准入流程

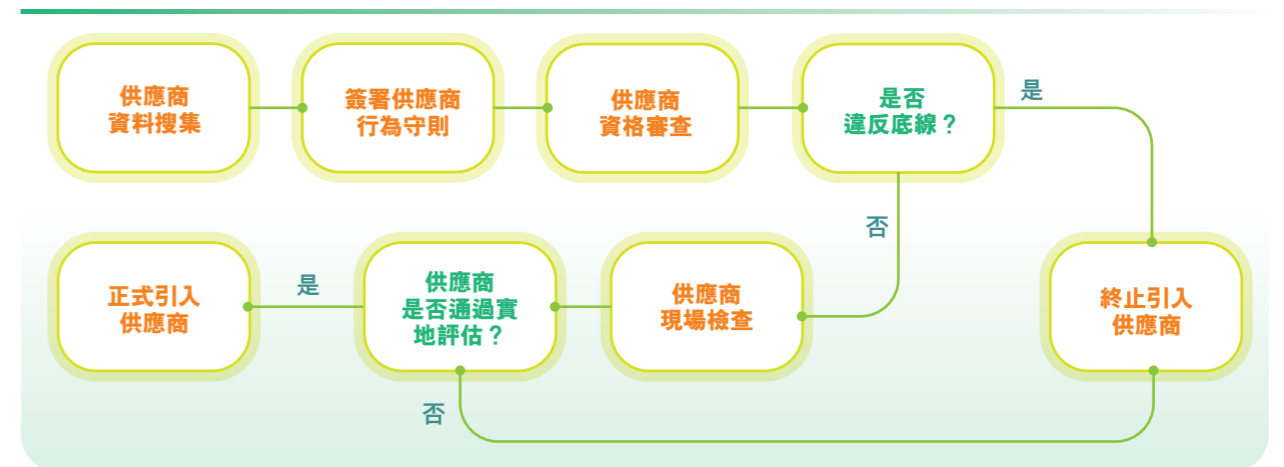
本集團的供應商甄選流程已超越產品品質、價格競爭力及交貨能力等傳統考量。近年來，我們更著重於可持續發展績效，包括環境保護與社會責任。此方針有助於構建一個負責任且具韌性的供應鏈。在與業務需求保持適當平衡的同時，本集團會優先考慮那些根據評估結果展現出較佳環境、社會和管治表現的供應商。

所有潛在供應商均須經過由供應商管理中心管理的結構化篩選流程。流程始於初步的資格及合規審查。新供應商須滿足本集團《供應商行為守則》中訂明的期望，並遵守與勞工慣例、職業健康與安全、人權保障及環境管理等相關的適用國家法律法規。本集團亦設立了「底線條款」，概述了供應商准入的不可協商要求。有關該等要求的更多詳情載於手冊。

通過初步審查的供應商，將接受由本集團供應鏈開發、品質控制及營運部門的合資格內部審核員進行的實地審核。這些審核讓本集團能夠評估供應商是否符合透過《供應商行為守則》及手冊所傳達的標準。在整個過程中，本集團確保有關產品質量、營運慣例及法規合規的期望，能清晰傳達給供應商。

於報告年度內，本集團評估了12家新供應商。所有供應商均符合既定標準，並已納入本集團的供應鏈。

### 新供應商引入過程



強化負責任價值鏈

強化負責任價值鏈



啟動

- 業務部門通過填寫表格，詳細說明其採購需求和引進的供應商的基本信息，從而啟動新的供應商引入程序。
- 供應商管理中心將審查該請求，一經通過初步審查，將啟動評估程序。



評估 — 文件審閱

- 供應商管理中心收集潛在供應商的基本資訊和相關認證，並透過供應鏈管理平台向他們提供我們的供應商行為守則。
- 供應商應簽署《供應商行為守則》並透過供應商管理中心平台提供其他所需信息，以便供應商管理中心根據供應商提交的資訊進行資格評估。在此階段，除了基本業務資料外，供應商還須提交第三方資格評估相關文件及合規證明以供審閱。



評估 — 現場檢查

- 現場檢查將由供應商管理中心員工進行，以驗證和評估潛在供應商的社會責任和環境管理表現，包括審查相關文件以及落實現場相關實務。
- 任何違反底線或導致出現「零容忍」問題的行為均將導致引入過程立即終止，其中包括：
  - 提供偽造文件
  - 商業行賄
  - 童工
  - 強迫勞動
  - 生命受威脅的工作及生活情況

現場評估維度

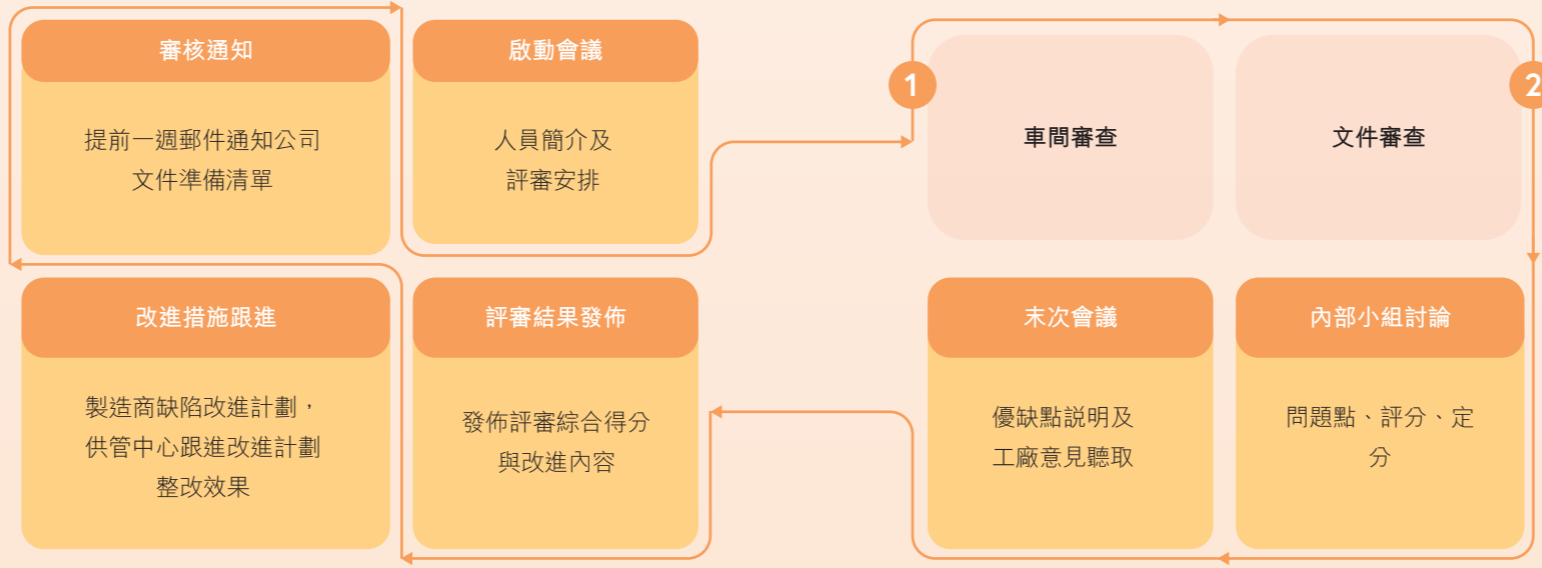
社會責任體系審核維度

- 1 禁止僱用童工及保護未成年工人
  - 2 禁止強制勞動
  - 3 平等與不歧視
  - 4 紀律措施與反騷擾
  - 5 結社自由
  - 6 正規僱用
  - 7 工資與福利
  - 8 工作時數與休息日
  - 9 健康與安全 — 生產與住宿
  - 10 社會責任管理體系
- 加分標準
- 供應商配備智能消防中央控制系統。
  - 供應商已取得國際認可的社會責任審核/認證標準證書，且證書與其實際表現一致。

環境體系審核維度

- 1 環境管理體系
  - 2 能源使用
  - 3 用水
  - 4 廢水排放
  - 5 廢氣排放
  - 6 廢棄物管理
  - 7 加分標準
- 氣候行動

現場審核作業流程



引入

- 現場檢查的結果將被記錄在案，並附帶根據供應商的環境及社會績效，伴隨其他業務要求的綜合評分。除了通過綜合分數門檻外，供應商還必須在社會責任和環境方面總分達到60分或以上，且無任何違反底線。
- 不合格的供應商及其評估結果將予以存檔以供未來嘗試引用時使本集團知悉情況。

## 強化負責任價值鏈

### 持續的供應商評估

為確保供應商運營符合本集團的價值觀與標準，本集團會進行定期監控與年度評估，開展供應商績效評審，全面提升供應鏈透明度與問責性。

對於現有的核心鞋服及材料供應商，本集團會根據採購額佔比、採購量等關鍵因素評估其業務關聯性，並於每年九月至十二月期間，對其社會責任實踐及環境合規體系進行全面評估。評估流程及要求與供應商准入審核保持一致，以確保與《供應商行為守則》的連貫性與一致性。此審查有助於確認供應商持續符合本集團的期望，維持日常合規，同時亦支持其持續改進。



本集團每年執行涵蓋100%供應商的年度審查。所有核心一級及二級供應商均須接受實地審核，其餘供應商則須填寫本集團《供應商企業社會責任自我評估問卷》，以落實績效監控。於2025年末發現任何零容忍問題或業務關鍵性違規，但有1%的供應商因一般性問題(主要涉及健康與安全)而被要求持續改善。所有供應商審查均發現輕度缺失，且該等缺失100%於約定期限內完成改善。針對供應商不當行為與不符合事項，本集團建立明確且具體之改善機制：任何零容忍違規將導致合作立即終止。對於一般不符合事項，本公司將依問題嚴重性，要求供應商於1-3個月內執行矯正措施。本集團將持續監控進度並定期檢視其表現，同時透過指導協助各單位落實矯正措施計劃。改善完成後，審核人員將進行實地追蹤驗證，確保矯正措施有效落實。未能完成改善或未達最低評分標準之供應商，將面臨訂單削減乃至終止合作之處置。2025年，一般不符合事項之整改完成率達100%，體現本集團持續管理與有效之改善流程。為維持整個審核過程的公平、客觀、保密及專業性，所有審核員均須簽署《特步審核員行為守則》。

除內部評估外，本集團亦認可多項國際權威第三方認證與審核。在社會責任方面，這些認證可能包括SA8000、社會與勞工融合計劃(SLCP)、負責任全球成衣製造認證(WRAP)、全球貿易協會商業社會合規倡議及Sedex成員道德貿易審核。在環境管理方面，本集團認可全球貿易協會商業環境績效倡議(amfori BEPI)及Higg Index等評估。持有相關有效第三方報告的供應商，可將其提交至我們的供應商管理中心以供核實。

就索康尼及邁樂品牌而言，年內所有一級供應商均接受了第三方審核，重點關注企業社會責任要求。本集團為這些供應商準備年度評估報告，告知任何已識別的不合規情況，並設定糾正措施的最後期限。後續審核將會進行，以核實整改進度。未能滿足業務要求或本集團標準的供應商，可能面臨終止合作。2025年，索康尼及邁樂的所有一級供應商均已順利通過評估。

為支持其供應鏈策略的有效實施，除為供應商本身提供定期能力建設課程外，特步亦為從事供應鏈管理的部門(如採購團隊)進行針對性的內部培訓。用於評估供應商社會責任績效的標準及評估結果的應用概述如下。本集團執行嚴格的合規機制，未能在規定時間內達到最低環境、社會和管治要求的供應商，將被終止合約或排除在未來的採購流程之外。

## 強化負責任價值鏈

等級標準	分值範圍	應用
S卓越 	90 ≥ 分值	供應商自評，2年內抽評一次，有資格參與年度集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
A優秀 	85 ≤ 分值 < 90	2年抽評一次，有資格參與集團供應商評優，並參與戰略核心供應商候選名單
B良好 	70 ≤ 分值 < 85	每年抽評一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，有資格參與供應商評優
C合格 	60 ≤ 分值 < 70	每年抽評一次，定期跟進不符合項目改進，每半年複盤一次，不參與任何供應商評優
D不合格 	分值 < 60，且出現零容忍項目	要求供應商立即改進；1個季度內複盤不合格將列為高風險供應商，考慮減少合作訂單量直至暫停/退出合作

