



# ESG report



---

## 2025 浙江春风动力股份有限公司 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2025 CFMOTO Environmental Social  
and Governance Report

03 关于本报告  
04 董事长致辞

05 走进春风动力

05 公司概况  
06 战略发展  
06 企业文化  
07 大事记  
08 发展历程  
09 荣誉奖项

11 ESG治理

附录

86 关键绩效  
88 指标索引  
90 读者反馈意见表

## 01 治理筑基 行稳致远驭新程

16 公司治理 权责明晰  
18 投关管理 价值传递  
20 内部控制 稳健护航  
22 商业道德 诚信经营

## 04 以人聚力 同心共筑春风梦

52 人才吸引 广纳贤才  
53 人才发展 赋能成长  
57 健康安全 全面保障  
68 福利关怀 温暖凝聚  
70 公益慈善 回馈社会

## 02 科技领航 智驱动力造精品

27 创新驱动 研发先行  
31 知识产权 系统保护  
34 数字融合 智能转型  
36 产品质量 精益求精  
39 信息安全 全面守护

## 05 绿色引擎 驰骋可持续未来

73 环境管理 合规先行  
78 资源利用 绿色高效  
80 废弃物管理 循环再生  
83 气候变化 积极应对

## 03 价值共创 携手伙伴拓疆域

42 客户权益 体验至上  
45 筑牢供应链 韧性共建  
48 行业共进 协同发展

contents

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是浙江春风动力股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告详细披露了浙江春风动力股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2026 年相关的期后事项。

### 报告边界

浙江春风动力股份有限公司为主体。

### 报告称谓

浙江春风动力股份有限公司（简称“春风动力”“春风”“CFMOTO”“公司”“集团”或“我们”）。

### 编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

### 信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、春风动力正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各部门统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### 报告获取

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）或春风动力公司官网投资者关系（<https://ir.cfmoto.com/investors/flow?lang=zh-cn>）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友、亲爱的春风家人们：

“

**2025年，是春风动力深化“全球化、电动化、智能化”战略，推动ESG从“合规披露”向“价值创造”跨越的攻坚之年。这一年，我们坚守“让生命享受更多运动乐趣”的使命，将环境、社会与治理理念深度融入研发、制造与经营的全链条，书写了可持续发展的新篇章。**

”

### 筑牢治理根基，护航长远发展。

我们将高标准治理视为企业长青的基石，2025年公司持续优化治理结构，强化内控体系，严守资本市场规则，以透明、规范的信息披露深化投资者互信。同时，我们筑牢商业道德防线，完善风险管控，推进廉洁文化建设，确保企业在风清气正的环境中稳健前行。

### 深耕绿色生态，共筑生态未来。

我们秉持“人与自然和谐共生”理念，将绿色低碳注入产品全生命周期。在产品端，以轻量化设计与智能平台升级，实现性能与能耗的双重优化，同时依托全栈自研能力，加速极核电动矩阵迭代；在制造端，深化数字孪生技术应用，打造智慧工厂，大幅提升资源利用率，严控“三废”排放，推动循环经济落地生根。

### 践行社会责任，传递温暖力量。

我们牢记“取之于社会，用之于社会”的初心，三维并举彰显价值：赋能行业，坚持“以赛促研”，深耕MotoGP等国际顶级赛事，以技术积累推动行业进步与标准提升，助推中国动力产业高质量发展；关爱员工，

构建多元包容的成长生态，完善薪酬福利与安全健康体系，让员工与企业同频共振；回馈社会，聚焦公益帮扶与安全普及，严守质量底线，以优良服务守护每一位用户的出行安全。

各位朋友，ESG不仅是战略指引，更是春风动力行稳致远的必由之路。过去的每一点进步，皆源于股东、伙伴、用户及社会各界的信任与支持。在此，我谨代表董事会及全体员工，向大家致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

展望未来，我们将继续以ESG为引领，深化绿色创新，完善治理体系，推动责任实践向商业价值高效转化。让我们同心同向，携手共进，为全球动力运动产业的高质量发展，为共创人与自然和谐共生的美好未来，贡献更多的“春风力量”！



浙江春风动力股份有限公司 董事长



## 走进春风动力

### 公司概况

浙江春风动力股份有限公司创立于1989年，总部位于浙江杭州，是一家专注于摩托车、全地形车、新能源两轮车及核心零部件研发、制造与销售的大型国际化企业。全地形车是一种专为非高速公路设计的四轮交通工具，以其卓越的越野性能和多功能性，广泛应用于户外作业、运动休闲、抢险救援及地质勘探等场景；摩托车产品线覆盖街车、巡航、旅行、仿赛、复古、太子、踏板等细分品类，满足用户多元化需求。此外，公司积极布局新能源赛道，推出独立电动品牌ZEEHO，致力于研发高端电动摩托车和电动自行车系列产品，推动绿色出行与可持续发展。

自成立以来，春风动力始终秉持自主品牌发展理念，坚持创新驱动战略，深度参与全球竞争，致力于打造国际一流动力运动品牌，为全球用户提供高端运动装备与品牌体验。秉承“专注、进取、快乐”的核心价值观，我们紧跟行业发展趋势，坚持“全球化、电动化、智能化”的企业发展战略，以自主创新为根基，携手全球用户共同探索运动激情，让生命享受更多的运动乐趣。

## 战略发展

公司以“让生命享受更多运动乐趣”为使命，凭借在全地形车及大排量摩托车领域积累的深厚技术与卓越品牌，坚定推进全球化、电动化、智能化的核心战略，矢志成长为世界级的动力运动品牌引领者。

面向未来，公司将通过持续的技术创新驱动业务发展，以构建开放生态引领行业变革，不断巩固与提升全球市场竞争力，最终实现高质量的可持续增长。

### 战略规划



全球化

以“两轮、四轮 + 电动”为核心，深化北美、欧洲市场，拓展中南美、亚洲等新兴市场，优化全球营销网络，并积极通过多元化品牌营销活动、顶级赛事强化“CFMOTO”高端品牌价值。整合全球研发资源，协同中国、墨西哥、泰国等制造基地，提升供应链效率，增强抗风险能力。



电动化

依托全栈自研能力，构建高性能、高可玩性的电动产品矩阵，拓展极核品牌在电动两轮车市场的布局，优化三电系统，强化安全与效能。通过品类创新、社群运营和骑行文化培育等提升用户体验，引领电动出行潮流。



智能化

以技术驱动产品创新，融合智能网联、AI 等技术，打造智慧出行解决方案。推进“智慧工厂”建设，应用数字孪生、5G、工业互联网等技术，构建高效柔性数智化生产体系，提升新质生产力。

## 企业文化

企业口号



EXPERIENCE MORE TOGETHER

企业愿景



成为世界一流的动力运动品牌

企业核心价值观



专注、进取、快乐

# 大事记

1月

专注公路摩旅的全新车型  
——CFMOTO 700MT  
上市

2月

ZEEHO MO1 系列正式发售

3月

450CL-C2025 款、AE4 Max  
MY25、泥地征服者 CFORCE  
1000 MV 正式上市

4月

极核电动电摩旗舰车型 AE8 S+  
MY25 正式上市、全地形车 U6  
EV 和全地形车 ZFORCE 650  
SPORT 正式发售

5月

获中央精神文明建设指导委  
员会授予“全国文明单位”荣誉  
称号

6月

春风动力召开“2025 CFMOTO  
踏板战略发布会”；极核新工  
厂于嘉兴桐乡开工，标志着公  
司在新能源领域的战略布局迈  
出关键一步

12月

春风动力泰国罗勇新工厂  
揭幕暨首台车下线仪式隆  
重举行

11月

Moto Mini 全球总决赛，孙  
圣博获 190cc 组别年度总冠  
军，成为中国首位公路摩托  
世界冠军

10月

CFMOTO 首次自主举办的全  
球性竞技赛事“CFMOTO MT  
CHALLENGE”全球总决赛在澳  
大利亚墨尔本成功举办，吸引  
20 国 72 名骑手参与，打造全  
球骑士共享的竞技与文化盛宴

9月

春风动力携手中国美术学院，  
正式启动校企合作——“Fun<sup>2</sup>  
Mobility 趣倍出行”项目

8月

春风动力召开“守廉洁、讲担  
当、行合规、促发展”审计 &  
廉洁专题会议

7月

春风动力成功入选“2025 浙  
商 ESG 经典 100”

# 2025

# 发展历程



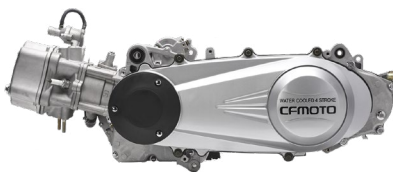
## 1989

▶ 春风动力前身正式成立



## 1997

▶ 125CC 发动机研发生产



## 1998

▶ 水冷踏板车正式上线生产



## 2003

▶ 设立春风控股集团杭州摩托车制造有限公司



## 2006

▶ 公司整体搬迁至杭州，全新制造工厂和设计研发中心投入使用



## 2007

▶ 在美国明尼苏达州成立子公司 CFP



## 2013

▶ 征战曼岛 TT 比赛



## 2014

▶ 承制国宾护卫摩托车



## 2017

▶ CFMOTO 在上海证券交易所挂牌上市



## 2020

▶ ZEEHO 极核品牌发布



## 2021

▶ 泰国工厂建成



## 2023

▶ 墨西哥工厂建成



## 2024

▶ CFMOTO Aspar 车队在 Moto3 世界公路摩托车锦标赛中包揽车手、车队、制造商总冠军



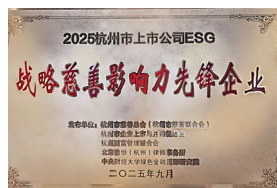
## 2025

▶ 极核整车年度交付量突破 50 万辆



# 荣誉奖项

## ESG 荣誉



2025 杭州上市公司  
ESG 战略慈善影响力  
先锋企业



2025A 股上市公司  
绿色低碳先锋 Top30



2025 年 A 股上市公司  
环境 (E) 维度最佳  
实践 TOP50



2025 年度上市公司  
ESG 价值传递奖



2025 年华证 A 股  
上市公司首发 ESG  
报告优胜 TOP100



2025 浙商 ESG 经典 100



ESG 先锋企业

## 公司荣誉



卓越级智能工厂  
(第一批)



150SC2024 中国摩托车  
“最”车型最现代,  
都市骑行新宠



2024 年度中国摩托车  
产业非道路车出口  
十强企业



2024 认证认可检验  
检测行业年度风云榜  
卓越获证组织



全国文明单位



中国海外商标申请  
百强企业



2024 年度浙江省专利创造  
力百强企业榜单

### 公司荣誉



2025年上市公司现金  
分红榜单入选



杰出机构关注奖  
(2024年)

行业	公司名称	市值排名
汽车	600066.SH	宁德时代
	601127.SH	东方雨润
	600660.SH	福耀玻璃
	002920.SZ	康华医药
603129.SH	春风动力	
688009.SH	九号公司	

2024年度中国上市公司  
健康指数百强榜单



2025上市公司董事会  
办公室最佳实践



2025上证鹰·金质量  
持续成长奖



2025民营企业研发投入  
500家榜单



2025中国摩托车年度  
新品推介电动摩托车  
组通勤代步类特别奖  
(极核 AE7)



2025年度上市公司  
卓越投关建设奖



2024年度  
金牛最具投资价值奖



最具投资价值企业



最佳机构覆盖奖



聚董秘百佳 ESG 公司



聚董秘百佳 IRM 公司  
(十佳)

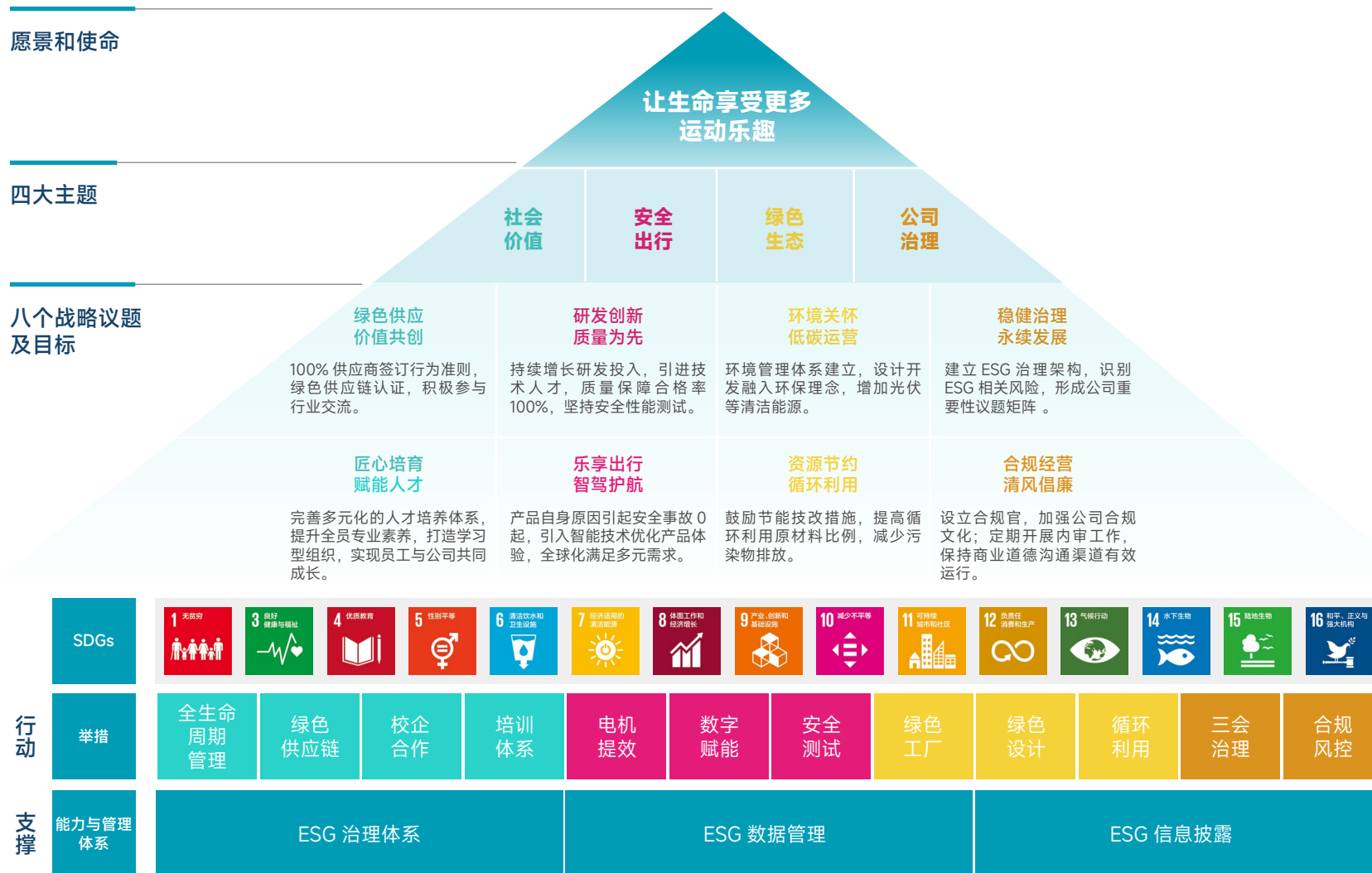


杰出市值管理奖  
(2024年)

# ESG 治理

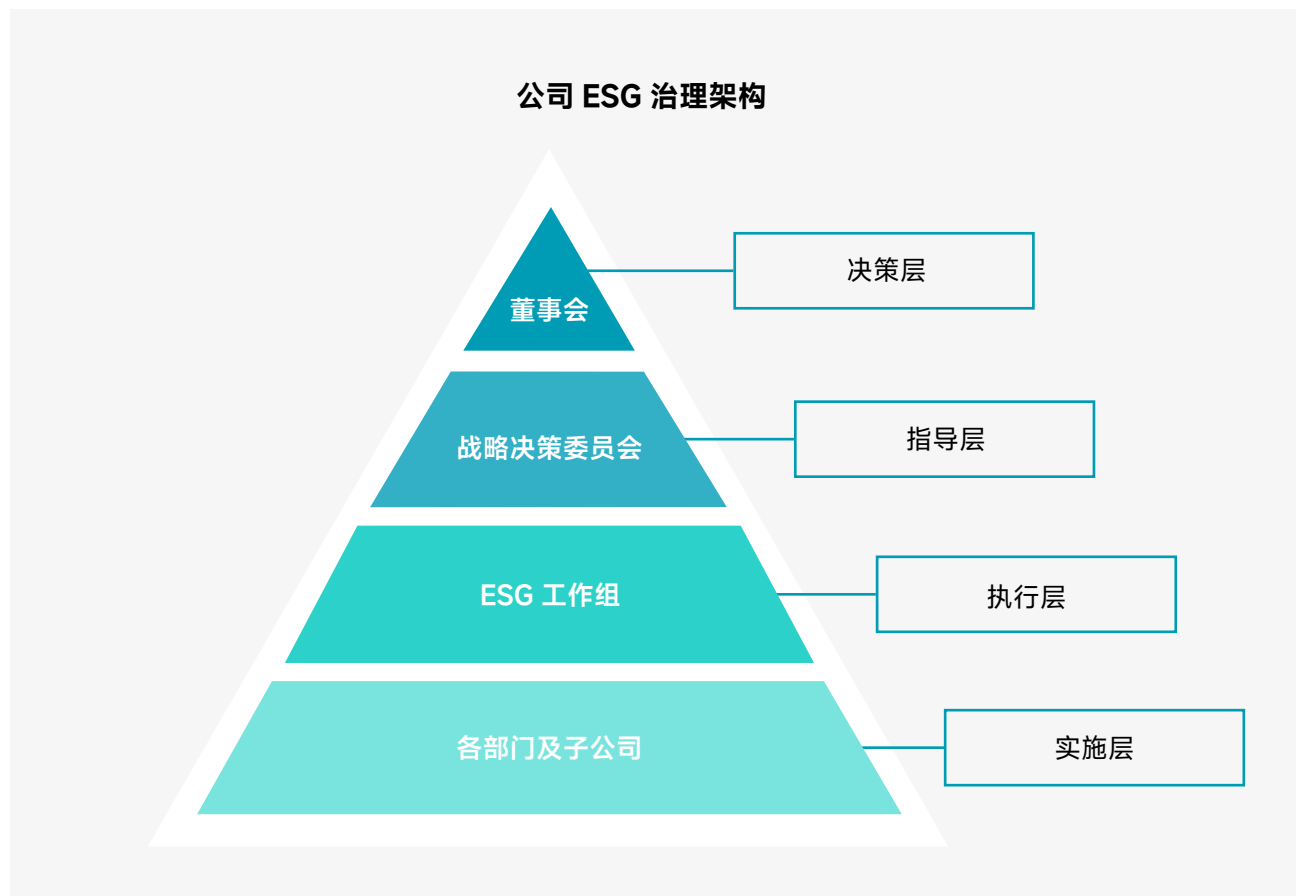
可持续发展是春风动力战略的核心支柱，公司从战略高度与制度层面系统部署 ESG 工作，为其深入推进奠定坚实基础。公司始终秉持“让生命享受更多运动乐趣”的企业使命，恪守“专注、进取、快乐”的核心价值观，遵循“人与自然和谐共生”的发展原则，将生态友好、绿色低碳与和谐共赢的理念深度融入运营全流程。在聚焦主业、持续创造经济价值的同时，公司积极并系统地践行环境、社会和公司治理责任，推动全面可持续发展。

