

长江出版传媒股份有限公司

2025 年度社会责任报告

本报告根据长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉担负起传承文明、传播新知、服务教育、培育新人的重要使命，进一步健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制，积极履行社会责任，充分彰显国有文化企业的职责担当。

一、铸牢政治根基，把稳发展航向

一是深化思想理论武装。严格落实“思想引领、学习在先”机制，抓好“第一议题”、党委理论学习中心组集体学习，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真办好读书班，开好警示教育会、青年干部学习教育座谈会暨廉洁谈话会、检视交流会。**二是守好意识形态阵地。**推进意识形态工作规范化、分众化、精准化管理，突出抓好编辑出版发行全流程管控，常态化开展意识形态领域分析研判，提升网络舆情监控和应对处置能力，公司意识形态领域总体态势持续向上向好。**三是筑牢基层组织堡垒。**牢固树立大抓基层的鲜明导向，持续推进基层党组织标准化规范化建设，1 家

出版社荣获“全国宣传系统先进集体”，3个党支部获评省直机关“红旗党支部”。

二、深耕精品出版，擦亮文化名片

一是主题出版唱响强音。充分发挥湖北宣传出版主阵地、主渠道作用，紧扣党的二十大和历次全会精神、习近平文化思想、习近平总书记考察湖北重要讲话精神以及2025年湖北省“新春第一会”精神，高质量编撰《崛起：支点的力量》《荆楚文化与中华文明》《长征！长征！》《中国共产党人精神谱系故事绘本（第二辑 10册）》《燃烧的色彩：武汉抗战美术记忆》《从管党到治党：党的建设十五讲》《为祖国深潜——“共和国勋章”获得者黄旭华》《一本书读懂中国式现代化》等优秀主题出版物，扎实推进《习近平谈治国理政》第五卷印制发行工作，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二是精品力作屡获殊荣。以精品出版助力支点建设的文化担当，280余种出版物荣获国家级、省级重要奖项，其中17种图书获国家出版基金资助；4种图书获国家古籍整理出版资助；2种图书获评首届“韬奋好书”；1种图书入选省委书记荐书。长江文艺出版社入选第六届中国出版政府奖先进出版单位奖。《统计与决策》连续十一届入选“CSSCI”来源期刊。《学校党建与思想教育》连续五届入选CSSCI（扩展版）来源期刊。

三是文化出海频传佳讯。公司入选全国文化出口重点企业目录，3个项目入选国家文化出口重点项目。

13个项目入选“丝路书香”等国家走出去资助工程，4个项

目入选第六届“一带一路”出版合作典型案例。7家图书出版社全部入选“中国图书海外馆藏影响力百强”。139种图书版权输出海外，增幅达30%。中非合作成果显著，《肯尼亚植物志·兰科》正式出版并作为国礼赠予肯尼亚总统，《东非实用中文课本》等本土化教材已在非正式投入使用，《走进非洲》等主题图书顺利出版；比利时出版中心建设稳步推进，欧洲市场拓展迈出关键一步。

三、厚植教育沃土，诠释国企担当

一是担当教育服务使命。以高水平教材供给践行服务支点建设的政治担当，圆满完成“课前到书，人手一册”政治任务，保障全省中小学生学习需求。教材印制质量获评全国银奖、跃居全国第3，斩获全国教材工作集体奖7项、个人奖6项，义务教育教科书《科学》荣获全国教材建设奖。顺利完成我省义教阶段公告教辅参评工作。**二是优化教育服务平台。**迭代升级“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”功能，延伸拓展“线下网格化服务+线上网格化社群运营”服务新模式，形成集“教、学、研、展、练、评”于一体的全学段、全学科、全场景一站式教育服务生态，聚合本版公告教辅、读物、幼儿教育等产品配套数字资源，累计用户超600万人，成为全国教育服务创新的示范标杆。**三是创新课后服务方式。**以“安全托管+文化浸润+素质提升”为核心，大力推广AI自习室、社会实践活动班等服务模式，为青少年学生减负、为学生家长分忧。