## 強化負責任價值鏈

### 優化供應商環境、社會和管治能力

本集團積極與供應商溝通，以支持他們改善可持續發展績效。透過持續的交流、對話及合作計劃，本集團與供應商攜手分享最佳實踐，並發掘強化環境、社會和管治績效的機會。這些互動有助供應商更深入了解新興的環境、社會和管治期望，並有助於在整個供應鏈中培育負責任的文化。



#### 供應商社會責任與環境標準培訓



年內，本集團組織了涵蓋核心一級、二級及三級供應商的環境、社會和管治培訓計劃。培訓內容涵蓋勞工標準、職業健康與安全、環境保護、化學品管理、供應鏈脫碳、循環經濟及商業道德等議題。為加強供應商對供應鏈內勞工權利的認識，今年在培訓課程中增設了與勞工相關的單元。所有參與的核心一級及二級供應商均已完成培訓，並達到評估要求。

化學品安全管理亦是關鍵焦點領域。該培訓提升了供應商對化學品分類及正確使用的理解，有助於推動負責任的化學品處理，並減少對環境及人體健康的潛在影響。這些培訓舉措是本集團持續致力於改善環境、社會和管治實踐，以及在整個價值鏈中建設供應商能力的一部分。

## 強化負責任價值鏈

### 加強產品質量及安全

特步在產品開發的每個環節都致力於確保產品的高品質、安全性及可持續性。我們實施嚴格的方法來保證產品的安全及品質，其中包括持續的品質監控及安全措施，以確保客戶收到符合最高標準的產品。

#### 產品質量控制過程及程序

於報告年度內，本集團持續按照既定的質量管理體系及內部要求，加強產品質量控制、供應商能力建設及品質提升。本集團的策略方針核心在於制定質量標準、進行流程監控及提供供應商培訓，以支持質量風險預防及產品管理標準化。本集團維持ISO 9001認證的質量管理體系，為特步核心品牌的價值鏈提供結構化的運作程序。在研發階段，所有材料及產品均由本集團的標準團隊進行全面評估、驗證及測試。年內並無發生重大產品質量事故或產品召回。

年內，本集團進一步完善及優化了基礎質量管理框架。合共更新或修訂了20份質量管理文件，有助於強化內部程序及機制。本集團亦完成制定或修訂92項質量標準，並透過集團的質量資訊平台進行整合發布，以確保集團及其供應商之間的文件管理及執行要求保持一致。

本集團持續加強整個供應鏈的質量管理，包括強化質量團隊能力、ISO體系建設、實驗室認證，以及在關鍵二級及三級供應商中實施標準化流程。年內，五家一級供應商升級了其質量體系認證，49家來自一級及二級供應商的工廠實驗室完成了年度認證複審。本集團亦實施持續的現場監控，對一級、二級及核心三級供應商的生產流程及產品質量進行月度檢查，其後進行定期跟蹤以確保問題得到解決。此外，本集團定期召開產品退貨分析會議，並根據市場反饋進行根本原因審查，從而推動標準及製造流程的改進。透過品管圈及專項質量改進項目等措施，本集團在多項關鍵質量指標上取得顯著改善，包括與鞋類清潔度相關的退貨率降低20%，與尺碼相關的退貨率降低13%。

#### 供應商培訓與能力建設

為提升整個供應鏈的質量管理能力，本集團於年內組織了涵蓋質量管理、審核方法、產品檢驗及數據分析等主題的培訓課程。合共舉辦了四場質量管理培訓，有352人次參與。本集團亦推進了審核工程師及質量人員的認證計劃，涵蓋供應鏈質量審核工程師、質量控制人員及數據分析工程師，覆蓋率分別達50%、100%及50%。根據供應商需求，提供了11次重點支援課程，並在集團的知識平台上發布了五個標準化培訓模組。年內，八家服裝供應商完成了質量審核工程師的認證培訓，覆蓋16名參與者。

## 強化負責任價值鏈

### 參與行業標準化及外部協作

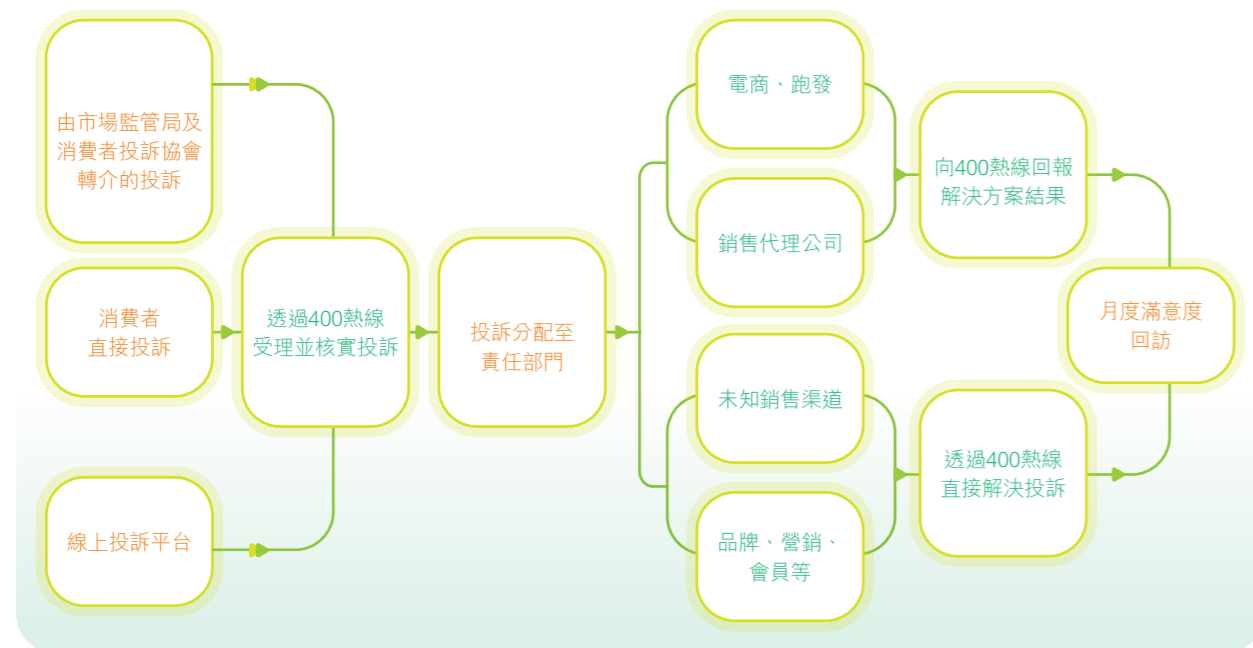
本集團持續深度參與國內外標準制定。年內，本集團參與起草了ISO 16187：2025《鞋類及鞋類部件 — 抗菌性能評估試驗方法》，參與了團體標準《聚氨酯防水透濕微多孔膜》的起草及修訂工作，並為11項國家標準提供了技術意見。本集團亦參加了五次行業研討會，以緊貼質量管理技術的新興趨勢。為表彰其貢獻，本集團獲全國紡織品標準化技術委員會針織品分技術委員會頒發「優秀合作夥伴」獎。

此外，本集團持續探索行業內的新材料標準。年內，索康尼品牌與中國紡織品測試及認證中心合作，共同為「運動生活羊毛」制定了一項新的材料標準。

### 客戶關係管理與滿意度

本集團秉持以客戶為中心的方針，持續加強產品責任及服務品質，以鞏固對我們品牌的長期信任。我們設有閉環的客戶投訴處理機制，並輔以跨部門協調，確保責任清晰。專門的「400熱線」是客戶投訴的主要聯絡點。透過熱線或其他服務渠道收到的所有個案均會被記錄、核實，並分配給負責部門跟進。本集團通常在兩個工作日內提供回覆。對於較複雜的個案，會調配額外資源，並在有需要時引入法律支援，確保問題能以公平及恰當的方式解決。2025年，本集團從「400熱線」接獲474宗客戶反饋個案。

### 客訴閉環處理流程



## 強化負責任價值鏈

每次客戶透過線上服務平台或400熱線完成互動後，我們都會邀請其對服務滿意度進行評價，並為關鍵服務指標設定明確績效目標。「400熱線」的年度滿意度目標為95%或以上。2025年，其實際滿意率達99.6%，共有8,219人次參與評價，其中8,191人次表示滿意。線上服務渠道的年度滿意度目標同樣設定為至少95%，其實際結果為95.0%，共有8,760人次參與，其中8,325人次表示滿意。此外，本集團的電商服務平台設有內部評估目標，並每月收集績效數據。電商服務平台的年度滿意度目標為86.7%，年終結果為87.6%，較去年同期上升0.3%。於報告年度內，特步核心品牌亦在第三方機構支持下進行了年度淨推薦值調查，結果得出淨推薦值為62。

本集團持續維持及優化所有現有溝通渠道，以確保客戶能順暢及便捷地與我們聯繫。我們亦設有結構化的管理機制，以處理產品召回及質量相關問題。一旦發生重大產品召回事件，質量管理中心將進行徹底調查，向高層管理人員匯報調查結果，並實施糾正措施，以降低再次發生的可能性。這種積極主動的方法有助於維持穩固的客戶關係，並彰顯本集團對產品質量的承諾。

### 客戶私隱

本集團嚴格遵守本報告「信息安全」一節中所述的適用數據保護法律。遵循以下核心原則，我們對數據安全及客戶私隱的承諾正式體現在《數據管治政策》及可透過官方網站及流動應用程式公開查閱的《私隱政策》中。

- 僅收集與我們業務相關及必需的客戶數據及個人資料。
- 除非已獲得客戶同意或法律要求，否則不會在本集團外部披露客戶數據及個人資料。
- 定期進行適當保障/安全措施，防止未經授權存取我們的客戶數據及個人資料。
- 在數據使用授權終止之時或之前，刪除客戶數據及資料。

我們已將保護用戶權益的全面機制制度化。客戶保留決定其個人資料如何被收集、使用、儲存及處理的全部權力，包括存取、更正、刪除其數據，以及將其數據轉移至其他服務提供者的權利。我們要求就數據收集獲得明確的選擇同意，為商業營銷提供清晰的退出選項，並允許用戶隨時撤回同意，而不影響先前處理的有效性。在涉及敏感個人資料以及與第三方共享數據的特定情況下，本集團執行嚴格的協議，要求獲得用戶單獨、明確的同意。此外，我們監控其數據被用於次要目的的用戶百分比，以維持對數據使用的嚴格監督。我們已建立專門且易於接觸的客戶服務渠道，以協助行使這些權利，確保所有請求在法律規定的時限內得到處理。

穩健的技術及組織措施是我們私隱承諾的基礎。為防止未經授權的存取及網絡攻擊，本集團營運著一套配備自動及手動警報機制的7×24小時網絡及信息安全監控系統。我們定期進行業務數據備份，並每年進行兩次數據恢復測試，以評估我們的恢復程序及防止數據丟失。此外，我們透過年度安全演練及風險評估（包括滲透測試及釣魚模擬）主動識別漏洞。此技術基礎設施由強大的安全文化予以強化；我們持續廣播信息安全意識訊息，並規定僱員每半年接受一次網絡安全培訓，確保我們的安全態勢在不斷演變的威脅環境中保持韌性。

## 保護 自然環境

本集團以《特步集團環境政策》為指引，我們將可持續發展融入營運，聚焦於氣候變化、生物多樣性與土地使用、廢氣排放、水管理、化學品使用、包裝物料及廢棄物管理等範疇。為標準化我們的環境管理實踐，我們的福建泉州主工廠已取得ISO 14001認證，並定期接受第三方審核，而其餘生產設施則實施同等的環境營運控制、合規評估及績效監測機制。我們正根據年度計劃穩步擴大認證覆蓋範圍，目標是實現所有設施的體系全覆蓋。有關我們可持續發展舉措的更多資訊，請參閱本報告「2030年環境、社會及管治戰略框架」一節。於報告年度內，本集團並不知悉任何違反環境法規的情況。

