

2025 年度 環境、社會及管治 (ESG) 報告

七牛智能科技有限公司 Qiniu Limited

(於英屬維爾京群島註冊成立並遷至開曼群島及於開曼群島存續的有限公司)



目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
關於七牛智能	09
ESG 治理	13

專題	
雲邊端協同創新， 打造全鏈路技術創新底座	05

01

夯實治理根基，築牢發展基石

公司治理	20
合規管理	22
風險管理及內部控制	23
商業道德	25
知識產權保護	27
黨建工作	29

03

踐行綠色運營，守護低碳未來

堅持綠色運營	53
應對氣候變化	55

02

堅守客戶至上，鍛造卓越品質

打造匠心產品	32
優質服務體驗	36
數據安全與隱私保護	41
供應鏈管理	47
共促行業發展	49

04

堅持以人為本，共築和諧社會

合規僱傭	60
人才發展	64
薪酬福利	67
員工關懷	69
員工健康與安全	72
投身公益慈善	75

附錄

《環境、社會及管治報告守則》索引表	77
讀者意見反饋表	82



關於本報告

《七牛智能科技有限公司 2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》(以下簡稱「本報告」)是七牛智能發佈的第二份 ESG 報告,旨在真實、客觀地向利益相關方介紹本公司在 ESG 方面的策略、實踐、措施和成效。

報告範圍

本報告涵蓋七牛智能及其附屬公司,與年報合併財務報表範圍一致。其中環境範疇的數據範圍為公司上海總部。當具體數據範圍與報告範圍不一致時,將於正文中注明。本報告的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(「報告期」)。除特殊說明外,報告中涉及的貨幣單位均為人民幣。

報告稱謂

釋義項	釋義內容
「七牛智能」「本公司」「公司」	指 七牛智能科技有限公司及其全部附屬公司
七牛香港	指 七牛(中國)有限公司
七牛信息	指 上海七牛信息技術有限公司
七牛深圳	指 七牛(深圳)雲計算有限公司
上海空山	指 空山網絡科技(上海)有限公司
Superstify Technology	指 Superstify Technology PTE.LTD.

報告指引

本報告依循香港交易所及結算所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG 守則」)的相關要求編制。

本報告在編制過程中遵循《ESG 守則》的彙報原則,包括:

重要性: 本公司通過利益相關方溝通及重要性評估,識別出對利益相關方而言較為重要的 ESG 議題,對其重要性進行排序,並在 ESG 報告中做有針對性的披露;

量化: 本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標,並附帶說明,以闡述其目的和影響;

平衡: 本報告遵循平衡原則,客觀展現正面及負面信息;

一致性: 我們將根據實際管理情況採用一致的統計方法編制日後的 ESG 報告,以確保信息的可比性。未來若指標統計口徑發生變化,將在報告中進行注釋說明。

確認及批准

本報告的數據和案例主要來源於本公司的統計報告和相關文件。本報告經管理層確認後,獲董事會通過。本公司董事會承諾,本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

獲取方式

本報告電子版可在本公司官方網站 <https://www.qiniu.com/> 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 獲取。本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義,請以繁體中文版本為準。

董事長致辭



2025 年是七牛智能在香港聯交所主板上市後完整運營的第一年，也是公司深入推進「音視頻+AI」戰略、實現跨越式發展的關鍵之年。站在新的起點上，我們始終秉持「幫助用戶縮短從想法到產品之間的距離」的初心，以技術創新為驅動，以客戶價值為導向，持續夯實音視頻雲及 AI 服務領域的領先地位。

這一年，我們堅持創新引領，推動技術成果落地。

面對人工智能與音視頻技術加速融合的產業浪潮，我們持續加大研發投入，構建了以大模型推理為核心的 MaaS 平臺；構建全棧應用服務體系，正式商用 LAS 全棧應用伺服器，全面賦能 AI 時代雲需求；並於 8 月重磅發佈新一代智能硬件語音交互解決方案「靈矽 AI」，率先打造智能硬件和機器人側 AI 多模態應用模型的最佳範式，實現 0.6 秒端到端響應，為客戶提供「類人」對話體驗。2025 年，公司研發投入穩步增長，全年新增專利申請 13 件，累計授權專利達 36 件，技術創新成果豐碩。憑藉卓越的技術實力與行業影響力，我們先後榮獲財聯社「新質生產力 TOP」、智通財經「最具價值人工智能公司」、格隆匯「年度卓越人工智能應用企業」、極客傳媒「智能硬件明星產品」等多項重磅獎項，行業地位與社會認可度持續提升。

這一年，我們完善治理根基，築牢可持續發展基石。

七牛智能始終將 ESG 理念深度融入公司治理與戰略決策，董事會及審核委員會持續加強對 ESG 事宜的監督與指導，不斷完善 ESG 管治架構。我們強化合規管理與內部控制，構建「三道防線」風險管理體系，確保業務運營規範有序。在商業道德方面，我們堅持高標準的反腐敗、反洗錢與反不正當競爭原則，員工 100% 簽署紀律制度，供應商 100% 簽訂商業道德承諾書，營造誠信透明的市場環境。同時，公司黨建工作與 ESG 發展同頻共振，通過理論武裝、群團共建、產業聯動等實踐，將組織優勢轉化為創新優勢，為企業高質量發展注入紅色動力。

這一年，我們堅守客戶至上，鍛造卓越產品與服務。

我們始終以客戶價值為導向，構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，持續通過 ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001、ISO 27701 等國際認證，確保產品與服務的匠心品質。2025 年，公司客戶投訴回覆率與解決率均保持 100%，工單好評率達 88.74%。我們引入 AI 智能客服能力，全年累計處理客戶諮詢超 3 萬次，實現「AI 先行響應、人工兜底保障」的智能服務模式。在

數據安全與隱私保護方面，我們不斷完善數據安全治理架構，通過公安部網絡安全等級保護三級、工信部通信網絡安全防護三級，並通過數據安全管理能力測評認證 (DSMC)，以最高標準築牢安全屏障，守護用戶信任。

這一年，我們賦能人才發展，營造平等包容職場。

員工是七牛智能最寶貴的財富。我們堅持合規僱傭，反對任何形式的歧視，並僱傭殘疾員工，積極履行社會責任。截至 2025 年末，公司員工總數達 338 人，其中女性員工佔比提升至 33.14%。我們通過「許式偉工匠創新工作室」「七牛雲智能實訓中心」等平臺，開展多層次培訓，全年培訓總時長超 1,100 小時，覆蓋全部員工。同時，我們持續完善薪酬福利體系，提供補充商業醫療保險、媽咪小屋、免費健身房等多元福利，並通過社團活動、年會團建等營造「健康文明、昂揚向上」的文化氛圍，讓每一位員工都能在七牛實現自我價值。

這一年，我們踐行綠色運營，守護低碳未來。

我們積極響應國家「雙碳」目標，將綠色發展理念貫穿於日常運營與供應鏈管理。公司上海總部通過簽訂綠色能源租賃合同、推行節能辦公舉措，有效降低能源消耗。2025 年，通過構建全球 CDN 節點網絡、研發 AI 智能轉碼技術，我們以集約化雲服務替代客戶分散自建，助力數字內容產業綠色可持續發展。

這一年，我們仁心回饋社會，傳遞愛心美好。

七牛智能始終以赤誠之心投身公益事業，用實際行動回饋社會。2025 年，我們向四川山區兒童、喀什地區困難家庭捐贈禦寒衣物與生活物資；積極援助青海省邊遠落後地區，捐贈善款用於購置高氧艙、建設圖書館；並將 D-Future 數據時代峰會門票收入全部捐贈至四川省資中縣三所小學建設夢想中心教室，以科技與愛心點亮孩子們的未來。從捐衣助學到助力鄉村振興，我們持續傳遞溫暖力量，踐行企業公民責任。

行而不輟，未來可期。2025 年的每一步成長，都離不開全體七牛人的拼搏奉獻，離不開客戶、合作夥伴、投資者等相關方的信任與支持。展望未來，七牛智能將繼續秉持「簡單、誠信、創新」的企業文化，深化「音視頻+AI」戰略佈局，以更優質的產品與服務賦能產業數字化、智能化轉型，為構建可持續發展的美好未來貢獻七牛力量！

許式偉

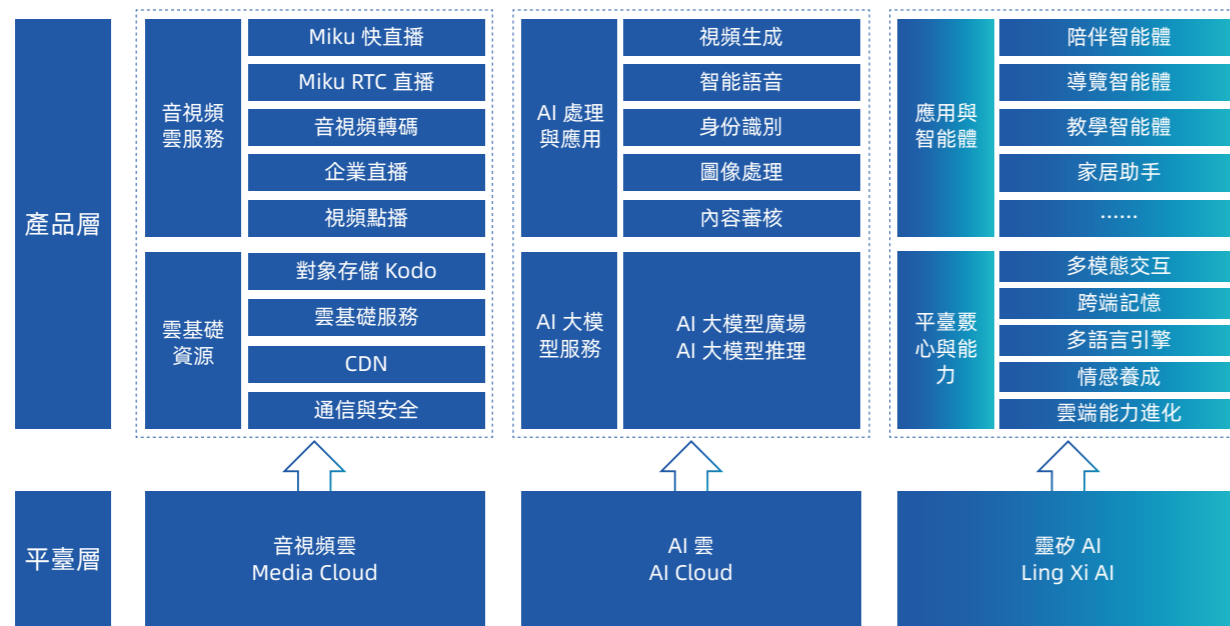
七牛智能董事長、首席執行官

專題



雲邊端協同創新， 打造全鏈路技術創新底座

從雲端到端的一體化 AI 平臺

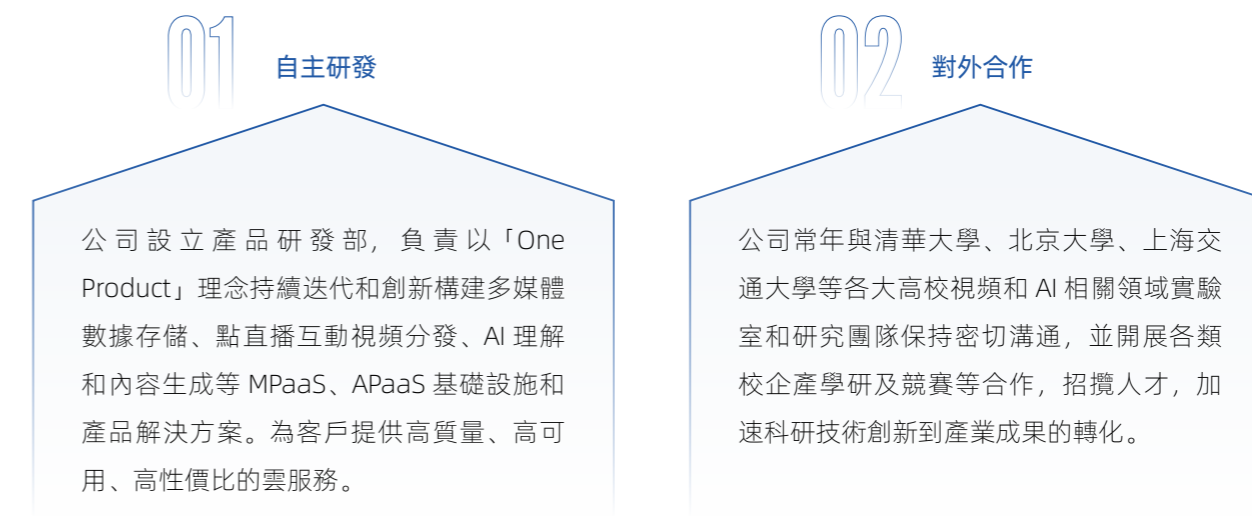


研發理念及佈局

七牛智能以「音視頻 +AI」為核心戰略，構建了從基礎設施到場景化應用的全棧技術體系。公司以 AI Native 為研發範式，通過「雲 - 邊 - 端」協同架構推動產業數智化轉型。在雲端，七牛 MaaS 平臺聚合了超過 50 個主流大模型，為開發者提供統一的模型調度與推理服務；LAS 全棧應用服務器則提供開箱即用的彈性算力，降低 AI 應用部署門檻。在邊緣與終端，靈矽 AI (Ling Xi AI) 作為多模態交互智能體，為智能硬件注入低延遲、情感化的自然交互能力。公司持續在數據存儲、實時音視頻、視頻分析與 AI 內容生成等領域創新，其產品與解決方案已深度賦能互聯網、金融、智能製造、智能汽車等多個行業，並通過綠色計算優化技術，致力於降低 AI 算力能耗，踐行可持續發展的科技理念。



研發管理架構



■ 創新成果

■ 構建以大模型推理為主的 MaaS 平臺

基於開源的、和頂級閉源的推理大模型、多模態大模型為基礎，採用統一的、相容的 Token API 對客戶提供大模型 Token 生成服務（包括文本生成、代碼生成、圖片生成、圖片修改、視頻生成）等 AIGC 服務。大模型服務也與存儲、分發等視頻雲服務構成服務生態協同效應。

■ 構建全棧應用服務體系，全面賦能 AI 時代雲需求

構建了支持 CPU/GPU 多樣化算力的全球雲計算底座，並正式商用 LAS (Layered Application Server) 全棧應用伺服器。通過資源棧自動化編排與虛機、沙箱等多形態業務支持，LAS 實現了基礎資源與熱門軟體的深度集成，以「套餐化售賣、一鍵構建、開箱即用」的創新模式，顯著降低了中小企業與開發者在網站搭建、AI 推理及應用開發等場景下的技術門檻與成本，達成了從基礎算力交付向場景化全棧服務的跨越式升級。

■ 靈矽 AI

率先打造智能硬件和機器人側 AI 多模態應用模型和平臺的最佳範式。智能語音對話，**0.6s** 端到端響應，**0.3s** 自然接話，打造「類人」對話體驗。豐富的 MCP 生態，即接即用的雲端 MCP 服務，快速擴展 AI 能力。開放的多模型架構，深度集成 DeepSeek、通義千問、豆包等主流模型，支持公私域模型混合部署。逼真的 AI 語音，支持多語言切換、角色定制及聲音克隆，語音風格隨心切換。致力於為所有有夢想，有創造力的開發者和創客提供全棧 AI 服務平臺。



獲評國家級高新技術企業



通過了多項國產軟硬件認證，硬件包括鯤鵬、龍芯、飛騰、海光晶片的相容性認證，操作系統包括 UOS、麒麟的相容性認證。2024-2027 年度通過了歐拉操作系統的相容性認證。



通過工信部中國信息通信研究院可信雲認證年檢

■ 研發人才培養

七牛智能始終致力於吸引和培養優秀人才，通過建立和維護一支高素質、專業的研發隊伍，為公司的持續創新提供堅實支撐。截至報告期末，公司擁有一支由 **156 名** 專業研發人員組成的團隊，佔員工總數約 **46%**。研發團隊中有超過 **91%** 的成員擁有本科及以上學歷。

■ 研發管理

為保證公司研發工作的順利進行，實現研發流程的標準化和高效化，七牛智能制定並落實《七牛雲研發管理規範》，該規範作為研發項目實踐和過程管控的重要參考，明確了從項目立項、設計評審、計劃階段、編碼實現、集成測試到產品發佈、維護等環節的全流程規範管理，不僅確保了研發過程的透明性和可控性，還通過嚴格的過程管理、流程把控和服務監控，提升了產品質量和交付效率，助力公司在技術創新的道路上穩健前行。

