



Gameone Holdings Limited

智傲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8282

2025

環境、社會及管治報告



報告簡介

智傲控股有限公司(以下簡稱「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)欣然呈報截至2025年12月31日止年度的環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)年度報告(以下簡稱「**報告**」)。本報告已根據《證券在香港聯合交易所有限公司創業板上市規則》附錄C2所列的《環境、社會及管治報告指南》(以下簡稱「**ESG 報告指南**」)的最新披露要求編製的。本集團已遵守《ESG 報告指南》中「遵守或解釋」條款的披露要求。(「**證券交易所**」)編製。本集團遵守了ESG 報告指南中「遵守或解釋」規定的披露要求。有關我們的財務表現及企業管治的詳細資料，請瀏覽我們的網站www.hk08282.com及/或我們的年度報告。

本公司董事會(以下簡稱「**董事會**」)對本集團的ESG策略及報告負有全面責任。董事會負責評估及確定本集團的ESG相關風險，並確保適當且有效的ESG風險管理及內部控制系統已到位。

年度回顧

我們是一家專注於香港及中國市場的綜合遊戲開發商、運營商及發行商。我們主要通過我們的遊戲分發平台以及其他第三方分發平台，在香港及中國運營及發行我們自主開發/合作開發及授權的遊戲。我們通過自己的遊戲平台、第三方分銷平台(如蘋果商店和谷歌遊戲)，或第三方支付供應商向玩家收取款項，其中包括銷售預付遊戲卡/代金券的便利店。我們認為這種上下游服務的整合為我們提供了更好的市場地位。自2022年起，我們在中華人民共和國(「**中國**」)市場發展了與電子商務和網絡安全技術的開發和營銷相關的業務。我們為電子商務客戶提供技術服務和收取付款費用，並幫助這些客戶增加他們在抖音和快手平台上的銷售。我們為網絡安全客戶提供軟件服務，以幫助他們避免網絡攻擊。

2022年，我們在浙江省杭州市臨平區設立了總部——浙江智傲控股集團有限公司。通過2022年的市場發展，我們已在中國內地市場打開局面，並擴大了收入水平，今年我們繼續保持這一策略。

為了增加我們在手機遊戲行業的市場份額，我們計劃通過有機增長及戰略合作夥伴關係擴展業務。我們打算選擇性地投資或與互補的遊戲開發商、開發團隊、其他遊戲運營商及分銷商建立戰略合作夥伴關係，以擴大我們遊戲的範圍、種類及覆蓋面，特別是手機遊戲。董事會將密切監察本集團的表現，並繼續推行關鍵業務策略，通過引入更多高質量的授權遊戲(特別是手機遊戲)來擴展遊戲組合，鞏固市場地位並加強營銷力度。

報告周期

本 ESG 報告展示了本集團在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「**2025 財年**」）期間在環境及社會方面的倡議和業績。

環境問題科學委員會

本 ESG 報告涵蓋了本集團在 2025 財年期間在中國杭州、香港的主要附屬公司。本集團根據業務部門對我們業務及運營的重要性及其對可持續發展的影響，確定了本報告的範圍。在這一年內，本報告的範圍集中於我們在杭州的業務運營，以更全面地展示本集團的可持續發展表現。本報告末尾提供了 ESG 報告指引的檢查表，展示了我們目前對聯交所 ESG 報告指引的合規水平。

在編製本報告的過程中，我們基於「重要性、量化、平衡及一致性」的原則，總結了本集團在企業及社會責任方面的表現。請參閱下表以了解我們對這些報告原則的理解及回應。

報告原則	定義	我們的回應
重要性	本報告涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響的評估及決策範圍。	通過與利益持份者的持續溝通，結合本集團的戰略發展及業務運營，我們能夠識別當前重要的可持續發展議題。
量化	報告應以可衡量的方式披露關鍵績效指標（「 KPI 」）。	本集團量化披露其環境及社會 KPI，並提供定量資源的文字解釋。
平衡	報告應公平反映本集團的整體可持續發展表現。	本集團詳細解釋了對業務有重大影響的可持續發展議題，包括已取得的成果及面臨的挑戰。
一致性	本集團應使用一致的披露原則編製報告。	本集團將確保報告的披露範圍及報告方法每年基本保持一致。

報告簡介

信息來源

本ESG報告中披露的信息來自本集團的存檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據提取自或基於本集團截至2025年12月31日的經審計年度財務報表計算。董事會對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

訪問此報告

本ESG報告提供中文及英文版本。如中文與英文版本之間有任何歧義，以中文版本為準。您可通過本集團官方網站www.hk08282.com或證券交易所的網站<http://www.hkex.com.hk>，獲取本ESG報告的電子副本。

反饋

我們歡迎您對本集團的可持續發展報告及／或我們的可持續發展表現提供反饋及意見。請通過電子郵件goinfo@hk08282.com將您的意見發送給我們的客戶服務經理，這將幫助我們進一步改進報告並提升本集團的可持續發展表現。

我們的ESG議程

「通過我們的管治政策，支持、回饋及爭取我們集團內的環境及社會管治」是我們本財年的座右銘。

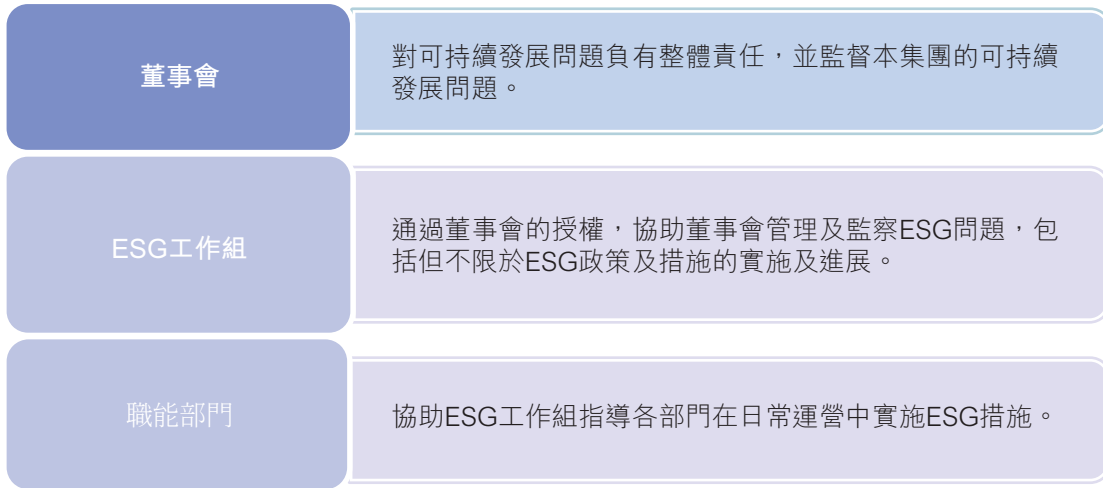
本集團一直在業務的各個方面考慮有環境及社會管治的決定。本集團在年底專注於中國內地的行政及業務運營以及人力資源管理。這種新的業務運營模式使本集團能夠可持續發展並適應遇到的每一個機會。

