

2025年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

《莱克电气股份有限公司2025年度社会责任报告》是莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）第十一次向社会发布的社会责任报告，报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，本报告旨在真实反映公司在履行社会责任方面的具体情况，从社会责任角度总结公司2025年在从事经营活动中，对公司股东、员工、客户等方面所做工作。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

二、公司概况

莱克电气是一家以超高速数码电机为核心技术，以清洁电器、智能净饮机、高端厨房电器、园林工具为主营业务的机电一体化产品研发制造商。

自成立以来，公司重视发展和培养产品核心技术，通过产业链垂直整合，产品关键零部件自主研发和生产，以此构建企业的核心竞争力。企业先后建立了超高速电机、铝压铸与 CNC 加工、精密注塑模具、PCBA 电控、电池包等关键零部件的研发和生产基地。在满足内部需求的同时，向智能家电、新能源汽车、工业领域等外部需求开拓销售市场，实现了消费品智能家电业务和 B2B 机电一体化产品零部件配套业务的生态化协同发展。

三、社会责任履行情况

（一）保护股东权益

公司严格执行《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律规章的要求，不断规范股东会、董事会运作。股东会、董事会和经营管理层权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作。严格执行股东会、董事会议事规则及相关制度，完善内部控制制度，从而提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司可

持续发展，切实保障全体投资者的合法权益。2025年，公司召开3次股东会、8次董事会、4次监事会。对公司发展战略、股权激励计划解除限售、重大生产经营决策、主要管理制度的制订和修订做出了有效决议。

（二）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求，坚持权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，优化内部管理，持续推动公司治理水平有效提升，切实维护全体股东的合法权益。

2025年，公司通过深入研究和学习最新修订的《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定，并结合公司实际情况及需求，对《公司章程》和相关内部控制制度等进行了全面系统的梳理、修订和完善，并对公司治理架构进行了调整，即不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，确保公司运作更加制度化、规范化和标准化。

（三）加强投资者管理，提升信息披露水平

报告期内，公司始终严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件要求，遵循信息披露的真实、准确、完整、及时、公平原则，致力于加强信息披露文件的易读性、有效性，不断提高信息披露质量以及透明度，确保所有股东及时、公平地获取公司应披露的信息。2025年，公司共披露公告及附件143份；在上证e互动平台累计回复投资者提问35次，回复率达100%；工作时间积极接听投资者热线；召开3次业绩说明会，定期报告业绩说明会全覆盖。另外，公司在莱克微信公众号上发布了定期报告（年报和半年报）“一图读懂”等信息，便于投资者更快更充分地了解公司经营情况，更好地增进市场价值认同。

同时，公司高度重视投资者关系管理工作，积极践行“以投资者为本”的理念，搭建了多元化的投资者沟通渠道。通过业绩说明会、股东会、投资者走进上市公司、券商策略会、投资者热线及上证e互动等方式加强与投资者的沟通与交流，合法合规传递公司价值，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感。

（四）实施积极的利润分配政策回报股东

公司在保护投资者权益的同时，非常注重股东回报，积极开展现金分红，制定合理的利润分配政策，现金分红作为实现投资者回报的重要形式，是培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径，实实在在回报股东，确立股东特别是中小股东对公司发展的信心，切实保障股东的收益权与投资回报。据统计，自公司 2015 年上市以来，已累计分红 11 次，累计向股东派发现金红利高达 41.53 亿元（含税）。公司最近连续三年（2023 年度-2025 年度）累计现金分红 8.60 亿元，占该三年实现的年均可分配利润的 82.02%。

（五）员工利益保障

公司具有完善的人力资源管理体系，坚持以人为本，始终把改善员工的工作环境、关心员工的身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业持续发展的重要目标。公司建立了良好的激励机制和晋升渠道，为广大员工提供了一个施展才华的平台和良好的工作环境。公司有自己的管理学院，为渴望成功的员工提供了完善、系统的职业生涯培训，使员工能够在企业发展的同时发展自我，让我们的员工和企业一同成长。

1、重视安全生产，加强职工劳动安全保护

作为生产制造型企业，安全生产是公司经营发展的生命线。公司始终将安全生产放在首位，持续健全安全生产管理体系，不断强化安全管控能力，全力保障全年生产经营安全平稳运行。公司常态化开展安全隐患排查与专项检查，对排查出的问题实行闭环管理、限期整改，切实做到防患于未然。严格落实新员工岗前安全培训制度，定期组织全员安全学习与警示教育，全面提升员工安全意识与应急素养。