### 應對氣候變化

特步深明氣候變化的深遠影響，因此將氣候考量納入其策略規劃。我們積極管理與氣候相關的風險，探索新興機遇，並為本集團制定適切的適應策略。透過協作方式，我們尋求減輕環境影響，同時提供見解以促進業界的實踐。遵循氣候相關財務披露工作小組的建議，以及國際可持續發展準則理事會發布的《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》，我們已將氣候管治融入業務管理。透過將這些考量納入管治框架，我們評估政策、行業及市場趨勢，以識別及評估氣候相關風險與機遇。此外，本集團著重提升氣候風險管理，並向可持續營運轉型。我們優化產品設計及生產流程，以穩步減少對不可再生資源及有害化學品的依賴。透過投資於技術創新、研發及環保材料的應用，我們旨在最大限度地減少營運過程中的資源消耗及溫室氣體排放，最終增強我們應對氣候變化的韌性。

### 氣候相關風險及機會

#### 管治

特步針對氣候相關事宜，已建立明確的三層管治架構，由上至下確保有效的管理和監督。本框架使本集團能夠準確識別與氣候相關的風險和機遇，制訂和實施有效的氣候行動計劃，減輕氣候變化的影響。



《特步集團環境政策》

## 保護自然環境

層級	有關氣候管治的責任	溝通頻率
董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候相關事務的最高管治、決策和監督機構。於策略規劃及重大投資決策方面，對本集團的氣候相關目標、策略、風險、管理、績效和支出承擔最終責任</li> <li>監督可持續發展委員會進行的工作，並監察進展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季召開一次董事會會議，檢討氣候相關事宜的進展</li> </ul>
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>由四名董事組成，包括兩名執行董事、一名非執行董事及一名獨立非執行董事</li> <li>制訂氣候相關管理目標、政策及工作計劃</li> <li>監督氣候管理策略的發展和實施</li> <li>監察氣候風險和機遇管理</li> <li>促進和協調各部門的氣候合規</li> <li>收集持份者有關氣候議題的期望和要求</li> <li>批准年度氣候相關財政支出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少舉行兩次會議，如有值得關注的重大事項，則安排額外會議</li> </ul>
可持續發展工作組	<ul style="list-style-type: none"> <li>由本集團內不同品牌及內部職能部門的高級管理人員組成</li> <li>定期向可持續發展委員會報告已識別的重大可持續發展風險、機遇及趨勢，制訂氣候管理目標、政策及行動計劃</li> <li>負責規劃及實施可持續發展相關舉措</li> <li>負責編製年度環境、社會及管治報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少舉行兩次會議，如有值得關注的重大事項，則安排額外會議</li> <li>定期與可持續發展委員會舉行會議，報告氣候相關事宜</li> </ul>

## 保護自然環境

於報告年度內，董事會與可持續發展委員會及可持續發展工作小組召開了兩次會議，以推進我們的可持續發展議程。這些討論聚焦於審閱及批准《2024年環境、社會及管治報告》，以及制定2025至2030年期間的環境、社會和管治策略計劃。此外，領導層審閱了我們碳減排目標與路徑的更新，討論了優化供應鏈環境、社會和管治管理體系，並評估了應對氣候相關風險的業務韌性規劃。

為維持有效的氣候管治，本集團優先考慮董事會成員、可持續發展委員會及可持續發展工作小組的持續發展。我們提供多種線上及線下培訓活動，讓領導層具備相關的氣候知識與技能。高級管理層亦參與外部環境論壇及行業活動，以緊貼新興的可持續發展趨勢。2025年，我們邀請了外部氣候專家為全體董事提供年度培訓，當中包括關於港交所新氣候法規的專門環節。此外，可持續發展委員會及可持續發展工作小組完成了兩次專門的氣候培訓課程。為使領導層的問題性與我們的環境目標保持一致，本集團已設立薪酬機制，將高管薪酬與氣候相關績效掛鉤。此框架包含現金及非現金激勵措施，旨在激勵董事及高管推進我們的氣候變化管理策略。具體而言，年度關鍵績效指標的達成情況直接影響財務獎金的分配。除金錢獎勵外，我們亦透過企業獎項表彰內部的可持續發展貢獻，例如於2025年引入「環境、社會及管治領跑者獎」。

### 策略

本集團深知氣候相關風險與機遇之間的相互依存關係。例如，在應對不斷變化的氣候政策所帶來的挑戰時，我們同時亦能識別由技術創新及向低碳經濟轉型所帶來的新機遇。為管理這些因素，特步採用系統化的方法制定其氣候變化策略。透過運用氣候數據模型及構建高、低排放情景，我們評估在不同氣候條件下的潛在挑戰與機遇。此外，我們評估這些氣候因素對我們短期、中期及長期業務營運與財務規劃的影響。基於此分析，我們制定策略方向及適應措施以應對氣候相關議題，維持業務韌性，並確保我們的營運計劃能靈活應對不斷變化的環境。

本集團將氣候目標融入其財務規劃及企業管理體系。為推動集團的策略性脫碳目標，我們建立了內部碳定價（「內部碳定價」）機制。作為低碳轉型的核心管理工具，內部碳定價採用包含影子價格及內部碳費的雙軌模式。初始價格設定為每噸二氧化碳當量(CO<sub>2</sub>e)人民幣80至120元。此估值基於對體育用品行業減排技術成本、國內碳市場基準、採用可再生能源的邊際成本，以及預期監管發展的評估。為保持其在指導業務決策方面的相關性，該價格會每兩年進行一次動態審查。預計每個調整周期將增加10%至15%，具體取決於實際減排表現、市場價格波動及國際標準的更新。

## 保護自然環境

內部碳定價機制的應用分三個階段逐步推進。在第一階段（2025至2026年），定價涵蓋本集團自有的生產及營運設施中，來自範圍一直接排放及範圍二的外購電力與熱力所產生的間接排放。第二階段（2027至2028年）將把機制擴展至關鍵的範圍三排放源，包括核心供應商及物流營運。到2029年及以後，第三階段旨在涵蓋整個價值鏈。

在實踐中，影子價格應用於投資評估、研發項目審批及策略規劃。這使本集團能夠量化碳排放的財務影響，並優先為低碳項目分配資本開支。目前，碳費是根據自營營運的實際排放量徵收。所收集的資金將專門用於氣候適應措施及減排項目的預算，例如設施加固、可再生能源替代及低碳材料的開發。為優化資本配置，特步對其減排項目進行產品碳足跡評估及成本效益分析。董事會及審核委員會監督此資源分配，確保維持足夠的財務及人力資本。有關具體減排措施的更多詳情，載於「能源效益及碳減排」一節。額外資金則用於供應鏈能力建設、供應商培訓及鞋類回收計劃。

為促進上游協同減排，本集團計劃對供應商實施評估與激勵框架，評估指標包括低碳材料使用率、能源效益提升程度及排放數據透明度。為支持此機制，本集團利用其現有的環境、社會和管治數據管理系統，維護碳排放台賬，確保數據可追溯及可驗證。管理層定期跟蹤內部碳定價的運作成果，監測涵蓋排放源比例、碳費資金流向及實現的總減排量等指標。

### 風險與機遇的識別

於報告期內，本集團重新評估了其氣候相關風險與機遇，以確保其與當前營運狀況及策略目標保持一致。此次審查是透過一個既定的氣候風險評估框架進行的，該框架整合了外部氣候因素、不斷變化的監管政策及內部策略規劃。該框架系統性地評估了在短期、中期及長期時間範圍內，潛在影響的嚴重程度及其在價值鏈中的分佈。透過應用此多層級評估過程，本集團制定基於實證的適應策略，並將氣候考量融入其更廣泛的企業決策中。

<b>時間範圍</b>	不同的氣候相關風險和機遇將在不同時間對本公司造成影響。配合國家碳達峰及碳中和目標，以及特步2050年淨零排放目標，我們將時間範圍界定為短期（0至1年）、中期（1至5年）、長期（5年以上，直至2050年）。
<b>對價值鏈和財務的影響</b>	已識別的風險和機遇可能已經或將會直接或間接影響本公司的收入、開支、資產及負債以及現金流。

## 保護自然環境

## 實體風險評估及應對行動

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
極端高溫	<p><b>僱員健康及效率：</b> 極端高溫可導致工廠室內溫度升高，造成我們的直接營運場所及上游供應鏈的工人中暑的風險，並可能降低生產力。這可能會導致產量和收入下降。</p> <p><b>營運中斷：</b> 高溫可能會造成工作條件不舒適，導致增加使用降溫系統，從而增加營運成本。</p> <p><b>交通障礙：</b> 在極端高溫頻繁出現時，道路和鐵路運輸可能會因瀝青路面瀝青軟化等問題而面臨限制或延誤，導致我們的分銷渠道交付時間延長，並可能會阻礙原材料採購。</p>	短期、 中期、長期	營運成本增加	<p><b>調整工作時間表和設備維護：</b> 調整工作時間，避開出現極端高溫的時間，加強工作場所的通風和降溫系統，定期維護電力系統，防止過熱而導致故障。</p> <p><b>保障僱員福祉：</b> 提供防暑用品，如凍飲和防曬用品，在極端高溫天氣提供現金補貼。</p> <p><b>升級溫度調節倉庫：</b> 在倉庫安裝溫度及濕度監察系統，防止材料變質。</p>

## 保護自然環境

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
極端降雨	<p><b>營運中斷：</b> 本集團部分分公司位於中國沿海省份，容易遭受暴雨影響。此類事件可能會導致工廠水浸、設備故障以及生產過程中斷。</p> <p><b>損失資產：</b> 極端降雨造成的過多水分会損壞紡織品和皮革等原材料，進而增加廢品率。此外，鞋履、衣服等製成品可能會受損，導致庫存減少。</p> <p><b>交通障礙：</b> 暴雨可能會擾亂倉庫和交通樞紐之間的連接，導致無法交付貨物。這會影響業務連續性並減少公司收入。</p>	短期、 中期、長期	生產成本增加， 營運成本增加， 支出增加	<p><b>升級排水系統：</b> 在沿海工廠安裝地下排水網路和泵水設備，增強防洪能力。</p> <p><b>使用防水包裝：</b> 採用雙層防水包裝，保護皮革和紡織品等原材料免受濕患。</p> <p><b>開發替代運輸解決方案：</b> 要求物流供應商在暴雨期間選擇鐵路運輸，以盡量減少道路或水路運輸的影響。</p>
風速增強	<p><b>資產損失：</b> 位於沿海省份的分公司可能會因颱風損壞結構或停電，導致生產停頓。</p> <p><b>交通障礙：</b> 颱風期間，道路、鐵路和海路運輸可能會中斷，導致交付予零售渠道及終端客戶時間延長和收入減少。</p> <p><b>人員安全：</b> 颱風可能會影響員工通勤、送貨和零售店營業期間的安全。</p>	短期、 中期、長期	生產成本增加， 營運成本增加， 資本支出增加	<p><b>採用多方採購：</b> 跨不同地區採購材料，減少依賴單一供應商。</p> <p><b>轉移關鍵原料：</b> 颱風來臨前全面檢查倉庫，並轉移易損壞的材料，減輕暴雨造成損害的風險。</p> <p><b>建立員工安全協議：</b> 在颱風紅色警告生效期間強制停工，並提供接駁車服務，確保接送僱員到安全地點。</p>