本集團已建立 ESG 框架，以促進及實施本集團的可持續發展策略。為了確保有效的 ESG 管理，我們的 ESG 管治結構由董事會、ESG 工作組、各職能部門及下屬公司組成，負責推動 ESG 管理及披露。董事會作為本集團的最終決策機構，負責本集團的 ESG 管治。董事會推動本集團的可持續發展，並對其 ESG 工作負有整體責任。未來，董事會將繼續加強 ESG 風險管理，並完善 ESG 工作機制及監管流程，以提升其 ESG 管治標準。通過董事會的授權，我們設立了環境、社會及管治工作組（「**ESG 工作組**」），由中高層管理人員組成，協助董事會管理及實施 ESG 相關的管理方法、策略及目標。ESG 工作組將定期與董事會討論並就 ESG 相關問題提供建議：

- 制定及審查本集團的可持續發展策略、優先事項、目標及指標（包括但不限於綠色目標，詳見「環境保護」章節）；
- 識別、審查及管理重要的 ESG 相關風險（包括但不限於氣候相關風險及供應鏈中的 ESG 風險）；
- 規劃、審查及監察 ESG 相關政策及實踐的實施，以確保遵守法律法規；
- 監察及審查本集團的 ESG 表現及做法的實施，以確保達到既定的 ESG 相關目標及指標；
- 審查及監察本集團的利益持份者參與渠道，以確保與關鍵持份者的有效溝通；
- 協助收集本集團各職能部門的 ESG 數據；

可持續發展管治

- 管理及監察 ESG 措施的實施，並與本集團的相關職能部門協調，以確保其 ESG 實踐與本集團的可持續發展方法一致；
- 編製年度 ESG 報告供董事會批准。

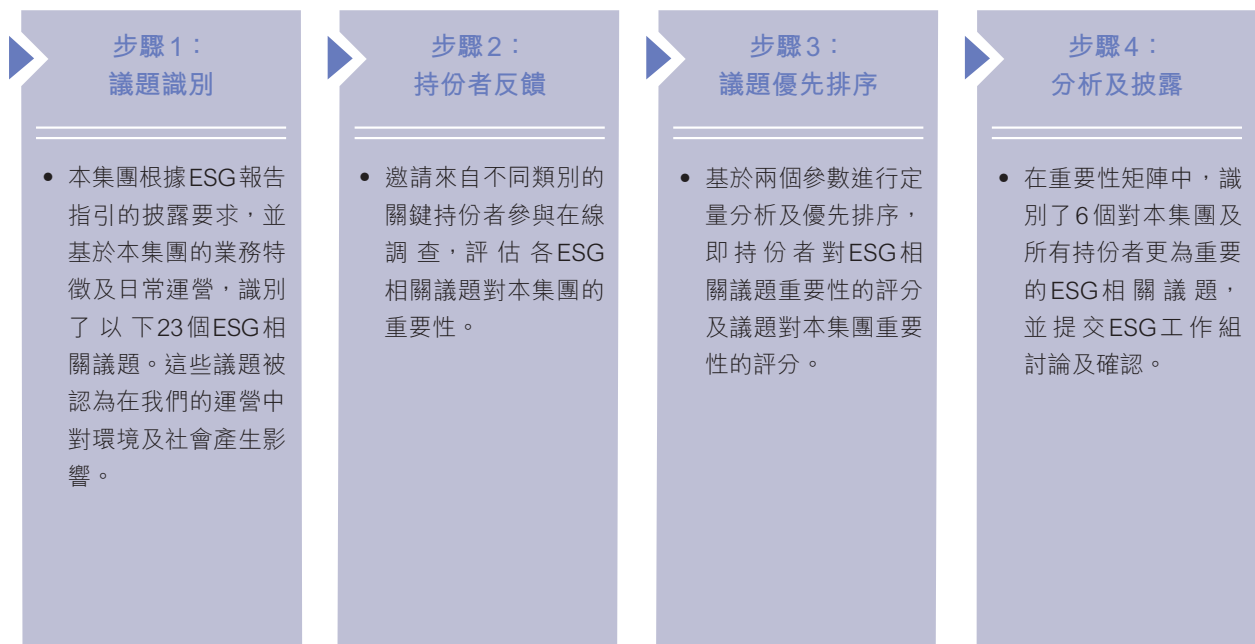


董事會對本集團的 ESG 相關的風險及機遇。ESG 工作組負責在第三方可持續發展專業顧問的協助下，包括但不限於供應鏈中的氣候相關風險及 ESG 風險，並將其納入我們的風險管理系統。年度風險評估將涵蓋並評估所有可能對本集團業務產生影響的潛在風險。基於行業分析、持份者意見及 ESG 趨勢，我們識別與本集團相關的 ESG 風險，並通過評估其對本集團的潛在影響來確定優先級。然後，我們向董事會提交 ESG 相關風險評估報告。董事會將定期審查措施的有效性，並在必要時提出相關建議。

