

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-09

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过互动易平台参与 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 15 日
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏目
形式	远程网络
上市公司 接待人员姓名	董事长：曹积生 先生 总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生 独立董事：战继红 女士
交流内容及具体 问答记录	<p>公司于 2026 年 4 月 15 日（星期三）下午 15 点至 17 点在深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举行 2025 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用远程网络的方式举行。</p> <p>业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p>1. 公司每个月公布的销售简报中白羽鸡苗包含父母代鸡苗吗？</p> <p>答：公司月度销售情况简报中白羽鸡苗包含父母代鸡苗相关数据。感谢关注！</p> <p>2. 何时恢复从法国引种？</p> <p>答：根据 2026 年 4 月 13 日海关总署发布的最新公告《禁止从动物疫病流行国家地区输入的动物及其产品一览表》，法国曼恩-卢瓦尔</p>

省、阿摩尔滨海省仍在禁止名单中，我国暂时无法从法国引种。感谢关注！

### 3. 请问今年白羽鸡苗行情怎样？

答：自 2024 年 12 月起，因美国、新西兰相继爆发禽流感，我国祖代白羽肉种鸡引种中断，直到 2025 年 3 月公司首先打通了法国引种新渠道。从 2025 年度来看，我国祖代白羽肉种鸡进口量同比下降超过 10%，叠加 2025 年 11—12 月法国种鸡主产区（曼恩-卢瓦尔省、阿摩尔滨海省）暴发禽流感，我国祖代肉种鸡的引种至今仍处于暂停状态。按照养殖周期传导规律，祖代种鸡的减少将影响 7 个月以后父母代种鸡产量，受此影响，父母代种鸡价格自 2025 年 9 月以来逐月走高。预计未来优质父母代鸡苗供给仍偏紧，价格有望继续上行。从需求端看，当前下游商品代养殖场仍在持续扩产，产能扩张带来的增量需求旺盛。从供给端来看，祖代种鸡的减少影响 14 个月以后商品代鸡苗的供给，预计 2026 年下半年优质商品代鸡苗供给较上半年偏紧，价格较好。感谢关注！

### 4. 行业下游养殖端、屠宰端扩产能的原因？

答：行业扩产主要是基于白羽肉鸡行业的长期发展逻辑，农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部关于印发《中国食物与营养发展纲要（2025—2030 年）》的通知，把“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费”作为重点任务之一。随着“健康中国”理念的深入人心，未来我国红肉的消费将下降，白肉特别是白羽鸡肉的消费占比将逐步提升，作为我国第二大肉类消费品类，未来白羽肉鸡行业有较大的发展空间。感谢关注！

### 5. 2025 年公司祖代白羽肉鸡引种量占比较高的原因是什么？

答：1. 公司作为安伟捷系列育种公司的最大客户，具有大客户的引种优势；2. 公司种源净化度高，疫病防控体系完善，饲养管理经验丰富，有利于种鸡性能的充分发挥，在市场上形成了良好的口碑与品牌效应。感谢关注！

### 6. 2025 年度利润分配方案什么时间实施？

答：根据《公司章程》规定，公司利润分配方案将在股东会审议通过两个月内实施。感谢关注！

### 7. 蛋鸡育种进展情况？

	<p>答：公司自主研发的蛋鸡新品种已通过中试阶段，预计于 2026 年获得新品系证书。感谢关注！</p> <p><b>8. 2026 年公司鸡苗成本是否存在优化空间？</b></p> <p>答：假设在大宗原料价格稳定的情况下，公司继续加强内部管理，通过饲喂方式调整、比学超传帮带、现场办公等方式，持续提高生产效率，成本会有一些的下降。感谢关注！</p> <p><b>9. 公司未来有出海计划吗？</b></p> <p>答：公司计划先实现产品出海，目前公司的种蛋和农牧设备已出口海外，后续将考虑“团队出海”“技术出海”“资金出海”等，通过和下游的合作伙伴共同合作拓展海外市场。感谢关注！</p> <p><b>10. 公司 2026 年种猪销量情况，主要有哪些客户？</b></p> <p>答：2026 年种猪销量较 2025 年大幅增加，预计为 15 万头。公司种猪客户主要是集团化、规模化大型养殖企业。感谢关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>