



浙江春风动力股份有限公司 2025年年度报告



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人赖民杰、主管会计工作负责人司维及会计机构负责人（会计主管人员）司维声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等要求，结合公司的实际情况，公司拟定的2025年度利润分配方案为：公司拟以2025年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币42.00元（含税）。本次分配不派发红股，也不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理、环境和社会.....	43
第五节	重要事项.....	60
第六节	股份变动及股东情况.....	74
第七节	债券相关情况.....	81
第八节	财务报告.....	82

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
登记公司上海分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
控股股东、春风控股	指	春风控股集团有限公司
春风动力、本公司、公司	指	浙江春风动力股份有限公司
香港和信	指	和信实业（香港）有限公司
凯特摩	指	浙江春风凯特摩机车有限公司
浙江和信	指	浙江和信摩范销售有限公司，曾用名浙江春风动力销售有限公司
春风摩范	指	杭州春风摩范商贸有限公司
杰西嘉	指	浙江杰西嘉传动有限公司
特种装备制造公司	指	浙江春风动力特种装备制造有限公司
摩芯动量	指	上海摩芯动量科技有限公司
弘睿科技	指	春风弘睿科技（重庆）有限公司
精睿科技	指	春风精睿科技（重庆）有限公司
嘉兴摩范	指	嘉兴市摩范精密机械有限公司
极核电动	指	浙江极核电动车制造有限公司
合忻贸易	指	浙江合忻贸易有限公司
黑桥设计	指	上海黑桥工业设计有限公司
极核智能装备	指	浙江极核智能装备有限公司
春风研发	指	浙江春风动力技术研发有限公司
CFT	指	CFMOTO(THAILAND)CO.,LTD.
CFP	指	CFMOTO Powersports.Inc
CMP	指	CFMOTO MEXICO POWER,S.DE R.L.DE C.V
CFPH	指	CFMOTO Powersports Holding, Co. Inc.
CFME	指	CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE C.V
PMAG	指	PIERER Mobility AG
CFEU	指	CFMOTO Europe Gmbh
HSEU	指	Helmsmen Europe Gmbh
CFMS	指	JESSICA MEXICO TRANSMISSION，曾用名CFMOTO MEXICO STRUCTURAL TECHNOLOG IES,S.A.DE C.V.
CFMP	指	MX PARTS.MANUFACTURING&ASSEMBLY,S.A.DE C.V.
Kalex	指	Kalex engineering Gmbh
报告期内、期内	指	2025 年度
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江春风动力股份有限公司
公司的中文简称	春风动力
公司的外文名称	ZHE JIANG CFMOTO POWER CO.,LTD.

公司的外文名称缩写	CFMOTO
公司的法定代表人	赖民杰

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周雄秀	黄文佳、周雪春
联系地址	杭州临平经济开发区五洲路116号	杭州临平经济开发区五洲路116号
电话	0571-89195143	0571-89195143
传真	0571-89195143	0571-89195143
电子信箱	board@cfmoto.com	board01@cfmoto.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路116号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路116号
公司办公地址的邮政编码	311199
公司网址	www.cfmoto.com
电子信箱	board@cfmoto.com、board01@cfmoto.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、中国证券报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春风动力	603129	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路61号5楼
	签字会计师姓名	张建新、洪晓璐

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
营业收入	19,745,576,117.94	15,038,060,145.03	31.30	12,110,347,152.11
利润总额	1,878,785,670.15	1,628,844,986.73	15.34	1,191,392,494.03
归属于上市公司股东的净利润	1,675,371,241.24	1,471,761,328.04	13.83	1,007,519,139.18

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,581,346,949.71	1,441,569,401.75	9.70	970,537,174.66
经营活动产生的现金流量净额	3,966,268,556.28	2,972,746,094.55	33.42	1,384,697,207.14
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	7,502,093,531.63	6,194,046,198.66	21.12	5,038,823,536.91
总资产	19,270,085,851.43	14,900,162,628.85	29.33	10,313,748,347.15

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	10.99	9.74	12.83	6.70
稀释每股收益(元/股)	10.88	9.67	12.51	6.69
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	10.38	9.54	8.81	6.46
加权平均净资产收益率(%)	24.49	26.25	减少1.76个百分点	21.67
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	23.12	25.71	减少2.59个百分点	20.88

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,250,489,155.76	5,604,944,016.47	5,040,899,274.75	4,849,243,670.96
归属于上市公司股东的净利润	415,181,220.69	586,727,782.43	413,460,545.03	260,001,693.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	410,535,835.04	540,525,652.42	399,271,413.06	231,014,049.19

经营活动产生的现金流量净额	792,162,917.76	1,607,803,030.35	807,645,195.86	758,657,412.31
---------------	----------------	------------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-394,934.96		-982,094.02	-5,009,016.89
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,833,361.41		34,170,696.16	47,662,395.80
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			23,614.11	3,016,540.04
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益	182,317.06		2,400,174.20	2,681,410.85
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	61,092,559.00		1,133,588.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				

交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,524,627.47		-454,435.17	-5,740,395.21
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	18,688,256.49		4,843,909.93	-5,674,770.56
少数股东权益影响额（税后）	17,525,381.96		1,255,707.06	45,800.49
合计	94,024,291.53		30,191,926.29	36,981,964.52

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	9,116,940.11		-9,116,940.11	182,317.06
应收款项融资	130,443,333.43	122,360,951.95	-8,082,381.48	
其他权益工具投资	104,824,611.53	83,973,163.78	-20,851,447.75	
商誉	8,623,234.37	32,160,179.92	23,536,945.55	
合计	253,008,119.44	238,494,295.65	-14,513,823.79	182,317.06

十三、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主要业务

公司以“让生命享受更多运动乐趣”为企业使命，以成为“世界一流的动力运动品牌”为企业愿景，秉持“进取、专注、快乐”的企业价值观，深耕动力运动产业，积极参与全球化竞争，主营业务聚焦全地形车、燃油摩托车、电动两轮车的研发、生产与销售，产品精准覆盖运动休闲、户外作业、公务出行等多元场景。

全地形车作为非高速公路行驶的四轮交通工具，具备卓越越野性能，集方便实用和休闲娱乐为一体，适合在沙滩、山路、丛林等复杂地形驾驶，广泛应用于户外作业、运动休闲、抢险救援、

地质勘探等领域。其排量覆盖 400CC-1000CC，涵盖 ATV、UTV、SSV 等品类，为用户带来丰富驾乘乐趣。



公司燃油摩托车排量主要涵盖 125CC 至 1250CC，全面布局街车、复古、旅行、仿赛、越野、拉力、踏板等细分市场，满足用户运动竞技、休闲娱乐、长途摩旅、公务通勤等多元化需求，代表性车型为踏板系列的 150AURA、仿赛系列的 450SR、750SR、街车系列的 675NK、拉力系列的 1000MT。



顺应全球新能源与智能化产业趋势，公司积极开展新能源系列产品的研发，并单独设立电动品牌 ZEEHO（极核），深度布局新能源赛道。目前极核品牌覆盖高端电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车全产品线，拥有 AE、EZ、MO 等系列产品，以智能科技、潮流设计、绿色动力为核心，为动力运动领域注入可持续发展新动能，构建公司第三增长曲线。



（二）经营模式

1、销售模式

公司致力于全球化营销布局，建立了以工厂总部为核心，内销外销共发展，销售服务、经销直销、线上线下相结合的“一核两销三结合”营销模式。依托成熟的市场运营机制，公司在国际市场通过海外子公司与区域代理商深度运营，搭建覆盖全球的营销与售后服务网络。目前，公司

全球零售终端已突破 9,000 家，产品遍布北美洲、欧洲、南美洲、东南亚及大洋洲等 100 多个国家和地区；国内市场持续推进渠道精细化与下沉化，已实现直辖市、省会城市 100%覆盖，并稳步向县级及更下沉市场延伸。目前公司已形成密集的线上、线下销售和服务网络，通过经销网点对终端消费者进行产品交付和售后服务。公务车通过直销或代理模式，向公务客户开展产品交付和售后保障服务。

2、采购模式

公司秉持“长期合作、互利双赢”的经营理念，遵循“比价比价，货比三家”的原则，实施统一及标准化的采购策略，确保零部件和原材料的质量优良、价格合理、供应及时和货源稳定，为产品生产提供了坚实的保障。公司以供应链管理系统等信息平台为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验三方面对采购过程进行精细化管理，通过与供应商建立长期战略伙伴关系，公司实现了供应链的高效与稳定，确保了零部件和原材料的高质量供应。公司建立了严格的供应商甄选与动态管理机制，综合考量供应商的供货质量可靠性、交货及时性、价格合理性、履约能力及服务水平等核心因素，对供应商进行全面、严格的评估与筛选。同时，公司定期对合作供应商开展动态考核与优化调整，推行优胜劣汰机制，持续优化供应链结构，着力打造高效、优质、稳定、有韧性的供应链体系。

3、生产模式

公司持续深化全球化产能布局，已在中国、墨西哥、泰国建成多元化生产基地，形成“一企多基地”全球化生产格局，使得产能调配更灵活、运营效率更高，供应链抗风险能力显著增强。公司以柔性化智能制造为方向，持续导入高端自动化装备与工业互联网技术，推动生产全流程自动化、数字化、智能化升级，搭建起完善的工业互联网与生产制造物联网平台，实现生产过程高效协同、灵活调度与全程可视。整体生产柔性程度高，产线切换灵活、产能变动灵活，可根据客户订单实现按需排产、按单交付，高效响应全球市场多样化需求。

4、研发模式

公司坚持以客户价值为核心，依托高性能发动机与新能源动力两大技术平台，聚焦动力运动装备与个性化出行领域，打造适配多元使用场景的系列产品。公司秉持“预研一代、开发一代、生产一代”的研发理念，实施矩阵式产品管理，稳步推进新品迭代与技术创新，持续丰富并拓展产品矩阵，构建品类多元、富有运动激情的产品生态，让生命享受更多运动的乐趣。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。报告期内行业总体处于平稳发展态势。

1、全地形车

全地形车是一种被设计于非高速公路行驶的，具有四个或以上低压轮胎，可在非铺装路面行驶的车辆。作为集实用工具、休闲娱乐与体育运动功能于一体的特种车辆，其可适应沙滩、草地、山路、丛林等多种复杂路况，具备较强的地形适应性与灵活性，应用场景十分广泛，主要涵盖户外作业（农业、畜牧业、林业、狩猎、园林、工业、建筑等）、运动休闲及短途代步等领域。按照国家标准与行业分类，全地形车属于非道路用车；按动力来源可分为内燃机式与电动全地形车；按结构形式可分为ATV(All Terrain Vehicle)、UTV(Utility Vehicle)和SSV(Side by Side Vehicle)。其中，ATV为手把式四轮越野车型，多用于农牧、狩猎、娱乐骑行及简易作业；UTV和SSV为方向盘式四轮越野车型，分别适用于复杂户外特种作业与野外运动竞技等场景；根据排量大小并结合车辆的外部特征分类，全地形车可分为少儿型全地形车、实用型全地形车、运动型全地形车。

当前，全球全地形车市场呈现显著的区域集中特征。据 Statista 统计，北美、欧洲市场需求量分别占全球总量的 73%和 16%。北美作为核心市场，长期占据全球主导地位，成熟的消费体系、浓厚的户外休闲文化及广泛的实用场景需求，使其成为行业内企业的核心战略市场。亚太地区依托经济快速发展、居民生活水平提升及户外休闲运动兴起，成为全球全地形车市场增速最快的区域，全球消费者对户外休闲生活方式的关注度持续提升。从行业竞争格局看，全地形车行业呈现“寡头主导、新兴品牌追赶”的格局，主要制造商包括 Polaris、BRP、Honda、CFMOTO、Kawasaki、Yamaha、John Deere 及 Kubota 等。

近年来，随着全球户外休闲文化普及以及全地形车在农业、林业、矿业等领域的应用拓展，尽管疫情后行业销量有所放缓，但整体仍保持稳步增长，预计未来三年全球年均销量将维持在 100-110 万辆。根据 The Brainy Insights 预测，2033 年全球全地形车市场规模将达到 295 亿美元，量价均对行业增长形成正向贡献。未来，以休闲娱乐、日常使用及赛事竞技为导向的全地形车消费需求仍将保持增长。

从细分市场趋势看，UZ 系列产品（UTV、SSV）凭借驾乘舒适、方向盘操控、载人载物能力更强等优势，快速抢占原属于 ATV 的部分休闲娱乐及轻度作业市场。据 Polaris 年度报告，2025 年全球全地形车总销量为 97 万台，其中 UZ 系列产品占比约 59.28%，产品结构呈现明显的消费升级趋势。该特征在北美市场尤为突出，北美市场 UZ 系列销量占比由 2020 年的 64.97%提升至 2025 年的 67.31%。尽管 UZ 系列份额持续增长，但 ATV 在农林作业、应急救援等专业领域的核心地位依然稳固，呈现“份额回落、地位坚挺”的格局，反映出 ATV 需求正由泛娱乐化转向专业化刚需。据 Global Market Insights 数据，2025 年全球 ATV 销量约 39.50 万辆，销售额约 28 亿美元；预计到 2035 年，全球销量将达 54.06 万辆，2025-2035 年年复合增长率 3.2%，销售额增至 44

亿美元，2025-2035年年复合增长率4.5%。随着消费能力提升、娱乐需求多元化及产品性能与体验持续升级，全地形车行业产品结构不断优化，高端化趋势日益显著。

从国内市场来看，全地形车所代表的竞技运动、潮流文化与生活方式正逐步向大众渗透。随着国内全地形车俱乐部及相关赛事快速发展，全地形车正成为年轻群体追求运动娱乐与潮流生活的选择之一。据 Global Market Insights 数据，中国在亚太 ATV 市场占据主导地位，预计 2026-2035 年复合增长率将达 9.4%，增长潜力突出。目前，国内全地形车产业受使用场景、政策规范及消费者普及度等因素制约，国内应用与消费需求尚未完全释放，整体市场规模仍相对有限，行业企业仍以出口业务为主。据中国摩托车商会产销数据，2025 年 1-12 月中国全地形车出口 47.55 万辆，出口金额 13.94 亿美元，同比增长 15.39%。春风动力、涛涛车业、重庆润通位列出口前三，出口数量占全国总量的 73.62%，出口金额占全国总额的 82.50%；其中春风动力全地形车出口额占全国总出口额的 74.01%，持续保持行业龙头地位。

（数据来源：Statista、Global Market Insights、The Brainy Insights、Polaris 年报、中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

2、摩托车

摩托车按排量可划分为小排量（<250cc）、中排量（250 - 500cc）与大排量（>500cc），其中消费升级驱动下，中大排量车型成为市场主流。按产品形态，摩托车可分为两轮摩托车、三轮摩托车、全地形摩托车、水上摩托及雪地摩托，两轮摩托车为市场主流品类。两轮摩托车按结构可分为踏板车、弯梁车与跨骑车，跨骑车按使用场景进一步细分为街车、越野车、巡航车、拉力车等多个类型。全球主要的燃油摩托车厂商有：日本的 Honda、Yamaha、Kawasaki、Suzuki 等，印度的 Hero、TVS、Bajaj 等，美国的 Harley-Davidson、Indian 等，欧洲的 BMW、Ducati、Triumph 等，中国的大长江、宗申、隆鑫、春风动力、钱江等。

据 Statista 数据，全球摩托车销量稳步提升，2026-2030 年全球摩托车销售收入年复合增长率预计为 2.84%，2030 年市场规模将接近 1,800 亿美元。根据 Motor Cycles Data 统计，2025 年全球摩托车销量约 6,520 万辆，同比增长 4.7%，连续三年创历史新高，较 2020 年疫情低谷回升近 1,500 万辆。印度、拉美及东盟（越南、泰国、菲律宾等）为核心增长区域，居民收入提升与城市化进程持续推动高性价比代步需求快速增长。境外主要市场规模如下：①发达国家地区，主要指欧美国家，其中欧洲市场 2025 年的市场规模约为 168 万辆，美国市场 2025 年的市场规模约为 51 万辆；②新兴市场地区，主要指拉丁美洲、东盟地区，其中拉美市场 2025 年总销量同比增长 20.60%，全年销量规模约 586 万辆；东盟地区 2025 年总销量同比增长 4.30%，全年销量规模约 1,500 万辆。

随着我国居民人均可支配收入持续提高，国内摩托车消费正经历结构性转型升级。产品属性由传统通勤代步工具，逐步向兼具休闲娱乐与社交属性的生活方式载体转变，消费群体年轻化趋势显著，25-35 岁消费者占比超 45%；休闲娱乐型摩托车年复合增长率达 28%，增速显著高于行业整体水平。

据中国摩托车商会统计，2025年中国摩托车行业整体表现强劲，出口规模再创历史新高。2025年1-12月，整车出口1,336.57万辆，同比增长21.33%；出口金额88.5亿美元，同比增长26.78%，自主品牌高端化成效突出。大排量休闲娱乐摩托车需求旺盛，增长势头强劲。从产业结构看，我国摩托车行业正沿电动化、智能化、品牌化方向加速升级，发展韧性与增长潜力持续显现。

据中国摩托车商会统计，2025年1-12月，中国全行业燃油摩托车产销分别为1,849.75万辆和1,846.15万辆，同比增长11.65%和12.16%。从细分排量看，250cc以上（不含250cc）中大排量休闲娱乐摩托车产销分别为95.37万辆和95.23万辆，同比增长23.30%和25.87%，体现了强劲的中大排终端需求。随着摩托车从代步工具向中大排量娱乐休闲车型加速转变，新兴消费群体升级置换需求释放以及海外市场拓展加速，中大排量摩托车市场具有广阔的发展空间。

（数据来源：Statista、Motor Cycles Data、中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

3、电动两轮车

电动两轮车是以蓄电池为动力来源，在传统两轮交通工具基础上集成电机、控制器、仪表显示系统等核心部件形成的机电一体化个人交通工具。作为现代城市短途出行的重要载体，电动两轮车兼具经济性、便捷性与实用性，能够满足用户多样化出行及个性化、社交化消费需求。随着产品持续升级，部分电动两轮车已逐步超越基础代步功能，成为融合绿色出行、休闲娱乐与运动体验的新型交通工具。依据整车质量、最高车速、电机功率等核心技术指标，电动两轮车可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类别。

中国作为全球规模最大的交通工具消费市场，拥有庞大的人口基数与旺盛的短途出行需求。2025年末我国城镇化率达67.89%，日均短途出行频次超10亿次，为电动两轮车行业发展提供了广阔的市场基础。在“双碳”战略引导、绿色产业政策支持、即时配送需求快速增长及新零售模式创新等多重因素驱动下，电动两轮车产业进入高质量发展阶段。其中，具备休闲娱乐与运动属性的电动摩托车将作为消费升级的重要方向，市场渗透率不断提升，行业长期发展趋势向好，增长潜力显著。国内主要电动两轮车生产企业包括雅迪、爱玛、台铃、绿源、小刀、九号、小牛等。

受新国标实施、自然替换周期到来、以旧换新政策推动及智能化技术发展等多重因素驱动，中国电动两轮车行业已形成规模化、锂电化、智能化协同发展的产业新格局。据行业统计，2025年中国电动两轮车销量约6,000万台，较2024年增加超1,000万台，其中换购需求占比达45%。同期，海外市场增速亮眼，对东南亚地区出口量同比增长约40%，越南、印尼为主要出口市场；欧盟相关新规落地持续带动高端车型需求，海外市场空间不断扩大。根据中国自行车协会数据，截至2025年底，我国自行车与电动自行车社会保有量约5.8亿辆。前瞻产业研究院预测，2023-2028年中国电动两轮车行业年均复合增长率约为7%，2028年销量有望达到8,400万辆，行业需求将保持稳步增长。

随着全球环保意识不断提升，市场对绿色低碳出行方式的需求持续增长。电动两轮车凭借便捷、经济、环保等优势，在城市通勤、短途出行及末端物流配送等场景的应用日益广泛。各国绿

色出行支持政策陆续出台，叠加电动两轮车全球化发展趋势，为行业发展创造了良好的外部环境。多重积极因素共同推动下，电动两轮车行业有望迎来更为广阔的市场空间与持续稳健的增长前景。

（数据来源：艾瑞咨询、中国自行车协会、前瞻产业研究院）

（二）公司所处行业地位

1、全地形车：国产龙头，领航征战全球市场

公司以自主品牌“CFMOTO”深耕全球全地形车市场，自2006年推出公司首款全地形车CFMOTO ATV 500以来，持续以技术创新与品质升级拓展国际版图，产品主力覆盖北美、欧洲等核心市场，凭借卓越的产品性能与精准的市场布局，赢得海外消费者的广泛赞誉与深度信赖。

公司始终秉持全球化战略视野，深度聚焦重点市场，通过持续的品牌深耕与市场拓展，在全球范围内树立了良好的品牌声誉，常年稳居中国品牌全地形车出口额第一，2014年至2025年，公司全地形车出口额在国内同类产品占比分别为73.33%、67.76%、65.70%、68.96%、72.68%、74.38%、64.55%、72.62%、74.28%、70.79%、71.89%和74.01%，展现出强大的市场竞争力与品牌影响力。

在美国这一全球最大的全地形车市场，公司成功跻身主流品牌行列，与北极星（Polaris）、庞巴迪（BRP）、本田（Honda）等国际行业巨头同场竞技。2025年面对国际贸易摩擦、关税加征等复杂环境，公司依托海外生产基地前瞻性布局、全球化产能弹性调配、多元产品矩阵与本地化渠道深耕，有效对冲外部风险，实现业务稳健增长。欧洲为全球第二大全地形车消费市场，公司已连续十余年市场占有率第一，形成稳固的龙头地位。2025年，公司深化“CFMOTO+GOES”双品牌协同战略，针对欧洲农林、户外、运动等多元场景推出系列化、差异化产品，持续强化产品覆盖与用户粘性，市场份额进一步提升。

目前公司已形成技术自主、品牌高端、全球供应链、海外本土化运营四大核心优势。依托持续研发投入、产品高端化迭代、海外产能与渠道扩张，公司全球份额稳步提升，正从“中国龙头”加速迈向全球动力运动装备一流品牌。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

2、摩托车：行业先锋，引领动力运动新潮流

公司是中国动力运动装备领域的领军企业，长期深耕水冷大排量发动机核心技术，坚持以“技术驱动+市场引领”为核心，构建了涵盖研发设计、智能制造、品质管控及全生命周期服务的完整产业价值链。

公司以差异化玩乐型产品为起点，精准把握消费升级趋势，聚焦玩乐类细分市场，打造以运动性能为核心、兼具竞技属性和休闲功能的高端产品矩阵，覆盖街车、仿赛、巡航、ADV、踏板等全品类，代表车型包括150AURA、250SR、450SR、450CLC、675SR、675NK、800NK、1000MT等，全面满足多元化用户需求，在大排量玩乐摩托车领域建立显著领先优势。报告期内，公司在国内200CC以上跨骑摩托车市场销量位居行业第一，龙头地位持续稳固。通过持续产品迭代、品

质提升与品牌建设，公司进一步巩固在中大排量玩乐摩托车市场的领先地位，成为消费者高度认可的首选品牌。

近年来，公司不断完善产品布局，形成覆盖 125CC 至 1250CC 的全排量高性能产品体系，市场竞争力持续增强。入门级车型 250NK、250SR 凭借同级领先的动力与操控体验，长期保持热销；中高端 450 系列依托高性能平台优势，引领市场消费热潮；旗舰车型 CF650G、CF1250G 凭借卓越品质、强劲性能与高端形象，成功担纲国宾车队唯一指定用车，成为向世界展示中国制造魅力的移动名片，在重大国事活动中彰显中国摩托车产业风采，赢得国内外广泛赞誉。

在巩固国内领先地位的同时，公司积极推进全球化布局，海外市场拓展成效显著。凭借优异性能与可靠品质，CFMOTO 品牌在国际市场快速崛起，产品已出口至全球 100 多个国家和地区，海外销售网络日趋完善。在摩托车文化成熟、品质要求严苛的欧美市场，公司 450SR、675NK、800MT 等高性能车型与国际一线品牌同台竞技，凭借出色动力调校、先进科技配置与潮流设计，获得专业媒体与消费者高度认可，成功树立中国高端摩托车品牌的国际形象；在新兴市场，公司聚焦高性价比代步出行领域，推出兼具可靠性与经济性的产品，实现从高端玩乐市场向大众出行市场的战略延伸。随着全球市场不断拓展，公司品牌影响力与美誉度持续提升，成为中国摩托车行业走向世界的杰出代表。

在全球赛事布局方面，公司坚持以赛促研、以赛创牌理念，依托国际顶级赛事提升技术实力与品牌影响力。2022 年，公司成为中国首家跻身 Moto GP Moto3 组别的摩托车制造商，开启中国品牌征战世界顶级摩托车赛事的新篇章。2025 赛季，公司再创佳绩，多次斩获 Moto3、Moto2 分站冠、季军，刷新中国厂商在 Moto GP 赛事的历史最佳战绩，充分彰显公司在动力技术、整车调校及赛事运营方面的综合实力，向全球展现中国品牌的技术高度与发展潜力。

在品牌文化建设方面，公司以“骑行乐趣”为核心价值，致力于打造以“CFMOTO”为代表的特色机车文化，构建包含安全驾驶培训、赛道体验、摩旅文化、越野探险在内的多元化用户运营体系。品牌年度盛典“春风日”已成为行业标志性活动，有效强化用户粘性与情感联结，构建专属骑行生活方式与社交平台。公司倡导“安全、快乐、探索”的骑行理念，获得全球车迷广泛认同与情感共鸣，形成以文化认同为基础的高品牌忠诚度，使公司在激烈市场竞争中具备独特且持久的核心优势。

3、极核电动：硬核实力“出圈”，开启电动新纪元

作为电动两轮车行业的科技先锋，极核电动依托公司雄厚的研发实力和前瞻性产业布局，正快速崛起为行业新锐力量，展现出显著的成长性与市场竞争力。

极核电动以高性能电机和智能化电池管理系统为核心，专注于电动两轮车的研发与生产，致力于为消费者提供高效、环保、智能的出行解决方案。目前公司已掌握多项核心技术，在动力系统、智能化控制等方面处于行业领先水平，成为电动两轮车技术创新的代表型企业。

在产品设计上，极核电动以“高颜值、高性能、高智能”为核心理念，融合前沿设计语言与科技美学，打造兼具时尚感与未来感的电动两轮车。其产品不仅外观设计出众，更凭借卓越性能

迅速占领市场，覆盖城市通勤、运动骑行等多个细分领域，满足不同消费群体的需求。极核电动依托公司深厚的技术积累，搭载高效电机与智能电池管理系统，提供强劲动力；同时以智能互联、远程控制、OTA升级等功能为核心，为用户带来便捷、智能的骑行体验，进一步提升产品竞争力。

凭借精准的市场定位与差异化战略，极核电动迅速占领市场，成为国内电动两轮车行业增长的重要推动力。未来，随着市场需求的持续释放与品牌影响力的不断提升，极核电动有望在电动两轮车市场中占据重要地位，成为公司新的增长引擎，并进一步推动中国电动两轮车品牌走向全球舞台。

三、经营情况讨论与分析

2025年，面对复杂多变的外部市场环境，公司锚定高质量发展核心方向，持续优化资源配置、深化创新驱动、积极拓展全球市场，实现经营质量与规模效益的协同提升。全年实现营业收入197.46亿元，同比增长31.30%；归属于上市公司股东的净利润16.75亿元，同比增长13.83%；扣除非经常性损益后的净利润15.81亿元，同比增长9.70%；经营活动产生的现金流量净额39.66亿元，同比增长33.42%。核心经营指标再创历史新高，彰显公司强劲的市场竞争力与稳健发展韧性，为长远发展筑牢根基。

一、主营业务多维协同，全球品牌势能持续增强

报告期内，公司聚焦核心板块，深耕主营业务，通过产品升级、布局优化、渠道拓展，实现各业务板块协同发展，整体经营质效稳步提升，结构优化成果凸显，为公司持续发展筑牢根基。

（一）全地形车业务：高端化引领，夯实业务基盘

2025年，公司持续深耕四轮全地形车业务，优化产品结构、统筹产业布局，在精准应对外部宏观环境波动的同时，保障订单高效交付，稳固核心盈利空间，经营韧性与盈利质量双提升。

依托全球化运营体系与持续的技术创新，产品矩阵向高性能、高价值方向稳步进阶，核心车型U10PRO在全球市场表现突出，有效带动品牌高端化进程及产品均价提升。市场布局持续深化，区域发展更趋均衡，北美市场凭借高端车型实现结构性突破，发展势能强劲；欧洲市场依托“CFMOTO+GOES”双品牌协同发力，牢牢巩固市场占有率第一的领先地位；亚太、拉美等新兴市场稳步拓展、均衡发展，进一步增强了板块整体抗风险能力。

全球渠道建设成效显著，全年新增渠道298家，总数突破3,100家。受益于产品矩阵优化与海外渠道赋能，全年累计销售全地形车19.70万台、实现销售收入96.08亿元，同比增长33.26%；据中国摩托车商会统计，报告期内公司全地形车出口额占国内行业总量74.01%，蝉联行业出口榜首，全球品牌势能与核心竞争力迈上新台阶。

