

苏州伟创电气科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，苏州伟创电气科技股份有限公司（以下简称公司或伟创电气）于 2025 年 4 月 16 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。根据方案内容，公司积极开展和落实相关工作。

为维护公司全体股东利益，全方位推动公司经营模式的持续优化与升级，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，并于 2026 年 4 月 15 日经公司第三届董事会第十三次会议审议通过。该方案旨在构建更加科学、规范的公司治理体系，积极践行对投资者的回报，提高上市公司质量，全方位提振市场信心，筑牢资本市场稳定根基，深度赋能经济高质量发展。

公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况及 2026 年度行动方案主要举措如下：

一、专注核心领域，突破创新提升核心竞争力

2025 年，公司实现营业收入 194,620.35 万元，同比增长 18.66%；归属于上市公司股东的净利润 26,277.41 万元，同比增长 7.24%。自上市以来收入复合增长率 24.16%，归属于上市公司股东的净利润复合增长率 19.99%。

（一）全面推进“一核两新”，构建多元协同发展生态

工业自动化是制造业升级的核心根基，具身智能是智能制造的新兴增长极，绿色能源是“双碳”战略下的关键赛道，三大领域共同构成先进制造与能源转型的核心脉络。2025 年，为进一步拓宽市场边界、强化多赛道协同竞争力，公司锚定行业趋势明确战略方向，正式发布“一核两新”战略。

工业自动化领域，2025 年公司深耕行业，持续完善产品体系，发布了 AC600 系列高性能通用变频器、SD900 系列全能型伺服驱动器、VH200 系列通用型可编程逻辑控制器等创新产品。具身智能领域，公司为人形、协作、移动机器人提供执行端零部件解决方案，推动具身智能在 To B 端的规模化落地，发布了微

型无框电机、短款无刷空心杯电机、轮毂电机、高功率密度驱动器、各类关节模组、灵巧手等创新产品。绿色能源领域，公司聚焦光、储、氢等新能源市场，发布了离网逆变器、低压混合逆变器、高压混合逆变器、并网逆变器、VPS系列工商业储能逆变器、高性能隔离型 IGBT 制氢电源等创新产品。

2026 年，围绕“一核两新”发展战略，公司将坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大研发投入，聚焦关键核心技术攻关与产品迭代升级，打造全品类、高性能、高可靠性的产品矩阵。在工业自动化领域，公司将持续深化产品体系的全场景覆盖与性能升级，聚焦低压变频器、伺服系统、PLC 控制系统等核心产品线，针对冶金、化工、物流等传统优势行业，以及数控机床、新能源装备等高端领域，迭代定制化解决方案，强化在细分场景的技术壁垒与市场竞争力。在具身智能这一崭新赛道，公司将聚焦人形机器人、协作机器人、移动机器人的执行端核心零部件研发与供应，突破高精度伺服电机、高响应驱动器、一体化控制器等关键产品，攻克小型化、轻量化、高功率密度等技术难点，适配机器人关节控制、柔性作业、自主移动等核心需求。在绿色能源的广阔领域，公司将继续聚焦光伏、储能、氢能等核心赛道，围绕分布式光伏电站、工商业储能系统、绿氢生产装备等细分应用场景，研发高适配性、高能效的电力电子设备与一体化解决方案，包括光伏逆变器、储能变流器（PCS）、氢能电解槽电源等产品，全面满足客户在能源转换、存储、利用全链条的需求。将工业自动化的控制技术与绿色能源的场景需求深度融合，助力客户实现节能降碳目标，同时把握“双碳”政策机遇，拓展新能源领域的市场空间。

（二）深化数字物联，赋能内外增长，拓展价值创造空间

在数字经济与实体经济深度融合的时代浪潮下，制造业数字化、智能化转型已从“可选项”变为“必选项”。新一轮科技革命和产业变革加速演进，国家智能制造战略持续深化，推动企业以数字化重构生产运营逻辑、以智能化激活发展新动能。作为深耕产业升级的践行者，公司始终将数字化转型作为核心战略抓手，通过技术创新与模式革新，持续探索制造业高质量发展的有效路径。2025 年，公司三期数字化工厂项目紧跟国家智能制造发展方向，深度融合物联网、云计算、人工智能等数字化技术，营造数字孪生可视化工厂，不仅为产品

的高性能、高质量及高可靠性打下坚实基础，也为产业链企业数字化转型提供了一个可复制、可推广的智造样板。

为了响应工业数智化转型的时代需求，2026 年公司将持续深化数字物联战略，构建“内部高效协同、外部价值输出”的数字化运营管理新范式。在内部运营层面，进一步打通 CRM（客户关系管理）、MES（制造执行系统）、WMS（仓储管理系统）、PLM（产品生命周期管理）等核心业务系统，打破数据孤岛，实现销售订单、研发设计、生产制造、仓储物流等全流程的数据贯通与高效协同。通过数据可视化平台，实现订单进度、生产状态、库存水平、质量指标等关键信息的全流程透明可视，优化生产调度与资源配置效率，缩短产品交付周期，提升客户满意度。

