

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司  
2025 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司股东派发现金股利：每10股现金分红4.10元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,213,650,273股，以此计算合计拟派发现金红利497,596,611.93元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	冷雪
联系地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街 268 号 B 座 12 楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街 268 号 B 座 12 楼
电话	027-87673688	027-87679282
传真	027-87673612	027-87673612
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

## 2、 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为“新闻和出版业”，主要从事图书、报刊的出版和发行等业务。报告期内，面对外部环境复杂严峻、行业转型压力持续加大的形势，我国国民经济总体回升向好，高质量发展扎实推进。文化产业保持较快增长，全民阅读深入推进，国民综合阅读率稳步提升，文化新业态、新模式成为驱动行业转型升级、提质增效的重要动能。国家高度重视出版业高质量发展与书香社会建设，《全民阅读促进条例》正式颁布，“全民阅读活动周”设立，全民阅读工作从政策引导迈入法治保障新阶段，为行业发展提供坚实制度支撑。国家持续落实税收优惠政策，有效减轻企业经营负担，助力出版企业聚焦主责主业，加大优质内容供给与市场开拓投入。出版业深入践行习近平文化思想，全面落实文化体制机制改革任务，加快数字化转型，推动内容生产、传播渠道、运营模式系统性变革，在守正创新中迈出高质量发展稳健步伐。报告期内，根据开卷监测数据，长江传媒图书在实体书店实洋占有率为 1.90%，在全国出版集团排名前十；在网店实洋占有率为 1.22%，在综合零售市场实洋占有率为 1.37%。

报告期内，公司以图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业，拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链，并逐步向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等领域拓展，形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中，出版业务主要为一般图书的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊、电子音像制品、数码产品的批发、零售。印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质包装品印刷。物资贸易业务主要为印刷物资自主采购和销售，业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷器材、机械及配件等。

### 报告期内公司主营业务的采购模式：

公司主营业务的采购主要包括印刷服务采购、印刷物资采购和出版物采购。印刷服务采购由各经营单位根据实际需要，自主通过公开招标方式、邀标、询价等采购方式，根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商；印刷物资采购采取两种方式：对于小额物资由各相关单位自主采购，相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行，或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨等大宗物资，实行集中采购方式，统一组织招标比价、公开采购方式进行；出版物采购由湖北省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购产品，然后通过其覆盖全省的新华书店市县分公司和线上服务平台对外销售。

### 报告期内公司主营业务的生产模式：

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行；排版、印刷主

要委托新华印务完成，部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节，选题策划与报批由各出版社经过市场调研，结合读者消费需求分析以及作者资源等，提出出版选题内容，经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会层层进行论证，最终由选题审核委员会审核通过，报湖北省委宣传部批准通过后报国家新闻出版署备案。出版选题经过严格审核，确保选题符合《出版管理条例》等法律法规的有关规定，符合把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的原则，形成并加强公司产品线建设和品牌建设。组稿一般分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件以及原创自采稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权，公司各出版单位与作者签订出版合同，约定和保护作者和出版社双方的合作条件和权利，约定稿酬的支付标准和支付方式等。编辑工作则主要由各出版单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节，公司各出版单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期，公司各出版单位也可自主选择其他印刷复制单位进行加工制作。

#### **报告期内公司主营业务的销售模式：**

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。各出版社系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，采用预订方式，通过地方新华书店系统发行，基本无退货。公司所属湖北省新华书店集团加快打造线上线下一体化营销服务模式，不断提升线上、线下营销服务能力。目前已建成 78 家发行分公司及覆盖全省市县的各类实体书店，并通过天猫、拼多多、京东、抖音等多个线上电商销售平台和以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的教材教辅线上发行服务平台进行销售，形成完善的线上线下一体化销售服务体系。