（二）摩托车业务：国内龙头，加速出海

2025年，公司坚持国内国际双轮驱动与精品主义路线，陆续推出150AURA、450CLCAMT、675NK、700MT、750SR等新品，进一步丰富完善两轮车产品矩阵，构建覆盖多元出行场景的产

品生态，全年实现燃油摩托车销量 29.59 万辆，销售收入 64.71 亿元，同比增长 7.18%，高端化、全球化发展成效愈发凸显。

国内市场，持续巩固领先优势，全年内销燃油摩托车 13.64 万辆，营收 28.84 亿元。面对消费分级与行业存量竞争格局，公司以高性能、运动化为核心定位，全面覆盖仿赛、街车、巡航、ADV、踏板等多品类，精准满足市场多元化消费需求，核心主力车型市场口碑持续发酵，SR 系列凭借优异性能与操控体验，成为仿赛领域标杆，市场占有率 36.2%，稳居细分赛道首位；>200CC 跨骑摩托车销量继续蝉联行业榜首，品牌护城河进一步加固。同时，公司深化渠道精耕与网络优化，加大下沉市场拓展与终端服务升级，全年新增渠道 282 家，总数突破 790 家，进一步提升渠道覆盖与服务能力，增强经营稳定性与核心竞争力。

海外市场，公司加速全球化布局，全年实现燃油摩托车外销 15.95 万台，营业收入 35.87 亿元，同比增长 21.88%。报告期内完成欧洲五国代理权优化，在拉美、亚洲等新兴市场加快推进“CFlite”品牌落地，区域渗透率稳步提升。依托全球 2,000 多家经销商网络，公司在海外开展一系列高效推广活动，有效提升品牌影响力与用户关注度，推动品牌从玩乐骑行向大众出行领域延伸，全球化战略进入纵深发展阶段。

（三）电动两轮车业务：品牌势能爆发，销量指数级攀升

极核电动聚焦高端电动出行领域，以产品创新、渠道扩张、用户运营为抓手，全力打造公司业绩增长新动能，展现强劲的发展潜力。报告期内，极核电动实现销量 55.12 万台，销售收入 19.12 亿元，同比增长 381.03%。

公司持续完善产品矩阵，围绕细分市场推出多款新品，覆盖时尚女性消费市场（MO1i 系列）、高端电摩领域（AE8S+My25 系列、AE4My25 系列）、高性能场景（AE7 系列）及功能型需求（EZ2i 系列、EZ4 系列），精准匹配多元消费场景，为市场拓展筑牢产品基础。

为契合市场需求、提升品牌影响力，公司遵循“用户密度+场景适配”策略加快终端网络建设，全年新增门店 1,260 家，总量突破 2,050 家，一线至三线城市实现 100%覆盖。同时，积极构建线上线下融合销售模式，依托电商平台与线下体验店优势互补，为用户提供便捷高效的购车体验与全流程优质服务。国际业务稳步拓展，已覆盖全球 30 余个国家和地区，凭借差异化、高端化产品矩阵在海外崭露头角，成长空间广阔。

二、创新驱动发展，筑牢核心技术护城河

公司坚持“全球化、电动化、智能化”战略，聚焦核心技术研发，持续加大研发投入，全年研发费用 12.20 亿元，占营业收入的 6.18%，同比增长 18.89%，通过系统性布局，推进现有产品迭代升级与新品研发落地，为产品迭代升级与技术突破提供坚实支撑。

产品创新紧扣市场需求，推动产品谱系向高端化、场景化、细分化进阶。四轮车领域聚焦大排量与细分场景，推出 U10 PRO ABS 版、新 X10 探险版、GOES 1000 等新品，带动销量与市占率稳步提升；两轮车领域“玩乐+出行”双赛道协同发力，150AURA、450CLCAMT、675NK、700MT、750SR 等车型相继上市，多款产品持续热销，米兰车展首发公升级仿赛 V4 SR-RR，以顶尖性能

对标国际一流品牌，彰显公司高端产品硬核实力。极核电动坚持“油摩性能+智能科技”高端定位，依托三电与智能平台成果，推出 AE8 MY25、AE7、MO1i、EZ4、EZ2i 等系列新品，以个性化配置、智能化的潮玩设计为用户带来极致体验。

核心技术路线持续迭代升级。动力平台多项关键技术实现突破并量产落地，AMT 自动变速、E-clutch 电子离合等技术完成开发搭载，有效提升车辆操控性与工况适应性。依托覆盖全排量、全场景的模块化动力与车架平台，实现四轮、两轮与电动化技术同源共享；电动化平台全面引入汽车级研发体系，自主掌握三电核心技术，构建 ZPrime 自研岛、Motomind 魔核体系、Apextest 超级测试三大核心平台，全方位保障产品性能、品质与安全，实现续航、动力与安全性同步提升；智能化平台实现从“功能叠加”到“体验整合”、从“单车智能”到“全域协同”的升级进阶，通过持续迭代智能架构与软件平台、深化智能驾驶技术研发，构建“软硬一体”的智慧出行体系，为安全骑行赋能。新一代 6.2 英寸 TFT 仪表平台实现规模化量产，MMI2.0 智慧中枢交互系统正式首发，推动交互体验从“单一显示”升级为“骑行体验中枢”；创新搭载双手把摇杆操控方案，推出“氮气模式”、侧挂电机等前沿功能与技术，持续深化人车交互，提升产品科技溢价与用户黏性。

研发体系建设纵深推进，深化全球研发一体化布局，以集团本部为核心，统筹墨西哥、株洲、重庆、上海等多地研发资源，实现技术数据互通、研发标准统一与全球资源高效配置。同时公司高度重视知识产权布局与保护，报告期内，公司新增专利 337 项，其中发明专利 100 项、实用新型专利 196 项、外观设计专利 41 项；截至报告期末，公司共获有效授权专利 2,119 项（境内 1,936 项，境外专利 183 项），其中发明专利 242 项、实用新型专利 1,572 项、外观设计专利 305 项。日趋完善的全球化研发体系与高价值专利矩阵，构成公司参与全球竞争的核心优势，为持续引领行业创新发展提供有力保障。

三、深化全球协同，构筑韧性高效产业生态

公司以全球布局、协同联动、系统升级为核心路径，持续推动产业链、供应链、价值链深度整合与优化升级，统筹海内外生产基地资源，构建多点支撑、区域协同、全域联动的产业格局，持续提升交付稳定性、成本竞争力与运营抗风险能力，从容应对复杂多变的外部环境。

（一）深化海外基地布局

面对全球贸易格局深度重构，公司坚持主动布局、前瞻应对，稳步推进墨西哥、泰国等海外基地产能爬坡，依据市场需求灵活调整生产计划，持续提升供应链稳定性与响应灵活性，有效对冲外部不确定性，打造更具韧性与竞争力的全球化供应链体系。

围绕产能提升、精益增效、成本优化三大目标，公司深度融合产能释放与精益生产，导入先进生产管理体系与技术手段，优化生产流程、打通关键瓶颈、消除资源浪费，持续提升生产运营质量与效率。

通过精益化、集约化、智能化改造，公司单位制造成本持续降低，全球交付能力显著增强，为实现稳健经营筑牢坚实基础，夯实全球市场核心竞争根基。

（二）国内基地全域联动

立足长远发展与全球战略，公司国内生产基地已形成杭州、重庆、株洲“三位一体”的成熟联动格局，并正式启动嘉兴基地建设，全面构建全产业链生态闭环。

嘉兴基地是公司产能扩容与产业升级的重要战略布局，一方面通过规模化制造释放规模效应，提升产品品质、优化成本结构，持续增强行业话语权与核心竞争力；另一方面构建“摩托车+电动两轮车”产业协同生态，实现资源共享、优势互补、风险分散，提升整体经营韧性与可持续发展能力。新基地将与墨西哥、泰国等海外基地及国内现有生产基地深度协同，共同打造高效联动的全球化产能网络，为全球市场持续拓展注入强劲动能。

四、品牌建设推广，多维度提升品牌影响力

报告期内，公司坚持全球化品牌战略，以深化用户连接、强化品牌渗透为核心，持续拓宽传播维度，提升全球声量，构建起赛事引领、场景深耕、数字赋能、用户共创的立体化品牌体系，全面提升全球品牌影响力与市场认可度。

公司深耕全球用户运营，通过专业展会参展、举办葡萄牙全球新品发布会、墨西哥 CFMOTODAY、安全驾驶训练营等一系列高规格、沉浸式品牌活动，强化与全球用户的深度互动，夯实高端品牌认知，筑牢用户心智。紧跟数字化传播趋势，积极布局抖音、B 站等海内外新媒体矩阵，依托线上社交场景开展多元互动，提升用户参与感与品牌认同感，壮大全球忠实用户群体，为市场拓展奠定坚实基础。

全球赛事多点突破，公司以顶级赛事为载体，彰显中国动力运动品牌的硬核实力，将中国品牌刻入国际赛车史册。

在 MotoGP 国际顶级赛场，公司车队征战 Moto2、Moto3 组别，全年斩获 6 座冠军、20 次登台，包揽双组别“年度最佳新秀”，让中国红闪耀世界之巅。

在 W2RC 世界越野拉力锦标赛，CFMOTO 车队表现强势，勇夺 15 个赛段冠军，包揽四轮组年度冠亚军，彰显卓越的产品性能与技术实力。

公司大力推进“CFMOTO 天才计划”，助力中国年轻车手勇攀高峰，成功问鼎 FIM MotoMini 全球总决赛 190CC 组总冠军，诞生中国首位公路摩托世界冠军，让国歌首次在该项国际赛场奏响，创造中国摩托车运动历史性突破，显著提升中国品牌在全球的形象与地位。

通过赛事赋能、场景营销与数字化传播协同发力，公司全球品牌形象持续升级，品牌价值不断攀升，为全球化高质量发展注入强劲的品牌动能。

五、提升管理效能，构建敏捷组织与卓越人才生态

公司立足业务实际，系统推进管理体系全面升级，致力于构建“敏捷高效、风控严密、人才驱动、文化赋能”的现代化治理格局。

在运营与风控方面，公司聚焦研发、生产、销售等核心价值链，打破部门壁垒，深化“前台驱动、中台赋能、后台保障”的运作模式，推动资源向高价值领域高效流动；完善覆盖全业务链

条的内部控制体系，健全“风险识别—评估—应对—监督”闭环机制，强化对财务、合规及供应链等重点领域的动态监控，确保公司在复杂多变的宏观环境中行稳致远。

在人才生态建设上，公司实施“引、育、用、留”全周期管理策略，依托“核动力”、“新动力”等专项计划提升全员素养，建立以创新贡献、业绩成果及协同效能为导向的多维评价体系；通过构建“短期激励+长期股权”的多元化薪酬结构，将个人发展与公司长远战略深度绑定，并着力培育具备国际视野的复合型尖端人才矩阵，深化属地化运营以激发组织活力。

在组织效能与文化层面，公司持续优化决策流程，打造“战略科学、运营精细、执行高效”的专业化梯队，并以开放进取的企业文化凝聚共识，强化员工认同感与使命感，通过管理软实力的提升，驱动业务硬增长，为公司的长远高质量发展提供有力支撑。

未来，公司将继续坚持以“全球化、电动化、智能化”战略为引领，精准把握市场趋势与客户需求，充分发挥全业务板块协同优势，加快产品创新迭代，持续强化品牌价值，稳步提升核心竞争力。同时，积极应对市场变化与外部挑战，不断优化业务布局与运营管理体系，为实现全年的经营目标和长期可持续发展奠定坚实基础，为全球消费者提供更为优质的产品与服务。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

作为致力于全球化发展的动力运动产品企业，公司始终秉承精益求精的工匠精神，全面推进“全球化、电动化、智能化”发展战略。通过持续深化品牌建设与经营管理，公司在以下核心领域保持显著竞争优势：

（一）卓越的研发创新与市场转化能力

公司构建了完善的产品设计与技术研发体系，在行业内保持显著领先优势，先后获得“国家企业技术中心”、“国家级高新技术企业”及“国家级工业设计中心”等权威资质认定，同时获评浙江省企业研究院、浙江省企业技术中心及浙江省级高新技术企业研究开发中心，彰显了行业认可的技术研发实力。

在技术研发与产品创新方面，公司建立了科学严谨的研发管理体系，通过持续开展技术规划及预研，前瞻性布局核心技术方向，提前识别行业趋势、潜在风险与发展机遇；深度整合市场需求分析、技术创新应用与用户体验优化等关键环节，持续打造具有核心竞争力和市场适应性的优质产品。公司高度重视科技创新能力建设，长期保持高于行业平均水平的研发投入强度及研发人才储备规模。为强化全球市场洞察能力，公司前瞻性地构建了国际化研发网络，在杭州、上海、重庆及美国等地设立分支机构，通过系统化的全球用户需求研究与消费趋势分析，实现产品的全生命周期管理。依托成熟的全球化组织架构与完善的国际营销渠道体系，公司能够高效实现创新成果的全球市场转化。

科技创新驱动持续发展，公司通过自主创新、协同研发、技术引进及消化吸收等多种创新模式，持续推进技术升级与产品创新，已构建涵盖发动机、新能源三电及整车的正向研发体系，在

造型设计、发动机、三电系统、整车平台、电气及智能化控制等领域形成行业领先的自主创新能力。产品品线实施家族化造型开发，强化各品牌差异化形象，形成独特的外观竞争优势，精准吸引目标用户群体；发动机领域多项新技术成功开发并实现量产搭载，如AMT、E-clutch、电子节气门、集成油泵、快排换挡、半干/干式油底壳等，持续助力产品迭代升级，夯实行业技术领先地位。同时，所有产品均严格符合各目标市场的法规认证要求，为全球市场拓展奠定坚实基础，赢得广泛客户认可与品牌美誉。

经过长期技术深耕与创新积累，公司已构建起完整的核心技术储备与知识产权战略框架，形成持续强化的技术壁垒。报告期内，公司新增专利 337 项，其中发明专利 100 项、实用新型专利 196 项、外观设计专利 41 项；截至报告期末，公司共获有效授权专利 2,119 项（境内 1,936 项，境外专利 183 项），其中发明专利 242 项、实用新型专利 1,572 项、外观设计专利 305 项；参与 71 项国家、行业及团体标准的制定，其中已发布标准 37 项，持续巩固在动力运动领域的技术话语权与产业影响力。公司部分产品荣获浙江省科学技术成果、国内首台（套）重大技术装配及关键零部件产品等荣誉，彰显了过硬的技术创新实力。

在新能源技术方面，公司紧扣全球化、电动化、智能化战略，聚焦新能源核心技术自研与量产应用，形成一套以用户需求及场景目标为驱动、闭环迭代的工作流程；构建“零部件——系统——整车”三级测试验证体系，建立系统级评价验收标准及零部件在整车的“五维评价模型”（涵盖性能、安全、能效、耐久及用户体验），全面提升产品竞争力。公司实现三电产品从核心部件到整车系统全链条自主研发，掌握关键核心技术，可实现快速迭代与行业领先，有效打破产品同质化困境；高效适配行业短周期、快迭代开发节奏，保障高质量交付，同时锻造出一支支撑电动化战略的核心人才队伍。目前，公司已建成完备的三电研发体系与核心技术平台，具备高效开发与差异化设计能力，可保障供应链安全，凭借模块化设计提升产品灵活性与性价比，形成自主数据资产，契合全球低碳发展趋势，为企业可持续发展筑牢核心支撑。

此外，公司积极布局智能化联网技术，全面推进“跨界、融合、创新”智能化战略，自主研发并掌握智能化软硬件技术，在全球范围内部署四大云计算中心，形成覆盖 100 余个国家和地区的服务网络，具备百万级终端设备的实时连接与数据处理能力。依托智能化技术积累与垂直整合优势，公司率先在行业内推出全球首个智能平台“C-Link”，集成智能网关、4G通信、云计算及车机系统，打通手机生态与整车功能，实现OTA升级、手机钥匙、CarPlay/MotoPlay、组队骑行、节日主题彩蛋等应用功能；在新一代TFT智能仪表平台基础上，推出全新MMI 2.0人机交互系统，在交互逻辑、界面层级、动态反馈及主题化设计等方面实现系统性升级，显著增强人车交互的直观性与沉浸感，推动智能仪表从“信息显示终端”向“骑行体验中枢”演进；推出具备鲜明性能标签的“氮气模式”功能，实现短时高性能输出与可控驾驶体验的平衡，满足用户特定场景下对极致性能与驾驶乐趣的需求。同时，在巡防、护卫、应急救援等特殊领域，集成各类定制功能的车辆，正逐渐成为承载系统解决方案的智能终端；公司平台嫁接外部第三方资源，覆盖金融、保险、旅游等用户重点需求领域，高效支持并实现MtoCtoB的产业流程再造、商业模式和业态创新，

为百万级以上用户全面提供售前、售中、车辆使用及售后的全链路上化和数字化服务，加快数字春风全球化建设，构筑国际竞争新优势。

在加强内部研发的同时，公司积极开展国际合作，与日本雅马哈等国际一流企业建立战略合作伙伴关系，借力外部优质资源进一步提升核心竞争力，形成“自主创新+协同赋能”的双重研发优势。

（二）享誉全球的品牌价值

公司以消费型、玩乐类动力产品为核心，在全链路价值创造中实现高质量发展，立足过硬的产品品质和极致的产品体验，打造享誉全球的品牌价值，作为中国品牌走向全球高端动力运动市场的先行者，行业地位突出、市场影响力显著。目前，公司业务已遍布全球 100 多个国家和地区，据中国摩托车商会统计，公司全地形车业务连续多年蝉联国产品牌出口额第一，2025 年出口额占国内同类产品总额的 74.01%；欧洲市场“CFMOTO+GOES”双品牌占有率稳居行业第一，北美市场渗透率稳步提升；国内市场，200CC 以上跨骑车型市占率 24.4%，销量蝉联行业榜首；>200CC 仿赛品类市占率 36.2%，稳居细分市场第一，充分彰显产品核心竞争力。

公司深耕动力运动装备行业，通过巩固、发展、开拓和辐射等多种方式，建立了符合企业发展需求的全方位营销布局，营销渠道广阔，市场应变能力强大。公司持续推进全球化渠道布局，至今已在全球建立超过 9,000 家零售网点，覆盖北美洲、欧洲、南美洲、东南亚及大洋洲等主要市场；在美国成立子公司，深化本地市场拓展，提升品牌影响力，进一步扩大区域市场份额。

在国内市场，公司深化 CFMOTO、ZEEHO 等多品牌矩阵管理，打造高效率市场运营团队，优化市场灵活机制和管理机制。目前国内经销商直辖市和省会城市覆盖率达 100%，地级市覆盖率达 90% 以上，并逐步向更广泛的县域市场拓展，进一步下沉渠道、贴近终端用户。

品牌文化建设为公司筑起较强护城河，公司积极利用各种渠道进行品牌建设和客户忠诚度培养，致力于打造中国特色的机车文化，有效提升公司品牌美誉度和影响力。公司搭建“1+N”全媒体传播矩阵，通过官网、APP、电商商城、KOL 自媒体、社交平台、国际车展、顶级赛事、越野探险活动、抖音、B 站等宣传手段，实施全方位、多渠道的品牌传播。

作为动力运动文化的倡导者，公司自 2022 年便锁定国际顶级摩托车赛事，成为首家登陆 MotoGP Moto3 250CC 级别比赛的中国厂商。2024 赛季，公司实现历史性突破，包揽年度车手、车队及制造商三项总冠军，完成赛季大满贯，成为 MotoGP 赛事 70 余年历史上首个达成“三冠王”的中国动力品牌。2025 年，CFMOTO Aspar 车队在 MotoGP 世界摩托车锦标赛的 Moto2 和 Moto3 组别中，一举斩获 6 个冠军、20 次登上领奖台、累计 744 积分，并包揽双组别“年度最佳新秀”；在 W2RC 世界越野拉力锦标赛赛场，CFMOTO 雷霆车队共获得 15 个赛段冠军，包揽四轮车组年度冠亚军；“CFMOTO 天才计划”助力中国车手斩获 FIM MotoMini 全球总决赛 190CC 组总冠军，缔造了中国公路摩托车领域首位世界冠军的历史。通过深度参与国际顶级赛事，公司成功将赛场荣耀转化为品牌势能，持续巩固动力文化引领者地位，进一步提升品牌全球影响力。

凭借卓越的产品力和品牌价值持续输出，公司成功构建“CFMOTO”、“CFLite”、“ZEEHO”、“GOES”等覆盖动力运动全场景的多品牌矩阵体系，精准覆盖不同层级、不同需求的用户群体，赢得了国内外广大车迷爱好者的认可和信赖。公司销售规模的持续增长、客户数量的稳步增多以及销售区域的不断扩大，充分体现了品牌的核心竞争优势和广泛市场影响力。

（三）持续领跑的全球化智能制造

公司以全球化产能布局、数智化智能制造、精益工艺与精密制造、供应链与质量深度协同、绿色与柔性高效为五大支柱，实现了“规模可控、交付敏捷、品质稳定、成本最优、全球可达”的制造硬实力。

为深度契合全球客户需求并贯彻全球化发展战略，公司已在中国（杭州、嘉兴、重庆、株洲）、泰国、墨西哥等战略要地建设现代化制造基地，构建了“全球布局、区域联动”的产业链协同体系。各生产基地配备国际一流水准的生产设施，形成完善的智能制造基础设施体系；通过实施属地化运营策略，公司更贴近目标市场，可快速响应区域市场需求，同时有效整合区域研发资源、先进制造体系及配套产业链资源，形成协同互补的全球化产业格局，促进公司生产布局更加完善和均衡，抗风险能力显著增强，为公司产品的高效交付体系及全周期售后服务网络构筑了坚实保障。

公司专注于绿色化、智能化动力运动产品的研制、销售及服务，以“赋能大规模个性化定制、驱动产业生态聚合重构、实现产品全生命周期价值增值”为目标，充分运用大数据、云计算、人工智能、工业云平台、绿色智造等新一代信息技术，全力打造具备全球一流竞争力的高端动力运动产业。

在智能制造领域，公司大力推进“智能制造”模式深度应用，依托数字孪生、云计算、5G工业互联网等新一代技术，以客户定制平台、数字化设计平台、智能制造平台、车联服务平台、大数据运营平台为核心，实现从客户到供应链的端到端数据集成。同时，公司持续引进高精度自动化产线、智能检测设备、工业机器人和智能仓储物流设备等，持续迭代具有春风动力特色的精益生产体系，提升生产运营效率，打造满足客户大规模个性化定制需求的“高效能、强柔性、绿色化、数智化”工厂，推动企业持续向数字化、智能化、绿色化转型发展。凭借在智能制造方面的创新实践与突出成果，公司荣获国家工信部智能制造示范工厂、国家级新一代信息技术与制造业融合发展试点“数字领航”企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家服务型制造示范、国家级绿色工厂、浙江省首批“未来工厂”、浙江省数字化转型智慧企业等诸多荣誉称号，彰显行业领先的智能制造水平。

通过精准的产能配置与领先的智能制造水平，公司进一步强化制造优势和成本管控优势，实现市场需求的快速响应，客户价值创造能力与行业引领地位持续提升。

（四）全流程精细化质量管理体系构建

公司始终秉持质量优先的发展理念，聚焦生产组织价值链五大核心环节——需求精准化、设计可行性、开发合规性、生产标准化及服务时效性，通过系统性提升业务流程标准化、制度化与

规范化水平，构建起全维度、全链条的质量管理体系，有效强化企业全产业链质量管控能力，为产品品质筑牢防线。

在制造执行层面，公司严格实施“三不原则”（不接受不合格品、不制造不合格品、不流出不合格品）质量管控模式，全面推行工序质量责任制，建立后道工序前道检验机制，形成环环相扣、层层把关的质量监督体系。公司同步构建覆盖全流程的质量控制机制与预警响应机制，实行生产管理层级责任制，确保质量异常即时识别、精准溯源与系统整改；设立多级责任追溯机制与技改验证体系，实现质量追溯穿透至各工序单元及供应链源头，从根本上防范质量风险。同时，公司对产品进行超行业标准的极限环境验证，如发动机连续耐久测试、整车极寒/极热环境测试等，全面保证产品质量的稳定性与可靠性，契合动力运动产品的使用场景需求。

针对供应链质量管理，公司对供应链进行分级管控，实施“准入—审核—评价—优化”全生命周期管理，建立战略供应商协同发展机制，根据供应商绩效评价结果进行定点帮扶，协助供应商构建并持续完善质量管理体系；搭建质量数据共享渠道，联合开展质量数据分析，制定专项提升方案；组织跨部门专业团队，为供应商在质量、成本、交付等维度提供技术改进指导，有效保障零部件质量稳定性、成本可控性及交付及时性，构建供应链高质量管控运行体系。在客户质量反馈管理方面，公司建立快速响应售后质量体系以及总裁负责制的垂直质量管理体系，实施客户走访常态化机制，通过实时收集产品使用数据与客户质量评价，实现质量信息从终端客户到决策层的双向高效传递，确保质量问题及时、有效、快速得到解决，持续提升客户满意度。

公司持续改进和完善生产质量管理体系，先后获得ISO9001:2000质量管理体系认证、ISO14001:2004环境管理体系认证，以及AA级测量管理体系（省级）、AAA级标准化良好行为企业（省级）等资质认证。产品制造严格遵循国内外技术规范与出口地区准入标准，根据不同的销售目的地的要求，产品分别通过了E-MARK、DOT、EEC、EPA、CCC等认证，使公司出厂产品完全满足各国安全、环保、节能等法律法规要求，为全球化市场拓展构建了完备的质量合规保障体系。

（五）卓越稳定的高层次人才梯队建设

公司秉持全球化人才战略观，高度重视专业化人才队伍构建与尖端人才培育工程，着力塑造具有国际视野的复合型人才矩阵，通过深化属地化运营方针，推进全球人才本土化进程，构建权责明晰的赋能体系，充分激发组织内生动力。管理层与核心团队具备丰富的国际视野和行业经验，能够统筹全球研发、生产与营销，保障跨区域、跨板块协同高效运作；在人才引进方面，公司积极吸纳高端技术专家及具有国际影响力的设计专家，为技术创新与产品设计持续注入新动能，进一步强化核心人才优势。

在人才培养层面，建立公司级后备梯队建设体系，国际化人才、技术人才及各专业领域人才梯队不断完善，为企业未来发展储备了充足的人才资源。同时，公司搭建分层次、模块化的专业培训体系，创建先进的职业发展平台与创新实践场景，为员工提供全方位的成长与发展机遇，助力员工与企业共同成长，持续提升团队专业素养。

在组织效能升级方面，公司持续开展管理体系革新，优化决策流程效率，强化市场化经营理念与绩效评估体系应用，成功塑造了具备战略决策优势的核心团队。董事会成员具有丰富的战略规划、资本运作及企业管理经验，中高层管理团队高度稳定、经验丰富、战略落地能力强，在市场营销体系搭建、技术研发创新、精益生产组织、全流程质量管控、EHS管理体系及财务战略管理等专业领域积累了深厚的专业积淀，形成战略决策、运营管理、高效执行三位一体的专业化梯队，持续完善“强后台、大中台、小前台”的现代化运营架构，提升组织整体运营效率。

在人力资源战略实施层面，公司构建了系统化的人才管理制度体系，建立多维度的薪酬激励机制与长效的考核评价系统，滚动实施多年期、广覆盖的股权激励计划，推动员工从“雇员”向“股东”转变，实现企业与员工的利益绑定、共同发展。同时，“专注、进取、快乐”的企业文化，成功塑造了激情、创新、高度认同的组织氛围，进一步增强员工凝聚力与归属感。公司整体团队专业且充满激情，稳定性卓越，为企业“全球化、电动化、智能化”战略的顺利实施提供了坚实的人才支撑与组织保障。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,974,557.61 万元，同比增长 31.30%；实现利润总额 187,878.57 万元，同比增长 15.34%；实现归属于母公司所有者的净利润 167,537.12 万元，同比增长 13.83%。报告期末公司资产总额 1,927,008.59 万元，比上年末增长 29.33%；负债总额 1,153,289.28 万元；资产负债率 59.85%，比上年末上升 2.46 个百分点；归属于上市公司股东的股东权益总额 750,209.35 万元，比上年末增长 21.12%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	19,745,576,117.94	15,038,060,145.03	31.30
营业成本	14,426,694,232.92	10,517,319,501.37	37.17
销售费用	1,286,193,326.43	1,056,699,995.75	21.72
管理费用	785,904,084.37	713,435,530.04	10.16
财务费用	-152,975,529.49	-309,671,111.76	-50.60
研发费用	1,219,740,140.59	1,025,945,181.49	18.89
经营活动产生的现金流量净额	3,966,268,556.28	2,972,746,094.55	33.42
投资活动产生的现金流量净额	-773,134,530.39	-402,817,256.54	91.93
筹资活动产生的现金流量净额	-501,907,870.57	-236,893,487.81	111.87

