

长江出版传媒股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）为切实落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行以“投资者为本”的理念，持续提升公司经营质量、优化治理结构，进一步推动公司高质量发展，增强投资者回报、提升投资者获得感，公司于2025年3月4日披露了《长江传媒关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司切实履行并持续评估相关举措，于2025年4月15日召开第七届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，现将2025年行动方案的落实情况和2026年主要举措报告如下：

一、2025年度“提质增效重回报”行动方案实施情况评估报告

（一）聚焦主责主业，提升高质量发展质效

公司始终坚持正确出版导向，聚焦主责主业，深入实施主题出版

质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，不断提高内容生产质量和“两个效益”，有效提升企业治理体系和治理能力现代化水平，推进公司高质量发展。2025年，公司实现营业收入70.82亿元，同比增长0.14%；归属于上市公司股东的净利润10.14亿元，同比增长7.39%，每股收益0.84元，同比增长7.69%。资产总额达到141.53亿元，同比增长2.83%。归属于上市公司股东的净资产100.11亿元，同比增长5.43%。再度荣膺“全国文化企业30强”。公司落实“出书出人走正道，做大做强创品牌”工作要求，把品牌建设摆在突出位置，构建了包括公司品牌、出版单位品牌、出版产品和服务品牌在内的全方位、多层次的品牌体系。2025年共有280余种出版物荣获国家级、省级重要奖项，其中，17种图书获国家出版基金资助；4种图书获国家古籍整理出版资助；2种图书获评首届“韬奋好书”。长江文艺出版社入选第六届中国政府出版奖先进出版单位奖。《统计与决策》连续十一届入选“CSSCI”来源期刊，《学校党建与思想教育》连续五届入选CSSCI（扩展版）来源期刊。各出版单位已打造亿元级产品线9条、五千万元以上产品线15条、千万元以上产品线41条。

（二）持续稳定分红，共享高质量发展成果

公司坚持共享发展理念，高度重视投资者合理回报，实行连续、稳定的利润分配政策。2025年6月，公司完成了2024年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每股派发现金红利0.41元（含税），合计派发现金红利497,596,611.93元（含税），占当期归属于上市公司股东的净利润的52.65%，再创历史新高。公司将保持持续稳定的现金分红

政策，一如既往地注重股东回报，严守法律法规和证券监管政策关于上市公司分红的相关规定，结合公司经营情况和发展规划，积极提升投资者回报能力和水平，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

（三）加速科技赋能，驱动高质量发展引擎

公司加速推进数字产业化和产业数字化，培育产业发展新引擎，积极践行发展新质生产力。一是在“以教育数字化为牵引，赋能教育服务”方面，持续推进教育服务平台迭代升级，成立湖北新华数智教育服务中心，迭代升级“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”功能，《朝读经典》智慧学习平台、《劳动教育实践》数字资源建设与应用服务项目陆续落地；二是在“以数字资产化为根基，赋能产业升级”方面，精耕数字内容生态完成《爱的高情商训练》等课程制作，深化技术融合创新，完成马克思早期文本专题典籍库（二期）项目、汉剧·楚曲总集项目、社藏艺术品数字展厅项目等建设工作；三是在“以管理数智化为驱动，赋能管理增效”方面，全面上线综合信息管理系统，深度整合“编供印发”全产业链业务系统，以及“人财物”管理、协同办公等核心职能系统，构建起“信息互联、数据互通”的一体化数据业务中台架构，推动经营管理从“经验驱动”向“数据驱动”全面转变。

（四）增进投资者沟通，有效传递公司价值

公司始终重视投资者沟通与交流，持续优化信息披露体系和投资者常态化沟通渠道。2025年发布定期报告4份，临时公告43份，充分披

露了公司主营业务发展、公司章程制度修订、权益分派、换届选举、董事会及股东会决议等投资者关注的信息。积极构建立体投资者关系管理格局，通过“走出去”和“请进来”并重、“广泛互动”和“精准沟通”相结合方式，开展线上线下多元化沟通交流活动。以定期报告发布为契机，于2025年5月召开年度暨第一季度业绩说明会，2025年9月召开半年度业绩说明会，2025年11月召开第三季度业绩说明会，解读公司业绩和生产经营成果，实现定期报告披露后业绩说明会全覆盖。公司与行业首席分析师、机构投资者保持常态化沟通交流，并依托上证路演中心、上证E互动、投资者热线等平台积极回应中小股东和投资者询问，多层次听取投资者建议，切实保障公司与投资者之间的美好互动，构建和谐投资者关系，持续向资本市场传递公司价值。

（五）坚持规范化运作，增强公司治理效能

公司持续完善中国特色现代企业制度，积极贯彻新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等最新法律法规、规范性文件要求，优化完善公司治理制度体系，于2025年4月修订《公司章程》，取消监事会组织架构，对《公司章程》部分条款进行完善，对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司治理制度配套修订，并同步完成公司第七届董事会换届选举、董事会专门委员会改选及高级管理人员选聘工作，建立健全股东会、董事会和经营管理层在内的“两会一层”法人治理结构。2025年公司召开股东会4次，董事会8次，充分发挥董事会及各专门委员会的各项职能，贯彻落实独立董事制度改革精神，为独立董事参与公司治理创造有利条件，强化履职要求与

保障机制，更好发挥独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询的积极作用，促进公司治理水平提升和科学决策，保障公司各项经营管理工作规范运行。