## 保護自然環境

風險類型	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
洪水	<p><b>營運中斷：</b> 工廠和倉庫可能會被出現水浸，導致設備損壞、原材料和製成品變質。</p> <p><b>交通障礙：</b> 水浸可能會導致道路和橋樑受損，導致物流運作徹底中斷。這會影響原材料的供應和製成品的運輸。</p>	短期、中期、長期	營運成本增加，資本支出增加	<p><b>緊急緩解措施：</b> 定期維護排水管道並預先放置沙袋，升級排水泵的電力供應鏈。</p> <p><b>緊急管理：</b> 建立區域緊急儲存網絡，啟動備用供應商，解決原料短缺問題。</p>
海平面上升	本集團的主要製造設施位於沿海地區，面臨海水侵蝕和營運場地受損的風險，可能會對由原材料採購至產品交付的整個供應鏈造成干擾。	長期	資產損失，生產成本增加，營運成本增加	<p><b>防洪工作組：</b> 積極組成緊急隊伍、制訂防衛計劃、預先放置防洪物資，確保快速應對能力。</p>
濕度變化	<p><b>生產效率下降：</b> 持續的潮濕天氣會導致棉纖維強度受損，影響供應鏈中橡膠、皮革等材料原材料產區的穩定性。</p> <p><b>資產損失：</b> 濕度波動會降低棉花等原材料的可用性，進而影響產品品質。</p>	長期	生產成本增加	<p><b>採用多方採購：</b> 跨不同地區採購材料，減少依賴單一供應商。</p>

## 保護自然環境

## 轉型風險評估及應對措施

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
政策及監管風險	政策監管收緊	<p><b>合規要求：</b> 包括中國內地和香港交易所內的國內外監管機構正在逐步對氣候變化、碳排放和產品碳足跡披露實施更嚴格的規定。這可能會導致與披露相關的營運開支增加。</p> <p><b>合規要求：</b> 國家發改委頒佈的「紡織業綠色低碳發展行動計劃」規定2025年前每產品單位的碳排放量減少18%。</p>	短期、中期、長期	營運成本增加	<p>積極審閱新訂法律、法規和披露要求。針對主流披露標準和規定訂立標準，確保披露文件符合規定。</p> <p>自2025年起，在環境、社會及管治報告內披露範圍三碳排放數據，推動價值鏈減少排放。</p> <p>建立TCFD框架，提高監管透明度。</p>
	碳排成本增加	<p><b>出口限制：</b> 一旦歐盟碳邊境調節機制（CBAM）涵蓋紡織品類別，出口到歐洲將面臨額外的碳成本。</p>	中期、長期	營運成本增加	<p>承諾在2030年前將自身營運中的溫室氣體排放量減少42%，並不遲於2050年實現碳中和（比中國的國家目標提早10年）。</p> <p>自2025年起，披露範圍三碳排放數據，推動價值鏈減少排放。</p> <p>採購綠色電力和安裝光伏系統，能源結構向更環保的方向轉化。</p>

## 保護自然環境

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
市場風險	消費者綠色偏好增長	隨著消費者提高意識，對綠色產品的偏好不斷增長。低碳設計的產品（例如用再生材料生產的跑鞋）可能會實現更高的銷量和毛利率。如本集團未能把握消費者偏好的轉變並及時推出綠色產品，則可能會失去市場份額。	短期、中期、長期	收入減少，生產成本增加，研發支出增加	<p>發佈2030年環境、社會和管治目標，目標是在2030年前至少50%的產品使用可持續的材料（如生物基或再生）。</p> <p>不斷實現環保材料的技術創新，減少碳排放。實施舊衣服回收計劃，例如透過全國各地的商店收集舊鞋和舊衣服，將舊鞋底重新用作運動墊，將舊衣服重新用作環保袋。</p>
	原材料供應	<p><b>高碳材料的限制：</b> 歐盟循環經濟行動計劃等全球氣候政策正在逐步淘汰基於化石燃料的材料，迫使企業轉向生物基或再生材料，例如再生聚酯和藻類萃取物。這可能會導致採購成本短期增加。</p> <p><b>原材料供應穩定性：</b> 可持續原材料供應商的局限可能會導致供應集中和議價能力下降，嚴重的情況下可能會導致供應鏈中斷。</p>	中期、長期	原材料成本增加	<p>持續完善並落實「供應商企業社會責任管理手冊」（「手冊」），將環境、社會和管治標準納入供應商准入及評估系統，涵蓋原材料負責任採購、生產安全等，並對核心供應商進行環境、社會和管治培訓，推動綠色生產。</p> <p><b>供應鏈協作平台：</b> 透過供應鏈協作平台建立集中採購實務、共享庫存和批量材料分配，減少供應中斷的風險。</p>

## 保護自然環境

風險類型	風險	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
技術風險	低碳技術創新	<p><b>低碳技術創新：</b> 應用新技術可能會導致設備更換或影響營運效率，從而增加營運成本。</p> <p><b>低碳技術研發投資：</b> 引進無水染色、3D編織等低碳技術，會增加低碳技術研發的成本。此外，凡研發失敗，均會成為沉沒成本。</p> <p><b>市場競爭：</b> 競爭對手的低碳技術進步可能會導致特步失去市場份額。</p>	短期、中期、長期	研發支出增加	<p>持續投資研發低碳產品。</p> <p>建立完善的獎勵制度，鼓勵創新。</p> <p>積極與其他產業同行合作。</p>
		<p>持份者的關注</p>	<p>越來越多的持份者開始注意到氣候變化，並更加關心企業的氣候相關表現，這些持份者包括但不限於股東、商業夥伴、客戶、公眾。</p>	短期、中期、長期	收入減少

## 保護自然環境

## 評估機遇和應對行動

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務	
				影響	應對行動
資源效益	採用高效的生產方法	<b>節省能源：</b> 採用節能減排技術，部署智能運作系統，減少生產過程中的能源使用與排放。這將有效提高水和能源的使用效益並降低營運成本。	短期、 中期、長期	營運成本 減少	透過全域庫存整合平台，整合線上和線下庫存，由「庫存一盤棋」升級為「計劃一盤棋」。這將優化生產和物流效率並減少資源浪費。
	採用高效的通輸方式	<b>高效率運輸：</b> 使用電動車等低能耗交通工具及優化運輸路線可有效減少燃料消耗和減少營運成本。	短期、 中期、長期	營運成本 減少	利用地理資訊系統和物流軟件監察即時交通狀況和交通流量動態，調整運輸路線，以減少燃料消耗和運輸成本。
能源結構	增加使用可再生能源	<b>提升效率：</b> 合理提高使用再生能源的比例將有助特步加速轉型至更可持續發展的能源結構。這將減少每單位產品的碳排放量並減少營運成本。	短期、 中期、長期	營運成本 減少	特步已修訂手冊，要求供應商在2030年前實現再生能源使用率至少達50%，並將其作為挑選供應商的核心評估標準。
		<b>提高產品碳性能：</b> 使用再生能源可以顯著減少本集團的碳足跡和溫室氣體排放。這有助於建立負責任的企業形象，提升品牌價值。			工廠的光伏系統增加生產過程中使用的再生能源的比例。  在產品設計階段使用生物基材料，減少依賴傳統能源。

## 保護自然環境

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務	
				影響	應對行動
產品及服務	開發低碳產品及服務	<b>低碳產品：</b> 評估產品的整個生命週期對環境的影響，並管理重點產品在整個生命週期內的碳排放，有助確保產品擁有低碳優勢，創造潛在的增長機會。共享潛在低碳生產模式可以進一步減少生產成本。	短期、 中期、長期	市場份額增加，收入增加，營運成本減少	本集團廣泛進行跨產業和機構的合作，參與起草《紡織業ESG披露指引》及《紡織業碳中和及工廠發展和評估技術規範》等業界標準。建立產品生命週期碳足跡計算與識別系統，量化評估重點低碳產品的碳足跡。
		<b>綠色材料：</b> 不斷改善有關環保材料的研究和應用。			
		<b>增強競爭地位：</b> 積極推動發展綠色倡議，盡量減少對環境的影響，例如建立回收系統、不斷創新開發新的低碳產品等。這可以有效增強公司或組織的競爭地位。			

## 保護自然環境

機遇類型	機遇	對業務模式的影響	時間範圍	預期財務影響	應對行動
市場	專注於市場偏好	隨著消費者環保及可持續發展意識增強，需要推出綠色低碳產品適應消費者不斷變化的偏好，提供符合顧客低碳要求的產品，進而增加市場佔有率。	短期、中期、長期	收入增加	本集團持續生產滿足客戶期望的產品，並致力於產品生產和設計的綠色化和升級。這包括使用再生材料和節能技術，例如推出首個碳足跡T恤系列。
韌性	加強氣候風險管理	改善氣候風險管理能力，探索綠色技術，提升生產效率，優化生產流程，開發新產品，使特步產品和行銷活動更多樣化。  開發可持續供應鏈改善特步抵禦氣候變化相關風險的能力。	短期、中期、長期	營運成本減少	不斷提高生產使用可再生材料的比例。持續投資綠色創新，從設計、生產至回收再利用。  推出環保技術平台，建立供應商環境、社會和管治相關評估體系。此外，為供應商提供環境、社會和管治培訓，加強供應鏈中的可持續發展實踐。

## 保護自然環境

## 情景分析

本集團於2024年首次進行並披露了其氣候情景分析。根據管理層的評估，該分析的結果與本集團目前的策略規劃一致。為維持此一致性，本集團進行了年度氣候韌性評估，確保已配置足夠的資源及營運能力，以應對新出現的氣候風險。

## 實體風險

就實體風險而言，特步選擇政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告的代表性濃度路徑(RCP)情景進行分析。本集團重點評估按地理位置選定的20個營運地點的資產風險，並結合以下氣候情景，綜合評估各種實體風險狀況：

氣候情景	RCP4.5	RCP8.5
氣溫上升水平（與2100年工業化前水平比較）	~2.7°C	>4°C
氣候情景描述	假設全球採取強而有力的氣候緩和行動。這將導致2100年全球平均氣溫上升2°C或以上。	假設世界繼續以目前的速度排放溫室氣體並維持正常運作。這將導致2100年全球平均氣溫上升4°C或以上。
氣候情景的主要假設	根據數據的可用性，我們將實體風險的財務影響的評估限制在資產價值維度，而不涵蓋其他傳輸機制，例如營運中斷和能源效益下降。此方法確保風險量化模型的明確界限和我們的結論可予驗證。	

在基線情景下，特步主要的實體風險包括極端降雨、濕度增加趨勢及熱帶氣旋，主要影響中國福建省的業務。本集團已在所有營運地點建立全面的實體風險應急機制，增強對氣候相關挑戰的適應能力。本集團亦在該等高風險地區制訂並實施了針對水浸、颱風和颶風等極端天氣事件的緊急應變計劃。於2025年，概無營運基地因該等物理風險而遭受重大財務損失。

## 保護自然環境

### 轉型風險

基於本集團的減少碳排放目標，轉型風險情景分析聚焦在目前政策框架下碳排放交易可能帶來的碳成本風險（或機遇）。我們選擇綠色金融網絡（「NGFS」）的2050年淨零情景、國家自主貢獻（「NDC」）以及IPCC披露的SSP1-1.9和SSP2-4.5情景，評估我們在轉型道路上的潛在轉型風險和機遇。

氣候情景	NGFS 2050年淨零	SSP1-1.9	NGFS NDCs	SSP2-4.5
氣溫上升水平（與2100年工業化前水平比較）	<1.5°C	<1.5°C	-2.5°C	2-3°C
氣候情景描述	假設透過嚴格的氣候政策和創新將全球暖化限制在1.5°C以內，並在2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。	假設各國加強對發展目標的承諾，減少國家之間和國家內部的不平等，並將消費模式轉向低物質增長和低資源能源強度。該情景概述將全球暖化限制在1.5°C以下的途徑。	假設世界各國政府在2021年初的NDC中作出的氣候承諾將在整個21世紀維持，從而導致溫室氣體排放逐步下降，到2100年全球平均氣溫將比工業化前水平升高約2.5°C。	假設全球氣溫上升2至3°C，顯示二氧化碳排放量將在2045年左右開始下降，到2100年將達到2050年水平的一半。其亦假設各國的發展和收入增長將不均衡，儘管已為實現可持續發展目標作出共同努力，但進展仍然緩慢。
氣候情景的主要假設	我們假設本集團未來將以平均減排速度執行碳減排目標，外部碳稅政策將會更加完善，可以間接反映企業減碳成本的碳市場交易機制有效運作。			