营业收入变动原因说明：主要系公司规模扩大，销售收入增加所致

营业成本变动原因说明：主要系公司规模扩大，销售收入增加，对应的成本增加所致

销售费用变动原因说明：主要系公司销售人员职工薪酬、仓储费用等增加所致

管理费用变动原因说明：主要系公司中介服务费用增加所致

财务费用变动原因说明：主要系汇率波动形成的汇兑损失增加所致

研发费用变动原因说明：主要系研发项目投入增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售规模扩大，销售商品收到的现金增

加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内对外投资增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内支付的普通股股利增加所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 1,974,557.61 万元，较上年度增加 470,751.60 万元，同比增长 31.30%；营业成本为 1,442,669.42 万元，较上年度增加 390,937.47 万元，同比上升 37.17%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
机车制造业	19,187,245,818.04	14,038,515,207.86	26.83	30.70	37.94	减少 3.84 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
燃油摩托车	6,470,726,687.45	4,884,827,786.46	24.51	7.18	5.85	增加 0.95 个百分点
电动两轮车	1,912,032,512.99	1,912,680,409.07	-0.03	381.03	350.64	增加 6.75 个百分点
全地形车	9,608,419,933.04	6,520,344,381.68	32.14	33.26	42.44	减少 4.37 个百分点
配件及其他	1,196,066,684.56	720,662,630.65	39.75	15.51	28.69	减少 6.17 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
北美洲	6,977,627,426.66	4,933,044,107.37	29.30	53.86	71.85	减少 7.40 个百分点
大洋洲	451,720,150.31	307,789,074.24	31.86	5.35	8.61	减少 2.05 个百分点
非洲	157,299,721.65	101,661,353.11	35.37	102.55	100.72	增加 0.59 个百分点
国内	5,396,915,450.49	4,573,991,669.30	15.25	39.31	49.97	减少 6.03 个百分点
南美洲	600,545,122.90	429,959,121.42	28.41	47.86	50.53	减少 1.27 个百分点

						个百分点
欧洲	4,894,677,107.35	3,183,773,367.81	34.95	22.23	19.18	增加 1.66 个百分点
亚洲(不含中国)	708,460,838.68	508,296,514.61	28.25	-47.67	-47.37	减少 0.40 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
燃油摩托车	台	297,567.00	295,882.00	32,802.00	1.24	3.27	5.42
电动两轮车	台	558,969.00	551,237.00	28,847.00	356.25	420.17	36.62
全地形车	台	189,858.00	196,965.00	26,301.00	2.06	16.45	-21.27

产销量情况说明

以上产销量数据均包含外购整车。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
机车制造业	材料	1,155,770.27	82.33	857,298.08	84.24	34.82	
机车制造业	人工	52,383.60	3.73	39,617.88	3.89	32.22	
机车制造业	能源	2,758.39	0.20	3,112.09	0.31	-11.37	
机车制造业	制费	13,699.73	0.98	15,400.19	1.51	-11.04	
机车制造业	其他	179,239.54	12.77	102,282.22	10.05	75.24	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
燃油摩托车	材料	419,138.89	85.80	392,428.15	85.03	6.81	
燃油摩托车	人工	21,404.37	4.38	21,149.96	4.58	1.20	
燃油摩托车	能源	1,393.98	0.29	1,629.98	0.35	-14.48	
燃油摩托车	制费	7,734.35	1.58	6,986.78	1.51	10.70	
燃油摩托车	其他	38,811.19	7.95	39,307.43	8.52	-1.26	
燃油摩托车	小计	488,482.78	100.00	461,502.30	100.00	5.85	
电动两轮车	材料	177,667.21	92.89	39,078.79	92.07	354.64	
电动两轮车	人工	7,818.18	4.09	1,160.57	2.73	573.65	
电动两轮车	能源	74.82	0.04	39.83	0.09	87.84	
电动两轮车	制费	1,477.60	0.77	1,362.27	3.21	8.47	
电动两轮车	其他	4,230.23	2.21	802.27	1.89	427.28	
电动两轮车	小计	191,268.04	100.00	42,443.73	100.00	350.64	
全地形车	材料	486,897.91	74.67	374,832.31	81.88	29.90	

全地形车	人工	23,161.05	3.55	17,307.35	3.78	33.82	
全地形车	能源	1,289.59	0.20	1,442.28	0.32	-10.59	
全地形车	制费	4,487.78	0.69	7,051.14	1.54	-36.35	
全地形车	其他	136,198.11	20.89	57,132.64	12.48	138.39	
全地形车	小计	652,034.44	100.00	457,765.72	100.00	42.44	

成本分析其他情况说明

成本构成项目-其他包含外购整车成本、国内及国际运输费和美国进口关税，其中，三包费 14,559.62 万元、国内运费 25,961.00 万元、国际运费 35,238.68 万元、美国进口关税 97,810.74 万元（其中税则号归类调整影响金额为 21,745.87 万元）。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额337,612.38万元，占年度销售总额17.10%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额162,376.58万元，占年度采购总额13.88%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无。

3、费用

√适用 □不适用

报告期内，销售费用 128,619.33 万元，同比上年度上涨 22,949.33 万元；管理费用 78,590.41 万元，同比上年度增长 7,246.86 万元；研发费用 121,974.01 万元，同比上年度增长 19,379.50 万元；财务费用-15,297.55 万元。

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	1,219,740,140.59
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	1,219,740,140.59
研发投入总额占营业收入比例（%）	6.18%
研发投入资本化的比重（%）	-

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	1,748
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	20.00%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	252
本科	1,199
专科	220
高中及以下	74
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	695
30-40岁（含30岁，不含40岁）	745
40-50岁（含40岁，不含50岁）	254
50-60岁（含50岁，不含60岁）	44
60岁及以上	10

(3). 情况说明

√适用 □不适用

研发支出主要用于主营业务的技术研发与应用、技术改造与创新等方面。2025 年度，两轮车项目完成 12 个，全地形车项目完成 12 个，电动车项目完成 14 个，发动机项目完成 4 个，三电系统项目完成 13 个，智能网联项目完成 2 个。

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、现金流

√适用 □不适用

报告期内，经营活动产生的现金流量净额 396,626.86 万元，同比上年度增长 99,352.25 万元；投资活动产生的现金流量净额-77,313.45 万元，同比上年度增加投资 37,031.73 万元，主要系报告期内固定资产投资增加所致；筹资活动产生的现金流量净额-50,190.79 万元，同比上年度增加筹资支出 26,501.44 万元，主要系报告期内支付的普通股股利增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	9,576,565,665.33	49.70	7,149,055,001.15	47.98	33.96	主要系公司销售增长，收到的货款增加所致
交易性金融资产			9,116,940.11	0.06	-100.00	主要系公司购买的理财产品到期所致
应收账款	1,859,399,525.01	9.65	1,448,602,402.69	9.72	28.36	主要系公司销售增长所致
应收款项融资	122,360,951.95	0.63	130,443,333.43	0.88	-6.20	主要系公司销售增长，以票据结算货款增加所致
预付款项	133,016,654.03	0.69	148,031,172.13	0.99	-10.14	主要系公司生产规模扩大增加采购所致
存货	2,873,040,456.53	14.91	2,530,311,609.18	16.98	13.54	主要系公司产能不断增加，原材料备货和成品库存增加所致
其他流动资产	596,207,762.20	3.09	410,072,834.41	2.75	45.39	主要系公司留抵增值税额增加所致
其他权益工具投资	83,973,163.78	0.44	104,824,611.53	0.70	-19.89	主要系投资的 PMAG 公允价值减少所致
固定资产	1,872,431,168.41	9.72	1,805,325,871.85	12.12	3.72	主要系在建工程设备安装工程和新厂区（三期）竣工验收转固所致
在建工程	508,165,364.59	2.64	143,618,617.57	0.96	253.83	主要系极核智能新基地投入建设所致
使用权资产	223,388,292.31	1.16	173,335,888.95	1.16	28.88	主要系新增房屋租赁所致
递延所得税资产	325,749,212.23	1.69	160,560,016.89	1.08	102.88	主要系内部交易

						未实现利润、资产减值准备和预提费用形成的可抵扣暂时性差异增加所致
其他非流动资产	332,191,493.99	1.72	119,631,272.95	0.80	177.68	主要系预付的设备款增加和新增经销商门店装修补贴所致
应付票据	5,388,326,288.83	27.96	3,857,803,184.70	25.89	39.67	主要系以票据结算供应商货款增加所致
应付账款	4,321,313,134.52	22.42	3,325,685,885.56	22.32	29.94	主要系销售规模扩大，采购量增加所致
合同负债	464,572,246.52	2.41	292,075,736.26	1.96	59.06	主要系销售规模扩大，预收客户货款增加所致
应交税费	115,524,951.00	0.60	116,207,467.35	0.78	-0.59	主要系公司应交企业所得税、消费税等增加所致
其他应付款	212,298,644.09	1.10	121,337,557.94	0.81	74.97	主要系收到的保证金增加所致
租赁负债	218,418,439.46	1.13	161,737,244.61	1.09	35.05	主要系新增房屋租赁所致
递延所得税负债	10,843,644.94	0.06	3,103,583.16	0.02	249.39	主要系资产加速折旧所致

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产5,993,047,090.82（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为31.10%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末，公司受限资产及资产抵押、质押情况详见本报告中第八节财务报告“七、31、所有权或使用权受限资产”及“十六、承诺及或有事项”。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

据中国摩托车商会统计，2025年1-12月，中国摩托车生产企业工业总产值、工业销售产值和营业收入与去年同期相比略有增长，利润总额和利税总额与去年同期相比也有所增长。

一、工业总产值和工业销售产值同比增长。2025年1-12月，中国摩托车生产企业完成工业总产值1,489.75亿元，同比提高11.96%；完成工业销售产值1,493.21亿元，同比提高11.41%；

完成工业增加值 288.63 亿元，同比提高 16.85%。2025 年度，中国摩托车生产企业产销率 100.23%，同比下降 0.49 个百分点。

二、营业收入和利润总额均有所提高。2025 年 1-12 月，中国摩托车生产企业实现营业收入 1,590.30 亿元，同比提高 10.73%；实现利润总额 122.97 亿元，同比提高 34.11%，实现利税总额 159.46 亿元，同比提高 31.87%。

2025 年度，摩托车生产企业营业成本 1,344.01 亿元，同比提高 10.06%；税金及附加 18.59 亿元，同比提高 14.63%；销售费用 36.43 亿元，同比提高 6.59%；管理费用 60.75 亿元，同比提高 9.59%；研发费用 51.08 亿元，同比提高 9.03%；财务费用-0.21 亿元，同比提高 97.19%。四项费用合计 148.05 亿元，同比提高 14.62%。

三、营业收入排名前 10 位的企业中，大部分企业营业收入和利润总额均呈不同程度增长。2025 年 1-12 月，在摩托车生产企业中，营业收入排名前 10 位的依次为宗申、春风动力、隆鑫、大长江、新大洲本田、林海动力、大冶、雅迪、金城、五羊-本田，营业收入分别为 170.74 亿元、160.98 亿元、157.86 亿元、157.59 亿元、85.82 亿元、69.04 亿元、63.77 亿元、52.93 亿元、51.71 亿元、49.89 亿元。与上年同期相比，除林海动力、雅迪和金城略有下滑外，其余 7 家企业营业收入均有所提高。2025 年度，前 10 家企业营业收入共计 1,020.32 亿元，同比提高 15.84%，占摩托车生产企业总营业收入的 64.16%，同比提高 2.83 个百分点。

2025 年度，营业收入排名前 10 家企业中，除金城外，其余企业营业利润均有所增长。与上年同期相比，除林海动力和金城外，其余企业的利润总额有所增长。2025 年 1-12 月，前 10 家企业利润总额共计 83.87 亿元，同比提高 29.61%。

四、应收账款略有下滑。2025 年 12 月末，摩托车生产企业应收账款 244.39 亿元，同比下降 2.20%；产成品存货 57.63 亿元，同比提高 4.75%。12 月末应收账款以及产成品存货共计 302.02 亿元，占流动资产总额的 24.96%，同比下降 11.15 个百分点。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

1. 公司于 2025 年 1 月 9 日在美国明尼苏达州设立全资子公司“CFMOTO Powersports Holding, Co. Inc.”，注册资本 10 万美元，主要经营投资。
2. 公司于 2025 年 1 月 16 日在墨西哥新莱昂州蒙特雷设立全资孙公司“CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE C.V”，注册资本 153 万美元，主要经营全地形车零配件的设计、制造、加工、销售等业务。
3. 公司于 2025 年 3 月 21 日在浙江省嘉兴市桐乡市设立全资子公司“浙江极核智能装备有限公司”，注册资本 10,000.00 万元人民币，主要经营摩托车及零配件制造和销售，电动车及零配件制造和销售等。
4. 公司于 2025 年 6 月 9 日在墨西哥新莱昂州蒙特雷设立全资孙公司“JESSICA MEXICO TRANSMISSION”，注册资本 50,505 墨西哥比索，主要经营全地形车零配件的设计、制造、加工、销售等业务。
5. 公司于 2025 年 6 月 9 日在墨西哥新莱昂州蒙特雷设立全资孙公司“MX PARTS MANUFACTURING & ASSEMBLY”，注册资本 50,505 墨西哥比索，主要经营全地形车零配件的设计、制造、加工、销售等业务。
6. 公司于 2025 年 8 月 21 日在奥地利设立全资子公司“CFMOTO Europe Gmbh”，注册资本为 5 万欧元，主要经营摩托车及零配件研发等。
7. 公司于 2025 年 9 月 20 日在奥地利设立 Helmsmen Europe Gmbh，注册资本为 5 万欧元，主要经营摩托车零配件销售等。
8. 公司于 2025 年 9 月 30 日在浙江省嘉兴市桐乡市设立全资子公司“浙江春风动力技术研发有限公司”，注册资本 5,000.00 万元人民币，主要经营技术服务、技术开发等。
9. 公司于 2025 年 12 月 31 日从第三方以 510 万欧元收购 Kalex Engineering Gmbh 51%的股权，相关协议经批准并完成股东名册登记，注册资本 25,200 欧元，主要经营摩托车配件的生产、研发和销售等业务。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值	计入权益的累计	本期计提的	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
------	-----	--------	---------	-------	--------	-----------	------	-----

		变动损益	公允价值变动	减值				
其他	9,116,940.11				86,383,952.00	95,477,278.00	23,614.11	
合计	9,116,940.11				86,383,952.00	95,477,278.00	23,614.11	

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
凯特摩	子公司	摩托车及零配件制造、研发、销售等业务	1,050万欧元	477,089,727.32	262,190,595.72	976,267,508.50	64,545,317.63	59,217,354.83
浙江和信	子公司	摩托车及零配件制造、研发、销售等业务	1,000万元	710,296,533.94	-251,419,754.17	4,856,986,846.39	-420,029,015.92	-313,395,310.04
CFP	子公司	全地形车、摩托车产品的批发和销售	290万美元	4,253,883,276.99	640,192,821.79	5,664,208,387.50	113,966,083.88	80,788,662.20

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、全地形车

北美、欧洲是全球全地形车核心消费市场，消费者对产品性能、品牌力要求较高。全球行业长期由北美及日本头部企业主导，北极星、庞巴迪、本田、雅马哈、川崎等厂商凭借渠道、技术、品牌与资金优势，构建了完善的全球营销体系与较高品牌壁垒，占据主要市场份额。其中，北美市场由北极星、庞巴迪长期深耕领先；欧洲市场对性能与舒适性标准严苛。公司抢抓全球供应链重构机遇，在美国市场份额快速提升，在欧洲市场保持领先地位。

国内全地形车市场受道路使用条件与路权政策制约，仍处于发展初期、需求相对小众。伴随国内技术持续积累，行业整体水平逐步接近国际先进标准，产品在环保性能、安全配置、动力输出、操控体验、舒适性与外观设计等方面全面提升。国内行业以出口为主导，企业凭借高性价比逐步打开全球市场。目前，公司与涛涛车业、重庆润通、林海动力等品牌已具备核心部件自主研发与制造能力，市场竞争力显著增强。据中国摩托车商会统计，2025年公司全地形车出口金额占全国同类产品出口总额74.01%，连续多年位居行业出口第一。

据中国摩托车商会数据，国内全地形车保有量仍处较低水平。随着居民可支配收入提升与休闲娱乐消费升级，全地形车凭借休闲娱乐、运动实用等多功能属性，逐步融入大众生活，成为户外文化、竞技运动与潮流生活的重要载体。未来在景区租赁、专业赛事推广及特种作业需求驱动下，国内市场有望加速渗透，推动行业规模持续扩容。

2023年以来，面对复杂国际贸易环境，国内企业加快全球化产能布局。公司已在泰国、墨西哥建成生产基地，降低区域贸易摩擦与地缘政治风险，提升供应链韧性与抗风险能力；同时贴近核心消费市场，缩短交付周期、提升响应效率，为全球份额持续提升筑牢供给基础。

（数据来源：中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

2、摩托车

全球中大排量摩托车核心消费市场集中于北美与欧洲地区。两大市场在产品安全、环保等方面设置严格准入标准，消费者偏好大排量、运动化、个性化产品，以城市运动车、超级跑车、旅行车为主流。当前全球高端摩托车市场主要由欧美及日本头部品牌主导，宝马、哈雷、杜卡迪等欧美品牌，以及本田、雅马哈、铃木、川崎等日系品牌占据重要市场地位。

Statista数据显示，全球摩托车市场规模稳步增长，2026-2030年全球摩托车销售收入预计年复合增长率为2.84%，2030年市场规模将接近1,800亿美元。另据Motor Cycles Data统计，2025年全球摩托车销量约6,520万辆，同比增长4.7%，连续三年创历史新高，较2020年疫情低谷回升近1,500万辆，行业整体呈现复苏态势。

据中国摩托车商会数据，2025年1-6月，国内摩托车产销分别为1,061.41万辆和1,061.46万辆，同比分别增长11.83%和11.54%；其中燃油摩托车产销901.28万辆和904.01万辆，同比分别

增长 14.14%和 14.67%。2025 年全年，国内燃油摩托车产销 1,849.75 万辆和 1,846.15 万辆，同比分别增长 11.65%和 12.16%，燃油摩托车需求持续快速增长。

随着居民生活水平提升与消费观念升级，我国摩托车行业正由传统工具属性向娱乐休闲属性深度转型，中大排量玩乐型摩托车成为重要增长极。年轻消费群体对个性化、高品质出行与运动体验需求旺盛，大排量摩托车所承载的操控乐趣、速度感与文化内涵，与新一代消费群体价值追求高度契合。同时，摩托车文化快速普及，摩旅、赛事等场景日益丰富，持续激发市场消费热情。据中国摩托车商会数据，2025 年国内 250cc 以上中大排量燃油摩托车产销 95.37 万辆和 95.23 万辆，同比分别增长 23.30%和 25.87%，增速显著高于行业平均水平，增长动能强劲。

在消费升级与技术迭代双重驱动下，国内自主品牌依托持续研发投入，在发动机热效率、轻量化技术、智能电控系统等核心领域不断突破，逐步打破国际品牌在高端市场的垄断格局。行业集中度持续提升，头部企业凭借差异化产品矩阵、赛事营销与用户生态运营，精准抢占年轻消费群体，构建“技术+品牌”双轮驱动的核心竞争力。随着娱乐化出行理念深入人心，摩托车已从交通工具升级为生活方式载体，为行业长期高质量发展提供坚实支撑。

（数据来源：Statista、中国摩托车商会《产销快讯》统计数据）

3、电动两轮车

全球环保理念日益深化，城市通勤效率需求持续提升，绿色、高效的出行方式成为消费主流趋势。电动两轮车凭借零排放、低能耗、便捷灵活等优势，快速成为全球市场主流选择，其中中高端产品凭借优异性能、舒适体验与智能科技，精准契合消费升级方向，市场空间广阔。2025 年海外市场增长显著，对东南亚出口同比增长约 40%，越南、印尼为核心目的地；欧盟相关新规落地，进一步拉动高端电动两轮车需求释放。

据中国自行车协会数据，截至 2025 年底，我国自行车与电动自行车社会保有量约 5.8 亿辆。前瞻产业研究院预测，2023-2028 年中国电动两轮车行业年复合增长率约 7%，2028 年销量有望达 8,400 万辆，行业需求保持稳健增长。

国内电动两轮车市场参与者主要分为传统品牌与跨界布局新品牌。雅迪、爱玛等传统品牌依托成熟供应链与渠道优势，占据大众消费市场主流；九号公司、小牛电动等聚焦年轻化与智能化，精准切入中高端赛道，实现快速发展。

在消费升级驱动下，电动两轮车行业产品均价稳步上行。2018 版新国标实施后，行业头部企业出厂均价持续提升，据久谦数据，2024 年电动自行车天猫平台零售均价较 2019 年提升 70%。当前智能电动两轮车市场仍处于培育阶段，消费者需求集中于车辆定位、无钥匙解锁、移动报警等基础功能，对高阶智能交互认知仍有提升空间，主流接受价格带为 3,000-4,999 元。未来随市场教育深化，销量与均价均具备较大增长潜力。弗若斯特沙利文预计，2023-2027 年售价 3,500 元以上中高端车型销量复合增速将达 27.6%，远高于行业平均 4.6%的增速水平。

在国内政策引导与技术革新双重驱动下，行业进入转型升级关键阶段。头部企业持续加大研发投入，围绕高能量密度电池、高效电机、智能电控系统等核心技术突破创新，推动产品在续航、

动力、安全及智能交互等方面实现全面升级，加速行业向高端化、智能化、绿色化转型，重塑竞争格局，为行业长期高质量发展提供强劲动能。

（数据来源：中国自行车协会、前瞻产业研究院、久谦数据、艾瑞咨询、弗若斯特沙利文）

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

公司始终秉持“让生命享受更多运动乐趣”的使命，致力于成为世界一流的动力运动品牌。依托在全地形车与大排量摩托车领域深厚的技术积累与卓越的品牌影响力，紧扣行业发展脉搏，全面深化“全球化、电动化、智能化”三大战略的协同布局。

公司以技术驱动产品创新，以生态构建引领行业变革，致力于构建“硬件+软件+生态”一体化平台，打造世界一流的动力运动品牌，实现企业的可持续高质量增长。

一、全球化战略：构建“三位一体”全球竞争力体系

公司以“两轮、四轮+电动”产品矩阵为核心，加速全球产业链布局，构建涵盖产品研发、渠道建设、智能制造与服务体系的全方位竞争力。

（一）市场拓展与品牌升级

深耕成熟市场：聚焦北美、欧洲等核心市场，完善营销网络体系，加大资源投入，精准投放贴合当地需求的高性能产品，巩固市场份额。

开拓新兴市场：积极布局中南美、亚洲等潜力市场，精准开发并投放贴合当地使用需求的产品，挖掘新的增长极。

国内市场：坚持大排量发展主线，巩固玩乐类市场头部地位；加速布局城市通勤与大众出行赛道，构建“玩乐+出行”双轮驱动格局。通过深耕本土文化与场景洞察，实施差异化产品策略，打造兼具创新力与竞争力的产品矩阵，全面提升国内市场占有率。

品牌全球化塑造：依托多元化品牌营销矩阵及顶级赛事平台，强化高端动力运动品牌形象，持续提升品牌在全球范围内的影响力与美誉度。

（二）全球研发创新协同

资源整合与平台构建：全面整合全球创新资源，构建以市场为导向的系统化研发平台。通过自主研发、技术引进及国际联合研发等多种模式，确保产品技术与性能始终处于行业前沿。

产学研深度融合：加强与全球优质行业机构、高校的合作，开展前沿技术研究，加速新技术成果转化，为产品迭代提供强大技术支撑。

用户需求驱动：完善全球用户需求反馈机制，深度挖掘不同区域用户的个性化痛点，将用户反馈融入研发全流程，打造更具市场竞争力的产品。

（三）全球制造与供应链韧性

多基地协同运营：优化墨西哥、泰国、杭州、重庆、嘉兴等制造基地的布局与运营，通过基地间的高效协同与资源共享，提升生产效率与产品质量一致性。

供应链数字化优化：深化供应链管理，优化全球供应商体系并与优质供应商建立长期稳定合作关系；利用数字化手段提升供应链透明度与协同效率，有效降低采购成本与库存风险，增强抗风险能力。

绿色可持续发展：践行绿色制造理念，降低生产能耗与排放，打造绿色、低碳、可持续的生产体系，履行企业社会责任。

二、电动化战略：构建“技术—产品—运营”全维度竞争力

公司秉持可持续发展理念，以技术创新为引擎，全速推进电动化战略升级，助力动力运动行业绿色出行发展。

（一）技术创新与产品矩阵

全栈自研技术体系：依托深厚技术积淀，聚焦三电系统等核心技术领域的全栈自研能力提升，构建具有国际竞争力的电动化技术底座。

多元化产品线布局：对标新国标及国际标准，以“高性能、高可玩性、高实用性”为导向，打造多元化电动产品矩阵。深化“极核（ZEEHO）”品牌在电动两轮车市场的布局，推出覆盖都市通勤、潮流玩乐等场景的系列车型，以轻量化设计、高品质产品及智能化交互体验，重塑电动出行的潮玩属性。

（二）用户体验与生态共创

核心性能保障：持续优化三电系统平台，确保产品在安全性、能效比及续航表现上保持行业领先。

全生命周期生态运营：通过品类创新、服务升级及生态共创，从产品设计延伸至骑行文化培育、用户社群运营等全方位环节，提升用户粘性，引领电动出行潮流，为绿色出行注入强劲动力。

三、智能化战略：打造“硬件+软件+生态”一体化平台

公司以技术研发为核心驱动力，深度融合人工智能、大数据等前沿技术与产品创新，致力于为用户构建“智慧出行”新生态。

（一）智能化产品创新

全场景智能融合：针对不同地域场景与用户驾驶习惯，深化智能网联、AI算法及个性化配置在产品中的应用，提供智能化出行系统解决方案，提升用户体验，开拓高附加值的利润增长点。

数据驱动业务转型：构建覆盖“研、产、供、销”全链路的智慧化体系，以数据驱动战略决策与业务升级，培育新质生产力。

（二）智慧工厂建设

数字化工厂蓝图：以“工厂大脑”为核心，深入应用人工智能、数字孪生、数据中台、5G通信及工业互联网等技术，构建高效、柔性、绿色的数智化制造基地。

精益智造升级：持续引进高精度自动化产线、智能检测设备、工业机器人及智能仓储物流系统，不断优化精益生产体系，实现生产效率与产品质量的双重飞跃。

未来，公司将继续坚持技术驱动发展，以生态赋能行业变革。通过持续强化全球竞争力，推动企业实现可持续增长，为全球用户创造更多运动乐趣，为动力运动行业的发展贡献中国力量。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2026年公司将紧扣“全球化、电动化、智能化”发展战略，以“高质量增长”为核心目标，统筹市场拓展、创新研发、生态布局与治理优化，持续夯实管理基础、提升运营效能，向世界一流动力运动品牌全力迈进。

一、全球化精准营销，拓宽市场版图

深耕高端主业，坚持两轮与四轮业务协同并进，精准把握全球区域市场特征与用户核心需求，推行“一地一策”的差异化营销策略与服务体系，聚焦重点市场攻坚克难，不断扩大高附加值产品市场份额。持续优化电动两轮产品矩阵，强化高端品牌形象塑造，拓宽全渠道覆盖范围，推动电动化产品销量与营收双增长；稳步拓展全球市场空间，挖掘新兴客群，培育多元利润增长点，持续拓宽高端市场版图。

二、精研核心产品，筑牢竞争壁垒

精准锚定用户需求，建立全链路用户洞察机制，深挖运动玩乐、家庭出行等真实场景痛点，以用户需求为导向定义产品，提升新品开发的市场命中率与产品附加值。

坚持两轮、四轮产业协同发展，构建具备国际竞争力的高端产品组合，打造潮流运动与品质出行的生活方式生态；强化技术研发引领，加大电动化、智能化、网联化领域研发投入，完善全栈自研能力，并重点推进三电系统平台迭代，加速智能新能源产品品类开发与投放。

坚守全链路质量底线，将质量管控覆盖研发、供应链、制造、仓储、物流、销售及服务全业务链路，以过硬产品品质守护品牌核心价值。

三、推进全球化产业布局，打造智能智造体系

以全球化视野统筹产业布局与生产能力转化，充分发挥泰国、墨西哥海外生产基地的优势，优化产能分配，提升产能利用率；基于业务发展实际科学规划产能扩张路径，推动嘉兴项目稳步落地，确保产能与市场需求动态匹配；打造“智能、高效、透明”的韧性全球供应链体系，通过数据驱动和本地化布局，实现供应链快速响应、品质稳定、成本优化的协同发展。

深化数字化制造基地建设，推进生产运营精益化、高效化升级，持续提升产线利用率和智能化制造水平，推动企业向数字化、智能化、绿色化转型，打造具备全球竞争力的智能制造体系。

四、全面提效增能，提升企业运营水平

重构敏捷组织架构，建立完善“前台驱动、中台赋能、后台保障”的运作模式，推动资源向高价值领域高效流动，提升市场快速响应能力。

深化全流程数字化升级，推动经营管理全流程数字化建设，利用大数据技术对生产、营销、库存等关键环节进行实时监测与优化，实现运营环节可衡量、可追溯、可优化，全面提升精益化管理水平。

