



国泰集团

2025

环境、社会与治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江西国泰集团股份有限公司
JIANGXI GUOTAI GROUP CO., LTD.



国泰集团

江西国泰集团股份有限公司
JIANGXI GUOTAI GROUP CO., LTD.

地址：江西省南昌市高新区高新大道699号国泰集团

电话：0791-88119816

邮箱：gtirm@jxgtjtgw.com



扫一扫了解更多



本报告使用环保再生纸印刷

关于本报告

本报告是江西国泰集团股份有限公司的第三份环境、社会与治理（ESG）报告。报告秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露集团2025年在环境、社会和治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及所属子公司。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超过本期间。

编制依据

本报告严格按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号可持续发展报告（试行）》相关要求，同时参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司环境治理专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》和《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）等相关要求标准。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“国泰集团”“集团”“公司”“我们”均指代“江西国泰集团股份有限公司”及其子公司。

数据来源说明

本报告所引用的信息与数据均来自公司内部统计报表、公开资料及第三方认证文件。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告以中文发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官方网站（www.jxgtjtgw.com）查阅和下载本报告。

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

江西国泰集团股份有限公司 JIANGXI GUOTAI GROUP CO., LTD.

地址：江西省南昌市高新区高新大道699号国泰集团

电话：0791-88119816

邮箱：gtirm@jxgtjtgw.com

目录 CONTENTS

关于本报告 01

领导致辞 05

走进国泰集团 07

ESG管理 13

固本培元，
擘画企业善治新篇 21

坚持党建引领 23
完善公司治理 26
强化风险防控 30
恪守商业道德 35

逐绿而行，
绘就和谐共生图景 39

应对气候变化 41
加强环境管理 45
深化污染防治 49
提高资源利用 54
推行绿色生产 55
生物多样性保护 56

聚力同心，
奏响幸福家园乐章 57

维护员工权益 59
夯实安全生产 64
共担社会责任 69

创新赋能，
铸就国泰卓越品质 73

坚持创新驱动 75
加强供应链管理 77
优质客户服务 78
推动数字化转型 80

未来展望 84

附录 85

关键绩效表 85
指标索引 92
意见反馈表 103
免责声明 104

领导致辞

时光如椽，镌刻奋斗者足迹；山河为卷，见证担当者征程。

2025年，国泰集团始终心怀家国、扎根赣鄱，在时代浪潮中聚力前行，在变革激流中创新突围。我们不断做强做优做大民爆服务一体化、军工新材料、轨交自动化及信息化“两主一培育”产业体系，用实干与坚守书写省属国企高质量发展的ESG答卷，以实际行动彰显新时代国企的责任与担当。

旗帜领航，以治理之擎筑牢发展根基。

这一年，我们始终坚持党的领导、加强党的建设，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动党的创新理论落地生根。精心构建“1+21”党建品牌矩阵，新增“钽途有砬”“心芯向戎”“红轨智先锋”等7个特色品牌，推动党建工作与生产经营从“融入”走向“融合”。我们持续完善现代企业治理架构，深化国企改革行动，成功入选江西省国资国企改革深化提升行动典型案例。恪守商业道德，厚植廉洁文化，将风险防控嵌入业务全流程，确保企业在法治轨道上行稳致远。

创新驱动，以数智之翼搏击时代长空。

这一年，国泰集团坚决贯彻习近平总书记关于科技自立自强的要求，聚焦三大主业，聚力发展新质生产力。全年研发投入强度达6.16%，有效专利617件，8项省级重点项目落地，电子雷管无线起爆系统试爆成功。加入3个国家级创新联合体，推动产学研用深度融合。完成国泰工业互联网平台接入国内主流大模型，发布“泰御”生产质量工业模型，平台位列国家“双跨”工业互联网平台名单第35名，创历史最佳。10家企业入选全省“小灯塔”“数智工厂”“先进级智能工厂”，率先拟定民爆数字化“一图四清单”，参与多项国家和行业标准编制，有力支撑我省成为全国民爆数字化转型试点，助力公司在数字蓝海中开辟出一片新天地。

生命至上，以匠心之诚守护质量安全。

这一年，我们深入贯彻总体国家安全观，锚定质量强国战略，坚守服务为民初心使命，以国企担当统筹安全与发展。纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，从源头管控风险，系统治理，稳妥推动丰城生产点拆线撤点，新余生产点非民爆产线迁移，持续深化少（无）人化技术改造，全面提升本质安全水平，圆满完成民爆行业“十四五”安全发展规划目标。深入开展“全员查找身边安全隐患”专项行动，引入外部专家力量，落实重大事故隐患动态清零，公司作为唯一地方国企受邀在工信部民爆行业年度安全生产会议上作经验交流。深入践行质量强国战略，持续健全质量管理体系，公司及下属18家子公司均建立并通过“三标”管理体系认证。始终坚持以顾客为关注焦点，及时响应相关方诉求，第一时间回应顾客关切，从生产线到客户端，我们用匠心雕琢每一个细节，用优质产品与高效服务践行国企质量担当。

以人为本，以赤子之情回馈社会厚土。

这一年，我们深入践行以人民为中心的发展思想，锚定共同富裕目标，将国企担当深度融入民生发展、社会进步全过程中。我们视员工为最宝贵财富，搭建多元成长平台，畅通职业发展通道，让奋斗者有位有为、收获成长。全年员工培训总时长83,548.3小时，完善技能晋升机制，让奋斗者有舞台、让实干者有奔头、让优秀者有成就，持续增强员工获得感、幸福感、归属感。供应链是企业发展的关键链条，我们与供应商共建

透明、廉洁、可持续的供应链体系，推动产业链协同共赢、抱团发展，携手共进谋发展，助力全省产业高质量升级。我们积极投身公益事业，在驻村帮扶、爆破攻坚等领域主动作为，用行动传递温暖，让发展的成果惠及更多群众，让赤子之情深深扎根赣鄱大地。

绿色为墨，以生态之笔描绘绿色国泰。

这一年，我们坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，全力守护赣鄱大地的碧水蓝天。严格落实碳排放“双控”管理，全面推动绿色能源、技术替代，推广天然气、太阳能等清洁能源，联合多方技术力量开展绿色低碳技术攻关，让绿色成为生产一线最鲜明的底色。严格落实生态环保管控要求，持续升级废水处理设施，民爆产业向“无废”目标迈进、非民爆产业“三废治理”取得新的突破，全年生态环境保护态势稳定向好。大力推进资源循环利用，废弃物回收再利用率达31.08%，年度环保投入2,816.01万元。从国家级绿色工厂到节能减排的每个细节，我们以高标准生态环保工作筑牢可持续发展根基，让绿色动能持续澎湃，为公司高质量发展注入源源不绝的生态活力。

大道如砥，行者无疆；初心如磐，再启新程。

站在2026年的新起点，国泰集团将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，持续深化国企改革，勇攀科技高峰，筑牢安全防线，呵护生态环境，增进民生福祉，在服务国家战略和江西发展中展现更大作为。

关于我们

公司简介

江西国泰集团股份有限公司（股票代码：603977）成立于2006年12月，集团总部位于南昌市高新区。公司于2016年11月在上海证券交易所实现首发上市。2018年收购江铜民爆、威源民爆旗下民爆资产，实现江西全省民爆升产企业整体上市。

公司是首批国民经济动员中心，工信部智能制造试点示范企业，两化融合管理体系贯标试点企业，现有下属企业50余家，其中高新技术企业25家，省专精特新19家。旗下新余国泰是国务院国资委“科改示范企业”，国泰工业互联网平台成功入选国家级“双跨”工业互联网平台；建有博士后科研工作站、省级工程技术研究中心、省级企业技术中心等科研创新平台。



23.61 亿元
营业收入



3.04 亿元
利润总额

企业文化



企业目标
打造百年国泰，建设一流企业



企业核心价值观
诚实、责任、创新、贡献



企业使命
共建、共赢、共享、共进



企业精神
敬业精神、奋斗精神、钻研精神



文化理念
执行、创新、精益、细节



管理理念
以人为本、科技创新、规范运作、争创一流



经营理念
洞悉商机、拓展市场、优质服务、顾客满意

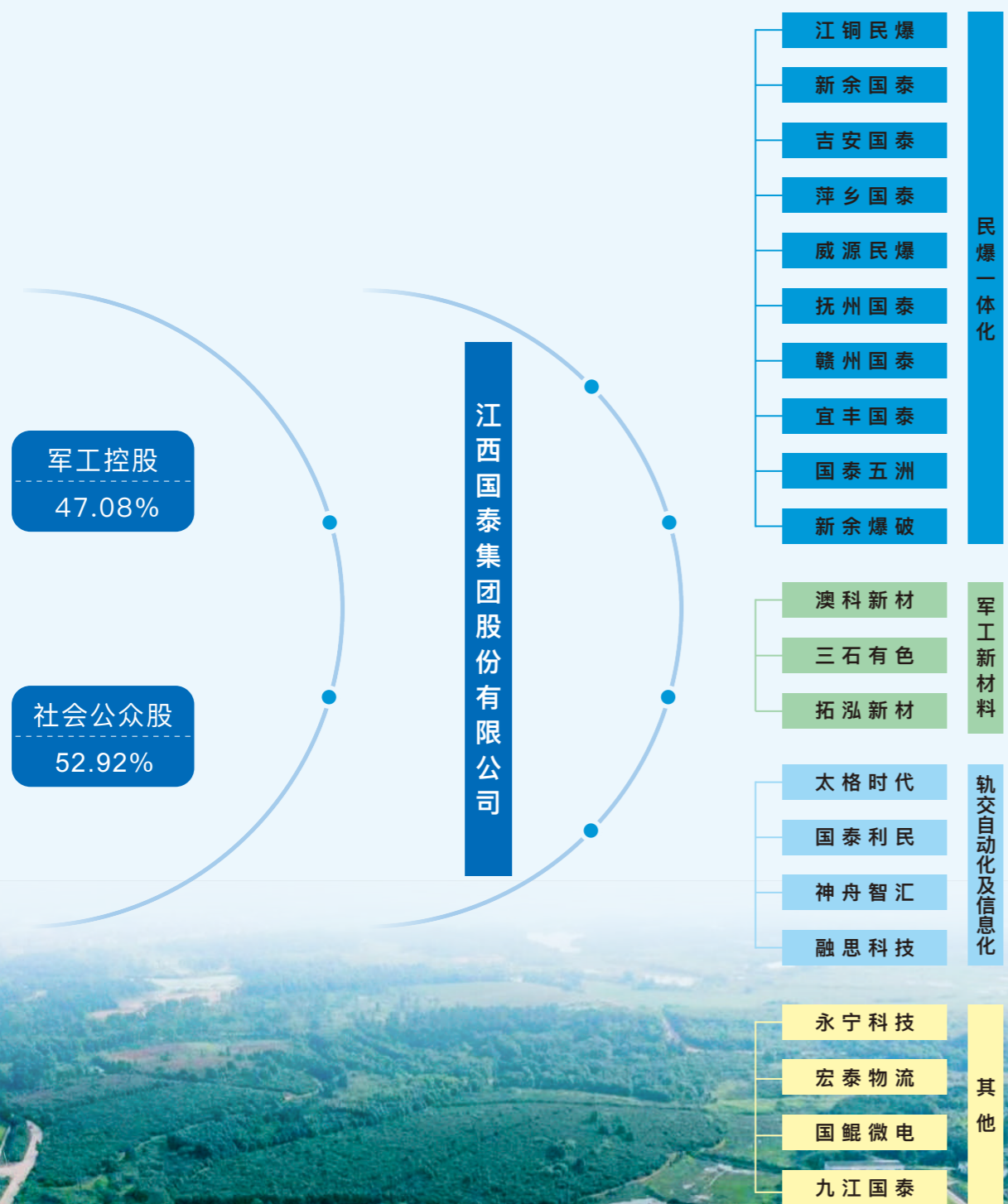


质量理念
优质服务、质量先行、一流品质、从我做起



安全理念
安全第一、重在预防、科技兴企、国泰民安

组织架构



业务概况

公司现已构建民爆一体化、军工新材料、轨交自动化及信息化“两主一培育”新产业发展格局。

民爆产业

涵括民用爆破器材的科研、生产、销售以及爆破服务一体化等业务。公司是国内民爆行业产品最齐全的生产企业之一，也是**江西省唯一民爆生产企业集团**，拥有省内**9家**民爆生产企业，工业炸药生产许可**18.8万吨/年**，电子雷管生产许可**2,727万发/年**，业务辐射江西省内及周边多省。公司以发展民爆一体化业务为核心，不断开拓大民爆、泛民爆领域，形成了“研、产、销、爆”全产业链发展模式，综合实力位居全国第一梯队。拥有省内第一家同时持有矿山工程施工总承包和营业性爆破作业单位“双一级”资质的企业，并开拓尼日利亚市场。

军工新材料产业

近年来，公司外延军工新材料产业加快发展，多家控股子公司开展军工业务，涵盖钽铌材料、钨基新材料、小型固体火箭发动机助推器等业务。

轨交自动化及信息化产业

涵括工业互联网及工业软件研发、轨交信息化、电子政务等业务。是江西省制造业数字化转型的重要服务商，国泰平台工业设备连接数突破**160万台套**，在轨道交通、石化化工、新材料等**20余个**行业形成**130余种**解决方案，有效推动产业链协同升级。打造了全省唯一、全国民爆行业唯一的国家级“双跨”工业互联网平台，并连续三年入选国家“双跨”工业互联网平台名单，于2025年榜单排名提升至**第35位**。

其它产业

涵盖高氯酸钾生产销售、矿山廊道物流等多元化产业。

年度荣誉



ESG管理

ESG治理

国泰集团高度重视可持续发展管理体系的建立。安全技术部、党群工作部、人力资源部和董事会办公室为ESG工作的归口管理部门，其中，安全技术部负责环境板块，党群工作部、人力资源部负责社会板块，董事会办公室负责公司治理板块，并牵头负责ESG报告总体编制工作。各部门各司其职、高效协同，共同推动公司ESG工作体系化推进与落地执行。

层级	机构名称	人员构成	职权范围
 决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 公司董事 	审批公司《ESG报告》；对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
 管理层	为ESG工作的归口管理部门	<ul style="list-style-type: none"> 安全技术部 党群工作部 人力资源部 董事会办公室 	安全技术部负责环境板块，党群工作部、人力资源部负责社会板块，董事会办公室负责公司治理板块。
 执行层	为ESG工作的归口执行部门	<ul style="list-style-type: none"> 安全技术部 党群工作部 人力资源部 董事会办公室 	安全技术部负责环境板块，党群工作部、人力资源部负责社会板块，董事会办公室负责公司治理板块，并牵头负责ESG报告总体编制工作。

公司建立健全可持续发展监督考核机制，紧扣企业整体战略部署，对经营目标落地成效、各项工作完成质量及关键任务进展等多个维度进行综合评估。同时，公司持续完善绩效考核体系设计，将ESG相关核心指标逐步纳入考核范畴，把高管年薪与高管个人业绩考核结果紧密挂钩，尤其针对高管在企业管理、科技创新、安全生产、绿色环保等ESG关键领域的突出表现给予奖励，以此激励相关管理人员将ESG理念深度融入日常经营管理与履职实践，强化各环节ESG工作协同推进，以科学的考核机制赋能公司可持续发展能力提升。

ESG能力建设

国泰集团持续推进可持续发展专业技能与能力建设，积极组织ESG专项培训，并不定期组织相关人员参与上海证券交易所及行业机构举办的可持续发展领域专项培训与交流活动，确保及时掌握监管最新要求与行业前沿实践，不断提升可持续发展意识，为工作开展提供专业指引。同时，公司定期发布年度ESG报告，积极投身国内相关机构的ESG优秀案例评选与评级工作，以实际行动不断强化自身履责能力。



ESG培训
2场

ESG培训总时长
100小时

ESG培训参与人数
50人次



入选2025年上市公司可持续发展优秀实践案例



国泰集团组织召开2025年度可持续发展（ESG）报告启动会暨ESG培训会



1月22日，国泰集团组织召开2025年度可持续发展（ESG）报告启动会暨ESG培训会，组织可持续发展专项能力培训，围绕ESG实践要点、报告编制规范等核心内容开展系统学习，提升员工的专业实操能力与业务素养，筑牢公司可持续发展工作的人才能力根基，提高公司可持续发展报告的质量。



国泰集团荣获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”



2025年12月，“中国AI赛道与ESG可持续发展大会”在深圳举行，国泰集团荣获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”。“最佳ESG实践奖”基于对上市公司多维数据的深度分析与专业评估，评选出的企业在环境、社会与治理等方面均表现卓越，代表行业领先水平，受到资本市场、投资机构及企业界的广泛关注。

利益相关方沟通

国泰集团始终将股东、员工、客户、合作伙伴、政府等利益相关方的期望与诉求置于重要位置，积极建立完善沟通机制，充分了解各利益相关方的意见和建议。同时，聚焦利益相关方重点关注的重要议题，强化对应的管理实践，致力于为各方创造更大价值。

利益相关方	需求与期待	沟通渠道	沟通频率
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德与廉洁 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 合规巡查及检查 论坛、会议及研讨会 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 创新研发 商业道德与廉洁 知识产权保护 风险管理 高质量信息披露 投资者沟通 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告 业绩说明会 投资者热线 上交所“e互动”平台 投资者关系邮箱 公司官网投资者关系专栏 投资者来访接待 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每季度 每季度 每日 定期 每日 不定期 不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 保障客户隐私 售后服务 负责任营销 客户投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与日常电话沟通 客户邮箱 回应客户投诉 客户拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 不定期
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 阳光采购 引领行业健康发展 交流与合作 商业道德与廉洁 	<ul style="list-style-type: none"> 甄选评估 采购流程 绩效评估 与业务伙伴沟通(如电邮、会议) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 每年 每年 定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康与安全 员工关爱 员工权益保护 员工成长 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及入职培训 电子邮箱及意见箱 职工代表大会 员工表现评估 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每年 每年 不定期
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 社区发展 循环经济 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 电子邮箱、电话 公司公告 社交网络平台 公司网站 社交媒体 慈善捐赠及志愿服务 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每日 不定期 每日 每年 不定期