分析顯示，特步在不同氣候情景下的轉型風險整體可控，整體氣候風險在險價值(CVaR)<sup>6</sup>範圍為-0.1%至1.85%。潛在的財務影響仍在可接受的範圍內。SSP1-1.9情景下，CVaR達到1.85%，顯示本集團目前減排計劃有效解決轉型需求，潛在成本對營業收入影響甚微。僅在NGFS 2050年淨零情景下，才可能產生相當於企業價值0.1%的碳成本。如此低風險敞口可能原因為特步積極主動實施溫室氣體減排措施。

## 保護自然環境

暫時來看，2030年前各情景的CVaR均為正值，且SSP1-1.9情景下碳收益每年平均增長顯著，凸顯了目前減排努力的科學效力。於2030年以後，在其他情景下，CVaR預計會逐漸下降，而在NGFS情景下，CVaR將在2031年變為負值，且相應的潛在碳成本將逐年越發明顯。這一趨勢凸顯本集團需要維持現有的減排步伐，同時積極建立碳定價應對機制，平衡長期政策壓力。

不同氣候情景下氣候變化的具體表現仍存在顯著不確定性，尤其在氣溫變化、極端天氣事件的頻率及嚴重程度方面。這些不確定性使我們難以精確預測對業務的具體影響，導致在評估我們營運中氣候相關風險的發生時間、規模及性質時存在固有局限。根據氣候相關情景分析的結果，我們預期我們的策略及業務模式將保持靈活性與韌性，以適應一系列可能的氣候相關變化。我們將持續監測相關發展，並隨著新科學證據、監管預期及市場見解的出現，不斷完善我們的評估。

### 風險管理

為進一步了解氣候變化的潛在影響，我們將氣候風險納入現有的風險管理系統。董事會對該等風險擁有最終的監督和決策權。審核委員會負責監督和指導與氣候風險相關的所有事宜。風險管理及內部審核部門與高級管理層共同負責實施推動有效監察和管理氣候風險的措施。

為系統性地應對已識別的風險點，本集團採用四步閉環管理方法：

識別	評估	減緩	報告和監察
<ul style="list-style-type: none"> <li>從本集團策略、營運和財務方面識別氣候風險的潛在及／或重大影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用管理層定義的風險評估標準，評估氣候風險的可能性和重要性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過深入分析評估結果，確定氣候風險的優先順序。</li> <li>制訂多樣化的氣候風險監察策略和內部監察程序，減緩或減少影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會、審核委員會和高級管理層定期討論氣候風險。</li> <li>持續監察氣候風險，確保內部監控有效運作。</li> <li>當外部條件或本集團營運發生重大變化時，重新評估氣候風險的潛在及／或重大影響。</li> </ul>

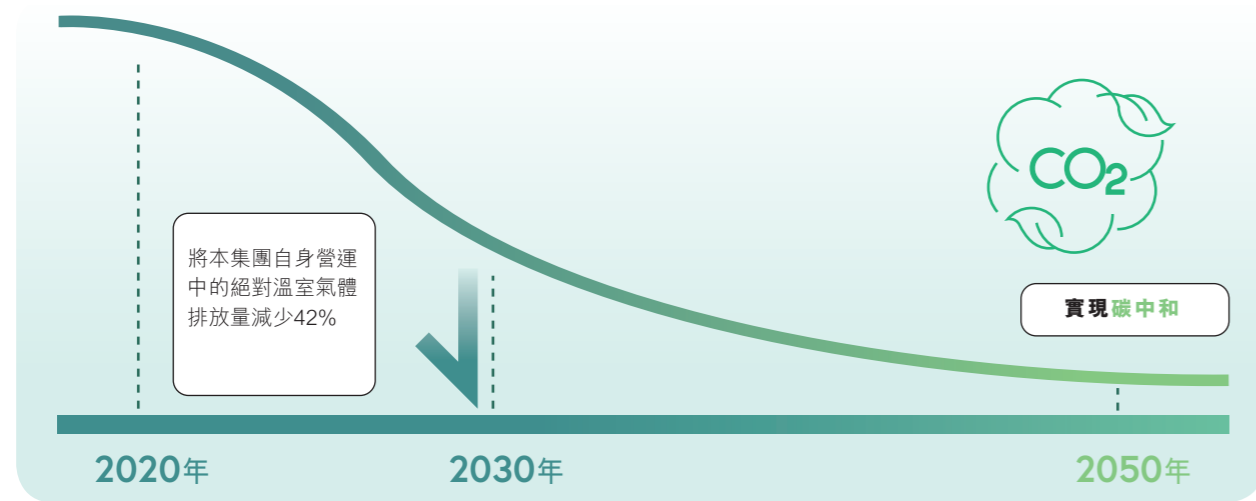
<sup>6</sup> 氣候風險在險價值(CVaR)：氣候風險在險價值是公司在特定時間內貼現後碳成本佔企業價值的比值，政策變動(影響碳價)對公司自身價值的影響程度。若該值為正，則表明公司在情景下存在潛在碳收益，但並不表示有實際收益，更多表徵為無額外的減排成本。其中集團產值採用的是基準年(2022年)數據，貨幣通脹等因素不納入考慮。

## 保護自然環境

### 指標和目標

#### 氣候相關目標

2024年，特步推出了「2030年環境、社會及管治戰略框架」及碳中和目標，以應對全球氣候變化及相關環境影響。為配合《巴黎協定》將全球暖化限制在工業化前水平以上1.5°C的目標，並考慮到本集團的營運狀況，我們承諾到2030年，將營運範圍內的絕對溫室氣體排放總量（範圍一及基於地理位置計算的範圍二）減少42%，最遲2050年實現集團營運範圍碳中和。

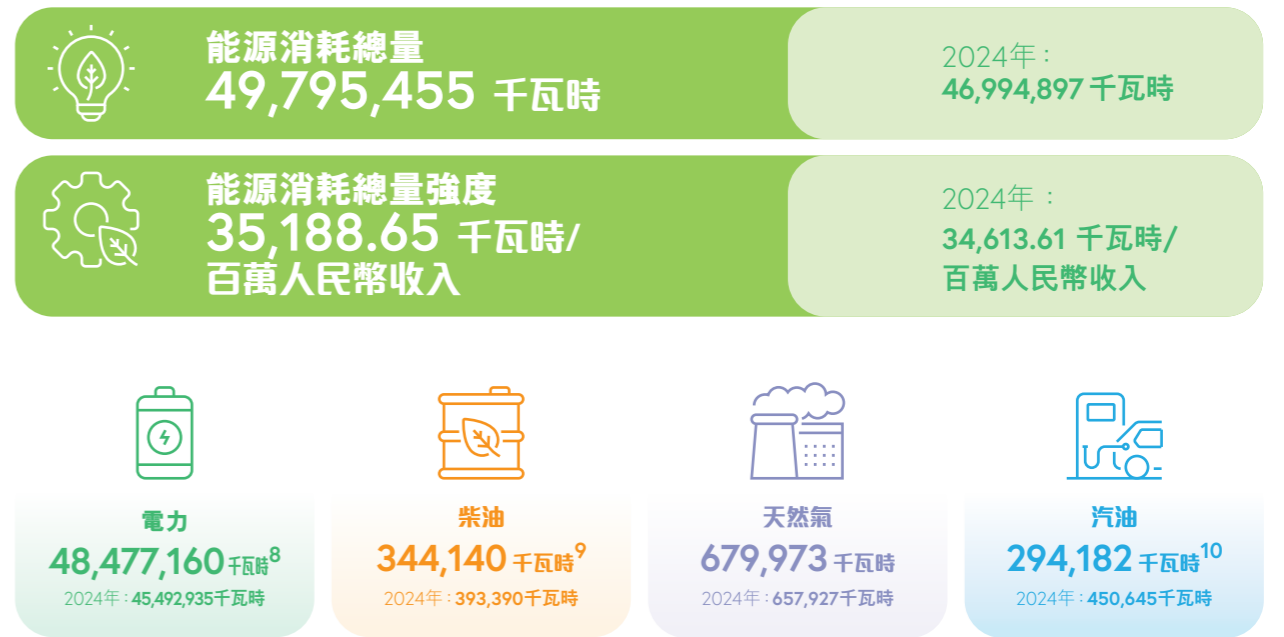


#### 氣候相關指標

為應對氣候變化的挑戰，監察能源消耗和碳排放對於評估和改善環境績效至關重要。本集團積極追蹤該等指標，為戰略決策提供參考，推動持續改進，展現我們對可持續發展的堅定承諾。2025年，我們持續統計並揭露溫室氣體範圍1、範圍2排放，同時在計算範圍3排放時採用了更精準的方法，且範圍1、2、3數據已獲得第三方專業機構之有限保證。此外，我們亦執行供應商能源消耗與碳排放評估，要求在主要採購層級的核心供應商提交碳與能源使用數據，以強化供應鏈碳管理。

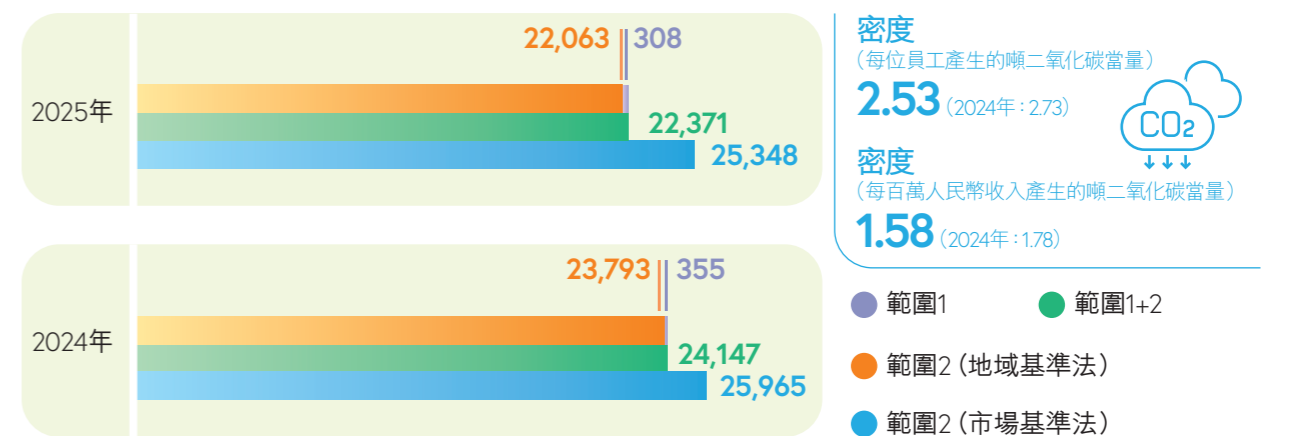
## 保護自然環境

### 2025年能源消耗<sup>7</sup>(千瓦時)



### 範圍一及範圍二溫室氣體排放量

### 2025年的碳排放<sup>11</sup>(噸二氧化碳當量)



<sup>7</sup> 能源轉換因子參照《中國能源統計年鑒 2023》。

<sup>8</sup> 電力消耗總量較 2024 年有所增加，主要由於納入了特步創新中心（於 2024 年 9 月開始營運）的全年數據，以及福建泉州柯林工廠的產量增加所致。

<sup>9</sup> 柴油消耗總量較 2024 年有所下降，這是由於福建泉州主工廠於 2025 年取消了柴油班車所致。

<sup>10</sup> 汽油消耗總量較 2024 年有所下降，這是由於我們調整了公務車輛調度，導致車輛使用頻次減少所致。

<sup>11</sup> 本集團的範圍一及範圍二溫室氣體排放量依據《溫室氣體協議：企業核算與報告標準》中的營運控制法進行計算。計算範圍涵蓋二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>) 及一氧化二氮 (N<sub>2</sub>O)，並採用適當的全球暖化潛勢值將其轉換為二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e)。範圍一排放量包含本公司擁有或控制之營運所產生之所有溫室氣體，例如固定及移動源之燃料燃燒，並採用《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》所列之排放因子進行量化。範圍二排放量代表購電所產生之間接排放，採用中國生態環境部與國家統計局於 2025 年 12 月發布之排放因子計算。排放因子參考中華人民共和國發布的《國家溫室氣體排放因子數據庫》，以及中華人民共和國生態環境部公佈的 2023 年全國電網平均排放因子。

