

百隆东方股份有限公司关于《2025年估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案实施评估报告》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所于2024年3月发起“提质增效重回报”的行动倡议，切实提升本公司的投资价值，真心实意回报投资者，公司于2025年4月16日披露了《2025年度估值提升计划暨提质增效重回报行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025年度，公司紧扣估值提升计划行动方案，以业绩增长为核心抓手，积极应对市场变化。2025年度估值提升计划的执行情况评估如下：

一、专注主业发展，提升盈利能力

2025年，全球纺织服装行业处于复苏阵痛期，海外贸易壁垒扰动，全球关税波动剧烈，下游客户观望情绪、棉价波动等多重因素交织，行业整体需求偏弱、竞争加剧。面对复杂严峻的外部环境，公司坚守色纺纱核心主业，秉持“稳健经营、提质增效、风险可控”的经营理念，灵活调整销售策略、优化产能布局、严控成本费用、深耕客户资源，成功实现盈利稳健增长。报告期内，公司完成营业收入78.81亿元；实现归母净利润6.56亿元，同比增长59.96%；扣非净利润6.12亿元，同比增长178.99%。

二、产能布局协同发力，降本增效显著

报告期内，公司持续深化国内+越南双基地产能布局，越南基地依托区位优势、贸易便利化条件，承接海外优质订单，规避贸易壁垒风险；国内基地聚焦高端色纺纱、差异化产品，提升产品附加值。全年各生产基地产能利用率稳步回升，规模化效应凸显，单位生产成本、制造费用大幅摊薄，生产效率、产品

良品率持续提升，筑牢盈利基础。

三、继续实施稳健的现金分红

公司始终坚守长期分红理念，根据《行动方案》规定，2025年度公司实施了一次中期现金分红，结合公司2025年度利润分配方案，全年累计现金分红比例保持91%。

四、聚焦投资者关注，切实提高信息披露质量

报告期内，公司持续优化投资者关系管理，提升信息披露质量。在上海证券交易所公布的2024-2025年度上市公司信息披露评价结果中获评A级。2025年度，公司共召开三场线上业绩说明会，覆盖全年定期报告业绩解读与交流，进一步提升股东获得感与持股信心，筑牢长期价值投资基础。

五、对本估值提升计划实施结果评估

2025年度，公司在行业逆境中实现盈利稳健增长，彰显了成熟的经营管控能力与强大的抗风险韧性。全年归母净利润和扣非净利润同比大幅改善，盈利韧性与抗周期能力得到市场认可，带动公司估值稳步修复。截至2026年1月，公司股价已修复至每股净资产以上，一改多年持续破净的局面，切实维护全体投资者的利益，彰显企业责任担当与长期投资价值。

六、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

百隆东方股份有限公司董事会

2025年4月16日