重要性议题管理

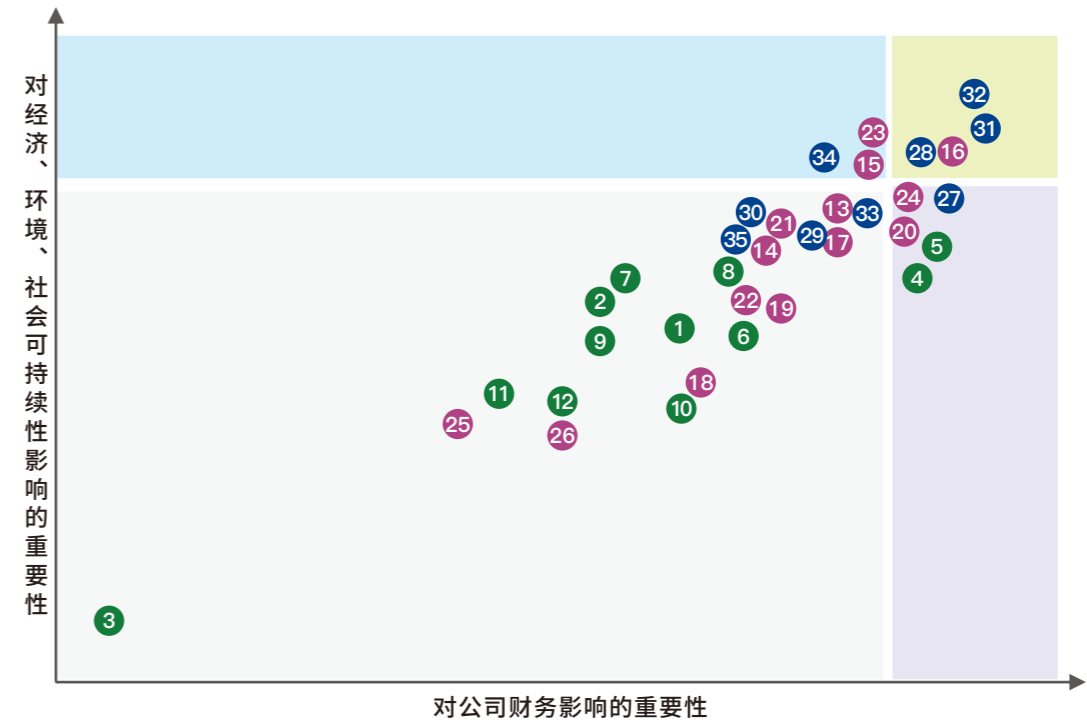
国泰集团积极开展重要性议题的识别与分析，紧跟行业政策及内外部环境变化趋势，从“财务重要性”与“影响重要性”双维度出发，以线上问卷邀公司内外部利益相关方参与评估，明确年度ESG报告披露重点，积极回应各方期望诉求，稳步提升ESG管理水平。

重要性议题分析流程

- 步骤一** 全面梳理公司的业务活动和商业关系，综合考量外部客观环境如政策法规、行业趋势等因素，明确调研的目标和范畴。
- 步骤二** 基于自身战略与特色，通过同行对标、政策研究、趋势调查等，识别出35项相关ESG重要性议题，构建议题库。
- 步骤三** 编制ESG重要性议题评估在线调研问卷，并收集利益相关方对公司ESG管理的建议。
- 步骤四** 统计分析各项议题得分，按照“财务重要性”和“影响重要性”两大维度分析、排序形成重要性矩阵，由公司领导层审阅批准，确认报告重点披露内容。



双重重要性议题矩阵



环境维度

- 1 环境管理
- 2 能源管理与利用
- 3 应对气候变化
- 4 排放管理
- 5 化学品安全管理
- 6 水资源管理
- 7 循环经济
- 8 绿色产品
- 9 清洁能源应用
- 10 生态和谐
- 11 绿色办公
- 12 环保宣传教育

社会维度

- 13 研发与创新
- 14 知识产权保护
- 15 数字化建设
- 16 产品安全与质量
- 17 客户权益保护
- 18 员工多元化与民主沟通
- 19 员工培训与发展
- 20 职业健康与安全
- 21 可持续供应链管理
- 22 平等对待中小企业
- 23 责任采购
- 24 信息安全
- 25 社会公益
- 26 乡村振兴

治理维度

- 27 党的建设
- 28 公司治理
- 29 ESG管理
- 30 利益相关方沟通
- 31 反腐败与商业道德
- 32 合规与风险管理
- 33 反不正当竞争
- 34 信息披露透明度
- 35 投资者关系管理

贡献联合国可持续发展目标

国泰集团积极支持联合国可持续发展目标，聚焦员工福祉、生态保护、社会责任与产业高质量发展，全面推进环境、社会、治理（ESG）协同可持续发展，携手客户、供应链及各商业伙伴共建共享、共促繁荣。

我们结合民爆与新材料主业特点与发展规划，筛选出与集团可持续发展战略高度契合的可持续发展目标，2025年围绕相关目标系统推进实践落地，相关进展与成效已在本报告各章节详细呈现。

	公司通过乡村振兴与消费帮扶，帮助落后地区人们的生活，助力当地经济发展，从而为消除贫困作出贡献。	共担社会责任
	积极参与扶贫慈善活动，帮助人们追求更美好的生活。	共担社会责任
	实施健康与安全培训计划，并采取必要措施保障员工的健康与安全。	夯实安全生产
	实施高质量员工培训。	维护员工权益
	积极推动性别平等，确保女性在公司各个层面享有平等的就业机会和职业发展权利。	维护员工权益
	深入挖掘新能源的增长潜力，持续探索清洁能源的创新应用模式。	推行绿色生产
	创造大量就业机会，提高员工福利待遇，促进区域经济增长。	维护员工权益
	加大研发投入，探索能源技术创新，建设现代化能源基础设施。	坚持科技创新
	维护员工权利，减少不平等。勇担国企社会责任，深耕乡村振兴实践，助力促进社会公平。	维护员工权益
	通过志愿服务、环境保护、扶贫和其他公益活动帮助弱势群体。以安全高效为原则，践行可持续生产理念。	共担社会责任 夯实安全生产
	推行节能减排措施，优化能源管理，提升资源利用效率，减少废弃物排放，推动实现可持续生产和消费。	深化污染防治
	积极应对气候变化，通过发展新能源、节能减排等方式，降低碳排放，为全球气候治理贡献力量。	应对气候变化
	在项目开发过程中注重生态保护，避免破坏植被和野生动物栖息地，促进生物多样性保护。	生物多样性保护
	建立健全公司治理体系，强化公司安全管理工作，严格加强合规经营，持续营造公平、公正、透明的经营环境。	完善公司治理
	加强与政府、企业、科研机构等各方合作，共同推动可持续发展目标的实现。	坚持创新驱动



固本培元， 擘画企业善治新篇

坚持党建引领	23
完善公司治理	26
强化风险防控	30
恪守商业道德	35

躬耕者，皆持初心；行稳者，必以致远。国泰集团将高效治理视为企业高质量发展的根本保障。持之以恒加强党的建设，提升治理效能与风险防控水准，严守商业道德，确保运营稳健有序。着力提升信息披露质量，不断深化投资者关系管理，不断推进现代化治理体系深化建设，为企业长远稳健发展筑牢坚实根基。



本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

坚持党建引领

国泰集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，推动党建工作与生产经营深度融合。努力将党的政治优势、组织优势持续转化为发展优势，全面激活国企党建独特优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

把关定向，党的领导融入治理

公司始终坚持“两个一以贯之”，把党的领导深度融入公司治理各环节，持续引领治理体系不断优化。2025年，全面完成各级企业“党建入章”，组织修订集团公司章程，动态更新“三重一大”决策事项清单，制定下发子企业分类决策指导意见，率先在省属企业完成“三重一大”在线监管系统全流程全会议管理并作经验交流发言，确保党组织“把方向、管大局、保落实”作用得到有力落实。2025年，党委前置研究重大经营事项143项，带动22个所属单位党组织前置研究886项。

2025年集团公司党委

全年召开党委会

24次

上会议题

356个

其中“三重一大”议题

253个

深学细悟，思想铸魂赓续血脉

公司坚持把理论学习作为首要任务，不断建立健全“四个以学”机制，构建“六学联动”机制，推动党的创新理论入脑入心，用江西红色资源滋养初心。严格落实“第一议题”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神、习近平总书记考察江西重要讲话精神，做到常态化跟进学习；开展党委理论学习中心组学习，并创新吸纳中层及年轻干部参与研讨。打造“理响国泰”理论学习平台，全级次联动“同上一堂课”，带动各级党组织开展理论学习超1,300次。推动党的二十届四中全会精神融入党员年度教育培训，80名党员领导干部深入基层一线宣讲，迅速掀起学习贯彻全会精神热潮。

2025年集团公司党委

“第一议题”跟进学习

48次

理论学习中心组系统学习

9次



国泰集团举办第一期“理响国泰”读书报告会



国泰集团召开党委理论学习中心组2025年第一次集体（扩大）学习会

立足江西红色资源禀赋，依托革命遗址遗迹、纪念馆开展革命传统教育25场，覆盖党员干部743人次。积极开展纪念抗战胜利80周年系列宣传，组建“强国复兴泰给力”党员志愿服务队。全年收到属地感谢信、锦旗15份，相关做法被人民网及行业官媒报道。开展系列文化主题活动，赓续传承军工精神、安源精神、有色精神和“小三线”精神，助力红色基因在国泰代代相传。



国泰集团组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播



国泰集团销售分公司赴井冈山革命根据地开展“传承红色基因、弘扬井冈山精神”主题红色走读活动

固本强基，先锋创绩激发活力

国泰集团坚持大抓基层的鲜明导向，着力提升基层组织力，推动党旗在基层一线高高飘扬。强化目标导向融入，制定涵盖大党建与高质量发展一体化的发展规划、改革方案和综合考核体系，内生驱动党建与业务深度融合，着力推动管党治党政治责任向基层传导压实，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

聚焦生产经营增效，全面开展书记领航“五十百”党建引领工程，54名党组织书记领航推进项目108个。广泛开展先锋创绩提升行动，319名党员围绕重点难点工作开展承诺践诺，以先锋示范引领保障集团高质量发展。

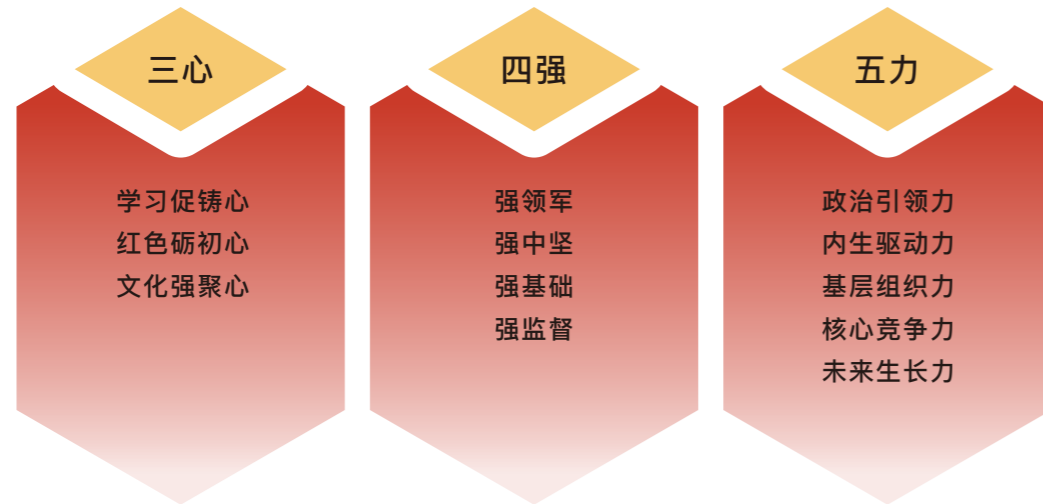


国泰集团召开2025年度所属企业党组织书记抓基层党建工作述职评议会

擦亮品牌, 红色引擎增添动能

为全面激发国企党建工作优势，公司按照省委组织部、省国资委统一部署，实施党建品牌成型、成长、成势三年行动（2023—2025年），围绕名称“叫得响”、体系“立得住”、实施“有成效”、经验“推得开”的目标，打造了一批接地气、见实效的党建品牌，成为推动高质量发展的“红色引擎”。其中，国泰集团“红心强国·泰给力”党建品牌，入选江西省国企“一企一品”行动计划，主要经验做法被《全省基层组织建设工作情况通报》刊发。在官网开设“一企一品”建设专栏，展示创建成果，促进互学互鉴。全年新增培育“钽途有钶”“心芯向戎”“红轨智先锋”等7个特色党建品牌，完成“1+21”党建品牌矩阵构建。

国泰集团“三心四强五力”行动工程



完善公司治理

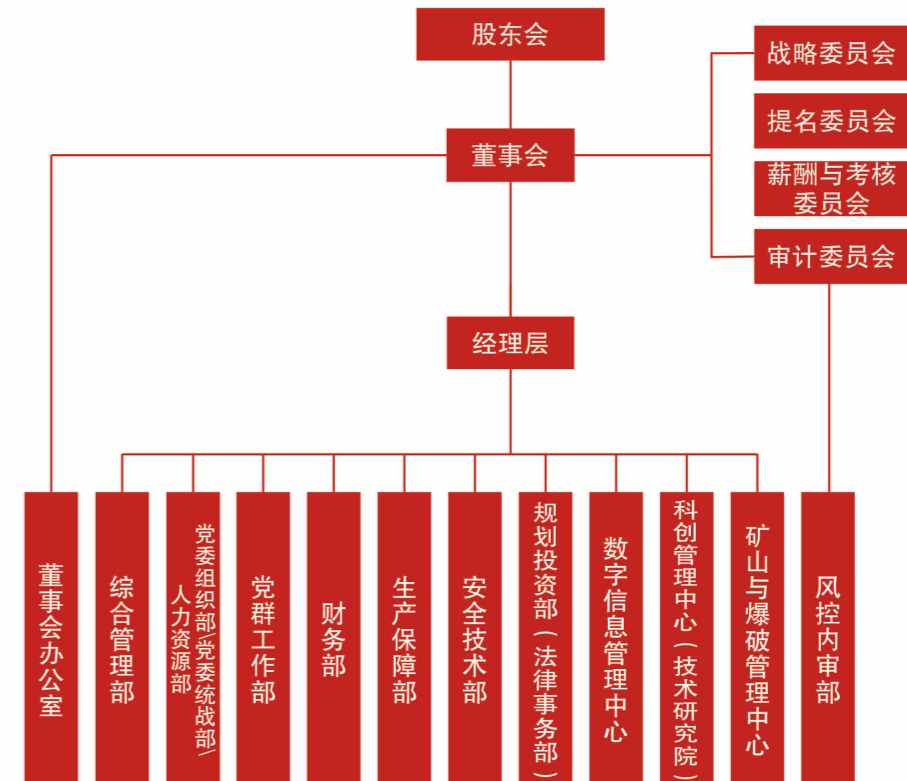
公司治理是企业高质量发展的核心基石。国泰集团以规范运作、提质增效为目标，持续完善公司治理体系、强化治理能力，构建权责清晰、运转高效、监管有力、合规透明的治理格局，为企业稳健运营和战略落地提供坚实保障。

治理

国泰集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及其他相关规范性文件，修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等23项治理制度，制定《董事离职管理制度》，推动治理体系与监管要求动态匹配，为公司高质量发展奠定了坚实的制度基础。

2025年，公司结合发展实际与监管要求，深化治理架构调整，取消监事会，并根据上市公司指引和江西省国资委要求，将原监事会工作职责全部纳入董事会审计委员会，进一步厘清各治理主体的权责边界，健全权责清晰、协同高效的组织架构，确保各项工作的规范性、合规性和可操作性，实现治理资源的优化配置，提升治理效率。

国泰集团组织架构



股东会是公司最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权。公司严格履行《公司章程》《上市公司股东会议规则》《股东会议事规则》等规定，规范股东会的召集、召开、提案、表决等程序。

董事会对股东会负责，执行股东会决议。报告期内，公司董事会成员共有7名，其中独立董事3名，外部董事人数占85.71%。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会。其中，战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会，成员均由董事担任，负责对专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议。

战略

公司将“规范运作、提质增效”作为治理核心战略，致力于构建权责清晰、运转高效、合规透明的治理格局。

影响与风险管理

强化董事会建设。国泰集团严格依据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》要求完成董事会换届选举，切实维护公司和股东的合法权益。公司董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年，任期届满可以连选连任，其中独立董事连任期限严格控制在六年以内，杜绝违规连任情形。独立董事候选人由公司董事会、单独或合计持有本公司已发行股份1%以上的股东提名；除独立董事之外的董事候选人由单独或合计持有公司有表决权股份总数3%以上的股东或董事会提名，所有候选人最终提交股东会审议决议，确保董事选举程序合法、合规、透明。

为提升董事会决策与监督效能，公司在董事会成员遴选过程中，充分考量董事会成员的性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、知识及服务任期等多元因素，在满足各业务需求的同时确保董事会构成的多元化与合理性。其中，独立董事具有会计、投资、军事信息化、行业专家等背景，各位独立董事的知识体系与专业能力形成互补，能够针对公司经营管理、重大决策、风险防控等事项开展专业、科学、有效的监督，为董事会依法高效行使职权奠定坚实的体制基础。

国泰集团荣获2025年“上市公司董事会秘书履职评价”5A评级



董事薪酬管理。国泰集团坚持“权责对等、公平公正、激励与约束并重”原则，不断完善董事薪酬与考核体系，充分调动管理层的积极性和主动性，兼顾企业发展与股东权益。公司严格按照江西省国资委《省出资监管企业董事会和董事评价办法》相关要求，开展董事评价和考核工作，将考核结果与薪酬分配、职务任免紧密结合，强化激励约束作用。此外，公司定期向股东披露董事会薪酬情况，提升薪酬透明度，切实维护股东权益，推动管理层履职尽责，助力公司实现资产保值增值。