#### **报告期内公司主营业务的推广模式：**

公司旗下湖北省新华书店集团深入推进线上线下一体化发展，持续深化新媒体运营，构建线上线下、店内店外相结合的立体式营销服务体系。打造了以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上教育服务平台矩阵，以及“集团总部+子（分）公司”全省一体化的新媒体营销矩阵，常态化开展线上直播和新媒体营销。目前已建成线上微店 84 家、倍阅云店 79 家、微信视频号 80 个、微信公众号 89 个，企业微信社群 2200 余个、开设抖音直播账号 118 个，形成全省一体化、覆盖多平台的新媒体营销服务矩阵，新媒体业务实现“常态化”运营；积极拓展全媒体平台会员、提供精准会员服务，全省共有 62 家子（分）公司建立了学习服务分级社群，全年线下门店新增会员 18.4 万人、企业微信新增粉丝 23.9 万人，目前湖北新华线上线下全渠道会员和粉丝总数超 400 万人；大力拓展线上直播和短视频营销，加速布局全省“直播+短视频”内容矩阵，全年举办线上直播、打卡、社群互动活动 6000 余场；以“数智化”理念打造教育服务新生态，持续

深化平台化运营，迭代升级线上教育服务平台功能、延伸拓展“线下网格化服务+线上网格化社群运营”的精细化服务新模式，推动传统教材教辅发行业务全面向线上转型，初步建成“产品+活动+服务”“售前+售中+售后”的全流程营销服务新模式，形成集“教、学、研、展、练、评”等于一体的全学段、全学科、全场景一站式教育服务生态。目前湖北新华线上教育服务平台已在全省 75 家市县分公司全面上线，覆盖用户 600 余万人。

#### 报告期内公司主营业务的物流模式：

公司旗下湖北省新华书店集团具有完全自主的物流体系，各出版单位主要采用社会第三方物流公司服务完成图书配送业务。公司在建长江出版传媒文化科技园项目致力于提供供应链智能物流服务的高科技、综合性、数字化文化供应链物流服务，打造长江传媒集图书与教材教辅仓储物流中心、绿色印刷中心。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	14,152,538,020.32	13,762,868,082.90	13,804,444,381.17	2.83	13,193,872,646.33	13,234,282,713.05
归属于上市公司股东的净资产	10,010,666,907.03	9,494,890,660.44	9,527,311,896.51	5.43	9,034,985,458.19	9,066,483,799.16
营业收入	7,081,780,024.22	7,072,166,247.06	7,072,166,247.06	0.14	6,758,802,951.73	6,758,802,951.73
利润总额	1,022,566,066.47	1,070,627,362.99	1,071,793,594.54	-4.49	903,755,404.99	904,695,856.15
归属于上市公司股东的净利润	1,013,952,836.30	944,164,041.99	945,086,937.09	7.39	1,015,022,183.91	1,015,755,235.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	942,504,791.06	998,596,238.36	999,519,133.46	-5.62	888,084,887.11	888,817,938.39
经营活动产生的现金流量净额	619,867,391.38	568,565,628.45	568,565,628.45	9.02	1,185,831,606.30	1,185,831,606.30
加权平均净资产收益率(%)	10.44	10.19	10.17	增加0.25个百分点	11.64	11.60
基本每股收益(元/股)	0.84	0.78	0.78	7.69	0.84	0.84
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.78	0.78	7.69	0.84	0.84

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,100,513,191.96	1,447,222,524.51	1,513,798,308.49	2,020,245,999.26
归属于上市公司股东的净利润	400,162,987.21	284,808,005.20	173,783,297.44	155,198,546.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	392,617,602.95	269,071,938.50	166,288,532.29	114,526,717.32
经营活动产生的现金流量净额	97,006,565.33	27,046,475.62	249,243,962.47	246,570,387.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

季度数据与已披露定期报告数据差异说明同“报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明”。具体调整情况如下：

## 1.2025 年一季度（1-3 月）

项 目	已披露定期报告 2025 年 1-3 月数据	调整金额	2025 年 1-3 月调整后
归属于上市公司股东的净利润	401,244,211.53	-1,081,224.32	400,162,987.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	393,698,827.27	-1,081,224.32	392,617,602.95