推行全产业链降本增效举措，在全产业链范围内实施精细化成本管控，优化现金流管理与资金配置，提升资金使用效率，以企业运营的确定性应对外部环境的不确定性，增强盈利能力与抗风险能力。

五、强化组织建设，激活人才团队活力

培育复合型人才梯队，完善精准引才、系统培养、动态考核、多元晋升的人才发展机制，重点打造懂技术、懂市场、懂全球化运营的复合型人才梯队。优化价值导向的激励与评价体系，构建短期激励与长期发展相结合的薪酬机制，让奋斗者共享发展成果，保持组织创新动能。

塑造特色企业文化，持续打造开放、进取的企业文化，强化员工的企业认同感与归属感，推动文化与经营管理深度融合，将文化理念贯穿人才培养、组织建设、业务运营各环节，以文化凝聚团队合力，成为推动业务发展的重要软实力。

六、夯实合规风控底线，拓展全球生态版图

密切关注全球贸易政策、汇率波动、地缘政治等风险因素，完善全球化运营风险防控体系，聚焦重点领域与关键环节，健全合规、内控、风险、法务“四位一体”管控机制，强化风险识别、评估、监控与全流程处置，为全球化稳健经营保驾护航。

坚持精益化管理贯穿经营全过程，持续优化现金流、预算与资源配置，纵深推进降本增效，不断夯实经营质量，稳步拓展全球生态版图，支撑企业长期可持续高质量发展。

(四) 可能面对的风险

√适用 不适用

1、宏观经济波动风险

全球经济环境多变，全地形车及中大排量摩托车的市场需求与宏观经济状况紧密相连。若遭遇经济衰退或需求萎缩，将对公司营销构成挑战。为此公司将深化市场拓展，依托技术进步调整产业结构，并延伸产业链以增强风险抵御能力。

2、贸易政策不利变化的风险

公司出口产品主要销售至美国、加拿大等多个国家，外贸收入占比高。贸易政策或认证制度的变动，乃至贸易战的发生，都可能对公司造成冲击。为此公司已推进全球制造布局，通过海外生产基地项目实施，对冲全球贸易风险，并将密切关注政策动态，灵活调整销售策略，通过多种方式来合理分散政策变化带来的不确定性，最大限度确保公司处于安全的行业环境。

3、汇率变化风险

公司积极开拓国外市场，主营业务出口收入占公司营业收入比例较高。公司外销主要以美元报价和结算，汇率随着国内外政治、经济环境等因素的变化而波动，具有一定的不确定性，人民币汇率波动将对公司的出口业务及经营业绩产生一定影响。公司将根据自身特性，紧密关注国际外汇行情变动，合理利用外汇避险工具，尽可能减小汇兑风险。

4、市场竞争加剧风险

目前，全地形车及消费型中大排量摩托车市场竞争的手段趋于多元化，不仅包括常规的在产品质量、产品价格、产品设计和售后服务竞争，也包括品牌推广、贸易政策推动及利用等竞争手段。随着公司对国际市场开拓力度的加大，以及更多国际知名企业进军中国市场并加大在华营销力度，公司将在国际、国内市场上面临更大的竞争压力。国际知名动力运动装备生产企业技术和资金实力雄厚，在国内外全地形车及摩托车市场和整个动力运动装备行业均具有强大的竞争力，公司在品牌影响力、业务规模、研发设计水平等方面与国际知名企业相比仍存在差距。公司如果不能及时把握市场需求变化，提升产品创新能力和售后服务质量，有效加大市场开拓力度，可能难以维持和提高目前的市场竞争优势，进而对公司的竞争地位、市场份额和利润实现造成不利影响。为应对市场竞争加剧风险，公司将积极研究和探索市场发展趋势，坚持以客户需求为服务重心，通过进一步在研发、生产、质量、品牌等方面全面支撑客户需求、切实保证产品品质，提升公司核心竞争力并为公司市场开拓提供坚实保障。

5、新产品开发风险

公司致力于通过科技创新为全球用户提供快乐的时尚装备，在现有产品的基础上，能够及时把握行业的发展趋势和产品技术的演进路线，通过及时掌握消费者需求，持续推出新的产品。然而，技术升级、新产品开发均需大量的前期准备工作，需要投入大量的人力及资金，且要求公司根据产品最新的研发状态及消费者偏好进行及时修订，如果未来公司开发的产品不能契合市场需求，将会对公司产品销售和市场竞争能力造成不利影响。此外，新产品的成功与否取决于多种因素，如产品的成功开发、生产管理能力和营销能力、市场接受度等，若新产品推出的某个环节存在困难，导致新产品推广失败，可能对公司的经营业绩产生一定的不利影响。公司将积极把握消费升级趋势，紧密跟踪国际前沿技术，持续推出创新产品。

6、供应链风险

公司部分关键重点零部件和进口配套件采购周期较长，若公司产品销量大幅增长，面临保供风险。公司将充分发挥规模扩大及品牌优势，构建长期稳定供应商体系，保证供应链安全的同时降低采购成本；密切关注供应链上下游的动态变化，结合业务规划及市场订单情况，针对供应紧缺或持续涨价、采购周期较长的物料进行合理备货，保障产品交付。

7、原材料价格波动及人力成本上涨风险

公司生产所需原材料主要为轮胎、轮辋、减震器组合、齿形传动带等，原材料的价格会受上游铝、钢材、塑料价格波动等因素的影响。由于原材料成本占公司生产成本的比例较大，因此，一旦发生原材料采购价格大幅上涨，将对公司经营业绩造成较大影响。此外，随着经济的发展、生活成本的上升、社保征管体制改革的推进，公司人力成本很可能将继续增加，在一定程度上影响公司的业务规模和成本的稳定。若公司不能有效应对人力成本的上升，将对公司的盈利能力带来不利影响。公司将认真落实增收节支举措，通过抓好全产业链降本增效工作，提高产品附加值和新产品销售比例等一系列措施，规避原材料价格波动风险。

8、关键技术研发人员流失风险

公司所处行业具有一定的技术门槛，技术研发人员是公司不断进行技术创新、保持技术先进性的关键所在。近年来，全地形车、摩托车产品市场需求持续稳定增长，前景广阔，业内企业对技术研发人员的需求量较大，优秀人才的争夺日益激烈。同时，随着公司业务规模的进一步扩大，公司对高素质技术研发人才的需求将持续增加。如果公司关键技术研发人员流失或者不能及时补充所需人才，将对公司未来业务发展造成不利影响。未来公司将积极通过吸引行业内优秀人才加盟、培养和留用公司技术人才等方式，以及建立具有市场竞争力的薪酬与激励体系，增强关键员工的稳定性，助力公司实现稳健发展。

9、核心技术泄密风险

公司销售的各类产品均基于公司自主研发积累的核心技术，这些核心技术的安全直接决定了公司的竞争优势，是公司未来得以持续高速发展的基础。公司一贯重视自主知识产权的研发，建立了科学的研发体系及知识产权保护体系，制定了严格的保密制度，但上述措施可能仍无法完全规避公司核心技术泄密的风险。未来如果公司核心技术相关内控制度不能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致核心技术泄露，将可能损害公司的竞争优势，并对公司经营造成不利影响。公司将相关研发成果及时在境内外申请专利，加强知识产权法律保护力度，为技术研发成果转化以及保持产品市场竞争力提供保障。

10、其他不可预见事件（包括流行病、自然灾害）导致的经营风险

公司无法控制的不可预见或灾难性事件，包括大流行或其他广泛的突发卫生事件（或担心发生此类紧急情况的可能性）、恐怖袭击或自然灾害，可能会对商业和经济环境、基础设施和民生产生不利影响，造成经济和金融中断或导致运营困难，进而影响公司的业务运营。公司将建立应急预案，提高风险应对能力，确保业务稳定运营。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司根据上市公司的规范要求，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系，强化公司管理；公司股东会、董事会（包括专门委员会）及经理层，根据《公司章程》及公司内各项制度规定的权限、职责和义务，积极履行各自职责，切实维护公司及全体股东利益，促进公司长

远健康发展。公司治理的实际情况符合中国证监会及上交所相关规定的要求，报告期内公司治理具体情况如下：

1、股东与股东会

公司治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。公司股东会是公司的最高权力机构，公司严格按照有关法律法规和《公司章程》《浙江春风动力股份有限公司股东会议事规则》等相关规定的要求召集、召开股东会，对股东会审议事项进行规范表决，确保全体股东充分行使合法权利。报告期内公司组织召开2次股东会，股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合法律法规的要求。

2、公司与控股股东

公司业务、资产、人员、机构、财务独立于控股股东；公司董事会、董事会专门委员会和内部机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，通过股东会依法行使其权利并承担义务，没有超越股东会授权直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在非经营性占用公司资金的情形。

3、董事与董事会

公司董事会成员9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求，公司董事会严格按照相关规定对权限范围内的重大事项履行相应的审议程序，认真贯彻股东会各项决议。公司董事会下设审计委员会、战略决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会按各自职责分别召开会议，对公司的发展战略、重大资本运作、高管人员的薪酬与考核等提出意见和建议，有效促进了董事会的规范运作和科学决策。报告期内公司召开董事会11次，审议通过59项议案；召开董事会审计委员会5次，审议通过12项议案；召开战略决策委员会3次，审议通过16项议案；召开薪酬与考核委员会4次，审议通过9项议案；召开提名委员会0次，审议通过0项议案。

4、绩效评价与激励约束机制

公司建立了公正、透明的董事、高级管理人员绩效评价与激励约束机制。董事会薪酬与考核委员会负责考评公司董事（非独立董事）及高级管理人员的业绩和绩效，充分激发公司高级管理人员的积极性和创造性，诚信勤勉地开展工作，促进公司的可持续发展，确保公司发展战略和经营目标的实现；董事会提名委员会研究董事、总裁和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律法规的规定。

5、关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，推动公司持续、稳定、健康发展。

6、公司信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《上市公司信息披露管理办法》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，严格执行公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等制度。真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，但公司治理是一项长期、持续的工作，公司将按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、上海证券交易所发布的其他相关公司治理文件的要求，加强公司内部控制制度的建设，不断提高公司规范运作和法人治理水平，保护中小投资者的利益，让其享有平等地位，确保股东能够充分行使自己的权利，促进公司的健康平稳发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司建立了独立完整的生产经营体系，具备完全自主的经营能力，在业务、资产、人员、机构和财务等方面与控股股东及实际控制人相互独立。

1、资产完整方面：公司拥有独立于控股股东、实际控制人的生产经营场所，合法拥有与生产经营有关的房产、注册商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产独立完整，产权清晰，公司与控股股东之间产权关系明确清晰；

2、人员独立方面：公司建立了独立的人事劳动管理体系并制定相应的规章制度，公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律、法规禁止的兼职情况；公司总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，未在控股股东及实际控制人处兼任董事、监事之外的职务；

3、财务独立方面：公司已设立独立的财务部门，配备专职的财务会计人员，并按照《会计法》《企业会计准则》等法律法规的要求，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行开设独立的账户，作为独立纳税人依法纳税，独立做出财务决策，不存在控股股东、实际控制人干预本公司资金使用的情况；

4、机构独立方面：公司建立和完善了法人治理结构，设立了完全独立于控股股东的健全的组织机构体系，机构设置程序和机构职能独立；

5、业务独立方面：公司拥有独立完整的研发、生产、销售及管理体系，独立签署各项与生产经营有关的合同，自主开展业务经营活动，完全独立于控股股东。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
赖民杰	董事长、总裁	男	41	2024/12/20	2027/12/19	461,238	461,238			176.28	否
倪树祥	董事、副总裁	男	63	2024/12/20	2027/12/19	139,700	113,200	-26,500	集中竞价减持	162.75	否
高青	董事、副总裁	女	53	2024/12/20	2027/12/19	205,000	205,000			152.85	否
赖国贵	董事	男	62	2024/12/20	2027/12/19					0.00	是
赖哲昕	董事	男	34	2024/12/20	2027/12/19					0.00	是
任家华	独立董事	男	55	2024/12/20	2027/12/19					9.00	否
唐国华	独立董事	男	63	2024/12/20	2027/12/19					9.00	否
张杰	独立董事	男	45	2024/12/20	2027/12/19					9.00	否
贾方亮	职工代表董事	男	38	2025/6/27	2027/12/19					26.40	否
陈志勇	副总裁	男	50	2024/12/20	2027/12/19	125,300	94,100	-31,200	集中竞价减持	159.14	否
陈柯亮	副总裁	男	49	2024/12/20	2027/12/19	104,500	80,000	-24,500	集中竞价减持	154.31	否
马刚杰	副总裁	男	56	2024/12/20	2027/12/19	92,900	69,700	-23,200	集中竞价减持	159.14	否
司维	副总裁、财务负责人	男	44	2024/12/20	2027/12/19					150.70	否
张素珠	副总裁	女	46	2024/12/20	2027/12/19	43,000	43,000			151.90	否
周雄秀	董事会秘书	男	45	2024/12/20	2027/12/19	112,300	84,500	-27,800	集中竞价减持	97.40	否
合计	/	/	/	/	/	1,283,938	1,150,738	-133,200	/	1,417.87	/

姓名	主要工作经历
赖民杰	2008年入职公司，历任公司市场部经理、创意中心总监、研究院副院长、副董事长兼总经理等职。现任公司董事长、总裁，全面负责公司发展战略、经营管理及主持董事会工作。

倪树祥	曾任职于中央电视台新闻部、浙江省机械设备进出口公司。2004年6月入职公司，历任国际贸易部经理、销售副总经理（国际），现任公司董事、副总裁，负责公司全球化营销和服务网络体系的管理工作及四轮车业务发展。
高青	曾任职于浙江省中西医结合医院、杭州万泰认证有限公司等。2012年10月入职公司，历任公司行政副总经理、运营副总经理，现任公司董事、副总裁，负责公司数字化建设及合规体系的管理工作。
赖国贵	历任春风控股集团有限公司总经理、总裁、执行董事，重庆春风实业集团有限公司董事，春风控股集团杭州摩托车制造有限公司董事长、总经理，公司董事长等职。现任春风控股集团有限公司执行董事兼总经理、公司董事。
赖哲昕	2018年至2019年任加拿大皇家银行软件工程师；2019年10月至2023年5月担任数字视野信息科技有限公司软件工程师；2023年6月至今担任重庆春风投资有限公司执行经理；2023年6月至今担任重庆春风实业集团有限公司董事；现任公司董事。
任家华	历任重庆市油脂公司财务主管、佳木斯金地造纸股份有限公司财务总监等。现任浙江工商大学会计学院副教授、硕士生导师、浙江工商大学会计学院教师发展中心主任；浙江省管理会计专家咨询委员会专家；浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司独立董事、浙江欧伦电气股份有限公司独立董事、公司独立董事。
唐国华	历任杭州大学法律系讲师、浙江君安世纪律师事务所主任、浙江泽大律师事务所主任、上海锦天城（杭州）律师事务所高级合伙人及高级顾问等，现任浙江君安世纪律师事务所名誉主任、金卡智能集团股份有限公司独立董事、巨化集团有限公司董事、公司独立董事。
张杰	现任嘉兴中润光学科技股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书，中润光学科技（平湖）有限公司董事长，福建戴斯光电有限公司董事，湖南戴斯光电有限公司董事，大连浅间模具有限公司董事，公司独立董事。
贾方亮	2012年4月入职公司，曾任公司职工代表监事，现任公司党委副书记、工会委员、文宣经理、职工代表董事。
陈志勇	曾任职于浙江钱江摩托股份有限公司。2007年5月入职公司，历任整车研究所所长、研究院院长、技术副总经理、两轮车事业发展部总经理，现任公司副总裁，负责公司研发体系的管理工作。
陈柯亮	曾任职于西藏珠峰工业股份有限公司。2006年3月入职公司，历任生产部经理、生产副总经理兼供应链管理中心副总经理，现任公司副总裁，负责公司制造体系的管理工作。
马刚杰	曾任职于五羊本田摩托（广州）有限公司。2016年5月入职公司，历任销售副总经理（国内）、质量中心副总经理，现任公司副总裁，负责公司ZEEHO业务的发展。
司维	曾任职于立信会计师事务所（特殊普通合伙）。2021年1月入职公司，历任公司财务总监、董事，现任公司副总裁兼财务负责人，负责公司财务体系管理工作。
张素珠	2002年入职公司，历任国际贸易部副经理、总经理办公室主任、春风美国公司财务总监、春风凯特摩副总经理等职，现任公司副总裁，负责公司人力资源与行政的管理工作。
周雄秀	曾任职于乐清市亿新科技有限公司、春风控股集团有限公司。2009年10月入职公司，历任公司总经理办公室主任、企业管理部经理等职，现任公司董事会秘书，负责公司证券事务相关管理工作。

其他情况说明

√适用 □不适用

公司分别于2025年6月10日、2025年6月27日召开第六届董事会第六次会议、2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，公司决定取消监事会，公司监事钱朱熙女士、邓高亮先生、贾方亮先生自公司股东大会审议通过取消监事会及修订《公司章程》事项之日起解除职位。具体内容详见公司于2025年6月12日披露的《春风动力关于修订<公司章程>的公告》（公告编号2025-046）。

2025年6月11日，公司披露了《春风动力关于董事离任的公告》（公告编号2025-047），为全面贯彻落实最新法律法规要求，根据公司治理结构调整安排以及公司董事、副总裁、财务负责人司维先生个人原因，司维先生自愿辞去公司董事职务，以助力公司治理结构优化工作的有序推进，辞去董事职务后司维先生将继续在公司担任副总裁、财务负责人等职务，负责公司日常财务管理工作。

2025年6月27日，公司召开职工代表大会，经与会职工代表表决，同意选举贾方亮同志为公司第六届董事会职工董事，与公司2024年第二次临时股东大会选举产生的8名其他董事共同组成公司第六届董事会，任期与第六届董事会任期相同。具体内容详见公司于2025年6月28日披露的《春风动力关于选举职工董事的公告》（公告编号2025-051）。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赖国贵	春风控股集团有限公司	执行董事、总经理		
赖民杰	春风控股集团有限公司	监事		
赖哲昕	重庆春风投资有限公司	经理		
在股东单位任职情况的说明				

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
赖民杰	浙江春风凯特摩机车有限公司	董事长		
赖民杰	浙江春风动力特种装备制造有限公司	执行董事、总经理		
赖民杰	杭州春风摩范商贸有限公司	执行董事、总经理		
赖民杰	上海黑桥工业设计有限公司	董事		
赖民杰	春风精睿科技（重庆）有限公司	董事、经理		
赖民杰	春风弘睿科技（重庆）有限公司	董事、经理		
赖民杰	株洲春风雅马哈摩托车有限公司	董事长		
赖民杰	浙江合忻贸易有限公司	经理、董事		
赖民杰	苏州蓝石新动力有限公司	董事		
赖民杰	浙江和信摩范销售有限公司	执行董事、总经理		
赖民杰	浙江极核智能装备有限公司	董事		
倪树祥	浙江春风凯特摩机车有限公司	董事		
高青	绍兴柯桥瑞信通布业有限公司	执行董事		
赖哲昕	重庆春风实业集团有限公司	董事		
赖哲昕	重庆春风投资有限公司	经理		
任家华	浙江工商大学资产经营有限责任公司	监事		
任家华	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	独立董事		
任家华	浙江欧伦电气股份有限公司	独立董事		
唐国华	浙江君安世纪律师事务所	名誉主任		
唐国华	金卡智能集团股份有限公司	独立董事		
唐国华	巨化集团有限公司	董事		
张杰	嘉兴中润光学科技股份有限公司	董事、副总经理、董事会秘书		
张杰	中润光学科技(平湖)有限公司	董事长		
张杰	福建戴斯光电有限公司	董事		
张杰	湖南戴斯光电有限公司	董事		
张杰	大连浅间模具有限公司	董事		
司维	浙江和信摩范销售有限公司	财务负责人		
司维	浙江春风动力技术研发有限公司	财务负责人		
司维	苏州蓝石新动力有限公司	监事		
司维	杭州蓝石新动力有限公司	监事		
司维	浙江极核智能装备有限公司	财务负责人		
司维	上海黑桥工业设计有限公司	财务负责人		

司 维	重庆力腾动力科技有限公司	董事		
司 维	株洲春风雅马哈摩托车有限公司	董事		
司 维	浙江合忻贸易有限公司	财务负责人		
司 维	浙江春风智能装备有限公司	财务负责人		
司 维	北京众悦行商贸有限公司	财务负责人		
陈志勇	北京众悦行商贸有限公司	执行董事、经理		
陈志勇	浙江春风动力技术研发有限公司	董事、经理		
陈志勇	上海摩芯动量科技有限公司	执行董事、总经理		
陈柯亮	嘉兴市摩范精密机械有限公司	执行董事		
陈柯亮	浙江春风智能装备有限公司	经理、董事		
马刚杰	浙江极核智能装备有限公司	经理		
张素珠	浙江春风凯特摩机车有限公司	监事		
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事的报酬由董事会薪酬与考核委员会考核、股东会决定；高级管理人员报酬由董事会决定
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司每年董事、高级管理人员的薪酬方案均经公司董事会薪酬与考核委员会审核通过，并发表明确的同意意见
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作规程》等公司相关制度，结合公司经营规模等实际情况并参考行业薪酬水平，经公司董事会薪酬与考核委员会审议，最终确认薪酬
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	董事和高级管理人员报酬的实际支付情况和披露一致
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,417.87 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况。公司董事会薪酬与考核委员会负责对在公司发放薪酬的董事、高级管理人员进行考核，绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
司维	董事	离任	工作调动
贾方亮	职工董事	选举	工作调动

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
赖民杰	否	11	11	0	0	0	否	2
倪树祥	否	11	11	0	0	0	否	2
高青	否	11	11	0	0	0	否	2
赖国贵	否	11	11	0	0	0	否	2
赖哲昕	否	11	11	10	0	0	否	1
任家华	是	11	11	5	0	0	否	2
唐国华	是	11	11	5	0	0	否	1
张杰	是	11	11	5	0	0	否	2
贾方亮	是	6	6	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	11
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	10

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	任家华（主任委员）、唐国华、赖国贵
提名委员会	唐国华（主任委员）、赖民杰、张杰
薪酬与考核委员会	任家华（主任委员）、赖国贵、唐国华
战略决策委员会	赖民杰（主任委员）、赖国贵、张杰

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责

			情况
2025/4/7	第六届董事会审计委员会第二次会议	审议通过了如下议案： 《关于公司 2024 年度审计工作确认的沟通》	
2025/4/14	第六届董事会审计委员会第三次会议	审议通过了如下议案： 《关于 2024 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 《浙江春风动力股份有限公司 2024 年年度报告及其摘要》 《关于 2024 年度财务决算报告的议案》 《关于 2024 年度内部控制评价报告的议案》 《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》 《关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025 年度审计机构及内控审计机构的议案》 《关于 2025 年第一季度报告的议案》 《关于审议 2025 年度内部审计计划的议案》	
2025/8/8	第六届董事会审计委员会第四次会议	审议通过了如下议案： 《浙江春风动力股份有限公司 2025 年半年度报告及其摘要》	
2025/10/15	第六届董事会审计委员会第五次会议	审议通过了如下议案： 《浙江春风动力股份有限公司 2025 年第三季度报告》	
2025/11/12	第六届董事会审计委员会第六次会议	审议通过了如下议案： 《关于公司 2025 年度审计工作的预审沟通》	

(三) 报告期内提名委员会召开0次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
/	/	/	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025/2/6	第六届董事会薪酬与考核委员会第一次会议	审议通过了如下议案： 《关于调整 2021 年股票期权激励计划及 2022 年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》 《关于注销 2021 年股票期权激励计划第三个行权期及 2022 年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》 《关于 2021 年股票期权激励计划第三个行权期和 2022 年股票期权激励计划第二个行权期符合行权条件的议案》	
2025/2/26	第六届董事会薪酬与考核委员会第二次会议	审议通过了如下议案： 《关于注销 2021 年股票期权激励计划第三个行权期及 2022 年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》	
2025/4/14	第六届董事会薪酬与考核委员会第三次会议	审议通过了如下议案： 《关于 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》 《关于 2025 年度董事、监事薪酬方案的议案》 《关于提取公司 2025 年员工持股计划奖励基金并实施 2025 年员工持股计划的议案》	
2025/8/29	第六届董事会薪酬与考核委员会第四次会议	审议通过了如下议案： 《关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的议案》 《关于向激励对象授予 2024 年股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》	

(五) 报告期内战略决策委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025/4/14	第六届董事会战略决策委员会第一次会议	审议通过了如下议案： 《关于 2024 年度总裁工作报告的议案》 《关于 2025 年度经营计划的议案》 《关于公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告的议案》 《关于对外投资的议案》	
2025/4/28	第六届董事会战略决策委员会第二次会议	审议通过了如下议案： 《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券的论证分析报告的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用可行性分析报告的议案》 《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报与填补措施及相关主体承诺的议案》 《关于制定<浙江春风动力股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则>的议案》 《关于公司股东未来三年分红回报规划（2025-2027 年）的议案》	
2025/10/21	第六届董事会战略决策委员会第三次会议	审议通过了如下议案： 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案（修订稿）的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案（修订稿）的议案》 《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券的论证分析报告（修订稿）的议案》	

(六) 存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	6,194
主要子公司在职员工的数量	2,544
在职员工的数量合计	8,738
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	27
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	5,609
销售人员	617

技术人员	1,834
财务人员	110
行政人员	245
管理人员	323
合计	8,738
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	3
硕士研究生	417
本科	2,793
大专	1,558
高中	938
中专	1,409
初中及初中以下	1,620
合计	8,738

(二) 薪酬政策

√适用 不适用

公司薪酬总额与经济效益挂钩，按照“以岗定薪，按绩取酬；效率优先，兼顾公平”的原则，并结合公司现阶段发展定位和内外部经济环境制定薪酬分配制度。在企业经济效益增长的前提下，公司提供具有竞争力的薪酬福利，保持员工工资收入水平的适度增长。

(三) 培训计划

√适用 不适用

为实现公司教育培训科学、规范的管理，提高全体员工的知识与技能，保证公司管理体系的有效运行，建立公司知识管理体系，推动公司形成“学习型组织”，形成开放、支持与尊重的学习氛围，公司每年年底发布下一年度培训需求调查，由人力资源中心汇总，根据各岗位内容，编制年度培训计划，包括公司级培训和部门级培训，同时根据实际工作需要，制定外派和委外培训。以此为基础，要求公司各部门有针对性地制定各自的培训计划并逐月分解工作任务，做好培训评估与反馈，确保培训工作切实落到实处，获得显著成效。培训计划经总裁审批后对不同岗位、职务人员进行培训，并按照公司《员工培训管理标准》的有关规定执行。

(四) 劳务外包情况

√适用 不适用

劳务外包的工时总数	1,453,471.69
劳务外包支付的报酬总额（万元）	5,244.36

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 不适用

《公司章程》规定：公司的利润分配政策应注重实现股东的合理投资回报，秉承有利于公司正常经营与持续发展的原则，保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司利润分配可以采取现金、

股票、现金股票相结合或者法律许可的其他方式；公司一般进行年度分红，根据实际经营情况，公司可以进行中期利润分配。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

报告期内，公司现金分红政策的制定和执行符合《公司章程》的规定，利润分配符合股东大会决议的要求，分红标准和比例明确、清晰，相关决策程序和机制完备、合规，独立董事履职尽责并发挥了应有的作用，中小投资者有充分表达意见和诉求的机会，能维护中小投资者的合法权益。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	42.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	644,627,604.60
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,675,371,241.24
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	38.48
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额（含税）	644,627,604.60
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	38.48

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	1,547,029,882.19
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	1,547,029,882.19
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,384,883,902.82
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	111.71

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,675,371,241.24
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	4,097,277,443.81

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025年2月6日，公司2022年及2023年员工持股计划所持有的公司股票已全部出售完毕，并进行了相应的公告。	公司于2025年2月7日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年2月6日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第一次会议、第六届董事会第二次会议和第六届监事会第二次会议，审议通过了《关于调整2021年股票期权激励计划及2022年股票期权激励计划股票期权行权价格的议案》《关于注销2021年股票期权激励计划第三个行权期及2022年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》《关于2021年股票期权激励计划第三个行权期和2022年股票期权激励计划第二个行权期符合行权条件的议案》，并进行了相应的公告。	公司于2025年2月7日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年2月20日，公司完成2021年激励计划第三个行权期和2022年激励计划第二个行权期股票期权的过户登记手续，并于2025年2月21日取得了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的登记证明材料。2021年激励计划第三个行权期行权人数为553人，行权股票登记数量为76.40万股；2022年激励计划第二个行权期行权人数为415人，行权股票登记数量为38.18万股。	公司于2025年2月22日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年2月26日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第二次会议，2025年2月27日，公司召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，会议分别审议通过了《关于注销2021年股票期权激励计划第三个行权期及2022年股票期权激励计划第二个行权期部分股票期权的议案》，并进行了相应的公告。	公司于2025年2月28日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年4月15日，公司召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于提取公司2025年员工持股计划奖励基金并实施2025年员工持股计划的议案》，并进行了相应的公告。	公司于2025年4月16日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年7月29日，公司召开2025年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司2025年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司2025年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权公司2025年员工持股计划管理委员会办理本期员工持股计划相关事宜的议案》，并进行了相应的公告。	公司于2025年7月30日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年9月2日，公司2024年员工持股计划所持有的公司股票已全部出售完毕，并进行了相应的公告。	公司于2025年9月2日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025年8月12日、2025年9月12日公司分别披露了2025年员工持股计划的进展公告。截至2025年10月13日，公司2025年员工持股计划已完成公司A股股票购买，	公司于2025年8月12日、2025年9月12日、2025年10月14日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证