国泰集团获评2025年上市公司董事会优秀实践案例



深化国企改革。公司聚焦功能使命，组织编制“十五五”规划，谋划好企业未来发展蓝图。加快推动资源要素向主业汇聚，8户“两非两资”企业全部完成处置，一批企业退出进入实质性操作阶段。加快推进激励约束机制系统优化和重构，试点开展科技成果转化超额利润分享机制，制定实施突出贡献奖励管理办法，“一企一策”优化综合考核体系，研究改进工资总额结算机制，积极推进股权激励方案制定，全面激发集团上下拼搏精神。深化劳动人事分配“三项制度”改革，经理层契约化管理、机关中层管理人员新型经营责任制、全员绩效考核实现“三个100%”覆盖。不断优化公司治理体系，以新《中华人民共和国公司法》为指引，顺利完成集团监事会改革，修订完善《公司章程》等多项企业治理制度，率先在全省国资国企系统实现“三重一大”在线监管系统全企业全流程上线，并作经验交流发言，获评中国上市公司内部控制最佳实践案例，成为全省唯一获此殊荣的上市公司。

信息披露。公司董事会积极推动建立健全内部信息披露制度，制定并修订完善《公司信息披露事务管理制度》《公司信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》等多项制度，明确各部门及相关人员的信息提供责任，统一对外披露口径，规范信息披露流程，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2025年，董事会办公室严格履行信息披露义务，全年披露公告文件89份；主动披露投资者活动记录表8篇，通过多元化渠道全面展现公司核心价值和潜力，增强市场对公司的了解与信心。

投资者关系管理。公司明确董事会办公室作为投资者关系管理的职能部门，在董事会秘书的领导下，负责维护各类投资者沟通渠道，做好内部信息收集与传递，常态化开展投资者关系管理工作。2025年，公司持续践行“主动式投关管理”理念，推动投关工作实现从“被动回应”到“主动传播”“单一渠道”到“立体矩阵”“短期互动”到“长期信任”的转变，有效提升公司市场关注度和估值认可度。董事会办公室精准分层沟通，全年现场接待机构投资者调研22批次、覆盖220余人次；针对中小投资者，通过投资者热线、上证E互动等渠道，全年回复投资者问询100余个。在主流证券媒体发布正面报道28篇、获得15篇券商研究报告覆盖，全方位传递公司价值，搭建起良性沟通桥梁，彰显国企规范诚信、务实担当的良好形象。



国泰集团获评“2024年业绩说明会优秀实践”



2025年12月，中国上市公司协会公布了“上市公司2024年业绩说明会最佳及优秀实践”评选结果，国泰集团再次荣获“上市公司2024年业绩说明会优秀实践”称号，这是公司连续第二年获此荣誉。

国泰集团荣获“上市公司2024年业绩说明会优秀实践”称号

强化风险防控

合规管理

治理

2025年，公司紧紧围绕高质量发展目标，将党的领导、法治建设全面融入公司治理与经营管理各环节，系统推进合规风控体系完善、法治能力提升、关键流程规范与重大权益维护，法治国企建设取得扎实进展。

公司持续完善顶层设计与制度根基，系统构建合规风控体系。完成公司合规管理《重要业务领域合规风险识别清单》《重点岗位合规职责清单》《流程管控清单》“三张清单”编制，覆盖12个重点领域、78项合规风险类别，明确31个关键岗位在52类重要事项中的合规职责，对标公司规章制度，系统梳理40项核心业务流程，实现合规要求嵌入业务全链条。组织推动全部23户一级核算单位完成合规管理基本制度建设，层层压实主体责任，切实筑牢合规经营“承重墙”，实现合规管理责任全覆盖。编制《合规管理手册》，系统整合合规理念、原则、体系与核心要求，明确各岗位合规职责，为全员提供行动指引，有力培育“人人讲合规、事事守规矩”的文化氛围。

战略

公司坚持以法治为基、合规为要，将合规管理纳入整体战略布局，聚焦重点领域与关键岗位，推动合规要求深度融入业务流程。通过制度体系化建设与信息化赋能双轮驱动，构建权责清晰、运行高效、约束有力的合规管理体系，培育“人人讲合规、事事守规矩”的文化自觉，为公司高质量发展筑牢法治根基。

影响与风险管理

开展合规审查。制定《江西国泰集团股份有限公司内部控制手册》，将合规审查嵌入各项经营管理流程。重要经济合同通过线上审批实现100%全覆盖，审核由经办人、业务部门、法律事务部门及常年法律顾问单位联合审查。2025年，集团公司常年法律顾问变更为国浩律师（南昌）事务所。对于投资项目，公司开展事前、事中、事后全周期合规性审查，对其他日常合规性风险定期开展法律风险排查。同时，将合规管理与信息化建设相结合，通过ERP系统集成业务办理和风险控制，提升了管理效率，实现了合规管理的智能化与精细化。

加强审计管理。全年开展的审计项目有例行审计9项、经济责任审计6项、专项审计1项、投后评价2项。指出问题54项，风险提示14项。客观公正评价领导干部履职情况，帮助企业提升管理、为今后的投资决策和管理行为提供经验，防范风险。

指标与目标

报告期内，

- 召开股东会**2**次，审议议案**12**项
- 召开董事会**7**次，审议议案**50**项，股东会董事会成员出席率**61.54%**
- 召开审计委员会**5**次，审议议案**9**项
- 薪酬与考核委员会**3**次，审议议案**4**项
- 提名委员会**2**次，审议议案**2**项
- 战略委员会**1**次，审议议案**1**项
- 全年披露公告文件**89**份，信息披露准确率**100%**
- 组织业绩说明会**3**场

2025年已完成目标

- 提升信息披露质量
- 优化投资者关系管理、市值管理和股东回报

影响与风险管理

税务管理。严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规及相关政策要求，规范税务核算、申报、缴纳等全流程管理。常态化开展税务风险排查与防控工作，保障公司税务工作规范有序。定期组织税务知识培训，提高税务处理能力，避免因政策理解偏差而导致的税务风险。同时，积极与税务机关保持沟通与交流，主动接受税务机关的指导和监督，及时了解税收政策的变化动态，确保公司的税务工作始终符合法律法规要求。

严肃追究问责。开展违规经营责任追究，针对民爆产品销售形成的应收账款坏账损失问题进行核查，对包括合同签订、信用管理、制度执行等涉及违规情形进行了责任认定，依规提出处理建议和绩效扣罚建议，为提升销售人员合规意识、防范应收账款坏账损失风险起到了良好的警示和威慑作用。

合规意识提升。坚持以案促学，开展全员警示教育，组织法律合规培训，推动合规意识在一线落地生根，逐步形成“人人讲合规、事事要合规”的行动自觉。

案例

国泰集团开展2025年全民国家安全教育普法宣传活动



集团本部在电梯口放置国家安全教育宣传海报



澳科新材组织员工观看反间谍、网络安全相关视频

2025年4月15日，是《中华人民共和国国家安全法》颁布实施以来的第十个全民国家安全教育日。公司积极深入贯彻省司法厅、省普法办、省国资委的指示要求，开展2025年全民国家安全教育普法宣传活动。活动期间，公司本部及下属单位通过一系列内容丰富、形式多样的活动，引导全体干部职工牢固树立总体国家安全观，深刻认识加强国家安全法治教育的重要性。

案例

国泰集团开展2025年“宪法宣传周”活动



吉安国泰开展宪法学习专题研讨活动



赣州国泰组织观看宪法宣传教育片

2025年12月，为全面贯彻落实党的二十大等会议精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，推动集中深入学习宣传宪法，国泰集团紧扣“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”主题开展“宪法宣传周”活动。活动期间，公司牵头制定方案，调动全员参与。通过机关群等多渠道下发通知，要求各单位积极开展活动。各所属企业利用线上线下平台宣传宪法内容，制作宣传手册、摆放展牌、分发资料。同时，组织观看宣传教育片、专题研讨、举办宪法知识有奖答题等活动，进一步提升干部职工法治意识，营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围。

指标与目标

- 完成内部审计项目**16**项
(含例行审计**9**项、经济责任审计**6**项、专项审计**1**项)，项目后评价**2**项
- 提出审计问题和建议**54**条，风险提示**14**条，督促完成整改**41**条
(含以前年度提出审计问题)
- 重要经济合同线上审批率**100%**
- 纳税总额**1.81**亿元，开展税务培训**1**次

风险管理

治理

公司建立了由党委会、董事会、风险管理委员会、分管领导、风险管理办公室、各职能部门及所属单位构成的风险管理组织体系，明确各层级、各部门风险管理职责，由风险管理办公室牵头组织各职能部门开展全面风险排查工作，切实筑牢风险管理组织根基。

战略

公司坚持将风险管理融入经营管理全过程，着力构建权责清晰、运行高效的风险防控体系。通过常态化风险识别、精准化评估预警、闭环化追踪整改，确保各类风险可控在控。依托信息化手段提升风控效能，强化尽职调查与信息安全防护，筑牢合规经营底线，为公司稳健发展提供坚实保障。

影响与风险管理

风险识别与预警。公司和重要子公司均建立了风险管理体系，成立了全面风险管理委员会，明确各职能部门的风险管理职责，风控内审部组织开展全面的风险管理排查。各一级核算单位及集团各职能部门，每季度报送《企业风险防范化解清单》，对行业政策风险、战略风险、投资风险、经营风险、财务风险、安全风险、环保风险、质量风险等各种风险进行详细排查分析，对相关风险进行识别、评估，提出应对措施和监管要求，保障公司风险处于可控、可承受状态。同时，针对巡视提出的内控风控问题，起草并印发了《风控、内控体系提升方案》，旨在借助信息系统提升内控风控管理的效率和效果。

风险控制与追踪。各级子公司和集团职能部门，按照职能责任分工履行风险追踪和控制化解职责。通过全员参与、定期汇报、专项检查、内部审计等方式常态化开展风险排查，识别潜在风险，制定针对性化解措施，落实化解责任主体。2025年，集团公司先后组织开展了“国资系统突出问题专项整治行动”“纪检监察机关查办案件暴露出涉及国有企业领域问题整改整治”“招标投标领域突出问题系统整治”“财务交叉检查”“违规吃喝、办公用房、公务用车等专项检查”等专项检查和治理工作。

尽职调查。在投资合作、项目推进等相关工作中，严格规范尽职调查流程，全面核查合作方资质、项目可行性、潜在风险等核心内容，形成完整规范的尽职调查报告，为公司决策提供可靠依据，有效防范合作及项目实施过程中的各类风险。

信息安全。公司严格按照相关法律法规及内部管理规定，全面落实数据安全治理措施，健全信息安全管理机制，强化技术防护与人员管理，全方位筑牢信息安全防线。

影响与风险管理

客户隐私。公司始终严格遵循法律法规及行业标准，将客户隐私保护列为重要工作。通过构建完善的数据保护机制，从技术和管理层面保障客户信息的安全性与保密性。在业务运营过程中，严格规范业务环节审核流程，对涉及客户信息的业务操作进行严格把关。所有业务环节均经过严格审核，确保不涉及客户的敏感个人信息，防止客户信息在业务处理过程中被泄露。报告期内，未发生任何客户隐私泄露事件。



国泰集团荣获2025年上市公司内部控制最佳实践案例

指标与目标

- 全年完成内部审计项目**16**项，项目后评价**2**项，共提出审计问题和建议**54**条，风险提示**14**条，督促完成整改**41**条（含以前年度提出审计问题）
- 未发生任何数据泄露、丢失、篡改等安全事件
- 未发生任何客户隐私泄露事件

恪守商业道德

国泰集团严格遵守国家反腐败、反不正当竞争等相关法律法规，立足江西国资国企发展定位，不断加强党风廉政建设，保持正风肃纪反腐高压态势，严格遵循公司内部和商业合作伙伴的反腐败规定与承诺，主动践行国有企业社会责任，与各利益相关方构建诚信、公平、相互尊重、共赢发展的良好关系，以合规经营、廉洁自律助推企业高质量发展，助力江西“1269”行动落地见效。

治理

严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，结合企业民爆、军工新材料等核心业务特点，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，构建全方位、多层次的监督平台，推进政治监督常态化、长效化；组织开展企业廉洁风险重点排查与防控，聚焦物资采购、资产处置、外包外协、民爆产品销售等核心业务领域，全面梳理廉洁风险点，切实把“风险点”转化为“安全点”，形成“不能腐”的风险防控评估机制和预警机制。报告期内，全面、系统梳理现行的43项纪检制度，修订完善5项，新增《国泰集团纪委约谈函询工作办法（试行）》《党风廉政意见回复工作实施办法》和《问题线索处置工作办法》等3项制度。

战略

坚持合规经营、廉洁从业，将反腐败、反不正当竞争融入企业发展战略，强化制度建设与风险防控，健全监督体系。聚焦重点领域和关键环节，筑牢廉洁防线，营造风清气正发展环境，以清廉国企建设保障企业高质量可持续发展。

影响与风险管理

落实责任主体。压实管党治党政治责任，纵深推进全面从严治党，严格落实省国资委正风肃纪反腐要求，坚持风腐同查同治。深入开展中央八项规定精神学习教育，举办专题读书班，推进作风建设常态化长效化，一体推进“三不腐”。优化“党委统一领导、纪委协调推动、部门各负其责”的大监督格局，10个职能部门完成39项年度监督任务，发现的33项问题整改率100%，形成闭环管理；职能部门向纪委移交问题70余项，均完成核查处置。动态更新中层以上领导干部廉政档案125份，开展2轮关联交易回避排查，核查2020年以来1,062条业务数据，有效防范廉洁风险。

畅通举报途径。完善信访举报投诉机制，畅通邮箱、官方网站、举报电话等多元信访渠道，在企业内部办公系统、各子公司厂区显著位置公开举报方式，确保举报途径公开、透明、畅通。支持并保护举报人的举报行为，严格按照《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》及公司内部制度，规范检举人保护机制，明确保护流程和责任分工。同时，严格执行公司保密制度，实行举报材料专人专柜管理，调查过程全程匿名化处理，严禁泄露举报人信息，对所有信息提供者及所提供的资料严格保密，切实维护检举人的合法权益。

反不正当竞争。严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规要求。秉持公平竞争原则，鼓励正当的市场角逐，坚决抵制虚假宣传、商业诋毁、不正当有奖销售、合谋定价等各类不正当竞争行为，全力维护健康有序的市场环境，推动行业良性发展。同时我们也承诺，绝不采用非法手段获取竞争者的商业秘密、技术信息或其他机密信息，杜绝与同行合谋定价、划分市场等破坏市场秩序的违法行为，主动接受行业监管和社会监督。

负责任营销。重视营销活动的合规性与责任性，严格依照《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及相关规定开展营销工作。秉持“诚信经营、责任营销、合规营销”的理念，建立严谨的营销材料审核与监督机制，明确审核流程和责任主体，所有营销材料（包括产品宣传册、广告文案、推广视频、客户推介材料等）均需经公司授权管理人员严格审批后方可对外发布，确保营销内容的真实性、合法性和合规性，杜绝虚假宣传、夸大宣传等行为。

为规范营销人员行为，集团为营销团队提供详细指引，要求其在与客户等利益相关方沟通时，如实、客观地介绍公司产品和服务的相关情况。同时，定期组织市场营销活动相关员工参加专业培训，强化合规意识。在对外接待与营销宣传过程中，全体员工必须严格遵循审定后的宣传口径，杜绝虚假陈述或夸大描述。

反腐文化建设。针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，充分运用“一案一警示”机制，用身边事教育身边人，针对监督检查发现的违规违纪问题，以3份通报形式点名道姓予以曝光，警示警醒作用得到有效发挥。



国泰集团召开正风肃纪警示教育会暨党委理论学习中心组（扩大）集体学习会

指标与目标

报告期内,

- 接受反商业贿赂及反贪污培训总数：
董事**7**人、管理层人员**7**人、员工**98**人，接受培训百分比均**100%**
- 营销相关重大违规事件：**0**起
- 组织负责任营销培训**4**场，参与人数**265**人次

2025年已完成目标

- 公司未发生任何腐败事件
- 公司没有发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚情况



公司组织负责任营销培训



逐绿而行， 绘就和谐共生图景

应对气候变化	41
加强环境管理	45
深化污染防治	49
提高资源利用	54
推行绿色生产	55
生物多样性保护	56

国泰集团积极响应国家“双碳”战略目标部署。坚持将绿色发展理念深度融入生产运营全过程，不断提升资源、能源利用效率，加强资源节约集约循环利用，构建废弃物循环利用体系、绿色制造和服务体系，加快数字赋能，建设绿色智慧的数字生态文明，推进减污降碳协同增效，为企业高质量可持续发展筑牢坚实绿色根基。



本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

2025年，公司紧扣年度发展目标，先后制定并印发了安全生产工作要点、环境保护工作要点及技术质量工作要点，系统构建绿色发展与安全治理并重的管理体系。坚持将绿色发展理念融入生产经营全过程，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推动经济效益、社会效益、生态效益有机统一。始终将“人民至上、生命至上”理念贯穿安全生产全过程，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，不断提升本质安全水平。同时，紧跟政策和市场形势变化，持续规范管控、落实责任、强化考核、提升品质、改善服务，以系统思维统筹发展和安全，为公司高质量发展筑牢根基。

治理：董事会办公室坚持将环境、社会与治理（ESG）理念全面融入公司运营与管理实践，推动ESG工作从合规披露迈向价值创造的新阶段。

战略：公司积极践行绿色低碳循环发展理念，将资源能源集约节约及生态环境保护的战略导向与目标要求，全面融入企业发展战略规划及年度工作计划。动态排查辨识生态环境风险隐患，严格对照国家及行业标准、环评报告相关要求，持续优化完善环保工艺技术，严格落实各项环保风险管控举措，筑牢生态环保防线。