## 2.2025 年半年度（1-6 月）

项 目	已披露定期报告 2025 年 1-6 月数据	调整金额	2025 年 1-6 月调整后
归属于上市公司股东的净利润	685,422,224.07	-451,231.66	684,970,992.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	662,140,773.11	-451,231.66	661,689,541.45

## 3.2025 年三季度（1-9 月）

项 目	已披露定期报告 2025 年 1-9 月数据	调整金额	2025 年 1-9 月调整后
归属于上市公司股东的净利润	859,205,521.51	-451,231.66	858,754,289.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	828,429,305.40	-451,231.66	827,978,073.74

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

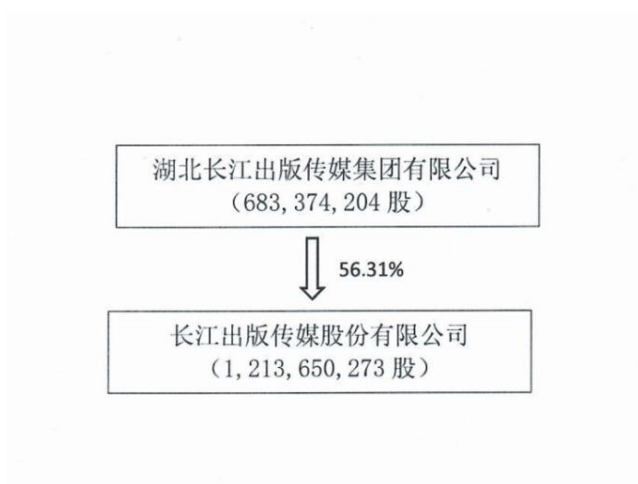
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,217		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,941		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	0	683,374,204	56.31	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	49,215,700	49,215,700	4.06	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	29,138,800	2.40	0	无	0	国有法人
程威	12,157,400	12,157,400	1.00	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	2,104,091	10,852,242	0.89	0	无	0	其他
基本养老保险基金—零零二组合	-3,360,059	9,300,000	0.77	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	9,035,773	9,035,773	0.74	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—创金合信中证红利低波动指数发起式证券投资基金	8,023,400	8,023,400	0.66	0	无	0	其他

上海浦东发展银行股份有限公司—招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	1,512,192	7,927,406	0.65	0	无	0	其他
王嘉苓	7,500,000	7,500,000	0.62	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

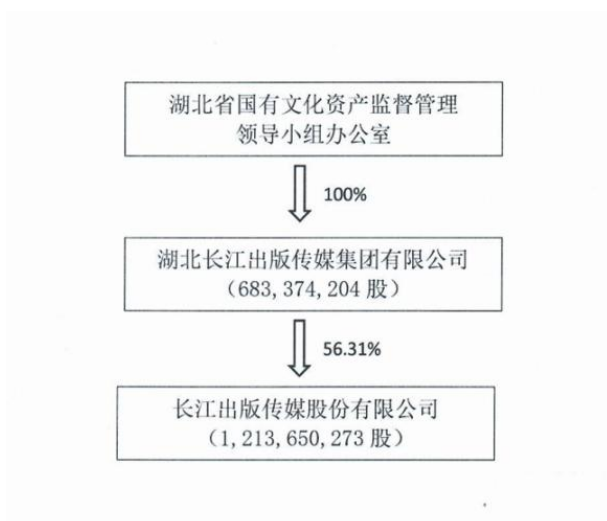
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年实现营业收入 70.82 亿元，同比增长 0.14%；归属于上市公司股东的净利润 10.14 亿元，同比增长 7.39%，每股收益 0.84 元，同比增长 7.69%。资产总额达到 141.53 亿元，同比增长 2.83%。归属于上市公司股东的净资产 100.11 亿元，同比增长 5.43%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用