

证券代码：301552

证券简称：科力装备

河北科力汽车装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年4月15日（周三）15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：于德江；董事、董事会秘书：张静；财务总监：郭艳平；独立董事：孙永洪；保荐代表人：尹付利
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、北京银合汇公司是否有产品应用于核电风电等高端行业？</p> <p>答：您好！北京银合汇新材料科技有限公司于2025年12月成为公司的控股子公司，公司持有其51%的股权。该公司主要聚焦纳米涂装新材料的研发，是公司“汽车零部件+纳米涂装新材料”双轮驱动战略的重要布局，目前公司产品未涉及核电风电领域。感谢关注！</p> <p>2、董秘您好！为公司好的发展和对股东高回报点赞，想问26年经营的具体目标、业务拓宽、新材料公司盈利前景如何？简易增发项</p>

目对公司发展如何？谢谢。

答：您好！2026年，公司在汽车玻璃总成组件领域主业发展上，一方面将紧扣汽车产业电动化、智能化、共享化、网联化发展趋势，释放规模化产能，同步优化生产工艺流程与成本控制体系，以智能化生产赋能产品提质增效，强化市场竞争力；另一方面，公司将以美国、日本子公司为双核心支点，构建东西半球联动互补的全球运营体系，推动海外业务从“产品出海”向“产能出海”升级。同步研判全球市场格局与政策环境，稳步拓展海外增量市场，提升公司产品国际市场渗透率与品牌影响力，筑牢全球化发展的坚实基础。

在新材料领域，公司将聚焦纳米涂装新材料这一高潜力战略新兴赛道，将其作为年度重点突破方向，加快产业化落地进程，推动核心技术迭代升级与规模化量产，构建“汽车零部件+纳米涂装新材料”双轮驱动的战略布局，培育可持续发展的核心引擎。

公司拟通过简易程序定向增发，有助于优化公司资本结构，增强资金实力，加快战略布局落地，提升长期发展潜力，该事项处于提请股东会授权阶段，尚需股东会审议通过，后续进展公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢关注！

3、募集项目，预计达产时间及产能？市场占有率情况？

答：您好！截至2026年1月31日，公司募投项目“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”已达到预定可使用状态，公司已于2026年2月10日发布公告将该项目结项。

关于市场占有率，公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，是国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件供应商。汽车玻璃行业是汽车零部件行业中集中度较高的行业之一，全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的市场份额合计占比近90%。公司已进入上述知名汽车玻璃厂商的全球供应链体系，并与其建立了长期稳定的业务合作关系。感谢关注！

4、公司风挡玻璃安装组件业务的核心客户是哪些整车厂？前三大客户收入占比是多少？是否存在单一客户依赖度过高的风险？

答：您好！公司自成立以来专注于服务汽车玻璃客户，依托在技

术研发、生产管理、质量管理和及时交付等方面的优势，陆续进入福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班等全球知名汽车玻璃厂商的全球供应链体系，并与其建立了长期稳定的业务合作关系。2025年，公司前三名客户合计销售金额约5.71亿元，占年度销售总额比例为84.33%，这是由汽车玻璃行业高度集中的特性决定的，全球前四大汽车玻璃厂商福耀玻璃、艾杰旭、板硝子和圣戈班的市场份额合计占比近90%。公司积极拓展整车厂客户，陆续成为长城汽车、东风日产合格供应商。公司与主要客户的业务具有稳定性和可持续性。感谢关注！

5、科力装备年报里说募资2亿，是用来做什么的？

答：您好！2024年7月，公司首次公开发行募集资金总额51,000.00万元，扣除各项发行费用5,142.81万元（不含增值税），实际募集资金净额为45,857.19万元（其中超募资金为11,773.32万元）。具体投资于以下项目：汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目、新能源汽车零部件研发中心建设项目、补充流动资金。

截至2025年12月31日，公司已累计使用募集资金总额35,311.28万元，尚未使用募集资金总额11,292.42万元（包含募集资金专户利息收入净额和现金管理收益金额746.51万元）。感谢关注！

6、请问公司2026年预计新材料销售前景如何？

答：您好！公司纳米涂装新材料凭借消光、加热除冰雾、替代镀铬、耐磨超硬、抗菌等多元性能，精准切中汽车行业在外观质感、功能安全、环保合规、耐用性及健康需求等方面的痛点。其中，公司的抗VOC污染吸光涂层技术已完成从研发到产业化的全流程技术突破，作为迭代技术被小米、比亚迪、蔚来、理想、小鹏、赛力斯、零跑等十多款新能源汽车车型定点采用。此项技术的落地，跨越式提升了该产品领域技术指标，提高了公司的技术壁垒与品牌影响力，将进一步扩大公司市场份额。

2026年公司将持续聚焦纳米涂装新材料这一高潜力战略新兴赛道，将其作为年度重点突破方向，加快产业化落地进程，推动核心技

	<p>术迭代升级与规模化量产，构建“汽车零部件+纳米涂装新材料”双轮驱动的战略布局，培育可持续发展的核心引擎。感谢关注！</p> <p>7、公司募集资金投产的项目完成情况如何？预计提升产能多少？能为公司带来多少营收？</p> <p>答：您好！截至2026年1月31日，公司募投项目“汽车玻璃总成组件产品智能化生产建设项目”已达到预定可使用状态，满足结项条件，公司已对该项目进行结项，该项目的投产将有效缓解公司产能瓶颈，提升运营效率与交付能力。感谢关注！</p> <p>8、于董好，首先感谢去年的辛苦努力！我注意到2025年年报有一项《关于提请股东会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的公告》，咱们是有新的投资机会了吗？能否透漏一下，谢谢。</p> <p>答：您好！公司拟通过简易程序定向增发，有助于优化公司资本结构，增强资金实力，加快战略布局落地，提升长期发展潜力，该事项处于提请股东会授权阶段，尚需股东会审议通过，后续进展公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢关注！</p> <p>9、请问公司2026年第一季度业绩同比2025年第一季度，有所提升吗？</p> <p>答：您好！当前公司生产经营一切正常，各项业务按计划有序推进。业绩情况敬请关注公司2026年4月24日发布的《2026年第一季度报告》。感谢关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月15日</p>