目标：固废依法合规分类贮存及处置。增加太阳能等清洁能源的使用比例。重复用水消耗量占比28.10%。回收再利用的废弃物占比31.08%。

影响、风险与机遇：公司依托现有“两主一培育”产业基础与资源优势，持续强化生态环保治理体系建设，深入推进绿色低碳发展，通过源头管控、过程防控、末端治理相结合，不断夯实生态环保基础，全面提升整体抗风险能力。公司系统识别环保管控、政策监管、市场变化、技术升级等方面存在的生态环保风险，积极把握绿色转型、智慧赋能、行业提质等带来的发展机遇，健全生态环保风险研判、评估、处置和责任落实机制，精准施策、主动应对，为企业绿色低碳高质量可持续发展提供坚实保障。

应对气候变化

应对气候变化治理

国泰集团高度重视气候变化治理工作，将其纳入企业长期发展战略之中。建立健全管理机制，将气候变化相关事宜纳入公司ESG管理体系，由董事会全面监督、决策气候变化相关战略及目标制定，统筹开展气候相关风险识别、评价及管理等工作，贯彻到各单位生产经营实践活动中。

公司积极组织气候与碳相关主题培训，加强相关岗位员工专业能力建设，切实保障气候治理工作的有效推进。2025年，公司组织开展多维度教育培训，涵盖绿色低碳发展、碳核算、碳管理等多方面。同时，公司还健全了气候变化信息沟通机制，及时、准确地交流气候相关信息，共同应对气候变化带来的挑战。

应对气候变化战略

国泰集团以前瞻性的视角关注气候变化，积极从战略层面应对气候变化，以主动作为的态度减缓气候变化带来的影响。紧密围绕国家相关政策导向与行业发展趋势，结合公司自身业务特点和长期发展规划，明确战略方向、行动目标。在战略实施过程中，公司注重将气候变化因素融入核心业务决策，全方位推进绿色低碳发展。持续优化能源结构，推动技术创新与运用，加大对太阳能等清洁能源的利用，积极探索余热利用等节能减排方案，提升公司在应对气候变化领域的竞争力，为可持续发展奠定坚实基础。重视碳排放管理，建立健全碳排放管理体系，定期统计、核算碳排放情况，加强对碳排放数据的监测与分析，掌握碳排放动态，积极推行科学合理的减排策略。多措并举，推动公司绿色低碳发展水平持续提升。

气候变化与风险管理

气候情景分析

基于IPCC气候情景假设，不同的排放情景对公司运营有着极为关键的影响。高排放情景下，全球气候变暖加速，极端天气频发，严重影响交通通行情况，影响物流效率。而低排放情景中，绿色技术蓬勃发展，环保政策大力扶持，为公司开拓绿色产品市场创造机遇。

为此，国泰集团在基于低排放与高排放这两种场景下，全面开展气候变化相关风险与机遇的精准识别与深入分析，制定出极具针对性的应对措施，全力缓解因气候变化带来的各类风险，牢牢把握潜藏的发展机遇。

低碳排放情景 (SSP 1-2.6)

该情景下，全球积极推行可持续发展政策，清洁能源广泛应用，能源效率大幅提升，森林植被得到有效保护与恢复，温室气体排放持续下降，到2100年全球升温控制在2.6℃以内，生态环境压力显著缓解。

高碳排放情景 (SSP 5-8.5)

这一情景是减排政策没有任何改变下的排放路径，经济发展依赖化石能源，能源结构调整缓慢，人口增长与工业化加速，温室气体排放量急剧上升，导致全球气候变暖加剧，极端天气事件频繁发生，海平面上升，生态系统遭受严重破坏。到2055年，全球气温预计上升2.5℃以上，会引发大气中温室气体浓度增加、海平面上升、天气模式改变和极端天气事件频发。

气候识别风险与分析

公司构建气候变化风险识别、分析、评估流程。在风险识别阶段，通过广泛收集气象数据、行业报告、政策法规等外部数据，结合公司自身运营实际，识别出可能对公司生产经营活动产生影响的各类气候变化风险，如极端天气事件导致的供应链中断、能源价格上涨带来的成本压力等。

在风险分析环节，对风险发生的可能性和潜在影响程度进行分析，确定风险的关键驱动因素。在风险评估阶段，依据风险分析结果，对风险进行分级分类，明确不同风险级别的应对策略和优先级，为后续的风险管理和决策提供科学依据。

公司建立了动态的风险监测机制，跟踪气候变化风险的演变趋势，及时调整风险评估结果和应对措施，确保公司能够有效应对不断变化的气候变化风险。

公司注重识别气候变化带来的机遇，如清洁能源市场的发展、低碳产品需求增长等，并制定相应的战略和计划，以抓住这些机遇，实现公司的可持续发展。

风险类型	风险名称	风险冲击环节	风险应对措施	风险严重程度	风险影响周期
急性风险	极端降水	极端降水可能引发山洪、内涝、泥石流、山体滑坡、设备故障、厂区积水、运输受阻等问题，造成生产中断和自然灾害事故、安全生产事故，导致人员伤亡、财产损失、产能下降、运营成本增加等。	· 针对极端天气可能导致的火灾爆炸等生产安全事故、自然灾害事故、突发环境事件，制定应急预案，并定期开展演练。 · 提前布局准备应急物资，优化生产基地给排水等基础设施。加强对设备设施的定期检查与维护。	中	短期、 中期、 长期
	极端高温	高温天气可能增加用能成本，引起工作效率下降，导致运营成本增加，也可能导致意外火灾爆炸事故，增加安全风险。	· 制定物流供应应急措施，提高极端天气下物流运输的时效。指导员工应对极端天气，尽可能减少对资产和人员安全的影响。	中	短期、 中期、 长期
	热带气旋	气旋带来的强风和暴雨可能造成设备故障、基础设施受损、运输受阻、安全事故等风险，导致产能下降、运营成本增加等。	· 及时关注、通报气候预测预警信息，并根据天气变化及时采取调节线下运营人手配备、员工通勤政策、物流应急等措施。	高	中期、 长期
慢性风险	水短缺	水资源短缺可能导致生产用水供应不足，制约产能释放，同时抬高用水成本，压缩利润空间。	优化生产工艺，积极利用水循环等技术，提高水资源利用效率。加大节水技术研发投入，定期开展员工节水培训，对水资源消耗实施动态管控。	中	中期、 长期

转型风险

公司从政策、市场、技术、声誉四个方面对公司面临的潜在转型风险与机遇进行识别，并制定应对策略。

风险类型	风险名称	风险冲击环节	风险应对措施	
转型风险	政策风险	现有产品和服务的要求及监管	在碳中和、碳达峰目标的背景下，政府正考虑出台更为严苛的法律法规，以限制甚至降低企业的碳排放量。这一举措为高排放、高能耗行业带来合规风险，导致企业节能减排技改投入、公司合规运营成本的大幅上升。	升级原材料类型，减少溶解能源消耗和固体包装废弃物污染。更新包装方式，减少产品碳排放。持续更新高氯酸盐、钽铌产品等生产设备设施，不断优化生产工艺流程，降低生产资源、能源消耗。
	市场风险	客户行为变化	随着社会对气候变化和可持续发展的日益关注，越来越多的消费者倾向于选择绿色低碳的产品和服务，导致公司需要加大在绿色低碳技术研发和应用方面的投入。	依托低碳产业模式，坚持推动低碳产品的研发和生产，将低碳属性传递到客户和价值链的各终端应用场景。
	技术风险	低碳技术转型成本	为了适应低碳经济转型趋势，公司需在可再生能源、节能减排技术等关键领域持续加大研发与投资力度，这意味着公司需要承担更高的技术研发成本。	建立完善的低碳技术应用机制，通过可行性研究、成本分析等方式，对低碳技术进行评估，降低低碳技术的转型成本。
声誉风险	利益相关方的关注与负面反馈日益增加	利益相关方日益关注公司应对气候变化的行动，导致公司必须采取相关举措，否则将影响公司声誉。	定期汇总各利益相关方的要求与问询，通过公司官网、公司公告、走访、调研等积极回应各利益相关方的关切。	

转型机遇

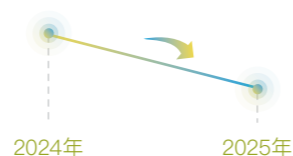
机遇类型	机遇名称	机遇内容	机遇措施
政策机遇	政策激励	为推进绿色低碳发展，政府出台政策提供财政补贴、税收减免、低息贷款等激励措施，以鼓励企业绿色转型。	关注政府出台相关政策，积极响应、参与激励或补贴政策。
技术机遇	技术机遇	低碳技术创新，落实低碳生产将促进工业节能技术与节能装备制造的发展，为公司提升能源效率、降低能源使用成本带来机遇。	积极识别节能潜力，通过技术创新、工艺优化、节能设备和技术应用等方式，不断降低产品单耗与能源使用成本。

应对气候变化的指标和目标

碳排放目标管理

国泰集团基于自身生产经营情况，在每年年初制定全年环境管理工作重点，编制环境保护年度工作目标和计划，将工作目标及责任层层分解，分级履行环境保护工作职责，确保环保责任落到实处。

◎ 单位产值（万元）碳排放量
能源（水、电等）消耗量



温室气体排放情况

2025年，公司依据《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》《二氧化碳核算和报告要求其他行业》（DB11-T 1787-2020）《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）等规定对公司温室气体排放量进行核算。

报告期内，公司生产运营排放的温室气体主要来自天然气、柴油和汽油使用产生的直接温室气体排放，以及外购电力产生的间接温室气体排放。



加强环境管理

国泰集团坚持依法依规开展生态环保工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环保相关法律法规及标准规范等。

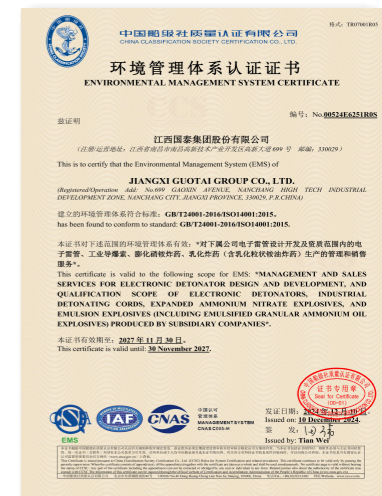
集团公司董事会负责集团公司环境管理战略引领，集团公司经营层成立了由主要负责人领导的环境管理领导小组统筹环境管理工作，设置环境管理工作监督协调职能部门。每季度组织召开环保会议，总结季度环保工作，分析研判环保工作形势，部署环保重点工作。下属各单位成立由单位负责人领导的环境管理领导机构负责本单位环境管理工作，明确各级环境管理职责，形成了从上至下完整的环境管理组织体系。制定了《生态环境保护管理制度》《生态环境保护责任制》《生态环境保护工作会议制度》《生态环境保护教育培训制度》《生态环境投入管理制度》《生态环境保护考核奖惩管理制度》《生态环境保护检查和事故隐患排查制度》《生态环境保护事故事件报告和调查处理制度》《生态环境保护设施设备维修保养、操作运行管理制度》《污染物排放监测管理制度》《污染防治管理制度》《第三方运营、监测、处置单位管理制度》《环境风险评估及应急预案管理制度》等生态环境管理制度。

环境管理战略

国泰集团以“源头防控、过程管控、末端治理、持续改进”为环境管理核心战略，构建全链条、闭环式环境管理体系，推动企业与生态协同发展。在源头防控上，将环境影响评估前置，新建、改扩建项目落实环评要求，优先选用低能耗、低排放、低污染工艺技术与设备，减少污染物产生。在过程管控环节，强化生产全流程的污染物产生、能源消耗等环节管控。在末端治理方面，加大环保投入，配备领先的污染物处理设施，确保达标排放。建立固体废物分类管理体系，对一般工业固废回收利用，对危险废物全流程管控，杜绝非法转移、倾倒风险。在持续改进维度，建立环境管理绩效评价机制，将相关指标纳入绩效考核，倒逼落实环保责任。加强与政府、协会、科研院所合作，跟踪前沿技术与政策动态，优化环境管理战略，提升管理水平。

环境事件风险评估及预防

公司始终将ISO14001环境管理体系的持续建设和完善作为核心工作之一，通过系统化的管理手段，不断提升环境绩效。在日常运营中，定期组织开展全面的环境风险评估工作，深入识别各类运营环节中潜在的环境事件风险点，并据此制定科学、有针对性的预防与控制措施。同时，加强对各类环境风险源的日常监控和动态管理，确保废水、废气、噪声等各类运营环节中的环保设施稳定有效运行，从源头上降低环境事件发生的可能性。



国泰集团环境管理体系认证证书



吉安国泰改进环保管理模式，提高环保管理水平

吉安国泰结合行业环保管控特点，制定“专业赋能+精准检测”的环保优化方案，增补兼职技术人员、引入第三方检测机构，补强环保技术力量，完善环保管控体系，推动环保管理从“被动监控”向“主动防控”转型，为绿色合规发展奠定基础。第三方机构凭借专业设备、资深专业团队及对相关标准的精准把握，能对废水进行全面精准检测，大幅提升检测工作的规范性、精准度与结果公信力，为环保决策提供更加可靠依据。



公司制定覆盖污染排放、污染事故及突发环境事件等方面的 2025 年环保工作管理目标，所属各单位结合实际制定本单位的年度目标。

2025年已完成目标

- 废水、废气达标排放
- 无环境污染事故
- 固废依法合规分类贮存及处置
- 无突发环境事件

制定突发环境事件应急预案

集团针对可能发生的突发环境事件，健全了应急体系。编制“集团统筹+子公司自主应急”的突发环境事件应急管理网络，确保在突发环境事件发生时，能够迅速、有效地进行应对。预案涵盖了水污染事件、大气污染事件、危险化学品泄漏、火灾爆炸等生产安全事故衍生环境污染事件等各类突发环境事件的应急处置措施，针对不同风险源和事件类型，制定了科学合理的应对策略，以最大程度减少事件对环境和公众的影响。预案明确了应急组织体系，包括应急指挥机构、应急救援队伍及其各自职责，确保在事件发生时能够迅速响应、有效协作。此外，还定期组织应急演练，检验和完善应急预案的可行性和有效性，不断提升应急处置能力。

2025年国泰集团重大环境事件

0次

温室气体排放情况

公司持续推进低能耗生产工艺和节能设备的使用，相关产品综合能耗逐年下降。公司已全面淘汰燃煤锅炉，采用清洁能源智能供热系统保障生产，基本削减工业废气排放，为实现全省空气质量改善目标任务提供强有力保障。在所属民爆生产企业试点采用纸塑袋包装替代纸箱包装，有效实现节能降碳。所属企业积极开展清洁生产审核，并持续施行清洁生产方案措施，提高节能减排效率。持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查碳排放情况，定期对碳排放情况进行统计分析，助力优化节能减排管理。

集团开展广泛的节能宣传活动，通过内部培训、知识竞赛、宣传海报等多种形式，增强员工的节能意识和参与度，鼓励员工提出节能建议和方案，推选内部优秀案例，形成全员参与节能减排的良好氛围。积极践行节能措施，如严格空调使用时段及温度设定要求、办公用电规定以及用水用汽制度等，坚持实行值班检查制度，避免出现长明灯、长流水等浪费现象。充分运用集团视频监控开展线上安全检查，通过视频会议系统召开远程会议等方式，有效减少了人员的出行及相关费用，从点滴做起，扎实推进减碳工作。

温室气体排放情况

2025年范围一温室气体减排量

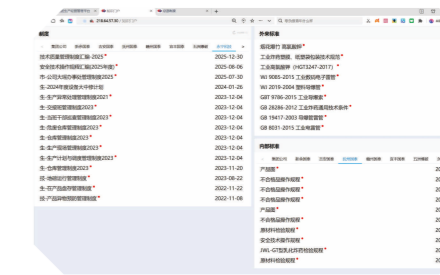
2,576.14 tCO₂e

2025年范围二温室气体减排量

5,270.99 tCO₂e

加强绿色办公

国泰集团坚持将各类安全环保技术质量文件在OA办公系统、安全监管数字化平台流转。充分利用视频会议系统，屏幕显示的会议模式，减少纸张的使用。



国泰集团OA办公系统

打造绿色建筑

全面致力于推进建筑全生命周期内的碳减排实践，高质量实现建筑品质提升、资源节约、环境保护的平衡。江铜民爆44,000吨/年混装乳化炸药生产系统整体搬迁项目经江西省住房和城乡建设厅认定为绿色建筑。

环保培训

集团所属各主要单位严格执行环保管理制度，积极落实环保培训工作，组织环保专题教育培训25场次，不断增强整体履职能力，增强员工的环保意识及知识。深入组织开展2025年生态文明宣传月、“全国节能宣传周”和“全国低碳日”活动，通过形式多样的宣传活动，向全体员工宣传绿色发展的重要意义，提高员工节能降碳和绿色发展意识，引导员工在日常工作与生活中切实践行“绿色低碳”理念。调整配强了环境监管重点企业的班子成员，招聘了一批专业技术人员，夯实了技术队伍。积极投入资金，保证环保设施的正常运行，确保各污染物达标排放，主动担起国有企业的社会责任。

2025年国泰集团投入环保费用

2,816余万元

物料管理

国泰集团对原材料实行分类、分级精细化管理，按照物资用量及重要程度实施ABC分类管控：A类为主要原辅材料，B类为一般原辅材料、燃料（油）等，C类为备品备件、电线电缆、五金工具等一般性物资。

主要原辅材料全年采用公开招标方式采购，持续强化市场研判、供应商管理与采购全过程管控，优化库存结构、保障供应质量，规范业务流程，实现全程可追溯。

集团及下属单位均建立健全原材料管理相关制度，对每批次原材料严格执行入库检验，合格入库使用、不合格予以退回；如因原材料质量问题造成经济损失，依法依规追究供应商责任并进行索赔。