## 春风动力 ESG 战略目标



## ESG 治理架构

春风动力建立了分层清晰、权责明确的 ESG 治理架构，以系统推进相关工作。该架构以董事会为最高领导与决策机构，负责审议批准公司的 ESG 发展战略、目标及报告。董事会下设战略决策委员会，作为 ESG 工作的研究与指导机构，主要负责制定 ESG 战略、识别相关风险并指导日常工作的开展。ESG 工作组是具体的执行协调机构，由公司主管领导、各部门及子公司负责人组成，负责落实 ESG 战略、编制报告、组织培训及进行外部沟通。公司各部门及各子公司则作为执行单位，承担主体职责，负责具体工作的实施与定期汇报。



## ESG 工作制度

为系统推进 ESG 工作，春风动力依据相关法律法规及《公司章程》制定了《ESG 工作制度》。该制度明确了公司 ESG 职责，构建了由董事会领导、战略决策委员会指导、证券事务部牵头的工作组及各执行单位落实的管理体系，并承诺定期评估履职情况与规范披露报告。工作组主要负责拟定计划、编制报告、组织培训及外部沟通，同时公司建立了利益相关方沟通机制以持续改进成效，并将 ESG 因素与社会效益评估纳入重大决策流程，确保相关工作规范、制度化运行。



## 利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会和公司治理工作。

### 利益相关方沟通渠道

利益相关方	 股东及高级管理层	 政府及监管机构	 客户与供应商	 员工	 其他合作伙伴	 社区、公众及媒体等
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>公司治理</li> <li>合法合规运营</li> <li>反贪腐与商业道德</li> <li>股东与投资者权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>反贪腐与商业道德</li> <li>废弃物 / 排放物管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务</li> <li>产品创新与知识产权</li> <li>供应链管理</li> <li>引领行业发展</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人权保障</li> <li>员工培训与发展</li> <li>员工晋升与激励</li> <li>员工关怀与福利</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品创新与知识产权</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>废弃物 / 排放物管理</li> <li>低碳产品设计</li> <li>股东与投资者权益</li> <li>回馈社会</li> </ul>
沟通与回应	股东会、董事会、财务报告、业务报告、路演及与公司的交流等	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等	现场交流、市场调研、供应商培训、阳光采购、客户满意度调查等	员工活动、员工培训、企业内网、员工手册等	行业会议、战略合作、交流互访等	社区志愿者活动、社会公益项目、社会事业支持项目、信息披露等

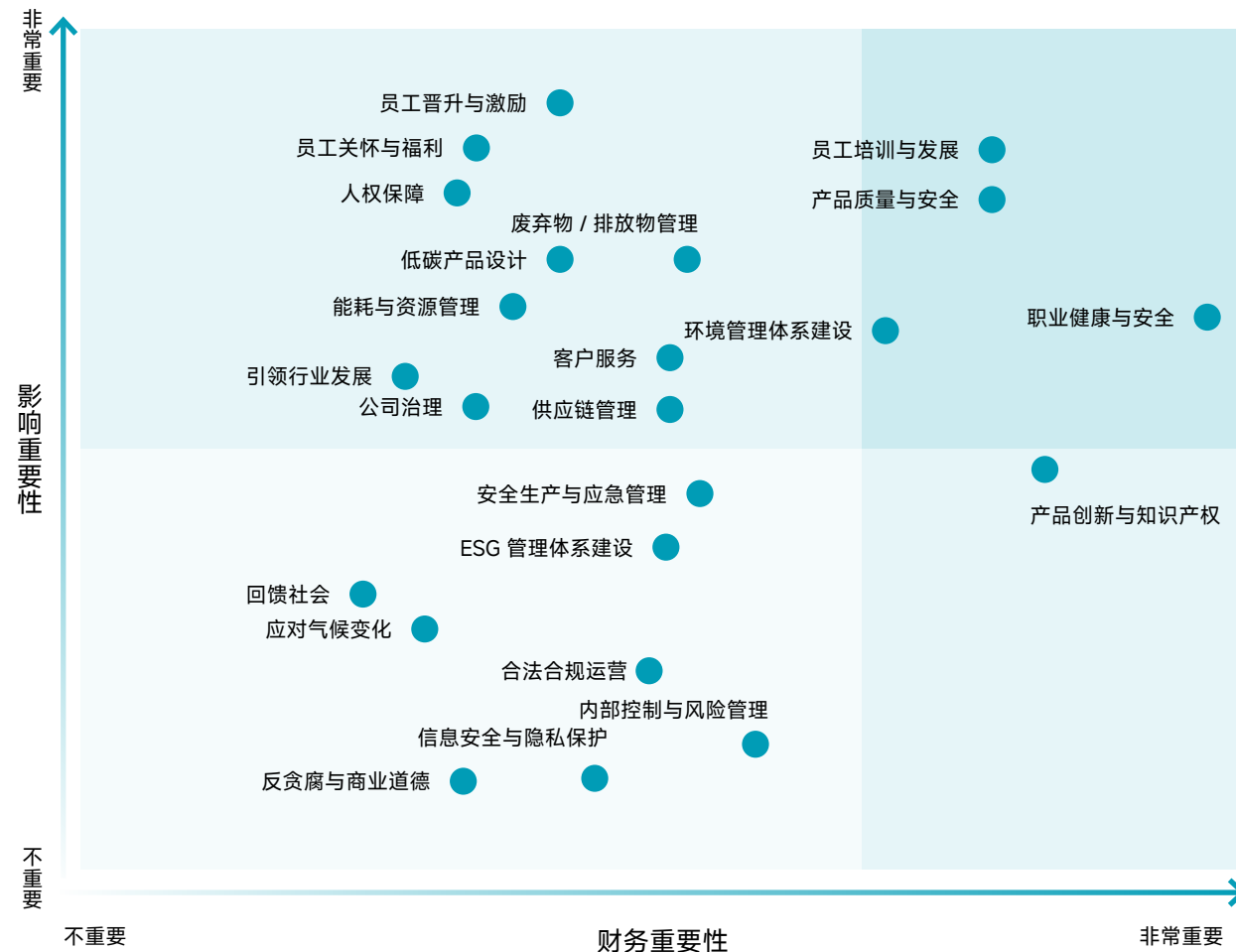
## 重要性议题分析

春风动力依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于双重重要性的判断方式，参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，春风动力识别出 23 项重要性议题。披露上，公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。

### 识别步骤



春风动力 2025 年重要性议题分析矩阵



# 01

## 治理筑基， 行稳致远驭新程

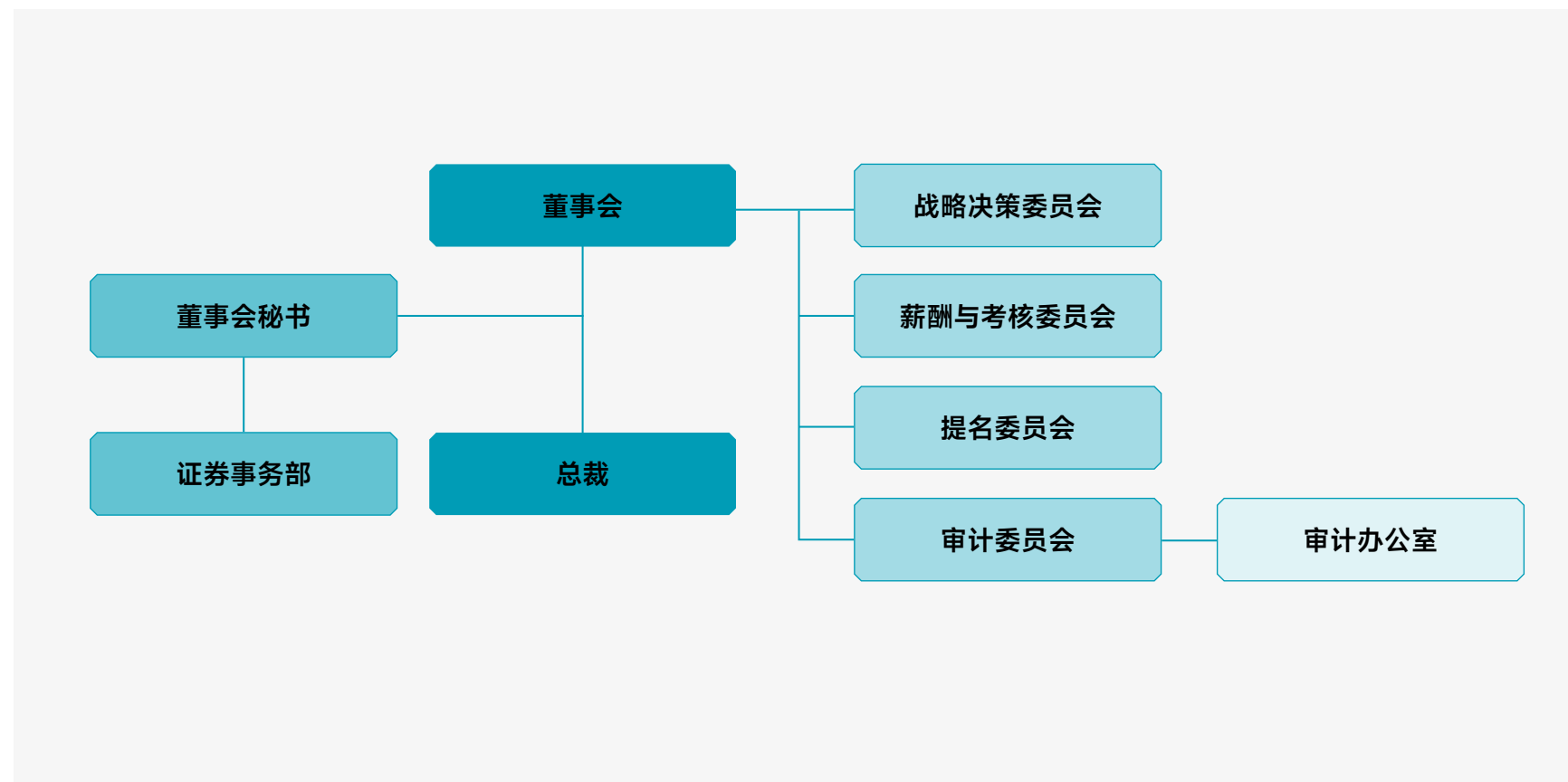
春风动力坚持以科学治理和合规运营为核心，构建透明高效的管理体系，确保决策执行有序、风险防控到位。通过完善公司治理、强化投资者关系管理、夯实内部控制及推动商业道德建设，公司不仅明确权责、优化流程、稳健运营，还以诚信合规为基石推动价值创造与可持续发展，为企业长远发展提供坚实支撑。

---

公司治理，权责明晰  
投关管理，价值传递  
内部控制，稳健护航  
商业道德，诚信经营

## 公司治理，权责明晰

春风动力严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，不断健全和优化公司治理机制。公司已形成由股东会、董事会及经营管理层构成的治理架构，在精简治理层级的同时提升决策效率与监督效能，依据《公司章程》《股东会议事规则》等相关制度，明确各治理主体的权限、职责与义务，确保其有效履行职责，为公司的稳健运营和可持续发展提供制度保障。



### 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格依据《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定组织召开股东会，依法保障股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司通过合理安排会议时间、提供多样化参会方式等措施，便利股东依法行使权利，特别关注中小股东权益保护，确保其合法权利得到充分保障。

### 董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等相关规定，规范董事会运作程序和决策机制，推动董事会及全体董事勤勉、尽责履职。

## 董事会独立性与多元化

公司董事会现有9名董事，分别覆盖财务会计、法律、企业经营管理三大专业领域。独立董事凭借专业优势，为公司重大决策提供领域内深度建议，保障决策符合全体股东利益。

报告期内，独立董事通过会议、电话、邮件等多渠道提前参与重大项目论证，积极履职董事会及专门委员会工作，独立、公正审查可转债发行、股权激励、利润分配、关联交易、对外担保等重大事项并发表独立意见，有效维护中小股东合法权益。同时，独立董事主动参与上海证券交易所、上市公司协会组织的各类专题培训，通过独立董事履职学习平台、独立董事年度后续培训等持续提升专业能力，为高质量履职奠定坚实基础。

公司董事会成员具备多元化的专业背景和行业经验，在战略决策、经营监督及风险管理等方面发挥积极作用。公司持续关注董事会的独立性与多元化建设，董事及高级管理人员在行业经验、财务、法律及管理等方面具备较为全面的专业能力，有助于提升董事会整体判断水平和风险应对能力。通过完善治理结构和人员配置，公司不断增强决策的审慎性与科学性，维护投资者合法权益，提升公司治理的专业化水平。

姓名	职务	性别	年龄	专业背景
赖民杰	董事长、总裁	男	41	企业经营管理
倪树祥	董事、副总裁	男	63	企业经营管理
高青	董事、副总裁	女	53	企业经营管理
赖国贵	董事	男	62	企业经营管理
赖哲昕	董事	男	34	企业经营管理
任家华	独立董事	男	55	财务会计
唐国华	独立董事	男	63	法律
张杰	独立董事	男	45	企业经营管理
贾方亮	职工董事	男	38	企业经营管理

报告期内，公司召开股东会

2次

召开董事会

11次

董事会审议通过议案数

59个

召开董事会专门委员会

12次

其中战略决策委员会

3次

审计委员会

5次

薪酬与考核委员会

4次

## 投关管理，价值传递

春风动力根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及其他相关法律法规，并结合《公司章程》及公司治理实际，制定了《投资者关系管理制度》。公司通过信息披露与投资者沟通，促进公司与投资者之间的良性互动，增进投资者对公司战略、经营及发展情况的理解和认知，建立稳定且优质的投资者基础，获得长期市场支持，形成尊重投资者、服务投资者的企业文化。

## 投资者关系

公司持续以开放、勤勉的态度与各类投资者互动，建立覆盖国内外机构投资者的沟通渠道，同时结合互联网及新媒体渠道拓展线上交流方式，形成多元化沟通矩阵，包括年度业绩说明会、电话交流会、现场调研、反向路演、券商策略会、上证e互动及股东会等形式，满足不同类型投资者的沟通需求。

公司在新产品发布、技术展示、品牌活动中组织专题交流，充分利用自身产品、技术及产业链优势，通过现场展示、技术讲解及深度讨论，向投资者直观呈现公司竞争力，增强市场信心与投资认知。

为保障中小股东权益，公司专人维护上证e互动平台、投资者公开邮箱及热线电话，确保平台畅通，及时高效回应投资者问询，提升投资者获得感和满意度。

报告期内，公司通过上证路演中心举办业绩说明会 **3** 次，  
通过进门财经平台举办专项电话交流会 **4** 次

开展投资者关系活动 **150** 余场，收到投资者提问总数 **500** 余个，  
投资者提问回复率 **100%**

### 投资者活动开展情况

#### 极核 2025 新品技术发布会 (2025 年 6 月)

邀请行业分析师及投资机构代表，通过新品展示和技术讲解，让投资者直观了解产品发展模式，实现信息可视化传递。



极核新品技术发布会 ▲

#### “股东来了”线下活动 (2025 年 6 月)

联合上交所及券商举办，20 余名投资者现场参观、调研，公司获赠纪念奖牌，提升投资者参与感。



“股东来了”线下活动 ▲

#### 大型线下调研 (2025 年 8 月)

接待 50 余名投资者调研团，高管现场解答国际政策、海外业务及新业务发展问题，并安排展厅参观。



投资者线下调研 ▲

## 信息披露

公司严格遵守法律法规及内部制度要求，以投资者需求为导向，坚持高标准、透明的信息披露。重大事项实施过程中，公司采取“多层次复核 + 专人跟踪”的信息披露流程，确保信息披露真实、准确、及时、完整；同时加大热点信息主动披露力度，提升公告可读性。

报告期内，公司创新推出“一图读懂”系列，通过微信公众号以图文形式传递核心信息，单次阅读量超过1万人次，有效提升信息透明度和价值传递效率。



报告期内，

公司合计披露公告 **165** 份

其中定期公告 **4** 份

临时公告 **161** 份

公告字数合计 **313** 万余字

## 股东回报

公司注重投资者回报，实施稳健分红政策。在保障经营稳定的同时，兼顾长期资本增值和中小股东利益。公司持续兑现现金分红，确保股东共享公司成长成果。报告期内，公司实施 2024 年度现金分红，每 10 股派发现金红利 38.5 元（含税），总额约 5.87 亿元，占归母净利润 39.91%，创上市历史新高。同时，公司制定《股东未来三年分红回报规划（2025-2027 年）》及《市值管理制度》，规范分红与市值管理行为，保障长期回报。



## 内部控制，稳健护航

春风动力始终将合规经营视为公司发展的基石，不断夯实内部控制体系，为业务稳健运行保驾护航。公司建立并落实《法律法规获取与合规性评价管理标准》，明确了在产品品质、环境保护、生产安全、资产管理、信息安全、知识产权及数据隐私保护等核心领域的合规要求，构建起覆盖全业务链条的内控制度矩阵，为企业的稳健运营和可持续发展提供坚实保障。








## 风险管理

公司制定《内部控制手册》以优化组织架构，提升资源配置效率，同时完善了《信息资产与风险管理标准》等制度，聚焦知识产权管理与系统管控风险，保护公司及发明人权益，通过这些举措筑牢合规基础，为高质量发展与战略目标实现提供有力保障。

公司定期识别经营及环境、社会和治理（ESG）相关风险，并针对不同种类的风险制定专门的应对策略，以减轻这些风险对运营的影响。公司还建立了风险预警机制，通过实时监控关键指标，及时发现潜在风险，确保能够迅速响应并采取措施。这一系列举措有效增强了公司的风险抵御能力，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

## 风险识别与应对

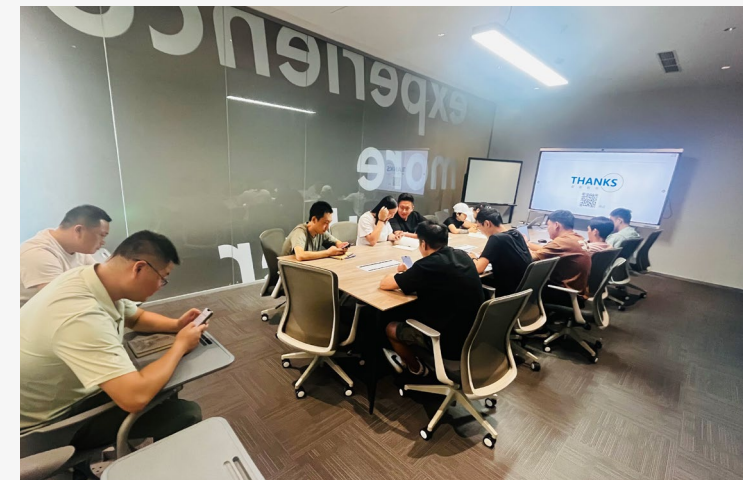
风险类型	风险说明	应对措施
 宏观经济波动风险	全球经济环境多变，全地形车及中大排量摩托车的市场需求与宏观经济状况紧密相关。若遭遇经济衰退或需求萎缩，将对公司营销构成挑战	深化市场拓展，依托技术进步优化产业结构，并延伸产业链以增强抵御能力
 贸易政策不利变化风险	公司出口产品主要销售至美国、欧洲等国家，外贸收入占比较高。随着全球碳排放标准及相关政策变化，可能增加生产成本	密切关注政策动态，灵活调整经营策略，加强产品研发与技术提升，通过合规运营与规范管理分散政策不确定性，确保公司处于安全的行业环境
 市场竞争加剧风险	消费者对环保、便捷出行需求增加，低碳技术企业及环保产品对公司构成竞争压力	坚持可持续发展战略，开展新能源系列产品研发，单独设立电动品牌 ZEEHO，完善三电系统平台，优化产品组合及生命周期管理，提升持续竞争力
 新产品开发风险（技术风险）	在产品及后用品开发中，涉及版权、商标、设计合规及信息披露等法律风险。若缺乏系统管控，可能导致侵权诉讼或核心资产流失	实施《知识产权风险管理规定》，开展专项合规培训（如后用品开发合规培训），在开发流程中设置合规确认节点，通过测试考核确保人员合规意识 100% 达标
 气候风险	台风、高温、暴雨等极端天气可能影响生产运营、供应链及产品运输	持续监测极端气候事件，制定应急预案，设专职工作小组落实应对措施，加强隐患排查，完善不同气候情境下的风险管理与适应性分析