通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计买入公司 A 股股票 3.40 万股，占公司总股本比例为 0.0223%，成交总金额为人民币 896.8668 万元（不含交易费用），成交均价为 263.78 元/股。上述股票的锁定期为 12 个月，自公司公告最后一笔标的股票登记至当期员工持股计划名下之日起计算。	券交易所网站披露
2025 年 8 月 29 日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第四次会议、第六届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整 2024 年股票期权激励计划行权价格的议案》《关于向激励对象授予 2024 年股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2025 年 8 月 30 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2025 年 10 月 20 日，公司完成了 2024 年股票期权激励计划预留授予登记工作，并于 2025 年 10 月 20 日经登记公司上海分公司审核确认，本次股票期权预留授予登记人数为 303 人，预留授予登记数量为 23.70 万份。	公司于 2025 年 10 月 22 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2026 年 2 月 26 日，公司召开第六届董事会薪酬与考核委员会第五次会议、第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于注销 2024 年股票期权激励计划首次授予第一个行权期部分股票期权的议案》、《关于 2024 年股票期权激励计划首次授予第一个行权期符合行权条件的议案》，并进行了相应的公告。	公司于 2026 年 2 月 27 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露
2026 年 3 月 13 日，公司完成 2024 年激励计划第一个行权期股票期权的过户登记手续，并于 2026 年 3 月 16 日取得了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的登记证明材料。2024 年激励计划第一个行权期行权人数为 1,176 人，行权股票登记数量为 90.51 万股。	公司于 2026 年 3 月 17 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站披露

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

报告期内，公司实施了员工持股计划，通过现金分配方式分配 2,769.34 万元。

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

按照《上市公司治理准则》的要求，公司董事会下设薪酬与考核委员会建立激励约束机制，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定。报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会针对公司高级管理人员分管工作范围、主要职责，依据年初制定的生产经营指标和管理任务目标完成情况，将经营业绩与个人绩效相结合，并最终由公司董事会薪酬与考核委员会考核后确定。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况√适用 不适用

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求开展内控评价工作，公司现有内控制度能够为公司经营管理、资产安全、财务报告及其相关信息的真实和公允性提供合理的保证。报告期内未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷的情况。下一年度公司将结合发展战略和外部经营环境变化，结合公司所在行业发展态势持续修订、完善各项内部控制管理制度，并保持内部控制体系持续有效运行，进一步推行精细化管控，加强内部控制执行情况的监督检查，持续优化各项业务流程和内控环境，为公司经济效益、战略目标的实现提供合理保障，促进公司健康和高质量发展。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

 适用 不适用**十一、报告期内对子公司的管理控制情况**√适用 不适用

公司根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规和《公司章程》，制订了《春风动力子公司管理制度》，确保子公司业务符合总公司的总体战略发展方向，有效控制经营风险，保护投资者合法权益。通过经营计划管理、全面预算管理、子公司经营班子指派及组织绩效考核管理等方式对各子公司经营管理进行整体管控。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制得到有效执行。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

 适用 不适用**十二、内部控制审计报告的相关情况说明**√适用 不适用

公司聘请的2025年度内部控制审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的信会师报字[2026]第ZF10368号，认为公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

 是 否**十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况**

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况√适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）	1
序号	企业名称
	环境信息依法披露报告的查询索引

1	浙江春风动力股份有限公司	浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search
---	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

具体内容详见公司于 2026 年 4 月 16 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《春风动力 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入 (万元)	165.75	公益慈善捐款、捐赠给中国人民公安大学警用车等
其中: 资金 (万元)	-	-
物资折款 (万元)	-	-
惠及人数 (人)	-	-

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	春风控股、赖国贵	详见注 1	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用
	解决关联交易	春风控股、赖国贵	详见注 2	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵	详见注 3	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、重庆春风投资、老板集团	详见注 4	在约定期内持续有效	是	其作为公司股东期间	是	不适用	不适用
	其他	公司及春风控股、董事（独董除外）和高级管理人员	详见注 5	在约定期内持续有效	是	长期有效	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	解决同业竞争	春风控股、赖国贵	详见注 6	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵	详见注 7	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用
	其他	本公司董事和高级管理人员	详见注 8	在约定期内持续有效	是	其担任公司董事、高级管理人员期间	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	详见注 9	在约定期内持续有效	是	其担任公司董事、高级管理人员期间	是	不适用	不适用
	其他	春风控股、赖国贵	详见注 10	在约定期内持续有效	是	其作为控股股东、实	是	不适用	不适用

		及一致行动人				际控制人、一致行动人期间			
--	--	--------	--	--	--	--------------	--	--	--

注 1:

春风控股、赖国贵承诺：1、本人/本公司及本人/本公司控股或参股的公司（“附属公司”）、与本人关系密切的家庭成员及其控股或参股的子公司，目前并没有直接或间接地从事任何与股份公司及其合并报表范围内的下属公司实际从事的业务存在竞争的任何业务活动。2、本人/本公司及附属公司在今后的任何时间不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或联营）参与或进行与股份公司及其合并报表范围内的下属公司实际从事的业务存在直接或间接竞争的任何业务活动。凡本人/本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及其合并报表范围内的下属公司生产经营构成竞争的业务，本人/本公司会安排将上述商业机会让予股份公司及其合并报表范围内的下属公司。3、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人/本公司不再处于股份公司的控股股东、实际控制人的地位为止。4、如违反上述承诺，则股份公司有权要求本人/本公司承担对股份公司或者其他股东造成的损失（如有），本人/本公司亦应将上述相关获利支付给股份公司；股份公司有权将应付本人/本公司的薪酬、分红收入予以扣留并冲抵前述相关款项。

注 2:

春风控股、赖国贵承诺：1、本人/本公司及本人/本公司控股或参股的公司（“附属公司”）将严格和善意地履行与股份公司及其合并报表范围内的下属公司签订的各种关联交易协议。本人/本公司承诺将不会向股份公司及其合并报表范围内的下属公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。2、本人/本公司及其附属公司将尽量避免与股份公司及其合并报表范围内的下属公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本公司及附属公司将严格遵守股份公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照股份公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。4、本人/本公司及附属公司保证不会利用关联交易转移股份公司及其合并报表范围内的下属公司利润，不会通过影响股份公司的经营决策来损害股份公司及其合并报表范围内的下属公司及股份公司其他股东的合法权益。5、本声明、承诺与保证将持续有效，直至本人/本公司不再处于股份公司的控股股东、实际控制人的地位为止。6、如违反上述承诺，则股份公司有权要求本人/本公司承担上述关联交易对股份公司或者其他股东造成的损失（如有），本人/本公司亦应将上述相关关联交易的获利支付给股份公司；股份公司有权将应付本人/本公司的薪酬、分红收入予以扣留并冲抵前述相关款项。

注 3:

春风控股承诺：1、自本承诺签署之日起，本公司及本公司控股或参股的所有企业将不以直接或间接借款、代偿债务、代垫费用或其他支出等任何方式占用股份公司及其子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与股份公司发生与正常生产经营无关的资金往来行为。2、如本公司违反本承诺，本公司将在股份公司股东大会作出书面说明，并同意股份公司扣留本公司应取得的分红收入，并按同期银行贷款利率的三倍支付资金占用费，直至违反本承诺的事项完全消除为止。

赖国贵承诺：1、自本承诺签署之日起，本人及本人控制的所有企业将不以直接或间接借款、代偿债务、代垫费用或其他支出等任何方式占用股份公司及其子公司的资金，且将严格遵守中国证监会关于上市公司法人治理的有关规定，避免与公司发生与正常生产经营无关的资金往来行为。2、如本人违反本承诺，本人将在股份公司股东大会作出书面说明，并同意股份公司扣留本人应取得的薪酬收入、分红收入（如有），并按同期银行贷款利率的三倍支付资金占用费，直至违反本承诺的事项完全消除为止。

注 4:

春风控股承诺：本公司具有长期持有发行人股票的意向；在所持发行人股份锁定期满后 12 个月内，本公司减持股份数最多不超过本公司在发行人首次公开发行股份前所持发行人股份总数的 5%；锁定期满后第 13 个月至第 24 个月内，减持股份数最多不超过本公司在发行人首次公开发行股份前所持发行人股份总数的 5%；减持价格不低于发行价（若公司发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则上述减持价格指公司股票复权后的价格，以下同）；锁定期满后，若本公司减持公司股份的，将在减持前 3 个交易日公告减持计划；减持将通过上海证券交易所协议转让、大宗交易、竞价交易或其他方式依法进行。

重庆春风投资承诺：未来在不违反《证券法》、交易所等相关法律法规以及不违背本公司就股份锁定所作出的有关承诺的前提下，本公司将根据自身资金需求和发行人二级市场的交易表现，有计划地就所持股份进行减持；减持价格不低于发行价；锁定期满后，若本公司减持发行人股份的，将及时、充分履行股份减持的信息披露义务，并按照交易所相关规定要求依法进行。

老板集团承诺：未来在不违反《证券法》、交易所等相关法律法规以及不违背本公司就股份锁定所作出的有关承诺的前提下，本公司将根据自身资金需求和发行人二级市场的交易表现，有计划地就所持股份进行减持；减持价格不低于发行价的 90%；锁定期满后，若本公司减持发行人股份的，将及时、充分履行股份减持的信息披露义务，并按照交易所相关规定要求依法进行。

注 5:

春风动力承诺：1、发行人将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行回购公司股票的义务和责任；2、发行人将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任；3、本公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。4、如本公司未能履行稳定公司股价的承诺，本公司将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

春风控股承诺：1、本公司将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行增持发行人股票的义务和责任；2、本公司将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任。3、如违反上述承诺，本公司将在发行人股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，同意在履行完毕相关承诺前暂不领取发行人分配利润中归属于本公司的部分，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。

董事（独董除外）、高级管理人员承诺：1、本人将严格按照稳定股价预案的要求，依法履行增持发行人股票的义务和责任；2、本人将极力敦促相关方严格按照稳定股价预案的要求履行其应承担的各项义务和责任。3、如违反上述承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，公司有权调减或停发本人薪酬或津贴（如有），给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。

注 6:

春风控股、赖国贵承诺：如未来春风动力与苏州蓝石新动力有限公司、蓝石新动力（常熟）有限公司因各自发展需要扩展业务范围而构成同业竞争的，作为春风动力的控股股东/实际控制人，本公司/本人将安排杭州润资实业有限公司采取以下措施避免前述同业竞争：同意春风动力在同等条件下优先收购杭州润资实业有限公司所持苏州蓝石新动力有限公司的股权，和/或通过合法途径促使苏州蓝石新动力有限公司向春风动力转让该等资产，和/或通过其他公平、合理的途径对苏州蓝石新动力有限公司经营的业务进行调整以避免与春风动力的业务构成同业竞争，和/或促使杭州润资实业有限公司将所持苏州蓝石新动力有限公司的股权出售给无关联第三方或其他方式使杭州润资实业有限公司不再控股苏州蓝石新动力有限公司。

注 7:

春风控股、赖国贵承诺：根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定，本公司/本人作为春风动力的控股股东/实际控制人，本公司/本人特此对公司及股东作出承诺如下：（1）不越权干预公司经营管理活动，亦不侵占公司利益；（2）自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（3）本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司/本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监督管理措施。

注 8:

本公司董事和高级管理人员承诺：根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）、《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定，本人作为春风动力的董事/高级管理人员，特此对公司及股东作出承诺如下：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

注 9:

全体董事、高级管理人员承诺：为确保公司 2025 年可转换公司债券发行填补回报措施的切实履行，维护公司及全体股东的合法权益，公司全体董事、高级管理人员承诺如下：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。（4）本人承诺在自身职责和权限范围内，促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）如公司未来拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内促使公司股权激励计划的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（6）自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。（7）作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

注 10:

春风控股、赖国贵及一致行动人承诺：为确保公司 2025 年可转换公司债券发行填补回报措施的切实履行，维护公司及其全体股东的合法权益，公司控股股东、实际控制人及一致行动人承诺如下：（1）本公司/本人承诺，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本公司/本人承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监管措施，并愿意承担相应的法律责任。（3）自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等证券监督管理部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本承诺不能满足该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照证券监督管理部门的最新规定出具补充承诺。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

适用 不适用

(1) 执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业2025年年报工作的通知》（财会〔2025〕33号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2、重要会计估计变更

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	115.00
境内会计师事务所审计年限	12 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	张建新、洪晓璐
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	张建新（5 年）、洪晓璐（3 年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	30.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

2025 年 5 月 7 日公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构及内控审计机构的议案》，同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司 2025 年度审计机构及内控审计机构，聘期一年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况**(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

八、破产重整相关事项

□适用 √不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

□本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 √本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

□适用 √不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于2025年4月15日召开了第六届董事会第四次会议，审议通过《关于2024年度预计的关联交易执行情况及2025年度日常关联交易预计的议案》，并进行了相应公告	公司于2025年4月16日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：美元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															0
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															0
公司及其子公司对子公司的担保情况															
报告期内对子公司担保发生额合计															700.00
报告期末对子公司担保余额合计（B）															4,661.52
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）															
担保总额（A+B）															4,661.52
担保总额占公司净资产的比例(%)															4.37
其中：															
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）															0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）															0
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）															0
上述三项担保金额合计（C+D+E）															0
未到期担保可能承担连带清偿责任说明															
担保情况说明						1、公司于2022年9月26日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于为境外子公司提供工业厂房租赁履约担保的议案》，同意为CMP的厂房（一期）提供不超过2,700万美元的担保，并同意CMP免于为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2022年9月7日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为境外									

	<p>子公司提供工业厂房租赁履约担保的公告》（2022-046）。</p> <p>2、公司于2023年11月23日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于为子公司提供工业厂房（二期工程）租赁履约担保的议案》，同意公司为CMP的厂房（二期工程）租约提供付款和履约担保，金额不超过2,000万美元，并同意CMP免于为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2023年11月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为子公司提供工业厂房（二期工程）租赁履约担保的公告》（2023-053）。</p> <p>3、公司于2025年9月9日召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于为境外孙公司提供工业厂房租赁履约担保的议案》，同意公司为CFMS的厂房租约提供付款和履约担保，金额不超过700万美元，并同意CFMS免于为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2025年9月11日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为境外孙公司提供工业厂房租赁履约担保的公告》（2025-067）。</p> <p>4、公司于2026年2月5日召开第六届董事会第十三次会议，审议通过了《关于为境外孙公司提供工业厂房租赁履约担保的议案》，同意公司为CMP的厂房租赁提供付款和履约担保，金额不超过2,800万美元，并同意CMP免于为上述担保提供反担保。具体内容详见公司于2026年2月7日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春风动力关于为境外孙公司提供工业厂房租赁履约担保的公告》（2026-002）。</p> <p>5、上述四次为子公司或孙公司提供担保，累计担保总额不超过8,200万美元（按照7.0288汇率折合人民币57,636.16万元）。</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

（三）委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

（1）委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（2）单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、 委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

1、2025年4月15日，公司召开了第六届董事会第五次会议、第六届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》、《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》等议案，公司于2025年6月27日召开的2025年第一次临时股东大会审议通过了上述议案。

公司于2025年8月1日收到上海证券交易所出具的《关于受理浙江春风动力股份有限公司沪市主板上市公司发行证券申请的通知》【上证上审（再融资）[2025]233号】，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券申请已获得上海证券交易所受理。

公司于2025年12月收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意浙江春风动力股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2025〕2903号）。公司董事会将根据相关法律法规及上述批复文件的要求，在公司股东大会的授权范围内办理本次向不特定对象发行可转换公司债券的相关事宜，公司将根据该事项的进展情况，严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。

2、2026年2月2日，美国企业Polaris Inc.、Polaris Industries Inc.和Polaris Sales Inc.（以下统称“Polaris”）根据《美国1930年关税法》第337节规定向美国国际贸易委员会（以下简称“ITC”）提出调查申请，主张公司及子公司CFP生产销售的特定越野车及部件产品在输美和在美销售、使用过程中侵犯其5项美国专利权，请求ITC针对公司旗下ZFORCE和UFORCE系列产品发布永久性的有限排除令以及要求相关主体永久性的停止侵权命令。

ITC已于2026年3月4日正式立案，公司高度重视本次337调查，已聘请专业律师团队积极应对，坚决维护公司及全体股东的合法权益。

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100
1、人民币普通股	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	151,431,863	100	1,145,800				1,145,800	152,577,663	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

截至2025年2月21日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成2021年股票期权激励计划第三个行权期和2022年股票期权激励计划第二个行权期股票期权行权新增股份的登记手续，并取得了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的证明文件，登记股份数量为1,145,800股，本次行权后公司股本变更为152,577,663股。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,826
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,786
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份状 态	数量	
春风控股集团有限公司	-1,946,462	43,054,346	28.22	0	无	0	境内非国有法人
重庆春风投资有限公司	-600,000	12,061,734	7.91	0	质押	4,800,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,045,603	9,672,573	6.34	0	无	0	其他
基本养老保险基金一六零二二组合	1,574,100	6,037,740	3.96	0	无	0	其他
林阿锡	-150,000	3,018,826	1.98	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	-3,000,000	3,000,000	1.97	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	2,626,035	2,626,035	1.72	0	无	0	其他
基本养老保险基金一六零三二组合	0	1,913,616	1.25	0	无	0	其他
杭州老板实业集团有限公司	-516,000	1,895,264	1.24	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	194,400	1,529,701	1.00	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
春风控股集团有限公司	43,054,346	人民币普通股	43,054,346				

重庆春风投资有限公司	12,061,734	人民币普通股	12,061,734
香港中央结算有限公司	9,672,573	人民币普通股	9,672,573
基本养老保险基金一六零二二组合	6,037,740	人民币普通股	6,037,740
林阿锡	3,018,826	人民币普通股	3,018,826
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	2,626,035	人民币普通股	2,626,035
基本养老保险基金一六零三二组合	1,913,616	人民币普通股	1,913,616
杭州老板实业集团有限公司	1,895,264	人民币普通股	1,895,264
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,529,701	人民币普通股	1,529,701
前十名股东中回购专户情况说明	/		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	/		
上述股东关联关系或一致行动的说明	春风控股集团有限公司系公司控股股东，其实际控制人系公司董事赖国贵先生；重庆春风投资有限公司实际控制人赖国强先生系公司实际控制人赖国贵之弟；林阿锡系实际控制人赖国贵之姐夫；除上述之外，上述其他股东之间的关联关系或一致行动情况未知。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/		

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	春风控股集团有限公司
单位负责人或法定代表人	赖国贵
成立日期	1996年9月3日
主要经营业务	一般项目：控股公司服务；机械零件、零部件加工；机械零件、零部件销售；电子元器件制造；自有资金投资的资产管理服务；建筑材料销售；金属材料销售；电子产品销售；电子元器件批发；食品经营（仅销售预包装食品）；国内贸易代理；信息技术咨询服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、 自然人

适用 不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

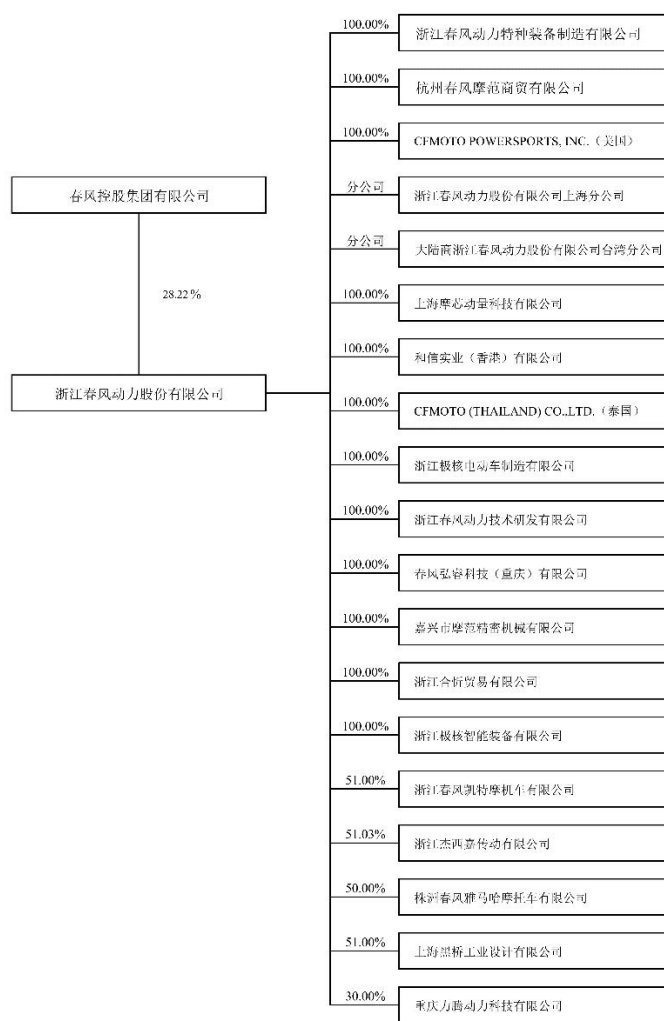
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况**1、 法人**

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	赖国贵
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任春风控股执行董事兼总经理、本公司董事，负责公司发展战略及董事会相关工作。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

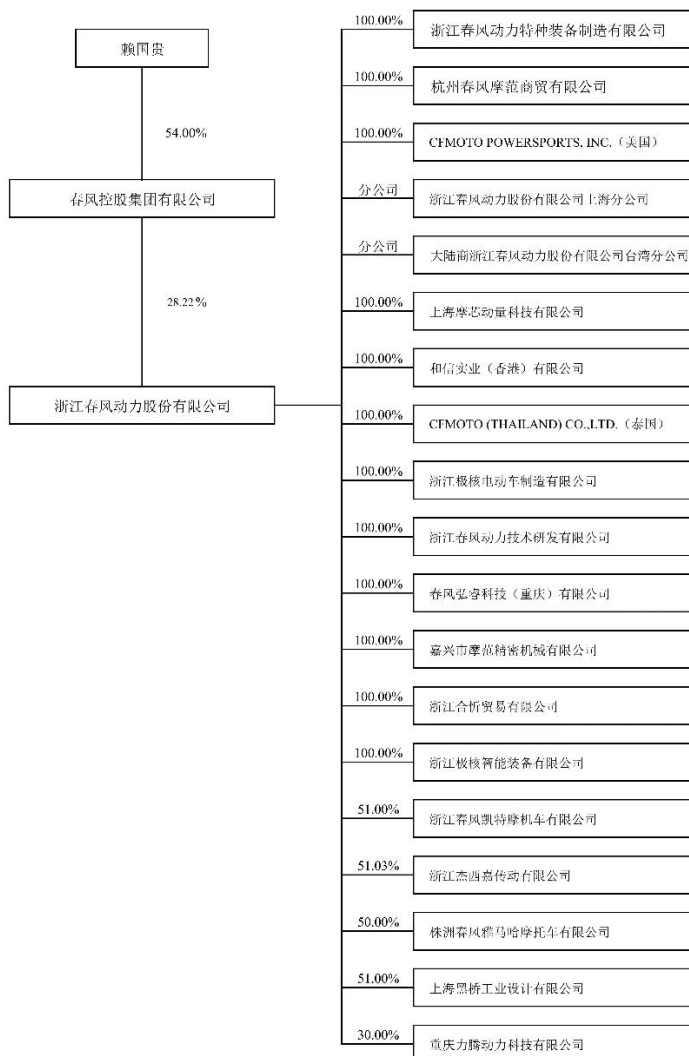
□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

一、审计意见

我们审计了浙江春风动力股份有限公司（以下简称春风动力）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了春风动力2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于春风动力，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
春风动力主营业务为全地形车、摩托车及休闲运动装备等产品的研发、生产和销售，2025年度春风动力的营业收入为1,974,557.61万元。收入是春风动力关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认作为关键审计事项。相关信息披露详见财务报表附注三、（二十三）和附注五、（三十六）。	我们对销售收入实施的审计程序主要包括： 1) 测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性； 2) 取得春风动力与主要经销商签订的购销协议，对合同关键条款进行核实；检查收入确认会计政策是否符合会计准则的相关规定； 3) 分析主要经销商变动情况，查询主要新增经销商的法律注册资料及业务背景，以确认经销商与春风动力是否存在关联关系；了解双方的合同执行情况等； 4) 取得春风动力ERP系统中退换货的记录并进行检查，确认是否存在影响收入确认的重大异常退换货情况； 5) 抽样检查春风动力与主要经销商的合同、购货订单、

	<p>发货单据、外销海关报关单据、运输单据、签收单据、记账凭证、回款单据等资料，检查销售收入是否恰当记录在财务报表中，运用审计抽样方法向选取的经销商执行审计函证程序，核实期末应收款项余额及当期销售额；</p> <p>6) 针对资产负债表日前后确认的销售收入进行抽样测试，核对相关单证，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。</p>
(二) 存货跌价准备	
<p>存货按成本和可变现净值孰低计量。2025年12月31日的存货原值为297,475.50万元，对应的存货跌价准备余额为10,171.46万元。可变现净值以存货的预计售价减去至完工时估计将要发生的成本(如相关)、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层在确定预计售价时需要运用重大判断，并考虑历史售价及未来市场趋势。鉴于该项目涉及金额重大且需要管理层作出重大判断，因此，我们将存货跌价准备作为关键审计事项。相关信息披露详见财务报表附注三、(十)和附注五、(七)。</p>	<p>我们对存货跌价准备实施的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 测试了有关存货跌价准备的关键内部控制的设计和运行，以确认内部控制的有效性； 2) 获取并评价了管理层对于存货跌价准备的计提方法和相关假设，并考虑了春风动力的预期销售计划等因素对存货跌价准备的可能影响； 3) 对存货实施监盘，检查存货的期末结存数量、状况及存货库龄等； 4) 获取期末存货库龄清单，对库龄较长的存货进行分析性复核，核实管理层对于长库龄存货计提跌价准备的合理性； 5) 获取并检查管理层编制的存货跌价准备计算表，查看期末存货期后实际销售情况资料，核实估计售价的合理性； 6) 检查了存货跌价准备相关信息在财务报表中的列报和披露。

四、其他信息

春风动力管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括春风动力2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估春风动力的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督春风动力的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对春风动力持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致春风动力不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就春风动力中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)中国注册会计师：张建新
(项目合伙人)

中国注册会计师：洪晓璐

中国·上海

二〇二六年四月十五日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江春风动力股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		9,576,565,665.33	7,149,055,001.15
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			9,116,940.11
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		1,859,399,525.01	1,448,602,402.69
应收款项融资		122,360,951.95	130,443,333.43
预付款项		133,016,654.03	148,031,172.13
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		173,447,431.19	107,431,863.75
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		2,873,040,456.53	2,530,311,609.18
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		596,207,762.20	410,072,834.41
流动资产合计		15,334,038,446.24	11,933,065,156.85
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		231,452,003.25	230,610,043.09
其他权益工具投资		83,973,163.78	104,824,611.53
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,872,431,168.41	1,805,325,871.85
在建工程		508,165,364.59	143,618,617.57
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		223,388,292.31	173,335,888.95
无形资产		266,585,093.42	193,556,568.92
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉		32,160,179.92	8,623,234.37
长期待摊费用		59,951,433.29	27,011,345.88
递延所得税资产		325,749,212.23	160,560,016.89
其他非流动资产		332,191,493.99	119,631,272.95
非流动资产合计		3,936,047,405.19	2,967,097,472.00
资产总计		19,270,085,851.43	14,900,162,628.85
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		5,388,326,288.83	3,857,803,184.70
应付账款		4,321,313,134.52	3,325,685,885.56
预收款项			
合同负债		464,572,246.52	292,075,736.26
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		502,169,040.49	426,731,258.36
应交税费		115,524,951.00	116,207,467.35
其他应付款		212,298,644.09	121,337,557.94
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		30,125,522.35	26,083,100.08
其他流动负债		161,808,763.05	122,305,881.11
流动负债合计		11,196,138,590.85	8,288,230,071.36
非流动负债：			
保险合同准备金			

长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		218,418,439.46	161,737,244.61
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		45,386,309.30	32,636,838.82
递延收益		62,105,775.16	65,735,858.71
递延所得税负债		10,843,644.94	3,103,583.16
其他非流动负债			
非流动负债合计		336,754,168.86	263,213,525.30
负债合计		11,532,892,759.71	8,551,443,596.66
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		152,577,663.00	151,431,863.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,939,629,504.78	2,698,540,263.39
减：库存股			
其他综合收益		-232,305,125.89	-210,170,178.78
专项储备			
盈余公积		83,022,672.00	83,022,672.00
一般风险准备			
未分配利润		4,559,168,817.74	3,471,221,579.05
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		7,502,093,531.63	6,194,046,198.66
少数股东权益		235,099,560.09	154,672,833.53
所有者权益（或股东权益）合计		7,737,193,091.72	6,348,719,032.19
负债和所有者权益（或股东权益）总计		19,270,085,851.43	14,900,162,628.85