深化污染防治

国泰集团及各主要生产单位均成立环境保护管理领导小组，设立安全环保管理部门，专职负责环境保护各项工作落地实施。每季度定期召开环保工作会议，总结阶段性工作成效，分析研判环保形势，部署重点任务。集团及下属民爆、危化品、信息技术等企业均建立并持续运行“三标”管理体系，顺利通过第三方认证机构审核，取得质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书，并按规定每年开展内部审核、管理评审与外部监督审核，确保体系有效运行。

2025年

国泰集团环境违法违规及入刑事件

0起

水资源管理

国泰集团主要废水排放单位水污染物排放执行标准为《污水综合排放标准》《无机化学工业污染物标准》、江西省地方标准《工业废水铊污染物排放标准》等，废水排放单位的在线监测数据及第三方检测报告数据均符合其排放标准。国泰集团在传统民爆行业重点推进源头治理，在保障末端治理设施的平稳运行下，将治理重点放在车间，放在前端，通过各项节水回用措施，减少废水产生量，减少污染物排放。在危化板块强化源头管控、资源循环利用、过程减排、末端治理，加大人员、物资、技术投入，确保污染物达标排放态势不动摇，最大限度做到节能减排。



集团统筹各单位积极开展“六五环境日”“全国节能宣传周”和“全国低碳日”、生态文明宣传月等主题活动，推动开展水资源节约、高效利用等宣传教育活动，提升全员节水意识。集团公司统筹各单位强化对废水排放工作管理、达标提质，各单位因地制宜落实各项水资源节约集约利用、废水达标排放举措。

2025年

总耗水量

429,982.94吨

每百万营收水资源消耗量

167.94吨

废水排放量

95,069.02吨

重复用水总量

120,810.46吨

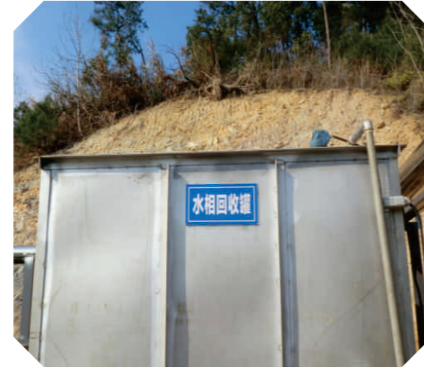
重复用水消耗量占比

28.10吨



吉安国泰乳化炸药生产线硝酸铵废水资源化回收系统

该系统以“源头回收—资源复用—零排达标”为技术逻辑，突破传统“末端治理”局限，实现从“被动减排”到“主动循环”的转型。在源头回收环节，于水相制备工房输送管道关键节点设置专用收集装置与输送管网，100%拦截回收废水，配备智能液位传感器实时监控，避免“隐性”排放。工艺优化方面，回收废水经多级过滤除杂，通过流量计精准计量替代传统配料水用于生产。系统通过废水回用减少新水取用，每年可节约约420吨新鲜工业用水，提升水资源利用效率。



新余国泰新建废水收集前置沉降池

新余国泰于2025年10月新建了一座废水收集前置沉降池，通过沉降分离工艺，自主实现废水中大颗粒悬浮固体、碎布等较重悬浮物质的有效截留。保护了废水处理设备的安全稳定运行，极大地提升了整体废水处理系统的运行效率和稳定性。



抚州国泰空压余热回收项目

2025年，抚州国泰针对压缩空气生产供应中存在的节能空间将其热能充分回收再利用，新增了空压余热回收系统。项目利用高效热能回收设备回收空压机多余热量，每天可提供50℃至70℃生产用热水20吨。既大幅降低了空压机排气温度，延长空压机的“使用寿命”，提高空压机的“排气量”；又同时有效延长了空压机“消耗品”的更换周期。通过实施该项目，既实现了节约能源消耗，又达到了间接减少CO₂的排放，促进经济、环境和社会效益携手提升的功效。



废气管理

国泰集团主要废气排放单位严格执行《大气污染物综合排放标准》《工业炉窑大气污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》等国家及行业相关环保标准。实时在线监测数据及历次第三方检测报告均表明，各单位大气污染物稳定达标排放。

公司坚持绿色发展理念，大力推进绿色工艺升级与替代。严格贯彻落实《江西省工业领域碳达峰实施方案》《江西省空气质量持续改善行动计划实施方案》《江西省加快推动制造业绿色化发展实施方案》等要求，在各类项目建设过程中坚持采用绿色节能工艺、绿色技术装备，在各类采购招标过程中优先选择节能高效环保型的材料和设备。推进含VOCs原辅材料和产品源头替代，在生产、销售、使用等环节严格执行VOCs含量限值标准。目前，民爆生产环节已基本实现无废气排放；非民爆生产企业严格按照环境影响评价要求，持续优化生产工艺流程，强化作业过程管控，不断提升废气治理质效。



赣州国泰乳化生产线破碎除尘装置



赣州国泰于2025年实施了一项关键性的粉尘治理技术改造，通过引入高效集尘与净化系统，显著改善了员工作业环境，实现了生产排放的清洁化。

废弃物管理

公司坚持依法合规开展废弃物管理。建立起“分类收集、规范贮存、定向转运、合规处置”的全流程管控链条。2025年初，公司制定印发了《江西国泰集团股份有限公司2025年环境保护工作要点》，对一般固废、危废管理作了进一步规范。一般固废方面，各生产单位按可回收物、一般工业固体废物分类收集，对可回收固废，与具备资质的再生资源回收企业签订合作协议清运回收，实现资源循环利用；其他一般工业固废，严格按照固废处置相关规定进行规范化处置。危废管理方面，严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移联单管理办法》等法规要求，强化全生命周期管控。贮存设施采取防渗、防雨、防泄漏、防扬尘等防范措施，张贴规范危废标识、标签，标注危废信息。转移严格履行网上申报、审批流程，转移过程全程使用专用密闭运输车辆，确保危废不泄漏、不扩散。



编织袋等一般工业固体废物，分类存放于符合规范的一般工业固废贮存场所，定期由原生产厂家回收再利用。

集团各单位严格依据《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》等要求开展危险废物识别与管理，对危险废物实行分类收集、分包装、分区域贮存，规范设置危险废物标识标签，建立完善管理台账，并通过国家危险废物管理信息平台进行申报与动态管控。

危险废物贮存设施严格落实防风、防雨、防晒措施，地面按规范实施防腐、防渗处理，各项建设与运行均符合国家危险废物贮存相关标准要求。危险废物定期委托具备相应资质的单位进行转运处置，全过程严格执行生态环境部门管理规定，规范执行危险废物转移联单制度。

2025年，组织了固废储存设施调查，对全集团公司范围内的固废储存设施进行了全面细致的排查，了解设施的运行状况、储存能力以及存在的问题等信息，查漏补缺，完善固废规范化存储。所属拓泓新材保障环保投入，投入300多万元对钽铌冶炼矿渣进行了合规处置。



提高资源利用

公司积极推动能源集约节约。在“新、改、扩”项目建设中，严格执行节能评估审查制度，优先选用节能型工艺、设备和材料，从源头上控制能源消耗。建立内部能源管理体系，相关单位制定《节能管理制度》等制度，在公司内开展能源管理项目，持续加强能源管控。积极探索锅炉余热利用等节能技术，通过技术改造和创新，提高能源回收利用率，降低能源浪费。

针对公司所使用的电力、蒸汽、柴油、汽油、煤炭、焦炭、天然气、液化石油气、生物质能以及其他直接或经过加工、转换获得的各类能源的使用，特制定《能源管理制度》进行管理。

为了提升能源使用效率，控制总体能源消耗，并降低每单位产品的综合能耗，集团公司致力于实现节能减排、降低成本和提高效益，以及可持续发展的目标，对下属各单位的能源管理工作进行检查和评估。检查重点包括各单位对节能法律法规的遵守情况、节能目标的达成情况、单位产品的综合能耗水平、能耗指标以及淘汰落后用能工艺技术和设备（产品）的进展。

集团每年初都会制定节能年度计划，并设定当年的节能目标。同时，定期收集和汇总下属生产企业的能源数据，统计集团的总产量、总产值以及单位产品的总能耗，建立能源消耗的统计台账。此外，还会对下属生产企业的能源管理工作进行考核，定期检查节能目标和能耗指标，进行分析和评估，并提出改进措施建议，确保其得到执行。



永宁科技能源管理体系认证证书

基于对能源使用和能源消耗的分析，识别主要能源使用的区域，包括识别对能源使用和能源消耗有重要影响的设施、设备、系统、过程、为组织工作或代表组织工作的人员、识别影响主要能源使用的其他相关变量、确定与主要能源使用相关的设施、设备、系统、过程的能源绩效现状和评估未来的能源使用和能源消耗。



循环经济

集团严格遵循“大力发展循环经济，推进资源节约集约利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设”的总体要求，以“减量化、再利用、资源化”为原则，持续完善内部资源循环利用管理体系。

2025年集团回收再利用废弃物总量

5,111.21 吨

回收再利用废弃物占比

31.08 %

推行绿色生产

集团大力推进绿色工厂建设，与国内高校及行业头部企业协同开展民爆生产领域绿色制造工艺、技术与装备研发，积极推动数字技术与生产制造深度融合。公司已建立质量、环境、职业健康安全、能源等一体化管理体系，推动产品全面升级为低能耗、高能效的新型绿色产品。

旗下赣州国泰、抚州国泰等9家单位，通过设计生态化、用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化建设，成功获评绿色工厂认证，其中国家级绿色工厂5家、省级绿色工厂4家。

在新建、改建、扩建项目中，优先采用绿色节能工艺与绿色技术装备；在采购招标环节，择优选用节能、高效、环保型材料及设备。同时，成功研发了集乳化炸药生产与乳化粒状铵油炸药于一体的柔性生产工艺，有力推动了生产集约化、绿色化发展。

全资子公司抚州国泰顺利完成了纸塑袋包装线改造，对乳化炸药生产线包装环节进行技术升级，以可降解绿色包装替代传统纸箱包装，实现节能降耗与清洁生产。经测算，单只纸塑袋较传统纸箱碳排放降低约78%，有力推动了产业数字化、智能化与绿色化深度融合，为美丽中国建设做出积极贡献。

公司部分单位利用生物质燃烧为锅炉供热，利用太阳能对锅炉用水进行预热，提高清洁、可再生能源利用，降低化石能源依赖。

生物多样性保护

国泰集团在生产经营全过程始终坚持依法合规，所有生产厂点用地均严格履行审批程序，确保用地合法规范。公司坚持生产经营与生态环境保护协同推进，针对生产过程中产生的废水、废气、噪声及固体废物，全面落实治理措施，有效降低环境影响，实现绿色生产。

下属各生产单位持续强化排污口及厂区环境要素监测监控，动态掌握周边生态环境状况，杜绝超标排放，切实保障生态环境安全。同时，大力推进植被恢复与生态保护，对施工后场地及时开展植树复绿，对厂区原生林草植被实施保护性隔离，保留生物迁徙通道，最大限度减少人类活动对野生动植物的干扰。

公司高度重视生态环保宣传教育，不断提升员工环保意识，引导全员主动参与生态环境保护工作。目前，各厂区生态环境友好度高、生态亲和力强，已多次观测到野兔、斑嘴鸭、白鹭、雉鸡、眼镜蛇等多种野生动物活动，充分体现了生产发展与自然生态和谐共生的良好成效。



聚力同心， 奏响幸福家园乐章

维护员工权益 59

夯实安全生产 64

共担社会责任 69

国泰集团规范用工管理，切实保障员工合法权益，致力打造员工实现自我价值、赋能职业成长的发展平台。同时积极履行社会责任，广泛开展各类公益事业，以企业与员工的共同成长服务社会、回馈社会，携手同心共筑“国泰梦”。



本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

治理：公司始终把人民群众生命安全放在第一位，将安全理念深度融入生产经营全链条，体现公司对员工健康与安全的高度重视。公司还通过职工代表大会、工会等民主管理制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，共同推动企业的发展。

战略：公司坚持以人为本战略，以多元化招聘、完善培训体系和科学晋升机制吸引与留住人才，助力员工全面发展。公司充分履行部门职能，协助公司及监督下属企业履行安全生产法定主体责任，有效防范化解了各类风险。公司将公益事业纳入发展战略，提升企业社会形象与品牌价值，实现“个人与企业共同发展，企业与社会共同发展”。

指标与目标：劳动合同签订率与社会保险覆盖率均达100%。保障女性权益、提升女性董事及干部比例。零工伤事故。职业健康体检率100%。

影响、风险与机遇：公司构建了完善的员工权益保障机制、多元化福利体系与常态化培训机制，为员工提供稳定的职业保障与优质的工作环境。及时排查隐患、优化管理，不断增强员工归属感与凝聚力。公司建立健全安全管理体系与职业健康管理制，运用数字化手段提升安全管理能级，有效降低安全风险，全力保障员工工作安全与职业健康。公司积极践行社会责任，深度参与乡村振兴、教育帮扶、医疗援助等公益事业，以实际行动回馈社会，助力营造和谐稳定的社会环境。

维护员工权益

平等雇佣

公司严格落实国家法律法规和主管部门各项规定要求，编制招聘计划、制定招聘方案和招聘公告、公开发布招聘信息、严格资格审查、组织考试考核及体检背调。招聘过程由公司纪委全程监督。报告期内无违规招聘情况发生。

公司坚持依法用工、规范用工，积极扩大就业岗位，不断优化薪酬福利保障体系，畅通民主沟通渠道，全力维护员工各项合法权益，营造包容、平等、开放的就业氛围，构建和谐稳定的劳动关系。公司对不同性别、年龄、学历、民族、宗教、背景及地域的员工一视同仁、公平对待，通过全员绩效考核为员工提供平等发展机会，打造多元化人才队伍，为集团改革发展提供坚强组织保障和人才支撑。

公司高度重视人权保障工作，尊重员工人格与合法权益，坚决禁止使用童工、强制劳动等行为。制定《劳动用工管理制度》《员工奖惩办法（试行）》，确保用工管理依法合规，员工行为规范有序。所有员工入职均按规定签订劳动合同，实现用工规范化、制度化。

依据定岗定编原则，公司科学编制年度招聘计划，通过公司官网官微及有关招聘平台公开发布招聘信息，招聘公告不设置与岗位履行工作职责无关的限制性条件、歧视性条款及排他性要求，严格执行近亲属回避制度。招聘严格实行考试考核、择优录取、对外公示，公示期不少于5个工作日，并由公司纪委全程监督，确保招聘工作公开、公平、公正，无违规违纪情况。



创造灵活就业岗位

创造灵活就业岗位。公司提供包含厨师、勤杂岗、门卫安保岗、司机等岗位在内的多种类灵活岗位。公司与灵活用工平台签订用工协议，为灵活就业人员购买商业保险，按期按时通过灵活用工平台支付劳动报酬。

权益保护

薪酬体系

公司制定《薪酬管理办法》《绩效考核办法》《人才引进与管理实施办法》等制度，将绩效考核结果作为员工岗位工资晋级、职务晋升及专业技术职务评聘的重要依据，并对经理层成员实施任期激励与考核管理。

报告期内，国泰集团职工欠薪情况

0起

福利体系

公司依据国家相关规定，制定并严格执行《员工奖惩条例》《员工福利制度》《员工请销假制度》，为员工提供社会保险、医疗保险、住房公积金、带薪休假、健康体检等保障，同时足额缴纳企业年金与补充医疗保险，参保覆盖率达100%。人均带薪休假时间为7.71天。

绩效考核申诉

公司制定了总部机关绩效考核办法，明确规定考核对象如对自己考核结果持异议，可向绩效考核办公室提出申诉。申诉应在绩效公布后3个工作日之内以书面的方式提出。绩效考核办公室接到申诉后，须在3个工作日内核查及处理完毕，并须在5个工作日之内，将核查结果和处理结果反馈至申诉者。

员工关爱

2025年员工帮扶投入金额

40,088元

2025年慰问金投入金额

102,496元

民主管理

国泰集团严格按照法律法规完善民主管理机制与制度体系，制定《公司工会经费收支管理办法》，定期召开职工代表大会或职工大会，依法审议集体合同、员工奖惩办法等重要事项。依托职代会等载体，全面推进厂务公开，主动公开生产经营状况、重点工作落实、干部考核评价、工会经费收支以及合理化建议征集、汇总与反馈等情况，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

员工提案受理

公司积极鼓励员工围绕企业发展建言献策，针对生产经营中的痛点难点提出解决方案，建立健全员工提案专门受理机制，对提案进行规范评估、跟踪落实与落地实施，充分激发员工主人翁意识。

员工意见收集与回应

通过内部调研、座谈交流、职工代表大会等多种渠道广泛收集员工意见建议，建立及时响应、闭环处理机制。聚焦电动车棚改造、总库生活用水保障、员工职业发展晋升等员工急难愁盼问题，逐项推动解决，切实把关心关爱员工落到实处。

员工满意度调查

定期组织开展员工满意度调查，全面掌握员工对企业各项工作的评价与诉求，依据调查结果精准改进、持续优化管理服务，不断提升员工获得感、归属感与幸福感。

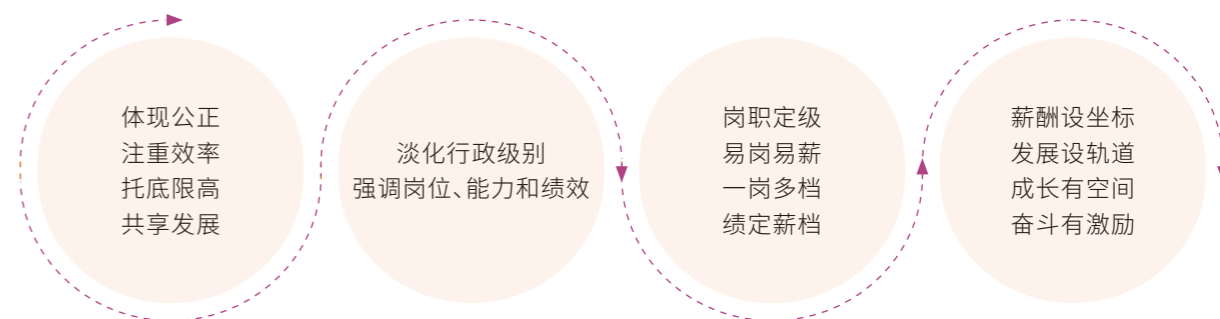
国泰集团坚持为员工提供平等、畅通的职业发展通道，将岗位划分为三大序列，分别为管理序列、专业技术序列和操作服务序列，开启管理和技术双通道晋升方式，按员工发展特点，提供不同的晋升渠道。建立首席管理师、首席政工师、首席技师考核聘任机制，实施课题和导师带徒考核。同时，建立两级机关人员轮训制度和青年干部挂职锻炼制度，加大人才培养，畅通内部交流晋级通道。