为强化知识产权管理与风险防控，公司制定并实施《信息资产与风险管理标准》《知识产权风险管理规定》，系统识别并管控相关风险，确保信息披露合法合规，维护公司及发明人权益。通过完善风险预防与控制体系，公司夯实合规基础，为可持续发展和战略目标实现提供有力支撑。

 后用品开发合规培训

## 案例

2025年8月，春风动力针对后用品开发过程中涉及的版权、商标及设计合规风险，面向公司相关开发及设计人员组织开展专项合规培训。培训围绕商标注册核查、联名授权审查、设计元素合规管理及版权授权要求等重点内容展开，并在新品开发流程中明确设置合规确认节点。培训结束后开展合规测试，参训人员通过率达100%，有效提升了相关人员的合规意识与风险防范能力。



培训现场 ▲

## 商业道德，诚信经营

春风动力高度重视商业道德建设，坚守廉洁合规和公平竞争原则，将反商业贿赂、反贪污与防范不正当竞争纳入公司治理核心。公司通过完善制度、强化培训、建立监督机制和多渠道举报体系，推动全员廉洁守法和诚实守信行为，同时约束合作伙伴遵循公平竞争规范。通过系统化的管理与监督，公司不仅保障自身业务合规运营，也为营造透明、公正、可持续的市场环境贡献力量。

## 反腐败与反商业贿赂

春风动力始终坚持对商业贿赂与贪污腐败行为“零容忍”的管理原则，将廉洁合规作为公司稳健经营和可持续发展的重要保障。公司通过健全治理架构、完善制度体系、强化培训宣贯及畅通举报机制，持续推进反商业贿赂及反贪污管理工作，努力营造公开、公平、公正、诚信的经营环境。

### 治理架构与职责分工

公司将反商业贿赂及反贪污管理纳入整体公司治理体系，建立了以董事会和审计委员会监督、审计办公室统筹执行、多部门协同配合的反商业贿赂及反贪污管理体系。该架构明确各层级职责与工作流程，覆盖员工及合作伙伴，确保公司在日常经营和关键业务环节中全面落实廉洁合规要求，有效防范舞弊和贪污风险。



### 反商业贿赂及反贪污管理治理架构

#### 董事会 / 审计委员会

- 履行监督职责
- 审议廉洁管理重大事项

#### 审计办公室（廉洁工作常设机构）

- 统筹反商业贿赂及反贪污管理
- 组织监督检查、调查与报告

#### 专职监察经理

- 日常监督与专项检查
- 风险识别与整改跟踪
- 举报受理与调查

#### 协同部门

- 人力资源部：失廉行为处分
- 法务 / 风控：合规支持
- 财务 / 内审：审计协同
- 业务部门：落实整改

## 制度体系建设

公司已建立覆盖员工行为规范、廉洁管理及合作方管理的反商业贿赂及反贪污制度体系，相关制度包括《员工手册》《员工合规行为准则》《廉洁管理标准》《廉洁教育管理规定》《礼品收受和处理管理规定》《合作方廉洁管理规定》等。制度明确员工在诚信经营、廉洁自律、利益冲突管理等方面的行为要求，并对礼品收受、商业往来及合作方廉洁义务作出规范，为廉洁合规管理提供制度保障。同时，公司通过签署廉洁承诺文件，将廉洁要求延伸至员工及合作伙伴。



报告期内，中高层管理人员 **100%** 签署《廉洁管理责任书》，全体员工在劳动合同签署环节同步完成《廉洁承诺书》签署，体系内合作方 **100%** 签署《诚信经营自律协议》，进一步强化廉洁责任约束。

## 举报与监督机制

公司建立了覆盖电子邮件、举报电话及现场反馈等多渠道的举报机制，鼓励员工、客户及合作伙伴等利益相关方对商业道德和合规风险进行实名或匿名举报。所有投诉与举报事项由审计办公室统一受理与调查，并根据制度规定给予相应奖励，有效强化对潜在违规行为的监督与约束。

为切实保障举报人合法权益，公司同步建立举报人保护机制，对举报人信息及举报内容严格保密，明确禁止任何形式的打击报复行为。对违反保护机制的人员，公司将依规严肃处理；涉嫌违法犯罪的，依法移交司法机关。

### 投诉、举报途径

电话：0571-89265627

邮箱：sjb@cfmoto.com

钉钉：工作台 - 廉洁举报

地址：杭州市临平区绿洲路 16 号浙江春风动力股份有限公司审计办公室



## 廉洁文化建设

公司坚持将宣贯与培训相结合，系统提升员工的廉洁意识与合规能力。公司通过线上线下相结合的方式，定期开展全员廉洁教育、专题培训及警示宣讲，确保各层级员工理解并掌握反贿赂、反腐败的政策与要求，从而在日常业务中自觉践行廉洁行为规范。



廉洁文化宣传 ▲

### 案例 新员工入职“廉洁培训”

新员工入职廉洁培训是春风动力廉洁文化建设的重要环节，旨在帮助新员工理解公司廉洁政策、职业道德规范及相关法律法规，强化合规意识。培训内容涵盖商业道德、利益冲突管理、举报渠道与风险防控等方面，并配合测试和互动环节，确保员工掌握核心知识。通过该培训，新员工能够在工作中自觉遵循廉洁规范，为企业营造诚信、公正的经营环境奠定基础，同时提升公司整体职业素养和企业形象。



廉洁培训现场 ▲

## 案例

## “守廉洁、讲担当、行合规、促发展”审计与廉洁专题会议

2025年8月，春风动力围绕廉洁建设与合规管理要求，以“守廉洁、讲担当、行合规、促发展”为主题召开审计与廉洁专题会议，旨在压实企业健康发展责任，强化全员合规意识与担当精神。会议采用线上线下结合方式举行，集团及各分子公司中高层管理人员和董事会成员共计205人于总部201会议室现场参会，同时向全体员工同步直播，实现全员覆盖与参与。会议内容涵盖廉洁管理政策、合规操作指南及风险防控措施，有效推动了公司廉洁文化建设和合规管理落地。



会议现场 ▲

## 反不正当竞争

春风动力秉持公平、公正的市场原则，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，积极维护健康的市场环境。公司通过合同条款和制度约束合作伙伴，将商业廉洁要求纳入《合作方廉洁协议》，明确廉洁合作规范及违规后果，并向合作方公开违规举报渠道和激励机制，鼓励合作方遵循公平竞争原则。

在对外宣传与品牌管理方面，公司制定《品牌联名合作管理规范》，明确广告宣传的合规要求，并通过法务部门定期培训及警示案例宣导，确保品牌及市场活动合法合规。公司同时重视商标及商品名称管理，依据《商标管理制度》开展商标检索、动态监测和维权，防止近似商标或不正当竞争行为损害公司品牌形象。

通过上述制度建设与监督措施，公司不仅保护自身合法权益，也为行业的公平竞争与可持续发展贡献力量。

报告期内，公司开展

**14**场新员工入职廉洁培训，

合计培训人数 **855**人

关键业务系统供应链管理中心、国内营销中心、  
极核工厂（管理层）开展

**3**场廉洁专题宣讲会，

合计培训人数 **330**人

报告期内，公司

**未发生**

涉及商业贿赂、贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件

# 02

## 科技领航， 智驱动力造精品

东风动力坚持以创新为核心竞争力，构建起涵盖研发创新、知识产权保护、数字智能转型、产品质量管控、信息安全守护的全维度发展体系。通过技术攻坚、体系搭建、数智升级、品质打磨与安全防护，持续强化核心竞争力，以科技智造打造高品质动力出行产品，筑牢企业可持续发展的科技根基。

---

创新驱动，研发先行  
知识产权，系统保护  
数字融合，智能转型  
产品质量，精益求精  
信息安全，全面守护

## 创新驱动，研发先行

创新是春风动力的核心竞争力，通过优化治理架构、完善制度保障、聚焦技术攻坚与风险管控，公司持续强化技术护城河，推动创新成果向产业价值转化。

### 治理

公司从顶层治理层面强化对创新工作的统筹与管理，逐步构建由董事会和高级管理层负责的创新治理架构，将技术创新纳入公司整体战略决策与资源配置体系。董事会在战略层面关注创新方向及重大研发事项，高级管理层负责统筹创新资源、组织协同与执行监督，确保创新活动与公司发展战略有效衔接。在此基础上，公司对研发组织架构进行系统优化，通过增设控制与实验研究中心、动力中心、产品合规部，拆分电智中心相关部门，实现研发实验资源整合、核心技术攻坚专业化及合规职能统筹，提升研发资源配置效率。同时建立完善制度体系，以《新品开发手册》《法规情报研究管理制度》等规范研发全流程，搭配创新激励政策，为研发创新提供规范保障与动力支撑。



## 战略

公司推行研发制造双向培训赋能计划，打通技术协同壁垒，围绕“聚焦用户体验、强化平台升级、深筑技术护城河”战略，聚焦“五化”技术预研，在动力系统、智能平台等核心领域持续突破。深化产学研融合与国际合作，推动创新技术向产品、生产端转化，实现技术成果产业化落地。

为进一步保障研发成果转化和技术创新价值，公司结合全流程研发管理体系，建立风险与机遇识别机制，确保技术投入、研发项目及创新成果在市场、政策和技术环境中的稳健运行。

### 风险清单

风险种类	具体描述	时间范围 *	产生影响
产品风险	消费者期望提升导致产品错配	短期	1. 研发投入回报率低，产品被市场忽视 2. 消费者对产品失望，转向竞争对手
供应链 / 成本风险	核心电子器件价格波动带来的成本上浮风险	中期	成本控制压力增大、产品版本被迫降配或延迟上市，对中低端车型竞争力产生影响
财务风险	直面关税、碳税等挑战	中期	外部成本压力挤压利润与供应链，迫使企业追逐多样化需求以突围，却可能分散资源、推高复杂度
技术 / 平台风险	新技术迭代过快导致平台架构落后风险	中期	研发资源被动投入、平台复用率下降，影响产品迭代效率和长期技术竞争力
创新风险	生物基及环保性材料应用的不确定性	中期	用户关注和市场风向受市场上产品成本与营销的变动影响
合规风险	法规升级导致合规成本增加	长期	公司研发与认证成本上升，产品上市延迟；供应商需配合提供符合新规的部件

\* 短期：1年内，中期：1-5年，长期：5年以上

### 机遇清单

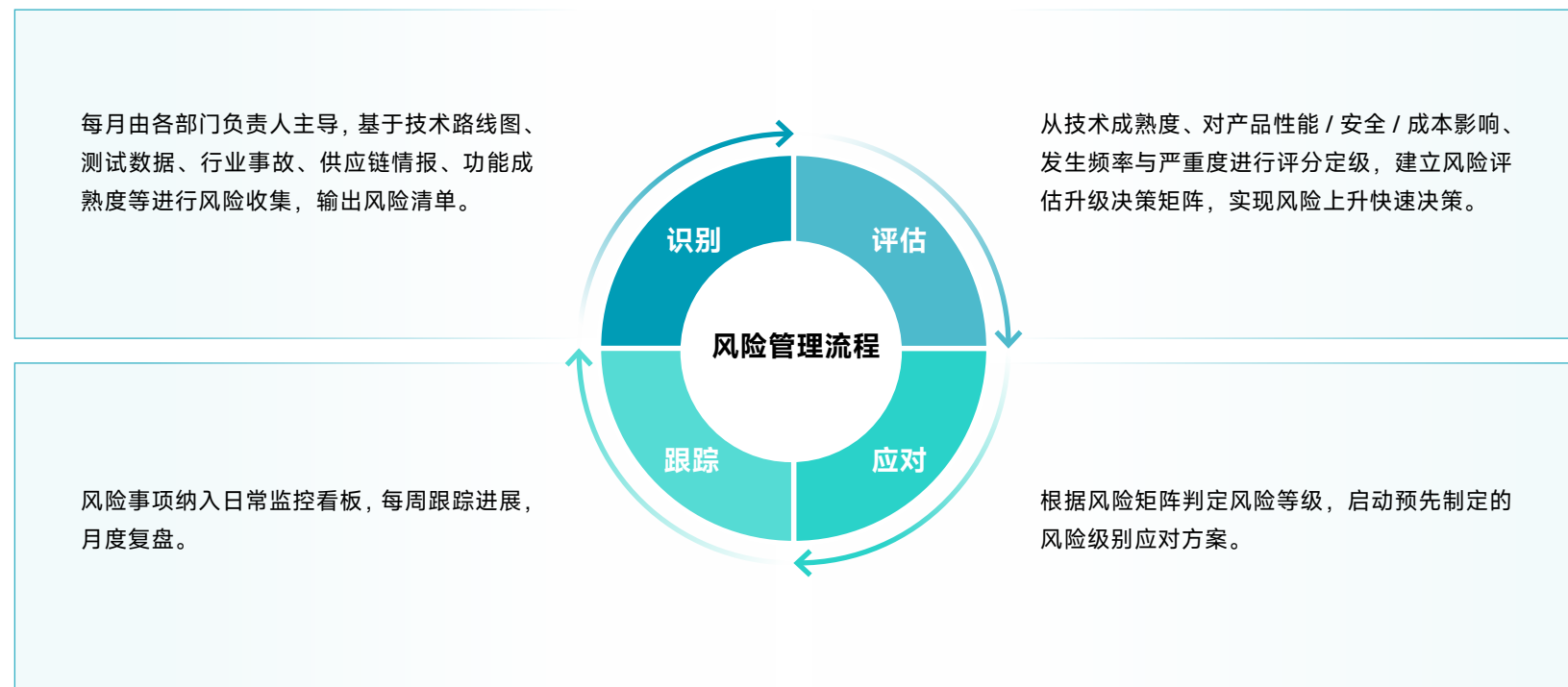
机遇类型	机遇说明	时间范围 *	产生影响
技术赋能、效率提升	AI 技术应用带来的研发与产品效率提升	中期	降低单位研发成本，提高产品迭代速度和用户感知价值，增强智能化竞争优势
品牌机遇	1、借力品牌的影响提升，聚力资源整合与培养； 打造全球研发中心，填补产品空白，助力市场纵深推进 2、基于智能平台的基础强化，强力支撑百万级客户，体验更多生活的乐趣	中期	品牌赋能整合全球资源，填补产品空白以开辟新市场；平台强化支撑海量用户，深化体验以挖掘新价值
材料工艺创新、市场趋势	汽车及 3C 数码行业近 2 年在环保主题的材料应用上越来越广	中期	能提升品牌价值并驱动长期技术及供应链革新
产业协同、技术转移	汽车行业成熟智能化解决方案向两轮行业下放	长期	提升行业整体产品体验上限，推动高端与智能化车型渗透率提升
产品与技术创新	智能主动噪声控制新技术的应用	长期	1. 催生声学设计、软件算法、扬声器等领域的新兴合作伙伴 2. 使用户获得独特、愉悦且个性化的驾乘体验

短期：1年内，中期：1-5年，长期：5年以上

## 影响、风险和机遇管理

春风动力始终将技术创新视为化解行业风险、捕捉市场机遇的核心动力。公司建立了完善的研发风险监控与响应机制，针对产品安全、质量可靠性以及日益多变的用户需求，通过前瞻性的技术研发与专项课题攻关，实现风险的精准识别与闭环治理。

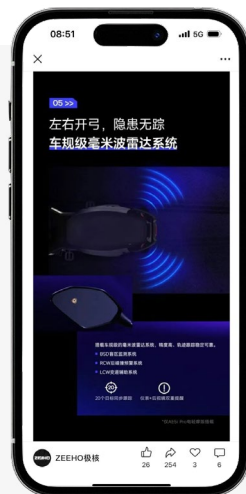
同时，公司建立了常态化跨职能风险与机遇识别机制，系统把控供应链成本、技术迭代、合规等六大类风险，捕捉核心器件替代、政策支持等对应机遇，按时间维度评估影响与价值，建立动态台账并制定分级应对措施，形成“识别 - 评估 - 应对 - 跟踪”闭环管理。



## 案例

## 由“被动防护”转向“主动预防”，强化产品安全护城河

针对两轮车骑行环境复杂带来的道路交通安全风险，电智中心通过多传感器融合技术，成功应用毫米波雷达、智能感知算法等主动安全技术。该技术实现了侧后方盲区监测、接近预警及异常状态提醒等功能，能够辅助骑行者在复杂路况下提前识别潜在危险并做出判断。这一创新应用有效降低了事故发生概率，实现了车辆安全管理从被动防护向主动预防的质变，显著降低了用户的安全风险。



毫米波雷达系统 ▲

## 案例

## 数字化技术赋能，化解资产失窃与运维失效风险

在满足用户隐私法律法规的基础上，为应对车辆防盗管理难度大、远程运维响应慢的市场痛点，公司积极探索数字钥匙与车联网远程运维技术。通过车端与云端的协同，实现车辆权限的精细化管理与实时移动提醒，显著提升车辆防盗水平。同时，基于车联网的远程服务体系可对电池、电机等核心系统运行数据进行持续监测与分析，提前识别异常并通过 OTA（空中下载技术）进行远程修复，有效降低了零部件非必要更换的资源浪费风险，提升了服务效率。



OTA 界面 ▲

## 指标与目标

2025年，公司持续加大研发投入与能力建设，研发费用、人员规模、专利数量、标准参与度及培训覆盖均实现稳步增长。未来3-5年，将持续巩固创新优势，稳定研发投入占比，扩大研发团队规模，强化专利与标准布局，深化产学研合作，推动核心技术产业化，提升智能化产品渗透率。

报告期内，公司研发投入为 **121,974.01** 万元，  
同比增长 **18.89%**，占营收比例达 **6.18%**

公司研发人员为 **1,748** 人，同比增长 **15.92%**，  
占公司员工总数的 **20%**

## 知识产权，系统保护

春风动力严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，制定完善的知识产权内部管理制度，以规范知识产权的申请、审批与管理流程，有效控制知识产权法律风险，全面保障公司知识产权不受侵犯。

### 治理

公司建立了系统化的知识产权保护管理体系，制定《知识产权风险管理规定》《专利管理办法》等核心制度，明确知识产权相关各类风险的管理流程，规范风险初始信息识别、检索评估、应对、防范及应急预案等全环节工作。明确总裁、管理者代表、法务部及各职能部门的权责分工，由法务部牵头组织知识产权风险管理方案编制、日常协调及档案归档，各部门负责本领域风险梳理与管控，形成“全员参与、分级负责、闭环管理”的保护机制。同时，公司通过

