

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其它场所接待 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	参与业绩说明会的广大投资者	
时间	2026年4月13日 9:00-10:00	
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com ）	
公司接待人姓名及职务	董事长、总经理（总裁） 周立宸先生 董事、财务总监 秦敏杰先生 董事、董事会秘书 汤勇先生 独立董事 张铮先生	
<p>公司在说明会上就投资者普遍关注的问题进行回答，主要内容及回复概要如下（部分同类问题不重复列举，本次投资者说明会的召开情况及主要内容详见上证路演中心 http://roadshow.sseinfo.com）：</p> <p>2025年，国内消费市场呈现“弱复苏，慢修复”格局，服装等可选消费普遍承压，在充满挑战的国内外环境下，公司以“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”为战略方针，持续夯实自主品牌业务、稳步拓展团购定制业务、加码布局运动品牌与城市奥莱业务，稳固核心竞争力，打造增长新曲线，整体发展态势稳中向好。报告期，公司实现营业收入 216.26 亿元，同比增长 3.19%，归属于上市公司股东的净利润 21.66 亿元，同比增长 0.34%。</p> <p>2025 年公司市值管理制度的执行情况</p> <p>公司于 2025 年 1 月 23 日召开第九届第十一次董事会，审议通过了《关于制定〈海澜之家集团股份有限公司市值管理制度〉的议案》。报告期内，公司聚焦主业，在提升经营效率和盈利能力的同时，根据《市值管理制度》的要求持续开</p>		

展市值管理工作。结合自身经营情况及发展战略，公司通过开展现金分红、投资者关系管理、信息披露等各项市值管理相关工作，促进公司投资价值合理反映公司质量。

在现金分红方面：公司高度重视投资者回报，严格遵守《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式，并保持现金分红政策的持续性、合理性和稳定性。自2014年重组上市以来，公司累计现金分红超200亿元，积极回馈投资者。2025年，公司制定了2024年年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），该权益分派事项已经公司第九届第十二次董事会、2024年年度股东大会审议通过，并于2025年7月10日实施完毕。公司2025年7月10日实际派发2024年年度现金红利8.64亿元（含税），加上已经派发的2024年半年度现金红利11.05亿元（含税），公司2024年度现金分红总额为19.69亿元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为91.22%。

投资者关系管理方面：公司重视投资者关系管理，致力于建立多元化的投资者沟通机制，通过召开股东会及业绩说明会、接待投资者调研、接听投资者热线、在官方网站上设立“投资者关系”专栏等方式，增进与投资者的沟通交流，促进投资者对公司的了解。今年以来，公司在上证路演中心召开了三场定期报告业绩说明会，公司董事长、独立董事、管理层积极参加，就公司报告期内的经营成果、财务状况以及投资者普遍关注的问题与投资者进行互动交流和沟通，积极向投资者传递公司发展情况，帮助投资者了解公司现状及未来发展方向。

在信息披露方面：公司严格遵守法律、法规和监管机构的相关规定，及时、公平地向市场披露经营成果、财务状况及可能影响投资者决策的重大事项，确保信息披露真实、准确、完整。报告期，公司完成了4份定期报告及35份临时公告，充分传递公司价值，切实保障投资者知情权。2025年度，在信息披露合法、合规的基础上，公司持续优化信息披露方式，以设计版形式披露《公司2025年年度报告》及《公司2025年度可持续发展报告》，增强信息披露文件的可视化和可读性，进一步提升信息披露质量。

未来，公司将继续按照《市值管理制度》的要求常态化开展市值管理工作，

推动公司高质量发展和投资价值提升。

年报显示，2025年公司整体营收216.26亿元，同比增长3.19%，归母净利润21.66亿元，同比增长0.34%，整体经营稳健。但分业务看，核心主品牌“海澜之家系列”收入149.03亿元，同比下降2.40%，已连续两年下滑；而团购定制业务（+21.94%）和其他品牌（+29.18%）增速亮眼。请问公司主品牌下滑的原因是什么？另外，在新品牌培育方面，公司的资源分配策略是怎样的？