职业发展与培训

为建立健全员工发展与能力提升长效机制，国泰集团围绕人才评估、选拔、培养、激励全链条管理，先后制定《绩效考核管理制度》《年轻干部挂职锻炼工作管理暂行办法》《集团总部业务经理（主任）晋级管理办法》《年轻干部下基层锻炼工作方案》《国泰集团岗位大练兵三年行动方案》《关于开展2025年专业技术资格认定、评审工作的通知》《国泰集团突出贡献奖励管理办法（试行）》《国泰集团科技创新管理办法（修订版）》等一系列制度文件，构建起系统化、规范化的人才管理体系，为员工能力提升与组织人才梯队建设提供坚实支撑。

集团坚持为员工搭建平等、畅通的职业发展平台，将岗位划分为管理序列、专业技术序列、操作服务序列三大类别，推行管理与技术双通道晋升模式，依据员工发展特点匹配差异化晋升路径。同时，建立首席管理师、首席工程师、首席技师考核聘任机制，实施课题攻关与导师带徒考核。健全两级机关人员轮训制度、青年干部挂职锻炼制度，持续强化人才培养力度，畅通内部交流与晋级通道。

为适配公司改革发展需求，进一步激发员工活力、提升工作效能、吸引并留住优秀人才，集团确立人才管理与薪酬激励四项基本原则：



在员工职业规划与职位变动管理方面，集团建立规范的岗位调整机制：对经考核不胜任岗位的员工予以调岗降级；若后续考核仍不能胜任新岗位，则安排待岗培训3个月，以刚性管理保障人岗适配，推动员工与企业共同成长。公司全年未出现过裁员情况。

2025年

培训人数	员工平均培训时长	培训次数	覆盖率	培训投入金额
2,124人次	39.34小时	791次	100%	153.65万元



2025年青年干部培训班



2025年6月30日至7月4日，国泰集团在南昌顺利举办2025年青年干部培训班。来自集团各业务板块的近50名青年骨干齐聚一堂，在为期五天的淬炼中，以思想破冰引领能力突围，以智慧碰撞点燃奋进引擎。



举办安全管理员、钳工、电工业务技能竞赛



2025年3月8日到3月12日，国泰集团成功举办安全管理员、钳工、电工业务技能竞赛。来自集团各下属单位的117名员工报名参加了本次技能竞赛。本次竞赛是集团三年岗位大练兵的重要组成部分。竞赛通过“以赛促学、以学促干”的方式，聚焦安全管理员、钳工、电工三大核心技能工种，全面检验参赛职工技能水平，为企业高质量发展注入强劲动力。

夯实安全生产

职业安全风险及来源

安全风险识别及管理方面，根据行业新标准新要求健全风险分级管控和隐患排查治理体系，通过定期的安全检查和风险评估，全面辨识各类风险，及时发现潜在的安全隐患，并制定相应的整改措施，同时建立了《重大危险源台账》《国泰集团2025年近期安全生产形势分析报告》《集团有限空间安全风险识别台账》，针对雷雨、台风、高温、极寒等恶劣天气发布风险提示并督促做好安全风险防控。建设并推广应用安全监管数字化平台，有效增强安全管控能力，强化安全管理及时性和有效性，实现对安全生产过程的实时监控和管理，确保各项安全措施得到有效执行。

安全生产检查与管理

2025年，集团公司扎实开展安全督查检查与隐患排查治理，全年组织4轮共64次安全检查，其中集团领导带队督导检查24次，并通过线上方式不定期开展安全巡查。集团层面累计排查治理一般隐患294条，全部整改闭环；督促各单位常态化开展隐患排查，累计排查治理一般隐患1,221条，实现隐患动态清零。聚焦春节、全国两会、五一、抗战胜利80周年纪念活动、中秋国庆等关键时段，专项开展停工停产、复工复产安全督查，重点检查生产线清理、危险品入库、停复产安全措施落实情况，确保特殊时段安全稳定。

为深刻汲取香港“11·26”火灾事故教训，组织各单位全面开展火灾隐患自查自纠，建立集团统一火灾隐患排查台账，共排查整改火灾隐患86条，全部整改到位。

针对集团及上级检查发现的隐患问题，逐项分类判定、统计分析，聚焦薄弱环节与突出问题制定专项管控措施，跟踪督办、闭环落实，持续夯实安全生产基础。

各单位严格落实安全管理部门日常巡查责任，同时鼓励员工主动参与安全监督，构建“人人讲安全、人人管安全”的全员共治格局，及时排查化解生产安全风险，坚决防范各类事故发生。

2025年

国泰集团重大事故隐患

0起

案例

赣州国泰开展事故专项应急演练工作



赣州国泰为进一步强化公司安全生产管理暨应急处置能力，防范爆炸事故发生，降低事故危害；切实增强员工安全防范意识，让员工熟练掌握爆炸事故专项应急预案处置流程，提升自救互救、应急逃生能力，保障生命财产安全，公司针对试验销毁场突发爆炸事故场景，于2025年10月24日组织开展试验销毁场爆炸事故专项应急演练。

安全生产委员会

安全生产委员会为公司安全生产**最高决策与领导机构**，由董事长、总经理担任主任，董事会相关成员、公司高级管理人员及各部门负责人共同组成。主要职责为：审议发布公司安全生产政策与工作方向，制定安全生产目标、管理制度及中长期规划并组织实施；定期召开安委会会议，审定公司重大安全生产事项、关键保障措施及重大安全问题解决方案。

安全技术部

安全技术部为公司**专职安全生产监督管理机构**，承担日常安全管理职能：监督检查所属单位安全生产法律法规、上级及公司安全工作要求的执行情况；监督指导各部门、各单位落实安全生产决策部署、安全生产责任制、安全生产标准化建设及安全投入等工作，并组织考核评价，确保安全管理要求横向到边、纵向到底、全面覆盖。

职业健康安全管理战略

公司实施分阶段安全发展规划，短期重点开展日常安全检查与运维保障，中期着力加强员工安全培训教育，长期致力于安全文化培育，推动形成全员自觉遵守安全规章的良好氛围，并通过制定具体工作计划与实施方案，确保各项安全管理措施有效落地执行。报告期内，集团及下属18家子公司建立职业健康管理体系并通过认证。



国泰集团职业健康管理体系认证证书

职业健康管理体系

职业健康安全治理架构

公司构建了符合标准、贴合实际、运行有效的职业健康安全治理架构与管理体系，并通过职业健康管理体系认证。体系覆盖风险辨识、过程管控、应急处置、事故处理等全流程，配套完善的规章制度与操作规程，确保管理工作务实高效。通过常态化内部审核与外部审核，公司持续优化完善管理制度，动态适配工作环境变化与新型安全风险挑战，不断提升职业健康安全管理水平。

职业健康安全管理战略

公司持续健全职业健康与安全风险识别与管控机制，严格对照行业新标准、新要求，完善风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系。通过常态化职业健康与安全检查、风险评估，全面识别、评估生产经营活动全过程职业健康与安全风险，及时排查隐患并落实整改措施。同步建立重大危险源台账、安全生产形势分析台账、低温雨雪冰冻极端天气防范措施台账、防雷防汛及气象灾害安全防控台账等，对雷雨、台风、高温、极寒等恶劣天气及时发布风险提示，关注职业健康态势，强化职业健康与安全防控。同时，通过安全监管数字化平台、在线监控系统平台等数字赋能，实现安全生产全过程实时监控与动态管理，显著提升安全管控的及时性、精准性和有效性，保障各项安全措施落地见效。

指标与目标

报告期内集团未发生以下事故

- 无重伤及以上事故，轻伤率控制在**3‰**以下；
- 无火灾事故和爆炸事故；
- 无重大设备事故；
- 无危货道路运输责任事故；
- 无民爆物品（危险化学品）丢失、被盗和差数事故；
- 无职业健康危害事件；
- 涉爆涉危物料购买、运输、储存、使用等环节依法合规；
- 无因信息化产品质量安全问题引发的事故（事件）；
- 无造成负面社会影响的信息安全泄密事件。

安全培训

公司严格制定并落实《2025年安全生产教育和培训计划》，依据年度计划有序推进各项安全生产教育培训工作。集团及所属各单位精心组织开展各类安全教育培训，实现从业人员全员覆盖、不漏一人，重点强化一线作业人员安全技能与安全意识培训，切实筑牢安全生产第一道防线。

2025年

员工接受培训覆盖率

100%

持证岗位持证上岗率

100%

工伤保险及高危行业安全生产责任险覆盖率

100%

公司重伤及以上生产安全事故

0起

员工安全风险防控

国泰集团及所属企业全面构建并完善安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，配套制定《安全风险分级管控制度》《隐患排查治理制度》，严格明确公司、部门（车间）、班组、岗位四级排查责任体系，规范隐患排查频次与职责分工，逐级压实排查责任。积极倡导全员参与、自主排查、主动举报身边隐患，着力营造上岗即查险、在岗必除患的良好工作氛围。公司运用系统化风险评估方法，定期对作业环境各类潜在风险开展辨识与分析，对排查发现的风险隐患第一时间落实管控与整改措施。

公司坚持把宣传教育、培训演练作为提升双重预防机制运行质效的基础性工程，综合运用线下集中培训、线上网络课堂、标准规范宣贯等多种形式，实现主要负责人、领导班子、中层管理人员、安全技术人员及一线作业人员全覆盖，有效提升全员风险防范意识、隐患辨识能力和应急处置水平。



国泰集团举办2025年安全管理人员技能提升培训班



国泰集团于2025年3月8至10日，在南昌举办了安全管理人员技能提升培训班，来自集团机关及所属各单位的80余名安全管理人员参加了培训。

公司所属各单位均已编制生产安全综合应急预案、各类专项应急预案及现场应急处置方案，构建形成系统化、全覆盖的应急预案体系。各单位严格按照要求，结合自身工艺特点与设备等实际，常态化开展现场处置演练、专项应急演练、综合应急演练等多形式、分层次演练活动，有效检验并提升了应急响应与现场处置能力，为安全生产提供坚实保障。

集团重点督促涉爆、涉危等重点企业按规定组建兼职消防应急队伍，持续优化应急预案，配齐配强应急救援器材装备。各单位严格落实年度应急演练计划，动态修订完善应急预案，紧扣业务实际模拟各类突发场景，以人员疏散、逃生自救互救、危险源管控、危险区域封控等为重点开展实战化应急演练，全面提升应急处置实战能力。

案例

抚州国泰硝酸铵水溶液储罐泄漏无脚本应急演练



本次无脚本应急演练紧密结合公司重大危险源管控重点，分析潜在风险隐患，模拟硝酸铵水溶液储罐卸料阀法兰老化导致高温硝酸铵水溶液泄漏的事故场景。演练采取先桌面推演、后实战演练的方式组织实施：桌面推演环节严格按照预设事故事态发展，逐一向现场人员提问应急响应流程与处置措施，通过闭环问答、持续复盘，确保全员熟悉处置逻辑、流程、要点；随后转入实战演练，进一步检验并提升实操能力，使全体参演人员熟练掌握规范的应急响应程序与现场处置方法。

生产规范管理

公司建立了“集团—厂点—车间—班组—岗位”五级安全生产管理架构，明确了各级主体与监管责任，班子成员及部门负责人安全生产职责、年度工作任务清单。建立了安全管理机构和队伍，全员签订安全管理目标责任书，构建层层负责、人人有责、各负其责的责任体系；严格落实“党政同责、一岗双责”及“三管三必须”要求，各级主要领导亲自部署、负总责，分管领导具体推进、抓落实，各级职能部门抓实条线安全管理工作、履行“一岗双责”，各岗位牢固树立安全生产责任意识，将安全责任切实落实到每一项操作流程、每一个工作瞬间。建立了以36项安全管理制度为基础的安全生产管理体系，各单位均开展了安全生产标准化达标建设，各岗位建立了岗位操作规程，通过智能化改造和数字化转型，持续改善现场作业环境和本质安全条件，依法依规为员工配备了劳动防护用品，能够保障员工的安全。

共担社会责任

国泰集团始终坚守社会责任担当，积极开展多元化公益实践，重点围绕困难帮扶、教育支持、乡村振兴、医疗援助、环境保护等领域持续发力，以实际行动回馈社会

乡村振兴

国泰集团认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，积极响应乡村振兴战略号召，打造“国泰民兴”党建助力乡村振兴工作模式，将乡村振兴融入企业战略，深入实施“组织兴、产业兴、治理兴、文化兴、机制兴”五大工程，以实际行动助力农村发展。公司每年安排乡村振兴预算，为帮扶工作提供全方位、强有力的支撑。

案例

助力乡村振兴

根据江西省委组织部、江西省乡村振兴局统一部署，2025年10月国泰集团定点帮扶村由萍乡市芦溪县源南乡石塘村调整至九江市都昌县鸣山乡九山村。

赣州国泰捐赠**40万元**专项帮扶资金，帮助赣州龙南市程龙镇八一九村重建存在重大安全隐患的老流坑桥和道路。

抚州国泰出资**2.4万元**帮扶安装路灯，解决了村里照明设施不足影响村民出行问题。

国泰五洲利用自身专业优势，帮助彭泽县马当镇湖西村爆破拆除一座矗立数十年、高达六十多米、墙体开裂的老旧砖瓦厂烟囱，彻底**拔除安全“钉子户”**。

萍乡国泰捐赠**6万元**用于附近村庄道路维护。

国泰集团捐赠**100万元**支持芦溪县建设基层治理数字平台，芦溪县**134个**村（社区）、**3579名**工作人员使用，累计处理**13523个**诉求。

2025年，集团收到帮扶村镇送来的感谢信**15封**，乡村振兴有关经验做法被人民网、工信部所属新媒体、行业期刊等权威媒体关注报道，赢得广泛赞誉。

乡村振兴总投入金额 **175**万元 金秋助学 **13,000**元 捐助慰问困难村民 **17,800**元
 捐赠 **16**名学生 惠及村民 **47**户 **150**人



国泰集团研发的芦溪县建设基层治理数字平台（测试环境）



国泰集团金秋助学



国泰集团定点帮扶村九山村稻蛙养殖基地

社会志愿活动

国泰集团以社区结对共建为契机，携手开展形式丰富的志愿服务，内容包括“防范非法金融”“安全用火用电”等主题的党建共建活动，以及开展平安江西志愿者服务、组织开展“学雷锋志愿服务”“民法宣传”“普法教育”等多元化项目，前往敬老院开展慰问活动；走入社区街头，开展反电信诈骗、法治等宣传。公司全年累计组织“平安江西”志愿服务活动达13次，服务群众超过900人次。

2025年

企业社会贡献参与人次

396人次

企业社会贡献活动累计参与时长

1,200小时

修桥修路、拆除老旧砖瓦厂烟囱等惠及附近村民上万人



国泰集团赴丹桂苑社区开展安全用火用电和金融知识宣传主题党建共建活动

“一带一路”

国泰集团积极响应国家“一带一路”倡议，着力拓展民爆器材生产与销售业务，联合中国江西国际经济技术有限公司及尼日利亚两家本地企业，共同投资设立 JiangxiDynatrac Company Limited（中江民爆器材有限公司），在尼日利亚十字河州建设年产12,000吨乳化炸药生产线。项目总投资1,379.55万美元，于2022年4月底正式建成投产。项目投产后有效缓解了当地炸药资源紧缺状况，显著降低了相关企业使用成本，支撑矿产资源高效开发利用，同时为当地创造100余个就业岗位，有力推动当地经济社会发展。



雇用当地工人投入生产，解决当地人员就业

集团在尼日利亚炸药厂运行管理中，除派出国内管理层和关键岗位操作人员外，安全保卫、生产辅助人员均从当地选聘，全年选聘相关人员53人。我们欣喜地看到，随着近年来薪资待遇的提高，公司对当地人才的吸引力持续增强。许多新加入的本地同事，因为这份工作实现了生活质量的跃升。这份实实在在的获得感，化为了他们眼中珍惜的光芒和脚下奋斗的力量，大家正齐心协力，与公司共同成长。



融入当地文化和周边社区活动

中江民爆器材有限公司是集团根据国家“一带一路”政策，投资建设尼日利亚炸药厂项目。为构建长期和谐的社区关系，公司积极与周边社区保持良性沟通，并主动融入当地文化。管理人员带头学习与尊重本地的文化习俗，为双方理解与互信打下基础。在当地圣诞节等重要节日和社会活动期间，公司不定期组织走访慰问社区，向社区家庭赠送大米等生活物资，切实传递关怀与支持。这些持续的努力，使公司逐步赢得了社区的广泛认可与积极评价。



北京太格时代电气股份有限公司
Beijing Togest Electric Co., LTD.