知识产权管理体系认证，以标准化体系为支撑，全面保障知识产权管理的合法合规与高效落地。

报告期内，公司知识产权管理能力持续提升，成功入选2025—2027年国家级知识产权示范企业创建对象。



知识产权管理体系  
认证证书

## 战略

公司将知识产权保护作为支撑技术创新与核心竞争力的重要战略抓手，持续完善以制度建设、流程管控与能力提升为核心的知识产权管理体系。通过加强对研发成果的识别、布局与保护，公司推动专利、商标等知识产权与业务发展、技术路线和产品规划的协同联动，促进创新成果的合规转化与价值实现。同时，公司关注外部法律环境与行业监管动态，持续强化知识产权风险防控，保障创新活动的稳健开展。

### 风险清单

风险类型	风险说明	影响周期*	应对措施
合规风险	知识产权管理制度或执行不到位，存在专利布局不完善、权属不清晰等问题，可能引发侵权纠纷	中期	完善知识产权管理制度，加强研发立项、成果归属及对外合作环节的合规审查
法律风险	海内外业务拓展过程中，对不同司法辖区知识产权规则理解不足	中期	关注重点市场法律环境变化，必要时引入专业机构提供支持
运营风险	关键技术或核心产品面临被模仿、被侵权的风险，削弱市场竞争优势	长期	加强核心技术专利布局，提升知识产权保护的系统性与前瞻性

\* 短期：1年内，中期：1-5年，长期：5年以上

### 机遇清单

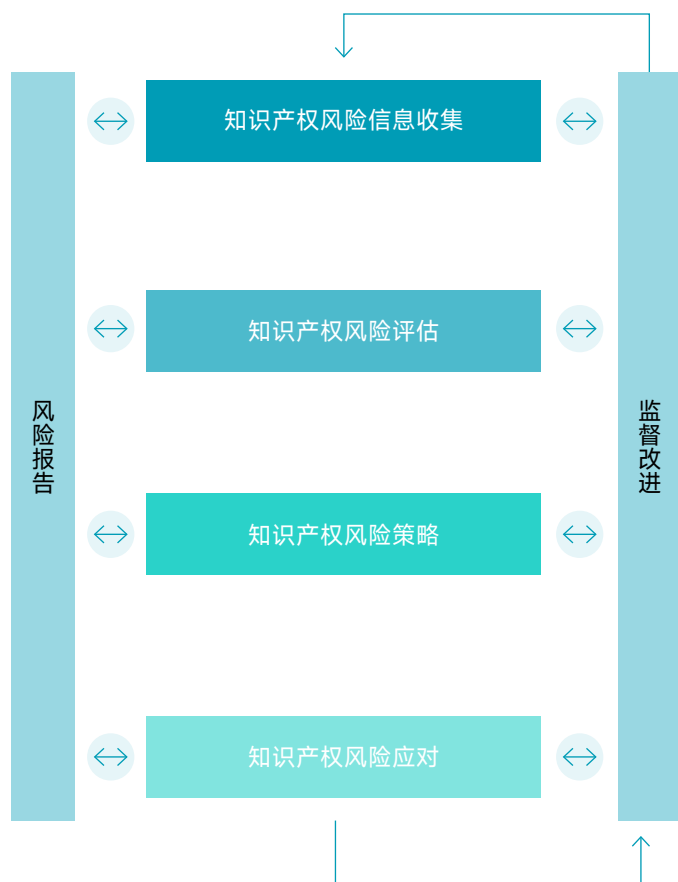
机遇类型	机遇说明	影响周期*	应对措施
价值转化机遇	知识产权可作为创新成果的重要载体，支持技术转化与商业化应用	中期	加强知识产权与业务部门协同，推动创新成果合规转化
管理提升机遇	规范的知识产权管理有助于提升企业治理与创新管理成熟度	中期	持续优化管理流程，加强员工知识产权意识与能力建设
竞争力提升机遇	系统化的知识产权布局有助于巩固技术壁垒，提升产品差异化水平	长期	将知识产权布局与技术研发、产品规划相结合，提升专利质量与匹配度

\* 短期：1年内，中期：1-5年，长期：5年以上

## 影响、风险和机遇管理

公司建立了标准化、闭环式的知识产权风险管控机制，通过法务部及技术管理部门牵头、各职能部门协同参与的组织模式，搭建起覆盖风险识别、评估、应对、防范及应急处置的全链条管理体系，实现知识产权各类风险的精准识别、科学评估与有效管控。

### 知识产权风险管理控制程序



#### 风险信息收集

通过整理知识产权相关法规文件、收集行业及企业内的案例与数据、开展跨部门座谈访谈等多种方式全面归集初始风险信息，经筛选、提炼、分类后系统识别战略、财务、市场等各类知识产权风险点，形成电子与纸质双重存档的风险清单并安排专人定期更新发布；

#### 风险评估

要求创新活动开展前必须完成知识产权专项检索，重大经营活动中严格遵循专项控制程序开展知识产权检索与评估，提前排查侵权风险、做好风险预控；

#### 风险策略

针对研发、合作、人员管理、采购、销售等不同场景制定针对性措施，研发前核查侵权风险、成果达标后及时申请专利，合作及人员往来时签订协议明确知识产权权属，对技术和商业秘密建立专属保护制度，采购环节核查供应商知识产权状况，销售前做好商标、专利等全维度保护；

#### 风险应对

在研发立项、成果保护、生产、采购、销售等关键节点开展知识产权评审并形成报告持续跟踪，建立完善专利、商标等知识产权档案并实时监控市场动态，加强员工行为监督并签订保密、权属声明等相关协议，常态化开展知识产权知识培训及法规更新学习，强化全员知识产权保护意识。

## 知识产权培训

公司将知识产权保护培训纳入常态化工作，构建多层次培训体系，提升全员知识产权风险意识与专业能力。定期组织知识产权基础、专利文献分析、信息应用、海外商标布局与风险防控、维权实务等专题培训，覆盖研发、市场、销售、法务等多个部门，筑牢知识产权保护的全员防线。



案例

### 专利阅读和侵权判定培训

2025年11月，公司组织开展“专利阅读和侵权判定培训”，面向相关岗位员工系统讲解专利文献构成与规范、专利文献阅读技巧、专利信息利用方法以及专利侵权判定要点等内容。通过本次培训，参训人员进一步提升了专利文献理解与信息分析能力，掌握了专利侵权判定的基本方法，具备开展初步风险排查与识别的能力，有效强化了公司在知识产权管理和技术创新过程中的风险防控能力。



培训现场 ▲

## 专项应急预案

公司法务部、技术管理部门联合相关责任部门针对知识产权重大风险点制定专项应急预案，明确应急响应要求，防范并降低重大风险发生后的不利影响。当公司知识产权受侵犯或遭遇威胁时，依托完备的知识产权档案开展起诉、应诉工作，针对知识产权突发风险事件，严格按照《知识产权应急控制程序》实施规范化处置与应对。

## 指标与目标

公司结合自身研发创新节奏与全球化发展布局，制定了贴合企业发展实际的年度目标，为公司业务发展提供坚实的知识产权保障。

报告期内，公司新增 **100** 项发明专利，  
**196** 项实用新型专利和 **41** 项外观设计专利；  
 申请商标 **213** 项、申请软件著作权 **2** 项

截至报告期末，公司已获得有效授权的专利 **2,119** 项  
 （境内 **1,936** 项、境外 **183** 项），  
 其中发明专利 **242** 项、实用新型专利 **1,572** 项、  
 外观设计专利 **305** 项；  
 持有有效商标 **1,049** 项、持有有效软件著作权 **64** 项



## 数字融合，智能转型

春风动力以“数据驱动 +AI 赋能”为重要抓手，持续推进数字化与智能化深度融合，构建覆盖内部运营与外部服务的数字化管理体系。公司在强化集团管控与运营效率的同时，积极推动数字技术在产品与用户服务中的应用延伸，不断提升智能化水平与客户体验，实现企业运营与客户价值的双重提升。

## 制造供应链数字化与智能化整体规划

公司以“标准化框架 + 智能本地适配”为核心，分三个阶段推进建设落地。规划中重点打造全球化质量管理体系，强化制造供应链各环节数据采集与过程数据化，打破地域与系统壁垒，构建跨领域的虚拟管控中枢，实现制造供应链从战略管控到运营执行的全局透视与自治优化，打造数据驱动的制造供应链数字化管控体系。

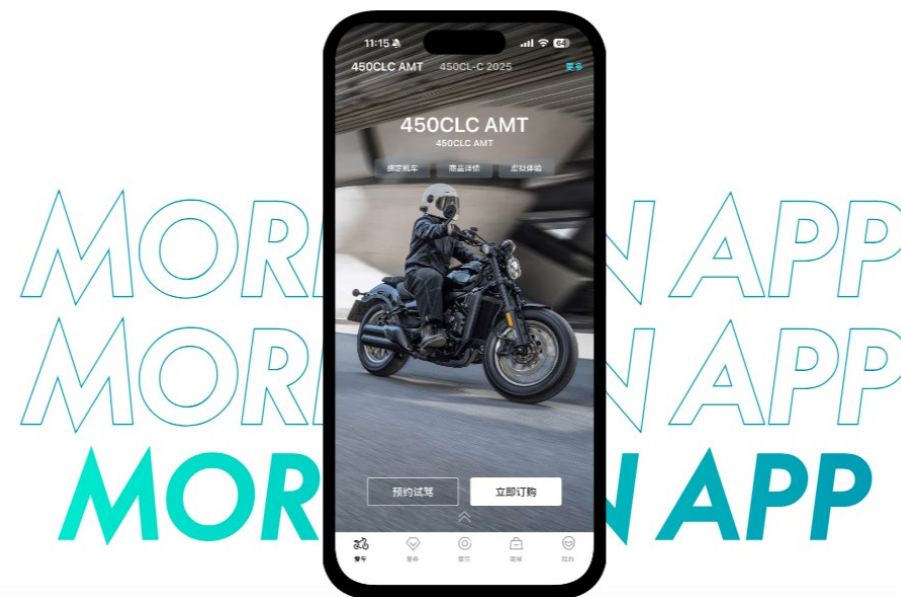
### 制造供应链数字化与智能化整体规划



## 公司智能 APP 功能

公司率先在行业内推出数字化智能平台“C-Link”（春风灵犀），打造集产品、服务与用户连接于一体的智能化应用体系。依托数字技术与智能算法，平台不仅实现 OTA 升级、远程控制及智能防盗等功能，还通过数据采集与分析能力，为用户提供骑行数据记录、车辆状态监测及个性化服务推荐。

同时，平台整合预约试驾、线上购车、售后服务、故障诊断及应急救援等多元功能，构建覆盖产品全生命周期的数字化服务体系。通过持续迭代优化，C-Link 不断提升用户交互体验与服务响应效率，推动公司由“产品提供者”向“数字化智能出行服务提供者”转型。



## 数智转型

公司以管理标准化、运营流程化、服务共享化为目标推进数智转型工作，落地集团管控数字化转型建设，系统开展战略经营、财务、质量、风险合规、人力资源等核心领域的管控体系梳理与数字化系统搭建。先后推进集团管控可视化平台、人才管理系统、全面预算管理、全球化质量管理体系等项目建设，按阶段完成各系统的迭代升级，逐步实现从流程标准化梳理到数据自动化采集、再到全球化智能适配的升级，通过打造虚拟管控中枢打破业务领域壁垒，实现跨领域的数据驱动管控，推动公司整体运营向数字化、智能化转型。



## 数字化工厂

公司持续推进各地智能化工厂建设，构建全球化高效协同数字化运营协作平台，建立领先的智能制造指挥中心，实现了从设计开发、生产制造、经营管理等 160 多个作业单元的协同调度和快速响应，成功实现从生产自动化到研发设计、配套供应、仓储物流和售后服务等全流程智能化发展。公司通过产线优化整合实现生产效能提升与能耗降低，将数字化建设融入生产各环节，落地研发云平台建设、产销预测计划协同、制造系统搭建等多项数字化建设措施，并制定了 2025 至 2027 年数字化发展阶梯式目标，逐步实现全链路贯通、全局打通到构建全球“多模型”研产供销智能系统的建设规划。凭借优秀的智能制造实践，公司成功入选卓越级智能工厂、国家工信部智能制造示范工厂、国家级新一代信息技术与制造业融合发展试点“数字领航”企业等多项国家级、省级智能制造相关资质，数字化工厂建设成效显著。

2025 年，公司围绕数字化建设推进重点项目落地，完成 6 项重点项目交付、7 项专项项目优化深化，逐步形成“海外建厂 + 国内扩产”的标准化 IT 交付能力，实现从 IBM 顶层设计到售后、KD 等场景化应用的全链路落地，项目交付率达 85%，为 2026 年智能制造的深化建设奠定基础。

## 产品质量，精益求精

春风动力始终秉持质量优先的发展理念，聚焦生产组织价值链五大核心环节—需求精准化、设计可行性、开发合规性、生产标准化及服务时效性，通过系统性提升业务流程标准化、制度化与规范化水平，构建起全维度质量管理体系，有效强化了企业全产业链质量管控能力。

## 治理

公司围绕产品安全与质量管理，建立以质量管理中心为核心的质量管控架构，通过质量目标分解、中心级质量会议、总裁质量会等工作机制，推动重点质量问题的协调解决与质量管理标准在各业务单元的统一落实。质量管理中心负责统筹质量体系运行、过程监督与持续改进，并通过设立质量安全员岗位，将质量管控责任延伸至生产与运营一线。相关人员需参加工业产品质量安全员专项培训并取得相应证书，持续提升基层质量管理能力与规范化水平。



工业产品质量安全员  
培训证书

## 产品安全与质量管理体系

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》《质量管理体系要求》等质量相关法律法规与标准，建立全面的质量管理体系，制定《产品质量管控规范》《供应商质量准入标准》等适用于公司全员、供应商及合作伙伴的管理制度，搭建从研发设计、生产制造到售后运维的全流程质量管控措施及质量改进机制，对产品全生命周期质量水平进行全方位监控，全面保障公司产品与服务质量。



ISO 9001 质量管理体系  
认证证书

## 质量管理体系认证证书

公司持续改进优化生产质量管理体系，报告期内已取得 ISO 9001 质量管理体系认证、AA 级测量管理体系（省级）及 AAA 级标准化良好行为企业（省级）等资质认证。产品制造严格遵循国内外技术规范与出口地区准入标准，根据不同的销售目的地的要求，产品分别通过了 E-MARK、DOT、EEC、EPA、CCC 等认证，使公司出厂产品完全满足各国安全、环保、节能等法律法规要求，为全球化市场拓展构建了完备的质量合规保障体系。

## 战略

在战略布局上,公司坚持以客户需求为导向,持续优化产品结构和技术路线,推动核心零部件自主研发及智能化生产升级;同时,通过数字化质量监控、风险预警及内部培训机制,构建起从源头到终端的全链条质量保障体系。

为更好地识别、预防及应对产品质量相关风险,同时把握潜在机遇,公司建立了产品质量风险与机遇管理表,对关键风险及潜在机会进行系统梳理与跟踪。

### 风险清单

风险类型	风险说明	影响周期*	应对措施
制造工艺风险	生产环节操作不规范或设备故障导致产品不良率上升	短期	推行智能化生产与在线检测系统,开展员工技能培训及设备维护计划
供应链质量风险	核心零部件供应商生产工艺或原材料质量不达标,可能影响整车及关键零部件性能	中期	加强供应商准入审核与定期评估,实施关键零部件质量检测,签署供应商质量协议
新产品开发风险	新技术、新型号产品在研发或试产阶段出现设计缺陷或性能不稳定	长期	严格研发测试流程、快速迭代改进,制定跨部门评审机制和产品测试标准
售后反馈风险	产品在使用中出现故障或安全问题,可能影响客户满意度和品牌声誉	长期	建立快速反馈机制、完善维修和召回制度,定期分析客户投诉数据

\* 短期: 1年内, 中期: 1-5年, 长期: 5年以上

### 机遇清单

机遇类型	机遇说明	影响周期*	推动举措
国际市场扩张机会	海外市场对高可靠性产品需求增加	长期	遵循国际质量认证标准,加强出口产品测试和认证,提升海外客户满意度
新能源及智能化产品机会	电动车及智能产品市场增长迅速,市场对高质量产品需求增加	长期	加大电动化、智能化产品研发投入,优化三电系统平台及核心零部件质量
品牌信任与溢价	高质量产品可提升品牌形象,增加客户忠诚度和溢价能力	长期	通过严格质量控制与质量文化建设,强化品牌高端形象
技术创新与专利保护	核心技术和质量管理创新可形成差异化竞争优势	长期	推动研发与知识产权管理体系建设,保护创新成果,形成持续竞争力

\* 短期: 1年内, 中期: 1-5年, 长期: 5年以上

## 影响、风险和机遇管理

公司采用理论与实践相结合的方式推进产品质量提升工作。理论层面,公司采用“内外部协同”模式,从专业深度和实践落地两个维度开发培训课程以及实践训练,以多样化形式强化全员质量意识与专业能力;实践层面,通过新品质量管控前移、实物质量问题闭环整改等方式解决产品质量隐患、提升产品质量。

### 质量控制举措

公司围绕产品全生命周期,持续推进质量控制措施,通过质量要求前移、新品开发过程管控及问题闭环整改等方式,强化产品质量稳定性与可靠性。



案例

#### 产品耐高温高湿检测能力提升实践

2025年3月,公司在质量大楼对程式恒温恒湿试验箱开展产品耐高温高湿检测能力提升实践,该设备主要用于模拟高温高湿环境,检测产品及部件的耐腐蚀性能,符合多项国家检测标准。本次实践有效解决了此前出口产品在海运途中易生锈的质量隐患,提升了产品环境适应性与可靠性,为海外市场拓展提供了坚实质量保障。



程式恒温恒湿试验箱 ▲



案例

### 开展新品开发手册培训，强化产品质控能力

2025年6月，公司组织开展为期三天的“新品开发手册”专题培训，来自研发、质量、工艺、采购、制造、财务、CKM等系统的管理干部、PL及新品项目核心成员共1,800余名伙伴参与培训，为公司核心竞争力升级注入动能。培训由两轮车事业部技术总监与供应商管理部总监主讲，现场考核通过率达91%，为后续新品开发工作的高效推进提供有力保障。



新品开发手册专题培训 ▲

## 不合格品管理标准

公司制定《不合格品管理标准》，明确不合格品的识别、判定、隔离、处置流程，针对生产及供应链各环节产生的不合格品，确定分级处置标准，并联动供应商及相关部门实施整改，确保不合格品不流入市场，后续通过技术复盘与管理复盘实现系统性规避。

## 产品召回标准

公司依据《消费品召回管理暂行规定》等法规要求，制定并严格执行《产品召回管理标准》，以市场质量部为召回主导部门，明确各相关部门在召回计划制定、政府报备、经销商协调、产品维修等环节的职责，对不符合销售地法规及存在致命/严重故障的产品予以召回处理，形成完整的闭环管理。

## 指标与目标

公司结合自身业务特点，围绕新品质量管控、实物质量改善、供应链质量提升、市场质量反馈处理等关键维度制定适配的质量管理目标与量化指标体系，并将质量目标层层分解至各部门、各生产环节，建立健全目标考核、差距分析与动态优化机制，通过持续跟踪指标达成情况、针对性落实整改提升措施，推动产品质量水平稳步提升，保障公司质量管理战略目标落地实施。