## 保護自然環境

## 範圍三溫室氣體排放

排放源	排放量(tCO <sub>2</sub> e)	報告排放量的範圍	計算方法	範圍三佔比
類別1 — 外購商品與服務	299,672.54	1. 成品服裝、鞋類及配件的直接採購； 2. 自營工廠生產原輔材料的直接採購； 3. 非生產類費用與服務採購。	1. 金額法量化：依照內部財務口徑，將2025年度主要採購原輔材料與成品所對應金額，通過CPI消除通貨膨脹因素後，採用2022年平均匯率將人民幣轉換為美元計價，並與美國EPA發佈的USEEIO數據庫進行排放因子匹配量化。 2. 混合法量化：篩選出服裝與鞋業重點供應商，基於其2025年度服務特步國際所採購的主要原輔材料以及對應生產運營過程中範圍1與範圍2排放，通過對應採購金額計算各家碳排放採購強度進行量化。	76.28%
類別2 — 固定資產	2,184.10	報告年度內新增電子設備、運輸設備、機械設備以及辦公設備等。	依照內部財務口徑，將2025年度主要固定資產科目所對應金額，通過CPI消除通貨膨脹因素後，採用2022年平均匯率轉換為美元，並與美國EPA發佈的USEEIO數據庫進行排放因子匹配量化。	0.56%
類別3 — 燃料與能源相關活動	4,835.89	報告年度內範圍1與範圍2中所涉及消耗和能源的上游排放，如天然氣、汽油、柴油、電力以及對應線損等。	依照範圍1與範圍2消耗能源口徑，基於2025年度主要能源名稱、消耗量等信息，通過系數轉換為適用於量化的活動水平數據，並與國際、地區以及第三方數據庫進行排放因子匹配量化。	1.23%
類別5 — 運營中廢棄物	269.21	報告年度內在辦公室與工廠等自身運營場所中所產生的生活垃圾、生產垃圾以及有害廢棄物的最終處置所產生的排放。	依照2025年度各類廢棄物的名稱、數量、權責歸屬、處理方式信息，並與Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories數據庫進行排放因子匹配量化。	0.07%
類別6 — 商務差旅	4,749.51	報告年度內員工使用航空、鐵路、公路以及酒店等方式進行商務活動所產生的排放。	依照第三方差旅平台明細表，獲取住宿相關的間夜數、航空相關的里程與金額、汽車相關的里程與金額以及火車相關的金額，通過系數轉換為適用於量化的活動水平數據，並與DEFRA數據庫進行排放因子匹配量化（包含WTT與TTW維度）。	1.21%

## 保護自然環境

排放源	排放量(tCO <sub>2</sub> e)	報告排放量的範圍	計算方法	範圍三佔比
類別7 — 員工通勤	2,630.31	報告年度內員工使用各類日常交通工具每天往返住宅與公司之間的通勤所產生的排放。	依照員工總人數估算員工出行比例與單次通勤距離，對應量化各通勤方式的活動水平數據，並與相關通勤排放因子進行排放因子匹配量化。	0.67%
類別8 — 上游租賃資產	5,209.30	報告年度內所有租賃資產（包含倉庫與辦公樓宇）所產生的相關排放。	獲取未納入範圍1與範圍2的運營主體對應租賃總面積，並通過估算單位面積電力消耗獲取電力總消耗量，並與電力排放因子匹配量化。	1.33%
類別11 — 售出產品的使用	49,271.92	報告年度內對外銷售的所有服裝產品在使用過程中涉及洗滌與烘乾的間接排放。	1. 售出服裝產品每年平均洗滌與烘乾次數為52次； 2. 中國烘乾機平均滲透率選擇5%。	12.54%
類別12 — 售出產品的報廢	22,153.27	報告年度內對外銷售的所有服裝以及鞋類產品在報廢處理階段所產生的排放。	1. 假定所有銷售的產品最終都會成為廢棄物； 2. 假設所有廢棄物均以填埋方式處理為主。	5.64%
類別13 — 下游租賃資產	1,864.07	報告年度內所以出租資產（包含辦公樓、店面以及工廠等）所產生的相關排放。	獲取對外出租主體對應租賃總面積，並通過估算單位面積電力消耗獲取電力總消耗量，並與電力排放因子匹配量化。	0.47%
總計	392,840.11			

## 保護自然環境

### 能源效益及減碳

#### 工廠生產的減碳

特步持續將能源效益列為優先事項，透過升級生產設施及採用更潔淨的能源解決方案。於報告年度內，本集團擴大了其太陽能光伏網絡，在泉州主工廠及安徽工廠完成了新裝置的安裝。這些新增設施與湖南及石獅工廠現有的太陽能光伏系統相輔相成，進一步減少了我們對外購電網電力的依賴。今年太陽能總發電量達9,097,279千瓦時，自發太陽能佔我們生產工廠全年總用電量的17%。

2024年，特步在安徽智慧工廠完成首個完整營運年度後對外進行了展示。該設施實現了所有服裝生產流程的全面數字化，支持我們向低碳製造轉型。透過將生產步驟模塊化，該工廠能適應不同的產品要求，簡化營運流程，與傳統生產線相比，整體生產效率提升了20%。此外，該設施採用了自動導引車智慧倉儲系統。透過為每塊布料進行技術標籤標記，某些加工階段可在無環境照明的情況下完成，從而優化勞動力資源並減少關鍵營運區域的能源消耗。2025年我們新增兩座工廠導入光伏發電，石獅工廠之光伏設備亦全面啟用，因此太陽能電力使用量大幅提升。

在我們的整體營運中，我們實施針對性的設備升級，以推動集團層面的節能。湖南及石獅工廠目前正作為試點，將傳統照明裝置更換為聲控照明系統，而安徽工廠已全面過渡至LED照明。此外，本集團所有生產基地的鍋爐均以天然氣為燃料，此舉提高了燃燒效率，同時降低了溫室氣體及空氣污染物的排放。為維持這些節能效益，並防止因設備老化而造成資源浪費，我們對所有鍋爐系統進行定期維護。



## 保護自然環境

### 零售店舖減碳

在我們的零售營運中，我們實施針對性措施，透過實時數據監控優化全門店網絡能源消耗，動態調整空調與氣候控制設定，提升營運效率、降低整體能耗。我們位於上海的低碳門店——特步跑步俱樂部，持續成為此類零售創新舉措的標桿典範。該設施融合了可持續建築設計原則，特別是採用了結合高性能聚氨酯隔熱材料的屋頂材料。這項結構性升級改善了建築物的熱效率，從而減少了日常供暖及製冷所需的能源。

### 物流營運減碳

認識到我們供應鏈對環境的影響，特步正積極努力減少與運輸相關的排放。我們優先與使用潔淨能源的第三方承運商合作，以協助降低我們的碳足跡。為優化我們的運輸策略，我們專注於最大化車輛負載能力及貨運空間利用率，從而減少所需的總運輸次數。此方針有助於提升營運效率，同時降低燃料消耗。此外，我們持續優化設施內的路線規劃，以消除不必要的里程，有助於緩解局部擁堵及縮短交貨時間。在我們的分銷中心內，整合智慧倉儲解決方案使我們能夠加強庫存管理、優化空間利用率，並減少能源浪費。



### 通過戰略合作推動綠色物流

為進一步探索低碳供應鏈解決方案，本集團於2025年與順豐速運建立策略合作夥伴關係，聚焦於自動化倉儲升級及智慧物流。透過此次合作，順豐速運提供了一個端到端的物流框架，利用智慧倉儲、動態路線規劃及人工智能進行訂單分揀。這些技術整合旨在提高我們向零售終端的配送效率，並縮短產品退換貨的響應時間。此外，該合作夥伴關係積極探索綠色物流模式，包括多式聯運及可重複使用包裝，旨在行業內建立低碳營運實踐。



## 保護自然環境

### 生物多樣性保護

本集團已認識到生態系統對我們的業務及更廣泛環境的重要性。經董事會批准，特步制定了正式的《生物多樣性保護政策》。該政策適用於我們所有的營運活動，我們亦積極鼓勵業務合作夥伴遵循其原則。生物多樣性管理已全面融入我們的整體環境、社會和管治管治架構，董事會作為最終決策機構，負責監督與自然相關的風險管理及監測生態影響。

2025年，本集團啟動了自然相關財務披露(TNFD)工作小組框架的應用。此方針使我們能夠系統性地識別在鞋履及服裝價值鏈中，與水資源、土地利用及生物多樣性相關的依賴關係與潛在影響。我們會定期進行涵蓋我們自身營運、以及供應商及合作夥伴業務活動的生物多樣性風險評估。基於這些評估，我們識別具體風險點，制定針對性的緩解措施，並長期跟蹤其實施進度。

在整個價值鏈中，我們透過將生態考量納入營運規劃，優先考慮避免對關鍵生物多樣性區域造成影響。在為我們自身的設施選址及擴建時，我們會參考相關的生物多樣性評估。我們亦會評估供應商及合作夥伴營運所在地的環境背景，引導他們避開生態敏感區域。任何需要偏離這些指引的營運活動，都必須經過標準化的評估及審批流程。為確保我們的政策保持實用及有效，我們與外部持份者溝通，將他們的反饋納入我們持續的管理實踐中。

聚焦於製造流程以及棉花和皮革等原材料的採購，我們已進行初步篩查，以評估我們的供應鏈是否與生態敏感區域重疊。為確保整個價值鏈的協調一致，生物多樣性保護要求已被正式納入我們的《供應商企業社會責任管理手冊》(「手冊」)。同時，本集團正在制定與自然相關的管理路線圖。我們計劃到2026年建立具體的關鍵績效指標，並朝著到2030年在高生態價值地區實現「無淨損失」(NNL)的目標邁進。在此基準之上，我們正在評估未來在生物多樣性方面實現「淨正面效益」(NPI)的可行性。此外，作為一家服裝及紡織公司，我們承諾在自身營運中嚴格遵守「無淨毀林」原則，同時積極探索合作夥伴關係，以支持區域性的再造林工作。

### 廢氣排放

在我們的製造營運過程中，鍋爐等設備的固定燃燒會產生廢氣排放。為減輕這些環境影響並提高熱效率，我們已將鍋爐燃料來源從柴油轉為天然氣。此外，我們採用活性碳過濾系統，在廢氣排放到大氣之前進行處理。為維持營運完整性，經認證的第三方供應商每年更換這些過濾器，確保有效捕獲及管理空氣污染物。目前，我們正在實施一個集中的能源數據報告系統，旨在標準化排放數據的收集與計算。這種數字化基礎設施提高了數據準確性，並為持續的廢氣排放管理建立了更嚴謹的框架。



生物多樣性保護政策

## 保護自然環境

### 水資源管理

#### 用水量

雖然目前用水量未被識別為我們工廠及辦公室營運的重大議題，且我們不在缺水地區營運或採購原材料，但本集團仍保持系統化的水資源管理方針。我們的主要用水來自生產流程及員工宿舍。為管理內部用水，我們定期評估用水模式，並實施針對性的設施升級。這些措施包括對管道系統進行例行檢查及維護，以減少與設備故障相關的洩漏。為優化用水效率及減輕相關風險，我們持續監測用水指標，並實施針對性的減量措施。展望未來，特步計劃評估制定一個系統性的水資源管理框架。這個未來有望實施的監測系統旨在促進對我們水足跡進行更詳細的評估，支持識別潛在的營運風險，並進一步提升資源利用率。此外，我們已在生活區安裝了自動水流控制裝置，優化了工廠及宿舍洗手間的沖水頻率。在進行這些基礎設施更新的同時，我們持續開展宣傳活動，在僱員中推廣日常節水習慣，並提高對資源效益的認識。

我們亦將水資源管理期望延伸至我們的供應鏈。根據手冊的要求，供應商須每月計量及記錄其用水量。供應商應設立相關的改進目標，並每年審視其進度。為應對更廣泛的環境變化，本集團將持續監控我們自身營運及關鍵供應商營運的取水量及消耗量。