为进一步强化消防安全管理，提升员工应急处置能力，公司多次组织开展消防应急演练，举办消防技能竞赛活动，有效提升了全体员工的火灾防范意识、初起火灾扑救能力及消防器材操作水平，进一步完善了企业应急响应机制，为公司持续稳定发展筑牢了坚实的安全防线。



上图：公司举行消防演练



上图：公司举行消防演练

2、健全的培训体系，有利于员工的职业规划

自 2020 年以来，公司在人才发展与培育方面持续进行系统而全面的规划与实施，逐步建立了科学、分层、高效的人才培养体系。公司从管理、营销、技术、职能、操作五大职业发展体系出发，建立了基于任职标准的课程体系，持续完善培训制度与流程，并借助信息化平台提升培训运营效率，逐步构建起闭环式、数字化的培训生态。

2025 年，公司围绕“12345”发展战略，坚持高端品牌定位，持续推进产品创新、技术升级与海外布局，加速数字化、智能化转型。为支撑战略落地，公司在人才培育方面进一步加大投入，尤其在专业化、国际化、年轻化人才培养上取得显著进展。

(1) 持续深化 SUN&STAR 核心人才培养

2025 年分别开展了第 10、11 期启明星计划，共培养员工 65 人；开展第 9、10 期明星经理人计划，共培养员工 43 人；开展第 6 期管理&经营之星计划，共培养员工 10 人；组织新晋干部转身计划，培养新干部 20 人；开展新晋员工培训，覆盖 17 人。

(2) 深入推进阳光计划与青年人才培养

开展 2025 年新晋大学生阳光训练营，参训 95 人，同步推动 4 个阳光实习项目；举办“2025·阳光发布会”，从 45 名候选人中甄选 12 名发布人进行专项辅导，吸引近 200 名 23、24 届大学生参与；推出“名师高徒青蓝计划”，探索 OTR 带教模式，强化青年员工实战培养。

(3) 打造自主化、微型化专业培育体系

推动 23 个营销与研发部门自主搭建“部门培训课程体系”，实行“谁提需求、资源给谁、训后评价”的闭环管理模式；实施“萤火虫计划”，征集 130 份课题

提案，经过甄选与培训，最终开发微课 30 个，举办微课竞赛 8 场，观摩学习 160 人次。

(4) 系统实施匠星计划，强化基层与技术人才建设

面向班组长开展专项培训 8 场，覆盖 162 人次，内容涵盖雏鹰训练营、拓训、晨会技能、员工关系、质量异常处理等；组织注塑技术分享会 3 场，涵盖 26 个案例，参与 90 人次；开展首期工业机器人高级培训班，培养 12 人；推动技术工人职称评定，新增高级技师 4 名、技师 5 名、高级工 9 名、中级工 1 名；举办第十八届员工智造技能竞赛，开展 18 场赛事、38 个赛项，诞生 64 名技能冠军，并首次设立工业机器人团队赛、物流配料团队赛。

(5) 加强外籍员工文化融合与国际化人才培养

制定《海外工厂核心外籍员工赴中国总部研修制度》，组织 2 批共 13 名外籍员工来华学习交流，增强其对企业文化的认同与长期发展信心度。

(6) 全面开展专业能力盘点与评估

全年对线长、技术员、工程师等近 1000 名员工进行专业能力评定与盘点，为人才梯队建设提供数据支持。



上图：2025年启明星计划



上图：2025年明星经理人计划



上图：2025年阳光计划训练营



上图：外籍员工来苏参观分厂

3、员工福利

公司党委、工会始终坚持以人为本，切实维护员工各项合法权益。2025年度，公司工会围绕安全生产、职业技能培训、劳动竞赛等重点工作开展系列活动，不断提升员工思想素质与业务能力。公司坚持创新发展理念，通过多种渠道加强企业与员工、员工与员工之间的沟通交流，建立健全员工诉求表达机制，积极倾听员工意见建议，确保员工在工作中遇到的问题能够及时反映、合理解决。

在福利保障方面，公司严格按照国家法律法规及相关标准为员工提供各项福利保障，同时配套建设员工宿舍、职工餐厅，持续完善培训体系，不断提升员工归属感与幸福感。工会心系一线员工，在高温季节为产线员工送上清凉饮品，切实做好关怀保障。此外，工会还不定期组织开展夏日送清凉、文体运动、公益实践、爱国主义教育、读书分享及趣味竞赛等活动，有效激发了员工工作热情，丰富了员工业余文化生活，增强了团队凝聚力与向心力，为员工投身公司的生产经营提供了动力，实现了企业与员工的和谐发展。