报告期内，

公司成功完成 **74** 名《ISO9001:2015 质量管理体系》内部审核员培训，

**67** 名《IATF16949:2016 质量管理体系》内部审核员培训

公司年度新增内部讲师 **9** 名，开展共计 **121** 场专项培训，

总时长 **18,493** 小时，参与培训合计 **7,683** 人次

# 信息安全，全面守护

公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，完善《信息安全奖惩管理规定》《网络存储工具管理规定》等制度，将其与信息安全隐患整改流程联动，通过“制度约束 + 流程落地”的方式严格落实奖惩机制——以正向激励强化责任意识、以反向问责倒逼隐患清零，为信息安全构建规范化保障机制，从源头防范化解安全风险。

建立全面的信息安全管理体系，并取得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，以标准化体系为核心搭建全维度信息安全防护体系，保障公司信息安全工作规范化、系统化开展。



信息安全管理体系认证

## 信息安全证书与奖项

公司持续打磨信息安全及数据管理能力，并取得数据管理 CMM 证书，充分印证了公司在数据治理、信息安全防护、隐私保护等方面的专业能力与规范化管理水平，也为公司开展数据安全保障、客户隐私保护相关工作提供了坚实支撑。



数据管理 CMM 证书

## 数据安全与客户隐私保护培训

公司将信息安全培训纳入常态化工作体系，按照分层分类原则扎实推进数据安全与客户隐私保护培训工作落地，2025 年公司组织全员参与防钓鱼、防诈骗专项培训，全方位提升员工的信息安全防护意识和实操应对能力，筑牢全员信息安全防线。

报告期内，公司在数据安全与客户隐私保护方面开展 **2** 次全员培训，**4** 次关键业务部门培训



信息安全培训 ▲

## 信息安全应急演练

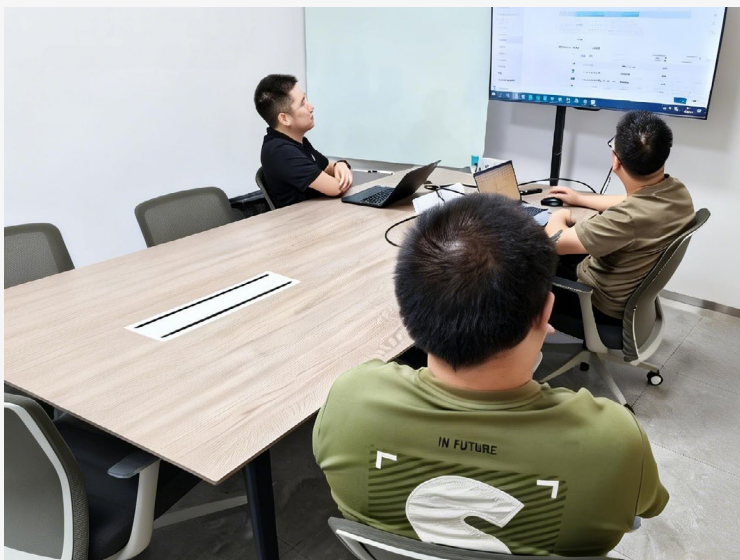
公司建立信息安全应急管理机制，针对各类型信息安全事件制定专项应急预案，并持续完善预案内容，确保其适用性和可操作性。2025年公司组织开展钓鱼邮件、数据恢复等实战化信息安全应急演练，通过演练检验应急预案的执行效果，切实提升公司应对各类信息安全突发事件的快速响应、协同配合和高效处置能力，全面防范化解各类信息安全风险。



案例

### 开展 BPM 备份恢复应急演练，提升数据安全韧性

2025年9月，公司组织开展了BPM系统备份恢复应急演练，模拟了因数据丢失导致系统无法登录的突发事件。演练严格遵循预案流程，从事件发现上报、原因定位到备份数据恢复与系统状态检查，全程耗时约40分钟，成功验证了数据恢复流程的有效性。本次演练检验并提升了团队对应急预案的熟悉度与协同处置能力，同时发现了对厂商技术支持的依赖，据此提出了完善供应商服务协议的建设性改进方向，增强了公司应对数据安全风险、保障业务连续性的实战能力。



BPM 备份恢复应急演练现场 ▲



案例

### 开展钓鱼邮件应急演练，检验风险防控机制

2025年2月，公司组织开展了钓鱼邮件攻击桌面应急演练，模拟了从发现可疑邮件、应急小组分析确认、排查服务器并通知受影响员工的完整预案流程。本次演练有效检验了公司信息安全应急预案的可行性与团队协同效率，同时发现了办公网邮箱无法撤回已发送邮件的技术短板，并提出了评估采购批量撤回功能的改进措施，增强了公司应对社会工程学攻击、保障数据与运营安全的实战能力。



钓鱼邮件应急演练现场 ▲

# 03

## 价值共创， 携手伙伴拓疆域

以创新驱动价值，以合作拓展未来，春风动力始终坚持以客户为中心，注重供应链协同与行业合作，通过全链条管理提升服务质量和运营韧性。在保障客户权益、强化供应链韧性及推动行业协同发展的过程中，公司不断探索价值共创模式，与合作伙伴携手拓展市场空间，实现可持续发展与共赢格局。

---

客户权益，体验至上  
筑牢供应链，韧性共建  
行业共进，协同发展

## 客户权益，体验至上

春风动力坚持以客户为中心的发展理念，将保障客户权益、提升客户体验作为企业高质量发展的重要抓手。公司围绕“成为行业服务标杆”的使命，持续完善客户服务治理体系，全面推行“一致化、透明化、线上化”三大服务策略，不断提升服务响应效率与服务质量，增强客户信任与品牌忠诚度。

### 公司客户服务策略



#### 一致化

建立统一服务标准与执行规范



#### 透明化

构建可信、可视的服务环境



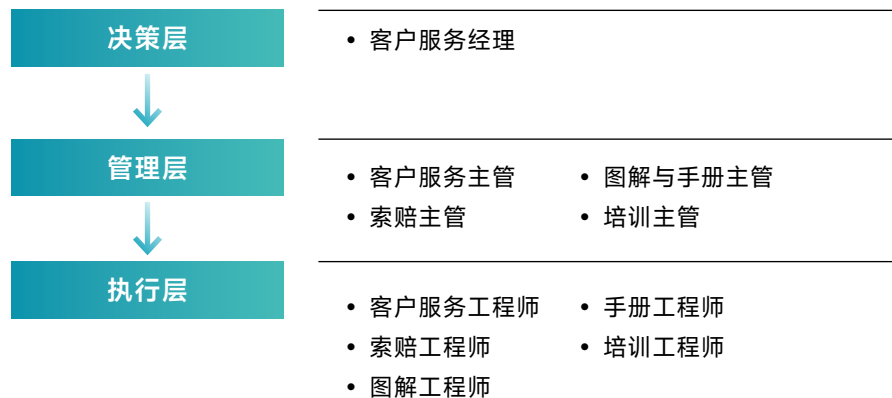
#### 线上化

打造高效、便捷的服务体验

## 完善客户服务治理体系

春风动力构建了以统一指挥、分工协作、责权对等为原则的客户服务治理架构，通过清晰的职责划分与层级化管理，推动客户服务工作的规范化、标准化运行。该治理体系以客户需求为导向，在确保服务效率的同时，加强监督与执行的有效分离，避免职能交叉与管理盲区，为持续提升客户服务质量提供制度保障。

### 客户服务管理架构



在具体运行层面，公司分别针对国内与国外市场建立了相对独立、平行运行的客户投诉与服务管理制度体系。国内客户投诉主要通过 400 热线、在线客服等渠道受理，并依据《CFMOTO 国内客户投诉管理办法》执行“接收—处理—跟进—反馈”的闭环管理流程；海外市场则配套实施《CFMOTO 国外售后索赔管理制度》《国际客户投诉处理管理标准》等制度。上述制度在管理逻辑和要求上保持一致，但在适用对象和执行层面各自独立，为国内外客户服务提供清晰、统一且可操作的制度依据。

## 强化服务能力建设

为保障客户权益并提升服务质量，公司不断完善内部培训与认证体系，提升售后服务团队的专业能力和技术水平，为高效响应客户需求和提供优质服务奠定基础。



### 客户服务能力培训

案例

2025 年，春风动力围绕客户服务能力提升，持续完善国内售后服务培训与认证体系，面向内部员工及授权服务站开展系统化培训与考核。报告期内，公司累计组织内部维修设备使用、车型理论与实操等专项培训及考核，多渠道开展授权服务站维修技能提升培训，覆盖线上培训、临店指导及集中来厂培训等多种形式，累计参训人员达 456 人。通过培训与考核，公司已为 271 家服务站颁发培训合格证书，推动售后人员持证上岗，全年累计覆盖服务站 466 家，有效提升服务网络整体专业能力与服务水平。



内部培训、外部培训 ▲



### 售后技术能力专项培训



2025年，春风动力围绕重点车型与核心技术模块，组织开展多场售后服务人员专项技术培训，内容涵盖U6EV车型三电与网络控制系统、两轮车减震结构与维护，以及AE8、250DUAL等系列车型的产品与技术要点。报告期内，累计组织多场内部培训，覆盖售后服务人员近百人次，通过集中授课与现场实操相结合的方式，提升售后团队对产品结构、技术原理及维修保养要点的理解与应用能力，为提升客户服务响应效率和服务质量提供有力支撑。



U6EV 内部培训 ▲



两轮车减震培训 ▲

## 深化客户沟通实践

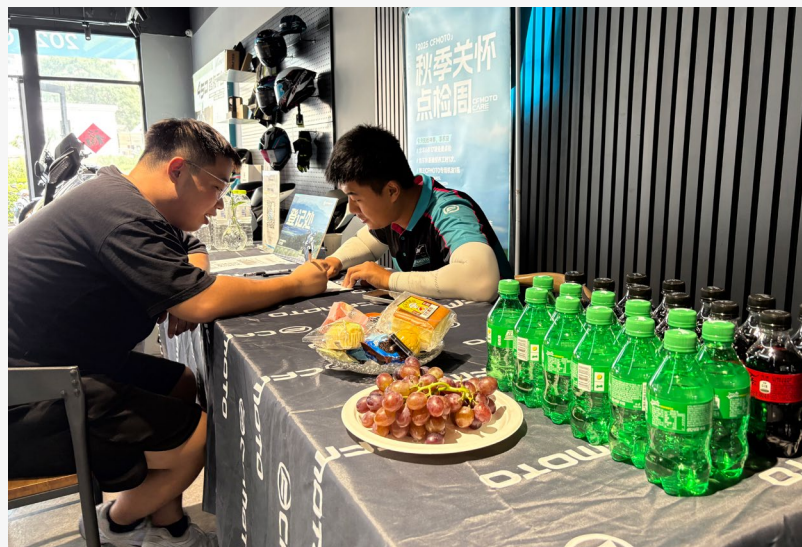
公司将客户体验提升作为企业可持续发展和品牌价值建设的重要支撑，通过系统化的沟通与服务机制，公司主动收集客户使用体验与需求反馈，持续推动服务流程优化和产品迭代升级。



### 客户沟通实践——CS 门店点检活动



2025年，公司持续推进“以客户为中心”的服务理念，于3月和9月在全国范围内组织开展春季与秋季“CS 门店点检活动”，为到店客户提供22项专业车辆免费检查服务，保障用户骑行安全与用车体验。报告期内，春季活动覆盖373家授权门店，服务客户9,197人次，客户满意度达94.56%；秋季活动覆盖门店增至546家，服务客户14,627人次，客户满意度提升至95.35%。在标准化检测基础上，门店通过线下交流主动收集客户反馈2,300余条，为产品迭代与服务体系持续优化提供参考，进一步增强客户对公司专业能力与品牌关怀的认同。



CS 点检活动签到 ▲



活动合影 ▲



案例

## 海外经销商大会

2025年，春风动力通过国际客户服务部组织开展多场海外经销商大会，邀请来自罗马尼亚、西班牙、捷克、印尼等国家和地区的经销商代表来访交流。报告期内，累计接待海外经销商超过100家，通过企业介绍、工厂参观及产品试乘试驾等形式，增进海外合作伙伴对公司产品、制造能力与质量管理体系的了解，进一步强化沟通互信，夯实长期合作基础。



罗马尼亚经销商大会照片 ▲



西班牙经销商大会照片 ▲

## 客户满意度调查

2025年，CFMOTO围绕客户体验提升，结合春季与秋季CS点检活动，同步开展顾客满意度指数测评工作，系统收集终端客户在产品使用与驾乘体验方面的真实反馈。测评通过二维码扫码填答方式进行，流程规范高效，确保数据采集的客观性与完整性。通过持续跟踪与分析客户意见，公司进一步夯实了以数据驱动产品迭代与服务优化的工作基础，为提升客户满意度和市场响应能力提供有力支撑。

报告期内，顾客满意度测评有效问卷数量

**23,824**份

顾客满意度测评问卷有效回收率

**100%**

活动综合客户满意度

**94.96%**

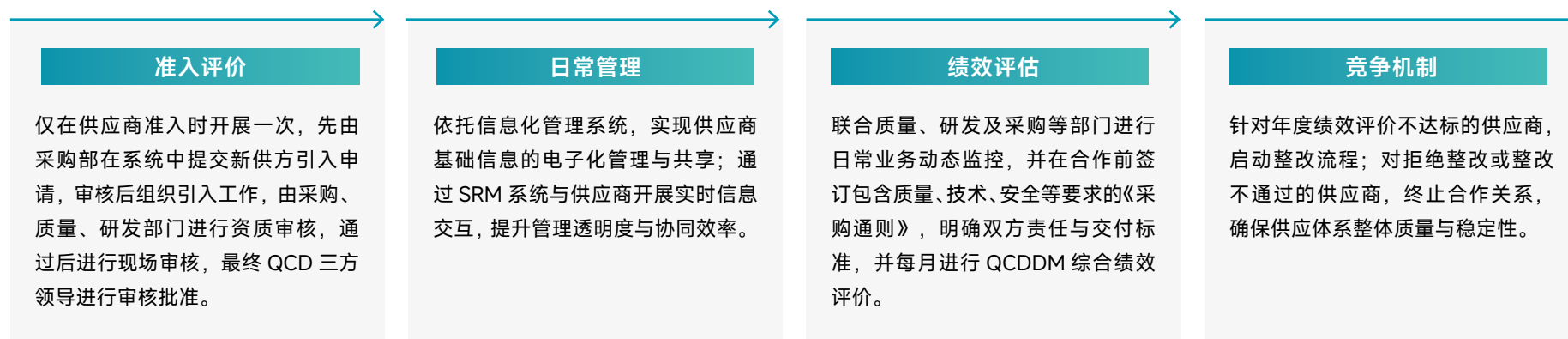
## 筑牢供应链，韧性共建

春风动力将供应链视为企业高质量发展和运营韧性的关键基础，持续完善以稳健、透明、负责任为核心的供应链管理体系。公司通过构建覆盖供应商准入、绩效管理与风险控制的全生命周期管理机制，并将 ESG 理念系统融入供应商管理各环节，不断提升供应体系的稳定性、合规性与可持续性，为复杂多变的市场环境下持续交付高质量产品提供有力保障。

## 供应商全生命周期管理

公司建立了完善的供应商全生命周期管理流程，涵盖潜在供应商识别、严格准入评估、合同签署及持续绩效考评等关键环节，确保供应体系运行稳定、高效。在供应商引入阶段，公司结合战略规划、技术研发需求及降本提效目标，通过多元化渠道筛选潜在合作方，并联合质量、研发等相关部门开展现场考察与综合验证。

### 供应商全生命周期管理流程



## 供应商 ESG 准入与风险识别

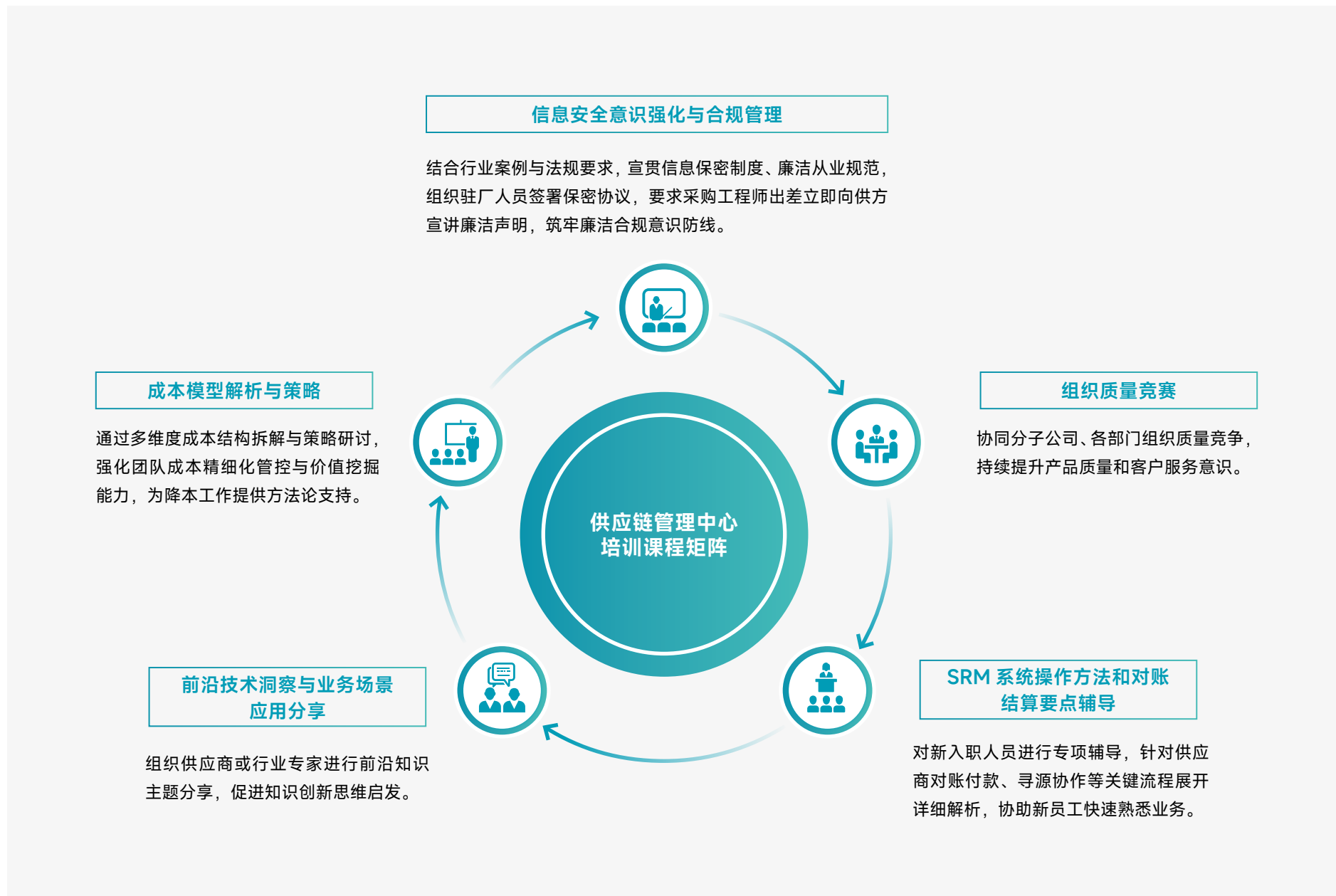
公司将 ESG 要求系统融入供应商准入与管理流程，强化供应链环境、健康与安全风险识别与源头管控。在制度层面，公司对外通过与供应商签订《EHS 责任书》，明确环境保护与职业健康安全方面的底线要求；对内则依据公司《安全生产责任制》，组织全员签订年度 EHS 目标责任书，形成内外协同的责任管理机制。