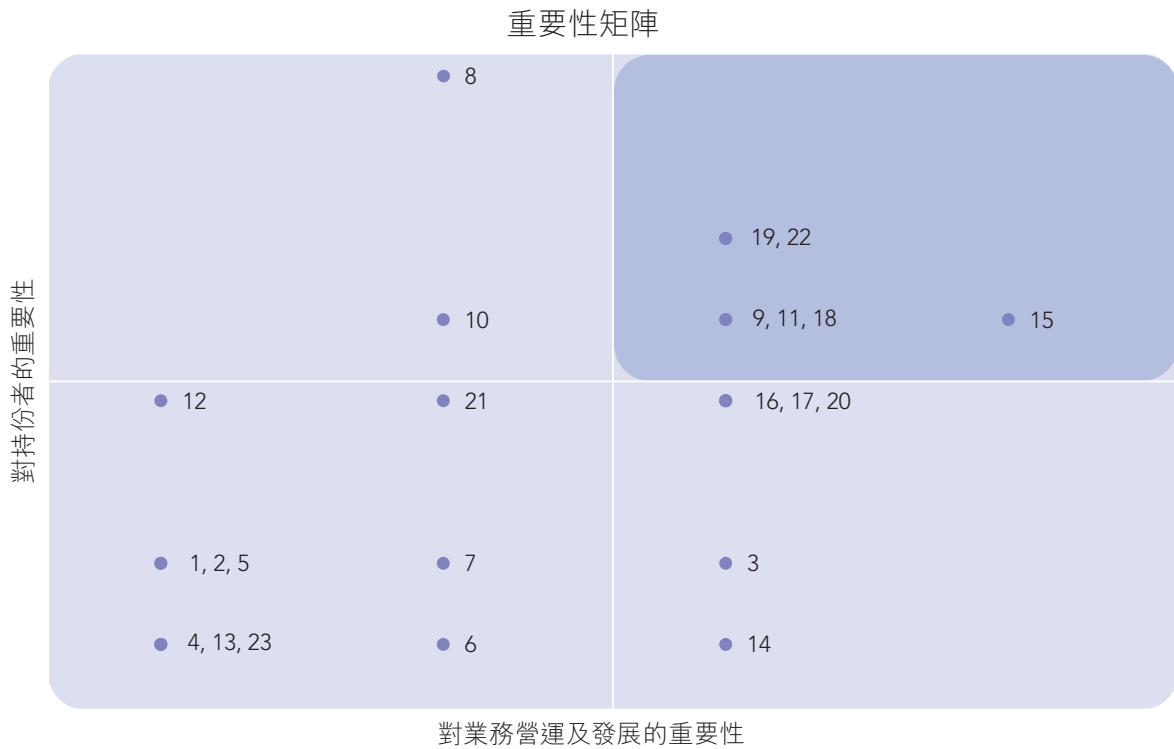
重要性評估

除了上述常規溝通渠道外，為了確保本報告披露本集團重要且相關的可持續發展議題，我們在報告期內聘請了獨立可持續發展顧問，協助本集團進行重要性評估。通過在線持份者調查，我們收集了持份者對本集團可持續發展策略及表現的寶貴反饋及期望，這幫助我們改進了可持續發展管理方法及策略，以滿足持份者的期望。

我們進行了四個步驟來進行重要性評估：



可持續發展管治



環境方面			社會方面		
1. 空氣排放	5. 氣候變化風險	8. 員工福利	12. 員工發展及培訓	16. 客戶服務及提升用戶體驗	20. 營銷及廣告
2. 廢物管理	6. 綠色採購	9. 平等機會、多元化及反歧視	13. 勞動規範	17. 產品安全及質量	21. 反壟斷及反不公平競爭
3. 碳排放及能源使用	7. 供應鏈中的環境風險	10. 職業健康與安全	14. 供應鏈中的社會風險	18. 產品創新	22. 反貪污
4. 水資源管理		11. 員工身心健康	15. 信息保護及網絡安全	19. 知識產權保護	23. 社區投資

根據重要性評估的結果，6個重要議題(註)被視為利益持份者及本集團最關注的問題。在考慮環境及社會責任的同時，本集團將更加關注上述領域，並努力實現持續改進及可持續業務發展。

註：以粗體顯示。

為了減少本集團運營對環境的影響，本集團積極管理其業務的環境足跡，並應對氣候變化，致力於在不損害環境的情況下發展品牌及擴展業務。因此，我們努力將環境可持續性融入業務運營中，通過實施各種緩解及改進措施，旨在改善業務運營的環境表現。本集團設定了以下綠色目標，希望進一步促進環境保護。我們還制定了環境指南，鼓勵員工養成環保習慣，包括節約能源、水、紙張、回收及再利用廢物、環境管理及綠化辦公室。

綠色目標

為了審查我們當前的措施並尋求進一步貢獻於可持續發展目標的機會，我們在本報告期內，進行了全面的檢討，並披露了每個綠色目標的進展及表現。我們將定期監測目標的進展，並繼續努力改進以提升我們的環境表現。

綠色目標 ^(註1、2)		2025年進展	表現	關鍵措施
排放	總溫室氣體(「GHG」) 總排放密度保持在2024 基線年的80%至120%	-15% (即保持在 基準年的85%)	減少	控制空氣污染物排放及溫室氣體 排放 有關更多詳情，請參閱「排放及能 源使用」一節。
廢棄物	無害廢棄物的總密度保 持在2024基線年的90% 至115%	-4% (即保持在 基準年的96%)	減少	推廣回收利用 有關更多詳情，請參閱「廢物管理」 一節。
能源使用	總能源消耗量密度維持 於2024基線年的90%至 115%	-5% (即保持在 基準年的95%)	減少	實施節能措施 有關更多詳情，請參考「排放與能 源使用」一節。
水資源消耗	總用水量密度維持於 2024基準年的90%至 115%	-8% (即保持在 基準年的92%)	減少	提倡水資源循環利用及提高水資 源效益 有關更多詳情，請參閱「水資源管 理」章節。

註1 密度指我們於主要業務的相關排放及/或耗用總量(每名全職僱員)。

註2 總溫室氣體排放總量涵蓋範圍一及範圍二的溫室氣體排放總量。

專注於環境保護

環境合規性

本集團嚴格遵守適用的環境法律、法規，包括《環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等。在報告期內，我們未發現本集團有任何嚴重違反相關環境法律及法規的重大案件。

氣候變化

集團致力於減緩氣候變化帶來的影響，並提升自身的韌性，以適應日益加劇的氣候相關風險。

董事會全面監督氣候相關事宜，負責評估及確定可能影響集團的氣候相關風險與機遇的性質及程度。董事會每年至少兩次審閱氣候相關議題，包括溫室氣體(GHG)排放表現、環境目標進展，以及最新的監管動態。董事會亦負責監督氣候風險識別、評估及緩解流程的建立，並確保氣候相關披露的準確性與完整性。

指定董事參與ESG工作小組，以加強跨部門協調。董事及高級管理層定期接受ESG及氣候相關培訓，以維持有效監督所需的知識水平。

集團用於識別、評估及管理重大風險(包括重大氣候相關風險)的流程如下：

集團已建立風險管理及內部控制系統，以保障資產及業務運作安全。為成功推行、支持及維持風險管理流程，集團考慮了風險意識文化、風險優先級排序，以及角色與職責分配等因素。系統具備明確的組織及管理架構，並將權責適當授予不同管理層級的合資格人員。

