

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260415

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 财通证券 吴晓飞、周逸洲、李 渤、张 青 南方基金 郑诗韵、卢玉珊、刘 祎、杨惠冰 </p>
<p>时 间</p>	<p>2026 年 4 月 15 日 14:20-15:20</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 公司董事会秘书 张 欣 公司 IR 何炳易 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、请简单介绍一下公司一季度的整体经营情况。 根据第一商用车网数据，2026 年 1-3 月，我国重卡市场累计销售 31.79 万辆，同比增长 20%；其中，3 月份单月重卡市场共计销售 13.89 万辆，同比增长 25%。 目前公司生产经营基本面保持稳定，且在手订单充足。与去年同期相比，公司产销量保持良好的增长态势，通过持续强化产品竞争力并积极拓展市场，市场份额继续位居重卡行业前列。同时，产品出口业务稳步提升，海外市场份额不 </p>

断巩固，展现出较强的市场竞争力。

2、公司如何看待近期国际局部战争对天然气重卡未来发展的影响？

根据第一商用车网的数据，2026年1-2月，天然气重卡累计销售1.96万辆；3月预计同比实现两位数增长，环比增长超过2倍。近期，国际的局部战争导致油价的上涨幅度扩大，油气价差进一步被拉大，燃气车运营成本优势依然显现。当前，物流行业的运费定价多以燃气车为基准，加上“两新”政策的延续，预计将对天然气重卡市场形成一定提振。总体来看，该市场仍将保持相对稳定。

未来，在天然气重卡技术持续迭代升级、能效与环保优势日益凸显的背景下，公司依然坚定看好这一市场的发展前景，并将持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。

3、公司的出口情况如何？

公司产品的出口业务主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，其出口业务已连续21年稳居行业第一。依托这一强大平台，公司2025年的出口业务市场份额稳步扩大，产品全年出口占总销量比重近五成。

目前，从重汽国际公司反馈情况来看，海外市场仍将保持较好的增长趋势。未来，公司将在持续增强产品竞争力的同时，依托重汽国际公司在海外市场积累的整体优势，确保公司产品出口份额持续位居行业前列。

4、公司新能源重卡的经营情况如何？

根据第一商用车网数据，按重型货车北斗营运证入网销量口径统计，2026年1-3月国内新能源重卡行业累计销售4.39万辆，同比增长45%。3月份销量2.04万辆，同比增长36%。

未来，在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，公司将持续聚焦绿色低碳转型，深耕新能源领域，积极推动

	产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展，为行业低碳绿色转型贡献力量。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 15 日