四、引领全民阅读，涵养书香荆楚

一是擦亮“书香长江”书展品牌。成功举办第二届“书香长江”阅读周·武汉书展活动，全省主分会场超60万人次观展消费，实现社会效益与经济效益“双效合一”，成为全国知名的行业展会。**二是深耕“荆楚阅读季”活动矩阵。**以“荆楚阅读季”为主线，全年举办“慧悦读”“阅界大讲坛”“书香校园公益行”“十进一创”等文化惠民活动1万余场，打造覆盖全域、服务全龄的全民阅读推广格局，“荆楚阅读季——全域融合型全民阅读推广体系构建”入选中国新华书店协会“全民阅读推广案例”，有力服务了“书香荆楚、文化湖北”建设。**三是建强实体书店阅读阵地。**充分发挥实体书店在公共文化服务中的阵地作用，全年建成新型实体书店8家，倍阅·中南财经政法大学店获评全国“最美书店”。持续推动门店形象、业态、营销、服务“四个升级”，提升线上线下一体化运营服务能力，各地转型升级门店积极参与地方公共文化服务、拓展店内研学等新型业态、开展定制化文化活动，实现“两个效益”双提升。**四是推动阅读服务数字化转型。**主动响应《全国青少年学生读书行动实施方案》要求，成功研发集图书借阅、阅读资源管理、阅读评测、活动组织、数据服务等于一体的“倍阅读”智慧阅读平台，面向中小学提供阅读资源、活动、评测及硬件一体化解决方案，形成“纸质阅读+数字互动”的智能化、个性化服务闭环，在仙桃、天门等地取得成功试点，有力提升了数字阅读

服务能力。

五、规范公司治理，维护股东权益

一是完善公司治理体系。全面落实证监会《上市公司章程指引》最新监管要求，完成《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套治理制度修订，取消监事会设置，强化董事会审计委员会审计监督职责，进一步精简决策层级，提升治理效率。全年组织召开股东会4次、董事会8次；高效完成公司第七届董事会换届选举、董事会专门委员会改选及高级管理人员选聘工作，公司法人治理结构进一步完善。**二是提升信息披露质量。**积极落实证监会《上市公司信息披露管理办法》和《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》最新监管要求，同步修订完善公司《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，细化规范豁免披露信息审批流程，确保公司信息披露制度与监管要求同步同频。全年按时完成公司2024年报、2025年一季报、半年报、三季报的编制和披露工作，编制披露临时公告43份，保证公司信息披露有效性、公平性、真实性和及时性。**三是加强市值管理力度。**积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，制定披露公司2025年度“提质增效重回报”专项行动方案；年内公司入选中国上市公司协会现金分红榜单，荣获中国证券报第二十七届金牛奖“2024年度金牛上市公司分红回报奖”和上海证券报“2025上证鹰·金质量公司治理奖”，资本市场认可度持续提升。**四是注重投**

投资者关系维护。召开公司 2024 年度暨 2025 第一季度及 2025 年半年度、第三季度线上业绩说明会，参加湖北辖区上市公司 2025 年投资者集体接待日活动，宣介公司发展战略与规划。**五是积极回报广大股东。**公司 2025 年 6 月 13 日实施完成 2024 年度利润分配，以 2025 年 6 月 12 日为股权登记日，公司总股本 1,213,650,273 股为基数，每股派发现金红利 0.41 元（含税），共计派发现金红利 497,596,611.93 元，占 2024 年度归属于上市公司普通股股东净利润的 52.65%。

六、助力乡村振兴，共筑美好家园

一是深耕帮扶责任田。围绕乡村振兴战略，扎实推进驻村帮扶。全年实施完成重点帮扶项目 7 个，包含党群服务中心升级改造、饮水管网建设、路灯安装等。充分发挥集团平台优势，探索电商直播及内部消费帮扶模式，全年助销农产品约 120 万元，切实增强村民收入。严格落实防止返贫动态监测，全年累计走访脱贫户、监测户、分散供养五保户 80 余户，动态跟踪“三保障”和饮水安全情况，牢牢守住返贫底线。**二是激活产业新动能。**坚持将产业振兴作为重中之重，常态化走访农户与合作社，动态掌握茶叶、中药材、特色养殖等产业发展状况。依托本地资源优势，重点推进茶园基础配套设施、虾塘便民设施建设等项目。针对群众实际需求，积极整治望桥至炉火桥环境与道路修复。通过系列产业帮扶举措，有效夯实了产业发展基础，助力村集体经济持续壮大。**三是绘就乡村新画卷。**持

