

证券代码：603916 证券简称：苏博特 公告编号：2026-014

转债代码：113650 转债简称：博 22 转债

江苏苏博特新材料股份有限公司

估值提升计划进展报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实上海证券交易所关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，江苏苏博特新材料股份有限公司（以下简称“公司”）基于维护全体股东利益，提高上市公司质量，切实履行社会责任的理念，于 2025 年 4 月 29 日发布《估值提升计划》。公司根据上述计划，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年的主要工作报告如下：

一、聚焦主业，提升经营业绩

2025 年度，公司坚持聚焦外加剂主营业务，通过更新完善产品体系与市场布局，推进新型“顾问式营销”，提升技术服务能力，积极开拓市场，在保持行业领先地位的同时大力提升经营成果。2025 年度公司营业总收入 35.56 亿元，同比上升 0.02%；归属上市公司净利润 1.21 亿元，同比上升 26.20%，公司业绩显著改善。

在业务开拓方面，公司加大了西部地区等重大工程的开拓力度，在水电、核电、铁路等领域取得了显著成果，参与了川藏铁路、海太长江隧道、三澳核电、旭龙水电等诸多项目，相关工程类订单获得增长的同时，业务利润水平也有所提升。在“西部大开发”等政策的背景下，工程领域的业务有望保持稳健增长的趋势。

在产品方面，抗裂材料、速凝剂、风电灌浆料等功能性产品增速明显，充分

体现了公司功能性产品的市场潜力。基于公司产品的技术创新性和性能优势，功能性产品的应用范围和场景不断扩大，并获得客户的广泛认可。

在海外市场方面，公司在东南亚地区业务推进顺利，持续扩大了海外业务版图。同时公司对海外销售的产品种类进行了扩充，并针对海外客户需求开发特种配方，不断提升海外市场竞争力。

二、坚持科技创新，打造核心竞争力

公司加大研发力度，围绕“绿色低碳”的技术研发重点，开发节能环保型减水剂产品，提升绿色技术壁垒；针对国家大型、特大型工程项目进行专项研发定制，为重大基础设施项目提供绿色材料和技术支撑；推动科研创新成果转化，不断开发特种功能性材料等高附加值产品，推出行业领先的技术体系与应用产品。

公司依托“重大基础设施工程材料全国重点实验室”，开展面向高原与深远海等领域的应用基础研究，在服务国家战略的同时，不断夯实科研基石，继续强化拥有自主知识产权的核心科技竞争力。

2024年度，公司研发费用占营收比重约为5.69%；2025年度，公司研发费用占营收比重约为5.21%，与同行企业研发费用相比，保持了较高的投入水平。公司将继续保持合理的研发投入，并向符合国家战略方向的新型材料技术倾斜，以科技实力加快推动新质生产力的发展。

三、完善公司治理，提高信息披露质量

公司持续完善公司治理机制，并根据相关法律法规修订了《公司章程》，进一步推进“三会”规范运作，同时充分发挥独立董事的作用，为独立董事履职提供良好保障。公司积极参加江苏证监局、上海证券交易所等机构组织的相关培训，切实提升规范意识与治理能力。

公司严格按照法律、法规及监管要求，及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，提高公司的透明度。同时，公司通过业绩说明会、投资者交流等多种措施，解读公司定期报告的有关信息，增强报告阅读的友好度，提升投资者对公司的认同感。

四、强化管理责任，加强企业经营的激励与约束

公司高度重视“关键少数”的履职对于公司治理与经营的重要性。公司为包括独立董事在内的全体董事提供充分的履职保障，从公司“关键少数”着手，压紧压实上市公司运营过程中的合规管理，推动公司持续规范运作。同时，公司根据《上市公司治理准则》相关要求，建立了与公司经营情况以及行业特点相匹配的薪酬管理制度，建立健全公司内部激励和约束机制，充分发挥和调动董事、高级管理人员的工作积极性和创造性，推动经营层更好地提高公司资产经营效率，获取良好经营回报，促进公司健康、稳定、可持续发展。

五、重视股东回报，积极实施现金分红

公司通过合理比例的现金分红来回报股东，与投资者共享公司经营成果。根据股东大会的决议，公司实施了2024年度利润分配，派发红利43,261,411.9元，占年度归属于上市公司股东的净利润的比例为45.12%，股东回报良好。根据董事会提议的2025年年度利润分配预案，公司预计派发红利51,155,445元，占年度归属上市公司股东的净利润的比例为42.28%，上述利润分配方案将在股东会审议通过后实施。公司将继续保持积极、合理、健康的分红水平，稳定投资者对分红的预期，持续回报股东，提升投资者获得感。

六、深化投资者关系管理，提升价值传播

公司制定了投资者关系管理工作计划，并通过多种方式落实相关工作。在日常工作中，公司加强投资者关系维护，及时、准确、完整、合规地披露与投资者进行投资决策相关的信息。公司通过分析师会议、业绩说明会、走进上市公司等投资者关系活动，加强与投资者的交流互动，争取价值认同，形成正面、健康的企业价值认知。2025年，公司分别召开了年度及一季度业绩说明会，半年度业绩说明会和三季度业绩说明会，在公布业绩的同时，通过说明会向投资者充分介绍公司经营情况，董事会成员与高级管理人员与投资者进行了互动交流。公司在建立、优化和维护投资者关系交流平台的基础上，积极宣传企业形象，正确引导市场预期。

今后，公司将继续切实履行上市公司的责任和义务，在估值提升计划的基础上，逐项完善和提高有关工作，持续回馈投资者的信任，维护公司市场形象，与

全体市场参与者共同促进资本市场稳健运行。

特此公告。

江苏苏博特新材料股份有限公司董事会

2026年4月16日