上图：2025年部门喜迎元宵



上图：2025年音乐会



上图：2025年部门生日会



上图：2025年夏日为员工送清凉

(六) 保障客户及供应商权益

公司以客户需求为导向，持续提升产品质量与服务，追求与客户协同发展，不断提高客户满意度。公司与战略客户维护良好合作关系的同时，开发新的战略

客户，加强与客户沟通，确保公司健康发展，与客户建立互相信任，合作共赢的战略联盟。以“双精制造、敏捷交付”生产管理模式，推动了生产自动化、数字化智能制造转型，实现了小批量多品种情况下的柔性化生产，保证了快速高效、敏捷交付，生产运营效率显著提升，推动公司实现高质量发展。

公司通过多种渠道征集客户意见，发掘和满足客户需求，为自身和社会创造经济效益和社会效益。公司将客户视为长期战略合作伙伴，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。报告期内，公司不断提升产品质量，优化运作架构，提升服务能力，做好细分市场，努力为客户提供高品质的产品。

公司一直坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商的合法利益，建立了公平、公正的评估体系，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

公司规范供应商管理，选择优秀的供应商作为供应链的合作伙伴，建立双方长期的战略协作关系，公司坚持平等协商、互利共赢的原则，建立统一的供应商管理体系以及公平、公正的供应商评价体系，为供应商提供良好的竞争环境。

（七）保护环境、推进绿色持续发展

公司始终坚持“节约各种资源、降低环境影响、推进持续改善、遵守法律公约、建设绿色地球、人人都有责任”的环境方针，员工牢固树立环保意识，严格控制生产经营过程中的能源耗用，抓好生产全过程，充分利用各种资源，杜绝浪费，在追求经济发展的同时，积极履行环境保护责任，实施节能降耗方案。

公司高度重视环境保护，不断加强加大生态环境保护的管理和投入，坚持环境保护，低碳、绿色发展，建立了ISO14001环境管理体系和ISO50001能源管理体系。积极实施资源能源再利用，开展节能减排、能耗控制工作，推动循环经济，并且通过完善环保设施，加强环保基础管理，进一步减少“三废”的产生，严格落实排污许可制度，规范开展自行监测，严控污染排放，按照全生命周期管控固废。通过绿色工艺、环保管理、可回收管理、废气废水固废治理，实现节能降耗，有害物质零排放。

四、公共关系与社会公益事业

2025年，面对错综复杂的内外部局势以及经济下行的压力，公司一如既往地扛起上市公司社会责任，极力保障各项工作正常运转，体现行业担当。公司创造经济效益的同时努力回报社会，参加社会公益事业，把回报社会作为履行社会责任的基础和关键，实现企业与社会和谐发展。

2025年1月，公司积极支持青少年体育事业发展，向景城小学足球队提供爱心捐助，助力校园足球普及与青少年健康成长，以实际行动践行企业社会责任，为培养德智体美劳全面发展的新时代少年贡献力量。

2025年4月，由江苏昌明教育基金会（新教育基金会）发起的“莱克新教育书房揭牌仪式暨读书分享活动”在莱克总部举行，这场仪式不仅为莱克播下阅读的种子，更以文化之力为全民阅读事业添砖加瓦。

2025年7月，总部热心公益的伙伴们踊跃参与献血活动，以热血传递温情，用善举诠释担当，让爱心在点滴奉献中汇聚成暖流。

2025年11月，公司前往云南临沧勐库小学开展走访助学活动，为学校捐赠实用教学物资，切实改善校园教学条件。自2012年开始，公司开启走访关心云南各小学生的入学和生活问题，持续为山区教育事业助力。

2025年12月，公司向苏州市职业大学捐赠奖学金，助力优秀学生。



上图：莱克新教育书房揭牌仪式



上图：2025年莱克云南那卡公益助学

五、未来规划

在过去的2025年度，公司始终坚持遵循与社会道德价值观相符的企业伦理，以履行社会责任和可持续发展为己任，追求企业、社会和自然的和谐发展为宗旨，努力实现共赢目标。

2026 年，公司将继续完善社会责任管理，在提高企业经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东、保护员工的合法权益。同时，积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，深入贯彻可持续发展理念，与供应商及合作伙伴携手推动供应链的低碳转型，共建可持续发展生态体系，助推经济社会的可持续发展。在更多的领域更好地承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境的和谐发展贡献更大的力量。

莱克电气股份有限公司

2026 年 4 月 16 日