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江春风动力股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		6,574,509,404.93	6,079,122,696.51
交易性金融资产			9,116,940.11
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		4,934,372,666.42	2,846,817,393.96
应收款项融资		63,150,951.95	93,136,109.70
预付款项		96,254,250.81	110,643,812.57
其他应收款		841,504,022.98	515,512,325.53
其中：应收利息			

应收股利			
存货		1,530,643,871.53	1,410,550,925.30
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		193,083,018.26	214,321,947.94
流动资产合计		14,233,518,186.88	11,279,222,151.62
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		685,951,840.58	563,592,115.77
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,289,737,557.81	1,296,474,806.48
在建工程		76,076,586.02	104,387,393.88
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		5,754,659.95	4,846,737.26
无形资产		129,602,120.93	132,408,355.94
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		18,718,758.40	22,053,864.35
递延所得税资产		151,198,437.86	78,291,771.35
其他非流动资产		70,617,007.38	27,787,144.94
非流动资产合计		2,427,656,968.93	2,229,842,189.97
资产总计		16,661,175,155.81	13,509,064,341.59
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		4,387,330,000.00	3,829,720,000.00
应付账款		3,964,756,240.58	2,750,359,306.35
预收款项			
合同负债		356,733,733.97	290,152,031.60
应付职工薪酬		408,988,334.18	351,784,180.00
应交税费		73,207,263.21	94,790,806.23
其他应付款		112,054,549.47	121,646,370.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,080,260.65	1,743,264.02
其他流动负债		25,673,873.02	35,733,510.45
流动负债合计		9,332,824,255.08	7,475,929,469.23

非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,160,627.15	2,526,395.96
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		58,121,426.16	62,105,559.71
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		59,282,053.31	64,631,955.67
负债合计		9,392,106,308.39	7,540,561,424.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		152,577,663.00	151,431,863.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,936,191,068.61	2,700,723,067.32
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		83,022,672.00	83,022,672.00
未分配利润		4,097,277,443.81	3,033,325,314.37
所有者权益（或股东权益）合计		7,269,068,847.42	5,968,502,916.69
负债和所有者权益（或股东权益）总计		16,661,175,155.81	13,509,064,341.59

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		19,745,576,117.94	15,038,060,145.03
其中：营业收入		19,745,576,117.94	15,038,060,145.03
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		17,937,319,667.13	13,291,147,816.11
其中：营业成本		14,426,694,232.92	10,517,319,501.37
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			

税金及附加		371,763,412.31	287,418,719.22
销售费用		1,286,193,326.43	1,056,699,995.75
管理费用		785,904,084.37	713,435,530.04
研发费用		1,219,740,140.59	1,025,945,181.49
财务费用		-152,975,529.49	-309,671,111.76
其中：利息费用		29,111,203.97	15,624,115.28
利息收入		305,961,439.80	197,352,355.47
加：其他收益		60,806,492.28	44,630,751.95
投资收益（损失以“-”号填列）		701,898.03	-2,465,732.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,010,332.94	-6,363,493.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			23,614.11
信用减值损失（损失以“-”号填列）		65,209,654.47	-84,862,105.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-70,318,517.95	-73,957,341.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,358,270.24	1,335,138.57
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,866,014,247.88	1,631,616,654.49
加：营业外收入		23,514,074.83	7,146,485.05
减：营业外支出		10,742,652.56	9,918,152.81
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,878,785,670.15	1,628,844,986.73
减：所得税费用		145,079,293.28	134,986,591.09
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,733,706,376.87	1,493,858,395.64
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,733,706,376.87	1,493,858,395.64
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,675,371,241.24	1,471,761,328.04
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		58,335,135.63	22,097,067.60
六、其他综合收益的税后净额		-22,134,947.11	-154,575,659.36
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-22,134,947.11	-154,575,659.36
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-13,410,551.00	-160,238,311.75
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-13,410,551.00	-160,238,311.75
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-8,724,396.11	5,662,652.39
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-8,724,396.11	5,662,652.39
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			

七、综合收益总额		1,711,571,429.76	1,339,282,736.28
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		1,653,236,294.13	1,317,185,668.68
（二）归属于少数股东的综合收益总额		58,335,135.63	22,097,067.60
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		10.99	9.74
（二）稀释每股收益(元/股)		10.88	9.67

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		15,814,875,494.94	13,109,290,884.07
减：营业成本		12,036,026,886.93	10,182,869,294.20
税金及附加		264,515,430.55	198,609,494.15
销售费用		169,174,912.55	149,357,312.48
管理费用		366,985,805.06	335,263,453.26
研发费用		1,231,533,658.06	955,705,975.80
财务费用		-33,695,622.22	-332,882,555.01
其中：利息费用		329,270.80	818,481.89
利息收入		230,412,381.96	169,405,103.46
加：其他收益		47,765,357.10	32,458,828.62
投资收益（损失以“-”号填列）		-9,724,271.55	-9,709,178.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		584,476.37	-6,540,214.36
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			23,614.11
信用减值损失（损失以“-”号填列）		23,539,785.58	-24,340,711.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-54,374,839.70	-60,779,989.72
资产处置收益（损失以“-”号填列）		924,431.67	1,695,514.62
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,788,464,887.11	1,559,715,987.62
加：营业外收入		18,542,076.17	2,080,300.57
减：营业外支出		4,897,374.08	3,590,044.25
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,802,109,589.20	1,558,206,243.94
减：所得税费用		150,733,457.21	124,434,603.74
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,651,376,131.99	1,433,771,640.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,651,376,131.99	1,433,771,640.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			

(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		1,651,376,131.99	1,433,771,640.20
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		10.84	9.49
(二) 稀释每股收益(元/股)		10.72	9.42

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		20,596,090,202.11	14,465,086,862.42
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		878,920,837.05	684,348,682.01
收到其他与经营活动有关的现金		727,646,238.75	344,923,568.74
经营活动现金流入小计		22,202,657,277.91	15,494,359,113.17
购买商品、接受劳务支付的现金		13,007,050,449.55	8,774,488,833.66
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,828,484,377.50	1,361,272,392.05
支付的各项税费		769,063,649.72	504,625,386.56
支付其他与经营活动有关的现金		2,631,790,244.86	1,881,226,406.35
经营活动现金流出小计		18,236,388,721.63	12,521,613,018.62
经营活动产生的现金流量净额		3,966,268,556.28	2,972,746,094.55
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		95,477,278.00	174,103,955.64
取得投资收益收到的现金		205,931.16	4,280,664.10

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,012,801.26	14,933,003.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		102,696,010.42	193,317,623.29
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		759,415,276.48	502,383,356.71
投资支付的现金		86,383,952.00	84,935,224.60
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		30,031,312.33	8,816,298.52
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		875,830,540.81	596,134,879.83
投资活动产生的现金流量净额		-773,134,530.39	-402,817,256.54
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		141,317,354.00	113,315,997.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		10,332,336.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		141,317,354.00	113,315,997.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		597,165,021.07	316,978,275.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,179,276.20	
支付其他与筹资活动有关的现金		46,060,203.50	33,231,209.77
筹资活动现金流出小计		643,225,224.57	350,209,484.81
筹资活动产生的现金流量净额		-501,907,870.57	-236,893,487.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-83,846,298.73	121,873,015.63
五、现金及现金等价物净增加额		2,607,379,856.59	2,454,908,365.83
加：期初现金及现金等价物余额		6,867,138,449.28	4,412,230,083.45
六、期末现金及现金等价物余额		9,474,518,305.87	6,867,138,449.28

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		14,320,102,900.26	11,906,475,470.43
收到的税费返还		863,997,583.10	658,665,692.68
收到其他与经营活动有关的现金		460,299,821.37	277,837,584.88
经营活动现金流入小计		15,644,400,304.73	12,842,978,747.99
购买商品、接受劳务支付的现金		11,224,750,802.63	8,597,538,060.85
支付给职工及为职工支付的现金		1,255,125,044.44	927,040,487.80
支付的各项税费		481,653,533.00	300,644,580.55
支付其他与经营活动有关的现金		786,312,458.09	583,891,536.23
经营活动现金流出小计		13,747,841,838.16	10,409,114,665.43
经营活动产生的现金流量净额		1,896,558,466.57	2,433,864,082.56
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		95,477,278.00	174,103,955.64

取得投资收益收到的现金		205,618.15	2,213,939.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,238,362.23	8,723,441.84
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		32,094,381.17	2,783,311.39
投资活动现金流入小计		130,015,639.55	187,824,648.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		166,698,659.32	254,357,895.06
投资支付的现金		203,383,952.00	103,935,224.60
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		372,022,693.01	151,037,784.58
投资活动现金流出小计		742,105,304.33	509,330,904.24
投资活动产生的现金流量净额		-612,089,664.78	-321,506,256.04
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		130,985,018.00	113,315,997.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		7,709,463.45	4,091,211.10
筹资活动现金流入小计		138,694,481.45	117,407,208.10
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		587,520,277.89	315,724,631.20
支付其他与筹资活动有关的现金		43,455,195.22	47,031,075.32
筹资活动现金流出小计		630,975,473.11	362,755,706.52
筹资活动产生的现金流量净额		-492,280,991.66	-245,348,498.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-95,848,601.94	145,178,261.99
五、现金及现金等价物净增加额		696,339,208.19	2,012,187,590.09
加：期初现金及现金等价物余额		5,878,056,199.17	3,865,868,609.08
六、期末现金及现金等价物余额		6,574,395,407.36	5,878,056,199.17

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	151,431,863.00				2,698,540,263.39		-210,170,178.78		83,022,672.00		3,471,221,579.05	6,194,046,198.66	154,672,833.53	6,348,719,032.19	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	151,431,863.00				2,698,540,263.39		-210,170,178.78		83,022,672.00		3,471,221,579.05	6,194,046,198.66	154,672,833.53	6,348,719,032.19	
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	1,145,800.00				241,089,241.39		-22,134,947.11				1,087,947,238.69	1,308,047,332.97	80,426,726.56	1,388,474,059.53	
(一)综合收益总额							-22,134,947.11				1,675,371,241.24	1,653,236,294.13	58,335,135.63	1,711,571,429.76	
(二)所有者投入和减少资本	1,145,800.00				241,089,241.39							242,235,041.39	23,270,867.13	265,505,908.52	
1.所有者投入的普通股	1,145,800.00				129,839,218.00							130,985,018.00	10,332,336.00	141,317,354.00	
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					111,250,023.39							111,250,023.39	2,946,030.65	114,196,054.04	
4.其他													9,992,500.48	9,992,500.48	
(三)利润分配											-587,424,002.55	-587,424,002.55	-1,179,276.20	-588,603,278.75	
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-587,424,002.55	-587,424,002.55	-1,179,276.20	-588,603,278.75	
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															

浙江春风动力股份有限公司2025年年度报告

1. 资本公积转增资本 (或股本)														
2. 盈余公积转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	152,577,663.00				2,939,629,504.78		-232,305,125.89		83,022,672.00		4,559,168,817.74	7,502,093,531.63	235,099,560.09	7,737,193,091.72

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	150,454,163.00				2,546,502,695.28		-55,594,519.42		83,022,672.00		2,314,438,526.05	5,038,823,536.91	133,162,991.55	5,171,986,528.46	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	150,454,163.00				2,546,502,695.28		-55,594,519.42		83,022,672.00		2,314,438,526.05	5,038,823,536.91	133,162,991.55	5,171,986,528.46	
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	977,700.00				152,037,568.11		-154,575,659.36				1,156,783,053.00	1,155,222,661.75	21,509,841.98	1,176,732,503.73	
(一) 综合收益总额							-154,575,659.36				1,471,761,328.04	1,317,185,668.68	22,097,067.60	1,339,282,736.28	
(二) 所有者投入和减少资本	977,700.00				152,037,568.11							153,015,268.11	1,412,774.38	154,428,042.49	
1. 所有者投入的普通股	977,700.00				112,338,297.00							113,315,997.00		113,315,997.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本															

浙江春风动力股份有限公司2025年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额				39,699,271.11						39,699,271.11	1,050,783.87	40,750,054.98
4. 其他											361,990.51	361,990.51
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	151,431,863.00			2,698,540,263.39		-210,170,178.78	83,022,672.00		3,471,221,579.05	6,194,046,198.66	154,672,833.53	6,348,719,032.19

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	151,431,863.00				2,700,723,067.32				83,022,672.00	3,033,325,314.37	5,968,502,916.69
加：会计政策变更											

浙江春风动力股份有限公司2025年年度报告

前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	151,431,863.00				2,700,723,067.32			83,022,672.00	3,033,325,314.37	5,968,502,916.69
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,145,800.00				235,468,001.29				1,063,952,129.44	1,300,565,930.73
（一）综合收益总额									1,651,376,131.99	1,651,376,131.99
（二）所有者投入和减少资本	1,145,800.00				235,468,001.29					236,613,801.29
1. 所有者投入的普通股	1,145,800.00				129,839,218.00					130,985,018.00
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额					105,628,783.29					105,628,783.29
4. 其他										
（三）利润分配									-587,424,002.55	-587,424,002.55
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配									-587,424,002.55	-587,424,002.55
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期末余额	152,577,663.00				2,936,191,068.61			83,022,672.00	4,097,277,443.81	7,269,068,847.42

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	150,454,163.00				2,548,682,889.38				83,022,672.00	1,914,531,949.21	4,696,691,673.59
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	150,454,163.00				2,548,682,889.38				83,022,672.00	1,914,531,949.21	4,696,691,673.59
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	977,700.00				152,040,177.94					1,118,793,365.16	1,271,811,243.10

浙江春风动力股份有限公司2025年年度报告

(一) 综合收益总额									1,433,771,640.20	1,433,771,640.20
(二) 所有者投入和减少资本	977,700.00			152,040,177.94						153,017,877.94
1. 所有者投入的普通股	977,700.00			112,338,297.00						113,315,997.00
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				39,701,880.94						39,701,880.94
4. 其他										
(三) 利润分配									-314,978,275.04	-314,978,275.04
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者(或股东)的分配									-314,978,275.04	-314,978,275.04
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	151,431,863.00			2,700,723,067.32				83,022,672.00	3,033,325,314.37	5,968,502,916.69

公司负责人：赖民杰

主管会计工作负责人：司维

会计机构负责人：司维

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）是在原春风控股集团杭州摩托车制造有限公司基础上整体变更设立的股份有限公司，由春风控股集团有限公司、乐清春风贸易有限公司、杭州国通实业投资有限公司、杭州远朗实业投资有限公司、朱向阳、范后乐、钱有恒、冯枫、朱方志和任慧康作为发起人，股本总额为 8,000 万股（每股面值人民币 1 元）。公司的统一社会信用代码：91330100757206158J。公司于 2017 年 8 月在上海证券交易所上市，所属行业为铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业。

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 15,257.77 万股，注册资本为 15,257.77 万元，注册地：浙江省杭州市临平区临平经济开发区五洲路 116 号。本公司实际从事的主要经营活动为摩托车、全地形车、新能源两轮车及核心零部件的研发、制造与销售。

本公司的母公司为春风控股集团有限公司，本公司的实际控制人为赖国贵。

本财务报表业经公司全体董事于 2026 年 4 月 15 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

□适用 √不适用

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项	公司将单项计提坏账准备的应收款项金额超过资产总额 0.3%的应收款项认定为重要的按单项计提坏账准备的应收款项

重要的在建工程	公司将在建工程金额超过资产总额 0.3%的在建工程认定为重要的在建工程
重要的非全资子公司	公司将非全资子公司的收入总额超过集团收入总额 10%的非全资子公司认定为重要的非全资子公司
重要的合营或联营企业	公司将按持股比例享有的合营或联营企业净利润超过集团利润总额 10%的合营或联营企业认定为重要的合营或联营企业
重要的境外经营实体	公司将境外经营实体的收入总额超过集团收入总额 10%的境外经营实体认定为重要的境外经营实体
重要的投资活动现金流量	公司将金额超过资产总额 3%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交

易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、其他应收款计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款、其他应收款	关联方组合	合并范围内关联方的应收账款、其他应收款。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

本公司以应收账款、其他应收款确认时点开始计算账龄，按先发生先收回的原则统计各期末账龄。

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表：

账龄	预期信用损失率（%）
----	------------

0-6个月	0
7-12个月	10
1-2年	30
2-3年	50
3年以上	100

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

参见本节五“11、金融工具”。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

1、 存货的分类和成本

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、自制半成品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节五“11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

√适用 □不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5	9.50-2.375
机器设备	年限平均法	5-10	5	19.00-9.50
运输工具	年限平均法	5	5	19.00
电子及其他设备	年限平均法	5	5	19.00

22、在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点

房屋及建筑物	1、满足建筑完工验收标准； 2、建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价转入固定资产。
机器设备	1、相关设备及其他配套设施已安装完毕； 2、设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行。

23、借款费用

适用 不适用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50	年限平均法	土地使用权证
非专利技术	10	年限平均法	预计受益期限
软件	5	年限平均法	预计受益期限
特许权	10	年限平均法	预计受益期限

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬，耗用材料主要指直接投入研发活动的相关材料，相关折旧摊销费用主要指用于研发活动的固定资产或无形资产的折旧或摊销。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修工程	年限平均法	3-5年
混凝土密封固化地坪工程	年限平均法	3-5年
春风苑/厂区东西面管道工程	年限平均法	3-5年

服务及培训费	年限平均法	3-5年
软件使用费	年限平均法	3-5年
产线改造工程	年限平均法	3-5年
办公家具	年限平均法	3-5年

29、合同负债

√适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。

对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

报告期内，公司预计负债主要为：

- (1) 计提的产品质量保证金（三包费）。具体计提政策如下：

1) 若销售合同中约定保证金比例的，则当期计提质量保证金金额=当期该类合同项下实现的销售收入*约定的计提比例；

2) 若销售合同未约定保证金比例，则当期计提质量保证金金额=当期该类合同项下实现的销售收入*预计计提比例。

- (2) 对 CFP 经销商在库未售出车辆计提的准备金。具体计提政策如下：

计提的准备金=期末 CFP 经销商在库未售出车辆售价*估计违约率及损失率。

32、 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1、 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时刻履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时刻履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

本公司销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

(1) 国外（除美国）经销商销售：公司与经销商签署的销售合同约定的贸易方式一般为 FOB（指当货物在指定的装运港越过船舷，卖方即完成交货）。公司根据订单组织生产，产品完成加工、检验、包装等流程后，按照合同约定的发货日期和货物移交方式办理完海关出口报关程序。在指定的装运港将货物装船并取得海运提单后，根据合同约定此时与商品有关的所有权上的风险和报酬已经转移，相关经济利益很可能流入，收入、成本能够可靠的计量，公司确认相关收入。

(2) 国内经销商销售：公司在接到经销商订单后组织生产，产品生产完成后，根据订单约定的交货时间和交货数量发送至客户指定地点并取得收货确认单后，公司确认相关收入。

(3) 美国市场销售：公司在国内组织生产，产品生产完成后，报关出口美国指定地点储存，CFP 公司根据订单约定的交货时间和交货数量发送至客户指定地点并取得收货确认单后，公司确认相关收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

适用 不适用

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。

若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资

产负债日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、（九）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“三、（九）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

40、 重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

42、 其他

□适用 √不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,在扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
消费税(注1)	按应税销售收入计缴	10%
营业税		
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、25%、30%、二级税制、州税、联邦税
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	2%

注1: 250毫升以上摩托车消费税率为10%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15%
CFMOTO Powersports, Inc (注1)	州税、联邦税
和信实业(香港)有限公司(注2)	二级税制
浙江春风凯特摩机车有限公司	15%
杭州春风摩范商贸有限公司	20%
北京众悦行商贸有限公司	20%
浙江春风动力特种装备制造有限公司	25%
浙江和信摩范销售有限公司	25%
上海摩芯动量科技有限公司	20%
CFMOTO (THAILAND) CO.,LTD (注3)	20%
浙江杰西嘉传动有限公司	15%
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V. (注4)	30%
浙江极核电动车制造有限公司	25%
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司(注3)	20%
春风精睿科技(重庆)有限公司	15%
春风弘睿科技(重庆)有限公司	15%
嘉兴市摩范精密机械有限公司	25%
上海黑桥工业设计有限公司	15%
浙江合忻贸易有限公司	25%
浙江极核智能装备有限公司	25%
浙江春风动力技术研发有限公司	25%
CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE.C.V (注4)	30%
CFMOTO Europe GmbH (注5)	23%
Helmsmen Europe GmbH (注5)	23%
CFMOTO MEXICO STRUCTURAL TECHNOLOGIES (注4)	30%
MX PARTS MANUFACTURING & ASSEMBLY (注4)	30%
CFMOTO Powersports Holding Co., Inc (注1)	州税、联邦税
KALEX Engineering GmbH. (注6)	15%

注 1: 联邦所得税税率为 21%; 明尼苏达州州税税率为 9.8%。

注 2: 利润总额小于 200 万港币的税率是 8.25%，大于等于 200 万港币的超过部分是 16.5%。

注 3: 泰国、台湾法定所得税税率为 20%。

注 4: 墨西哥法定所得税税率为 30%。

注 5: 奥地利法定所得税税率为 23%。

注 6: 德国法定所得税税率为 15%，同时按照应纳税所得额的 5.5%缴纳团结税(所得税的附加税)。

2、 税收优惠

适用 不适用

根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195号)有关规定,浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江春风动力股份有限公司为高新技术企业,并授予编号为 GR202433003073 的证书,认定有效期为 3 年,企业所得税优惠期为 2024 年至 2026 年,税率为 15%。

根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195号)有关规定,浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江春风凯特摩机车有限公司为高新技术企业,并授予编号为 GR202533004986 的证书,认定有效期为 3 年,企业所得税优惠期为 2025 年至 2027 年,税率为 15%。

根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195号)有关规定,浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定浙江杰西嘉传动有限公司为高新技术企业,并授予编号为 GR202533002986 的证书,认定有效期为 3 年,企业所得税优惠期为 2025 年至 2027 年,税率为 15%。

根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32号)和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195号)有关规定,上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局认定上海黑桥工业设计有限公司为高新技术企业,并授予编号为 GR202331004591 的证书,认定有效期为 3 年,企业所得税优惠期为 2023 年至 2025 年,税率为 15%。

根据财政部公告 [2020] 23 号《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》,自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。春风精睿科技(重庆)有限公司、春风弘睿科技(重庆)有限公司所属摩托车整车及重要零部件制造行业,属于西部地区鼓励类企业,2025 年度企业所得税税率按照 15%执行。

根据财政部税务总局公告 2023 年第 6 号《税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》及财政部税务总局公告 2022 年第 13 号《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》,自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日小微企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税;年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分,自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。根据财政部税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》,对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税政策,延续执行至 2027 年 12 月 31 日。杭州春风摩范商贸有限公司、北京众悦行商贸有限公司、浙江春风动力特种装备制造有限公司、上海摩芯动量科技有限公司 2025 年度符合小型微利企业确认标准。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	403,761.50	633,933.93
银行存款	9,435,890,752.05	6,844,402,652.48
其他货币资金	140,271,151.78	304,018,414.74
存放财务公司存款		
合计	9,576,565,665.33	7,149,055,001.15
其中：存放在境外的款项总额	2,762,668,141.56	979,394,385.35

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及存放境外且资金汇回受到限制的明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金		200,000,000.00
保函保证金	16,374,696.73	5,823,494.37
融资保证金	84,560,068.16	76,093,057.50
履约保证金	1,112,594.57	
合计	102,047,359.46	281,916,551.87

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		9,116,940.11	/
其中：			
理财产品		9,116,940.11	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计		9,116,940.11	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,847,719,065.10	1,526,771,510.52
0-6个月	1,839,282,479.63	1,521,858,502.54
7-12个月	8,436,585.47	4,913,007.98
1至2年	40,840,146.59	7,367,612.18
2至3年	2,797,702.66	2,212,928.66
3年以上	5,170,068.60	4,680,321.67
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	1,896,526,982.95	1,541,032,373.03

(1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	24,874,171.99	1.31	24,874,171.99	100.00		120,122,189.76	7.79	84,622,788.05	70.45	35,499,401.71
其中：										
单项金额重大单独计提坏账准备的应收账款						118,331,339.01	7.67	82,831,937.30	70.00	35,499,401.71
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	24,874,171.99	1.31	24,874,171.99	100.00		1,790,850.75	0.12	1,790,850.75	100.00	
按组合计提坏账准备	1,871,652,810.96	98.69	12,253,285.95	0.65	1,859,399,525.01	1,420,910,183.27	92.21	7,807,182.29	0.55	1,413,103,000.98
其中：										
账龄组合	1,871,652,810.96	98.69	12,253,285.95	0.65	1,859,399,525.01	1,420,910,183.27	92.21	7,807,182.29	0.55	1,413,103,000.98
合计	1,896,526,982.95	/	37,127,457.94	/	1,859,399,525.01	1,541,032,373.03	/	92,429,970.34	/	1,448,602,402.69

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单位 1	21,739,378.31	21,739,378.31	100.00	预计无法收回
单位 2	1,343,942.93	1,343,942.93	100.00	预计无法收回
单位 3	1,146,144.48	1,146,144.48	100.00	预计无法收回
单位 4	644,706.27	644,706.27	100.00	预计无法收回
合计	24,874,171.99	24,874,171.99	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内	1,837,920,126.52		
7-12 个月	8,434,688.94	843,468.89	10.00
1 至 2 年	19,121,074.99	5,736,322.50	30.00
2 至 3 年	1,006,851.91	503,425.96	50.00
3 年以上	5,170,068.60	5,170,068.60	100.00
合计	1,871,652,810.96	12,253,285.95	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(2). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	92,429,970.34	4,747,958.12	61,092,559.00	284,910.00	1,326,998.48	37,127,457.94
合计	92,429,970.34	4,747,958.12	61,092,559.00	284,910.00	1,326,998.48	37,127,457.94

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	284,910.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用**(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	416,069,931.83		416,069,931.83	21.94	
第二名	202,052,929.40		202,052,929.40	10.65	
第三名	136,337,347.18		136,337,347.18	7.19	
第四名	117,978,752.20		117,978,752.20	6.22	
第五名	107,334,125.92		107,334,125.92	5.66	
合计	979,773,086.52		979,773,086.52	51.66	

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用**6、合同资产****(1). 合同资产情况**适用 不适用**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**适用 不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	122,360,951.95	130,443,333.43
合计	122,360,951.95	130,443,333.43

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	717,258,260.55	
合计	717,258,260.55	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

√适用 □不适用

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	130,443,333.43	1,304,894,108.71	1,312,976,490.19		122,360,951.95	
合计	130,443,333.43	1,304,894,108.71	1,312,976,490.19		122,360,951.95	

(8). 其他说明

□适用 √不适用

8、预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	129,356,280.38	97.25	141,020,403.35	95.27
1至2年	1,452,040.49	1.09	6,252,351.79	4.22
2至3年	1,517,810.83	1.14	132,698.10	0.09
3年以上	690,522.33	0.52	625,718.89	0.42
合计	133,016,654.03	100.00	148,031,172.13	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	20,089,445.06	15.10
第二名	12,209,915.31	9.18
第三名	6,916,754.04	5.20
第四名	4,896,000.00	3.68
第五名	4,520,875.15	3.40
合计	48,632,989.56	36.56

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	173,447,431.19	107,431,863.75
合计	173,447,431.19	107,431,863.75

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(7). 应收股利**

□适用 √不适用

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(11). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(13). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	97,409,587.73	27,895,343.80
0-6个月	94,586,420.25	23,541,611.67
7-12个月	2,823,167.48	4,353,732.13
1至2年	3,547,162.84	8,292,414.48
2至3年	7,098,292.44	40,508,406.06
3年以上	73,986,038.69	48,068,774.32

3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	182,041,081.70	124,764,938.66

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	166,578,686.42	97,333,824.75
往来款	2,886,406.85	11,085,545.76
社保公积金	4,473,839.38	3,456,814.37
应收出口退税款	8,102,149.05	12,888,753.78
合计	182,041,081.70	124,764,938.66

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	17,333,074.91			17,333,074.91
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-8,865,053.59			-8,865,053.59
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	125,629.19			125,629.19
2025年12月31日余额	8,593,650.51			8,593,650.51

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	17,333,074.91	-8,865,053.59			125,629.19	8,593,650.51
合计	17,333,074.91	-8,865,053.59			125,629.19	8,593,650.51

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
美国海关	147,604,800.00	81.08	保证金	6个月以内；3年以上	
国家金库临平区税收支库	7,985,433.30	4.39	应收出口退税款	6个月以内	
WALTON 3 FIDEICOMISO INDUSTRIAL WV	2,395,822.14	1.32	保证金	1-2年；2-3年	1,206,411.14
杭州易商大东南实业发展有限公司	2,319,504.69	1.27	保证金	3年以上	2,319,504.69
重庆数码模车身模具有限公司	1,703,736.00	0.94	保证金	2-3年	851,868.00
合计	162,009,296.13	89.00	/	/	4,377,783.83