公司於研發部門推行跨團隊協作機制，以提高研發效率。例如，將不同產品團隊的研發人員整合起來，促進項目的合作及共同開發。結合跨產品、跨團隊的架構設計審查機制，透過重複利用以往的研發工作來實現項目的快速完成，從而更有效地利用資源，提高整體研發效率。

■ 營造創新氛圍

七牛智能鼓勵研發創新，制定了《職務發明創造的獎勵管理規定》，給予職務發明的專利發明人 / 設計人 / 撰稿人獎勵，目標是通過有效的專利管理，鼓勵發明創造以及在工作中積極保護知識產權的意識和行為。

同時，七牛智能營造開放包容的文化氛圍，倡導多元化的思維模式，鼓勵團隊成員提出不同的觀點，以激發創新靈感，優化產品與解決方案。制度激勵與文化引導的協同並進，為公司技術創新提供了源源不斷的內生動力。

關於七牛智能

企業簡介

七牛智能 (股票代碼: 2567.HK) 成立於 2011 年, 致力於打造全球領先的一站式中立音視頻雲 + AI 服務, 長期深耕音視頻雲及 AI 技術研發, 基於音視頻點播、直播與實時互動、雲存儲、智能數字人、AI 推理等領域的產品服務, 為企業用戶提供社交娛樂、視頻營銷、視聯網、智能新媒體等場景化解決方案, 構建數字人營銷 Agent、智能客服 Agent、自動運維 Agent 等智能服務。

2025 年 8 月 15 日, 七牛智能正式發佈新一代智能硬件語音交互解決方案「靈矽 AI」。



2025 年

1,690,000 +

企業用戶和開發者

95 %

間接服務網民數



企業使命

縮短從想法到產品之間的距離



企業文化

做一個簡單的人

擁抱變化, 開放協作, 專注匠心, 懷抱純粹之心, 專注價值實現, 朝著目標不斷邁進

做一款簡單的產品

始終堅持以客戶價值為導向, 快速迭代, 努力讓用戶獲得體驗最簡、品質最高的產品與服務

做一家簡單的公司

堅持誠信, 以社會責任為己任, 贏得社會信賴; 打造賦能型組織, 為每一位七牛智能人提供舞臺, 贏得員工信賴



2025 年度獎項與榮譽



★ 財聯社 領燦	「新質生產力 TOP」
★ 智通財經	「最具價值人工智能公司」
★ 格隆匯	「年度卓越人工智能應用企業」
★ 極客傳媒	靈矽 AI 「智能硬件明星產品」
★ 上海市互聯網協會	2025 年上海市互聯網成長型前十家企業
★ 上海市互聯網協會	2025 年上海市互聯網綜合實力前五十家企業



2025 年 ESG 亮點績效

1,768.7 百萬元	23.1 %	437.3 百萬元	24.7 %
營業收入	同比增長	AI 相關收入	佔同期總收入比例
142.2 百萬元		通過 ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001、ISO 27701 體系認證	
研發費用			
60 件	36 件	100 %	100 %
累計註冊商標	累計授權專利	客戶投訴回覆率	投訴解決率
229.3 噸二氧化碳當量		8.4 %	
溫室氣體排放總量		同比下降	
338 人	112 人	33.1 %	224 人
員工	其中女性員工	佔比	吸納就業人數
1,327 人次	1,102.5 小時		
全年培訓人次	全年培訓時數		
0 %	0 %	0 天	
職業病發生率	工傷發生率	因工傷損失工作日數	
1,105 家	100 %		
供應商總數	《商業道德承諾書》/《誠信約定函》簽訂率		

ESG 治理

自成立之初，七牛智能便將長期可持續發展融入企業核心戰略。我們深刻認識到，企業的穩健前行離不開與各方夥伴的協同共進。為此，公司積極構建與投資者、客戶、開發者、合作夥伴及全體員工等各方利益相關者的深度合作，在持續夯實音視頻雲及 AI 服務業務基礎的同時，致力於成為推動行業健康發展、備受社會尊重的市場參與者。通過將 ESG 理念融入治理實踐，我們期望與社會各界攜手，共同邁向一個健康、穩健、可持續的未來。

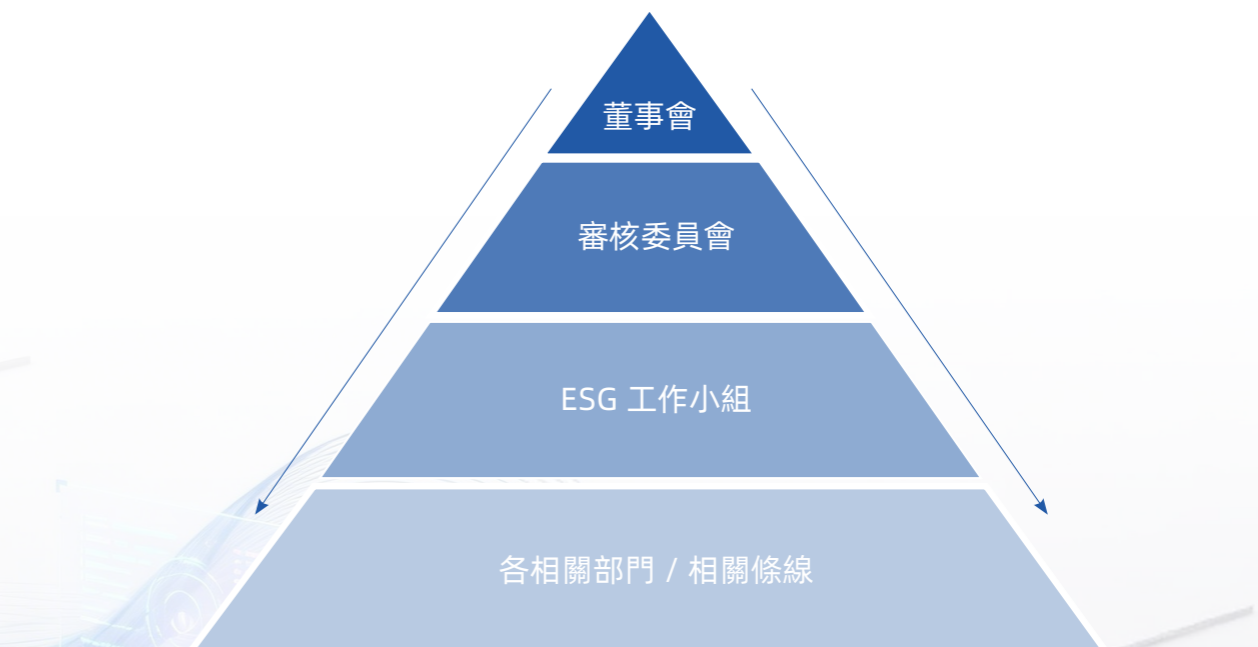
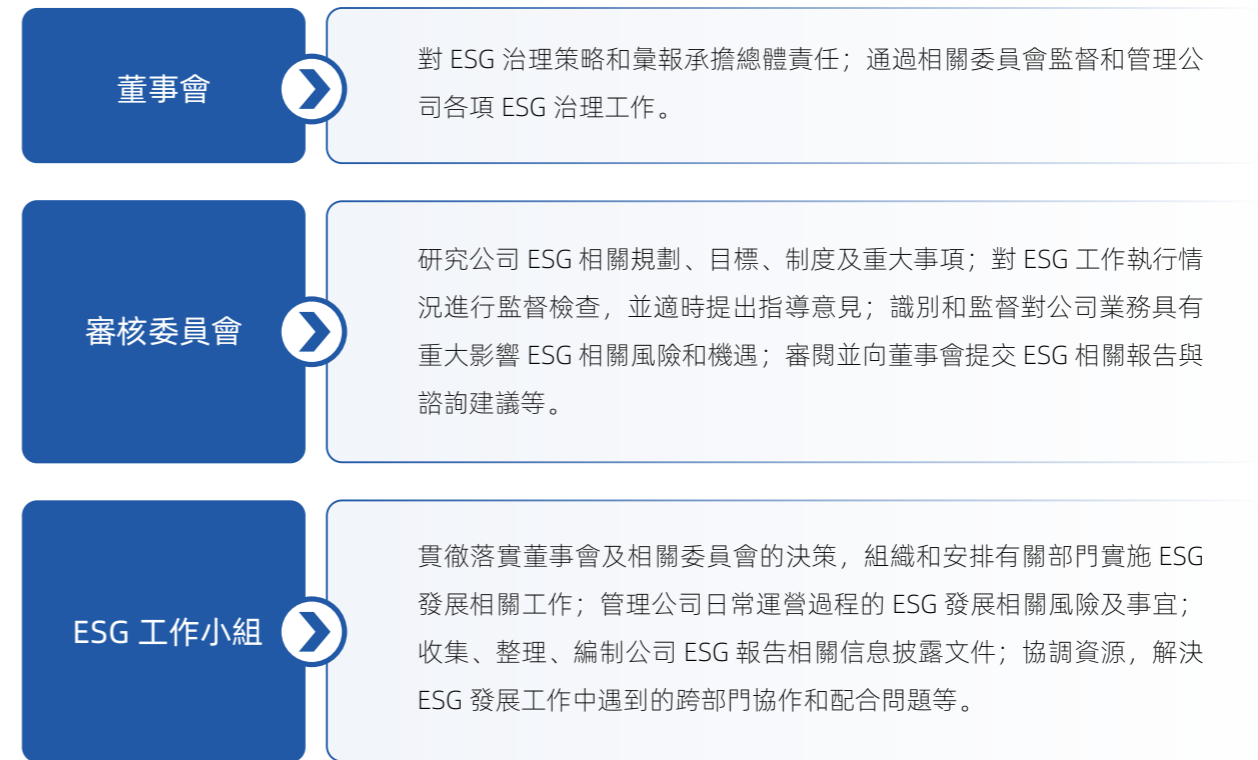
董事會聲明

七牛智能始終重視 ESG 事宜，董事會對 ESG 事宜及其納入本公司發展戰略承擔總體責任，並負責指導本公司 ESG 議題的管理及監察。

公司審核委員會至少每年評估及釐定環境、社會及管治的相關風險及機遇一次，以及確保合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統到位；審視本公司就環境、社會及管治相關目標及指標的環境、社會及管治表現；向董事會報告有關環境、社會及管治的發現，並提出建議；審視環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標；檢討本公司的財務、會計及環境、社會及管治政策及慣例。報告期內，董事會召開 1 次會議，就 ESG 工作計劃進行討論和審閱。未來，我們將持續完善 ESG 治理體系，提升 ESG 履責能力和實踐表現，推動七牛智能可持續發展。

ESG 管治架構

七牛智能始終堅持踐行可持續發展理念，高度重視 ESG 治理能力及表現的提升，積極推動 ESG 治理體系與公司治理體系的深度融合，持續完善 ESG 治理體系與管理機制。公司已建立四級 ESG 治理架構，確保責任層層落實、行動有效落地，為可持續發展提供堅實保障。



ESG 能力建設

七牛智能每年邀請 ESG 專業研究機構對 ESG 工作小組全體成員開展 ESG 專項培訓，總結本年度 ESG 管理工作成果，分享 ESG 最新政策要求及發展趨勢，研討行業最佳實踐，以提升公司的可持續發展及 ESG 管理工作水平。

利益相關方識別與溝通

七牛智能一直與各利益相關方保持緊密溝通以及時瞭解其訴求和期望，從而確定七牛智能的 ESG 管理重點和方向。本公司的主要利益相關方包括政府與監管機構、股東及投資人、員工、客戶、合作夥伴 / 供應商、同業公司 / 行業協會、媒體及社區。



重要性議題分析

重要性議題分析過程

議題識別

主要通過開展以下工作，識別出相關議題，形成議題庫。

- 對標主流 ESG 報告披露標準、ESG 評級體系，包括聯交所 ESG 守則、WIND 評級指標體系、MSCI 評級行業實質性地圖、CSA 評級行業實質性地圖等
- 分析宏觀政策環境
- 瞭解七牛智能同行業公司的 ESG 表現情況
- 結合七牛智能自身的業務特點以及戰略規劃
- 參考外部 ESG 專家意見

利益相關方參與

基於利益相關方的日常溝通，以及開展公司各相關部門 ESG 訪談及調研，收集利益相關方的反饋意見。

確定重要性排序

結合上述議題識別結果、利益相關方意見、管理層意見以及外部專家意見，從「對七牛智能的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度識別議題的影響程度，形成重要性議題矩陣。

審閱批准

將重要性議題矩陣提交至董事會審批，最終確認公司重大性議題。

重要性議題清單

環境	社會	治理
<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 能源管理 • 廢棄物管理 • 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品與服務質量 • 信息安全與隱私保護 • 產品創新研發 • 客戶權益與溝通 • 合規僱傭管理 • 人才培養與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工薪酬與福利 • 多元化、平等與包容 • 供應鏈管理 • 行業合作與發展 • 社區與公益慈善
		<ul style="list-style-type: none"> • 合規與商業道德 • 風險管理 • 負責任營銷 • 數字化發展 • 知識產權保護

重要性議題分析結果



2025 年七牛智能 ESG 重要性議題矩陣

01 夯實治理根基，築牢發展基石

- 公司治理
- 合規管理
- 風險管理及內部控制
- 商業道德
- 知識產權保護
- 黨建工作

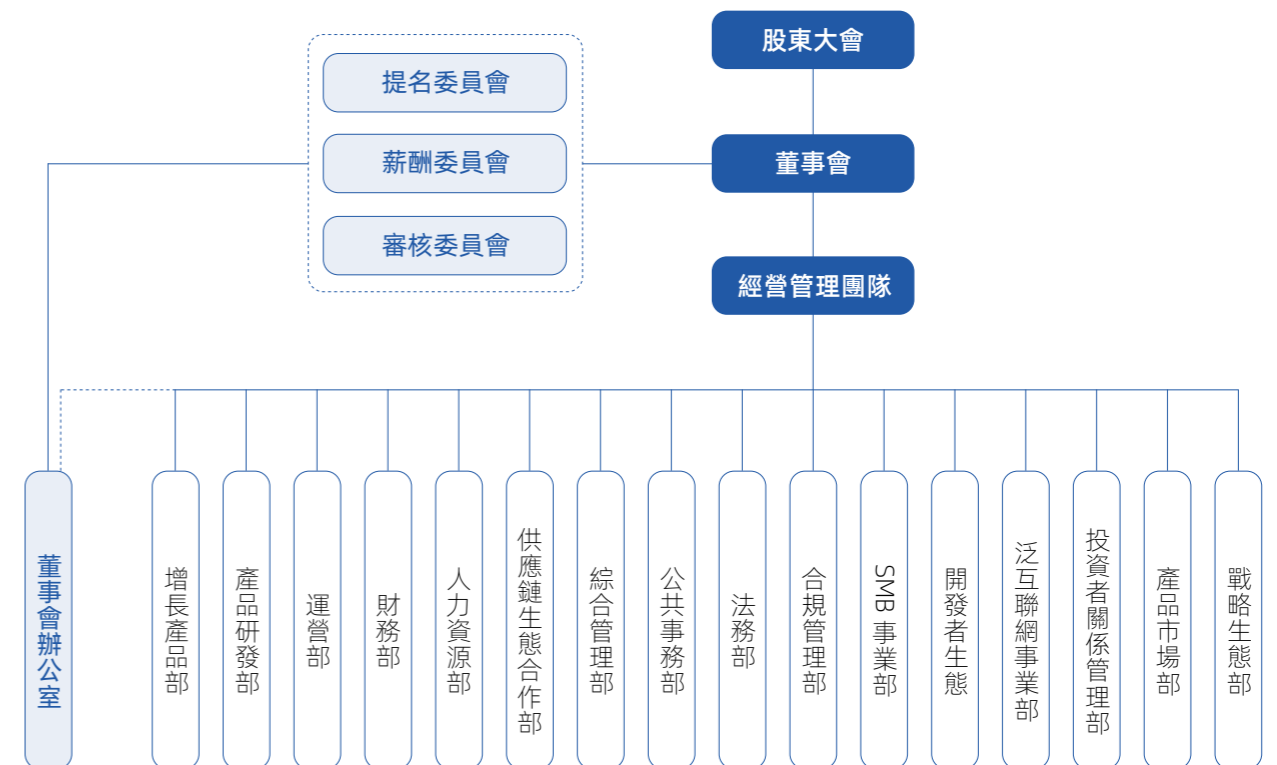
響應 SDGs:



公司治理

完善的公司治理是企業可持續發展的基石。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規及監管要求，構建科學、規範的治理架構，持續完善治理機制，推動公司穩健發展，不斷提升治理水平和長期價值創造能力。

公司架構圖



報告期內，董事們積極參與公司董事會及各委員會的會議，充分履行了董事的職責。七牛智能在報告期內總共召開 4 次董事會，3 次審核委員會，1 次薪酬與考核委員會，2 次提名委員會，各董事出席率達到 100%。

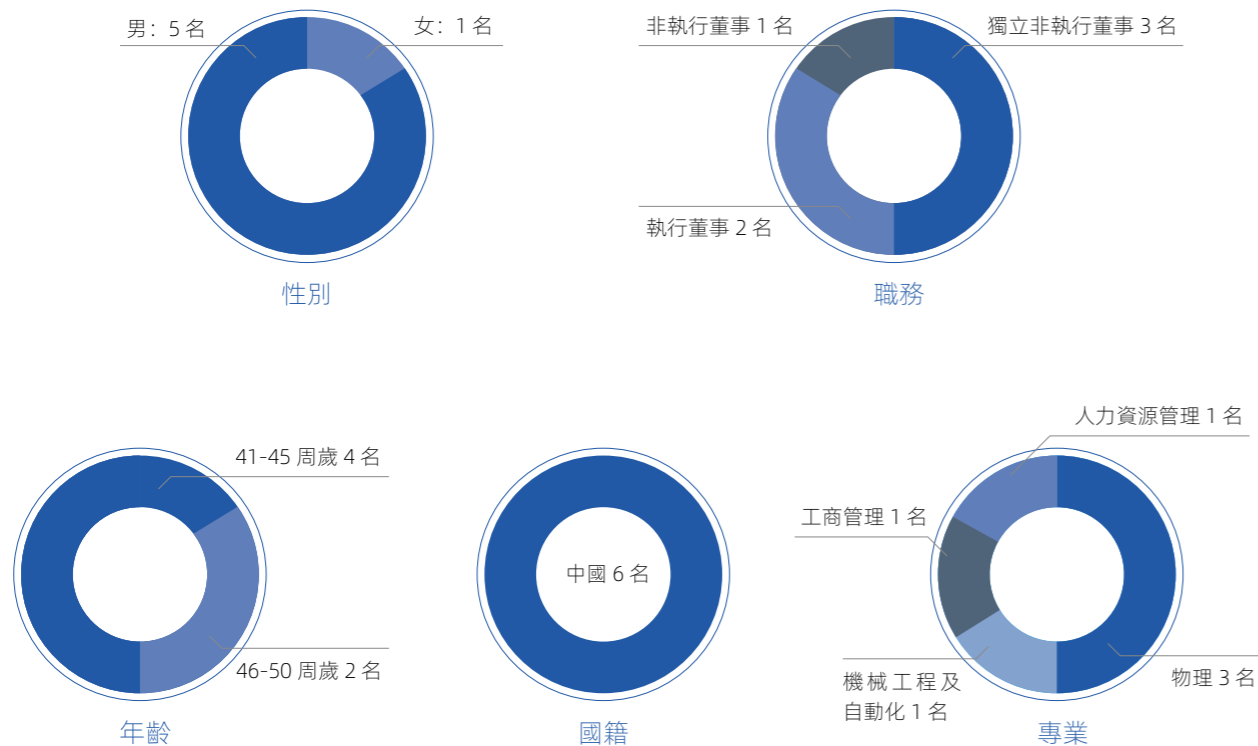
董事會多元化與獨立性

七牛智能已實行董事會多元化政策，該政策列明實現及保持董事會多元化的目標和方法，以提高董事會的有效性。根據董事會多元化政策，七牛智能在選擇董事會候選人時會考慮多項因素，包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化以及教育背景、種族和服務年限等，力求實現董事會的多元化，確保董事會成員構成的廣泛代表性與互補性。現任董事包含一名女性董事。同時，公司積極推動各層級，尤其是董事會及高級管理層的性別多元化，營造包容、平等的組織氛圍。

本公司董事具有均衡的知識及技能組合，包括管理、戰略及業務發展、研發、銷售及營銷、法律合規及企業融資等方面。七牛智能的提名委員會將會審閱及評估董事會的組成，並就董事會成員的委任向董事會提出建議。同時，提名委員會將考慮成員多元化各方面的裨益，包括但不限於獨立性、知識技能、專業經驗、性別、年齡等，以確保董事會能夠在人才、技能、經驗和多元化方面維持適當的範圍及平衡。

公司董事會由六位董事組成，包括兩位執行董事、一位非執行董事和三位獨立非執行董事。獨立非執行董事人數佔董事會成員總數的二分之一，充分發揮獨立性及制衡作用，致力於保障全體股東及公司的利益。

截至報告期末，董事會成員多元化情況



合規管理

為有效管理合規及法律風險，七牛智能採用嚴格的內部程序，以確保業務營運符合相關規則及條例。根據法律法規及行業標準的變化，公司不斷完善內部政策，並更新法律文件的內部範本，目前內部已制定《合規管理制度》，將合規要求覆蓋研發經營管理、各業務領域、各部門、各級子公司和分支機構、全體員工，貫穿決策、執行、監督全流程。

七牛智能把加強合規管理作為公司主要負責人履行推進法治建設第一責任人職責的重要內容，確立「業務誰主管、合規誰負責」職責劃分原則，強化業務、職能部門合規管理要求，打造合規管理「三道防線」。同時，公司設立合規領導小組，由公司 CEO 擔任組長，承擔合規管理的組織領導和統籌協調工作，定期召開會議，研究決定合規管理重大事項或提出意見建議，指導、監督和評價合規管理工作，推動合規管理與內控、風險管理等相關管理體系有效融合。

公司目前已制定經高級管理層批准的《員工手冊》，並分發予所有員工。該手冊包含有關基本工作規則、職業道德、保密、疏忽、反賄賂與反腐敗的內部規則和指引。我們為員工提供定期培訓，以解釋員工手冊指引。此外，公司建立了《七牛合規培訓制度》，以配合公司合規工作的落地，打造整體合規文化，持續提升合規作業能力，增強合規責任意識。



風險管理及內部控制

為確保七牛智能的業務經營遵守規則及法規，七牛智能已設立一套嚴格的風險管理及內部控制政策。根據相關法律法規及監管機構要求，公司制定了《七牛雲全面風險管理辦法》，當中明確董事會、監事會、經營管理層、各業務部門、分支機構在識別、評估、監察及管理信貸及流動資金風險、市場風險、營運風險、聲譽風險、合規風險，以及信息及數據安全風險等方面的角色及職責，構成「三道防線」風險管理架構，建立了多層次、相互銜接、有效制衡的運行機制。



此外，公司設有風險管理工作組，由各部門負責人組成。例如，財務部、市場部及審計部分別負責管理及處理流動資金風險、聲譽風險及全面風險管理。風險管理工作組將識別及評估我們面臨的風險，制定措施以減輕或化解已識別的風險，並定期向董事會報告。

風險管理機制

- 風險識別與評估**
 通過流程分析、案例歸集等方法持續收集內外部信息，系統識別關鍵風險點並按業務與類型進行分類。針對可量化風險採用風險敞口、壓力測試等模型計量評估，定期檢驗模型有效性；對難以量化的風險則通過制度建設與標準化流程進行管控。
- 風險監測與應對**
 建立動態監測體系，實時追蹤關鍵風險指標並設定預警閾值。發現指標異常須立即報告並採取應對措施。根據風險評估結果，靈活運用風險回避、降低、轉移等策略，建立資產減值、風險對沖等多元應對機制，並根據變化及時調整。
- 風險信息與報告**
 建立業務部門、風險管理部門與董事會之間的風險信息溝通機制，確保風險狀況傳遞及時準確。各業務單元定期形成風險評估報告，重大風險事件須第一時間書面報告。經營管理層定期向董事會彙報整體風險狀況，並按監管要求履行報告義務。
- 風險應急處置**
 建立重大突發事件應急機制，明確觸發條件與處置程序。事件處置後及時總結經驗、完善預案，並定期組織應急演練，持續提升員工風險意識與應急處置能力。
- 風險評價、考核與問責**
 建立風險管理評價機制，定期評估體系有效性並持續改進。業務部門開展自我評估，風險管理部門負責日常監督，審計部門進行獨立評價。建立與風險管理效果掛鉤的責任追究機制，對違反制度導致風險事件的單位及個人嚴肅問責。

同時，七牛智能制定了《七牛雲內部審計制度》，內部控制團隊亦定期審查公司風險管理程序及政策的狀態及有效性，以確保七牛智能的程序及政策措施有效且充足。

商業道德

反商業賄賂

七牛智能自成立以來，始終堅守誠信正直的核心價值觀，在業務運營、客戶服務以及團隊管理中，都秉持誠實守信、公正透明的原則。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，建立了完善的反腐敗與廉潔治理機制，制定了《七牛雲反舞弊反商業賄賂管理制度》《七牛雲反洗錢手冊》等制度文件。在《員工手冊》中明確規定了員工的行為準則和規範，加強對員工的廉潔教育和培訓，以確保每一位員工都能深刻認識到廉潔自律的重要性，共同維護公司的良好形象和聲譽。

七牛智能要求所有員工嚴格遵守《七牛雲反舞弊反商業賄賂管理制度》《七牛雲員工紀律管理制度》以及《七牛雲員工手冊》中有關反舞弊反商業賄賂行為的相關規定。《七牛雲反舞弊反商業賄賂管理制度》明確了七牛智能的商業道德實踐要求，適用於所有員工，包括正式員工、高管、顧問、董事會成員、實習生、派遣員工、外包員工和臨時工，以及所有與公司有業務來往的客戶、供應商、服務商、承包商。在與合作夥伴進行合作時，雙方需要簽訂《商業道德承諾書》或《誠信約定函》。我們亦計劃向員工開展包括反貪污培訓在內的職業道德培訓，持續增強員工職業操守。

報告期內，未發生針對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

相關反商業賄賂舉措：

- 建立治理商業賄賂領導機構，開展治理商業賄賂工作；
- 公司層面設立預防商業賄賂工作舉報郵箱；
- 在落實反賄賂 / 反腐敗的過程中，由財務部到其他部門進行明察暗訪，研究開展預防商業賄賂的對策和措施；
- 開展調查研究，掌握腐敗行為和商業賄賂的特點、規律，在教育、制度、監督等有效預防方面研究提出具體的對策和措施，及時解決傾向性問題。

100%

員工簽署《七牛雲員工紀律管理制度》

100%

供應商簽訂《商業道德承諾書》或《誠信約定函》

舉報機制及舉報人保護

為完善商業道德監督舉報管理，七牛智能制定了《七牛雲關於鼓勵對腐敗行為進行舉報的管理辦法》，並設立合規部為公司受理、辦理舉報調查的職能部門。同時，七牛智能設立舉報電話和舉報電子郵箱，通過公司網站及內部宣傳、通知等方式向內部全體員工告知，並鼓勵舉報人通過電子郵件、電話等途徑署名舉報。

為保障舉報人的基本權益，公司設立了相應的保密制度，抵制任何形式的阻攔、壓制和報復行為。經辦人或相關人員在受理、辦理舉報案件時，需要嚴格遵守保密規定，嚴禁洩露任何與舉報人相關的私密資料。對於違規洩露檢舉信息及觸犯相關法律的，公司將依法追究相關責任。對打擊報復舉報人的，一經查實，應進行嚴肅處理；其中，如舉報屬實，應對實施報復者予以撤職或解除勞動合同等處罰；構成犯罪的，應移送司法機關依法處理。

接收到確實的舉報案件後，七牛智能將及時開展相關業務的核查，向舉報人反饋並徵求被調查對象的意見，在確認違規事實後，嚴肅處理舉報案件。



舉報受理部門：合規部

投訴舉報熱線電話：18049800650

電子郵箱地址：jubao@qiniu.com

反不正當競爭

七牛智能嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，堅持公平競爭、誠信經營原則。在日常運營中，我們將反不正當競爭納入全面風險管理體系中，並通過宣導，明確禁止商業賄賂、虛假宣傳、侵犯商業秘密等不正當競爭行為，確保業務開展符合市場競爭規範。

報告期內，七牛智能不存在因不正當競爭導致訴訟或處罰的情況。

反洗錢

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等相關監管規定，已將反洗錢要求納入內部控制與風險管理體系。在日常業務中，我們通過客戶身份識別、交易監測、可疑行為報告等措施，切實履行反洗錢義務。同時，定期組織相關崗位人員學習反洗錢法規與案例，提升風險防範意識與实操能力。

知識產權保護

知識產權是企業核心競爭力的關鍵組成部分。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等知識產權保護相關法律法規，制定了公司《知識產權管理制度》，鼓勵發明創造，優化以專利、著作權、商標和商業秘密等為核心的知識產權綜合管理體系，確保創新成果得到及時、有效的法律保護，加強企業創新核心競爭能力。目前，公司已通過知識產權管理體系認證 (GB/T 29490-2023)。



知識產權管理體系認證
(GB/T 29490-2023)

知識產權保護措施

七牛智能由法務部負責知識產權的管理工作，遵循統一管理、分工協作、規範有序的原則。為了有效管理知識產權風險，確保公司創新成果得到充分保護，公司在商標及專利登記申請的基礎上，進一步採取了一系列關鍵措施保護自主知識產權，以構建全面、系統的知識產權管理體系。

在開始相關業務之前進行知識產權註冊申請；

及時註冊、備案和申請七牛智能知識產權的所有權；

一旦發現與七牛智能的知識產權有任何潛在衝突，積極跟蹤知識產權的註冊及授權狀態並及時採取行動；

將技術開發區域及商業機密保護區域的實體區域分開，該等區域只能在嚴格的訪問規則下獲得授權訪問；

在幾乎所有訂立的僱傭合同及商業合同中明確聲明所有權及保護知識產權的權利及義務；

構建全面的風險防範管理體系，通過系統化的風險識別機制，識別公司內部各運行環節中潛在的風險因素，並分析可能造成的影響及企業的承受度，採取相應的控制措施，應對或規避風險。

知識產權應急處理機制

由法務部牽頭，協同相關部門，快速核實事件事實，評估影響範圍，明確應急處理啟動條件與職責分工。

第一道機制

法務部主導通過協商、訴訟、行政投訴等方式進行維權；重大或複雜情況，及時上報管理層並同步至業務部門，啟動公司級協同響應機制。

第二道機制

處理結果由法務部向相關方通報；必要時由法務部聯合公關、投資關係等部門，統一對外回應，同步完成內部備案與流程複盤。

第三道機制

知識產權培訓

七牛智能致力於打造全員參與、全員重視的知識產權合規文化。公司定期制訂並實施針對員工的培訓與宣傳計劃，通過培訓和宣傳強化員工對知識產權保護重要性的認知，推動知識產權保護理念深入人心。

公司針對技術人員和銷售人員進行知識產權相關培訓，幫助員工在調研、研發、銷售、推廣產品等業務過程中敏銳識別可能侵犯公司知識產權的情況，確保公司權益得到及時維護。同時，公司通過定期宣貫、培訓、發送提示郵件等方式，持續營造濃厚的知識產權合規文化氛圍。在知識產權相關新政策出臺時，公司第一時間進行內部解讀與提示，幫助員工及時瞭解並掌握最新的法律法規動態，進一步提升員工在知識產權維護方面的專業素養和合規意識。

指標	單位	2024 年	2025 年
當年專利申請數量	件	4	13
當年發明專利申請數量	件	4	13
累計授權專利數量	件	36	36
當年授權專利數量	件	8	0
累計商標申請數量	件	91	95
累計商標註冊數量	件	56	60

備註：

1. 因統計口徑調整，2024 年累計授權專利數量已進行追溯調整。
2. 商標數據包括了七牛信息、上海空山、七牛香港、Superstify Technology 的商標數量。

黨建工作

2025 年，七牛智能緊扣「深化科技創新、培育新質生產力」戰略導向，構建「政治引領強根基、創新融合促發展、社會責任顯擔當」的黨群工作體系。通過理論武裝、群團共建、產業聯動等多元實踐，將黨的組織優勢轉化為企業創新優勢與競爭優勢，實現黨建工作與 ESG 發展同頻共振，為人工智能產業高質量發展注入紅色動力。