風險管理及內部控制系統的日常監察主要由獲授權的執行董事及高級管理層負責。在審核委員會的監督下，獲授權的執行董事帶領高級管理層監督風險管理及內部控制系統的設計、實施及監察。

公司執行董事負責制定集團的業務策略及目標，並評估及確定集團在實現策略目標過程中可承受的風險性質及程度，並對風險管理的有效性負責。

各部門高級管理層負責識別及評估可能影響主要業務流程的風險，包括關鍵營運及財務流程、合規要求及資訊安全等，並在日常運作中監察風險及採取緩解措施。

獲授權的執行董事與高級管理層定期召開會議。集團已向管理層發出指引，如出現任何可能對集團業務造成重大影響的風險管理或內部控制問題，須及時上報。

根據上述風險管理流程，氣候變化帶來的物理風險及轉型風險目前尚未對集團業務造成重大影響。作為氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)建議的支持者，集團已評估潛在氣候相關風險，並識別出平均氣溫上升及極端天氣事件(如暴雨、洪水、火災及熱浪)頻率與強度增加為對日常運作的主要物理風險。

氣候變化 — 策略

集團已識別可能影響營運、財務表現及長期發展的物理及轉型氣候相關風險。物理風險如極端降雨、洪水及熱浪，可能干擾辦公運作或增加營運成本。轉型風險包括日益收緊的環境監管、變化中的市場期望，以及對低碳數碼服務需求的增加，可能影響合規成本及競爭地位。

氣候相關機遇包括能源效率提升、業務流程數碼化，以及獲取綠色融資或政府激勵的可能性。集團正逐步將氣候因素納入策略規劃，包括節能措施、採購節能設備，以及加強低環境足跡的數碼化服務。

氣候變化 — 管治

集團ESG工作小組負責識別及評估集團營運所面臨的氣候相關風險，並向董事會匯報最新的氣候監管動態及行業基準。為應對氣候相關風險，我們密切監察可能加劇氣候變化影響的溫室氣體排放，並制定颱風及暴雨期間的工作安排指引及應急預案，以應對氣候變化導致的極端天氣事件。同時，我們採購本地原材料及產品，以減少運輸過程中的溫室氣體排放，並探索其他創新措施以減緩氣候變化影響。此外，我們嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關氣候變化法律法規，並持續關注最新監管要求，以更好地應對氣候變化。

專注於環境保護

董事會透過完善的管治機制監督氣候相關事宜，其職責包括批准氣候策略及目標、審閱氣候風險評估、監察節能及低碳措施的資源配置，以及確保氣候相關披露的準確性。董事會每年至少兩次召開專題會議審閱氣候相關事宜，並在重大氣候事件或監管變化時接收臨時匯報。

管理層每半年向董事會匯報氣候相關事宜，並在重大監管變化或氣候事件發生時提供臨時報告。報告內容包括數據、進展、問題及行動計劃，涵蓋溫室氣體排放、目標達成情況、風險緩解措施及改進方案。相關材料會於會議前三個工作日提交以供預審，會後的行動項目亦會跟進直至完成。

集團已制定多項內部氣候相關政策，包括《氣候風險管理程序》、《節能減排指引》、《綠色辦公指引》及《氣候資訊披露規範》。上述文件明確規範各部門的責任、數據管理標準及低碳運作要求。

未來，我們將持續識別可能影響環境的業務活動，並制定相應改善措施，以進一步減少營運對氣候變化可能造成的負面影響。

公司亦正研究將氣候相關績效指標納入管理層評估的可行性。

氣候變化 — 風險管理

氣候相關風險已納入集團的企業風險管理(ERM)框架。集團透過年度風險評估、跨部門討論，以及對監管及環境動態的持續監測來識別氣候風險。風險會按照「發生概率與影響程度」的方法進行評估，以確定重大氣候風險的優先次序並制定相應的緩解措施。高優先級風險會上報予高級管理層及董事會。

集團亦設有持續監察機制，包括追蹤極端天氣預警及監管變化，並定期檢視緩解措施的有效性，以確保其與集團的風險偏好及業務策略保持一致。

氣候相關風險與機遇

類別	說明	潛在影響
政策與合規風險	氣候相關法規日益收緊	合規成本上升、營運受限
物理風險	極端天氣干擾營運	業務中斷、維修成本增加
市場風險	市場轉向低碳產品	若轉型滯後，競爭力下降
轉型機遇	能源效率提升、清潔能源應用	降低營運成本、提升韌性
融資機遇	綠色貸款、補貼	降低融資成本、強化資本結構

集團已將氣候因素納入策略規劃、投資評估及營運管理之中。所有重大投資項目均需進行氣候風險及碳足跡評估。營運規劃亦涵蓋能源使用配額、採用高能效設備，以及在供應商遴選中優先考慮低碳合規要求。

為支持長期氣候規劃，集團參考國際框架開展初步情景分析。在基準情景下，如未採取額外措施，減排目標可能無法達成；在深度減碳情景下，透過更大程度採用清潔能源、節能技術及低碳供應鏈措施，集團有望於2030年前實現碳達峰，並向長期淨零目標邁進。

氣候風險已納入集團的企業風險管理框架。集團依據TCFD與ISSB的分類方法識別風險，並透過「發生概率×影響程度」矩陣進行評估及排序。高風險項目將啟動專項緩解計劃並定期檢視。跨部門協作機制確保持續監測氣候指標、監管動態及供應鏈脆弱性。

集團已制定短期及中期減排目標，包括在基準年基礎上將範疇一及範疇二排放強度降低15%，並逐步管理主要的範疇三排放類別。集團亦計劃於2030年前將可再生能源使用比例提升至30%。溫室氣體數據依據《溫室氣體盤查議定書》(GHG Protocol)進行收集與計算，並由內部控制、多層級數據核查及定期第三方審閱所支持。

公司將持續評估符合國家政策及行業實踐的長期減碳路徑。

專注於環境保護

情景分析

集團已參考國際公認的氣候情景路徑開展初步的定性情景分析。在基準情景下，集團預期因極端天氣事件愈趨頻繁而導致營運成本適度上升；在低碳轉型情景下，雖然監管要求可能進一步收緊，但亦將帶來提升營運效率及獲取綠色融資的機遇。隨着方法學及數據可得性持續完善，集團將進一步優化其情景分析方法。