尊敬的投资者，您好！公司以“聚焦品牌，拥抱全球，普惠生活”为战略方针，持续夯实自主品牌业务、稳步拓展团购定制业务、加码布局运动品牌与城市奥莱业务，稳固核心竞争力，打造增长新曲线，整体发展态势稳中向好。关于公司主品牌、团购定制业务、新品牌2025年度的经营情况以及公司2026年度经营计划请参见公司2025年年度报告，感谢您的关注。

公司拟每10股派4.10元（含税），分红总额19.69亿元，分红比例高达90.91%。请问：

-高分红政策的可持续性依据是什么？若未来加大新品牌孵化或数字化投入，分红比例是否会动态调整？是否有最低分红比例承诺（如不低于X%）？

-是否有通过股份回购增强股东价值？若实施，回购规模计划为多少亿元？资金来源是自有资金还是其他融资方式？

尊敬的投资者，您好。公司历来重视股东回报，持续通过现金分红回报投资者。未来，公司的利润分配政策兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；在公司盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。公司已建立市值管理制度，后续将根据相关法律法规、内部管理制度的规定，以及公司实际情况开展市值管理工作，感谢您的关注。

请问董秘：若消费市场持续疲软，公司是否有应急预案应对库存积压风险？例如，是否考虑调整产品结构（如增加快反SKU占比）、优化加盟商库存管理机制，或与供应商协商退货条款？

尊敬的投资者，您好。公司将以持续的创新研发与数字化投入、控制首单比例、提高供应链反应速度等措施，进一步控制和改善库存结构，降低产品滞销风险。感谢您的关注。

请问独董：2025 年关联交易金额多少亿元？占营收比多少？作为独立董事，您如何监督：

-关联交易的必要性及定价公允性？是否定期聘请第三方审计？是否存在利益输送风险？

-管理层薪酬与业绩考核是否合理？股权激励是否绑定收入增长或 ESG 目标（如减排量）？若无，未来是否会完善考核体系？

尊敬的投资者，您好。公司 2025 年关联交易情况请参见公司于 2026 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《海澜之家集团股份有限公司关于签订业务框架合同之补充协议、确认 2025 年度及预计 2026 年度日常关联交易的公告》。公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了董事、高级管理人员的薪酬管理与考核、薪酬标准等事项。感谢您的关注。

请问一下，公司对在未来三年的规划是怎样的？能细说一下吗？

尊敬的投资者，您好。公司将以“聚焦品牌、拥抱全球、普惠生活”为方针，以服务每个人的光采为使命，集中力量、持续精进人性化的服饰体验，创造因人而生、为人服务的有生命力的服饰；继续坚持集团化发展战略，通过创新品牌管理与零售，拓展服装零售新业态，将海澜之家集团打造成为世界一流、中国领先的服饰零售集团。同时，公司将输出自身优势能力，为优质品牌赋能，与全球优秀品牌深度合作，探索品牌管理和服饰零售新可能，双向链接中国与世界，让更多人享有美好的生活方式，感谢您的关注。

您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

尊敬的投资者，您好。公司是中国大型服饰生活零售集团，业务包括自主品牌运营、国际品牌授权及代理、团购定制以及城市奥莱等业务。公司旗下拥有多个自主品牌，包括主品牌“海澜之家（HLA）”、女装品牌“OVV”、潮流品牌“黑鲸（HLA JEANS）”、婴童品牌“英氏（YeeHoO）”等；在国际品牌合作方面，成为奥地利运动品牌 HEAD（海德）在中国区服饰业务的授权商，独家授权代理阿迪达斯 FCC 系列产品在中国大陆的零售业务。此外，公司还开展职业装定制业务“海澜团购定制”。2024 年，公司与京东合作推出城市奥莱业务，通过多品牌、全渠道持续扩大市场份额，强化市场竞争力。2026 年，公司将以创新驱动产品升级、文化赋能品牌建设、全域优化渠道效能，加速布局运动、奥

<p>莱新业态，构筑更为广阔的国际市场网络与业务格局，创造可持续的长期价值。 感谢您的关注。</p>	
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>风险提示</p>	<p>以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。</p>