★ 鑄魂固本：以理論武裝築牢政治根基

紅色教育強信念

組織全國各分公司員工觀看 93 閱兵直播，通過沉浸式體驗強化家國情懷與民族自信。結合閱兵式中展現的科技實力，開展「強國重器與 AI 擔當」專題研討，將愛國熱情轉化為攻克技術難關的內生動力，全年累計覆蓋員工 **300 餘人次**。

政策宣講明方向

邀請黨委宣傳部領導蒞臨公司，開展黨的二十屆四中全會精神專場宣講，聚焦「做強做優數字經濟、突破核心技术瓶頸」等核心要義，解讀「AI+」專項行動政策機遇。由黨員骨幹牽頭將政策導向轉化為技術研發、市場佈局的具體策略，推動全會精神在企業落地生根。

★ 創新聚能：以群團聯動激活人才活力

青年英才共築創新生態

承辦 2025 年長三角城市群青年英才創新營群團互動活動，搭建跨區域人才交流平臺。組織七牛技術骨幹與 **32 家** 單位的青年英才圍繞「AI 賦能產業數字化」開展頭腦風暴，彰顯企業在長三角創新網絡中的樞紐作用。

校企協同培育科技力量

牽頭舉辦 XGo 及 XBuilder 平臺課程教育研討會，組織 **15 名** 青年技術骨幹與長三角教育系統 **86 名** 科技教師深度對接。針對 AI 編程教育痛點，輸出「工具 + 課程 + 師資」一體化解決方案，開發適配中小學的 AI 教學模塊，助力區域科技教育提質增效，踐行「集聚高層次創新要素」使命。

★ 產業賦能：以黨建聯動服務發展大局

對標調研提質升級

在大視聽產業黨建方面，重點關注「AI 技術賦能視聽內容創新」實踐成果，優化「智能編解碼 + 內容分發」技術方案，助力構建「千億級」視聽產業集群，彰顯企業在產業升級中的責任擔當。

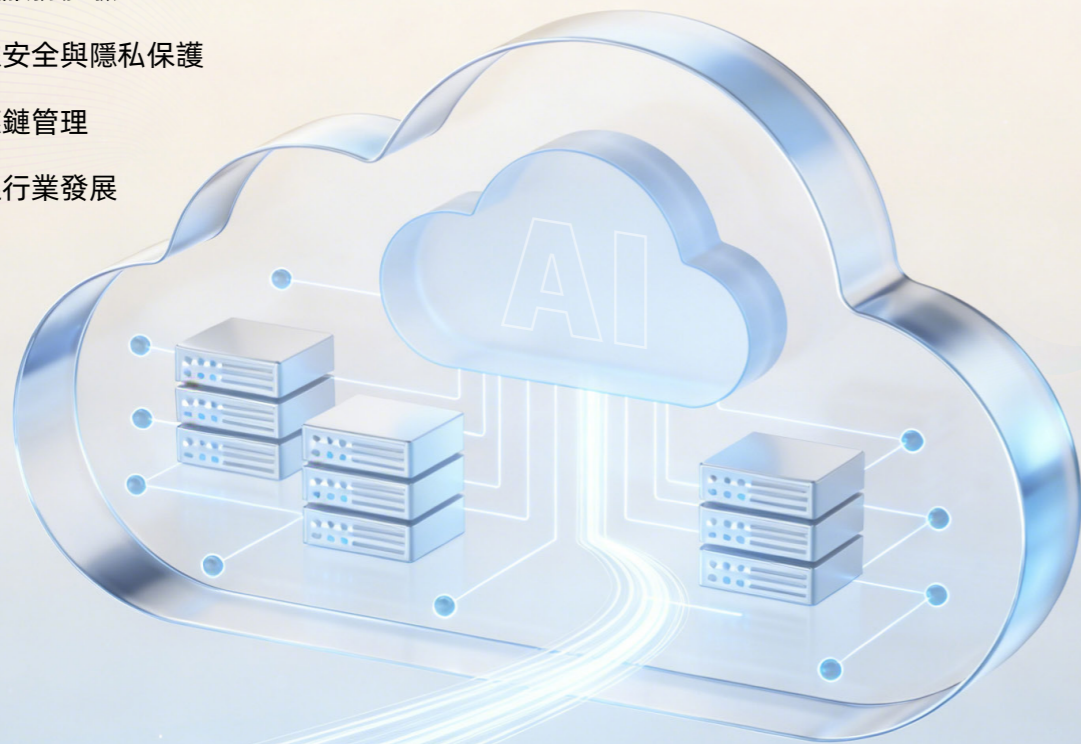
黨建與業務深度融合

借鑒「AI + 智慧黨建」創新經驗，將黨群工作融入技術研發全流程。設立「黨員先鋒崗」「青年攻堅組」，在 XBuilder 平臺優化、大視聽技術突破等關鍵任務中，黨員骨幹帶頭攻克技術難題，實現黨建工作與核心業務同促共進。



02 堅守客戶至上， 鍛造卓越品質

- 打造匠心產品
- 優質服務體驗
- 數據安全與隱私保護
- 供應鏈管理
- 共促行業發展



打造匠心產品

七牛智能始終堅持以客戶價值為導向，致力於為用戶打造體驗最簡、品質最優的產品與服務。公司嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規，秉持「顧客利益至上，提高產品質量」的質量方針，構建了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。依據 ISO9001:2015《質量管理體系要求》及相關法規，公司制定了《質量管理手冊》《設計和開發控制程序》《不合格輸出控制程序》等一系列質量管理政策及程序文件，確保從設計、開發到交付各環節有章可循、有據可依。通過持續完善質量管控機制，七牛智能充分保障用戶權益，為客戶提供值得信賴的產品體驗。



ISO 9001- 質量管理體系認證



ISO 20000 信息技術服務管理體系認證

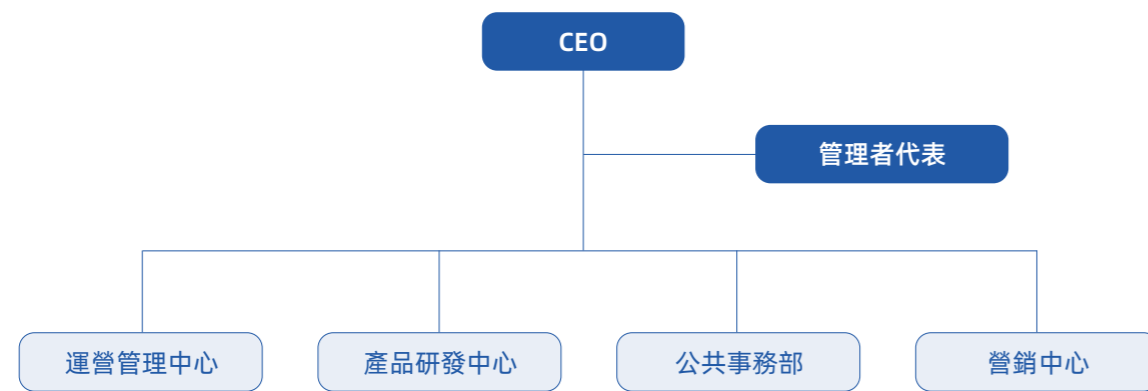
KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比，以及 KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序兩項指標不適用於七牛智能業務特性，故不作披露。

響應 SDGs:



質量管理架構

七牛智能建立了以 CEO 為核心、多部門協同聯動的質量管理架構。運營管理中心、產品研發中心等相關部門各司其職、緊密協作，確保質量管理工作覆蓋產品全生命週期，形成全面高效的質量管控合力。各部門經理依照質量管理體系的過程模式，對職責範圍內的質量工作進行過程分解與持續控制，層層壓實質量責任。全體員工依據崗位職責履行相應的質量義務，將質量意識融入日常工作的每一個環節，為公司打造卓越產品品質提供了堅實的組織保障。



質量管理目標

90 分以上

顧客滿意度達到
(顧客滿意度調查平均值)

100 %

項目交付合格率達
(項目交付合格次數與總交付次數之比 × 100%)

七牛智能圍繞公司整體質量目標，系統分解並制定各部門的質量管理目標。各部門主管負責將質量目標逐級傳達至管理、執行、驗證及作業等各崗位，確保每位員工清晰理解自身職責與質量標準，推動質量目標的有效落實。

質量管理舉措

產品和服務設計開發

依據產品設計與開發、產品質量管理、服務需求等多方面考量，設立《設計和開發控制程序》，保障後續產品和服務的順利提供。

產品採購

編制了《供方評定和採購控制程序》進行產品採購，確保其適時、適價滿足開發的質量要求。

生產和服務提供

通過編碼和運維服務，進行標識和可追溯性管理，以防止混用並確保質量。生產和服務提供期間，公司採取必要防護措施。交付後，公司設有客戶服務熱線以處理顧客要求和反饋。

產品和服務放行

在計劃完成之前，未經批准不向顧客放行產品和交付服務。記錄產品和服務放行文件，規範放行過程。

不合格輸出控制

制定了《不合格輸出控制程序》，依據不合格輸出的性質及其對產品和服務可能產生的影響，採取相應措施。此程序同樣適用於產品交付後、服務提供期間或之後發現的不合格服務，以助於七牛智能及時發現產品質量問題，並迅速作出響應。

持續改進

制定了《持續改進控制程序》，定期進行內審和管理評審，審核結果用於管理評審，評估體系績效，識別改進機會，採取糾正措施。

預防糾正措施

制定了《糾正和預防措施控制程序》，識別關鍵信息，分析潛在問題，並採取預防措施；對不合格情況實施糾正措施，防止問題重演。

深入分析評審中發現的不合格產品和服務原因，制定並實施防止問題復發的措施，並根據效果評估適時更新質量策劃階段的風險和機遇。

內容治理

七牛智能始終將內容安全視為平臺治理的核心，致力於構建清朗、合規的網絡環境。公司通過「技術防控、組織保障、機制協同」三位一體的內容治理體系，全方位加強對客戶發佈內容的審核與管理。

在技術層面，公司自主研發了一套專有的智能內容審查系統。該系統基於機器學習技術，能夠對客戶發佈的文字、圖片及視頻等各類信息進行毫秒級自動化審核，精準識別潛在違規內容並實時攔截。通過技術手段的前置干預，有效防範違規信息擴散，保障平臺生態的持續健康運行。

在組織與機制層面，公司設立了營運風險管理小組，配備專業人員對平臺內容進行全面審核與動態監測。同時，公司建立了暢通的客戶反饋與舉報機制，終端用戶可通過多種渠道向公司反映違規內容。營運風險管理小組依據相關法律法規，對核實後的違規內容及時進行刪除或下架處理，並對相關客戶採取相應處罰措施，確保平臺秩序與用戶權益得到切實維護。通過「技術 + 人工 + 用戶參與」的協同治理模式，七牛智能持續提升內容風險防控能力，積極履行平臺主體責任。



未成年人保護

七牛智能將未成年人保護視為企業重要責任，遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《未成年人網絡保護條例》《兒童個人信息網絡保護規定》等法律法規和規章制度，制定了《七牛雲未成年人保護制度》，圍繞未成年人信息的收集、存儲、使用以及委託處理等多個關鍵環節全方位落實保護舉措，築牢未成年人信息安全防線，切實履行企業保護未成年人的社會責任。

優質服務體驗

七牛智能始終堅持以客戶為導向，致力於讓用戶獲得體驗最簡、品質最高的產品與服務。公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《客戶服務管理制度》，規範和完善客戶服務的機制、標準和流程，為構建高品質客戶服務體系提供制度保障。

在客戶服務組織架構層面，七牛智能圍繞客戶價值持續構建貫穿全週期的專業化服務組織體系。目前公司增長產品部下設業務成功部，統籌推進客戶服務與體驗優化工作。業務成功部內設三大專業團隊：中小客戶服務團隊、大客戶服務團隊及 SDK 服務團隊，分別針對不同客戶群體和技術接入方式提供精準化、差異化的服務支持，確保各類客戶訴求得到及時、有效地響應與處理。團隊全面承擔客戶售後諮詢、技術支持、投訴處理及客戶訴求反饋等職責，形成覆蓋全客戶類型、貫穿全服務流程的客戶成功支撐體系。



在溝通渠道建設方面，七牛智能搭建了多元化的客戶觸達路徑，包括公司官網客服通道、官網技術支持工單平臺、七牛微信小程序、全天候 400 熱線電話、QQ 群及企業微信群等，確保客戶能夠隨時、隨需發起諮詢與反饋，切實提升服務可及性與響應效率。

400 熱線電話實現 7*24 小時支持，工作日
15 分鐘內響應，週末 20 分鐘內響應。

■ 服務質量保障

工單審核機制

每日執行例行工單審核工作，對前一天的工單進行詳盡的匯總與核查，重點檢查是否存在員工工單回覆不當、客戶需求表述不清晰等問題。一旦發現不當回覆，將立即進行糾正。

一、二線處理機制

一線客服人員具備扎實的專業知識和豐富的實踐經驗，承擔著優先處理客戶問題的責任。若客戶問題較為複雜或特殊，則會轉交給擁有更深厚的技術背景的二線員工，確保問題得到根本性的解決。這種分層處理機制確保了客戶問題能夠得到最恰當的處理，進而提升客戶滿意度和服務水平。

服務質量巡檢機制

七牛智能建立了嚴格的服務質量巡檢機制，以確保高標準與高質量的服務體驗。公司每月完成對 10 位客戶的近 30 天服務質量體驗的抽檢，主要評估服務過程中的關鍵指標，包括響應時效性、服務態度與溝通情況、問題解決閉環率以及專業能力與流程規範等。

AI 智能客服機制

2025 年，七牛智能引入 AI 智能客服能力，構建人機協同的客戶服務體系，進一步優化客戶服務體驗。AI 智能客服能夠快速識別並解答常見諮詢問題，全年累計處理客戶諮詢超過 3 萬次，有效提升了問題響應的及時性與服務效率。對於簡單、重複性諮詢，AI 可即時提供精準解答，顯著縮短客戶等待時間，減輕人工服務壓力，使一線客服能夠更專注於複雜問題的處理。通過「AI 先行響應、人工兜底保障」的智能服務模式，七牛智能在提升服務效率的同時，持續保障服務溫度與問題解決質量，為客戶提供更加便捷、高效、可靠的服務體驗。

■ 客戶滿意度

七牛智能始終將客戶聲音作為優化服務質量的核心依據，建立了系統化的服務評分與客戶反饋機制。在每次客服工單處理完成後，系統自動開放工單評價功能，客戶可圍繞產品滿意度、工單回覆速度、服務態度等維度對當次服務進行評分。公司每週對歷史工單評價進行複盤分析，針對中差評工單進行詳細分析和優化處理，確保服務問題得到及時發現與閉環解決。此外，銷售團隊亦通過上門拜訪、電話溝通等方式主動瞭解客戶服務體驗，形成多渠道、多維度的客戶反饋收集體系。

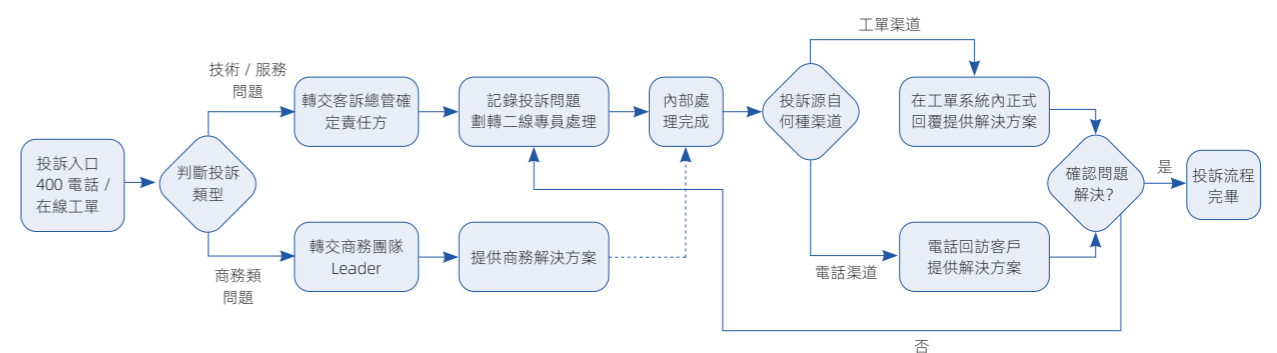
2025 年，公司工單好評率達 **88.74%**（以 **8 分** 及以上為好評標準），反映了客戶對服務質量的整體認可，也為持續提升服務水平提供了明確的改進方向。