環境、社會和管治關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
總耗水量 <sup>12</sup>	立方米	549,876	458,500	487,863
總耗水量密度	立方米／百萬人民幣收入	30.86	33.77	34.01

#### 廢水排放

在我們自身的營運中，廢水管理受我們的環境管理體系規管。我們的廢水主要包括化學物質含量極微的生活污水，不受嚴格的工業廢水法規規管。相反，這些生活污水會直接排入市政污水管網。我們持續監控我們的排放實踐，以確保在所有營運地點均符合當地監管標準。

我們亦對供應鏈維持嚴格的廢水管理期望。供應商須監控其廢水及污水排放，保留準確記錄，並根據當地環境法規持有有效、最新的排污許可證。此外，我們要求供應商備有清晰的排水管網圖，以區分雨水及污水管線。供應商必須識別特定的污染物及水質參數，了解其廢水流向及排放點，並提供定期的廢水檢測報告以證明合規。為妥善管理廢水，供應商必須實施相應的系統，以便在排放到自然水體之前，對廢水進行適當的處理——無論是在現場處理還是透過場外設施處理。當利用場外處理時，供應商必須核實接收設施有足夠的處理能力應付所產生的廢水量，並符合最低的監管排放標準。此外，相關的副產品(例如污泥)必須以負責任的方式處理及處置。透過持續監控及定期審查檢測報告，我們鼓勵供應商在基本合規的基礎上，逐步提升其廢水品質。

<sup>12</sup> 用水總量較2024年有所增加，主要由於納入了特步創新中心(於2024年9月開始營運)的全年數據，以及福建泉州主工廠的水錶調整所致。

## 保護自然環境

### 化學品使用

#### 化學品安全管理

我們評估與有害物質相關的風險，並在整個供應鏈中實施針對性的管理措施。在我們的製造設施中，我們向僱員傳達職業健康保護措施，並張貼有關工作場所潛在危害的資訊。為支持透明度，我們可應要求提供化學品檢測報告，讓客戶能夠查閱有關我們產品所用材料的資訊。此外，我們在官方公眾號上設立了「ESG補給站」，分享有關各種化學成分對環境及健康影響的資訊。透過此平台，我們發表了文章，討論與全氟化合物及氯酚等物質相關的特性、潛在風險及預防措施。我們期望透過這些舉措，以易於取得的管道提升消費者對產品化學成分的認知。

#### 最大限度地減少有害化學品的使用

我們的產品符合中國國家限用物質檢測標準。我們嚴格禁止在供應鏈中蓄意使用國家禁用的有害物質，我們的產品亦不含監管機構歸類為有害的物質。為維持這些標準，我們為各類產品設定了具體的化學物質限值，並定期對我們的服裝及鞋類進行化學品檢測。2025年，我們正式加入有害化學物質零排放(ZDHC)基金會，並採用了有害化學物質零排放基金會《生產限用物質清單》(MRSL)。為推動持續改進，我們設定了目標，到2030年讓80%的一級及二級供應商遵守有害化學物質零排放基金會《生產限用物質清單》，並以更安全的替代品取代10種受規管化學品。本集團正穩步朝著這些目標邁進。為最大限度地減少與有害化學品相關的環境影響，我們正積極減少對此類物質的依賴。作為我們向有害化學物質零排放基金會零排放計劃過渡的一部分，我們與化學品配方師合作，逐步淘汰有害配方。於報告期內，我們支持鞋類化學品製劑供應商為61種化學產品取得了有害化學物質零排放基金會《生產限用物質清單》三級認證。

專注於推動更安全材料的技術創新，我們已發明了無氟發泡材料、無矽耐磨設計及超輕配方，並已申請專利。在鞋類方面，我們正與供應商合作開發環保防水防污鞋面技術，預計於2026年第四季度推出19個型號。此外，我們正與上游供應商緊密合作，逐步淘汰工業氯酚的使用。為符合法規要求並展現減少我們的實績，我們透過替換有害配方、採用更安全替代品等方式降低對有害物質的依賴。



#### 透過有害化學物質零排放基金會化學品安全培訓為供應商賦能

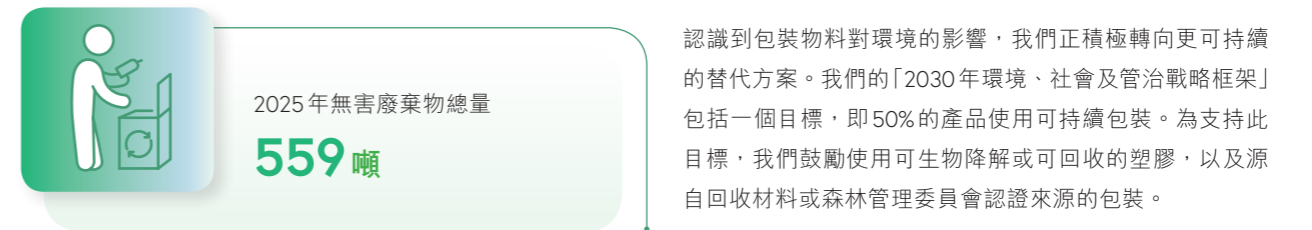
2025年7月2日，我們在廈門總部舉辦了一場關於有害化學物質零排放基金會項目實施計劃的培訓課程。繼我們於2025年4月承諾加入ZDHC倡議後，我們邀請外部專家就化學品安全實踐對核心供應商管理團隊進行培訓。該課程聚焦於提升數字化化學品管理能力，以支持我們供應鏈目標的實施。



## 保護自然環境

### 包裝物料及廢棄物管理

本集團在我們的製造設施、辦公室及員工宿舍中，貫徹落實減少使用、重複使用及循環再造的原則。根據我們的「2030年環境、社會及管治戰略框架」，我們已設定目標，透過推廣全面的廢物分類及回收實踐，實現零廢棄物堆填。對於生產過程中產生的有害廢棄物，如活性碳及受污染的容器，我們嚴格遵守當地法規，並聘請合資格的第三方供應商進行妥善收集、處理及回收。一般可回收廢物會進行分類及集中處理，而不可回收廢物則由指定的外部承包商管理。為進一步減少我們的環境足跡，我們在行政及生活空間內推廣零廢棄文化。這透過無紙化辦公室措施、提升僱員可持續發展意識的環境、社會和管治培訓，以及在我們設施內張貼節約標語來支持。



在我們的特步品牌中，我們實施了多項物料減量及優化策略。其中包括提供特定尺寸的鞋盒以降低材料消耗、利用原木色紙盒以減低印刷對環境的影響，以及透過雙面印刷減少吊牌總數。我們亦提倡使用森林管理委員會認證的紙張，並正系統性地減少塑膠包裝。同樣地，邁樂亦優先考慮環保材料。就邁樂中國鞋履產品線而言，目前超過80%的鞋盒採用可再生牛皮紙製成，超過80%的吊牌使用環保紙板。展望未來，邁樂將繼續投資於可回收包裝標準，減少一般塑膠包裝，並將鞋履及服裝樣品的生產量減少50%。

#### 2025年的包裝物料消耗量（噸）



<sup>13</sup> 膠紙消耗量增加，是由於福建泉州主工廠在包裝過程中，以膠紙取代了膠索帶所致。

## 附錄

## 附錄

### 港交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主席的話</li> <li>• 我們的可持續發展管治架構</li> <li>• 風險管理及內部控制</li> </ul>
<b>匯報原則—重要性</b>	環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應用報告原則</li> </ul>
<b>匯報原則—量化</b>	應披露有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換系數的來源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應用報告原則</li> </ul>
<b>匯報原則—一致性</b>	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 應用報告原則</li> </ul>
<b>匯報範圍</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報告範圍</li> </ul>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
<b>一般披露</b>	有關氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣排放</li> <li>• 生物多樣性保護</li> <li>• 包裝物料及廢棄物管理</li> <li>• 推廣創新綠色產品</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 使用化學品</li> <li>• 水管理</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廢氣排放</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul> <p>鑒於本集團的業務性質，我們的生產過程並無大量的廢氣排放。</p>
<b>關鍵績效指標 A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度。	— 現時，有害廢棄物對本集團而言並不重大，我們亦未收集及綜合有關資料。我們將繼續檢討及披露更多資料(如適用)。
<b>關鍵績效指標 A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 包裝物料及廢棄物管理</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>關鍵績效指標 A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>包裝物料及廢棄物管理</li> <li>水資源管理</li> <li>化學品使用</li> </ul>
<b>層面 A2：資源利用</b>		
<b>一般披露</b>	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝物料及廢棄物管理</li> <li>應對氣候變化</li> <li>水管理</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A2.2</b>	總耗水量及密度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>水管理</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效率目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>水管理</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A2.5</b>	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝物料及廢棄物管理</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
<b>一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>保護自然環境</li> <li>推廣創新綠色產品</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>保護自然環境</li> <li>推廣創新綠色產品</li> </ul>
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
<b>一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ol style="list-style-type: none"> <li>政策；及</li> <li>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持我們員工的成長及福祉</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的員工總數。	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持我們員工的成長及福祉</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地域劃分的員工流失比率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持我們員工的成長及福祉</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B2：健康及安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
<b>一般披露</b>	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B3.1</b>	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	• 支持我們員工的成長及福祉

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強迫勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強迫勞動。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>關鍵績效指標 B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	• 支持我們員工的成長及福祉
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	• 供應商評估及管理
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地域劃分的供應商數目。	• 供應商評估及管理 於報告年度內，我們的供應商100%來自中國內地。
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	• 供應商評估及管理
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	• 供應商評估及管理
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	• 供應商評估及管理

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
<b>層面 B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>層面 B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為我們的社會帶來正面影響</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇(例如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為我們的社會帶來正面影響</li> </ul>
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為我們的社會帶來正面影響</li> </ul>
<b>氣候相關披露</b>		
<b>(I) 管治</b>		
<b>第 19 段</b>	發行人須作以下披露： (a) 關於負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構(可包括董事會、委員會或其他同等管治機構)的信息。具體而言，信託應識別該董事會或其下設委員會，並披露： (i) 董事會及其下設委員會如何確保及發展適當的技能和能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 董事會及其下設委員會獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 董事會及其下設委員會在監督信託的策略、重大交易決策和風險管理有關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括可能需要的對其進行任何權衡評估；	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(iv) 董事會及其下設委員會如何監督有關重大氣候相關風險及機遇的目標、並監察其進度，包括是否及如何將相關績效指標納入薪酬政策；以及 (b) 管理層在評估、管理及監督氣候相關風險及機遇方面的角色，包括： (i) 是否被委託給特定的管理層職位或委員會，及如何對該職位或委員會進行監督；以及 (ii) 管理層是否對氣候相關風險及機遇的管理實施專門的監控措施及程序。		
<b>(II) 策略</b>		
<b>氣候相關風險及機遇</b>		
<b>第20段</b>	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	• 應對氣候變化

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
<b>業務模式和價值鏈</b>		
<b>第21段</b>	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	• 應對氣候變化
<b>策略和決策</b>		
<b>第22段</b>	發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	• 應對氣候變化 雖然我們尚未制定獨立的氣候轉型計劃，但我們已將節能減排措施積極融入日常營運中。有關這些舉措的具體細節，請參閱本章後續內容。

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<ul style="list-style-type: none"> <li>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</li> <li>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及</li> <li>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</li> </ul>		
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。		
<b>第23段</b>	發行人須披露先前各報告期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	• 應對氣候變化
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
<b>當前財務影響</b>		
<b>第24段</b>	發行人須披露以下定性和量化資料： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</li> <li>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</li> </ul>	• 應對氣候變化

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>預財務影響</b>		
<b>第25段</b>	發行人須披露以下定性和量化資料： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 其投資及處置計劃；及</li> <li>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</li> </ul> </li> <li>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</li> </ul>	• 應對氣候變化
<b>氣候韌性</b>		
<b>第26段</b>	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</li> <li>(ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及</li> <li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</li> </ul> </li> </ul>	• 應對氣候變化

