

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司 2026 年 4 月 15 日投资者关系活动记录表

编号：20260415

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	线上投资者
时间	2026 年 4 月 15 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人 员姓名	董事长：陈创煌 董事兼总经理：卢醉兰 董事兼财务总监、董事会秘书：孙琦 独立董事：姚明安 独立董事：刘伟
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司于 2026 年 4 月 15 日 15:00-17:00 在全景网举办 2025 年度业绩说明会，利用网上路演平台与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>一、公司计划如何通过 AI 技术（如 AI 生成美术资源、AI 剧情生成）来降低这些经典 IP 新作的研发成本，并延长其生命周期？</p> <p>答：感谢您的关注！AI 技术的发展引领着游戏行业的变革，公司积极拥抱智能化技术，借助 DeepSeek、ChatGPT、豆包、元宝、千问、Midjourney、Stable Diffusion、即梦、可</p>

灵等 AI 大模型与工具提质增效，已将 AI 相关技术常态化应用于研运全流程：美术设计环节依托 AI 生成技术实现高效迭代，大幅缩短开发周期；代码编写环节通过 AI 辅助完成调试与问题排查，提升研发效率；运营环节借助 Auto-GPT 等 AI 算法分析用户行为数据，精准匹配广告投放策略，全方位提升用户转化与全链路研运效能。未来公司将继续积极探索 AI 驱动的剧情生成、玩法创新与个性化内容推荐等，促进游戏业务与 AI 的深度融合，为游戏业务提质增效的同时，进一步提升玩家的娱乐体验。谢谢！

二、面对国内玩具市场的激烈竞争，公司有哪些差异化竞争策略？

答：感谢您的关注！历经二十多年的积淀，公司构建起研发—生产—销售等全环节业务体系，研发综合实验室达到国际先进水平，能够完成 ROHS、Non-Phthalates、EN71 检测等国际一流标准的内部自我检测，具有较强的综合竞争力。通过领先的研发和生产技术赋能，公司玩具产品特别是车模产品展现出差异化竞争优势，具有较强的自主定价权。此外，公司已建立起完善的境外境内、线下线上全渠道销售体系，合作渠道涵盖山姆、玩具反斗城、Smyths、Top Toy 等线下终端，以及亚马逊、天猫、京东、得物等线上平台，总计有超过 400 款优质玩具产品远销 120 多个国家和地区，累计已获得超过 35 个世界知名车企授权，商标知识产权覆盖 110 多个国家和地区，是宝马、法拉利等知名车企的重要合作商，且获得宝马公司遥控车模、儿童自行车系列产品的全球独家授权超过十年。谢谢！

三、公司车模产品拥有众多知名 IP 授权，深受消费者喜爱，未来在 IP 拓展、新品研发及渠道推广上有哪些安排，更好地回馈投资者与用户？

答：感谢您的关注！公司持续围绕 IP 运营、产品创新及

渠道建设深耕布局，不断提升核心竞争力与经营质量。在 IP 拓展方面，公司将持续巩固与宝马、奔驰、法拉利、兰博基尼等全球知名车企的长期合作，稳定核心高端汽车 IP 资源；同时加大 F1 等顶级赛事 IP 及热门车型 IP 的拓展力度，丰富 IP 矩阵，进一步提升产品差异化与品牌影响力。在新品研发方面，公司持续优化产品结构，2026 年将陆续推进奔驰 AMG G 63 遥控车(W465)、保时捷 963 LMDh 遥控车、丰田 GAZOO Racing GR010 Hybrid WEC 遥控车、奥迪 etron 合金车、奔驰 g63 合金车、奔驰 F1 W16 E Performance 拼装遥控车、迷你 JCW 积木车、1:8 宾利欧陆 GT3 积木车、智能太空变形系列等新品的研发上市工作。在渠道推广方面，公司将持续深化全球化渠道布局，深耕全球线下零售终端、线上跨境电商及区域代理网络，稳固与国际知名玩具连锁、商超及各地优质代理商的长期合作，持续挖掘新兴市场渠道潜力，稳步提升全球市场渗透率与品牌辐射力。谢谢！

四、2025 年游戏业务营收大幅增长，主要得益于《冒险岛》《三国群英传》等 IP 的成功运营。请问公司未来在自研 IP 与外部授权 IP 的投入比例上有何规划？针对目前火爆的短剧与游戏联动趋势，公司是否会加大在互动影游或漫剧领域的投入，以进一步挖掘 IP 价值？

答：感谢您的关注！借助顶级 IP 为游戏产品赋能是公司游戏业务坚持的发展方向。公司已拥有《三国群英传》《冒险岛》《斗破苍穹》《仙境传说》《盗墓笔记》《庆余年》等多款能适配全球多地区发行的 IP 授权。根据优质 IP 研发出的《三国群英传-霸王之业》《枫之谷 R：经典新定义》《仙境传说：破晓》等多款精品游戏取得良好成绩，巩固了公司与 IP 授权方的合作关系，形成良好的行业合作口碑，既确保了 IP 授权使用的持续性，同时也为争取新的优质 IP 授权奠定基础。公

司积极探索 IP 在影视、动漫、游戏领域的深度联动机制。从研发能力来看，公司认为此类游戏所需研发水平属于行业内普遍标准，公司此前已推出多款剧情类游戏产品，具备相应研发基础。游戏的成功毕竟是综合了创新独特性、易上手性、社交互动性、持续的玩法内容及故事内容更新、社区活动支持以及良好的市场推广等各方面因素的结果。公司将持续深化 IP 资源运营，聚焦优质 IP 储备与价值挖掘，将 IP 内核深度融入游戏研发全流程，打造贴合 IP 世界观、精准匹配受众期待的精品游戏，放大 IP 商业与文化价值。谢谢！

五、作为投资者我们最在乎的是公司未来的发展会如何！所以想在此借机询问公司未来几年的规划是什么？未来公司的着力点会放在哪些板块？

答：感谢您的关注！未来，公司在玩具业务方面将持续优化产品结构，有序拓展玩具新品类，稳步挖掘新兴市场潜力，进一步拓宽国际市场版图；同时，积极拓展与国际化头部 IP 的合作空间，深化 IP 赋能应用；并深化 AI 智能交互玩具布局，积极探索具备语音互动、情感识别、智能启蒙等功能的创新产品。公司在游戏业务方面，将以三国题材为核心构建体系化 SLG 产品矩阵，聚焦 X+SLG 融合创新赛道，探索策略类产品的跨界创新与玩法破圈，持续推进创新品类游戏的探索与孵化；同时持续深化 AI 技术在研发、运营全流程的应用；并着力构建全域多元渠道体系，维系与全球核心渠道及头部流量广告投放平台良好的合作伙伴关系。谢谢！

六、请问公司 2025 年业绩实现大幅度的扭亏为盈是什么原因？是否主要是因为剥离了足球板块的业务？

答：感谢您的关注！公司 2025 年扭亏为盈的原因为：游戏业务多款游戏于境内外陆续上线，收入大幅增长并扭亏为盈；玩具业务积极推动产品结构升级，深化渠道精细化布局，

	净利润稳定增长；叠加出售俱乐部实现投资收益，实现整体扭亏为盈。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月15日