■ 客戶投訴處理

七牛智能高度重視客戶的投訴與意見反饋，已具備一套完善的投訴處理機制，協助客戶更有效地解決問題。客戶可通過 400 客服熱線等客服渠道提交投訴。客服人員接獲投訴後，將依照公司的投訴處理機制和規範，及時啟動投訴處理流程，確保客戶訴求得到及時響應與有效解決。

2025 年，七牛智能客服工單共計 **40,374 條**，其中投訴工單（排除無效投訴後）**223 條**，佔比不足 **1%**。

客戶投訴處理流程圖



指標	單位	2024 年	2025 年
客戶投訴回覆率	%	100	100
客戶投訴解決率	%	100	100

■ 服務能力建設

七牛智能將客服團隊賦能作為提升服務質量與企業競爭力的重要舉措。通過持續的培訓與賦能，七牛智能致力於打造一支高素質、專業化的服務團隊，為客戶提供卓越的服務體驗，推動企業與員工的共同成長。

崗前
培訓

1

公司為新入職的客服人員提供系統、全面的產品培訓以及服務標準培訓，旨在幫助新員工快速融入客服團隊並掌握崗位所需技能。培訓結束後，新員工需依照規定完成培訓作業。作業完成後，將由指定負責人進行成果審核。

日常
培訓

2

公司不定期舉辦新產品分享活動，確保客服人員及時掌握新產品功能特點，同時促進客服團隊的內部經驗交流。

2025 年，公司總計開展客服培訓 **6 場**，包括 LAS 全棧伺服器產品培訓、AI 大模型產品培訓等。

案例

為了提高銷售團隊的服務質量，SMB 部門的銷售團隊不定期組織通用產品及 AI 專題的培訓，覆蓋產品基本知識、功能應用、場景匹配等內容；結合案例庫開展案例講解培訓，提升團隊場景化解決方案輸出能力，確保全員掌握核心知識，提升面向客戶的綜合服務能力，從而更好地響應市場需求、提升終端客戶的服務體驗。



■ 責任營銷

七牛智能始終堅持責任營銷，將如實傳遞產品價值作為業務增長的根本前提。公司建立了完善的營銷內容審核機制，所有產品介紹、方案策劃、品牌推廣、廣告宣傳等物料均需經過嚴格內部審核，從產品信息準確性到用語規範性層層把關，如實介紹產品或服務的性能、特點、操作方法等信息，確保不誇大、不隱瞞，杜絕誤導性和虛假內容的出現。為保障責任營銷有效落地，我們在銷售團隊管理制度中明確劃定行為邊界，將「誤導客戶」「過度承諾」「含糊其詞」及「誇大事實」明確列入中度違紀；將「弄虛作假」「虛構業績」「引導客戶重複註冊」等行為列為嚴重違紀。對於觸碰誠信底線的行為，公司保留立即解除勞動合同的權利，以嚴格的制度執行維護客戶信任與企業聲譽。

同時，公司通過定期開展專業培訓與職業道德教育，將責任意識內化為營銷團隊的行動準則。從客戶觸達到商機轉化，再到售後支持，我們將責任營銷貫穿客戶全生命週期，以透明化政策與專業化服務，持續樹立雲服務行業規範營銷的標杆。



數據安全與隱私保護

七牛智能視數據安全與隱私保護為企業運營與業務發展的重中之重。公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《網絡安全審查辦法》等數據安全與隱私保護相關法律法規，從數據全生命週期出發，制定了《數據安全管理制度》《數據出境安全管理制度》《數據安全應急預案》《數據安全分類分級管理制度》等數據管理制度，確保數據的安全性、完整性和可用性得到有效保障。公司每年按時完成網絡安全等級保護，覆蓋公司主要業務系統。

報告期內，公司未發生因違反適用數據安全或網絡安全法律而遭受任何處罰或索償。



ISO 27001 信息安全管理体系認證

ISO 27701 隱私信息管理體系認證

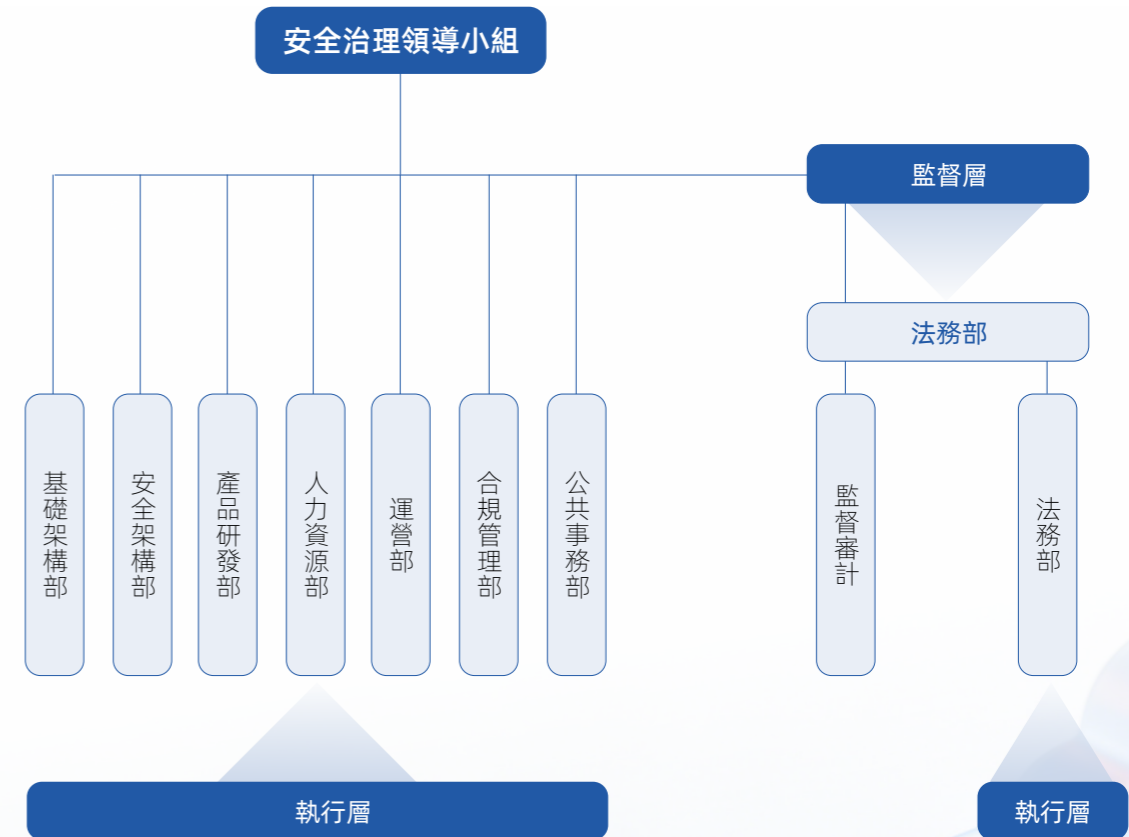
數據管理能力成熟度等級認證 DCMM

數據安全管理能力測評認證 DSMC

- 通過公安部網絡安全等級保護三級、工信部通信網絡安全防護三級
- 存儲服務自 2015 年起獲得中國信息通信研究院的「可信雲」認證

數據安全治理架構

七牛智能設立了由 CEO、CDO 等核心管理層牽頭的安全治理領導小組，作為公司數據安全與隱私保護的最高決策和統籌機構。安全治理領導小組以數據安全及各業務部門為核心，輔以法務、公共事務、運營、產品等相關職能部門成員共同參與，形成權責清晰、協同聯動的工作機制，為數據安全和個人隱私保護合規工作的開展提供充足的技術資源與組織保障。同時，公司各部門均配備安全治理界面人，負責對接和推動網絡安全及數據安全管理要求的落實；監督審計部門則對安全制度的執行情況進行審計監督，確保各項規範有效落地。通過自上而下的跨部門協調機制，公司將安全管理嵌入業務流程的各個環節。為進一步健全治理體系，安全治理領導小組每半年召開一次統籌會議，圍繞安全戰略、實施進展及審批事項開展系統性指引與完善，持續築牢數據安全防線。



■ 數據安全風險管理

七牛智能將數據安全風險管理作為保障業務持續健康發展的重要基礎。公司通過系統化的政策與程序，建立健全信息安全管理與運營風險管控體系，確保數據安全與隱私保護要求貫穿業務全過程。同時，公司部署了覆蓋數據全生命週期的技術防護與管理措施，為數據的安全性、完整性與可用性提供系統保障，築牢用戶信任與合規運營的基石。

確立數據資產安全保障制度，確立數據的所有權、責任和許可權，明確數據的收集、存儲、傳輸和處理的規範和流程，規定數據安全措施的實施要求，包括身份驗證、訪問控制、加密和備份等，以防止未經授權的訪問、洩露或損壞。

建立數據分類分級管理制度：根據數據的敏感程度和重要性，確定不同級別的數據分類和安全管理要求，將數據分為不同的等級，並為每個等級制定相應的保護措施和訪問許可權，以確保數據得到適當的保護和使用。

在完整的數據生命週期內設定管理要求，同時設立數據管理監察責任，進一步規範數據治理。制定實施企業安全防護方案，旨在預防、檢測和應對安全事件和攻擊，包括安全策略、流程和技術措施，涵蓋了網絡安全、系統安全、應用安全和員工行為等各個方面，以保障企業的數據和信息資產的安全。

建立了完善的數據洩露應急響應流程及預案，確保在發生安全事件時能夠快速、有序應對。

備份及應急管理：基於《七牛雲備份與恢復管理制度》設立了數據備份及恢復機制和災難恢復應急計劃，以提高系統的彈性、可靠性及穩定性。結構敏感性數據採用現場加密存儲。

定期風險評估：定期進行數據安全和個人隱私保護風險評估工作，根據風險評估結果組織相關成員認真學習相關風險點和風險構成要素，梳理數據安全和個人隱私保護風險。優先處置嚴重或中等風險，重點關注一般風險，確保有效、及時應對被識別的風險，形成處置方案。

定期展開數據管理會議，針對數據管理制度、制度落實等方面進行查漏補缺，持續完善相關制度、治理方案，保障管理制度的及時更新。

七牛智能每年組織開展兩次覆蓋全公司核心業務領域的信息安全專項審計工作，包括一次網絡安全自查評估與一次數據安全自查評估。通過對關鍵系統、業務流程及管理措施的系統性排查與驗證，公司持續築牢網絡安全與數據安全防線，為業務穩健運行提供堅實保障。

數據安全文化建設

七牛智能致力於讓數據安全意識融入每位員工的日常工作，全員樹立數據安全與隱私保護的主動意識，打造全面、規範的數據安全文化環境，築牢數據安全防線。

我們定期對員工進行有關數據安全及隱私法律法規及內部政策的內部培訓。公司每年都會通過模擬真實網絡攻擊行為，組織策劃釣魚攻擊演練，並針對中招的員工開展安全意識培訓。培訓以理論講解、案例分析以及實際操作演示等多元化方式展開，培訓內容覆蓋常見網絡攻擊手段，例如釣魚郵件、惡意軟體入侵等，並結合真實發生的嚴重網絡安全、數據洩露等事件案例，讓員工深刻認識到安全風險的嚴峻性。培訓後，安排員工通過七牛智能大學的線上考試查漏補缺，增強全員安全意識。

案例 2025 年數據安全演練

2025 年，七牛智能積極參與上海市「磐石行動」攻防演練，開展數據安全演練，以實戰化方式檢驗數據安全防護能力與應急響應機制。通過演練及時發現潛在短板，推動防護策略優化與預案完善，持續提升公司網絡安全的整體韌性。

案例 2025 年數據安全專題培訓

2025 年，七牛智能圍繞數據全生命週期安全組織專題培訓，聚焦存儲、傳輸、處理及銷毀等環節的潛在風險，通過理論講解、案例剖析與場景模擬相結合的方式，詳細講解了數據洩露、傳輸劫持、未授權訪問、密鑰管理等關鍵環節的安全隱患與防護策略，提升員工對相關數據安全隱患的識別與應對能力。培訓結束後，公司同步發佈《七牛雲數據安全管理規範》，明確數據分類分級、加密傳輸、訪問控制及審計監控等要求，為數據處理活動築牢安全防線。



用戶隱私保護

七牛智能制定了《七牛雲隱私政策》《個人信息安全管理制度》等隱私保護相關政策。根據《七牛雲隱私政策》的規定，客戶向七牛智能註冊帳戶前須同意該隱私政策。公司僅於核實客戶身份、向客戶提供相關產品或服務、安全及通信以及處理付款所必需的範圍內處理用戶的個人資料。除非獲得客戶的許可及授權，否則不會與第三方共享、披露或轉讓客戶的個人數據。業務過程中，七牛智能的部分產品或服務可能會從第三方採購或由第三方提供，例如七牛智能的供應商、服務提供者及第三方 SDK。該等情況下，公司與第三方共用提供此類產品或服務所需的個人數據前，會單獨徵求客戶的許可及授權。

為防止任何未經授權的數據訪問或非法使用，七牛智能僅允許擔任特定職位的指定級別員工在按需知情的基礎上訪問數據，並保存該等員工的訪問記錄。於一般業務過程中，七牛智能無須訪問或使用任何敏感個人資料。倘存在訪問或使用該敏感個人資料的必要情況，七牛智能要求有關訪問或使用須提請獲得授權。七牛智能實時監控並記錄敏感個人資料的任何訪問或使用。

七牛智能對客戶信息隱私保護劃定不可觸碰的紅線，嚴禁以任何形式將客戶信息洩露給任意第三方或非所屬銷售，包括嚴禁在任何公開場合洩露 Access Key/Secret Key 等核心憑證。凡觸犯上述紅線者，一經查實，公司有權立即解除勞動合同，以零容忍的態度築牢客戶信任與數據安全的底線。



供應鏈管理

七牛智能視供應商為共同發展的重要合作夥伴，持續致力於構建規範、透明、可持續的供應鏈管理體系。七牛智能的供應商主要包括雲技術行業中提供網絡及寬頻服務、IDC 服務、伺服器及存儲服務的企業，以及一些日常服務類供應商。

公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定了《七牛雲採購制度》《七牛雲間接採購制度》《供應商開發和考核制度》等系列內部規範，建立起覆蓋供應商開發、評估、考核、淘汰全流程的閉環管理機制，確保供應鏈建設有章可循、有據可依。通過制度化的供應商管理，七牛智能不斷築牢與合作夥伴共贏發展的基礎。

軟硬件供應商管理機制

供應商開發准入

- 要求潛在供應商填寫《供應商調查表》，並提供相關資質證明。
- 由需求部門和供應鏈生態合作部共同對潛在供應商開展准入調查，從質量、穩定性、交付週期、價格等維度評估供應商資質；針對機房、網絡等類別的供應商，還需要進行產品測試及現場考察，確保供應商符合採購要求。
- 審核合格的供應商由供應鏈生態合作部總監審批通過後可以增加進供應商臺賬。

供應商日常評估

- 日常根據需求部門的反饋，動態監測供應商的交付情況；如出現異常或不良情況，及時記錄並要求供應商修復整改。
- 日常根據供應商類別，定期或不定期復核供應商資質。已入庫供應商信息變動，臺賬信息修改後需由供應鏈生態合作部總監審批通過後方可保存。
- 對於不同類別的供應商，七牛智能分別制定能夠合理評判資質、內容全面的《供應商評估表》，對供應商進行年度評估。

供應商考核

- 基於供應商評估結果對供應商進行考核定級，將供應商劃分為 4 個等級。
- 考核不達標的供應商將列入不合格供應商庫。

指標	單位	2024 年	2025 年
供應商總數	家	719	1,105
按地區分類的供應商總數	中國內地供應商	643	1,027
	港澳臺地區供應商	20	16
	海外供應商	56	62

可持續供應鏈

七牛智能致力於構建穩定、多元、綠色的供應鏈體系。為保障業務運營的穩定性，公司與網絡帶寬、IDC、伺服器及存儲服務等領域的多家優質供應商建立廣泛採購關係，通過分散採購策略有效降低對單一底層資源供應商的依賴風險。目前，公司的 IDC 供應商已覆蓋中國 20 多個城市及海外地區，可在局部地區發生故障時快速切換，確保服務持續穩定。