创新赋能， 铸就国泰卓越品质

- 坚持创新驱动 75
- 加强供应链管理 77
- 优质客户服务 78
- 推动数字化转型 80

国泰集团坚定以科技创新驱动高质量发展，依托多层次研发平台，持续强化人才队伍建设、加大研发投入，聚力推进民爆核心技术、军工新材料关键技术攻关，全面提升数字化制造与智能制造水平，全力实现民爆与军工新材料领域科技自立自强。



本章响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

治理：公司健全全方位与全过程质量安全管理体系统，深化供应商全流程管控，持续拓展行业交流与合作的广度和深度，全面提升企业核心竞争力与行业影响力。

战略：紧扣“两主一培育”产业发展格局，紧跟民爆行业无人化、智能化等前沿技术方向，规范军工科研项目全流程管理，深度挖掘产业化潜力突出的优质项目，为公司高质量发展持续注入新动能。

目标：研发人员504人。2025年新增专利52件。较大及以上等级质量事故数量0。新增高新技术企业1家。新增创新型中小企业1家。五年的研发投入保持在5%以上。客户综合满意率大于99%。

影响、风险与机遇：公司统筹整合各类科技创新资源，深化产学研用深度融合，积极应对市场竞争加剧、需求迭代加速、供应链波动及合作竞争等各类风险挑战。持续完善质量管理体系建设，加快建设“云上化工厂”“五位一体”安全生产信息化管理平台，实现生产经营全流程线上追溯与安全风险精准管控。通过推动产业链一体化发展、优化资源配置、提升供应链运行效能，不断培育壮大新质生产力，为企业高质量发展注入强劲动能。

坚持创新驱动

研发创新管理制度体系建设

公司制定并实施《江西国泰集团股份有限公司科技创新管理办法（修订版）》，科研项目实行两级管理一级项目由科创管理中心组织专家委员会进行评审，二级项目备案后由申报单位组织实施，该管理办法涵盖了管理职责划分、科研项目立项与实施、科技成果管理以及创新激励等多个关键环节，形成了一套集项目规划、评审、管理与激励于一体的完整体系。

2025年

- 研发投入**1.45**亿，占主营业务收入达**6.16**%。
公司近五年的研发投入保持在主营业务收入总金额**5**%以上。
- 研发人员共**504**人，占员工总人数**23.75**%
- 2**个国家级创新平台、**11**个省级创新平台，高新技术企业**25**家，
省级专精特新企业**19**家，完成**13**个数字工厂项目建设，
5家企业被认定为江西省先进级智能工厂，
5家企业荣获“小灯塔”“数智工厂”等江西省制造业数字化转型标杆。
- 2025年公司继续加强与高校联合工作，新加入**3**个国家级创新联合体，与一批具有行业优势高等研究院校建立了产学研联动。



基于自主芯片算通融合技术的电子雷管无线起爆系统研究

公司与xx大学合作研发的“基于自主芯片算通融合技术的电子雷管无线起爆系统研究”项目首次入选《江西省科技厅2026年度高新技术领域重点研发计划项目》，并实现试爆。



2025年

- 新增高新技术企业**1**家，**6**家单位通过高新技术企业复审，公司现有高新技术企业**25**家；
6家单位通过江西省专精特新中小企业复审，现有江西省专精特新中小企业**19**家，
新增创新型中小企业**1**家；
- 新余国泰自主研发的“高安全型电子雷管关键技术研究及其智能制造产业化”项目荣获2024年省科学技术进步奖**二等奖**；新余国泰“GT-1型煤矿许用电子雷管”、萍乡国泰“新型催化材料及助剂”和威源民爆“FS-II推进剂”3个项目荣获江西省2024年优秀新产品**三等奖**。

科技成果转化

新余国泰对电子雷管的药剂、电子引火元件、脚线等进行改进，开发了满足多种应用场景的电子雷管系列产品，同时围绕生产、应用与监管等核心环节进行创新，提高了生产效率和生产过程的本质安全性，实现了智能化、自动化和数字化生产的跨越式发展。电子雷管系列产品取得专利9项，其中发明专利5项，荣获2024年度江西省科技进步奖二等奖，荣获江西省优秀新产品三项，“十四五”期间，累计创造营收达12.8亿元。

新余国泰自主研发的“高安全型电子雷管关键技术研究及其智能制造产业化”项目荣获2024年江西省科学技术进步奖二等奖。



知识产权保护

国泰集团严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国科学技术进步法》等知识产权保护相关法律法规要求，规范公司知识产权报告流程机制，各所属单位设置专人负责知识产权管理。赣州国泰、龙狮科技、澳科新材3家下属企业获得知识产权管理体系认证。

2025年

- 截至报告期末，公司共拥有专利数量**617**件，其中发明专利**143**件。
应用于主营业务的发明专利约有**120**件，占发明专利总量的**84.5%**。
2025年新申请发明专利**30**件，新增授权发明专利**18**件。

加强供应链管理

保障供应链安全稳定

公司对物料实施了分类管控，制定了《物资采购管理办法》《物资采购招投标管理制度》。针对A类大宗物资开展年度招标采购，签订年度框架合同，每月再向中标供应商询价，充分发挥集中采购的优势，降低采购成本。

借助EAS系统，物料管理从采购计划的制定与审批开始。采购人员依据生产需求、库存状况等因素制定采购计划，经审批后予以执行。系统能够跟踪采购订单的执行情况，及时发现并处理采购过程中出现的问题。

加强供应链管理

严格依照公司《供应商管理制度》，对新供应商进行试用与审核，强化对合格供应商每月履约情况的监督与管理。年底对供应商所提供产品的质量、服务、售后等进行综合评定，对于不按时供货、不履行服务承诺、产品质量不合格的供应商，取消其合格供应商资格，禁止其参与来年公司的采购活动。

公司在年度采购招标时，对投标供应商的资质进行严格审查，要求供应商在投标文件中签订《廉洁承诺书》，并鼓励供应商进行三标体系认证。提供三标体系认证的供应商在评标过程中可获得一定的分数优势。

2025年

公司逾期未支付中小企业款项的情况

0起

优质客户服务

产品和服务质量管理体系

2025年公司新增《质量责任制》《生产工艺技术管理制度》，建有《质量信息管理制度》《主要材料试用管理制度》《QC小组活动管理办法》《质量奖惩管理制度》《质量事故报告分析处理制度》等制度，确保公司产品和服务质量得到提升。

公司坚持以高质量发展为导向，科学制定年度质量目标，系统印发技术质量工作要点与监督检查实施方案，组织各单位签订全员质量承诺书，明确关键岗位质量责任清单，常态化开展技术质量自查自纠与专题教育培训。建立周调度、季通报工作机制，及时处置质量投诉、跟踪整改进度，强化目标督查与绩效考核，确保年度质量目标全面达成。通过全过程质量监督、全面质量管理培训、体系内审员培养、标准贯标落地等系列举措，持续提升质量管理体系运行效能，为企业可持续发展提供坚实质量保障。

公司下属江铜民爆、抚州国泰、赣州国泰、吉安国泰、新余国泰、萍乡国泰、威源民爆、国泰五洲、永宁科技等9家子公司顺利通过质量管理能力评估，获评检验级。

各子公司着力构建覆盖最高管理者、质量管理人员、一线作业人员的三级质量安全责任体系，层层压实责任、逐级传导压力。最高管理者严格履行质量主体责任，牵头制定质量发展战略与质量方针目标，推动ISO 9001质量管理体系全面落地与高效运行，不断完善质量考核激励机制，积极培育和厚植质量文化理念，引领全员树立精益求精、创一流品质的价值导向；质量管理人员认真履行质量管理主要责任，强化全过程质量管控与风险防控，组织开展质量分析、问题闭环整改与体系持续改进，不断提升质量管理规范化、标准化水平；生产及检验人员严格落实岗位质量责任，坚持依规依标操作、从严过程检验，严守质量底线，切实保障产品与服务质量的稳定可靠。

质量管理体系认证

集团及下属18家子公司建立质量管理体系并通过认证。



国泰集团质量管理体系认证证书



永宁科技质量管理认证证书

报告期内,公司产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

0起

优质售后服务

国泰集团遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等要求。坚持以客户为中心,为实现对客户提出的投诉或诉求进行统一协调、归口管理,发布《关于售后服务信息归口管理的通知》,更好地推动售后服务工作高质量开展。

应对客户投诉

已建立标准化售后服务管理制度,涵盖服务流程、职责分工、投诉处理等核心模块,明确各环节执行规范与全链条管控要求。制定并遵守《客户投诉事件处理管理流程》,根据投诉事件的紧急程度,分为紧急投诉、重大投诉和一般投诉三种投诉类型,并要求投诉环节上的相关人员必须在规定时间内给出相应的应对方案。

公司重视客户满意度情况,并进行客户满意度调查。客户满意度调查围绕产品性能、交付效率、服务质量等关键维度展开,通过多渠道全面收集客户反馈。

2025年

客户满意度调查回收率近

100%

综合满意度达

99%

产品召回

已建立规范的产品召回与退换货流程,明确召回启动条件、评估流程及责任厂点、技术部门的职责,退换货环节实现手续办理、产品接收、质量验证、返工或销毁全流程管控;报告期内无法定产品召回事件,针对少数潜在风险产品,通过定制生产、现场指导使用等措施妥善处置,切实保障客户使用安全与合法权益。

2025年顾客投诉84起,其中有效投诉67起,投诉关闭率100%。对投诉中发现质量问题采取纠正措施,并定期检查纠正措施有效性。

推动数字化转型

国泰集团紧紧围绕《中共江西省委江西省人民政府关于深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的意见》要求,认真贯彻落实《省出资监管企业数字化行动方案(2022-2025)》和《国泰集团数字化转型行动方案(2024-2026)》,大力推动公司传统产业数字化转型,通过引进和合作开发技术,大力实施炸药、雷管、索类、精细化工等生产线工艺技术和装备升级改造,整体智能制造水平和本质安全水平得到大幅提升。

数字化体系建设

紧密结合集团“十四五”发展战略,以服务集团“一体两翼”发展格局为目标,制定《国泰集团数字化转型行动方案(2024-2026)》,利用数字底座拓展集团管控应用,形成民爆产品生产、采购、销售、经营、售后、安全一体化运营和数字管理能力框架。

成立数字化转型领导小组。准确定位数字化建设职责。健全专业团队力量,引进、培养复合型、知识型和创新型数字化人才,高质量服务数字化建设。

建设行业特色数字化应用场景,以“构建数据驱动的生产制造体系和服务体系”为目标,绘制标准化、结构化、系统化的《国泰集团数字化转型场景图谱》,形成典型场景、痛点问题、技术工具、预期效益四项清单,形成行业数字化转型示范及标准。

公司立足数字化服务业务、提升管理的原则,全面推动集团数字化转型建设。推进工业互联网平台建设、两化融合贯标、开展智能制造试点以及实施标识解析建设等一系列举措。

管理信息化

通过引进或自研了管理软件系统，如ERP、OA、HER、银企互联、税务共享、项目管理、智慧党建、培训系统、档案系统等，公司实现了业务流程的数字化、自动化和标准化。

管理信息化

完成9+1个数字工厂的项目建设，涵盖销售、采购、生产、质检、仓储、运输等环节，实现了生产现场“人、机、料、法、环”各类数据的全面采集和深度分析。

15家重点生产单位积极借助安全监管数字化平台投身安全生产工作，有效整合各类零散的管理信息，显著提升了安全管理的时效性。通过数字工厂、MES、数字安监、民爆安全综合智能管控平台、危险品运输车辆监控系统等，公司实现了生产设备的联网和数据的实时采集。

决策信息化

公司开始利用大数据、云计算等先进技术，对数据进行深度挖掘和分析。通过构建数据仓库、建立数据分析模型，公司能够获取更加全面、深入的市场信息和业务洞察，更好地把握市场趋势，制定科学的战略规划和决策方案。

数字技术应用

合力打造工业互联网平台

在“上云用数赋智”的背景下，组织公司所属数字企业合力打造国泰工业互联网平台，通过标识解析二级节点、ETL工具、低代码平台、数字孪生、视觉检测、可视化分析、VR等产品和科技，赋能民爆行业数字化转型，沉淀和积累了一批个性化、定制化、高融合的工业互联网数字化解决方案，赋能民爆行业应用达800多个，覆盖整个行业管理的五大方面。



国泰工业互联网平台

国泰工业互联网平台深度参与本省“1269”行动计划，创新推出“以诊促改”的中小企业数字化服务模式。2025年，平台工业设备连接数突破**160万台套**，同比增长**8.1%**，累计为全省近**600家**中小企业提供低成本、快部署的“小快轻准”型数字化解决方案，覆盖装备制造、电子信息等重点行业，有效推动产业链协同升级。在轨道交通、石化化工、新材料等**20余个**行业形成**130余种**解决方案，其中“数码电子雷管质量溯源场景的产品全生命周期编码溯源系统”“5G智能工厂”等多项行业解决方案获国家级试点推广。



人工智能大模型应用实践

通过引入自动化引导车（AGV）系统，实现了对纸箱等货物的精准运输。同时，通过对水相温度、pH值、流量、配方配比等关键参数进行智能化分析与监测，实现了质量控制从产品末端监测向生产前端预防的转变。通过集成移动式工程车高性能智能布控球与安全员佩戴便携式AI视频安全帽，有效提升了安全作业的水平。

强化业务支持能力

结合数字工厂建设实践经验，强化国泰工业互联网平台的边缘管理、工业数据分析、工业App服务等关键技术能力，供应链管理、生产管控、设备管理、园区管理等业务支持能力。工业互联网平台接入国内主流大模型，在轨道交通、化工、有色金属等行业落地数字化与人工智能应用项目超110个；安全监管数字化信息平台在12家省属企业投入运行。牵头组建九江市装备制造数字化转型促进中心，新增装备制造、石化化工行业应用场景，完成质量检测、智慧仓储等领域应用App的开发与推广，数字化应用能力持续提升。

“一图四清单”模式

参与《工业互联网平台安全生产数字化管理》《民爆行业“十五五”发展规划》2项国家标准编制工作，参与编制的行业标准《有色金属行业数字化转型成熟度评估》正式发布，有力支撑我省成为全国民爆行业数字化转型试点省份。5家企业入选全省2025年“小灯塔”和“数智工厂”，5家企业入选全省2025年先进级智能工厂。“数码电子雷管质量溯源场景应用案例”成功入选国家工信部“民用爆炸物品行业重点场景数字化转型典型案例”名单。



产销存一体化的统一智能管理平台

国泰集团在标识解析平台基础上，建成智慧仓储管理系统和电子雷管末端数据管控系统为核心，建立产销存一体化的统一智能管理平台，改变传统仓储模式，在提高仓库使用率和周转效率的同时，为实现电子雷管从成品下线到爆破使用的全生命周期管理，为企业决策提供各项数据支撑，切实提高经营管理效率，达到降本增效的目的。

数据安全治理

公司建立了完善的数据管理体系和数据治理机制，制定了《数据安全分类分级管理办法（试用）》《数据安全管理办法（试用）》《数据生命周期管理办法（试用）》等三项制度。“江西国泰数据安全管控平台”项目入选2023年全国工业和信息化领域数据安全典型案例名单，该项目以提高数据安全管控能力为主要目标，构建了适应工业企业生产控制及信息运营发展的数据安全保护框架，实现了多种数据危害场景下的数据安全监测、保护的良好效果，提升全面、实时、动态、可视、闭环等多个维度的数据安全防护能力。

公司严格遵循相关法律法规及行业标准，在业务运营过程中，从未主动收集、存储或使用客户的个人隐私信息。公司始终将客户隐私保护列为首要任务，借助技术手段与管理措施，保障客户数据的安全性及保密性。公司构建了完善的数据保护机制，所有业务环节均经过严格审核，确保不涉及客户的敏感个人信息。公司承诺持续优化隐私保护举措，为客户提供安全可靠的服务体验。

报告期内，公司严格遵守相关法律法规及内部管理制度，全面加强客户隐私保护工作，未发生任何泄露客户隐私信息的事件。我们将持续优化数据安全管理体系，提升员工隐私保护意识，确保客户信息安全得到有效保障。全年未发生任何数据泄露、丢失、篡改等数据安全事故。



安全监管数字化平台——大屏端

未来展望

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026年，是中国共产党成立105周年，也是“十五五”开局之年。国泰集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“再造一个国泰集团”的总体目标，坚定不移做大民爆一体化产业，全力以赴做强军工新材料板块，系统谋划做优轨交自动化及信息化产业，以科技创新引领推动产业做强做大，以资本市场运作加快产业扩张，为我省经济社会发展和“再造一个新国资”贡献更大力量。同时，深入践行ESG发展理念，立足“两主一培育”产业格局，传承绿色发展基因、厚植社会责任担当、深化合规治理效能，推动ESG与经营发展深度融合，以ESG高质量发展赋能企业转型升级，为谱写中国式现代化江西篇章注入国泰力量。



附录

环境绩效

指标	单位	2024	2025
绿色工厂数量	家	9	9
总耗水量	吨	482,298	429,982.94
新鲜水用量	吨	202,829	307,906.48
重复用水总量	吨	279,469	120,810.46
重复用水消耗量占比	-	57.95%	28.10%
每百万营收水资源消耗量	吨	257.78	167.94
能源消耗总量	吨标准煤	17,784.60	13,287.59
直接能源消耗量	吨标准煤	871.05	1,871.20
直接能源消耗量占比	-	4.90%	14.08%
化石能源消耗量	吨标准煤	-	1,423.06
煤炭消耗量	吨标准煤	0	0
焦炭消耗量	吨标准煤	0	0
汽油消耗量	吨标准煤	48.79	61.11
柴油消耗量	吨标准煤	576.27	793.22
天然气消耗量	吨标准煤	230.52	566.16
液化石油气消耗量	吨标准煤	15.47	2.58
非化石能源消耗量	吨标准煤	-	448.14
屋顶光伏	吨标准煤	0	85.59
余热能	吨标准煤	0	0
蒸汽	吨标准煤	0	362.55
非化石能源消耗量占比	-	-	3.37%
清洁能源消耗量	吨标准煤	230.52	1,014.30
清洁能源消耗量占比	-	26.46%	7.63%
间接能源消耗量	吨标准煤	16,913.55	11,416.39
外购电力	吨标准煤	12,577.95	11,416.39
外购热力	吨标准煤	0	0
外购蒸汽	吨标准煤	4,335.60	0
每百万营收能源消耗量	吨标准煤	9.50	7.25
环保总投入	万元	1,641.24	2,816.01