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		
(i) 使用的輸入數據，包括：		
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；		
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；		
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；		
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；		
(5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；		
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		
(7) 發行人的分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）；		
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及		
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。		

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>(III) 風險管理</b>		
<b>第 27 段</b>	發行人須披露以下信息：	• 應對氣候變化
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先級並保持監督的流程及相關政策，包括以下方面的信息：	
(i)	發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
(ii)	發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度（例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv)	發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先級排序；	
(v)	發行人如何監督其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先級並保持監督的流程（包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先級排序和監督流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>(IV) 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
<b>第 28 段</b>	發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	• 應對氣候變化
<b>第 29 段</b>	發行人須： (a) 除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放的原因；及 (iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何必要合同文件的信息；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	• 應對氣候變化

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>氣候相關轉型風險</b>		
<b>第 30 段</b>	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 應對氣候變化 我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。
<b>氣候相關物理風險</b>		
<b>第 31 段</b>	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	• 應對氣候變化 我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>氣候相關機遇</b>		
<b>第 32 段</b>	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul> 我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。
<b>資本運作</b>		
<b>第 33 段</b>	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul> 我們正在持續探索方法和流程，評估氣候相關風險和機遇對集團財務狀況、財務業績和現金流的影響，以供未來披露。

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>內部碳定價</b>		
<b>第 34 段</b>	發行人須披露如下： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 闡述發行人是否以及在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</li> <li>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
<b>薪酬</b>		
<b>第 35 段</b>	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
<b>行業指標</b>		
<b>第 36 段</b>	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團目前正審閱這些指標是否適用，並將在未來報告期間加強相關披露（如適用）。

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>氣候相關目標</b>		
<b>第 37 段</b>	<p>發行人須披露 (a) 其為監督實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；以及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標 (如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展的方針</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>
<b>第 38 段</b>	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監督達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經過第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監督達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展的方針</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>

## 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
<b>第 39 段</b>	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展的方針</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>
<b>第 40 段</b>	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如，對碳抵銷效果的假設)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展的方針</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul> <p>於報告年度內，本集團並無使用任何碳信用額度。然而，我們計劃將碳信用納入未來的減排策略之中。</p>

附錄

GRI 標準索引

使用說明	特步在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
<b>一般披露</b>				
組織及其報告實務	GRI 2：一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	• 我們的品牌及分銷網絡
		2-2	納入組織可持續發展報告的實體	• 有關本報告
		2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	• 有關本報告
		2-4	資訊重編	概無資訊重編。
		2-5	外部鑒證	外部鑒證資料載於特步官方網站。完整的鑒證聲明，請參閱本公司網站「可持續發展」部分。
		2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	• 2025 年報 • 我們的品牌及分銷網絡 • 持份者參與及重要性評估
		2-7	員工	• 支持我們員工的成長與福祉
		2-8	員工之外的工人	報告期間員工之外的工人的資訊無法取得。有關更多資料，請參閱我們的 2025 年環境、社會及管治報告中的「支持員工的成長和福祉」部分。
<b>活動和工人</b>				

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
管治		2-9	管治架構及組成	• 我們的可持續發展管治架構
		2-10	最高管治單位的提名與遴選	• 2025 年年度報告
		2-11	最高管治單位的主席	• 2025 年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	• 2025 年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-13	為管理影響的責任授權	• 2025 年年度報告 • 我們的可持續發展管治架構
		2-14	最高管治單位在可持續發展報告中的作用	• 我們的可持續發展管治架構
		2-15	利益衝突	• 商業道德
		2-16	溝通關鍵重要事件	• 持份者參與及重要性評估
		2-17	最高管治單位的共同知識	• 我們的可持續發展管治架構
		2-18	最高管治單位的績效評估	• 2025 年年度報告
		2-19	薪酬政策	• 2025 年年度報告
2-20	薪酬決定流程	• 2025 年年度報告		
2-21	年度總薪酬比率	• 請參閱 2025 年年度報告中薪酬政策。		

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
策略、政策及實務		2-22	關於可持續發展戰略的聲明	<ul style="list-style-type: none"> <li>主席的話</li> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> </ul>
		2-23	政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
		2-24	融合政策承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡導商業道德和重視誠信</li> <li>支持我們員工的成長與福祉</li> <li>強化負責任價值鏈</li> <li>保護自然環境</li> </ul>
		2-25	補救負面影響的程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡導商業道德和重視誠信</li> </ul>
		2-26	尋求建議和提出關切的機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡導商業道德和重視誠信</li> </ul>
		2-27	遵守法律法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡導商業道德和重視誠信</li> <li>支持我們員工的成長與福祉</li> <li>強化負責任價值鏈</li> <li>保護自然環境</li> </ul>
		2-28	協會的成員資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續評級及認證</li> </ul>
	持份者參與		2-29	持份者參與的方法
		2-30	集體談判協議	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持我們員工的成長與福祉</li> </ul>

附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
<b>重大議題</b>				
重大議題的披露	GRI 3：重大議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者參與及重要性評估</li> </ul>
		3-2	重大議題清單	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者參與及重要性評估</li> </ul>
<b>特定主題的披露</b>				
生物多樣性及土地使用	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>生物多樣性保護</li> </ul>
		GRI 101：生物多樣性 2024	101-1	停止和逆轉的政策生物多樣性喪失
	101-2		生物多樣性的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>生物多樣性保護</li> </ul>
採購實踐	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>供應商評估及管理</li> </ul>
		GRI 204：採購實踐 2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例
反貪污	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>商業道德</li> </ul>

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
	GRI 205：反貪污 2016	205-1	已進行貪污風險評估的 運營點	• 商業道德
		205-2	反貪污政策和程序的傳 達及培訓	• 商業道德
		205-3	經確認的貪污事件和採 取的行動	• 商業道德
	GRI 206：反競爭行 為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托 拉斯和反壟斷實踐的法 律訴訟	• 商業道德
材料	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	• 我們的可持續發展框架及舉措 • 持份者參與及重要性評估 • 包裝材料及廢物處理
	GRI 301：材料 2016	301-1	所用材料的重量或體積	• 包裝材料及廢物處理

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
能源	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	• 我們的可持續發展框架及舉措 • 持份者參與及重要性評估 • 應對氣候變化
		GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量
	302-2		組織外部的能源消耗量	• 應對氣候變化
	302-3		能源密度	• 應對氣候變化
	302-4	減少的能源消耗量	• 應對氣候變化 • 我們的可持續發展框架及舉措	
水資源和污水	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	• 我們的可持續發展框架及舉措 • 持份者參與及重要性評估 • 水管理
		GRI 303：水資源和 污水 2018	303-1	組織與水作為共有資源 的相互影響
	303-2		管理與排水相關的影響	• 水管理
	303-5		耗水	• 水管理

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
排放	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>應對氣候變化</li> <li>廢氣排放</li> </ul>
		GRI 305：排放 2016	305-1	直接(範圍1)溫室氣體 排放
	305-2		能源間接(範圍2)溫室 氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
	305-3		其他間接(範圍3)溫室 氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
	305-4		溫室氣體排放密度	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> </ul>
	305-5		溫室氣體減排量	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>
廢棄物	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>包裝物料及廢棄物管理</li> </ul>
		GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物 相關重大影響
	306-2		廢棄物相關重大影響的 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>包裝物料及廢棄物管理</li> </ul>

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
供應商環境評估	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>供應商評估及管理</li> </ul>
		GRI 308：供應商環 境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選 的新供應商
	308-2		供應鏈的負面環境影響 以及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估及管理</li> </ul>
僱傭	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>支持我們員工的成長及福祉 — 人才保留</li> </ul>
		GRI 401：僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工 流失率
	401-2		提供給全職員工(不包 括臨時或兼職員工)的 福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持我們員工的成長及福祉 — 人才保留</li> </ul>

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
職業健康與安全	<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全</li> </ul>
	<b>GRI 403：職業健康與安全 2018</b>	403-1	職業健康安全管理體系	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-2	危害識別、風險評估和事故調查	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-3	職業健康服務	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-4	職業健康安全事務：工人的參與、協商和溝通	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-5	工人職業健康安全培訓	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-6	促進工人健康	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-9	工傷	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全
		403-10	工作相關的健康問題	支持我們員工的成長及福祉 — 勞工健康及安全

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
培訓與教育	<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展</li> </ul>
	<b>GRI 404：培訓與教育 2016</b>	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
		404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展
404-3		接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	支持我們員工的成長及福祉 — 培訓及發展	
多元化與平等機會	<b>GRI 3：重大議題 2021</b>	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>支持我們員工的成長及福祉 — 多元化、公平及包容性</li> </ul>
	<b>GRI 405：多元化與平等機會 2016</b>	405-1	管治機構與員工的多元化	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展管治架構</li> <li>支持我們員工的成長及福祉</li> <li>2025 年年度報告</li> </ul>

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
童工	GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持員工的成長與福祉 — 反對童工、強迫勞動及維護人權</li> </ul>
強迫或強制勞動	GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持員工的成長與福祉 — 反對童工、強迫勞動及維護人權</li> </ul>
當地社區	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>為我們的社會帶來正面影響</li> </ul>
	GRI 413：當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>為我們的社會帶來正面影響</li> <li>保護自然環境</li> </ul>
供應商社會評估	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們的可持續發展框架及舉措</li> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>供應商評估及管理</li> </ul>
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估及管理</li> </ul>
		414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評估及管理</li> </ul>

## 附錄

披露主題	GRI 標準	GRI 指標	描述	相關章節或備註
客戶健康與安全	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
	GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
		416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
營銷與標識	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>商業道德</li> </ul>
	GRI 417：營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
		417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>
417-3		涉及營銷傳播的違規事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>	
客戶私隱	GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題的管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持份者參與及重要性評估</li> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>
	GRI 418：客戶私隱 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強產品質量及安全</li> </ul>

## 附錄

## 詞彙

AI	人工智能
amfori BEPI	全球貿易協會商界環境績效倡議
amfori BSCI	全球貿易協會商界社會責任倡議
董事會	特步國際控股有限公司董事會
委員會	董事會層級的可持續發展委員會
CTTC	中紡標檢驗認證股份有限公司
CVaR	氣候風險在險價值
DEI	多元化、公平及包容性
ESG	環境、社會及管治
環境、社會及管治報告守則	香港聯交所上市規則與指引附錄C2：環境、社會及管治報告守則
EU CBAM	歐盟碳邊境調整機制
FSC	森林管理委員會
GB/T 36637	ICT供應鏈安全風險管理指南
GHG	溫室氣體
GOTS	全球有機紡織品標準
GRI	全球報告倡議組織
本集團、本公司或特步	特步國際控股有限公司及其附屬公司
港交所	香港交易及結算所有限公司
香港	中國香港特別行政區
國際財務報告可持續披露準則第2號	《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》
ILO	國際勞工組織
IPCC	政府間氣候變化專門委員會

## 附錄

ISO 14001	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統體系
ISO 45001	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全體系
ISO 9001	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統體系
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
LWG	皮革工作組
LWR	損失工作日數率
手冊	供應商企業社會責任管理手冊
重要性評估	確定與公司日常運作及持份者最相關關鍵性問題的程序
MRSL	《生產限用物質清單》
MSCI	摩根士丹利資本國際公司
NDC(s)	國家自主貢獻
NGFS	綠色金融網絡
NPS	淨推薦值
OECD	經濟合作暨發展組織
OHSMS	職業健康安全管理體系
中國或中國內地	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及臺灣
RCP	代表性濃度路徑
R&D	研究及開發
本報告	本集團2025年環境、社會和管治報告

## 附錄

人民幣	中國法定貨幣人民幣
S&P CSA	標準普爾全球企業可持續發展評估
SA8000	社會責任國際標準
SCC	集團的《供應商行為守則》
SEHK	香港聯合交易所有限公司
SLCP	社會與勞工融合計劃
SMETA	Sedex會員道德貿易審核
SSP	共用社會經濟路徑
TCFD	氣候相關財務披露工作小組
報告期間	截至2025年12月31日止財政年度
UNGC	聯合國全球契約組織
WRAP	國際社會責任認證組織
ZDHC	有害化學物質零排放

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