公司嚴格規範採購行為，要求所有供應商共同恪守商業道德，在合作前簽署《商業道德承諾書》，從源頭防範違法違紀風險，維護公平透明的市場秩序。

在綠色採購方面，公司將產品和服務的節能性作為供應商評估的重要考量因素。在選擇數據中心時，優先合作符合國家碳排放標準且低能耗的優質服務商，通過資源優選推動供應鏈低碳轉型，助力實現可持續發展目標。

報告期內，公司已與所有供應商簽訂了《商業道德承諾書》或《誠信約定函》，簽訂比例達 100%。

共促行業發展

七牛智能持續秉持創新驅動發展的理念，充分發揮自身在音視頻產業鏈中的核心技術優勢，積極整合資源，推動上下游生態圈企業的協同發展。公司致力於構建一個互利共贏的產業生態，助力合作夥伴實現價值提升，為整個智能音視頻產業的繁榮注入強大動力，攜手各方共同邁向可持續發展的新征程。

■ 促進行業交流

案例 七牛智能亮相上海市互聯網產業大會活動

2025 年 12 月 26 日，以「數智領航，滬鏈全球」為主題的上海市互聯網產業大會活動正式舉辦，此次活動圍繞「共築數智上海，創造 AI 新基因」進行演講，聚焦「AI 時代的公司創新和變革」，分享企業在組織架構、產品研發與商業模式上如何響應人工智能浪潮。七牛智能在會後榮獲行業榮譽牌匾 2 塊。



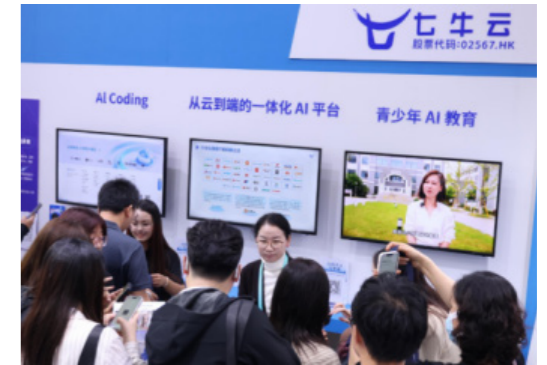
案例 七牛智能舉辦 Code New Era 圓桌論壇

2025 年 11 月 15 日，由七牛智能主辦的《Code New Era》AI 思辨會在杭州順利舉辦，活動彙聚了近百位 CEO、CTO、技術創始人與戰略思考者，共同探討了 AI 時代下研發的價值重塑之道。



案例 七牛智能亮相世界互聯網大會烏鎮峰會，展示 AI 技術硬核成果

2025 年 11 月 6-9 日，七牛智能參展「互聯網之光」博覽會，在浙江烏鎮的世界互聯網大會期間，全面展示 AI coding、雲到端一體化 AI 平臺及青少年 AI 教育三大板塊成果。通過「五年育才計劃」與國產編程語言校本課程展示，七牛智能呈現了其在技術突破與人才培養的雙重佈局，彰顯其作為 AI 全棧服務商的生態構建能力，推動智能技術普惠發展。



案例 七牛智能受邀參加第五屆國際科創節，共話「新質生產力與科技創新」

2025 年 1 月 8 日，以「尋找新質生產力領航者」為主題的第五屆國際科創節暨新質生產力峰會在北京舉行。七牛智能作為全球領先的一站式場景化智能音視頻 APaaS 服務商參會，與超 300 家科技領軍品牌共同探討科技創新與產業發展。通過展示其在 AI 與音視頻領域的創新成果，公司彰顯了其作為新質生產力踐行者的技術實力與行業影響力，助力產業數智化轉型。



■ 商業合作共贏

案例 七牛智能 × 五象雲穀戰略合作，進軍千億級 AI 推理算力市場

2025 年 9 月 18 日，七牛智能與五象雲穀達成戰略合作並舉辦線上簽約儀式。雙方聯合佈局 AI 推理算力市場，依託五象雲穀 40000P 智算中心資源，七牛智能提供精細化大模型推理服務與算力租賃。此次合作助力公司降低 AI 開發門檻，拓展商業化場景，鞏固其在 AI Cloud 領域的領先地位，為產業智能化升級提供基礎設施支持。

■ 校企戰略合作

案例 七牛智能與浙江師範大學戰略合作：AI 教育深度融合，共塑未來人才生態

2025 年，七牛智能與浙江師範大學深化合作，共建「七牛青少年 AI 素質教育示範學校」及「校外實踐基地」，推出「五年育才計劃」。通過 XBuilder 平臺與 Vibe Learning 智能教育範式，融合 AI 口語教練、寫作助手等功能，構建「三階三層」課程體系，推動 AI 與學科教學融合。合作實現學員完課率提升 **45%**、學習時長增加 **60%**，培養 AI 時代人才，以技術賦能教育公平，構建產學研用生態，助力區域教育數字化轉型與可持續發展。



■ 協會資質

協會 / 團體名稱	擔任職務	參與主體
上海市張江科學城商會	副會長	上海七牛信息技術有限公司
上海市信息網絡安全管理協會	理事單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市人工智能協會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司
高新技術企業協會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市經濟和信息化發展研究中心	理事單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市軟體行業協會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市互聯網行業協會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市互聯網業聯合會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司
上海市產業技術創新促進會	會員單位	上海七牛信息技術有限公司

■ 行業標準

七牛智能積極推動行業規範化發展，深度參與多項行業標準的制定工作。2025 年，七牛智能作為起草單位參與由全國網絡安全標準化技術委員會牽頭的《網絡安全技術網絡安全運維實施指南》以及由上海市工業互聯網協會牽頭的《面向工業領域的雲原生邊緣計算平臺技術要求》(T/SHIIOTA 006-2024)。

03 踐行綠色運營， 守護低碳未來

- 堅持綠色運營
- 應對氣候變化

響應 SDGs:



堅持綠色運營

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關的法律法規，致力於減少碳排放和資源消耗，推動綠色可持續發展，努力降低對環境的影響，為建設美麗中國貢獻自己的力量。

節約能源

- 通過與上海市張江高科技園區新能源技術有限公司簽訂綠色能源租賃合同，從源頭構建節能減碳的運營模式。根據合同約定，園區採用低溫冷水與高溫熱水來集中供能，有序開展移峰填穀、平抑能耗的工作。同時，合同明確設定了供冷期、供熱期及每日供能時間（辦公地塊上午 8 點至下午 8 點），通過精準的時段管控避免能源空耗；
- 在正常工作時間後及非工作日關閉所有空調，鼓勵員工開空調時關好門窗，夏季空調溫度不得低於 26 攝氏度；
- 選用數據中心供應商時，同等條件下優先選用耗能低的供應商；
- 在布展材料選擇上選用環保材料，如選用節能 LED 燈；
- 辦公區採用節能燈具照明，關閉所有不使用的電子設備及電燈，逃生通道區域採用感應燈光設備；
- 印表機貼有節電標語；
- 製作國慶中秋假期節電海報。

節約水資源

- 使用感應水龍頭；
- 安裝節水馬桶；
- 張貼節水標語；
- 採用直飲水替代傳統桶裝水，減少塑膠桶使用及水運輸造成的各種排放。

節約紙張

- 使用電子渠道進行內部溝通，以儘量減少紙張浪費；
- 推廣無紙化辦公，鼓勵雙面列印及廢紙再利用；
- 普及使用電子發票，替代紙質發票。

廢棄物管理及利用

- 辦公及生活廢棄物統一由所在園區物業回收；
- 通過在容易到達的地點提供回收箱來鼓勵回收利用；
- 布展時採用更環保、安全、健康、可回收利用的物料，減少有害廢棄物的產生，如減少膠水使用。

七牛智能的運營不涉及生產環節，無員工食堂、員工宿舍及公車，能源消耗主要來自辦公場所的日常運營和維護，水資源來自市政供水，廢棄物主要來自辦公場所產生的辦公及生活廢棄物，業務運營對自然環境及資源不構成重大影響。公司印表機的廢棄硒鼓和墨水匣由印表機供應商專門安排回收，其餘辦公及生活廢棄物由公司所在園區的物業管理統一回收。

指標	單位	2024 年	2025 年
環保總投入	萬元	/	8.92
總耗水量	噸	1,504	1,574
消耗紙張	千張	174.83	159.90
廢棄燈管	個	139	402
廢棄硒鼓	個	5	2
廢棄墨水匣	個	18	9
一般辦公及生活廢棄物	噸	19.58	20.37

備註：

1、統計範圍為七牛智能位於上海的總部辦公樓。其中，2024 年總耗水量、消耗紙張、一般辦公及生活廢棄物因統計口徑變化已進行追溯調整。

2、七牛智能的業務不涉及製成品包裝，故 KPI A2.5 製成品包裝總量不適用。

3、七牛智能的業務運營不涉及有害廢棄物排放，故 KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量不適用。

4、2025 年廢棄燈管總數較去年數據差異較大，原因是其中 297 個廢棄燈管為搬遷 19 號樓裝修更換。

應對氣候變化

治理

七牛智能董事會是公司氣候變化事宜的最高決策機構，對公司氣候相關策略及整體工作承擔最終審議職責，並牽頭制定氣候變化的戰略方向及管理目標。ESG 工作小組負責推動各項氣候應對舉措的落地執行，並定期彙報工作進展及成效。此外，公司定期邀請第三方專業機構，面向小組成員開展氣候變化相關主題的培訓或分享，確保及時把握最新政策動態與行業趨勢，持續提升氣候治理的專業能力與勝任水平。

戰略

七牛智能將國家「雙碳」目標及「1+N」政策體系框架深度融入公司應對氣候變化戰略，積極識別與評估氣候相關的風險與機遇，並對氣候變化的影響進行分析與分類。在評估過程中，公司全面考量實體風險與轉型風險對整體運營和財務的潛在影響。在此基礎上，對識別出的風險與機遇明確管理優先順序，為制定氣候應對策略與資源配置提供依據，增強企業在氣候轉型背景下的適應力與發展韌性。

氣候變化相關風險和機遇清單

風險類型	相關風險	潛在影響	風險應對措施	影響時間範圍
氣候實體風險	急性物理風險 全球氣候變化引發的洪水、颱風及熱浪等極端天氣。	可能會嚴重影響電力供應的穩定性及可持續性，從而導致電力短缺及七牛智能的業務運營中斷。該等自然災害亦可能嚴重影響七牛智能供應商的數據中心的安全穩定運行及業務連續性。服務中斷或重大設備損壞可能會對公司服務的可持續性產生負面影響。	通過構建全球 CDN 節點網絡，我們的 QCDN 產品採用融合 CDN 方式。我們的數據中心分散在不同地區，從而分散了極端天氣中斷的風險。我們選擇嚴格遵守數據中心極端天氣的緊急運轉程序書的數據中心提供商。	短期

風險類型	相關風險	潛在影響	風險應對措施	影響時間範圍
氣候實體風險	慢性物理風險 導致洪水、風暴、沙塵暴、長期乾旱等天氣相關災害更加頻繁地發生。	倘該等災害發生在七牛智能的週邊地區，可能會對七牛智能及七牛智能業務合作夥伴的業務營運造成負面影響，長遠而言，這可能會導致運營不穩定及成本更高。	選擇數據中心服務提供商等業務合作夥伴時，我們非常重視可持續性標準。我們將積極探索並優先利用風電、水電、太陽能等清潔可再生能源及利用自然資源和餘熱回收進行伺服器冷卻的數據中心提供商進行業務合作。	中 / 長期
氣候轉型風險	政策及法律法規風險 應對氣候變化的政策和監管要求。	如電力限制可能會對七牛智能供應商的互聯網數據中心及雲存儲設施的營運造成負面影響，進而對七牛智能的業務營運及財務狀況造成重大影響。	我們的風險管理團隊密切關注政策法規的變化，確保我們的業務運營符合相關監管要求。為減少電力限制對我們的影響，我們選擇節能環保的數據中心。具體而言，選擇供應商時，我們會根據國家產業標準及法規（例如電力使用效率「電力使用效率」等級）評估我們的數據中心供應商。	中期
氣候轉型風險	技術風險 低碳技術轉型，可再生能源使用的成本。	隨著低碳技術及其他新興技術的快速發展，尚未能及時識別並應用新興技術，可能會給七牛智能的運營帶來更大的氣候相關風險。	我們計劃緊跟最新技術發展，特別是低碳技術，並考慮採用相關的技術。	中期
氣候轉型風險	聲譽及市場風險 市場需求變化；原材料成本上漲。	中國政府與全球投資者對環境問題（尤其是氣候問題）的日益關注。對氣候問題不作為或被動反應可能會對七牛智能的聲譽、市場地位產生負面影響或導致七牛智能丟失融資機會。	為積極應對此類風險，我們的風險控制部門將氣候相關的風險納入其風險評估模型及研究可能對聲譽造成的影響並採取後續措施。此外，我們建立了透明的信息披露機制，以便更好地向利益相關者傳達我們於環境方面的努力和目標。	短 / 中期

機遇類型	氣候相關機遇	潛在影響	機遇應對舉措	影響時間範圍
產品與服務	隨著全球對氣候變化的關注增加以及低碳轉型的推進，市場對低碳、環保的產品和服務需求日益增長。	提高公司聲譽、增加產品及服務的業務需求和增加營業收入。	開發綠色低碳產品和服務，增強產品與服務的綠色環保宣傳。	中 / 長期
市場	在消費者和投資者越來越關注企業環境責任的背景下，積極應對氣候變化的企業能夠樹立良好的聲譽和品牌形象，增強消費者忠誠度和投資者信心。	提升企業形象，增強品牌溢價能力，吸引 ESG 導向型投資。	定期發佈 ESG 報告；積極參與環保公益活動；加強市場調研，瞭解不同行業客戶對雲計算、大數據等技術在應對氣候變化方面的需求。	中 / 長期
適應力	氣候變化可能導致極端天氣事件增加，對供應商數據中心的穩定性構成威脅。但同時，這也為公司提供了發展災備和應急響應服務的機遇。	打開災備等市場新空間，提升基礎設施服務收入佔比，提升營業收入。	公司可以開發更先進的災備解決方案，吸引對數據安全有高要求的客戶。制定長期的業務連續性計劃，加強對供應商數據中心抗災能力的要求；加大對災備和應急響應技術的研發投入，提升公司在這一領域的服務能力。	短 / 中期

備註：短期——1 年以內、中期——1-5 年、長期——5 年以上

風險與機遇管理

公司通過氣候風險識別、評估、應對、監控與報告的全流程動態管理，實現對氣候變化相關風險的系統化管控，持續提升企業的風險韌性與治理水平。

在碳中和實踐方面，公司以集約化雲服務替代客戶分散自建，通過資源共享與智能調度大幅提升算力利用率，有效減少數據中心重複建設帶來的能源消耗。靈矽 AI 將 AI 能力下沉至智能硬件與機器人終端，以端側推理替代雲端計算，降低數據傳輸與雲端算力需求。同時，AI 驅動的智能轉碼技術在保證畫質前提下壓縮視頻體積，減少存儲與分發環節的碳足跡，助力數字內容產業綠色可持續發展。

指標與目標

七牛智能以國家“雙碳”目標為戰略指引，持續提升資源使用效率，減少溫室氣體排放。公司以 2024 年為基準年，2025 年溫室氣體排放總量目標下降 5%（已達成）。

指標	單位	2024 年	2025 年
汽油消耗量	噸	/	0.76
間接能源消耗	千瓦時	466,562	427,934
綜合能源消耗量	噸標準煤	57.34	53.71
能源消耗密度	噸標準煤 / 人	0.29	0.28
範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	2.27
範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	250.36	227.06
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	250.36	229.33

備註：

- 1、統計範圍為七牛智能位於上海的總部辦公樓，人數按總部的年度月平均人數計。
- 2、2024 年七牛智能的運營不涉及生產製造環節，無員工食堂、員工宿舍及公車，能源消耗主要是辦公場所的日常運營和維護，能源均來自購買的電力，溫室氣體排放不涉及範圍一排放；2025 年統計範圍新增自有車輛運輸產生的汽油消耗。
- 3、能源消耗量依據中國《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）計算，其中汽油按照 43.124GJ/t 計算。
- 4、2024 年電力產生的碳排放根據生態環境部發佈的《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因數的公告》中的全國電力平均二氧化碳排放因數 0.5366(kgCO₂ / kWh) 計算；2025 年電力產生的碳排放根據生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》中的全國電力平均二氧化碳排放因數 0.5306(kgCO₂ / kWh) 計算。
- 5、隨着數據收集程序不斷演進，公司將評估未來報告期內擴大氣候相關披露（包括範圍三溫室氣體排放數據）的可行性。