在新供应商引入阶段，公司重点开展 ESG 合规性审查，围绕是否涉及污染工序、是否配备相应污染防治设施、是否取得必要的环保认证、相关规章制度及执行情况，以及安全生产制度、应急响应机制和贸易安全管控措施的建立与运行情况进行系统评估，并关注报告期内是否发生安全生产事故。

通过上述准入评价与责任承诺机制，公司有效识别并管控潜在环境与安全风险，将可持续发展要求前移至供应链源头，为打造安全、合规、负责任的供应体系奠定基础。

## 供应链赋能

在夯实供应链管理体系的基础上，春风动力同步推进供应链能力建设，通过“对外赋能供应商、对内提升员工能力”的双向培训机制，持续强化供应链整体专业水平与风险防控能力。对外，公司每年定期组织供应商开展新技术交流与应用推广、质量要求及信息安全等专题活动，推动供应商准确理解公司技术标准与合规要求，提升协同效率与信息安全管理水平；对内，围绕采购管理、质量控制、合规与信息安全等重点领域，持续开展员工培训，强化供应链管理专业的专业能力与责任意识，为供应链稳定运行与可持续发展提供坚实的人才保障。





案例

### 信息安全与合规管理培训

2025年，春风动力围绕供应链信息安全与合规风险防控，组织开展信息安全与合规管理专题培训，重点强化供应商访客及驻厂服务人员的规范管理。培训内容涵盖信息保密要求、廉洁从业规范以及出入厂流程管理等关键事项，进一步明确驻场人员在信息使用、现场行为及合规履职方面的责任边界。通过制度宣贯与实务讲解相结合的方式，公司有效提升了供应链相关方的信息安全意识与合规执行力，为防范经营与合规风险提供支撑。



信息安全与合规培训现场 ▲

报告期内，公司实现供应商廉洁协议及EHS安全协议对业务合作单位的**100%**覆盖

同时，本地化采购水平稳步提升，本地化供应商比例较上一年度提升**19.5%**



案例

### 采购能力提升与技术交流实践

为持续提升供应链专业能力与协同效率，一方面，公司协同人力资源团队外聘专业讲师，围绕采购谈判与降本技巧开展专题培训，结合实际业务痛点，提升采购人员的专业判断与成本管理能力；另一方面，公司专业采购团队组织技术研讨会，邀请供应商及行业专家围绕前沿技术与行业趋势进行主题分享，促进内部团队与合作伙伴的交流互动，激发创新思维，助力供应链协同升级。



采购培训与技术研讨会现场 ▲

涉及约**236**家供应商，

有效增强了供应链韧性与区域协同能力

## 行业共进，协同发展

春风动力秉持开放协作、互利共赢的理念，积极参与国内外行业发展活动，通过对外交流、标准制定、行业协会参与及赛事合作等多维举措，推动产业技术进步、提升行业规范化水平、培育未来人才并扩大品牌影响力。公司通过系统化的行业协同努力，既巩固自身竞争力，也为行业健康发展与可持续发展贡献力量，为企业与合作伙伴共创价值搭建坚实平台。



2025年12月，全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会授予公司“**全国自行车电动自行车标准化工作先进单位**”称号。

### 公司参与制定的部分现行标准

标准类别	标准号	标准中文名称	参与情况
国家标准	GB/T 24931-2025	全地形车照明和光信号装置的安装规定	参与
团体标准	T/CCCM 10-2025	电动摩托车和电动轻便摩托车用多模组电机及控制器技术条件	牵头
团体标准	T/CCCM 8-2025	电动摩托车和电动轻便摩托车用锂离子电池管理系统	参与
中国汽车工程学会团体标准	T/CSAE 399-2025	两轮摩托车和两轮轻便摩托车 操纵稳定性试验方法	参与
中国汽车工程学会团体标准	T/CSAE 423-2025	智能网联摩托车和轻便摩托车 数据平台技术要求	参与
中国汽车工程学会团体标准	T/CSAE 424 - 2025	智能网联摩托车和轻便摩托车 车载终端通讯协议及数据格式	参与
中国汽车工程学会团体标准	T/CSAE 422 - 2025	智能网联摩托车和轻便摩托车 车载终端技术要求及试验方法	参与

### 行业协会任职情况

组织机构名称	职务
TC114/SC1 全国汽车标准化技术委员会摩托车分技术委员会	委员
TC114/SC21 全国汽车标准化技术委员会灯具及灯光分技术委员会	委员
TC344 全国四轮全地形车标准化技术委员会	副秘书长
TC155/SC1 全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会	观察员
ISO TC22/SC38 WG2 Motorcycles and mopeds	注册专家
工业和信息化部装备发展中心 - 车辆产品技术委员会	委员
国家认监委强制性产品认证技术专家组 TC12	成员
中国摩托车商会	副会长
浙江省汽车摩托车运动联合会	副主席
中国机电产品进出口商会两轮车分会	理事
欧盟 ATV 协会	会员
中国自行车协会	会员
浙江省汽车行业协会	会员



案例

### 参与国家标准交流，推动行业智能制造认知升级

2025年12月，全国自行车标准化技术委员会及电动自行车分技术委员会联合年会在杭州召开，来自全国的120余位委员、观察员及行业代表参会。会议期间，与会代表赴公司开展实地调研，深入了解智能制造体系与数字化运营实践。通过现场交流与技术展示，公司系统呈现了其在先进制造与数字化管理方面的探索成果，为行业在转型升级路径、制造模式创新等方面提供了可借鉴经验。标委会及分标委会主任委员在交流中表示，春风动力在行业先进制造实践中具有代表性。



调研现场 ▲



案例

### 参与欧盟法规调研，助力行业应对国际合规挑战

2025年9月，为更好把握欧盟交通法规动态、支持行业企业提升国际合规能力，公司参与由德国莱茵 TÜV 集团组织的“2025 欧盟交通部调研考察团”活动。来自多家国内整车企业的认证负责人共同赴荷兰、德国及卢森堡，与当地交通主管部门及莱茵总部开展法规交流。考察团系统梳理欧盟最新法规要求与监管趋势，为行业在欧洲市场准入、合规风险研判及技术升级方向提供前瞻性指引，助力国内企业在国际规则框架下实现更稳健的发展。



“2025 欧盟交通部调研考察团”活动 ▲



案例

### 参与国际标准研究，构建全球换电规范体系

在 2025 年 ISO TC2/SC38 年度首次线下会议上，来自多个国家的两轮车行业专家围绕换电系统标准展开研讨。作为中国标准化专家组成员之一，公司参与推动 ISO PWI 25129《电池更换系统——通用要求与安全规范》的立项工作。会议期间，各成员国围绕换电电池包规格方案进行充分交流，综合比较不同国家和地区的技术路径，在推动技术规则国际协同方面发挥了积极作用。



会议现场 ▲



案例

### 国际摩托赛事赋能品牌与行业发展

春风动力在 MotoGP 世界公路摩托车锦标赛赛场继续与西班牙 Aspar Team 合作，征战 Moto2 和 Moto3 两个组别。2025 赛季，公司收获 6 个分站冠军、20 个领奖台及 744 个积分，并包揽 Moto2 和 Moto3 两个组别的年度最佳新秀荣誉，在全球 18 个国家、22 条赛道、超过 366 万现场观众面前展示了中国品牌的技术实力和速度风采。

在 W2RC 世界越野拉力锦标赛中，CFMOTO 四轮车队凭借 CFORCE 1000 获得 15 个赛段冠军，包揽四轮摩托组年度冠亚军，充分体现了公司在高性能越野领域的综合实力。

此外，公司持续关注行业人才培养，12 岁的 CFMOTO 天才计划小车手孙圣博在 FIM MotoMini 全球总决赛中夺得 190cc 组总冠军，成为中国公路摩托车历史上首位世界冠军车手。



MotoGP 赛场、W2RC 世界越野拉力锦标赛 ▲

# 04

## 以人聚力， 同心共筑春风梦

春风动力始终秉持企业与社会共同发展的理念，在创造经济价值的同时，将履行社会责任视为重要使命。公司致力于营造平等、开放、包容的工作环境，持续优化员工培训机制与薪酬福利制度，切实关爱员工身心健康。此外，公司积极推进绿色供应链建设，主动参与各类社会公益事业，以实际行动回馈社会，努力实现企业与社会可持续发展与和谐共进。

---

人才吸引，广纳贤才  
人才发展，赋能成长  
健康安全，全面保障  
福利关怀，温暖凝聚  
公益慈善，回馈社会

## 人才吸引，广纳贤才

春风动力系统构建了涵盖招聘、入职及离职环节的管理制度，以支持人力资源的可持续发展，并积极倡导多元化、平等与包容的文化，坚决杜绝任何形式的歧视。公司通过定期员工访谈、规范考勤管理等方式，密切关注员工工时与出勤状况，预防和杜绝强迫劳动现象。同时，公司建立了顺畅的自下而上沟通渠道，确保问题能够及时反馈与妥善处理。这一切旨在让每位员工获得尊重，从而充分激发其工作潜能与投入度。

## 招聘管理

公司高度重视员工的招聘与职业发展，为此制定并实施了包括《招聘管理制度》、《面试手册》、《公司外部招聘录用标准》以及《多元化、平等与包容性政策》在内的一系列制度文件。这些举措旨在有效规范公司的人才引进流程，确保招聘到合适的人才，同时致力于构建一个开放、包容的交流环境。通过积极推动机会平等、坚持零歧视原则、并强化集团内部人员的多元性与包容性，公司期望充分激发每一位员工的创新潜能与工作活力。

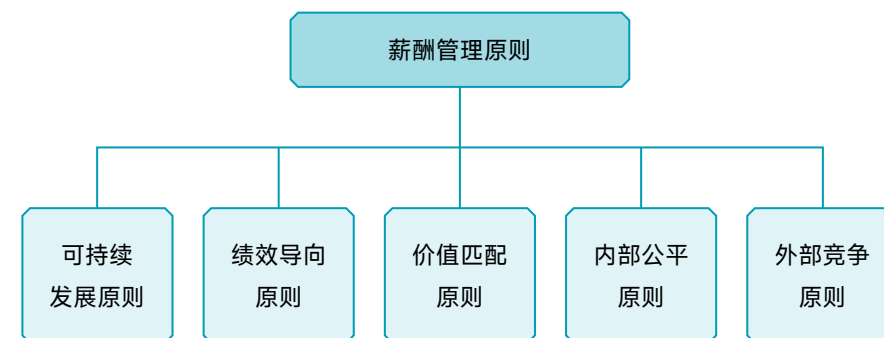
员工招聘管理文件

类别	目的
招聘管理制度	提高招聘质量
面试手册	科学评估招聘人员
外部人员录用标准	规范外部人才引进标准
反歧视与多元管理制度	营造开放交流的工作环境、促进和加强公司的机会平等、零歧视和公司员工的多元化和包容性
反童工与强制劳动管理理念	消除工作场所童工，加强工作场所未成年工特殊劳动保护，维护未成年人合法权益

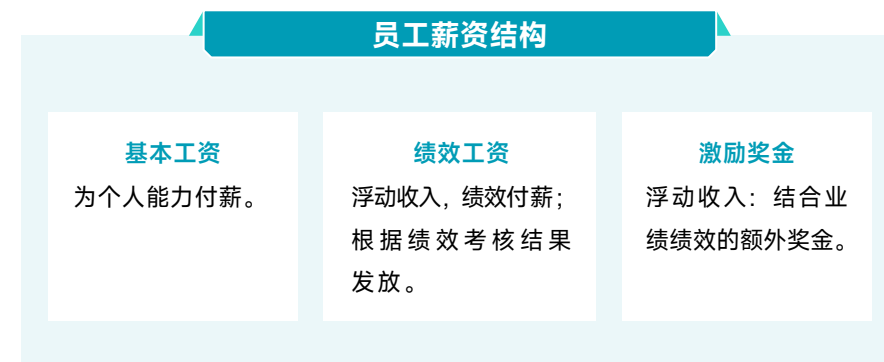
报告期内，公司雇佣残疾人 **66** 人，退伍军人 **7** 人

## 薪酬激励

为吸引并留住核心人才，公司依据国家相关法规制定并执行薪酬管理制度，着力构建公平、透明的薪酬体系。公司建立了绩效导向的激励机制，依据员工的工作绩效与实际贡献，提供相应的奖金激励与晋升发展通道，从而有效激发了员工的工作主动性与创新潜力。



员工薪资结构



## 人才发展，赋能成长

公司将员工的职业成长与企业发展紧密结合，构建了系统化的人才培养与职业晋升体系。不仅聚焦于员工专业能力的持续提升，还全面关注其综合素养的培育，通过提供丰富的培训资源和多元化的实践机会，支持员工全方位发展。此外，公司积极拓展校企合作，与多所高等院校建立深度协作关系，以“产教协同”赋能实践，支撑人才培育生态建设，为员工搭建更广阔的发展平台。

## 员工培训与发展

### 治理

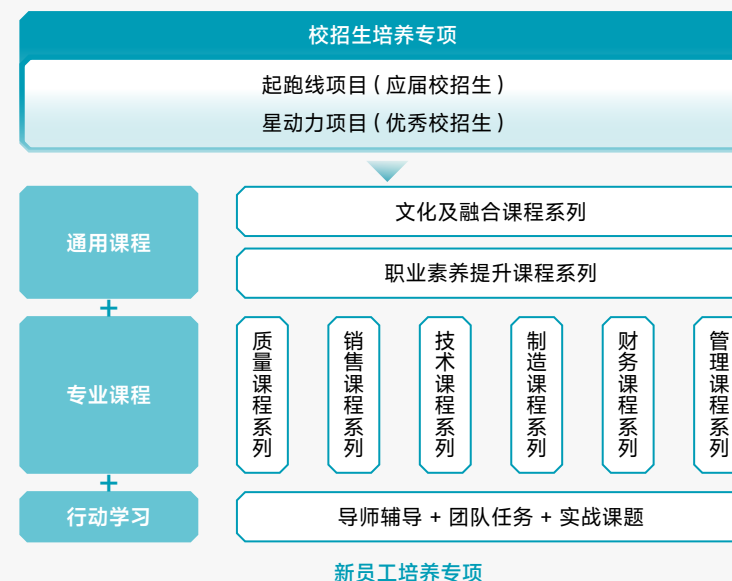
为系统规划与保障员工培训的有效开展，公司建立并持续完善覆盖全流程的培训治理体系。该体系以《培训管理制度》为核心纲领，明确培训管理的权责与规范；《培训师管理制度》及《外训管理规定》分别规范了内外部培训资源的筛选、激励与使用标准；《应届生导师管理制度》为新员工融入提供机制保障。此外，公司新发布的《二级分苑管理制度》进一步推动了培训工作的专业化与下沉执行。这些制度共同构建了分层分类、权责清晰的培训发展支撑系统，为公司人才梯队建设提供了坚实的制度基础。

### 战略

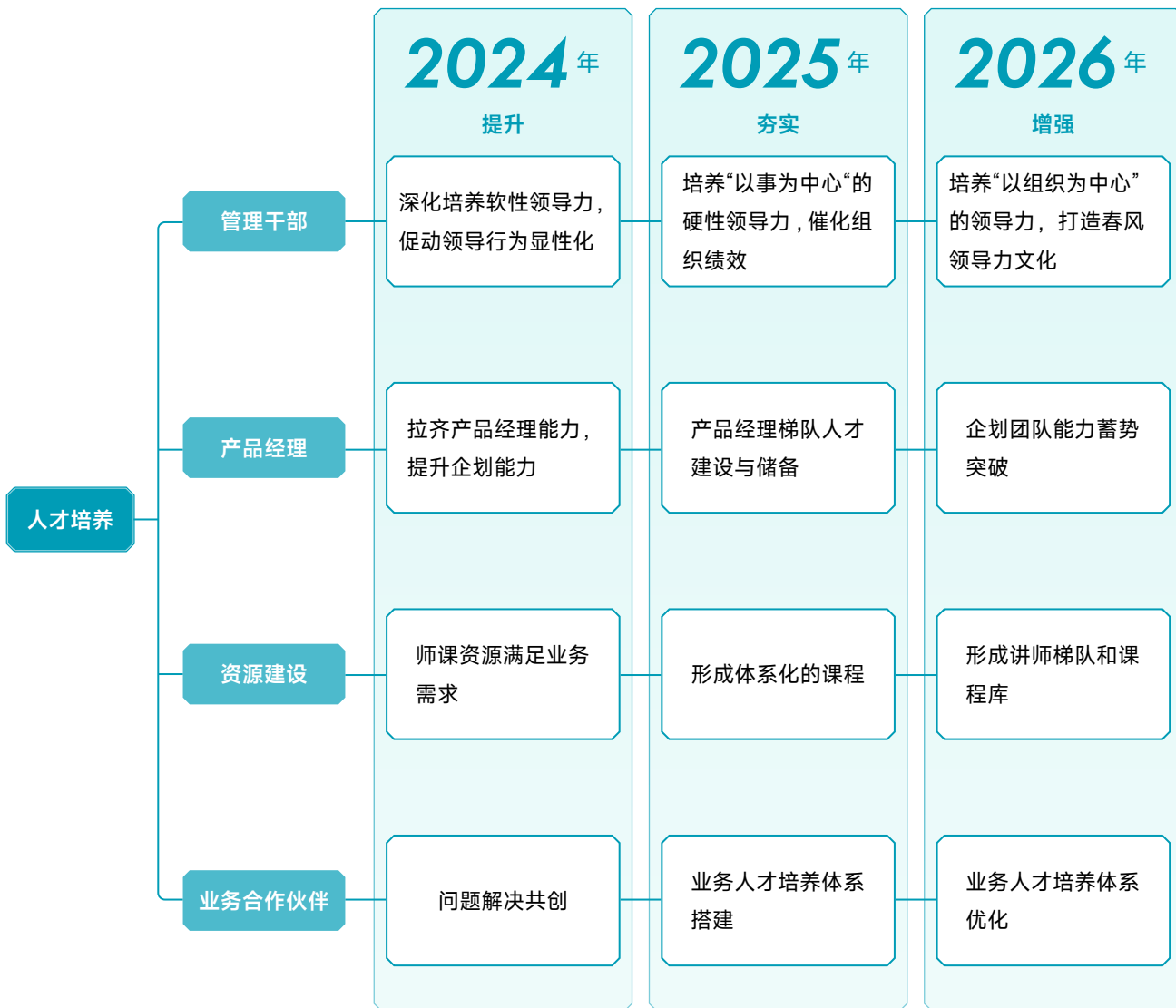
公司制定并实施了规范的培训管理标准与系统性发展规划，并推出了系列专项培训项目，以支持员工持续提升专业技能、明确职业发展路径，助力其实现个人成长。同时，公司建立并完善了内部培训师管理体系，有效激励内外部讲师积极参与课程授课、课程开发与知识沉淀等工作，充分发挥其专业能力与主动性，以优秀带动优秀，用专业服务专业。

### 人才培养体系

多元化培养路径、系统性能力提升，持续赋能年轻人才



### 2024-2026 年培训发展规划



### 影响、风险和机遇管理

公司在员工培训与发展中始终重视系统性风险的识别与防范。通过建立分层分类的培训体系，能够针对不同岗位与职级的发展需求精准施策，有效避免培训内容与业务实践的脱节；同时依托完善的制度设计与流程规范，确保培训资源的合理配置与高效利用，防止资源浪费与错配。