氣候相關機遇

集團認識到氣候轉型為提升營運效率及增強競爭力帶來機遇，透過投資高能效設備、推動業務流程數碼化及採用低碳採購措施，有助降低營運成本並改善環境表現。同時，集團亦密切關注參與綠色融資計劃或政府支持低碳發展的激勵措施的機會。

排放及能源使用

為了展示本集團對可持續發展的承諾及遵守與環境保護相關的法律法規，本集團致力於最小化業務活動的環境影響，並保持綠色運營及綠色辦公室實踐。

我們致力於提高能源效率及減少能源消耗，並減少運營中的空氣污染物及溫室氣體排放。由於我們的核心業務是數字遊戲的開發、運營及分發，溫室氣體排放的主要來源是電力消耗及用於轉移管理層、客戶及員工的公司車輛使用。為了有效減少溫室氣體排放，我們實施了一系列節能減排措施，進一步減少我們的碳足跡，包括但不限於：

- 在燈開關旁張貼提醒，提醒員工在離開辦公室前關閉燈、風扇或空調；
- 優先選擇節能電器，如LED燈泡，並在購買電器時參考能效標籤；
- 將室內溫度調整至合理水平，避免過低溫度；
- 鼓勵員工盡可能使用自然光（而非電燈）並養成節能習慣；

- 保持照明設備清潔以實現最大照明效率；
- 關閉所有閒置的電器，如收音機、電視、音響設備及電腦；
- 淘汰燃油車並替換為純電動車以減少碳排放。

溫室氣體排放

2025財年及2024年相應期間的溫室氣體(「GHG」)排放情況如下：

溫室氣體排放及排放類型	溫室氣體排放	
	等效 二氧化碳發射 (噸)	等效 二氧化碳發射 (噸)
	2025年	2024年
直接排放(範圍1)	5.80	6.30
間接排放(範圍2)	18.70	20.10
其他間接排放(範圍3) ^(註4)	N/A	N/A
總排放量	22.30	26.40
排放強度(噸/平均員工)	0.50	0.60

註3 根據由世界企業永續發展委員會及世界資源研究所所發佈的溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標則(修訂版)，溫室氣體排放(範圍1)直接排放乃由本集團擁有或控制的業務直接產生，而溫室氣體排放(範圍2)間接排放則由本集團內部消耗(購入或取得的)電力的排放物產生。

註4 範疇三排放 — 根據《溫室氣體盤查議定書》，範疇三排放指集團價值鏈中其他間接產生的排放，包括上游及下游活動，例如採購的商品與服務(如雲端託管、外判開發)、商務差旅、員工通勤及其他能源相關活動。於本報告期間，由於數據可得性有限且供應商尚未具備一致的排放數據披露能力，集團未披露範疇三排放。集團認識到範疇三排放對全面了解其氣候影響的重要性，並將在數據可得性提升後逐步評估具重要性的範疇三排放類別。

專注於環境保護

集團按照《溫室氣體盤查議定書》對其溫室氣體排放進行量度及披露，涵蓋範疇一的直接排放以及範疇二因購電產生的間接排放。排放因子取自具公信力的區域或國家級資料庫，並會定期進行檢視。

集團以2024年為基準年制定了環境強度目標，包括降低溫室氣體排放強度、能源消耗強度、用水強度及非危險廢物強度，並按年監察進展。環境數據的內部控制措施包括部門層面的數據核對及跨部門的交叉驗證。隨着內部數據治理系統日益成熟。

公司未來或會考慮聘請外部保證機構對溫室氣體數據進行核證。

主要空氣污染物排放

2025財年及2024年相應期間的車輛主要空氣污染物排放及城鎮燃氣消耗情況如下：

空氣污染物排放		
污染物類型	空氣污染物 排放量 (公斤)	空氣污染物 排放量 (公斤)
	2025年	2024年
氮氧化物(NO _x)	0.29	0.37
硫氧化物(SO _x)	0.02	0.03
懸浮顆粒物(PM)	0.01	0.02

2025財年及2024年相應期間的集團能源消耗情況如下：

能源消耗		
能源類型 ^(註5)	能源消耗量 (兆瓦時)	能源消耗量 (兆瓦時)
	2025年	2024年
電力	10.00	10.00
柴油	11.00	12.00
無鉛汽油	0.00	0.00

註5：由於杭州辦公室的電力供應由物業管理公司控制，無法提供個別租戶的電力消耗數據或分表，因此電力數據不包括杭州運營。

廢棄物管理

集團致力於推動負責任的廢物管理並減少廢物產生。集團產生的非危險廢物主要是日常辦公操作中產生的紙張廢物。所有廢物均嚴格遵守與廢物處理相關的法律、法規和標準進行妥善處理。我們充分利用技術減少資源消耗，並努力創造無紙化工作環境。我們已採取以下措施：

- 以網上平台銷售的數碼GO卡取代所有打印GO卡；
- 鼓勵員工重複使用單面打印的紙張，以減少紙張消耗；
- 在辦公室放置紙製品回收箱，以進行回收；
- 用數碼文件取代印刷文件。

由於業務性質，集團主要從事數字遊戲的開發、運營和出版。因此，在報告期內，集團未發現其運營中產生任何重大有害廢棄物。此外，由於所有實體GO卡已被數字GO卡取代，集團在報告期內未發現任何重大包裝材料使用情況。

無害廢棄物	水消耗量	水消耗量
	(噸)	(噸)
	2025年	2024年
無害廢棄物總	0.78	0.81
無害廢棄物總量的密度	0.02	0.02

專注於環境保護

水資源管理

集團繼續努力節約水資源，並尋求優化水效率的機會，特別是在餐飲業務中。集團的水資源來自政府機構。在報告期內，我們未遇到任何水源不適合使用的問題。為了節約水資源並減少水處理過程中的間接消耗，我們已採取以下措施鼓勵員工節約用水：

- 在辦公室張貼標籤，鼓勵員工節約用水；
- 及時修理漏水管道或設施，減少淡水浪費；
- 定期檢查用水情況，並根據需要進行檢查和跟進。

	用水量 ^(註6)	
	水消耗量 (噸) 2025年	水消耗量 (噸) 2024年
總用水量	11.00	12.00
總用水量密度	0.03	0.03

註6： 杭州辦公室的供水由物業管理公司控制。然而，由於管理公司無法提供個別租戶的水消耗數據或分表，水消耗數據不包括杭州運營。

環境與自然資源

我們承諾在未來繼續努力進行環境保護，以實現業務與環境的共同可持續發展。基於業務性質，我們的活動主要在線上進行，因此我們認為這些活動不會對環境和自然資源產生重大影響。然而，為了保護環境和自然資源，我們還制定了環境指南，供員工遵守。該指南鼓勵員工：