续推进美丽乡村建设，完成虾塘至茶园沿线环境整治工程，打造整洁有序的乡村风貌。开展河道与污水治理，修复水域生态功能，推进虾塘便民设施建设，打造文体休闲空间，构建宜居生态环境。实施饮水管网建设项目，解决村民饮水安全问题；针对群众诉求，新增路灯 80 盏，有效解决夜晚出行难题，显著提升群众满意度和获得感。**四是铸牢文化主心骨。**加强基层党组织建设，发挥党员在乡村振兴中的先锋模范作用。完成党群服务中心升级改造，提升村级阵地服务效能。推广“三治融合”乡村治理体系，实施乡风文明建设村民积分制奖励机制，结合三八妇女节、七一表彰、十一国庆主题活动等，激发村民参与公共事务积极性。持续开展教育奖补活动，举办惠民书展 200 余场、覆盖农民近 20 万人次，有效满足了基层群众的阅读需求，为乡村振兴持续注入文化凝聚力。

七、关爱员工成长，共建和谐团队

一是引育并举强实力。紧扣发展需要，招聘引进编校、营销等专业人才，进一步优化人才队伍结构。以“干部素质提升年”为抓手，举办中青年干部素质提升班，开展各类培训 200 多场、近万人次，选派 13 名骨干到行业标杆企业、地市党政机关、基层新华书店挂职。人才培养成效显著，3 人入选“国家文化英才”，1 人获评“省政府专项津贴专家”，1 人入选“省青年拔尖人才项目”，在第八届韬奋杯全国图书编校技能大赛、“湖北工匠杯”全省会计、广播电视和网

络视听行业职业技能大赛中斩获多项荣誉，取得历史最好成绩。**二是用才留才激活力。**坚持重品行、重实干、重实绩的用人导向，选优配齐子公司领导班子，扎实推进干部梯队建设。坚持重品行、重实干、重实绩的用人导向，优化中层干部队伍结构，落实青年人才租赁房政策，制定补充医疗保险实施办法，兑现人才基金、职称基金奖励，不断提升人才归属感获得感。**三是群团建设聚合力。**注重选树宣传先进典型，1人获评“全国劳动模范”，1个团队获评“湖北省工人先锋号”，1人获评“省民族团结进步先进个人”，1人入选省直机关“支点建设·青年先锋”。深化关爱服务，开展急救救护培训，为女职工额外投保重疾险。丰富文化生活，打造“我的工会我的家”品牌，高效解决停车、餐卡充值等关切问题，回应子女托管、青年交友等多元需求；开展写春联、健步走、登高等文体活动7场，吸引近千人次参与。推进民主管理，顺利完成职代会换届，审议通过职代会实施办法、补充医疗保险办法等制度，切实保障职工“四权”，持续增强职工的归属感、安全感、获得感和幸福感。

八、推动低碳转型，筑牢安全屏障

一是践行绿色生产理念。公司积极践行绿色发展理念，将节能环保贯穿于企业经营各环节。新华印务以技术革新推进绿色工厂建设。大力推进绿色节能技术应用，完成轮转机LED-UV印刷改造，积极推进上光工艺绿色转型，从源头减少环境污染。为高速轮转机安装在线质量检测系统，为小森

40 商业轮转机增加套印跟踪系统，有效降低质量风险，大幅减少纸张、油墨等资源浪费，实现经济效益与环境效益双赢。

二是服务生态文明建设。深入贯彻生态文明建设与国家“双碳”战略部署，以绿色主题出版为抓手，精心打造“十四五”国家重点出版物《碳中和前沿》系列丛书，为行业科研创新与知识普及提供专业支撑。紧扣“长江大保护”时代主题，出版由曹文宣院士领衔编写的国内首部长江流域鱼类权威图鉴《长江鱼类大图鉴》，有力推动长江生态保护理念传播；推出《植物里的中国故事》青少年科普丛书，向青少年传递人与自然和谐共生理念，厚植绿色发展根基。

三是做强应急宣传矩阵。紧紧围绕应急管理重大工作决策部署，联合省应急厅、省总工会策划《全国劳模说安全》特别报道，杂志品牌认可度和社会影响力显著提升。与中国应急管理报、人民网等国家级媒体合作推出“六防工程筑牢支点之基”等专题，近 200 篇稿件被人民日报、人民网等主流媒体转载刊发。开展“安全生产楚天行”“新征程上看应急”等 10 余场集中宣传活动，累计发稿 400 余篇，实现 17 个市州全覆盖。编辑出版《公众防灾避险手册》，创新策划“学习筑安”品牌应急包，推出“应急产品+科普图书+救护培训”一体化服务。2025 年，公司再次收到湖北省应急厅感谢信，营造了“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围。

长江出版传媒股份有限公司

2026 年 4 月 15 日