#### 聚焦制造瓶颈，体系化培育实战人才

案例

面对制造升级与效率提升需求，2025年，公司依托春风学苑制造分苑，系统推进IE工程师等级认证等项目。项目紧密围绕生产实际痛点，如班组管理、标准化建设等，开展针对性培训与实战赋能。通过构建覆盖班组长、高潜科长等多层级，融合培训、帮扶、认证等多场景的培养体系，公司不仅加速了制造人才梯队建设，更实现了内部经验的系统沉淀与标准化推广，有力支撑了制造战略的落地与持续改进。



春风学苑 × 制造分苑 ▲



### 夯实质量根基，工具赋能全员提升

案例

2025年，春风学苑质量分苑推出了“春风大讲堂质量工具集中研学营”等专项培训。该项目聚焦于规范质量知识体系、推动基础质量工具在实际工作中的有效应用，旨在强化各中心人员的质量意识与实践能力。通过集中式、实战化的学习与研讨，公司促进了质量工具方法的标准化落地，为持续提升产品与服务品质奠定了坚实的人才与知识基础。



春风大讲堂 ▲



### 训战结合闭环培养，赋能新晋管理者成长

案例

春风动力通过“训、战、果”三位一体模式，系统打造新晋管理者成长闭环。项目分阶段推进：先以“转角色”促进团队协同；再通过《管理赋能集训营》《情景领导力》等内训，结合案例研讨与专家辅导，解决实际问题；最后强化绩效管理 with 训后巩固，推动成果落地。项目注重从业务实战出发，学以致用，同步沉淀标准课件、业务案例与管理工具，实现从思维转变到技能提升、从经验传承到效能突破的系统化赋能。



专家辅导 ▲



### 技能比武炼精兵，梯队培养固根基

案例

公司建立了覆盖安全规范与岗位技能的系统化一线培训体系。每位新员工均需完成三级入职培训，并依托“师带徒”机制与专项技能训练，实现快速成长。2025年，公司针对新员工组织各类培训超过200场。同年9月，为进一步激励技能提升与经验传承，公司组织开展了涵盖20个工种的技能比武大赛，围绕装配、检修、焊接、编程等核心岗位展开系统性培训与考评。活动吸引610人参赛，最终有60余人荣获“岗位能手”称号，有效检验了员工技能水平，强化了一线人才梯队建设。



理论考试 ▲

实操考试 ▲

## 指标与目标

报告期内，培训总人数 **8,000+** 人，总时长 **80,000+** 小时，人均时长约 **10** 小时；

全年培训总场次 **1,077** 次，年度培训支出金额 **226.65** 万元；

员工培训覆盖率 **100%**。

## 校企合作

公司在校企合作中始终践行“专注、进取、快乐”的核心价值观，将人才培养与企业社会责任深度融合。公司积极与多所高校及职业院校建立稳定协作关系，并通过导师带教机制为每位学生匹配专业导师。在导师的指导下，学生深入参与实际技术攻关项目，在解决真实问题的过程中获得成长。这一模式旨在系统培养契合公司要求的高素质人才队伍，促进校企双方协同进步，为社会持续输送优质专业人才。

### 校企合作培养目标

#### 短期目标：人才启航

组织起跑线、星匠班等专项训练班，采用主动自学、素质拓展、导师带教、在岗实践的训练方式，同时通过外部校企合作，实现校招生批量化聚集、培养和识别，获得公司认可，纳入人才计划。

#### 中期目标：人才远航

组织星动力等专项训练班，给校招生搭建学习平台，通过主导、参与中大型各级项目，获得各级领导认可，高效高质量达成项目目标。

#### 远期目标：人才领航

组织人才专项发展训练班，通过挖掘新的用户体验与需求，增强与市场的黏度，提升项目成果，给公司发展带来一定影响力。



### 校企共创设计未来，融合艺术与出行科技

案例

2025年9月，春风动力与中国美术学院正式启动“Fun<sup>2</sup>Mobility 趣倍出行”校企合作项目。该项目聚焦年轻用户群体，结合美院在工业美学与视觉设计方面的学术优势，协同春风动力工业设计团队，推动艺术与未来出行科技的深度融合。通过导师带教、项目实战与实车互动等形式，共同探索从设计概念到工业化量产的系统性创新，旨在培养卓越设计人才、重构课程体系，并以趣味”与“倍效”为核心，为用户打造情感化、高效率的未来出行体验。



春风动力工业设计团队与中国美术学院师生合影 ▲



春风动力团队与中国美术学院师生进行实车互动 ▲

## 健康安全，全面保障

公司秉持以人为本的理念，将员工健康与安全置于首要位置，建立了系统化的职业健康与安全生产管理体系。公司通过持续完善职业健康保障机制，努力为员工营造安全、安心的工作环境；同时借助科学规范的安全生产手段，全面识别、预防并控制各类潜在风险。公司着力推动健康安全理念深度融入企业文化，贯穿于运营管理的各环节，切实维护员工生命健康权益，为企业的长远与可持续发展奠定坚实基础。

### 治理

公司建立了系统化的职业健康与安全管理体系，并将其作为企业可持续运营的重要基础。公司严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规及监管要求，设立“职业健康安全委员会—安委会办公室（EHS 管理部）—分子公司负责人 / 厂长”三级管理架构，统筹推进公司职业健康安全管理工作。

委员会定期组织召开会议，听取公司职业健康安全管理工作汇报，审议重点事项并部署阶段性工作，推动各项安全管理要求有效落实。



委员会定期会议 ▲

### 职业健康安全管理架构

职业健康安全管理委员会



安委会办公室（EHS 管理部）



分子公司负责人 / 厂长

由总裁担任主任，分管副总裁担任副主任，各分子公司、中心事业部及工厂一把手及各级单位 EHS 人员作为成员，是公司安全生产管理的最高治理机构

公司 EHS 最高决策、领导及监督机构，负责统筹公司安全、职业健康、环保相关事务，对安全生产管理工作实施统一领导监督

EHS 委员会下设办事机构

承接 EHS 委员会决策部署，对公司安全生产工作进行统筹规划、监督检查及专业指导，组织开展 EHS 相关体系内审及外审

管辖业务范围内安全第一责任人

开展日常安全生产管理工作，推动安全生产工作在各分子公司、工厂内有效落地实施，确保公司职业健康安全管理体系在各层级有序运行

在制度建设方面，公司围绕安全生产责任落实和风险防控要求，建立涵盖安全生产、风险管控、隐患排查及职业健康管理等内容的制度体系。2025年，公司结合外部监管要求及集团化管理需要，对职业健康安全制度开展系统复盘，并对《EHS奖惩管理制度》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》《职业健康管理制度》等22项核心制度进行修订完善，持续提升制度规范化水平。

### EHS 制度标准复盘完善体系

一个集团、一个体系、一套标准

无盲区 可落地 强执行



对标 ISO 体系及安全标准化复盘梳理，共需新发布制度 22 部，需修订制度 20 部，已拟定修订计划，2025 年依照计划完成 24 部制度修订及编制。

在体系建设方面，公司持续推动职业健康安全管理体系规范运行。目前公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并于 2025 年完成年度外部监督审核。同时，公司组织开展内审员培训与实操演练，推动 60 名员工取得 ISO 45001 内审员证书，为体系持续运行和改进提供专业能力支撑。



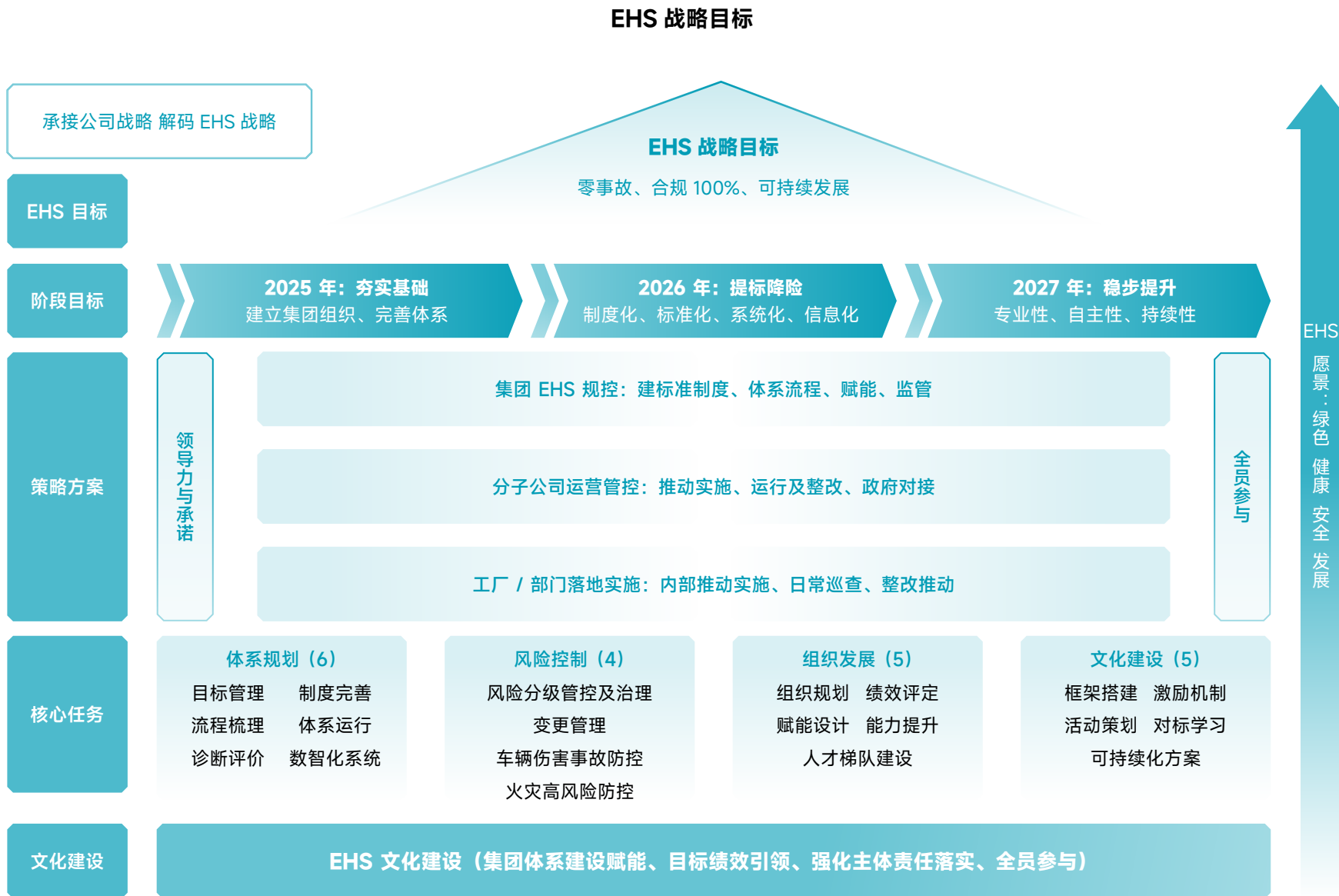
ISO 45001 体系认证证书



2025 年内审员培训照片 ▲

## 战略

为持续完善公司 EHS 管理体系建设，稳步推进零事故、100% 合规、可持续发展的核心 EHS 目标落地，公司专项规划并制定 EHS 管理中长期战略，构建起以领导力引领与高层承诺、全员参与共筑为核心支柱，以体系规划、风险全流程管控、组织能力建设、安全文化建设为四大核心任务的系统化 EHS 管理战略框架，目前已按规划逐步推动各项战略举措落地实施，以体系化战略布局提升公司 EHS 管理整体水平。



基于此战略导向，我们定期评估并识别以下职业健康与安全相关的实质性风险与机遇，并制定针对性应对措施：

### 风险清单

风险类型	风险名称	潜在影响	影响周期*	应对措施
 运营风险	生产安全事故	重大机械伤害、火灾或化学品事故可能导致停产、设备损失及经济赔偿。	短期	建立 ERT 常态化训练与盲测机制；推行领导带队检查及全员“隐患码上报”机制，消除死角。
 供应链风险	供应商安全链条断裂	核心供应商若发生重大安全事故导致停产，可能影响公司零部件供应及生产连续性。	中期	将 EHS 表现纳入供应商准入及考核体系，推动供应链端的职业健康安全协同管理。
 法律合规	监管标准趋严风险	可能因未能及时跟进国家职业卫生或消防安全标准更新，导致合规成本增加或面临行政处罚。	长期	修订《EHS 变更管理制度》，引入第三方成熟度诊断机制，确保制度与法律法规同步。
 职业健康	职业病聚集风险	长期接触噪音、粉尘或化学品可能引发员工职业病，导致劳动力流失及品牌形象受损。	长期	严格执行防护设施“三同时”制度；落实岗前、岗中、离岗体检；优先采购低噪声（≤80dB）设备。

\* 短期：1 年内，中期：1-5 年，长期：5 年以上

### 机遇清单

机遇类型	机遇名称	潜在影响	影响周期*	应对措施
 数智化转型	数字化 EHS 管理工具	通过“微视频”培训、云社区及隐患上报系统，大幅降低管理成本，提升全员安全参与率。	中期	持续优化“春风学苑”数字化平台，利用大数据分析隐患分布，实现精准防控。
 管理创新	行业标杆影响力	通过 ERT 在政府比武中获奖、获得成熟度诊断高分，建立行业领先的安全品牌，获得政策及投资支持。	中期	总结“EHS 成熟度诊断”经验，推动内部管理能力迭代，积极参与行业安全标准制定。
 人才吸引力	安全文化与员工福利	完善的应急医疗救护体系（如 AED 配置、救护员培训）能增强员工安全感，降低流失率。	长期	实施《应急医疗救护管理制度》，提升急救员配置率（3.9%）；常态化开展安全月 / 消防月文化活动。
 技术替代	无毒化 / 自动化工艺升级	推广使用低毒、无毒化学品及自动化涂装设备，从源头消除职业病风险，提升生产效率。	长期	建立新增化学品导入评估机制；在产线技改中优先考虑环境友好型与本质安全型设备。

## 影响、风险和机遇管理

公司严格依据《风险分级管理及隐患排查治理管理制度》《环境因素识别、风险评价控制管理标准》等内部制度，定期开展职业健康安全及环境风险的全面辨识与科学评估，系统排查生产经营全流程各环节潜在隐患。针对产线技术改造、设备迭代更新等实际变化，公司动态调整风险评估内容，并制定针对性的管控措施，持续降低职业健康安全与环境风险。

为从源头杜绝变更引发的新风险，公司于2025年新增制定《EHS变更管理制度》，明确设备、工艺、厂区布局、化学品及管理模式等各类变更项目在实施前及投入使用前的EHS专项评估、验收标准及执行要求，以制度化、标准化管理筑牢变更环节的风险防线。

### 危险和有害因素分类

人的因素	<ul style="list-style-type: none"> <li>心理、生理性危险和有害因素：生理缺陷、健康状况异常等</li> <li>行为性危险和有害因素：操作失误等</li> </ul>
物的因素	<ul style="list-style-type: none"> <li>物理性危险和有害因素：噪声、辐射、高温等</li> <li>化学性危险和有害因素：有害化学品、致病微生物等</li> </ul>
环境因素	<ul style="list-style-type: none"> <li>室内作业场所环境不良</li> <li>室外作业场地环境不良</li> <li>地下（含水下）作业环境不良</li> </ul>
管理因素	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织机构不健全、责任制未落实等</li> </ul>

## 全员 EHS 能力提升

公司建立覆盖领导干部至全体员工的 EHS 能力提升体系。2025 年，公司围绕管理人员和关键岗位，组织中高层安全管理培训、厂长消防专项培训等共计 27 项专项培训，覆盖人次超 1,200（不含转训）。



### 中高层安全培训

案例

公司高度重视中高层管理人员安全领导力与专业管理能力建设，将安全管理作为核心履职能力要求。2025年6月，公司开展中高层管理人员安全管理专题培训，涵盖法律法规解读与管理落地执行等核心议题。通过系统性研讨与学习，切实提升了管理层的安全管理素养与实战决策能力，确保安全生产决策的高效落实。本次培训覆盖公司高管及部门长共计150余人，有力夯实了自上而下的安全管理根基。



中高层安全培训照片 ▲



### 厂长、部长消防安全专项培训

案例

2025年11月，公司针对各生产工厂厂长、部长开展消防安全专项赋能，重点聚焦生产场景下的火灾风险识别、应急指挥处置及消防设施规范使用。通过“理论讲解+实操指导”相结合的形式，强化厂区消防安全第一责任人的责任意识与专业管控水平，推动消防安全管理要求在各生产单元精准落地。本次培训共计60余名核心管理人员参加，从管理端筑牢安全生产防线。



厂长部长消防安全培训照片 ▲



### 创新安全培训模式，数智化驱动全员安全意识提升



为打破传统培训的时空限制，提升培训触达率，公司于2025年推出“安全微视频”系列专项课程。依托公司内部云社区及“春风学苑”数字化学习平台，围绕试车作业、有限空间、交通及消防安全等重点领域，精准推送学习任务与在线考核。全年累计发布7期课程，学习人次超24,000次，通过“短平快”的微视频形式，实现了安全文化的高效传播与全员覆盖。

全年累计发布 **7** 期课程

学习人次超 **24,000** 次



安全微视频学习 ▲

## 职业健康管理

公司建立了完善的职业健康体检体系，围绕“源头预防、过程控制、健康监护、应急处置”四大核心环节，实现员工职业健康工作的全流程合规化、标准化管控。为进一步强化员工健康保障能力，切实守护员工身心健康，公司于2025年新增制定《应急医疗救护管理制度》，从救护设施标准化配置、应急处置规范化流程、救护人员专业化能力训练等多维度，搭建起园区应急救护管理体系，为员工突发健康异常情况提供专业、及时、高效的现场救护支持，全面筑牢员工职业健康安全屏障。

### 职业健康管理体系核心内容

#### 确保职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用：

- 设计：委托具备资质的机构编制《职业病危害预评价报告》，针对粉尘、噪音、化学品等危害因素，设计局部排风、隔音降噪、功能分区等工程措施。
- 施工：EHS部门监督施工单位落实防护设施建设，如化学品仓库防渗漏、涂装车间强制通风系统安装等。
- 验收：项目竣工后开展《职业病危害控制效果评价》，验收不合格不得投产。

#### 采用低噪声、低化学品释放的设备：

- 新增采购设备时，要求噪音值 $\leq 80\text{dB}$ ，并加装减震基座、消音器。
- 新增化学品时，进行EHS评估，优先选择无毒、低毒化学品。

#### 源头预防

#### 过程控制

- 委托具有资质的第三方单位每年开展一次以上职业病危害因素全面检测。
- 日常组织开展职业健康专项检查、PPE专项检查等，发现问题及时纠正预防。

#### 健康监护

- 接触职业病危害因素的员工按规定完成岗前体检和风险告知、岗中体检，离岗体检。对体检发现职业禁忌的员工严格落实调岗。
- 2025年进一步完善了职业健康离岗体检书面告知流程及格式，全面保障员工合法权益。

#### 应急处置

- 每半年开展化学品泄漏、粉尘爆炸等专项演练，重点训练员工自救互救技能。
- 搭建应急救护管理体系，公司配置7台AED，推动238名员工取得急救员证书，搭建起公司应急救护体系。



案例

## AED 配置情况

公司统筹推进自动体外除颤仪（AED）配置工作，针对南北园区、春风苑及核心工厂等 5 个重点区域进行科学规划，累计配置 7 台 AED 设备。通过在各园区关键出入口张贴清晰的使用指引标识，确保突发状况下员工能快速定位并规范操作，为抢抓黄金救援时间、高效实施应急处置提供坚实硬件保障，进一步织密织牢公司安全防护网。