- 離開辦公室前關閉所有閒置電器。
- 採購高能效的電器。
- 將空調保持在合理溫度。
- 定期檢查和維護電器，避免能源浪費。
- 避免過度使用水、電和紙製品。
- 推廣紙製品的多次使用和回收。
- 定期監控電力和水的使用情況。
- 在辦公室種植更多植物，促進綠色辦公並改善室內空氣質量。

注重以人為本的原則

我們專業且富有才華的團隊是集團業務持續成功的關鍵。為了與員工共同成長，我們不斷改進人力資源發展，並為員工提供各種專業知識和培訓機會，幫助他們充分發揮潛力。同時，我們堅持多元、公平和包容的工作環境，致力於創造友好和諧的工作場所。

僱傭合規性

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》和《全國年節及紀念日放假辦法》等相關法律法規。我們致力於為員工提供平等機會，並制定了《員工手冊》和《人力資源管理系統》，涵蓋薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、假期、平等就業機會、多元化、員工行為準則、反歧視等問題，確保員工在工作中不會因性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況等因素受到任何形式的歧視。

在招聘和解僱程序而言，集團按照內部人力資源政策進程序。在招聘過程中，我們根據候選人的資格、經驗、知識、技能等標準進行篩選，確保所有申請人享有平等機會。對於薪酬和解僱，如果員工行為不當或違反合同條款和行為準則，我們將在給予勸告、警告、甚至暫停職務或終止勞動合同之前進行充分調查，具體取決於違規行為的影響和由此產生的損失程度。根據相關法律法規，我們將向被解僱的員工提供補償。

在報告期內，我們未發現任何與薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利相關的重大違規行為。

注重以人為本的原則

員工概況

截至2025年12月31日和2024年12月31日，我們的員工按性別、就業類型、年齡組和地理區域的詳細分類如下：

	2025		2024	
	員工人數	佔總數的百分比	員工人數	佔總數的百分比
按性別劃分				
男性	11	42%	10	37%
女性	15	58%	17	63%
總員工數	26	100%	27	100%
按年齡組				
30歲以下	12	46%	12	44%
31-40歲	6	23%	7	26%
41-50歲	6	23%	6	22%
51-60歲	1	4%	1	4%
61歲以上	1	4%	1	4%
總員工數	26	100%	27	100%
按就業類型				
全職	26	100%	27	100%
兼職	0	0%	0	0%
總員工數	26	100%	27	100%
按地理區域				
中國大陸	19	73%	21	78%
香港	7	27%	6	22%
總員工數	26	100%	27	100%

註7： 員工數量涵蓋集團所有員工的數據。

注重以人為本的原則

以下是截至2025年12月31日和2024年12月31日，按性別和年齡組劃分的員工流失率詳細分類：

	2025	2024
總流失率	4%	0%
按性別流失率		
男性	N/A	N/A
女性	12%	N/A
按年齡組流失率		
30歲以下	0%	20%
31-40歲	14%	N/A
41-50歲	0%	0%
51-60歲	0%	0%
61歲以上	0%	N/A
按地理區域流失率		
中國大陸	10%	5%
香港	N/A	N/A

註： N/A表示員工人數有所增加。

員工福利

公司高度重視人才儲備和可持續的企業文化。我們為員工提供多元化的薪酬和福利，包括醫療保險計劃、勞動保險、退休福利、年終獎金、加班補償和帶薪休假。集團嚴格遵守與各業務相關的勞動法律法規，涵蓋所有就業保障和福利。根據《全國年節及紀念日放假辦法》，我們為員工提供法定假期。員工還可以根據需要申請病假、產假和年假。此外，集團不時組織團隊建設活動，如節日慶祝活動，以加強員工之間的關係並讓他們放鬆。此外，我們為優秀員工提供晉升機會，以吸引和留住人才。集團制定了《人事晉升管理系統》，並成立了晉升評估團隊，定期評估員工表現並進行晉升工作。

注重以人為本的原則

健康與安全

集團高度重視員工的安全和福祉。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並致力於採取預防措施，盡量減少辦公室安全風險。我們的員工手冊明確規定了員工安全、工傷事故和惡劣天氣條件下的工作安排應對措施，以指導員工如何應對緊急情況。

此外，為了提高員工的消防安全意識並預防火災風險，我們嚴格禁止在辦公區域吸煙，並要求員工下班後關閉所有電器。我們的辦公室和服務器室配備了滅火器、消防栓和其他消防設備，以防止火災事故。在報告期內，我們安排員工觀看消防科普視頻，並由香港政府註冊的消防工程承包商對公司所在建築的消防設備進行年度檢查和測試，以確保應急設備配備齊全。

集團嚴格遵守《香港僱員補償條例》，向勞工處報告任何事故，以確保員工的工傷社會保險充足。集團還嚴格遵守其他相關的健康與安全法律法規，如當地消防服務法規，通過保護員工免受職業危害，為其提供安全的工作環境。

在報告期內，我們因工傷損失的工作日為零(2024年：零)。在過去三年(包括報告期)中，沒有發生與工作相關的死亡事故，我們也未發現任何與健康和安全的重大法律法規違規行為。

以下是2025財年及2024年相應期間與「健康與安全」相關的關鍵績效指標(KPI)：

	2025	2024
工傷死亡人數	Nil	Nil
工傷死亡率	Nil	Nil
因工傷損失的工作日數	Nil	Nil

注重以人為本的原則

發展與培訓

集團積極為員工提供培訓和發展機會。我們為員工提供各種類型的培訓課程，包括職業技能培訓、安全與消防意識培訓、實用辦公軟件培訓和新員工入職培訓，努力向員工傳授行業和專業知識。我們鼓勵員工根據個人技能制定個人發展計劃，並為他們提供合適的機會以實現目標。在報告期內，集團共為員工提供了1,020小時的培訓(2024年：1,000小時)，以豐富他們的技能和知識。

以下是2025財年及2024年相應期間與「發展與培訓」相關的關鍵績效指標(KPI)：

	2025	2024
受訓員工百分比^(註9)		
按性別		
男性	100.00%	80.00%
女性	100.00%	82.35%
按職級		
高級管理層	100.00%	100.00%
中級管理層	100.00%	100.00%
普通和技術員工	100.00%	77.27%