（三）坚持研发投入，创新巩固核心竞争力

公司始终坚持创新是企业发展的核心驱动力，重视产品技术的自主创新和发 展，持续进行研发投入。自上市以来至 2025 年末，公司研发投入累计 80,752.77 万元，其中 2025 年研发投入，达到 24,328.74 万元，较上年同期增长 11.94%，占营业收入比例 12.50%。全年新增授权专利 46 项（其中发明专利 14 项），新增软件著作权 31 项；截至年末，公司累计获得授权专利 239 项（其中发明专利 70 项）、软件著作权 161 项。

持续的研发投入及核心技术不断积累的双重作用下，公司的技术壁垒变得越 来越坚固，获评国家知识产权示范企业、博士后科研工作站、伟创电气实验中心 CNAS 认可证书等荣誉称号。产品的性能指标持续提升，处于行业领先水平，并 获得行业客户的认可，保持行业竞争优势。

公司始终把人才战略视为发展核心，在多地设有研发中心，并组建了一支高 水平的专业研发团队，核心研发人员具有多年的行业研发经验。截至 2025 年末， 公司拥有研发人员 676 人，占员工总人数的 35.08%，较上年同期增长 8.51%， 为公司的技术创新、产品研发以及经营管理给予坚实有力的支撑，切实保障公司 的高质量发展。

2026 年，公司将继续秉承高质量发展理念，深耕三大业务板块协同发展，

不断推进技术创新和产品升级，保持稳定的研发投入，推进各产品线加速完善产品布局，优化和拓展产品组合，快速形成产品矩阵，实现新的增长。同时，公司将继续提升知识产权风险管理能力和优化知识产权管理体系，培育全公司创新氛围。

（四）树立产品市场形象

2025 年，公司有针对性地选择了涵盖高端制造、新能源、物流技术、重型装备、海事工业及自动化等多个关键领域的国内外知名展会，包括：第十九届中国国际机床展览会(CIMT2025)、第十届长垣国际起重设备博览交易会（简称 CYCE 2025）、第 21 届郑州工博会、第十七届深圳国际电池技术交流会/展览会（CIBF2025）、2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会（LET 2025）、2025 国际太阳能光伏&储能展（SNEC 2025）、第二十三届中国国际摩托车博览会（简称中国摩博会）、中国国际海事会展、德国纽伦堡工业自动化及元器件展（SPS）、2025 越南国际太阳能暨储能展览会（Solar & Storage Live Vietnam 2025）、2025 菲律宾国际太阳能及储能展览会（Solar & Storage Live Philippines 2025）、意大利帕尔马工业自动化展览会（SPS ITALIA 2025）等行业展会。提升了在多个目标行业的品牌知名度与市场认可度，切实推动了客户资源积累、技术交流与合作拓展，为业务开拓及全球化战略推进奠定了坚实的市场基础。

2026 年，公司将在巩固 2025 年市场拓展的基础上，持续深耕并开拓新兴区域。紧跟全球市场需求变化，结合自动化与数字化技术的深度融合，向全球客户展示更全面的解决方案，进一步提升市场份额与品牌价值。

二、加强募投项目管理，推动募投项目投产

2025 年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，积极推行募投项目的落地促进公司主营业务发展，“苏州技术研发中心（二期）建设项目”、“信息化建设及智能化仓储项目”已于 2025 年 8 月结项，“数字化生产基地建设项目”有序推进中，已于 2026 年 3 月结项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2022 年向特定对象发行股票募集资金实际投入金额为 59,726.18 万元，投入进度达 77.20%。

新基地启用后，将进一步提升公司的产能，保证公司供货能力以及提升研发创新整体实力。未来，公司将全面整合研发资源，高标准建设研发中心，并紧跟国家智能制造发展方向，建设柔性自动化生产系统，借助物联网、云计算、人工智能等数字化技术，营造数字孪生可视化工厂，为产品的高性能、高质量及高可靠性打下坚实基础。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

2025年，公司在持续提升经营质量与运营效率的基础上，始终以产品质量、技术水平和客户服务为核心立足点，深入强化“数字质量管理体系建设”，以七大原则为基础，坚持品质第一的质量方针和理念，贯穿于产品开发、供应链管理、生产制造、客户服务等各个环节，保证产品的高品质。通过推进“BPM流程中心、DMP数据中心、IT系统中心”三大中心建设，初步实现了研发、生产、供应链数据的互联互通，进一步优化资源配置，通过多方面进行管控，切实推进提质增效工作，推动经营质量与经营稳健性同步提升。2025年公司获评2024年江苏瞪羚企业、工业信息安全防护星级企业-3星级、2025年先进级智能工厂等荣誉称号。

2026年，公司将继续提升精益生产管理能力和不断改进生产工艺，以“零缺陷质量、数字化建设、全球化服务”为核心，持续践行“以投资者为本”理念，通过技术突破、管理升级和生态协同，推动公司高质量发展，为股东、客户及社会创造长期价值。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

2025年，公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，持续优化公司治理结构，保障股东和其他利益相关者的合法权益，提升公司运营效率和价值创造能力，促进公司可持续发展。