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	612,083,535.44	45,994,972.68	566,088,562.76	439,655,275.85	64,010,561.97	375,644,713.88
在产品	83,248,647.58		83,248,647.58	63,765,216.09		63,765,216.09
库存商品	1,867,609,950.28	47,957,341.32	1,819,652,608.96	1,780,870,278.97	35,023,948.26	1,745,846,330.71
周转材料	14,462,662.79	2,824,482.24	11,638,180.55	9,004,284.47	452,224.31	8,552,060.16
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	50,948,787.61	1,570,659.60	49,378,128.01	31,563,859.74	1,954,264.27	29,609,595.47
自制半成品	84,839,628.06	3,367,116.84	81,472,511.22	89,371,386.86	7,238,585.16	82,132,801.70
发出商品	212,379,408.01		212,379,408.01	205,180,971.17		205,180,971.17
在途物资	49,182,409.44		49,182,409.44	19,579,920.00		19,579,920.00
合计	2,974,755,029.21	101,714,572.68	2,873,040,456.53	2,638,991,193.15	108,679,583.97	2,530,311,609.18

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	64,010,561.97	21,450,110.50		39,465,699.79		45,994,972.68
在产品						
库存商品	35,023,948.26	35,601,415.65		22,668,022.59		47,957,341.32
周转材料	452,224.31	2,443,118.51		70,860.58		2,824,482.24
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	1,954,264.27	864,987.13		1,248,591.80		1,570,659.60
自制半成品	7,238,585.16	1,335,651.79		5,207,120.11		3,367,116.84
合计	108,679,583.97	61,695,283.58		68,660,294.87		101,714,572.68

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
留抵增值税额	531,206,579.19	383,576,489.32

预缴的企业所得税	53,215,582.37	26,496,345.09
预充值尚未使用的平台促销费	11,785,600.64	
合计	596,207,762.20	410,072,834.41

其他说明：

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额(账面价值)	本期增减变动							期末 余额(账面价 值)	减值 准备 期末 余额	
		追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备			其他
一、合营企业											
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	201,489,903.35			3,758,809.44						205,248,712.79	
小计	201,489,903.35			3,758,809.44						205,248,712.79	
二、联营企业											
杭州誉鑫摩范商贸有限公司	5,653,039.32			425,856.57					-168,372.78	5,910,523.11	
重庆力腾动力科技有限公司	23,467,100.42			-3,174,333.07						20,292,767.35	
小计	29,120,139.74			-2,748,476.50					-168,372.78	26,203,290.46	
合计	230,610,043.09			1,010,332.94					-168,372.78	231,452,003.25	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动				期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失					
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益-PMAG	104,824,611.53				13,410,551.00	-7,440,896.75	83,973,163.78		243,724,675.20	非交易目的持有且对被投资方无重大影响的公司股权
合计	104,824,611.53				13,410,551.00	-7,440,896.75	83,973,163.78		243,724,675.20	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,872,431,168.41	1,805,325,871.85
固定资产清理		
合计	1,872,431,168.41	1,805,325,871.85

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,274,249,445.96	925,575,530.48	13,629,080.18	129,601,653.84	2,343,055,710.46
2.本期增加金额	52,440,617.00	166,227,392.49	6,561,322.30	37,237,211.72	262,466,543.51
(1) 购置	10,834,317.19	1,342,234.45	878,254.41	14,666,720.18	27,721,526.23
(2) 在建工程转入	42,657,091.97	163,955,163.09	4,567,368.34	22,663,263.75	233,842,887.15
(3) 企业合并增加			1,041,624.15	286,669.68	1,328,293.83
(4) 其他	-1,050,792.16	929,994.95	74,075.40	-379,441.89	-426,163.70
3.本期减少金额		10,549,009.19	859,868.86	3,546,283.87	14,955,161.92
(1) 处置或报废		8,675,257.95	859,868.86	3,546,283.87	13,081,410.68
(2) 其他		1,873,751.24			1,873,751.24
4.期末余额	1,326,690,062.96	1,081,253,913.78	19,330,533.62	163,292,581.69	2,590,567,092.05
二、累计折旧					
1.期初余额	161,507,607.77	293,091,019.07	7,419,155.34	75,712,056.43	537,729,838.61
2.本期增加金额	48,941,241.91	111,572,424.62	2,788,260.32	24,201,544.17	187,503,471.02
(1) 计提	48,825,300.89	111,497,624.63	2,808,718.42	24,302,740.87	187,434,384.81
(2) 企业合并增加					
(3) 其他	115,941.02	74,799.99	-20,458.10	-101,196.70	69,086.21
3.本期减少金额		4,259,505.50	268,891.42	2,568,989.07	7,097,385.99
(1) 处置或报废		4,259,505.50	268,891.42	2,568,989.07	7,097,385.99
4.期末余额	210,448,849.68	400,403,938.19	9,938,524.24	97,344,611.53	718,135,923.64
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,116,241,213.28	680,849,975.59	9,392,009.38	65,947,970.16	1,872,431,168.41
2.期初账面价值	1,112,741,838.19	632,484,511.41	6,209,924.84	53,889,597.41	1,805,325,871.85

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新厂区厂房及办公楼	541,676,035.45	暂未办理
杰西嘉新厂房	82,092,796.97	暂未办理

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	508,165,364.59	143,618,617.57
工程物资		
合计	508,165,364.59	143,618,617.57

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装工程	98,614,581.24		98,614,581.24	114,047,764.41		114,047,764.41
软件安装	14,717,720.98		14,717,720.98	9,153,786.91		9,153,786.91
基建	23,333,351.13		23,333,351.13	20,417,066.25		20,417,066.25
年产300万台套摩托车、电动车及核心部件研产配套新建项目	371,499,711.24		371,499,711.24			

合计	508,165,364.59		508,165,364.59	143,618,617.57		143,618,617.57
----	----------------	--	----------------	----------------	--	----------------

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
设备安装工程		114,047,764.41	177,473,988.13	190,336,140.85	2,571,030.45	98,614,581.24		未完工				自筹
基建		20,417,066.25	57,061,210.10	43,506,746.30	10,638,178.92	23,333,351.13		未完工				自筹
年产300万台套摩托车、电动车及核心部件研产配套新建项目			449,532,511.24		78,032,800.00	371,499,711.24		未完工				自筹
合计		134,464,830.66	684,067,709.47	233,842,887.15	91,242,009.37	493,447,643.61	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5). 程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	228,246,650.22	122,185.57	228,368,835.79
2.本期增加金额	92,663,211.20		92,663,211.20
(1) 新增租赁	75,195,520.18		75,195,520.18
(2) 其他	17,467,691.02		17,467,691.02
3.本期减少金额	16,925,818.56		16,925,818.56
(1) 处置	4,212,104.62		4,212,104.62
(2) 其他	12,713,713.94		12,713,713.94
4.期末余额	303,984,042.86	122,185.57	304,106,228.43
二、累计折旧			
1.期初余额	54,995,735.86	37,210.98	55,032,946.84
2.本期增加金额	38,136,053.49	34,989.79	38,171,043.28
(1) 计提	35,853,646.92	34,989.79	35,888,636.71
(2) 其他	2,282,406.57		2,282,406.57
3.本期减少金额	12,486,054.00		12,486,054.00
(1) 处置	3,814,736.20		3,814,736.20
(2) 其他	8,671,317.80		8,671,317.80
4.期末余额	80,645,735.35	72,200.77	80,717,936.12
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	223,338,307.51	49,984.80	223,388,292.31
2.期初账面价值	173,250,914.36	84,974.59	173,335,888.95

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	特许权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	125,319,052.88		86,835,672.77	89,107,029.08	9,356,439.71	310,618,194.44
2.本期增加金额	78,032,800.00			19,314,917.83	1,288,554.26	98,636,272.09
(1) 购置	78,032,800.00			19,387,426.74	215,713.64	97,635,940.38
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加				41.18		41.18
(4) 其他				-72,550.09	1,072,840.62	1,000,290.53
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额	203,351,852.88		86,835,672.77	108,421,946.91	10,644,993.97	409,254,466.53
二、累计摊销						
1.期初余额	16,334,324.02		38,615,593.92	61,543,950.35	567,757.23	117,061,625.52
2.本期增加金额	3,310,938.29		7,727,367.96	13,307,674.67	1,261,766.67	25,607,747.59
(1) 计提	3,310,938.29		7,727,367.96	13,374,739.61	1,196,665.74	25,609,711.60
(2) 企业合并增加						
(3) 其他				-67,064.94	65,100.93	-1,964.01
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额	19,645,262.31		46,342,961.88	74,851,625.02	1,829,523.90	142,669,373.11
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						

1.期末账面价值	183,706,590.57		40,492,710.89	33,570,321.89	8,815,470.07	266,585,093.42
2.期初账面价值	108,984,728.86		48,220,078.85	27,563,078.73	8,788,682.48	193,556,568.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海黑桥工业设计有限公司	8,623,234.37					8,623,234.37
KALEX Engineering GmbH.		32,160,179.92				32,160,179.92
合计	8,623,234.37	32,160,179.92				40,783,414.29

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海黑桥工业设计有限公司		8,623,234.37				8,623,234.37
合计		8,623,234.37				8,623,234.37

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	17,227,039.13	34,809,502.75	9,021,470.58	37,716.64	42,977,354.66
春风苑/厂区东西面管道工程	98,120.29		27,952.93		70,167.36
混凝土密封固化地坪工程	1,515,433.30	1,665,877.60	1,217,110.70		1,964,200.20
软件使用费	53,097.35	221,711.32	78,448.68		196,359.99
服务及培训费	2,966,680.57	2,455,830.86	2,266,411.59	60,534.58	3,095,565.26
产线改造工程	1,594,768.52		672,560.96		922,207.56
办公家具	1,918,282.86		797,895.87		1,120,386.99
其他	1,637,923.86	12,562,521.54	4,566,257.94	28,996.19	9,605,191.27
合计	27,011,345.88	51,715,444.07	18,648,109.25	127,247.41	59,951,433.29

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	144,065,634.09	21,777,590.54	207,476,401.89	31,140,974.64
内部交易未实现利润	161,632,608.47	45,117,413.41	225,071,933.58	65,354,453.41
可抵扣亏损	418,718,259.88	104,679,564.97	6,712,957.04	1,678,239.26
预提费用等形成的暂时性差异	613,684,012.97	92,412,695.21	303,739,855.27	45,681,331.65
递延收益	61,085,619.87	9,162,842.98	64,407,703.53	9,661,155.53
租赁负债	12,488,458.34	2,017,148.30	12,978,486.33	1,946,772.95
股票期权激励	356,128,362.25	57,032,644.57	67,053,793.18	10,714,080.60
合计	1,767,802,955.87	332,199,899.98	887,441,130.82	166,177,008.04

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,547,465.28	1,136,866.32	4,916,551.68	1,229,137.92
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
交易性金融资产公允价值变动			23,614.13	3,542.12

资产加速折旧	52,950,363.99	12,309,775.75	26,277,500.92	5,454,295.53
使用权资产	13,087,815.51	2,123,402.59	13,557,324.92	2,033,598.74
未开票的采购返利	6,897,152.13	1,724,288.03		
合计	77,482,796.91	17,294,332.69	44,774,991.65	8,720,574.31

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	6,450,687.75	325,749,212.23	5,616,991.15	160,560,016.89
递延所得税负债	6,450,687.75	10,843,644.94	5,616,991.15	3,103,583.16

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	68,617,744.44	144,985,380.35
资产减值准备	10,307,556.98	10,203,050.26
合计	78,925,301.42	155,188,430.61

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付设备款	173,543,231.46		173,543,231.46	75,290,022.79		75,290,022.79
经销商门店装修补贴	158,648,262.53		158,648,262.53	44,341,250.16		44,341,250.16
合计	332,191,493.99		332,191,493.99	119,631,272.95		119,631,272.95

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	102,047,359.46	102,047,359.46	质押	保证金	281,916,551.87	281,916,551.87	质押	保证金、定期存单质押
应收票据								

存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								
合计	102,047,359.46	102,047,359.46	/	/	281,916,551.87	281,916,551.87	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	5,388,326,288.83	3,857,803,184.70
合计	5,388,326,288.83	3,857,803,184.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为0 元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料货款	3,089,367,240.67	2,462,382,519.99
应付工程设备款	443,115,463.78	274,443,368.94
应付服务及其他款	788,830,430.07	588,859,996.63
合计	4,321,313,134.52	3,325,685,885.56

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	464,572,246.52	292,075,736.26
合计	464,572,246.52	292,075,736.26

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	422,690,936.64	1,830,907,898.32	1,786,371,841.57	467,226,993.39
二、离职后福利-设定提存计划	4,040,321.72	76,166,271.72	45,264,546.34	34,942,047.10
三、辞退福利		543,552.33	543,552.33	
四、一年内到期的其他福利				
合计	426,731,258.36	1,907,617,722.37	1,832,179,940.24	502,169,040.49

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、工资、奖金、津贴和补贴	419,258,802.96	1,661,239,384.12	1,621,691,220.71	458,806,966.37
二、职工福利费	537,462.07	69,529,188.21	69,455,312.06	611,338.22
三、社会保险费	2,731,936.30	40,675,956.84	37,496,956.99	5,910,936.15
其中：医疗保险费	2,568,748.31	36,998,113.73	36,329,052.20	3,237,809.84
工伤保险费	163,187.99	3,677,843.11	1,167,904.79	2,673,126.31
生育保险费				
四、住房公积金	144,969.14	44,245,735.66	43,350,590.88	1,040,113.92
五、工会经费和职工教育经费	17,766.17	11,516,606.67	11,516,467.77	17,905.07
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬		3,701,026.82	2,861,293.16	839,733.66
合计	422,690,936.64	1,830,907,898.32	1,786,371,841.57	467,226,993.39

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,910,282.84	74,377,825.31	44,380,846.95	33,907,261.20
2、失业保险费	130,038.88	1,788,446.41	883,699.39	1,034,785.90
3、企业年金缴费				
合计	4,040,321.72	76,166,271.72	45,264,546.34	34,942,047.10

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,412,358.31	589,245.79
消费税	16,483,778.86	20,481,941.87
营业税		
企业所得税	58,981,304.91	72,449,550.83
个人所得税	9,591,999.68	8,970,889.93
城市维护建设税	1,701,806.16	1,430,771.80
土地使用税	3,478,917.56	2,647,971.92
房产税	8,523,491.31	6,053,907.59
教育费附加	729,366.01	613,323.80
地方教育费附加	486,244.01	408,882.50
印花税	3,198,277.39	2,559,481.32
环境保护税		1,500.00
其他	937,406.80	
合计	115,524,951.00	116,207,467.35

其他说明：

无

41、其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	212,298,644.09	121,337,557.94
合计	212,298,644.09	121,337,557.94

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	202,977,549.74	113,323,550.89
往来款	5,442,221.01	6,077,958.29
其他	3,878,873.34	1,936,048.76
合计	212,298,644.09	121,337,557.94

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	30,125,522.35	26,083,100.08

合计	30,125,522.35	26,083,100.08
----	---------------	---------------

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	16,664,992.41	16,026,524.58
产品质量保证[注]	145,143,770.64	106,279,356.53
合计	161,808,763.05	122,305,881.11

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	218,418,439.46	161,737,244.61
合计	218,418,439.46	161,737,244.61

其他说明：

无

48、长期应付款**项目列示**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**适用 不适用**专项应付款****(2). 按款项性质列示专项应付款**适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
CFP 经销商在库未销售库存准备金[注]	45,386,309.30	32,636,838.82	回购义务
合计	45,386,309.30	32,636,838.82	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：CFP经销商在库未销售库存准备金政策详见本附注“五、三十一”。

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	65,735,858.71	12,217,690.00	15,847,773.55	62,105,775.16	与资产相关
合计	65,735,858.71	12,217,690.00	15,847,773.55	62,105,775.16	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	151,431,863.00	1,145,800.00				1,145,800.00	152,577,663.00

其他说明：

股份总额本期增减变动详见本节“七、55 资本公积”。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,507,040,294.62	181,850,292.89		2,688,890,587.51
其他资本公积	191,499,968.77	111,250,023.39	52,011,074.89	250,738,917.27
合计	2,698,540,263.39	293,100,316.28	52,011,074.89	2,939,629,504.78

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、截至 2025 年 2 月 13 日止，公司已收到 553 名激励对象以货币缴纳的股票期权行权款合计人民币 89,212,280.00 元（授予的 2021 年股票期权第三期可行权股票的行权价格为 116.77 元/股）。股票激励行权收到的金额与发行股份面值之间的差额计入资本公积，其中增加股本人民币 764,000.00 元，增加资本公积（股本溢价）人民币 88,448,280.00 元，同时将行权对应的股权激励费用从其他资本公积转到股本溢价 45,274,994.81 元。

2、截至 2025 年 2 月 13 日止，公司已收到 415 名激励对象以货币缴纳的股票期权行权款合计人民币 41,772,738.00 元（授予的 2022 年股票期权第二期可行权股票的行权价格为 109.41 元/股）。股票激励行权收到的金额与发行股份面值之间的差额计入资本公积，其中增加股本人民币 381,800.00 元，增加资本公积（股本溢价）人民币 41,390,938.00 元，同时将行权对应的股权激励费用从其他资本公积转到股本溢价 6,736,080.08 元。

3、根据企业会计准则，本期确认股份支付金额 78,116,970.84 元，增加资本公积，其中归属于母公司 76,018,682.34 元，归属于少数股东 2,098,288.50 元。同时，对 2024 年股票期权激励计划未行权部分，按预计未来期间可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用金额确认所有者权益计入资本公积，其中归属于母公司 35,231,341.05 元，归属于少数股东 847,742.16 元。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-230,314,124.20	-13,410,551.00				-13,410,551.00	-243,724,675.20	
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-230,314,124.20	-13,410,551.00				-13,410,551.00	-243,724,675.20	
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	20,143,945.42	-8,724,396.11				-8,724,396.11	11,419,549.31	
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	20,143,945.42	-8,724,396.11				-8,724,396.11	11,419,549.31	
其他综合收益合计	-210,170,178.78	-22,134,947.11				-22,134,947.11	-232,305,125.89	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	83,022,672.00			83,022,672.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	83,022,672.00			83,022,672.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,471,221,579.05	2,314,438,526.05
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	3,471,221,579.05	2,314,438,526.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,675,371,241.24	1,471,761,328.04
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	587,424,002.55	314,978,275.04
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	4,559,168,817.74	3,471,221,579.05

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	19,187,245,818.04	14,038,515,207.86	14,680,163,733.87	10,177,104,558.00
其他业务	558,330,299.90	388,179,025.06	357,896,411.16	340,214,943.37
合计	19,745,576,117.94	14,426,694,232.92	15,038,060,145.03	10,517,319,501.37

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

项目	本期金额	上期金额
客户合同产生的收入		
主营业务收入	19,187,245,818.04	14,680,163,733.87
其中：销售商品	19,187,245,818.04	14,680,163,733.87
其他业务收入	558,330,299.90	357,896,411.16
其中：运费收入	497,261,023.69	323,976,010.48
材料废品	16,705,188.32	18,188,138.65

其他	44,364,087.89	15,732,262.03
合计	19,745,576,117.94	15,038,060,145.03

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	248,417,402.21	219,086,133.79
营业税		
城市维护建设税	51,994,918.02	28,091,244.59
教育费附加	22,588,326.53	12,583,140.43
资源税		
房产税	11,508,696.34	6,701,617.81
土地使用税	3,805,270.58	2,679,808.12
车船使用税		
印花税	13,190,059.16	9,880,872.80
车船税	526.00	2,510.96
地方教育费附加	15,058,884.31	8,388,760.25
环境保护税	8,403.01	4,630.47
其他	5,190,926.15	
合计	371,763,412.31	287,418,719.22

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	639,589,273.93	590,895,061.67
职工薪酬	294,869,296.79	206,064,339.02
仓储费	164,850,824.58	94,744,330.61
差旅费	39,930,992.08	37,767,129.41
业务服务费	21,900,266.00	27,697,794.46
中介服务费	24,642,303.79	20,541,092.14
中信保费	23,609,763.13	8,632,594.83
业务招待费	6,791,830.44	7,629,455.64
折旧摊销	9,841,131.16	4,108,379.72
股权激励	11,790,110.54	5,982,254.65
办公费	10,014,758.59	8,803,214.72
进出口服务费	4,813,748.61	3,309,336.85
会务费	5,714,392.18	998,174.24
其他	27,834,634.61	39,526,837.79
合计	1,286,193,326.43	1,056,699,995.75

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	401,768,880.75	408,016,477.01
中介服务费	117,615,328.06	57,222,214.09
财产保险	62,605,027.41	75,597,754.88
固定资产折旧	43,292,248.57	28,388,225.68
资产摊销	16,594,549.12	16,274,671.58
租赁费	21,800,616.53	15,826,956.87
业务招待费	7,473,750.75	12,135,671.40
股权激励	16,493,450.57	6,947,056.35
办公费	19,403,758.69	16,555,399.66
差旅费	8,404,859.25	5,549,550.30
招聘费	3,431,015.65	2,713,647.65
维修保养费	1,435,869.36	1,645,585.44
其他	65,584,729.66	66,562,319.13
合计	785,904,084.37	713,435,530.04

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	551,493,647.96	464,803,853.85
试制费	180,049,408.46	167,086,672.57
中间试验费	215,335,463.06	189,811,313.58
设计费	44,618,587.43	38,587,105.59
折旧费	39,025,812.03	36,441,061.63
中介服务费	39,012,469.13	17,146,395.87
股权激励	37,115,073.90	17,164,882.56
差旅费	25,940,248.38	21,595,487.04
审查认证费	13,661,886.60	16,310,266.58
资产摊销	12,785,086.05	10,656,398.43
专利费	6,220,324.76	4,367,880.60
检测费	2,297,242.19	830,195.49
其他	52,184,890.64	41,143,667.70
合计	1,219,740,140.59	1,025,945,181.49

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	27,666,222.56	15,624,115.28
其中：租赁负债利息费用	19,109,929.79	15,624,115.28
减：利息收入	305,961,439.80	197,352,355.47
汇兑损益	119,204,974.14	-132,678,429.99
其他	6,114,713.61	4,735,558.42
合计	-152,975,529.49	-309,671,111.76

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	54,833,361.41	34,170,696.16
进项税加计抵减	4,523,590.41	9,376,150.97
代扣个人所得税手续费	1,449,540.46	1,083,904.82
合计	60,806,492.28	44,630,751.95

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,010,332.94	-6,363,493.00
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		1,880,489.90
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品取得的投资收益	182,317.06	2,400,174.20
应收款项融资贴现损益	-490,751.97	-382,903.10
合计	701,898.03	-2,465,732.00

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		23,614.11
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
理财产品产生的公允价值变动收益		23,614.11
合计		23,614.11

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-56,344,600.88	83,427,091.32
其他应收款坏账损失	-8,865,053.59	1,435,014.42
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-65,209,654.47	84,862,105.74

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	61,695,283.58	73,957,341.32
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	8,623,234.37	
十二、其他		
合计	70,318,517.95	73,957,341.32

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	1,358,270.24	1,335,138.57
合计	1,358,270.24	1,335,138.57

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	5,459,598.45	7,146,485.05	5,459,598.45
保险赔款收入	18,054,476.38		18,054,476.38
合计	23,514,074.83	7,146,485.05	23,514,074.83

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	1,753,205.20	2,317,232.59	1,753,205.20
其中：固定资产处置损失	1,753,205.20	2,317,232.59	1,753,205.20
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,657,517.46	5,211,399.72	1,657,517.46
其他	7,331,929.90	2,389,520.50	7,331,929.90
合计	10,742,652.56	9,918,152.81	10,742,652.56

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	266,449,343.63	202,060,586.21
递延所得税费用	-121,370,050.35	-67,073,995.12
合计	145,079,293.28	134,986,591.09

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,878,785,670.15
按法定/适用税率计算的所得税费用	281,817,850.52
子公司适用不同税率的影响	-5,580,613.01
调整以前期间所得税的影响	20,536,501.99
非应税收入的影响	-1,386,716.96
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,338,090.11
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,711,835.53

本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,151,351.45
研发等加计扣除影响	-138,015,609.38
其他	-15,069,725.91
所得税费用	145,079,293.28

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款	337,445,091.04	108,950,990.41
利息收入	305,961,439.80	197,352,355.47
政府补助	51,203,277.86	29,576,723.55
其他	33,036,430.05	9,043,499.31
合计	727,646,238.75	344,923,568.74

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告促销费	639,589,273.93	590,895,061.67
研究开发费	559,701,404.60	457,256,141.60
仓储费	164,850,824.58	94,744,330.61
中介服务费	142,257,631.85	77,763,306.23
差旅费	48,335,851.33	43,316,679.71
业务服务费	21,900,266.00	27,697,794.46
办公费	29,418,517.28	25,358,614.38
业务招待费	14,265,581.19	19,765,127.04
其他	1,011,470,894.10	544,429,350.65
合计	2,631,790,244.86	1,881,226,406.35

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建长期资产	759,415,276.48	502,383,356.71
投资合营及联营企业		
购买理财	86,383,952.00	84,935,224.60
投资其他权益工具投资		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	30,031,312.33	8,816,298.52
合计	875,830,540.81	596,134,879.83

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	46,060,203.50	33,231,209.77
合计	46,060,203.50	33,231,209.77

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
一年内到期的非流动负债	26,083,100.08		30,125,522.35	39,608,120.63	-13,525,020.55	30,125,522.35
租赁负债	161,737,244.61		75,195,520.23	6,452,082.87	12,062,242.51	218,418,439.46
其他应付款-应付股利			587,424,002.55	587,424,002.55		
合计	187,820,344.69		692,745,045.13	633,484,206.05	-1,462,778.04	248,543,961.81

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,733,706,376.87	1,493,858,395.64

加：资产减值准备	70,318,517.95	73,957,341.32
信用减值损失	-65,209,654.47	84,862,105.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	187,434,384.81	150,742,444.50
使用权资产摊销	35,888,636.71	30,117,875.35
无形资产摊销	24,834,276.10	22,555,825.10
长期待摊费用摊销	18,648,109.25	11,193,597.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,358,270.24	-1,335,138.57
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,753,205.20	2,317,232.59
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		-23,614.11
财务费用（收益以“-”号填列）	57,466,872.48	-101,766,129.11
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,192,650.00	2,082,828.90
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-129,110,112.13	-68,856,168.76
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	7,740,061.78	1,782,173.64
存货的减少（增加以“-”号填列）	-394,663,095.70	-941,761,935.29
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-508,038,526.43	-1,114,717,162.88
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	2,928,050,424.10	3,327,736,423.14
其他		
经营活动产生的现金流量净额	3,966,268,556.28	2,972,746,094.55
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	9,474,518,305.87	6,867,138,449.28
减：现金的期初余额	6,867,138,449.28	4,412,230,083.45
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	2,607,379,856.59	2,454,908,365.83

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	42,001,050.00
其中：Kalex engineering Gmbh	42,001,050.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	11,969,737.67
其中：Kalex engineering Gmbh	11,969,737.67
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	30,031,312.33

其他说明：

无

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一、现金	9,474,518,305.87	6,867,138,449.28
其中：库存现金	403,761.50	633,933.93
可随时用于支付的银行存款	9,435,890,752.05	6,844,402,652.48
可随时用于支付的其他货币资金	38,223,792.32	22,101,862.87
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	9,474,518,305.87	6,867,138,449.28
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	102,047,359.46	281,916,551.87	使用受限
合计	102,047,359.46	281,916,551.87	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	8,677,865,788.23
其中：美元	1,228,303,021.41	7.0288	8,633,496,276.89
墨西哥比索	62,121,913.56	0.3899	24,220,013.86
泰铢	57,112,071.38	0.2225	12,708,516.11
欧元	419,865.02	8.2355	3,457,798.37
日元	45,886,007.00	0.0448	2,055,555.46
港币	1,611,852.71	0.9032	1,455,857.60
台币	1,898,526.00	0.2246	426,408.94
澳元			
加元	8,865.75	5.1142	45,341.22
卢布	224.66	0.0881	19.78
瑞士法郎			
应收账款	-	-	1,717,965,710.91
其中：美元	237,562,880.83	7.0288	1,669,781,976.78
墨西哥比索	109,224,834.60	0.3899	42,584,441.73

欧元	679,897.08	8.2355	5,599,292.40
港币			
长期借款	-	-	-
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款	-	-	761,798,349.15
其中：美元	105,228,852.12	7.0288	739,632,555.78
墨西哥比索	41,902,085.48	0.3899	16,336,732.61
泰铢			
欧元	585,613.44	8.2355	4,822,819.49
日元	20,597,000.00	0.0448	922,683.81
澳元	17,819.13	4.6892	83,557.46
其他应收款	-	-	157,802,486.68
其中：美元	21,756,927.09	7.0288	152,925,089.13
墨西哥比索	9,615,568.90	0.3899	3,748,905.96
欧元			
澳元			
日元			
瑞士法郎			
泰铢	5,071,441.19	0.2225	1,128,491.59
其他应付账款	-	-	
其中：美元			5,259,023.54
墨西哥比索	13,488,869.47	0.3899	5,259,023.54