	2025	2024
平均每位員工完成的培訓小時數^(註9)		
按性別		
男性	46.36	62.50
女性	34.00	35.71
按職級		
高級管理層	60.00	60.00
中級管理層	60.00	75.00
普通和技術員工	31.58	36.25

註8： 員工培訓數據包括報告期內已離職的員工。

注重以人為本的原則

勞工標準

集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，禁止任何童工或強迫勞動。在招聘過程中，我們的人力資源部門採取有效措施，如檢查身份證，以核實求職者的年齡，避免僱用童工。在我們的《員工手冊》和《人力資源管理系統》中，我們堅持就業標準，並對工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞動安排進行詳細規定，以確保員工有足夠的休息日，避免過度工作或強迫勞動，保護他們的權益。通過舉報機制，員工能夠表達他們所面臨的不公正待遇。部門主管將與員工溝通問題，總經理負責進一步調查，確保所有不公正案件得到適當處理。如果集團內發現低於法定最低就業年齡的童工或強迫勞動，我們將立即採取補救措施並終止其僱傭關係，同時審查招聘過程中的漏洞並進行整改。

在報告期內，我們未發現集團有任何重大違反童工和強迫勞動相關法律法規的情況。

供應鏈管理

作為一家負責任的企業，集團致力於與供應商建立互利合作關係，希望與供應商共同維護我們的道德價值觀和專業標準。我們與知名遊戲開發商、分銷商和運營商建立了戰略聯盟，共同開發高質量的授權遊戲，並獲得獨家遊戲權利，以豐富我們的產品組合。

以下是 2025 財年及 2024 年同期與「供應鏈管理」相關的關鍵績效指標 (KPI)：

供應商數量	2025	2024
中國大陸	23	24
香港	10	28
其他	0	0
總計	33	52

在選擇供應商時，我們會考慮遊戲開發商的資質、聲譽、技術要求和質量。只有通過初步評估的供應商才能被列入我們的合格供應商名單。我們定期進行評估，如果供應商的評估結果不理想，我們會將其從合格供應商名單中移除，以確保我們提供最高質量的數字遊戲。在報告期內，集團實施了與供應商合作相關的實踐，涉及所有供應商。除了供應商選擇外，我們還在獲得獨家遊戲權利之前對數字遊戲的質量進行評估，具體如下：

- 對遊戲開發商進行背景調查，了解其產品組合。
- 進行本地排行榜研究，了解目標遊戲在當前市場的受歡迎程度和前景。
- 進行內部測試，確保產品按預期運行。

為了鼓勵供應商履行其社會責任，集團在報告期內改進了《承包商／供應商行為準則》，要求我們的承包商或供應商以道德、社會和環境負責的方式開展業務，旨在鼓勵供應商在日常運營中追求可持續發展。《行為準則》的主要內容總結如下，包括但不限於：

「承包商／供應商的行為準則」

1. 環境保護	建立有效的環境管理體系(包括)監測及報告環境影響，並採取適當的廢物管理、污染控制及廢物回收等措施，保護環境，促進可持續發展。
2. 勞動標準及公約	遵守就業守則，促進公平、人道主義及非歧視，通過建立溝通機制及投訴處理程序，允許員工直接向管理層報告擔憂及投訴。此外，還禁止承包商／供應商對工人進行任何形式的體罰。
3. 健康與安全	遵守適用的職業安全 and 健康法規及相關要求，提供安全健康的工作環境。
4. 商業誠信與道德	在業務的各個層面上，包括採購、運營及處理與客戶、僱員、承包商／供應商及業務合作夥伴的關係，以誠實、公正及道德規範行事。

此外，在第三方可持續發展專業顧問的協助下，我們進行了ESG相關風險評估，ESG工作組審查並識別了ESG相關風險，包括集團供應鏈中的潛在ESG風險。我們還向董事會報告了這些風險。為了進一步優化供應商管理措施，我們還定期審查控制措施的有效性，以探索改進空間。

在選擇供應商時，我們優先考慮那些提供環保產品和服務的供應商，例如使用節能設備或環保材料。我們還考慮與地理位置較近的供應商合作，以減少對環境的負面影響。

產品責任

本集團將產品和服務的合規性視為業務的核心。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》和《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規。由於集團專注於數字遊戲的開發、運營和發行，我們致力於遵守甚至超越適用的標準和質量控制，以確保集團的聲譽和公共利益。

質量標準

為了不斷優化客戶體驗並提供最佳遊戲體驗，我們成立了研發團隊，密切關注遊戲內容並保持遊戲的新穎性。在發布遊戲之前，我們的研發團隊盡最大努力修復系統中的漏洞和錯誤。獨特且有附加價值的功能被整合到最終產品版本中，以提供最佳遊戲體驗。此外，我們制定了《開發與研發部門指南》，為研發部門的員工提供明確的指導，以應對突發情況，如計算機入侵或遊戲文件損壞，確保產品和服務的穩定性。

產品健康與安全

集團不僅注重產品質量，還非常重視玩家的心理健康，特別是兒童和青少年。因此，我們的所有遊戲都不包含任何裸露內容。此外，我們的廣告也基於實際遊戲內容，並有適當的代言。

此外，每款遊戲的年齡限制也在我們的官方網站上明確標示，並提醒玩家遊戲時間，以防止遊戲成癮。每款遊戲都有《遊戲用戶授權協議》，禁止用戶在遊戲中進行任何不當行為，包括使用具有攻擊性、騷擾性和威脅性的詞語，以及破壞遊戲公平性的行為。

在報告期內，我們未發現集團有任何嚴重違反玩家健康與安全相關法律法規的情況，我們的遊戲也未因安全或健康原因被召回(2024年：無)。

客戶服務

為了確保服務質量，我們非常重視客戶服務質量和客戶滿意度。因此，集團獨立開發了一個多功能且全面的在線客戶服務系統，消除了因傳輸過程中丟失而無法接收電子郵件的問題，玩家可以通過登錄其會員帳戶提供反饋和查詢，並由專職團隊解答問題，無需出門。各種查詢和投訴的處理程序已成熟建立，以確保為客戶需求提供專業回應，我們承諾在7至14天內解決客戶的投訴。所有升級的案例都會被徹底審查，並轉交給相關部門制定解決方案。所有重大投訴及相應的處理結果都會詳細記錄，以便管理層進一步跟進和改進。