（一）持续完善内控建设，保障规范运作

2025年度，公司紧密跟随政策导向，紧跟政策步伐，及时学习资本市场新规，积极更新并强化制度执行，不断优化内部管理体系，保障中小投资者权益。完成

了《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《市值管理制度》《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等 21 项公司治理制度的制定和修订。进一步完善法人治理和内部控制体系，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

（二）加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任

2025 年度，公司密切关注监管政策变动，及时梳理并传递市场新规与典型案例。通过线上线下相结合，组织内部人员学习新政策和制度，同时借助监管部门、上市公司协会的培训等课程，开展培训 12 场次，强化主要股东、董监高等“关键少数”的合规意识，明确其在信息披露等方面职责，提升履职技能，推动公司合规稳健发展。

（三）贯彻独立董事制度改革的有关精神，充分发挥独立董事监督作用

2025 年，公司持续优化独立董事履职支撑体系，进一步加强独立董事与公司内部团队的深度交流与协作，搭建常态化的沟通平台，促进信息共享与协同工作，使独立董事将前沿的学术理念和创新思维融入公司决策过程，为公司的发展注入新的活力。公司董事会及各专门委员会成员中独立董事占多数席位，能够充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用。公司独立董事参与董事会 13 次、股东会 2 次、董事会审计委员会会议 9 次、薪酬与考核委员会会议 5 次、战略委员会 1 次、提名委员会 3 次、独立董事专门会议 4 次。公司全体独立董事积极履职，成效显著，出席率 100%，无反对、弃权议案，均发表了明确同意的意见，维护公司及全体股东的权益。

（四）董事架构多元化，科学决策效能提升

2025 年，公司紧跟政策步伐，实现监事会职权向审计委员会平稳过渡，完成了董事会的换届选举并引入职工代表董事。公司积极致力于构建多元化与高效的董事会架构，六位董事会成员均在各自专业领域具备深厚经验，其中三名独立董事、三名女性董事，彰显视觉与性别的多样性，为公司的战略决策和运营管理提供了坚实的专业支撑。

未来，公司将继续优化治理结构，以规范运作筑牢价值创造与长期回报的发

展基石。

五、持续加强投资者沟通交流，提升信息披露质量

公司持续强化信息披露与投资者沟通，建立了多元化的沟通渠道，不断提升投资者沟通实效，推动与投资者建立良性交流机制。2025 年投关成效如下：

1、多平台投资者沟通，构建多维度互动体系

公司通过股东会、业绩说明会、上交所 e 互动、投资者接待、公司官网投资者专栏、投资者热线、投资者邮箱等渠道，与投资者保持多层次、常态化的良性互动，持续深化与资本市场的双向沟通。公司获评 2025 年上市公司卓越投关建设奖。

2025 年，公司召开股东会 2 次、组织业绩说明会 3 次、投资者调研 48 场（超 600 家机构、700+人次）、券商覆盖研报 29 份、上证 e 互动回复率 100%。

公司还通过官网、微信公众号及视频号等新媒体平台，采用图文、视频等形式，发布定期报告解读、产品动态等信息，进一步提高公司资讯的传播效率和质量，让投资者能够及时、全面地掌握公司最新资讯，增强对公司的了解和信心。

2、保障中小投资者权益，强化权利行使

公司全年召开 2 次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式，其中 2025 年第一次临时股东会运用“一键通”智能提醒服务，通过短信主动推送会议通知、投票指引，精准传达全体登记在册中小股东，有效提升股东参与度。

股东会对涉及中小投资者利益的重大事项（如董事薪酬方案、利润分配方案等）严格执行单独计票规定，计票结果及时依规公开披露，切实保障中小投资者的表决权。

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念。2026 年公司将坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，按照相关法律法规及公司内部制度的要求，进一步规范公司信息披露行为、提高信息披露管理水平。公司将计划安排一系列投资者关系活动，包括不限于业绩说明会、投资者调研活动、策略会活动等。

六、积极提升投资者回报能力和水平，与投资者共享公司发展成果

2025年，公司已将股东回报规划纳入市值管理制度，多维度筑牢股东回报体系，稳定市场价值预期。并再次推行“年度分红+中期分红”的分红模式，将经营发展成果切实转化为股东的现金收益，构建稳定可预期的投资回报路径。

2025年10月9日，公司完成了2025年半年度权益分派，以每10股派发现金红利1.5元（含税），扣除公司回购专用证券账户股份数量，合计派息3,194.18万元，占2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的22.67%。此举缩短投资者获得回报的周期，让投资者更及时分享公司经营成果。

2025年度，公司拟现金分红（含中期已实施部分）每10股派发现金红利3.50元（含税），扣除公司回购专用证券账户股份数量，合计拟派息7,461.07万元，本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额10,655.25万元，本年度公司派发现金红利金额占本公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为40.55%。

2026年，公司将结合未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，继续坚守价值创造，持续深化稳定的分红机制，让股东切实感受公司的发展成果，实现股东利益与公司可持续发展的良性平衡。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者。维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本方案所涉及的公司规划、发展战略等并非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州伟创电气科技股份有限公司董事会

2026年4月15日