社会绩效

指标	单位	2024	2025
环保总投入占营业收入比例	-	0.88%	1.05%
废水排放量	吨	2,207.42	95,069.02
工业废水排放量	吨	-	80,406.72
生活废水排放量	吨	2,207.42	3,265.30
氨氮排放量	吨	0.19	0.50
化学需氧量	吨	1.39	4.17
氮氧化物排放量	吨	2.66	2.29
硫氧化物排放量	吨	1.47	2.88
废弃物产生总量	吨	-	16,443.29
固体废弃物处置总量	吨	160.27	16,440.31
一般工业固体废物产生量	吨	12,082.90	16,400.49
危险废物产生量	吨	479.14	42.80
危险废物处置量	吨	19.617	39.82
回收再利用废弃物总量	吨	-	5,111.21
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.26	0.02
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	6.46	8.95
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	61,280.68	58,585.83
其中：按范围分类			
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,413.28	3,989.42
范围二排放量	吨二氧化碳当量	59,867.39	54,596.41
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	11,139.19	2,694.85
其中：按范围分类			
范围一减排量	吨二氧化碳当量	4,069.72	-2,576.14
范围二减排量	吨二氧化碳当量	7,069.48	5,270.99
每百万营收温室气体排放强度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	32.75	31.95
使用碳信用额度数量	吨二氧化碳当量	0	0
永宁科技2024年末年度综合消耗	吨	0.60	0.71
环境污染事故和突发环境事件	件	0	0
环境领域的违法违规情况	件	0	0
污水、噪声等污染物排放达标率	-	100%	100%
危险废物合规处置率	-	100%	100%
垃圾分类管理覆盖率	-	100%	100%


社会绩效

指标	单位	2024	2025
在职员工总数	人	2,014	2,122
少数民族员工	人	12	15
残疾员工	人	18	30
兼职员工	人	0	0
按性别结构划分			
男性	人	1,541	1,597
女性	人	473	525
按年龄结构划分			
30岁(含)以下	人	447	526
30岁-50岁(含)	人	1,079	1,065
50岁以上	人	488	531
按专业构成划分			
生产人员	人	716	589
销售人员	人	100	93
技术人员	人	458	487
财务人员	人	72	81
行政人员	人	107	142
按教育程度划分			
博士研究生	人	2	1
硕士研究生	人	113	150
本科	人	745	844
专科	人	382	414
高中及以下	人	772	713
按地域分布划分			
中国大陆	人	2,014	2,122
港澳台地区	人	0	0
海外	人	0	0
新入职员工总数	人	111	166
按招聘渠道划分			
校园招聘	人	61	70
社会招聘	人	50	96


社会绩效

指标	单位	2024	2025
招聘管理类、工程技术类等岗位	人	111	127
劳动合同签订率	-	100%	100%
劳动纠纷案件数量	件	0	1
职业病发生率	-	-	0%
工伤率	-	-	0%
因工伤损失工作日数	日	-	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日/万元	-	0
人均安全培训时长	小时	-	25.97
安全生产投入	万元	-	2,815
安全生产投入占营业收入比例	-	-	1.41%
百万工时伤害率	-	-	0%
员工流失率	-	5	2.59%
社会保险覆盖率	-	100%	100%
人均带薪休假时间	天	11.48	7.71
员工培训投入金额	万元	139.6	153.65
员工培训举办场次	场次	115	120
员工培训参与人数	人	2,014	2,124
员工培训覆盖率	-	100%	100%
受培训员工按性别划分			
男性	-	100%	100%
女性	-	100%	100%
受培训员工按管理层级划分			
高级管理层	-	100%	100%
中级管理层	-	100%	100%
基层员工	-	100%	100%
员工平均培训时长	小时	46.93	39.34
培训总时长	小时	94,510.80	83,548.30
员工培训率	-	100%	100%
企业年金及补充医疗保险投保率	-	100%	100%


 社会绩效

指标	单位	2024	2025
人身伤亡事故和火灾事故及设备事故	件	0	0
研发投入金额	亿元	-	1.45
研发投入占营业收入比例	-	-	6.16%
研发人员数量	人	477	504
研发人员占比	-	24%	23.75%
现有发明专利、实用新型专利及外观设计专利	个	-	617
发明专利申请数量	件	1	30
发明专利授权数量	件	-	18
投稿高水平论文	篇	1	1
外观设计专利申请数量	件	-	2
新增授权专利	件	28	52
发明专利	件	17	18
实用新型专利	件	11	34
新增授权软件著作权	件	8	36
新增申请专利	件	39	63
发明专利	件	13	30
实用新型专利	件	26	31
新增申请软件著作权	件	16	50
参与标准制定	个	5	1
研发与创新活动共计奖励	万元	25.37	30.55
组织志愿活动	次	19	13
发放助学金	元	13,000	13,000
发放慰问金	元	16,700	17,800
顾客满意度调查	%	99%	99%
因售后维护迟缓或售后未解决问题的投诉	件	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0
国家级专精特新“小巨人”企业	家	1	0
省级“专业化小巨人”企业总数	家	3	0
省级“专精特新”中小企业总数	家	19	19
国家级平台	家	3	2
省级工程/工程技术研究中心	家	5	5
省级企业技术中心	家	9	8


 治理绩效

指标	单位	2024	2025
党委会会议次数	次	36	24
党支部数量	个	43	44
党员数量	人	722	754
党委会审议议题	项	120	210
前置研究讨论重大经营管理事项	项	151	143
党委审计委员会召开次数	次	5	4
会议召开情况			
股东会	次	2	2
董事会	次	9	7
审计委员会	次	4	5
提名委员会	次	2	2
薪酬与考核委员会	次	4	4
战略委员会	次	1	1
议案审核情况			
股东会	项	11	12
董事会	项	41	50
审计委员会	项	7	9
提名委员会	项	2	2
薪酬与考核委员会	项	5	3
战略委员会	项	1	1
董事人数	人	6	7
董事按性别结构划分			
男性	人	6	7
女性	人	0	0
董事按年龄结构划分			
30岁(含)以下	人	0	0
30岁-50岁(含)	人	1	1
50岁以上	人	5	6
董事按教育背景划分			
博士	人	1	1
研究生	人	4	4
本科及以下	人	1	2


治理绩效

指标	单位	2024	2025
董事按教育背景划分			
外部董事占比	-	83.33%	85.71%
独立董事占比	-	50.00%	42.86%
女性董事占比	-	0%	0%
股东会董事会成员出席率	-	57.10%	61.54%
独立董事按性别结构划分			
男性	人	4	3
女性	人	0	0
独立董事按年龄结构划分			
30岁（含）以下	人	0	0
30岁-50岁（含）	人	0	0
50岁以上	人	4	3
投资者关系绩效			
高管人数	人	7	6
路演次数	次	42	22
投资者交流会次数	次	3	3
接待投资者人次	人次	234	226
平台回复次数	次	62	103
投资者电话接听次数	次	168	182
集体接待投资者日活动	次	1	1
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	85	85
完成内部审计项目	项	17	16
项目后评价	项	2	2
重大风险事件	件	0	4
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚	件	0	0

指标索引
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	深化污染防治
废弃物处理	深化污染防治
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	加强环境管理 推行绿色生产
能源利用	提高资源利用
水资源利用	深化污染防治
循环经济	提高资源利用 深化污染防治 关键绩效表
乡村振兴	共担社会责任
社会贡献	共担社会责任
创新驱动	坚持科技创新
科技伦理	不涉及，公司现阶段技术研究、开发及应用未涉及伦理敏感领域
供应链安全	加强供应链管理
平等对待中小企业	加强供应链管理
产品和服务安全与质量	优质客户服务
数据安全与客户隐私保护	推动数字化转型
员工	维护员工权益 夯实安全生产
尽职调查	强化风险防控
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德
自主披露的议题	坚持党建引领

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.1资源消耗	E.1.1水资源	E.1.1.1新鲜水用量	关键绩效表
		E.1.1.2循环水用量	深化污染防治
		E.1.1.3循环水用量占比	深化污染防治
		E.1.1.4水资源消耗强度	深化污染防治
	E.1.2物料	E.1.2.1不可再生物料消耗量	-
		E.1.2.2有毒有害物料消耗量	-
		E.1.2.3物料消耗强度	-
	E.1.3能源	E.1.3.1化石能源消耗量	关键绩效表
		E.1.3.2非化石能源消耗量	关键绩效表
		E.1.3.3非化石能源使用比例	关键绩效表
		E.1.3.4能源消耗总量	关键绩效表
		E.1.3.5能源消耗强度	关键绩效表
	E.1.4包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	-
		E.1.4.2包装材料轻量化减量化	加强环境管理/推行绿色生产
E.2污染防治	E.2.1废水	E.2.1.1废水排放达标情况	加强环境管理
		E.2.1.2废水管理与减排措施	深化污染防治
		E.2.1.3废水排放量	深化污染防治
		E.2.1.4废水污染物排放量	关键绩效表
		E.2.1.5废水污染物排放浓度	-
	E.2.2废气	E.2.2.1废气排放达标情况	加强环境管理
		E.2.2.2废气污染物排放量	-
		E.2.2.3废气污染物排放浓度	-
	E.2.3固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	加强环境管理
		E.2.3.2一般工业固废管理	深化污染防治
		E.2.3.3一般工业固废处置量	关键绩效表
E.2.3.4危险废物管理		深化污染防治	
E.2.3.5危险废物处置量		关键绩效表	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
环境范畴			
E.3气候变化	E.3.1温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2温室气体排放管理	应对气候变化
		E.3.1.3范围一排放	应对气候变化
		E.3.1.4范围二排放	应对气候变化
		E.3.1.5范围三排放	-
		E.3.1.6温室气体排放强度	关键绩效表
	E.3.2减排管理	E.3.2.1温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2温室气体减排量	应对气候变化
	E.3.3环境权益交易	E.3.3.1参与碳排放权交易市场情况	-
		E.3.3.2参与用能权、水权及排污权交易市场情况	-
E.3.3.3参与绿色电力交易		-	
E.3.4气候风险管理	E.3.4.1气候风险管理	应对气候变化	
E.4生物多样性	E.4.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性保护
E.5资源与环境管理制度措施	E.5.1低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
	E.5.2资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	深化污染防治
		E.5.2.2物料使用管理	加强环境管理
		E.5.2.3能源使用与节能管理	提高资源利用
	E.5.3节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系	提高资源利用
	E.5.4绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	推行绿色生产
		E.5.4.2绿色技改和循环利用	提高资源利用
		E.5.4.3绿色建筑改造	加强环境管理
		E.5.4.4绿色办公和运营	加强环境管理
		E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理	-
		E.5.4.6环保公益活动	加强环境管理
	E.5.5绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	加强环境管理
		E.5.5.2绿色低碳企业认证	-
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	-
E.5.6环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	加强环境管理	
	E.5.6.2环境领域违法违规事件	加强环境管理	

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
社会范畴			
S1员工权益	S1.1员工招聘与就业	S1.1.1企业招聘政策及执行情况	维护员工权益
		S1.1.2员工结构	维护员工权益
		S1.1.3避免雇佣童工或强制劳动	维护员工权益
	S1.2员工薪酬与福利	S1.2.1薪酬理念与政策	维护员工权益
		S1.2.2工作时间和休息休假	维护员工权益
		S1.2.3薪酬福利保障情况	维护员工权益
		S1.2.4员工民主管理	维护员工权益
	S1.3员工健康与安全	S1.3.1员工职业健康安全管理	夯实安全生产
		S1.3.2员工安全风险防控	夯实安全生产
		S1.3.3安全事故及工伤应对	夯实安全生产
		S1.3.4员工关爱与帮扶	维护员工权益
	S1.4员工发展与培训	S1.4.1员工激励及晋升政策	维护员工权益
		S1.4.2员工教育与培训	维护员工权益
		S1.4.3员工职业规划及职位变动支持	维护员工权益
	S1.5员工满意度	S1.5.1员工满意度调查	维护员工权益
S1.5.2劳动纠纷		维护员工权益	
S1.5.3员工流动情况		维护员工权益	
S2产品与服务管理	S2.1产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策及措施	优质客户服务
		S2.1.2质量管理	优质客户服务
		S2.1.3产品召回与撤回	优质客户服务
		S2.1.4产品或服务负面事件	优质客户服务
	S2.2客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	优质客户服务
		S2.2.2客户投诉及处理情况	优质客户服务
		S2.2.3客户信息及隐私保护	推动数字化转型
	S2.3创新发展	S2.3.1研发与创新管理体系	坚持科技创新
		S2.3.2研发投入	坚持科技创新
		S2.3.3创新成果	坚持科技创新
S2.3.4知识产权保护		坚持科技创新	
S3供应链安全与管理	S3.1供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	加强供应链管理
		S3.1.2供应商数量及分布	-
	S3.2供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	加强供应链管理
		S3.2.2供应链安全保证与应急预案	-
		S3.2.3重大风险与影响（供应链）	加强供应链管理

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
社会范畴			
S4社会贡献	S4.1缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况	强化风险防控
		S4.2社区共建	S4.2.1参与当地社区建设的政策措施 S4.2.2对当地社区的贡献与影响
	S4.3社会公益活动	S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	-
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	共担社会责任
		S4.3.3无障碍环境建设	-
	S4.4国家战略响应	S4.4.1产业转型	推行绿色生产
		S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	共担社会责任
		S4.4.3“一带一路”及海外履责	共担社会责任
		S4.4.4行业特色及其他社会责任履行情况	共担社会责任
	治理范畴		
G1治理策略与组织架构	G1.1治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	完善公司治理
		G1.1.2治理策略监督流程	完善公司治理
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	完善公司治理/强化风险防控
		G1.1.4党建引领	坚持党建引领
	G1.2组织构成及职能	G1.2.1所有权职责	完善公司治理
		G1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能	完善公司治理
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	完善公司治理
	G1.3薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	完善公司治理
		G1.3.2董事会薪酬透明度	-
		G1.3.3管理层薪酬合理性	完善公司治理
G2规范治理	G2.1内部控制	G2.1.1内部审计	强化风险防控
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	强化风险防控
	G2.2廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	恪守商业道德
		G2.2.2廉洁建设措施成效	恪守商业道德
	G2.3公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	恪守商业道德
		G2.3.2公平竞争措施成效	恪守商业道德
G3投资者关系管理与股东权益	G3.1投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	完善公司治理
		G3.1.2投资者沟通	完善公司治理
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	完善公司治理
	G3.2股东权益	G3.2.1股东（大）会情况	完善公司治理
		G3.2.2股东沟通情况	完善公司治理
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	完善公司治理

一级指标	二级指标	三级指标	回应章节
治理范畴			
G3投资者关系管理与股东权益	G3.3债权人权益	G3.3.1征信情况	-
		G3.3.2债券市场履约情况	-
G4信息披露透明度	G4.1信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	完善公司治理
		G4.1.2非财务信息披露	完善公司治理
	G4.2信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	完善公司治理
G5合规经营与风险管理	G5.1合规经营	G5.1.1合规经营制度	强化风险防控
		G5.1.2合规体系建设情况	强化风险防控
		G5.1.3合规审查具体流程	强化风险防控
	G5.2风险管理	G5.2.1风险识别与预警	强化风险防控
		G5.2.2风险控制与追踪	强化风险防控
		G5.2.3风险报告与管理	强化风险防控

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI可持续发展报告标准》

使用说明	江西国泰集团股份有限公司在2025年1月至2025年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1:	GRI 1: 基础 2021

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进国泰集团
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	组织架构
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	-
2-5	外部鉴证	-
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	恪守商业道德
2-7	员工	维护员工权益 夯实安全生产
2-8	员工之外的工作者	维护员工权益

指标编号	描述	回应章节
管治		
2-9	管治架构和组成	完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	完善公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	完善公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理/完善公司治理
2-15	利益冲突	-
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG能力建设
2-19	薪酬政策	完善公司治理
2-20	确定薪酬的程序	完善公司治理
2-21	年度总薪酬比率	完善公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	应对气候变化
2-23	政策承诺	应对气候变化
2-24	融合政策承诺	应对气候变化
2-25	补救负面影响的程序	应对气候变化
2-26	寻求建议和提出关切的机制	应对气候变化
2-27	遵守法律法规	应对气候变化
2-28	协会的成员资格	-
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	-
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	重要性议题管理
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	公司简介/强化风险防控
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	维护员工权益
201-4	政府给予的财政补贴	-

指标编号	描述	回应章节
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	共担社会责任
203-2	重大间接经济影响	共担社会责任
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	加强供应链管理
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	强化风险防控/恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	强化风险防控
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化风险防控
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	强化风险防控
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	-
301-2	循环利用的进料	提高资源利用
301-3	再生产品及其包装材料	提高资源利用
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	减少能源消耗量	提高资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	提高资源利用
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	深化污染防治/提高资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	深化污染防治/提高资源利用
303-3	取水	深化污染防治/提高资源利用
303-4	排水	深化污染防治/提高资源利用
303-5	耗水	深化污染防治/提高资源利用

指标编号	描述	回应章节
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	生物多样性保护
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放	-
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-5	温室气体减排量	加强环境管理
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	-
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	-
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	深化污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	深化污染防治
306-3	产生的废弃物	深化污染防治
306-4	从处置中转移的废弃物	深化污染防治
306-5	进入处置的废弃物	深化污染防治
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	加强供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	加强供应链管理
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	维护员工权益
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益
401-3	育儿假	维护员工权益
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	维护员工权益
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	维护员工权益

指标编号	描述	回应章节
403-3	职业健康服务	维护员工权益/夯实安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	维护员工权益/夯实安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	维护员工权益/夯实安全生产
403-6	促进工作者健康	维护员工权益/夯实安全生产
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	维护员工权益/夯实安全生产
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	维护员工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	维护员工权益
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	维护员工权益
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效表
405-2	男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	-
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	维护员工权益
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	维护员工权益
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	-
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	共担社会责任
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	加强供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	加强供应链管理
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	-

指标编号	描述	回应章节
GRI 416:	客户健康与安全	
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	优质客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	优质客户服务
GRI 417:	营销与标识	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优质客户服务
GRI 418:	客户隐私	
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	推动数字化转型

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告着构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。