

证券代码：600983

证券简称：惠而浦

惠而浦(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、国泰海通资管、银华基金、华泰保险、中邮保险、国联民生证券、招商基金等7家机构共计16人。
时间	2026年4月14日、4月15日。
地点	惠而浦工业园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 孙亚萍女士 证券事务代表 黄莉娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2025年四季度公司业绩实现显著增长，驱动这一增长的核心因素是什么？</p> <p>答：（1）大宗商品价格波动，主要原材料（塑料、钢材等）采购成本较年初显著下行，四季度较一季度降幅约6%，直接增厚了产品毛利空间。同时，核心战略单品“北美法式冰箱”自2025年初批产以来，产线经过全年的工艺磨合与精益改善，规模效应与制造效率在四季度达到峰值，进一步摊薄了单位生产成本。（2）四季度财务数据的波动，主要源于递延所得税资产确认带来的所得税费用减少，以及前期苏宁应收款项的成功回款冲销。上述事项对当期净利润产生了一次性正向影响，有效提升了整体盈利水平。</p> <p>2、2025年公司OEM业务增长较多的原因是？</p> <p>答：2025年OEM业务的增长核心源于两方面：长期固定合作伙伴的稳固沉淀与新客拓展的增量贡献，二者相辅相成。</p> <p>3、请问公司如何应对当前全球主要货币汇率波动频繁所产生</p>

	<p>的影响？</p> <p>答：汇率波动是出口企业普遍面临的市场环境因素，会对公司的汇兑损益及海外市场盈利水平产生一定影响。公司管理层高度重视汇率风险管理，公司将持续跟踪市场动态，灵活运用套期保值工具，规避和防范汇率风险。</p> <p>4、未来利润率的提升空间主要在哪些方面？</p> <p>答：利润率提升是长期目标，未来主要从三个方面考虑：</p> <p>（1）继续聚焦北美、亚太核心市场和优势产品，精准投放资源，提升市场投入产出比；（2）公司自动化水平仍有很大提升空间，随着规模的扩大，也会强化供应链管理，推进自制化进程，打造一体化产业链，提高运营效率；（3）依托北美、亚太市场产品储备，加速创新产品落地转化，实现增收增效。</p> <p>5、公司在股权激励方面有没有规划？</p> <p>答：公司始终重视人才激励与长期价值创造，在条件成熟且符合战略发展需求的情况下，将积极评估股权激励的可行性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月14日、4月15日。