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

重要境外经营实体：CFMOTO Powersports, Inc

主要经营地：United States 5005 Nathan Lane N. Plymouth, MN 55442

记账本位币：美元

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额46,060,203.50(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	551,493,647.96	464,803,853.85
试制费	180,049,408.46	167,086,672.57
中间试验费	215,335,463.06	189,811,313.58
设计费	44,618,587.43	38,587,105.59
折旧费	39,025,812.03	36,441,061.63
中介服务费	39,012,469.13	17,146,395.87
股权激励	37,115,073.90	17,164,882.56
差旅费	25,940,248.38	21,595,487.04
审查认证费	13,661,886.60	16,310,266.58
资产摊销	12,785,086.05	10,656,398.43
专利费	6,220,324.76	4,367,880.60
检测费	2,297,242.19	830,195.49
其他	52,184,890.64	41,143,667.70
合计	1,219,740,140.59	1,025,945,181.49
其中：费用化研发支出	1,219,740,140.59	1,025,945,181.49
资本化研发支出	-	-

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
KALEX Engineering GmbH	2025/12/31	42,001,050.00	51.00	现金收购	2025/12/31	相关协议经批准，已支付股权投资款、完成股权变更的工商登记、实际上已控制被购买方的财务和经营政策			

其他说明：

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	KALEX Engineering GmbH.
--现金	42,001,050.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	42,001,050.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	9,840,870.08
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	32,160,179.92

合并成本公允价值的确定方法：

□适用 √不适用

业绩承诺的完成情况：

□适用 √不适用

大额商誉形成的主要原因：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	KALEX Engineering GmbH.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	26,804,148.73	26,804,148.73
货币资金	11,969,737.67	11,969,737.67
应收款项	1,281,932.91	1,281,932.91
其他应收款	311,588.25	311,588.25
存货	9,761,035.29	9,761,035.29
其他流动资产	2,151,519.60	2,151,519.60
固定资产	1,328,293.83	1,328,293.83
无形资产	41.18	41.18
负债：	7,508,325.04	7,508,325.04
借款		
应付款项	1,922,110.61	1,922,110.61
应付职工薪酬	99,003.39	99,003.39
应交税费	635,608.56	635,608.56
其他应付款	15,401.46	15,401.46
合同负债	4,836,201.02	4,836,201.02
递延所得税负债		
净资产	19,295,823.68	19,295,823.68
减：少数股东权益		
取得的净资产	19,295,823.68	19,295,823.68

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

□适用 √不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

□适用 √不适用

(6). 其他说明

□适用 √不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年，公司新设立子公司浙江极核智能装备有限公司、浙江春风动力技术研发有限公司、CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE C.V.、CFMOTO Europe GmbH、Helmsmen Europe GmbH、JESSICA MEXICO TRANSMISSION、MX PARTS MANUFACTURING & ASSEMBLY、CFMOTO Powersports Holding Co., Inc，根据会计准则规定，从设立之日起纳入公司合并范围。

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
CFMOTO Powersports, Inc	美国	290 万美元	美国	商贸	100.00		设立
和信实业（香港）有限公司	香港	20,364.42 万元	香港	投资	100.00		收购
浙江春风凯特摩机车有限公司	杭州	1,050 万欧元	杭州	制造	51.00		设立
杭州春风摩范商贸有限公司	杭州	500 万元	杭州	商贸	100.00		设立
北京众悦行商贸有限公司[注 1]	北京	500 万元	北京	商贸		100.00	设立
浙江春风动力特种装备制造有限公司	杭州	1,000 万元	杭州	商贸	100.00		设立
浙江和信摩范销售有限公司[注 2]	杭州	1,000 万元	杭州	商贸		100.00	设立
上海摩芯动量科技有限公司	上海	500 万元	上海	科研	100.00		设立
CFMOTO（THAILAND）CO.,LTD	泰国	500 万泰铢	泰国	制造	100.00		设立
浙江杰西嘉传动有限公司	杭州	1,021 万元	杭州	制造	51.03		收购
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V. [注 3]	墨西哥	216,173,927 墨西哥比索	墨西哥	制造		100.00	设立
浙江极核电动车制造有限公司	杭州	1,000 万元	杭州	制造	100.00		设立
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司	台湾	2,200 万新台币	台湾	科研	100.00		设立
春风弘睿科技（重庆）有限公司	重庆	500 万元	重庆	制造	100.00		设立
春风精睿科技（重庆）有限公司[注 4]	重庆	500 万元	重庆	科研		100.00	设立
嘉兴市摩范精密机械有限公司	嘉兴	500 万元	嘉兴	制造	100.00		设立
上海黑桥工业设计有限公司	上海	100.25 万元	上海	服务	51.00		收购
浙江合忻贸易有限公司	温州	1,000 万元	温州	商贸	100.00		设立
浙江极核智能装备有限公司	嘉兴	10,000 万元	嘉兴	制造	100.00		设立
浙江春风动力技术研发有限公司	杭州	5,000 万元	杭州	科研	100.00		设立
CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE[注 5]	墨西哥	153 万美元	墨西哥	制造		51.00	设立
CFMOTO Europe GmbH[注 6]	奥地利	5 万欧元	奥地利	科研		100.00	设立
Helmsmen Europe GmbH[注 7]	奥地利	5 万欧元	奥地利	投资		100.00	设立

CFMOTO MEXICO STRUCTURAL TECHNOLOGIES[注 8]	墨西哥	50,505 墨西哥比索	墨西哥	制造		100.00	设立
MX PARTS MANUFACTURING & ASSEMBLY[注 9]	墨西哥	50,505 墨西哥比索	墨西哥	制造		100.00	设立
CFMOTO Powersports Holding Co., Inc[注 10]	美国	10 万美元	美国	投资		100.00	设立
KALEX Engineering GmbH.[注 11]	德国	25,200 欧元	德国	服务		51.00	收购

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

[注 1]：北京众悦行商贸有限公司系子公司杭州春风摩范商贸有限公司的全资子公司。

[注 2]：原浙江春风动力销售有限公司 2025 年更名为浙江和信摩范销售有限公司，为子公司浙江极核电动车制造有限公司的全资子公司。

[注 3]：CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V.系子公司 CFMOTO Powersports Holding Co., Inc 的控股子公司。

[注 4]：春风精睿科技（重庆）有限公司系子公司春风弘睿科技（重庆）有限公司的全资子公司。

[注 5]：CFMOTO MOTOENERGIA,S.A.DE 系子公司和信实业（香港）有限公司的控股子公司。

[注 6]：CFMOTO Europe GmbH 系子公司和信实业（香港）有限公司的全资子公司。

[注 7]：Helmsmen Europe GmbH 系子公司和信实业（香港）有限公司的全资子公司。

[注 8]：CFMOTO MEXICO STRUCTURAL TECHNOLOGIES 系子公司和信实业（香港）有限公司的全资子公司。

[注 9]：MX PARTS MANUFACTURING & ASSEMBLY 系子公司和信实业（香港）有限公司的全资子公司。

[注 10]：CFMOTO Powersports Holding Co., Inc 系子公司 CFMOTO Powersports, Inc 的全资子公司。

[注 11]：KALEX Engineering GmbH.系子公司 Helmsmen Europe GmbH 的控股子公司。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	205,248,712.79	201,489,903.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	3,758,809.44	-3,211,738.64
--其他综合收益		
--综合收益总额	3,758,809.44	-3,211,738.64
联营企业：		
投资账面价值合计	26,203,290.46	29,120,139.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,748,476.50	-3,151,754.36
--其他综合收益		
--综合收益总额	-2,748,476.50	-3,151,754.36

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	65,735,858.71	12,217,690.00		15,847,773.55		62,105,775.16	与资产相关
合计	65,735,858.71	12,217,690.00		15,847,773.55		62,105,775.16	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	38,985,587.86	19,038,862.07
合计	38,985,587.86	19,038,862.07

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

(一)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2、 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司以下金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额						未折现合同金额合计	账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上			
应付票据		5,388,326,288.83				5,388,326,288.83	5,388,326,288.83	
应付账款		4,321,313,134.52				4,321,313,134.52	4,321,313,134.52	
其他应付款		212,298,644.09				212,298,644.09	212,298,644.09	
一年内到期的非流动负债		49,483,219.49				49,483,219.49	30,125,522.35	
租赁负债			42,461,233.09	119,953,151.69	137,855,117.71	300,269,502.49	218,418,439.46	
合计		9,971,421,286.93	42,461,233.09	119,953,151.69	137,855,117.71	10,271,690,789.42	10,170,482,029.25	

项目	上年年末余额						未折现合同金额合计	账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上			
应付票据		3,857,803,184.70				3,857,803,184.70	3,857,803,184.70	
应付账款		3,325,685,885.56				3,325,685,885.56	3,325,685,885.56	
其他应付款		121,337,557.94				121,337,557.94	121,337,557.94	
一年内到期的非流动负债	2,456,276.48	43,990,401.34				46,446,677.82	26,083,100.08	
租赁负债			38,316,619.07	97,590,388.32	130,554,330.61	266,461,338.00	161,737,244.61	
合计	2,456,276.48	7,348,817,029.54	38,316,619.07	97,590,388.32	130,554,330.61	7,617,734,644.02	7,492,646,972.89	

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司无长短期银行借款和应付债券，面临的利率风险较低。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产、金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	8,633,496,276.89	44,369,511.34	8,677,865,788.23	2,749,596,900.28	230,409,081.76	2,980,005,982.04
应收账款	1,669,781,976.78	48,183,734.13	1,717,965,710.91	1,498,391,442.60	8,556,097.40	1,506,947,540.00

其他应收款	152,925,089.13	4,877,397.55	157,802,486.68	75,248,061.58	4,861,698.53	80,109,760.11
应付账款	739,632,555.78	22,165,793.37	761,798,349.15	448,804,719.35	10,562,410.93	459,367,130.28
其他应付款		5,259,023.54	5,259,023.54	359,420.00	997,759.12	1,357,179.12
合计	11,195,835,898.58	124,855,459.93	11,320,691,358.51	4,772,400,543.81	255,387,047.74	5,027,787,591.55

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

项目	期末余额	上年年末余额
其他权益工具投资	83,973,163.78	104,824,611.53
合计	83,973,163.78	104,824,611.53

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	651,678,260.55	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	65,580,000.00	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计	/	717,258,260.55	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书	651,678,260.55	
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	贴现	65,580,000.00	-101,741.64
合计	/	717,258,260.55	-101,741.64

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资	83,973,163.78			83,973,163.78
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
（六）应收款项融资		122,360,951.95		122,360,951.95
持续以公允价值计量的资产总额	83,973,163.78	122,360,951.95		206,334,115.73
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				

非持续以公允价值计量的负债总额				
-----------------	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目的市价为交易所等活跃市场期末时点收盘价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

应收款项融资，其剩余期限较短，账面余额与公允价值相近。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
春风控股集团有限公司	温州乐清	投资控股	5,800 万元	28.22	28.22

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是赖国贵

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州誉鑫摩范商贸有限公司	联营企业
重庆力腾动力科技有限公司	联营企业
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	合营企业

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
苏州蓝石新动力有限公司	受同一母公司控制的企业

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度 (如适用)	是否超过交易额 度(如适用)	上期发生额
苏州蓝石新动力有限公司	采购材料、试制费	97,315,471.02			41,333,754.62
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	采购商品	186,108.21			

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州誉鑫摩范商贸有限公司	销售商品	62,927,029.91	72,576,044.82
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	提供劳务	3,761,071.52	
苏州蓝石新动力有限公司	销售商品	63,865.09	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,371.96	7,396.94

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	苏州蓝石新动力有限公司	10,317,136.89	1,676,348.58
	重庆力腾动力科技有限公司	283,500.00	283,500.00
其他应付款			
	杭州誉鑫摩范商贸有限公司	200,000.00	290,000.00
	苏州蓝石新动力有限公司	100,000.00	20,000.00
合同负债			
	杭州誉鑫摩范商贸有限公司	2,328,232.70	2,753,331.96

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心管理人员及核心技术（业务）人员	327,000.00	39,674,078.57	1,145,800.00	51,795,748.00	972,600.00	41,719,364.02	239,600.00	10,828,999.44
合计	327,000.00	39,674,078.57	1,145,800.00	51,795,748.00	972,600.00	41,719,364.02	239,600.00	10,828,999.44

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
核心管理人员及核心技术（业务）人员	102.15 元/股	21 个月、20 个月		

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	核心管理人员及核心技术（业务）人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	244,007,278.21

其他说明：

无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
核心管理人员及核心技术（业务） 人员	78,116,970.83	
合计	78,116,970.83	

其他说明

无

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 本公司与中国工商银行股份有限公司杭州临平支行于 2024 年 12 月 26 日签订银行承兑协议（编号：2024（承兑协议总）CF03 号），并开立银行承兑汇票 1,865,720,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(2) 本公司与中国光大银行股份有限公司温州支行于 2025 年 8 月 28 日签订银行承兑协议（编号：WZYQDZYC20250005），并开立银行承兑汇票 499,980,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(3) 本公司与上海浦东发展银行股份有限公司杭州临平支行于 2025 年 9 月 25 日签订银行承兑协议（编号：CD95112025800184），并开立银行承兑汇票 200,000,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(4) 本公司与上海浦东发展银行股份有限公司杭州临平支行于 2025 年 10 月 30 日签订银行承兑协议（编号：CD11212025800205），并开立银行承兑汇票 149,880,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(5) 本公司与中国民生银行股份有限公司温州分行于 2025 年 7 月 23 日签订银行承兑协议（编号：公承兑字第 ZX25070001531988 号），并开立银行承兑汇票 150,000,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(6) 本公司与中国民生银行股份有限公司温州分行于 2025 年 10 月 28 日签订银行承兑协议（编号：公承兑字第 ZX25100001730262 号），并开立银行承兑汇票 120,000,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(7) 本公司与中国民生银行股份有限公司温州分行于 2025 年 11 月 26 日签订银行承兑协议（编号：公承兑字第 ZX25110001799717 号），并开立银行承兑汇票 49,260,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(8) 本公司与中国民生银行股份有限公司温州分行于 2025 年 11 月 27 日签订银行承兑协议（编号：公承兑字第 ZX25110001800519 号），并开立银行承兑汇票 16,710,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(9) 本公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于 2025 年 7 月 25 日签订银行承兑协议（编号：临平 2025 人承兑 0771-1），并开立银行承兑汇票 230,000,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(10) 本公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于 2025 年 9 月 28 日签订银行承兑协议（编号：临平 2025 人承兑 0951），并开立银行承兑汇票 406,280,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(11) 本公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于 2025 年 12 月 25 日签订银行承兑协议（编号：临平 2025 人承兑 1241-1），并开立银行承兑汇票 650,340,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(12)本公司与宁波银行股份有限公司杭州临平支行于2025年10月27日线上签订银行承兑总协议(指令号:EDjxu7cu6rzb),并开立银行承兑汇票49,160,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(13)截至2025年12月31日,本公司以人民币79,370.47元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的793,704.73元人民币保函(编号:BG25184)提供信用担保。

(14)截至2025年12月31日,本公司以人民币7,252.08元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的72,520.78元人民币保函(编号:BG25279)提供信用担保。

(15)截至2025年12月31日,本公司以人民币27,375.02元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的273,306.13元人民币保函(编号:BG25278)提供信用担保。

(16)截至2025年12月31日,本公司于2025年6月12日在上海浦东发展银行股份有限公司杭州分行开立600,000.00美元保函(编号:BH951125000034),无保函保证金。

(17)截至2025年12月31日,本公司于2025年12月12日在中国银行股份有限公司临平支行开立5,000,000.00人民币税款保函(编号:GC2704124000385),无保函保证金。

(18)截至2025年12月31日,子公司浙江和信摩范销售有限公司以人民币1,183,855.20元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的1,180,017.13元人民币保函(编号:BG25159)提供信用担保。

(19)截至2025年12月31日,子公司浙江和信摩范销售有限公司以人民币193,272.86元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的192,959.30元人民币保函(编号:BG25277)提供信用担保。

(20)截至2025年12月31日,子公司浙江和信摩范销售有限公司以人民币413,362.50元保证金为其在中国银行股份有限公司临平支行开立的413,362.50元人民币保函(编号:BG25347)提供信用担保。

(21)截至2025年12月31日,子公司浙江春风动力特种装备制造有限公司以人民币1,523,008.60元为其在中国银行股份有限公司余杭支行开立的4,498,408.60元人民币履约保函(编号:BG22300、BG22390、GC2704123000544、BG23457、GC2704123000532、BG24271)提供信用担保。

(22)子公司CFMOTO Powersports, Inc于2017年3月16日与Northpoint Commercial Finance LLC(被担保方)、TCF National Bank(2022年10月被Huntington收购)签订了融资保证金存入协议,向TCF National Bank指定账户存入保证金。截至2025年12月31日,保证金余额为人民币30,643,432.44元。

(23)子公司CFMOTO Powersports, Inc于2018年2月9日与Wells Fargo Commercial Distribution Finance, LLC(被担保方)、Wells Fargo Bank签订了融资保证金存入协议,向Wells Fargo Bank指定账户存入保证金。截至2025年12月31日,保证金余额为人民币53,916,635.72元。

(24)子公司浙江极核电动车制造有限公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于2025年7月签订银行承兑协议(编号:临平2025人承兑0764-1),并开立银行承兑汇票53,800,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(25)子公司浙江极核电动车制造有限公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于2025年10月29日签订银行承兑协议(编号:临平2025人承兑1032-1),并开立银行承兑汇票73,670,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(26)子公司浙江极核电动车制造有限公司与中国银行股份有限公司杭州市临平支行于2025年12月29日签订银行承兑协议(编号:临平2025人承兑1242-1),并开立银行承兑汇票72,530,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(27)子公司浙江极核电动车制造有限公司与杭州银行股份有限公司临平支行于2025年7月签订银行承兑协议(编号:271C516202500319),并开立银行承兑汇票99,758,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(28)子公司浙江极核电动车制造有限公司与杭州银行股份有限公司临平支行分别于2025年8月签订银行承兑协议(编号:271C516202500380),并开立银行承兑汇票53,470,000.00元,合同约定保证金金额为0元。

(29) 子公司浙江极核电动车制造有限公司与杭州银行股份有限公司临平支行于 2025 年 11 月签订银行承兑协议（编号：271C516202500556），并开立银行承兑汇票 149,980,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(30) 子公司浙江极核电动车制造有限公司与中国工商银行股份有限公司临平支行签订银行承兑协议（编号：2025（承兑协议总）JH01 号），并于 2025 年 8 月 23 日开立银行承兑汇票 499,270,000.00 元，合同约定保证金金额为 0 元。

(31) 截至 2025 年 12 月 31 日，子公司浙江极核智能装备有限公司在中国银行股份有限公司临平支行开立保函（编号：BG25243），以人民币 12,947,200.00 元为其价值 647,360,000.00 元的年产 300 万台套摩托车、电动车及核心部件研产配套新建项目提供信用担保。

(32) 子公司 CFMOTO (THAILAND) CO., LTD 于 2025 年 10 月 10 日与 Bangkok Bank Public Company Limited 签订了保证金协议，向 Bangkok Bank Public Company Limited 指定账户存入保证金。截至 2025 年 12 月 31 日，保证金余额为人民币 1,112,594.57 元。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2026 年 2 月 2 日，美国企业 Polaris Inc.、Polaris Industries Inc. 和 Polaris Sales Inc.（以下统称“Polaris”）根据《美国 1930 年关税法》第 337 节规定向美国国际贸易委员会（以下简称“ITC”）提出调查申请，主张公司及子公司 CFP 生产销售的特定越野车及部件产品在输美和在美销售、使用过程中侵犯其 5 项美国专利权，请求 ITC 针对公司旗下 ZFORCE 和 UFORCE 系列产品发布永久性的有限排除令以及要求相关主体永久性的停止侵权命令。

ITC 已于 2026 年 3 月 4 日正式立案，公司高度重视本次 337 调查，已聘请专业律师团队积极应对，坚决维护公司及全体股东的合法权益。

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	644,627,604.60
经审议批准宣告发放的利润或股利	644,627,604.60

根据 2026 年 4 月 15 日公司第六届董事会第十五次会议通过的 2025 年度利润分配预案，拟以实施权益分派股权登记日的总股本股数为基数进行分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 42.00 元（含税），预计派发现金红利 644,627,604.60 元。本次利润分配不送红股，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

公司子公司 CFP 与富国、北点金融签署回购协议，约定富国、北点金融为通过其内部信用审核的 CFP 的经销商提供授信贷款，CFP 配合提供经销商的相关资料，并保证富国、北点金融在因经销商违约等情况从经销商处获得 CFP 的产品时，CFP 根据协议约定的价款从富国、北点金融购回该等产品。截至 2025 年 12 月 31 日，经销商尚未支付富国、北点金融的金额为 29,822.33 万美元。

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,886,237,189.41	2,860,155,404.86
6个月以内	3,386,732,846.68	2,848,254,791.75
7-12个月	1,499,504,342.73	11,900,613.11
1至2年	50,506,158.75	11,688,175.84
2至3年	11,453,772.48	2,096,570.95
3年以上	4,726,421.88	4,285,881.73
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	4,952,923,542.52	2,878,226,033.38

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	4,655,385.15	0.09	4,655,385.15	100.00		37,729,350.57	1.31	26,947,800.62	71.42	10,781,549.95
其中：										
单项金额重大单独计提坏账准备的应收账款						35,938,499.82	1.25	25,156,949.87	70.00	10,781,549.95
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	4,655,385.15	0.09	4,655,385.15	100.00		1,790,850.75	0.06	1,790,850.75	100.00	
按组合计提坏账准备	4,948,268,157.37	99.91	13,895,490.95	0.28	4,934,372,666.42	2,840,496,682.81	98.69	4,460,838.80	0.16	2,836,035,844.01
其中：										
账龄组合	819,348,528.18	16.54	13,895,490.95	1.70	805,453,037.23	982,371,034.11	34.13	4,460,838.80	0.45	977,910,195.31
关联方组合	4,128,919,629.19	83.46			4,128,919,629.19	1,858,125,648.70	64.56			1,858,125,648.70
合计	4,952,923,542.52	/	18,550,876.10	/	4,934,372,666.42	2,878,226,033.38	/	31,408,639.42	/	2,846,817,393.96

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单位 1	2,864,534.40	2,864,534.40	100.00	预计无法收回
单位 2	1,146,144.48	1,146,144.48	100.00	预计无法收回
单位 3	644,706.27	644,706.27	100.00	预计无法收回
合计	4,655,385.15	4,655,385.15	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6 个月以内	748,489,179.06		
7-12 个月	50,076,788.12	5,007,678.81	10.00
1 至 2 年	16,823,165.61	5,046,949.68	30.00
2 至 3 年	237,065.86	118,532.93	50.00
3 年以上	3,722,329.53	3,722,329.53	100.00
合计	819,348,528.18	13,895,490.96	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 关联方组合

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内的应收账款	4,128,919,629.19		
合计	4,128,919,629.19		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	31,408,639.42	9,434,652.16	22,292,415.48			18,550,876.10
合计	31,408,639.42	9,434,652.16	22,292,415.48			18,550,876.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	2,626,450,590.75		2,626,450,590.75	53.03	
第二名	1,032,200,590.87		1,032,200,590.87	20.84	
第三名	305,235,026.90		305,235,026.90	6.16	
第四名	139,010,940.72		139,010,940.72	2.81	
第五名	128,470,590.33		128,470,590.33	2.59	
合计	4,231,367,739.57		4,231,367,739.57	85.43	

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	841,504,022.98	515,512,325.53
合计	841,504,022.98	515,512,325.53

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5).坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6).本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7).应收股利

适用 不适用

(8).重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9).按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11).坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：

无

(12).本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13).按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	462,465,339.06	256,055,106.35
6个月以内	421,894,647.04	150,810,838.58
7-12个月	40,570,692.02	105,244,267.77
1至2年	186,889,284.19	225,330,080.57
2至3年	156,767,800.45	26,622,964.62
3年以上	39,200,849.05	22,005,446.02
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	845,323,272.75	530,013,597.56

(14).按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	4,314,852.40	14,460,014.79
往来款	829,726,497.81	500,332,189.45
社保公积金	3,296,489.24	2,626,174.11
应收出口退税款	7,985,433.30	12,595,219.21
合计	845,323,272.75	530,013,597.56

(15).坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	14,501,272.03			14,501,272.03
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				

--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-10,682,022.26			-10,682,022.26
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	3,819,249.77			3,819,249.77

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16).坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	14,501,272.03	-10,682,022.26				3,819,249.77
合计	14,501,272.03	-10,682,022.26				3,819,249.77

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17).本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
极核智能装备	299,296,964.51	35.41	往来款	6个月以内	
香港和信	198,707,725.30	23.51	往来款	1-2年；2-3年	
CMP	121,216,188.37	14.34	往来款	6个月以内；7-12个月；1-2年；2-3年	
精睿科技	80,679,293.04	9.54	往来款	6个月以内；7-12个月；1-2年；2-3年	
浙江和信	42,511,153.21	5.03	往来款	6个月以内	

合计	742,411,324.43	87.83	/	/	
----	----------------	-------	---	---	--

(19).因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	480,955,710.44	20,545,350.00	460,410,360.44	359,180,462.00	20,545,350.00	338,635,112.00
对联营、合营企业投资	225,541,480.14		225,541,480.14	224,957,003.77		224,957,003.77
合计	706,497,190.58	20,545,350.00	685,951,840.58	584,137,465.77	20,545,350.00	563,592,115.77

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
CFMOTO Powersports, Inc		20,463,130.00						20,463,130.00
和信实业（香港）有限公司	203,565,500.51	82,220.00					203,565,500.51	82,220.00
浙江春风凯特摩托车有限公司	47,044,543.38					2,620,845.63	49,665,389.01	
杭州春风摩范商贸有限公司	5,139,134.61						5,139,134.61	
浙江和信摩范销售有限公司	17,839,724.42		8,000,000.00	10,000,000.00		6,697,626.42	22,537,350.84	
浙江春风动力特种装备制造有限公司	4,258,737.69					365,851.99	4,624,589.68	
CFMOTO (THAILAND) CO.,LTD	963,884.74						963,884.74	
浙江杰西嘉传动有限公司	16,933,075.50					1,662,339.39	18,595,414.89	
CFMOTO MEXICO POWER, S. DE R.L. DE C.V.	14,568,624.62						14,568,624.62	
大陆商浙江春风动力股份有限公司台湾分公司	5,091,804.04						5,091,804.04	
浙江极核电动车制造有限公司	3,616,132.89		7,000,000.00			1,194,244.76	11,810,377.65	
春风弘睿科技（重庆）有限公司	5,574,280.52					2,166,178.48	7,740,459.00	
上海黑桥工业设计有限公司	9,000,000.00						9,000,000.00	
嘉兴市摩范精密机械有限公司	5,039,669.08					68,161.77	5,107,830.85	
浙江春风动力技术研发有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
浙江极核智能装备有限公司			100,000,000.00				100,000,000.00	
合计	338,635,112.00	20,545,350.00	117,000,000.00	10,000,000.00		14,775,248.44	460,410,360.44	20,545,350.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		

浙江春风动力股份有限公司2025 年年度报告

一、合营企业											
株洲春风雅马哈摩托车有限公司	201,489,903.35			3,758,809.44						205,248,712.79	
小计	201,489,903.35			3,758,809.44						205,248,712.79	
二、联营企业											
重庆力腾动力科技有限公司	23,467,100.42			-3,174,333.07						20,292,767.35	
小计	23,467,100.42			-3,174,333.07						20,292,767.35	
合计	224,957,003.77			584,476.37						225,541,480.14	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	15,739,147,115.33	11,994,398,146.85	13,060,125,978.52	10,152,271,044.59
其他业务	75,728,379.61	41,628,740.08	49,164,905.55	30,598,249.61
合计	15,814,875,494.94	12,036,026,886.93	13,109,290,884.07	10,182,869,294.20

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
客户合同产生的收入		
主营业务收入	15,739,147,115.33	13,060,125,978.52
其中：销售商品	15,739,147,115.33	13,060,125,978.52
其他业务收入	75,728,379.61	49,164,905.55
其中：废品材料收入	14,969,574.87	12,505,093.38
租赁收入	8,565,228.63	5,388,575.98
其他	52,193,576.11	31,271,236.19
合计	15,814,875,494.94	13,109,290,884.07

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	584,476.37	-6,540,214.36
处置长期股权投资产生的投资收益	-10,000,000.00	-5,000,000.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品取得的投资收益	182,004.05	2,213,939.33
应收款项融资贴现损益	-490,751.97	-382,903.10
合计	-9,724,271.55	-9,709,178.13

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-394,934.96	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,833,361.41	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	182,317.06	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	61,092,559.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被		

投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,524,627.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	18,688,256.49	
少数股东权益影响额（税后）	17,525,381.96	
合计	94,024,291.53	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	24.49	10.99	10.88
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23.12	10.38	10.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：赖民杰

董事会批准报送日期：2026年4月15日

修订信息

适用 不适用