04 堅持以人為本， 共築和諧社會

- 合規僱傭
- 人才發展
- 薪酬福利
- 員工關懷
- 員工健康與安全
- 投身公益慈善



響應 SDGs:



七牛智能始終將員工視為公司最寶貴的資產，嚴格遵守國家法律法規及國際勞工標準，堅決杜絕童工與強迫勞動，確保所有用工關係建立在合法、自願的基礎之上。在招聘引進、培訓發展、薪酬福利等全職業週期管理中，公司秉持公平公正的原則，反對任何形式的就業歧視，致力於為每一位員工提供平等的發展機會。我們不僅為員工提供具有競爭力的薪酬福利，還通過完善的培訓體系幫助員工提升技能、拓寬職業道路；同時積極營造和諧包容的工作氛圍，通過豐富的員工活動與身心健康關懷措施，讓每一位員工都能實現自我價值，與公司共同成長。

合規僱傭

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等保障員工權利的相關法律法規，制定了包括《招聘流程和制度》《薪酬管理辦法》在內的一系列員工管理制度，積極維護員工的合法權益，確保員工在公平、公正的工作環境中發揮最大的潛力，為公司的長期發展奠定堅實的人才基礎。

100%

報告期內，公司勞動合同簽訂率為

反童工及強迫勞動管理

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，招聘部門對所有入職員工均進行身份信息核驗和登記，杜絕童工。公司與員工在平等自願、協商一致的基礎上依法以書面形式簽訂勞動合同，禁止強迫勞工，不得以暴力、威脅或非法限制人身安全的手段強迫勞動者勞動。

報告期內，公司未發生聘用童工或強迫勞動事件。

多元化與平等包容

七牛智能本著公平、公開、擇優的原則，制定的《員工手冊》中明確規定反對歧視，禁止任何針對性別、性取向、年齡、種族、膚色、國籍、殘疾、宗教信仰的歧視行為。堅持以德才兼備、量才錄用的標準，根據招聘計劃開展招聘工作，並致力於為來自不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工提供公平公正的工作環境和發展機會，打造多元化的人才隊伍，故公司所有員工在各方面均享有平等機會，包括招聘、培訓、福利保障、效力公司期間的職業及個人發展。

員工構成

指標	單位	2024 數據	2025 數據
員工總數 ^[1]	人	325	338
按性別劃分的員工人數	男性員工	人	223
	男性員工比例	%	68.62
	女性員工	人	102
	女性員工比例	%	31.38
按年齡劃分的員工人數	60 歲及以上	人	0
	50-59 歲	人	3
	40-49 歲	人	40
	30-39 歲	人	212
	20-29 歲	人	70
按層級劃分的員工人數	核心管理人員	人	3
	中層管理人員	人	17
	基層管理人員	人	68
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	319
	港澳臺地區員工	人	4
	其他境外員工	人	2

備註：1：員工相關數據僅統計正式員工。

指標	單位	2024 數據	2025 數據
按學歷劃分的員工人數	高中及以下	人	1
	大專	人	42
	本科	人	225
	碩士及以上	人	54
	博士	人	3
總流失率	%	41	31
按性別劃分的僱員流失比率	男員工	%	43
	女員工	%	36
按年齡劃分的僱員流失比率	60 歲及以上	%	0
	50-59 歲	%	0
	40-49 歲	%	61
	30-39 歲	%	37
	20-29 歲	%	44
按地區劃分的僱員流失比率	中國大陸員工	%	42
	港澳臺地區員工	%	0
	其他境外員工	%	0

人才引進

七牛智能為積極響應國家就業優先戰略，切實履行企業穩就業、促就業的社會責任，制定並實施《招聘流程和制度》，規範公司招聘流程，主要通過招聘機構、校園招聘會、內部推薦計劃及線上渠道（包括公司網站及社交平臺）招聘員工。公司多措並舉拓寬就業渠道、搭建人才吸納與培養平臺，持續為社會創造優質就業崗位。

在校園人才引育方面，公司創新招聘模式，以校園專項競賽為載體，將崗位能力需求與競賽考核維度深度結合，通過實戰化競賽場景精準識別適配公司發展的優質青年人才，同時以競賽為橋樑搭建與高校學子的深度溝通渠道，全方位展現公司發展平臺、培養體系與企業文化，有效吸引優秀參賽人才加盟，實現「以賽選才、以賽引才」的招聘目標，為公司人才梯隊建設注入新鮮血液，也為高校畢業生提供了高質量的就業選擇。



224

2025 年全年累計吸納就業人數

其中

123

正式員工

101

實習生

案例 為殘疾員工提供就業機會

在人才招聘與僱傭方面，七牛智能始終秉持平等、多元、包容的理念，積極履行企業社會責任。公司根據殘疾人員的身體狀況、專業背景及個人特長，創新性地推行「因人設崗」的靈活用工模式，通過合理調整崗位職責、優化工作環境與設施，為殘疾員工創造適配的就業機會與發展空間。

人才發展

職業發展

人才是實現企業成功的核心要素，七牛智能始終致力於通過持續的業務拓展與戰略目標達成，創造更具價值的業務成果，從而為人才發展提供更堅實的資源支持與再投資保障。公司高度注重員工個人能力與職業發展意願的結合，為員工創造寬闊的發展空間與平等的晉升、轉崗機會。為此公司已制定全面的審查制度及晉升途徑，支持員工橫縱發展，幫助員工清晰地規劃未來職業發展路徑。

縱向發展即職級晉升，包含「專業路徑」和「管理路徑」兩個方向。專業路徑注重在專業能力上深度發展，成長為不同專業領域的專家；管理路徑對專業能力、領導能力均有要求，關注是否可以帶領團隊發揮最大價值、取得業務突破。公司員工在公司服務一定年限，績效考核符合標準，且滿足公司其他相應的考核要求後，部門或者公司最高管理層可提名員工，經公司評審通過後員工可由較低職級晉升到較高職級。

橫向發展即轉崗，為了讓員工在公司內部尋找到更匹配的職業發展路徑，讓每個人「才盡其用」，在新部門有編制空缺的情況下，員工在滿足相應的績效要求及工作時間要求，且獲得原團隊上級的同意及通過新團隊的評估之後，可進行崗位調整。

人才培養

七牛智能始終將員工的教育與培訓視為企業可持續發展的關鍵基石，長期致力於為人才成長營造卓越的環境。公司目前已制定全面且系統的培訓計劃，涵蓋的主題包括企業文化、員工權利及責任、團隊建設、職業行為、合規及工作績效等，有關培訓形式包括實習生培訓、在職培訓、公開直播課、專業發展研討會及認可教育課程等，全方位滿足員工不同階段的學習需求。

同時公司重視技術能力的持續提升，定期向員工提供針對性的技術培訓，幫助員工深入熟悉公司產品及解決方案的新功能。此外，公司積極邀請管理層以及外部行業大咖參與培訓課程，憑藉豐富的經驗和專業見解，為公司業務戰略的制定提供支持與建議。通過持續地培訓與賦能，七牛智能致力於確保員工的技能組合與時俱進，使其能夠敏銳洞察客戶需求，高效提供解決方案，從而為客戶創造更大價值。

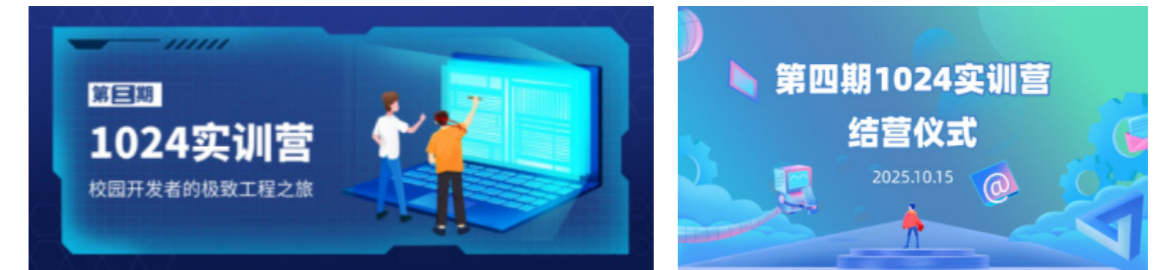
指標		單位	2024 年	2025 年
全年培訓總人次		人次	2,215	1,327
全年培訓時長		小時	2,444	1,102.5
全年培訓平均時數		小時	4.6	3.21
按性別劃分的 僱員受訓平均時數	男性員工	小時	4.6	3.21
	女性員工	小時	4.6	3.21
按僱員類別劃分的 僱員受訓平均時數	正式員工	小時	4.6	3.21
	臨時工 / 勞務派遣 / 實習生	小時	32	37.7
	核心管理人員	小時	4.6	3.21
	中層管理人員及技術骨幹	小時	4.6	3.21
	基層管理人員及技術人員	小時	4.6	3.21

案例 七牛雲智能實訓中心

七牛雲智能實訓中心是七牛智能的培訓基地，以建設人才隊伍、賦能企業發展為目的，以「看見人、發展人」為宗旨，依託人力資源部門組織進行具體工作開展，力求夯實公司內部師資力量、打磨公司內部精品課程、激發組織員工學習動力，同時秉承開放原則，引入外部精良師資與課程。

自實訓中心建立以來，公司依託自身人才優勢開展了多次高質量培訓。在架構設計、GO+ 語言編程、數據安全、產品業務等領域，實訓中心已舉辦多次培訓課程，參與人次累計超過千人。此外，在企業合規管理方面，公司內部由合規負責人進行全面培訓，外部聘請律所律師對合規工作進行重點講解，取得了顯著成效。

2025 年，公司針對實習生進行了第三期和第四期的 1024 實訓營培訓，總培訓時長達到了 **6 個月**，培訓內容主要為基於 LLPkgStore、Go+ Builder、XLink 等開源項目，體驗從 **0 到 1** 的完整工程項目週期與極致工程規範，從而提升產品設計思維、架構設計思維、工程實踐能力。通過實訓營，公司不僅助力學生精進技術實踐能力，更放迪他們對職業發展的思考，為畢業生提供多元化的職業發展選擇與機會。



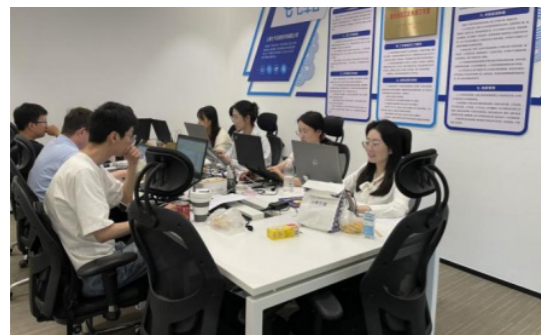
實訓中心 1024 第三、四期實訓營

案例 直播公開課

2025 年，七牛智能 CEO 許式偉等多位行業大咖面向七牛全員和直播觀眾進行了 **6 次** 直播公開課，本質上是在構建一個面向 AI 時代的實戰派成長賦能平臺，培訓內容主要圍繞探索 AI 時代下的產品思維和架構思維以及個人成長路徑與個人價值發揮展開，通過前瞻性的議題設置、頂尖實戰派的經驗分享和系統化的思維框架輸出，幫助人才實現認知躍遷、能力躍遷以及價值躍遷。

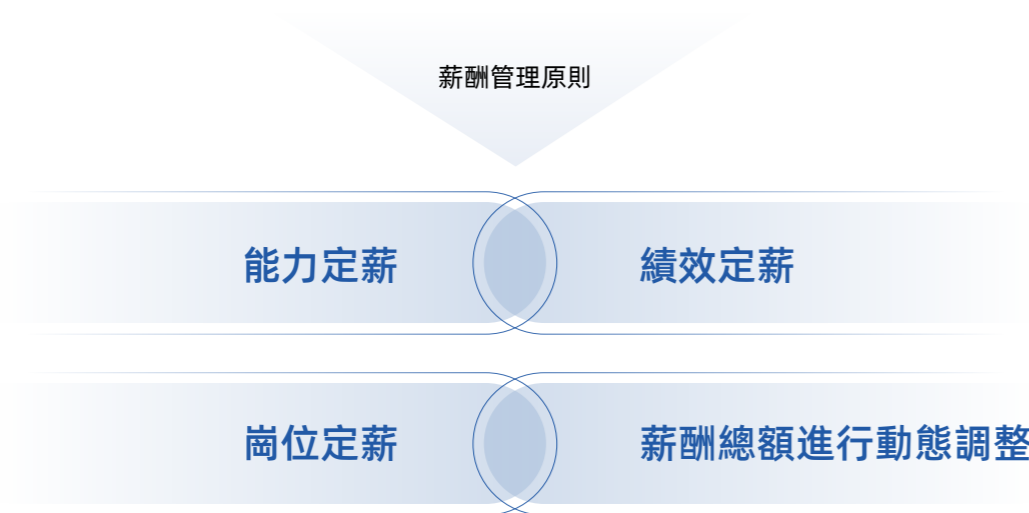
案例 許式偉工匠創新工作室

許式偉工匠創新工作室成立於 2019 年，現有核心成員 **18 人**，主要創新內容包括對象存儲技術、智能視頻雲相關技術等。工作室自建立以來，組建了強大的技術團隊，以確保項目的順利推進和高水平的技術創新。七牛智能依託本身人才優勢，在 2025 年期間開展數次培訓，在構架課、GO+ 語言編程課、數據安全、產品業務培訓等方面做了大量培訓，參加人次超 **300 人次**。工作室鼓勵員工分享經驗和知識，定期組織內部技術交流和培訓活動，以促進技術水平的提升和團隊的整體素質。



薪酬福利

七牛智能始終致力於打造卓越的多元績效薪酬體系，以高效、公平為原則，充分激發人才潛力，推動公司可持續發展。公司制定了《七牛雲薪酬管理辦法》，實行全面薪酬管理，由基本工資、各崗位適用的獎金計劃，以及中長期現金激勵、期權、福利、工作環境、員工職業發展等多個維度組成，旨在為員工提供全方位、多層次的激勵與支持。



■ 绩效管理

七牛智能為了客觀評價每位員工在團隊工作中的付出與貢獻，為後續員工晉升、薪酬激勵、調崗、培養等提供依據，制定了《七牛雲考核管理辦法》，將員工的薪酬增長與其工作表現掛鉤，鼓勵優秀員工脫穎而出。

為了讓績效考核能及時反映工作結果，同時為團隊付出提供即時、有價值的激勵，公司績效考核頻次一般為一年兩次，分別為年中、年末考核，公司同時保留在必要時臨時考核員工的權利。並且在績效考核結束後會進行一對一的績效溝通及職業規劃溝通，使員工瞭解對其的工作評價，同時針對工作中存在的問題採取改進措施，不斷提升能力。

此外，公司制定了《七牛雲員工績效改進計劃》，聚焦關注績效暫時落後的同事，幫助員工找到問題差距與努力方向，針對有待發展的方面設定一定時期內的提升目標，通過更為細緻的目標制定與過程管理，持續關注和不斷努力達成績效承諾，並最終幫助員工實現自我提升。

■ 員工福利

七牛智能嚴格遵守國家規定，為員工繳納社會保險與住房公積金。此外還提供了具有競爭力的薪資待遇、豐厚的獎金等多樣化津貼以及制定了完善的《七牛雲員工假期制度》。通過全面且富有吸引力的福利體系，公司致力於為員工打造完善的福利體系，創造穩定、公平且充滿激勵的工作環境，助力每一位員工實現個人價值與職業成長，同時為公司的長期發展奠定堅實基礎。

公司在保障全體員工法定權益的基礎上，還提供給員工形式多樣的非薪福利，包含健康類福利、家人關愛福利、財務支持類福利、工作場所福利、假期福利以及根據運營地政府頒佈的各項補貼政策，最大程度為員工謀取福利，致力於提升員工的職場幸福感。



法定福利

- 五險一金
- 國家法定節假日
- 法定婚、喪、孕、陪產等假期
- 職業健康體檢

公司福利

- 補充商業醫療保險：為每一位員工額外購買了補充商業醫療保險，覆蓋員工的人身、醫療、重大疾病、家庭財產等方面；同樣為員工子女購買補充商業醫療保險
- 12-15 天不等的帶薪假期及 5 天帶薪病假
- 員工年度體檢
- 春節等假期的節日禮品
- 結婚禮金及生育禮包
- 茶水間供應健康零食、飲品
- 免費健身房、睡眠艙、淋浴房等設施
- 給予各部門或員工相應團建經費支持