在報告期內，我們未收到任何關於遊戲中虛擬物品的投訴(2024年：無)。

知識產權與數據保護

保護知識產權是我們業務運營的重要部分。我們非常重視保護知識產權，並致力於打擊侵權行為。因此，我們制定了關於計算機軟件使用、版權保護和客戶數據保護等的政策和原則。作為知識產權保護體系的重要組成，集團已完成22項軟件著作權登記及23項商標註冊構建，相關權屬證書已全部獲得國家版權局及知識產權局官方認證。此外，除非獲得管理層或信息技術部門負責人的批准，否則任何人不得複製或修改已安裝的計算機軟件。

集團經常與其他遊戲公司或個人合作，獲取創意作品或動漫角色的版權。為了確保不侵犯版權，我們與相關方簽訂了合同和保密協議。合同簽署過程和版權使用權的政策和程序已經到位。我們將根據最新的規則和法規不斷更新相關政策，以確保其符合最佳實踐。

由於業務性質，集團非常重視網絡和信息安全，並嚴格遵守與隱私保護相關的法律法規，如《個人資料(私隱)條例》。我們在官方網站上發布了《個人信息收集聲明》，告知用戶數據收集的目的。我們還制定了與遊戲帳戶相關的客戶信息銷毀指南和政策，這些帳戶已超過一年未活躍。集團在遊戲帳戶註冊期間為用戶制定了會員帳戶規定，明確規定了遊戲帳戶的規則以及個人數據收集和隱私政策的聲明。帳戶用戶在獲得遊戲帳戶使用權之前已同意並接受上述聲明。為了保護員工數據隱私，員工數據僅用於工資和福利調整目的，未成功申請者的個人數據將在一年內銷毀。

在報告期內，我們未發現集團有任何嚴重違反數據洩露或版權侵權相關法律法規的情況。

產品責任

廣告

集團嚴格遵守適用於我們業務的相關法律法規，如《中華人民共和國廣告法》。我們通常在社交媒體平台上進行廣告宣傳，因此我們嚴格遵守各平台指定的廣告指南，以保護客戶的權益。

由於集團不生產實體產品，因此與產品標籤相關的法律法規不適用於我們。

反貪污

我們非常重視誠信文化的建設，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》和《香港防止賄賂條例》等法律法規。我們致力於打擊任何形式的腐敗行為，並積極推廣誠信文化。集團制定了《行為準則》，明確規定了集團的立場及其員工的責任。集團嚴禁其員工（包括董事）進行不當支付或接受任何形式的禮物和利益。任何接受的禮物和利益應及時向管理層報告以作進一步決定。此外，集團員工嚴禁從事任何非法行為，包括敲詐勒索、欺詐、洗錢等。發現的案件將採取相應的法律行動。

為了提高員工的反腐敗意識，在報告期內，我們為董事和員工提供了反腐敗培訓，內容包括香港廉政公署 (ICAC) 發布的《反腐敗計劃 — 上市公司指南》和《防止賄賂條例》。此外，我們在報告期內更新了《舉報政策》，鼓勵員工舉報任何與賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢相關的違法行為。我們重視並歡迎員工通過舉報政策中包含的聯繫信息舉報任何可疑的不當行為。管理層甚至審計委員會會立即採取行動調查問題。集團承諾全力支持舉報人，並保護舉報人的身份。

在報告期內，我們未發現集團有任何重大涉及腐敗、敲詐勒索、賄賂、欺詐或洗錢的案件，也沒有任何針對我們或我們員工的未決或已結法律案件。

社區投資

集團致力於履行其對社區的企業社會責任。多年來，我們參與了各種社區投資活動，並積極為社區做出貢獻。

我們還採取必要和適當的措施，確保員工的安全並減輕醫療服務的負擔。

此外，我們鼓勵員工通過參與志願服務(如為有需要的人捐血)在社區中產生影響。

展望未來，我們將繼續了解社區的需求，以便為有需要的人提供幫助。

報告指南內容索引

附錄I 環境、社會及管治報告指南內容索引

主題領域、方面、一般披露及 KPIs	部分	頁碼
A.		
A1 方面：排放物		
一般披露	環境保護	8
KPI A1.1 排放的類型及及相關排放數據	排放及能源使用	13
KPI A1.2 直接及能源間接的溫室氣體排放量及密度	排放及能源使用	13
KPI A1.3 產生的有害廢物總量及密度	本集團的營運並無產生重大的有害廢棄物	N/A
KPI A1.4 所產生有害廢棄物總量及密度	廢物管理	16
KPI A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護、排放及能源使用	8, 13
KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護、廢棄物管理	8, 16
A2 方面：資源使用		
一般披露	環境保護	8
KPI A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源消耗量及密度	排放及能源使用	13
KPI A2.2 總耗水量及密度	水資源管理	17
KPI A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護、排放及能源使用	8, 13
KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理	17
KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	本集團的營運並無重大包裝材料使用	N/A

主題領域、方面、一般披露及 KPIs	部分	頁碼
A3 方面：環境及自然資源		
一般披露	環境保護	8
KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境及自然資源	18
A4 方面：氣候變化		
一般披露	應對氣候變化	9
KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化	9
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1 方面：僱傭		
一般披露	以人為本觀念	19
KPI B1.1 按性別、就業類型、年齡組及地理區域劃分的僱員總數	僱傭合規性	20
KPI B1.2 按性別、年齡組及地理區域劃分的僱員流失比率	僱傭合規性	21
B2 方面：健康與安全		
一般披露	健康與安全	22
KPI B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全	22
KPI B2.2 因工傷損失工作日數	健康與安全	22
KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全	22
B3 方面：發展及培訓		
一般披露	發展及培訓	23
KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分受訓的僱員百分比	發展及培訓	23
KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展及培訓	23

報告指南內容索引

主題領域、方面、一般披露及 KPIs	部分	頁碼
B4 方面：勞動準則		
一般披露	勞動準則	24
KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞動準則	24
KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞動準則	24
營運慣例		
B5 方面：供應鏈管理		
一般披露	供應鏈管理	25
KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	25
KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理	25
KPI B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	26
KPI B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	26
B6 方面：產品責任		
一般披露	產品責任	27
KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品健康與安全	27
KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶服務	28
KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權及資料保護	28
KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	品質標準	27
KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	知識產權及資料保護	28

主題領域、方面、一般披露及 KPIs		部分	頁碼
B7 方面：反貪污			
一般披露		反貪污	29
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污	29
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污	29
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污	29
B8 方面：社會投資			
一般披露		社會投資	30
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會投資	30
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會投資	30