（六）强化“关键少数”责任，提升合规意识

公司持续保持与董事高管等“关键少数”的密切沟通，2025年在公司定期报告编制披露期间，通过董事会各专门委员会、独立董事等多层级多维度对控股股东、董事高管在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等核心重点领域加强监督，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。公司持续加强对“关键少数”的履职支撑，持续提升其履职能力，积极开展新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及新“国九条”等法律法规、监管政策的宣导，组织参加监管机构、上海证券交易所及上市公司协会等举办的专题培训，及时向“关键少数”传递监管动态和典型案例，增强自律合规意识。并通过科学合理设定年度考核指标及目标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧密结合，强化对高级管理人员的刚性激励约束，激发管理层成员的活力。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

（一）深耕主责主业，着力提质增效

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，继续聚焦主责主业，用思想精深、制作精良的“拳头产品”与“标杆项目”为主业争先进位提供支撑。一是做亮主题出版。大力实施主题出版质量提升工程，聚焦重点领域，努力推出更多优秀主题出版物，力争在

国家级重点出版物和出版基金评选中再创佳绩。二是做强精品出版。明确精品出版战略导向，完善管控体系，建立重点项目储备库，提升编辑人才能力，加强重点产品线建设，推动市场占有率全面提升。重视图书质量风险，加强质检监督。三是做优教育出版。建立教育政策研判机制，把握机遇、防控风险，积极争取政策支持，紧跟市场需求，完善教育出版产品体系，创新教育服务模式。四是做深对外合作。锚定国家、湖北文化战略，策划更多富有本地特色、展现发展成就的外向型选题，更好地讲好中国故事、湖北故事。

（二）持续稳定分红，增强投资者回报

公司深入贯彻新“国九条”精神，增强分红稳定性、持续性和可预期性，实行连续、稳定的利润分配政策，与全体股东共享发展红利。在制定公司现金分红政策和分红方案时，将通过多种方式、多种渠道广泛征求股东意见，了解股东诉求，严守法律法规和证券监管政策关于上市公司分红的相关规定，努力提升投资者回报能力和水平，积极探索新的股东回报方式，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.10元（含税），拟派发现金股利4.97亿元，现金分红数额占报告期内合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为49.07%。公司将在2025年年度股东会审议通过利润分配预案后，尽快实施完成现金股利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

（三）推进转型升级，激发发展活力

公司以产业转型升级增添发展新动能，深入推进数字化建设着力

向数智化转型，大力培育产业发展新引擎，积极践行发展新质生产力。

一是加快推进出版数智化转型。以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心+新华E教APP”为核心引擎，纵深推进“运营服务平台化、资源供给体系化、线上线下一体化”，加快构建一站式全场景综合教育服务体系；二是加快推进营销数智化转型。布局深耕小红书、抖音、微信等多平台垂直领域账号运营，结合智能推荐与大数据分析，推进“门店+微生态链+倍阅云店+会员社群+抖音本地生活”全域全链条营销体系建设；三是加快推进印制数智化转型。全面推进印刷数字工厂建设，加快设备智能化、网络化升级，构建全域数据采集与监控体系，实现生产、管理、物流全流程数字化、智能化运作；四是加快推进管理数智化转型。持续优化升级“人财物”管理系统、协同办公系统及中台系统运营效能，构建“纵向贯通到底、横向集成到边”的业务流程管控体系与资源共享体系，以数智化建设赋能公司运营管理提质增效。

（四）有效价值传递，增进投资者沟通

公司将积极贯彻落实《上市公司监管指引第10号——市值管理》有关要求，持续优化信息披露体系和投资者常态化沟通渠道，以投资者关系管理为桥梁，通过“请进来、走出去、线上线下相结合”的多元化沟通交流渠道，构建立体投资者关系管理格局。以投资者需求为导向，结合行业特点优化信息披露内容，持续提升信息披露内容的可读性和有效性，全面高效地向投资者传递公司经营发展信息。以定期报告发布为契机，及时召开年报、半年报及季报业绩说明会，解读公司业绩和生产经营成果，增强投资者信心；加强与行业分析师针对性交

流，通过来访调研、业绩路演、参加策略会等方式多层次做好与机构投资者交流互动；依托上证路演中心、上证E互动、投资者热线等平台积极回应中小股东和投资者询问，积极向资本市场传递公司价值。

（五）坚守规范运作，提升治理效能

公司持续完善中国特色现代企业制度，建立了股东会、董事会和经营管理层在内的“两会一层”法人治理结构，配套修订了以《公司章程》为基础，《股东会议事规则》《董事会议事规则》等为主要架构的规章制度。公司将持续修订完善公司治理制度体系，严格执行上市公司内控制度，定期评估内部控制制度的有效性并及时完善，夯实规范运作基础，着力提高公司治理与规范运作水平。并将深入贯彻新《公司法》《上市公司监管指引第10号——市值管理》及相关制度中有关独立董事、股东回报、投资者权益保护、估值提升等方面的最新规定，将投资者利益放在更加突出位置，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

（六）筑牢合规意识，压实“关键少数”责任

公司常态化关注控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，继续加强对“关键少数”的履职支撑，持续提升其履职能力，积极组织公司控股股东、董事及高级管理人员等相关人员参加监管机构、上市公司协会等组织的专业培训，熟悉证券市场知识及监管政策法规，强化对公司经营发展的责任意识、责任担当和自律合规意识。通过科学合理设置业绩考核指标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧密结合，强化刚性激励约束机

制，实现个人薪酬与公司经营业绩的联动与匹配。

三、其他说明及风险提示

公司将全力执行“提质增效重回报”专项行动方案并持续评估完善相关举措，深耕主责主业，提升核心竞争力与盈利能力，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司高质量发展。

公司“提质增效重回报”专项行动方案是基于目前公司实际情况做出的计划，方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观经济、市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年4月16日