員工關懷

七牛智能始終將員工福祉置於發展中心，倡導工作與生活平衡的文化，通過強化民主管理、細化關愛措施、開展多元化文體活動，持續增進員工的「幸福感」與「歸屬感」，致力為員工營造積極、舒適的工作環境。

員工民主管理

七牛智能嚴格遵守《中國工會章程》《中華人民共和國工會法》《企業工會工作條例》等法律法規，高度重視員工溝通與民主管理建設。公司工會建立了職工代表大會制度，從各部門選舉出員工代表，代表員工參與公司決策過程。員工代表可以將員工的意見和需求傳達給管理層，並將管理層的決策和解釋帶回給員工，形成雙向溝通機制。此外，公司工會定期組織員工培訓和宣傳活動，提高員工對民主溝通制度的認識和理解，鼓勵員工積極參與到民主管理中來。通過培訓和宣傳，使員工瞭解自己的權利和義務，增強員工的主人翁意識。

在 2025 年工會換屆過程中，公司嚴格遵循制定的《第二次會員代表大會換屆選舉辦法》，由各部門按比例選舉產生會員代表，主席、經審委候選人採用直選的方式，工會委員候選人則採用差額的方式進行選舉，報請張江高科技園區工會聯合會批准後，召開會員代表大會進行無記名投票差額選舉。這一系列舉措充分體現了公司對職代會民主管理、民主決策、民主監督的貫徹落實，有效搭建了員工與管理層的溝通橋樑，增強了員工的歸屬感和參與感，確保選舉的公開、公平、公正。

員工關愛

案例 媽咪小屋

公司設有媽咪小屋，為關愛孕期、哺乳期女員工傾心打造的專屬空間。小屋環境溫馨舒適，屋內配備了沙發、冰箱、消毒櫃、孕育書籍等設施。公司只對準媽媽開通使用權限，充分保障媽媽們的隱私與便利。

媽咪小屋的設立，讓女員工們在忙碌工作中感受到家的溫暖，平衡工作與育兒責任，助力公司營造更具凝聚力與包容性的工作氛圍。



案例 開展籃球賽活動

在團隊文化建設方面，七牛智能鼓勵員工自發組織各類興趣社團，籃球社便是其中活躍的代表之一。社團成員利用業餘時間定期組織訓練與友誼賽，在揮灑汗水中釋放工作壓力、增進彼此瞭解，更在潛移默化中營造出「健康文明、昂揚向上、全員參與」的職工文化氛圍，讓同事間的協作默契從球場延伸到職場，切實增強了團隊的凝聚力與歸屬感。



案例 2025 春季上海半程馬拉松

為倡導健康生活方式、增強團隊凝聚力，七牛智能於 2025 年春季組織員工報名參加上海半程馬拉松。公司不僅為參賽員工統一報名、購置運動裝備，還邀請了專業教練開展為期兩個月的賽前訓練指導。活動不僅提升了員工的健康意識，更在奔跑中強化了同事間的支持與團隊協作氛圍。



案例 年會及團建活動

七牛智能通過精心策劃的年會和團建活動，將員工關懷融入企業文化基因。在年會主題活動過程中，公司將每一位員工置於舞臺中央，以「1 號位」的姿態賦予其主人翁意識與價值認同感，讓員工感受到自身在企業發展中的核心地位與不可替代性。而在日常的團建活動中，公司則通過輕鬆、協作的集體互動，打破部門壁壘，增進員工間的情感聯結，營造出「一家人、一條心」的溫暖氛圍。



七牛智能年會



七牛智能團建活動

員工溝通

七牛智能始終將員工的溝通與反饋視為企業發展的關鍵動力，致力於持續完善溝通與反饋機制。公司高度重視員工對工作環境、工作內容以及薪資待遇等方面的意見和建議，積極傾聽員工聲音，並及時給予反饋。在日常工作中，員工可通過人力資源業務合作夥伴 (HRBP) 隨時提出問題或建議。同時，公司推行通訊錄透明化政策，打破層級壁壘，允許員工直接聯繫任何層級的同事或領導，確保溝通無阻礙，營造開放、包容的企業文化氛圍。

雙通道收集意見：

- 1) 員工主動：可不限於當面溝通、微信等任何形式聯繫 HRBP 反饋問題、提出建議；
- 2) 公司邀約：根據實際情況邀請較合適的成員聚在一起，給到機會 / 平臺提出平時沒有機會提出的建議。

諫盤俠

為鼓勵七牛智能員工善於看見問題、勇於提出問題，也鼓勵碰撞想法、共同打磨「產品」，還鼓勵拉通、對話、包容開放的心態、共創、共同解決問題，七牛智能在內部面向全體員工設立「諫盤俠」機制。所謂「諫」，鼓勵員工針對硬核問題，提出最實在的建議；所謂「盤」，鼓勵員工不做螺絲釘，從全盤視角發現並解決系統性問題；所謂「俠」，鼓勵七牛智能人調動主人翁意識，一起解決問題，也一起成為受益者。

該機制以消除對立、價值導向、換位思考、提出建議為基本原則，設立包含了直接溝通、升級問題、意見收集、匯總提報、統籌評估、分發跟進、做好反饋等 7 個步驟的建議通道。

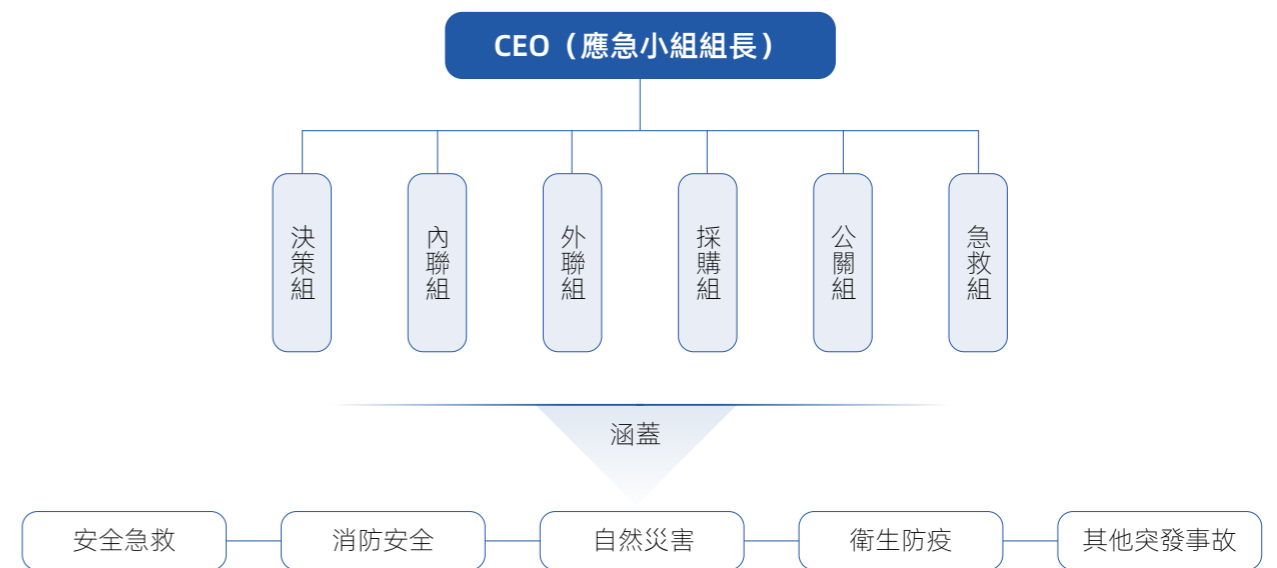
員工可以通過直接與負責人溝通，解決 80% 日常工作當中的問題。如果無法及時解決問題，則可以尋求公司的幫助。此時，可以通過員工主動提出意見，亦或是公司主動邀請合適的成員一起探討來收集意見。收集完畢後將問題匯總提報公司。接著公司對問題進行評估定級，並指定相應負責人跟進解決問題。最終做好問題解決和反饋。

並且，該機制還面向建議提出者、推動落地者、關鍵貢獻者等不同角色，針對被採納、被落地、帶來實際價值與影響的建議設立獎金激勵，具體金額視實際結果價值大小而定。

員工健康與安全

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全相關法律法規，遵照並執行《安全管理制度》《應急預案制度》《員工工傷處理流程》等公司內部制度規定，着力打造安全舒適的工作環境，保障員工職業健康與安全。

公司致力於建立快速有效的應急反應機制，提升自救能力，減少或避免人員傷亡和財產損失。目前公司已建立應急小組，由公司 CEO 擔任應急小組組長，小組下設決策組、內聯組、外聯組、採購組、公關組及急救組，涵蓋安全急救、消防安全、自然災害、衛生防疫及其他突發事故。



公司總體安全目標是「兩杜絕，一控制」，即杜絕較大及以上事故，有效控制零星傷亡事故，地面實現零死亡。

職業健康管理 目標與規劃

對公司所屬部門、分公司考核目標是不發生公司生產人身死亡事故和群傷事故，不發生非公司生產人身重傷、死亡事故，不發生三級以上非人身傷亡事故。

職業健康安全管理措施

01

《安全管理制度》規定公司每季度進行一次綜合性安全檢查，檢查內容包括項目現場是否存在安全隱患、設備及其安全附件是否安全有效、員工是否嚴格遵守安全操作規章等綜合性安全檢查由副總經理負責組織，檢查結束後形成《安全隱患排查統計分析表》。《安全隱患排查統計分析表》經總經理簽字確認後，由綜合辦公室負責歸檔備查

02

《員工紀律管理制度》重點提示各類可能危害辦公室安全的行為及處理措施，例如擅自使用明火或擅自動用消防設施等危險行為

03

《安全管理制度》規定公司所屬各項目施工現場需要建立由專、兼職人員組成的救護和醫療急救組織，配備必要的裝備、器材和藥物

04

《安全管理制度》規定綜合辦公室主導，各部門配合編制公司培訓教材或課件、做好崗前安全培訓的組織、記錄、考核等各項工作

05

公司所屬部門或分公司組織定期和不定期安全檢查，包括例行各類安全檢查和其他安全檢查

06

公司每月自主檢查辦公樓內滅火器狀態；北京、上海辦公樓物業不定期抽查消防設施狀態

07

配合公司所在地的消防機關、園區物業開展消防及其它應急演練

08

逢節假日、重大活動時點，發送辦公安全提示

09

定期組織員工體檢

案例 消防應急演練

2025 年 11 月 19 日，七牛智能員工積極參與辦公園區物業組織的消防應急演練，加強安全防範意識，通過高標準的參與，不僅強化了員工個人的應急自救技能，更提升了公司在面對突發公共事件時的整體協同能力。



指標	單位	2024	2025
因公亡故人數	人	0	0
因公亡故比率	%	0	0
工傷率	%	/	0
因工傷損失工作日數	天	0	0
工傷保險投入金額	元	/	239,162
工傷保險覆蓋率	%	/	100
健康與安全投入 ⁽¹⁾	萬元	/	1.65
職業病發生率	%	/	0

備註：1：統計口徑為全國保險 & 小藥箱


投身公益慈善

七牛智能作為國內領先的雲服務提供商，自成立以來，不僅在技術領域不斷創新，還積極投身公益慈善事業，履行社會責任。七牛智能希望以實際行動創造更多社會價值，為社會可持續發展注入源源不斷的溫暖與力量。

指標	單位	2024 年	2025 年
公益活動數量	件	6	2
志願者服務人次	人次	6	0
志願者服務時長	小時	3	0
捐贈金額總額	元人民幣	43,503	5,800
捐贈金額分類	教育	元人民幣	43,503
	其他類別	元人民幣	/
			5,800

案例 「君愛捐衣」，助力四川山區兒童青少年

七牛智能積極履行企業社會責任，持續關注偏遠地區兒童青少年的健康成長。報告期內，公司向四川山區兒童捐贈禦寒衣物 80 餘件及棉被，為孩子們送去冬日溫暖。此次愛心行動不僅傳遞了來自社會的關懷，也搭建起與山區兒童的情感紐帶，生動詮釋了「中華民族一家親」的深厚情誼，展現了企業回饋社會、守望相助的責任擔當。



案例 「仁愛捐衣」，助力生活困難家庭和特殊群體

報告期內，七牛智能向喀什地區疏勒縣英阿瓦提鄉滾獨魯庫木村生活困難家庭和特殊群體送去愛心衣物總共 90 件，其中包括短袖 T 恤和遮陽帽，扎實並更可持續地保障了困難群體的幸福感和安全感。



案例 積極援助青海省邊遠落後地區

報告期內，七牛智能積極捐贈善款，以支持青海省邊遠落後地區，尤其是農村學前兒童的發展，提升當地教育質量，這些善款被用於購置兩個高氧艙、建設五個圖書館、落實一套取證系統，極大改善了當地的教育和公共服務條件。



案例 兒童節捐贈零食

七牛智能展現了對特殊兒童的關愛，在六一兒童節前夕，通過君愛平臺，給星星的孩子們捐贈了一批零食，慶祝孩子們的兒童節，為他們增添了一份節日的歡樂。



案例 積極助力夢想中心教室建設

報告期內，七牛智能宣佈將 D-Future 數據時代峰會門票收入全部捐贈到夢想中心教室的建設，分別選定為四川省資中縣吳仲良第五小學、四川省資中縣水南鎮涼水井小學及四川省資中縣新橋鎮中心學校共 3 所夢想中心教室。愛心教室以標準化模式為欠發達地區學校一體化配備平板電腦、圖書、多媒體設備等，激發孩子對知識的好奇與渴望，享受學習的樂趣。



附錄

《環境、社會及管治報告守則》索引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	堅持綠色運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	堅持綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營

層面	描述	章節名稱
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	堅持綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持綠色運營
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合規僱傭
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭 員工關懷 員工健康與安全
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	合規僱傭
B2.2	因工傷損失工作日數。	合規僱傭
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康與安全
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展

層面	描述	章節名稱
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德 打造匠心產品 優質服務體驗 數據安全與隱私保護 知識產權保護
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造匠心產品 優質服務體驗

層面	描述	章節名稱
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	商業道德 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策, 以及相關執行及監察方法。	數據安全與隱私保護
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	投身公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	投身公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	投身公益慈善
D 部分	氣候相關披露	
管治	a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構。 b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化
策略	a) 氣候相關風險和機遇 b) 業務模式和價值鏈 c) 策略和決策 d) 財務狀況、財務表現及現金流量 e) 氣候韌性	應對氣候變化

層面	描述	章節名稱
風險管理	a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程。 c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
指標及目標	a) 溫室氣體排放 b) 氣候相關轉型風險 c) 氣候相關物理風險 d) 氣候相關機遇 e) 資本運用 f) 內部碳定價 g) 薪酬 h) 行業指標 i) 氣候相關目標 j) 跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化

讀者意見反饋表

非常感謝您閱讀本公司《2025 年度環境、社會及管治 (ESG) 報告》。七牛智能非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、治理方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給七牛智能，以便七牛智能對報告持續改進。

電話：021-20703999

電子郵箱：ir@qiniu.com

1、對於本公司來說，您的身份是？

消費者 員工 合作夥伴 政府 媒體 其他（請註明）

2、您對本報告整體是否滿意：

是 否 一般

3、您認為本報告結構安排和表現形式：

合理 較合理 一般 很差

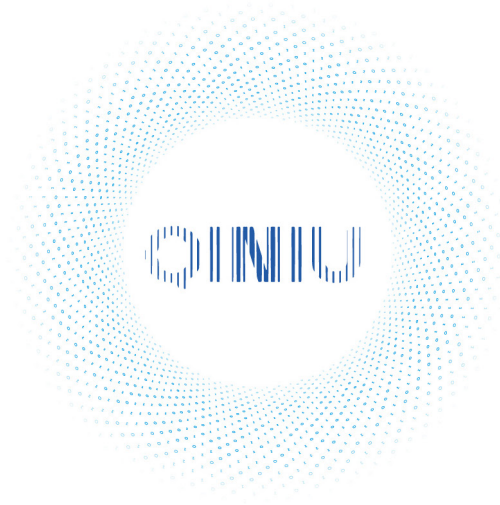
4、您認為本報告披露的信息質量：

很好 較好 一般 很差

5、您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6、您對本公司 ESG 工作和本報告還有哪些意見或建議，歡迎提出



上海總部地址：上海浦東新區張江高科技園區川和路55弄張江人工智能島19號樓

郵遞編碼：201203

電子郵件：ir@qiniu.com