5 个重点区域进行科学规划

累计配置 7 台 AED 设备



园区 AED 配置指引标识 ▲



案例

## 应急救护员培训和取证

2025 年，公司联合东湖街道红十字会开展 4 场应急救护员取证专项培训，通过“理论 + 实操 + 考核”模式，系统提升员工在心肺复苏、创伤包扎等方面的应急技能。全年共计 195 名员工顺利取证。截至 2025 年底，集团在职救护员达 238 名，有力提升了公司突发健康事件的处置能力与安全管理水平。

全年共计 195 名员工顺利取证

集团在职救护员达 238 名



应急救护员取证培训 ▲



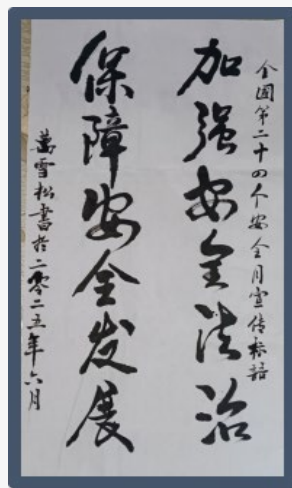
## 文化塑造

报告期内，公司通过常态化开展安全生产月、消防月等 EHS 主题活动，持续推动安全理念融入员工日常工作，营造全员参与、共同践行的 EHS 文化氛围。

### 安全生产月系列活动

案例

2025 年 6 月，公司积极响应全国第 24 个安全生产月“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题倡议，集团安委办组织开展安全生产月系列活动。活动以提升员工 EHS 意识和应急能力为目标，策划开展消防比武、应急救护竞技等 8 项主题活动，通过竞技比拼与实践演练相结合的形式，强化员工 EHS 实操能力与责任意识，进一步营造良好的安全生产文化氛围。

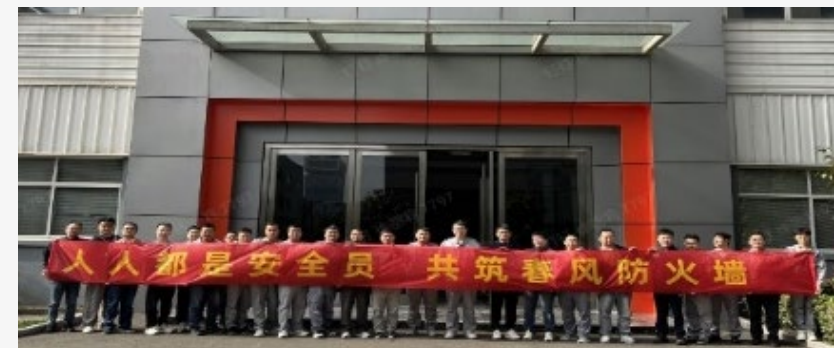


安全生产月系列活动 ▲

### 开展消防月系列活动，强化消防安全文化

案例

2025 年 11 月，公司积极响应国家“全民消防，生命至上”消防月活动号召，策划开展以“人人都是消防员，共筑春风防火墙”为主题的消防安全系列活动。活动围绕“宣、教、查、练”四大维度开展，通过多形式消防宣传、专业化培训、全层级隐患排查及实战化应急演练，全面提升员工消防安全意识与应急处置能力。活动累计参与 14,502 人次，各层级排查发现的 328 项问题已全部完成整改并实现闭环管理，以全员参与的消防实践进一步筑牢公司安全生产防线。



消防月活动图片 ▲

## 应急能力提升

公司致力于构建“响应迅速、处置专业”的应急管理体系。通过加强专业队伍建设与实战演练，不断提升应对突发安全及职业健康事件的综合能力。

### 专业应急队伍（ERT）建设

公司针对应急小组（ERT）建立“常态化训练 + 定期盲测拉练”双重机制。2025年，公司ERT成员通过高强度实战化训练，专业素养显著提升。在参与政府组织的各类应急技能比武中，公司代表队凭借卓越表现，共斩获4项第一名、2项第二名及2项第三名的优异成绩，打造出战斗力过硬的专业应急力量。



公司内部日常训练照 ▲



公司活动外部技能比武荣誉照片 ▲



2025年各类应急演练照片 ▲



### 应急预案体系与实战演练

公司全面识别运营全流程潜在安全及职业健康风险，针对已识别风险体系化编制并完善安全及职业健康应急预案体系，预案体系涵盖综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，形成“综合统筹 + 专项攻坚 + 现场处置”的全维度应急响应架构。2025年，公司严格执行年度应急演练计划，全年累计开展职业健康安全相关应急演练62次，通过实战检验预案的科学性与有效性，确保全员具备基本的自救互救能力。



案例

### 联合实战演练，筑牢安全生产防线

2025年安全生产月期间，公司联合临平区消防大队组织开展了消防救援联合演习。本次演练模拟实战场景，涵盖报警响应、紧急疏散、初期灭火及专业协同救援等全流程，共有76名员工及专职消防员参与。公司坚持“以演促改”，在演练后针对暴露出的设施标识、物资检查等细节不足进行系统复盘与持续改进，进一步强化了消防安全管理体系的颗粒度，筑牢安全生产防线。



2025年安全月应急演练 ▲

# 保障化学品安全

公司积极构建覆盖采购、运输、储存、使用、废弃全生命周期化学品管理机制，并持续推动各环节危险化学品管理全面升级及受控。2025 年，公司修订发布了《危险化学品管理制度》，建立新增化学品导入评估流程，完善了化学品清单库管理，并规范了化学品现场暂存及使用相关要求。

### 采购

- 企业应向具有合法资质的生产或经营单位采购危险化学品。
- 应向出售方索取“一书一签”。
- 涉及到易制毒易制爆化学品采购应取得购买许可证及备案证明。

### 使用

- 危险化学品生产现场应存放不超过当天（一昼夜）所使用的量。
- 现场使用的危险化学品应储存于专用的危险化学品柜中。
- 现场化学品柜内应当设置分区划分，各类化学品定制定摆放。标签完整，现场应保存各类化学品 SDS。
- 现场化学品柜应上锁管控，有专人负责，并建立化学品领用记录。
- 各岗位使用化学品应使用专用化学品分装瓶盛装，分装瓶张贴合规的安全标签。

### 废弃

- 危险废物管理须符合安全规定，涵盖收集、贮存、利用、处理及处置。
- 不相容废物禁止混存于同一容器。
- 严禁将易燃、易爆、有毒有害废液或固废直接排入下水道。
- 废弃化学品不得随意排放，须交由有资质的单位处置。



### 运输

- 运输企业需具备危险货物道路运输资质，车辆需取得危险货物运输许可证。
- 驾驶员、押运员需经专门培训，取得相应从业资格证。
- 不得使用快递运输。

### 储存

- 仓库管理人员持证上岗，现场人员掌握化学品管理及特性。
- 现场目视化警示标识齐全，SDS 齐全，防护用品齐全。
- 化学品分类、隔离、隔开、分隔存放，禁忌物禁止混存。
- 存放现场独立，整齐，无可燃物，不存在重大隐患风险。
- 现场防渗、防漏、通风、防火、除静电设备等措施齐全。
- 现场应急设备、器材设施齐全，无故障。
- 现场粘贴安全提示标识和化学品警示标识。
- 现场配置洗眼器，完好无破损，有点检。
- 现场配置消防器材，有效、定期点检。
- 日常管理化学品进出有台账齐全，存储环境有点检记录。



新增化学品导入评估流程 ▲



化学品规范化保存 ▲

## 安全监督及隐患排查

公司建立健全覆盖全流程、全岗位的安全监督长效机制，通过多层级联动与管理手段创新，实现安全隐患的“早发现、早预警、早处置”。

在监督体系建设上，公司构建了由“管理层专项督查、职能部门日常巡检、生产单元岗位自查、全员隐患上报”组成的四级联动体系，形成自上而下、全员参与的监督合力。

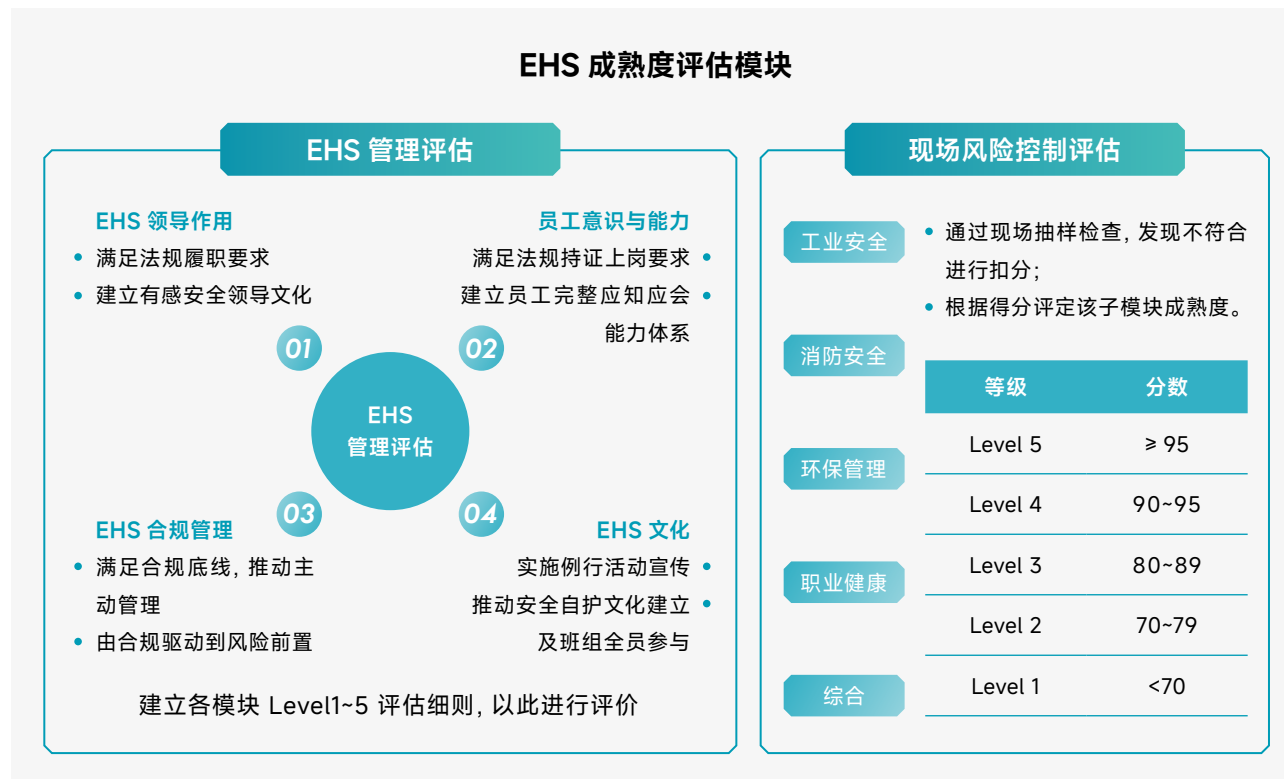
2025年，公司创新搭建EHS管理内部评价体系，通过建立“EHS成熟度诊断”机制，对各分子公司进行深度现场评价，精准识别管理漏洞并制定中长期提升计划，推动管理能力的体系化迭代。同时，为进一步调动基层积极性，公司于年内全新推出“安全隐患码上报”专项奖励机制，依托线上专属平台实现隐患提报的便捷化与数字化，切实筑牢全员参与的安全监督防线。



领导带队检查 ▲



安全隐患“码”上报海报 ▲



## 指标与目标

公司持续完善 EHS 管理体系建设，围绕“零事故、100% 合规、可持续发展”的核心 EHS 目标推进各项管理工作落地。2025 年，公司各项 EHS 管理工作总体运行平稳，相关关键绩效指标均按既定目标推进并达成年度管理要求。

报告期内，公司共计检查问题 **3,418** 项，问题整改 **3,418** 项，整改及时率 **100%**。

特种设备合规检验率 **100%**，特种作业及特种设备作业人员持证上岗率 **100%**。

EHS 培训计划实施率 **100%**。

消防设施有效合格率 **100%**，应急演练执行率 **100%**。

职业危害因素年度检测实施率 **100%**。

## 福利关怀，温暖凝聚

春风动力始终将员工福祉作为企业发展的核心，持续完善多维度的员工福利体系，通过落实法定保障与企业自主福利的有机结合，全方位提升员工的获得感。同时，公司推出多种独具特色的关爱项目，多维度呵护员工的工作、生活与心理状态。通过从物质保障到精神支持、从个人发展到家庭关怀的系统性投入，公司持续营造以人为本的组织氛围，切实增强员工的幸福感与归属感，为企业长远发展凝聚温暖而坚实的动力。

### 福利体系

为构建和谐、稳定的工作氛围，公司持续完善员工福利保障体系，着力提升每位员工的幸福感与归属感。在依法缴纳五险一金的基础上，公司提供多样化的假期安排，并设立专项机制对困难员工开展帮扶、落实生活保障。通过系统化的关怀举措，公司致力于营造健康融洽的工作环境，不断增强员工的认同感与满意度。

#### 公司福利结构

公司福利	公司福利 - 通用型	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 五险一金</li> <li>○ 年假</li> <li>○ 高温补贴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 餐补</li> <li>○ 生日福利</li> <li>○ 节假日福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 年度体检</li> <li>○ 部门团建</li> <li>○ 内购福利</li> </ul>
	公司福利 - 特定型	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 话费津贴</li> <li>○ 环境津贴</li> <li>○ 探亲福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 技能津贴</li> <li>○ 外派补贴</li> </ul>

报告期内，公司员工社保缴纳覆盖率 **100%**

### 员工关怀

公司精心策划并开展了一系列丰富多彩的员工关怀活动，包括“5KM 欢乐跑”等文体项目，设立“假日宝贝屋”“候鸟亲子夏令营”等特色家庭服务，同时持续推出妇女节关爱计划、夏日音乐会及各类社团纳新，并通过《春风报》传递企业文化。这些举措从身心健康、家庭支持到精神归属多维度切入，切实营造出温暖、活力、有凝聚力的工作氛围。

#### 奔跑凝聚向心力，活力赋能新智造

案例

2025年4月，公司“奔新智造，聚力向新”环园区快乐跑活力开赛，来自公司各中心、事业部、工厂及子公司的18支队伍齐聚一堂，共同开启5KM的活力挑战。此次活动以健康运动为载体，传递“专注、进取、快乐”的企业价值观，旨在倡导健康向上的工作与生活理念。数百名员工热情参与，在奔跑中激发团队活力，彰显拼搏精神。活动不仅有效增强了员工体质，更在欢乐氛围中深化了同事友谊与团队凝聚力，生动体现了公司对员工身心健康的全面关怀。



5km 欢乐跑活动 ▲

**案例** 企业搭桥暖人心，暑期共筑亲子情

为深化员工家庭关怀，公司于2025年暑期继续举办了第十二届“候鸟夏令营”活动，邀请外地员工子女前往公司所在地团聚。活动设置了企业参观、亲子互动、城市探索等环节，让孩子们近距离了解父母的工作环境与奉献精神。通过搭建亲情陪伴的桥梁，公司不仅缓解了员工的思念之忧，更增强了家庭的归属感与凝聚力，展现了以人为本的企业温度。



候鸟亲子夏令营 ▲

**案例** 假日看护有托，守护员工“小家”

为解决员工暑期“看护难”问题，春风动力工会已连续多年举办“假日宝贝屋”活动。2025年，活动继续升级，引入更多专业课程与创意互动。活动以“托育+学习+探索”一体化模式展开，涵盖思维训练、美学体验、科学探索与运动拓展等丰富内容，同时贴心提供营养配餐与健康监测。该项目持续为员工家庭解决子女看护难题，深化了公司对员工生活的细致关怀，有效提升了组织凝聚力。



第八届“假日宝贝屋” ▲

员工活动照片



夏日音乐会 ▲

端午节活动 ▲

春风跑团 - 临平半程马拉松 ▲

音乐社团 ▲

摩托车沙龙 ▲

摄影社团 ▲

## 公益慈善，回馈社会

春风动力始终秉持“回馈社会、造福民生”的理念，积极投入社会公益实践，致力于促进社会和谐与进步。公司通过开展教育帮扶、节日慰问、物资捐助以及志愿服务等多种形式的公益活动，持续向社区传递温暖与支持，以实际行动助力社会共同繁荣，为推进民生福祉贡献“春风”力量。



案例

### 春风基金凝善力，温情帮扶暖民生

2025年，春风动力在杭州市临平区慈善总会设立“春风动力慈善留本冠名基金”，总额2000万元，为期五年，每年提取增值资金用于公益支持。首批资金已定向用于“心连心·情暖石渠”与“携手共进·爱满灵璧”两项帮扶活动，分别资助石渠县困难学生家庭，并为灵璧县采购御寒物资。该基金以可持续、精准化的公益模式，落实企业社会责任，为困难群体传递温暖，助力地区共富发展。



基金捐赠仪式 ▲



“心连心·情暖石渠”公益活动 ▲



“携手共进·爱满灵璧”公益活动 ▲

### 公益助学暖人心，捐赠赋能育新才

案例

2025年9月，为支持杭州市临平区东湖街道优化教育资源、关爱师生群体与帮扶困难学生，公司向杭州市临平区东湖街道社区公益基金会开展教育公益捐赠行动。本次行动公司捐赠10万元善款，明确该款项用于奖励街道范围内优秀教职工、优秀学生，升级薄弱学校教育品质及资助困难学生。此次捐赠将直接落地于街道教育相关的奖励、资源升级与困难帮扶工作，为社区教育领域的实际需求提供支持。



东湖街道教师节表彰大会 ▲

### 春风基金润校园，足球赋能少年心

案例

2025年10月，在临平慈善总会的推动下，公司落实2024年向该总会捐赠80万元款项中的60万元，设立“春风动力专项基金”，专项用于全区校园足球采购项目。该笔定向基金将为孩子们购置高质量比赛用球，以切实举措填补校园足球物资需求缺口，为青少年体育事业发展注入公益力量，助力培育少年运动热情与健康成长。



“春风动力专项基金”足球捐赠仪式 ▲

### 公益助教强实战，春风护航警营魂

案例

2025年9月，为切实助力公安教育事业、强化实战化教学水平，公司向中国人民公安大学开展物资捐赠，捐赠33辆1250J警用摩托车。此次捐赠的警用摩托车将直接用于学校实战化教学培训，为公安专业学子搭建更贴近实战的实训平台，以企业公益力量赋能公安人才培养，传递支持政法教育、助力平安建设的正能量，彰显企业服务社会公共事业的责任担当。



捐赠仪式 ▲

# 05

## 绿色引擎， 驰骋可持续未来

春风动力将绿色发展理念深度融入经营全流程，秉持合规、节能、低碳、循环的原则，推动环境保护、资源高效利用和气候行动。公司通过建立系统化管理体系、运用科学化运营手段，不仅确保了合规运营，也持续推动低碳生产与循环经济发展，同时激发可持续创新活力，助力企业稳健发展并推动产业绿色转型。

---

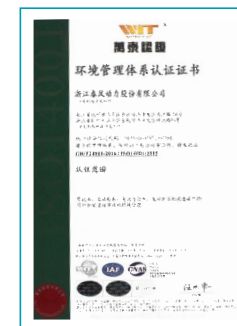
环境管理，合规先行  
资源利用，绿色高效  
废弃物管理，循环再生  
气候变化，积极应对

## 环境管理，合规先行

春风动力严格遵守环境保护相关法律法规和行业标准，建立覆盖全流程的环境管理体系，实现从生产、运营到供应链的全方位合规控制。通过定期环境风险评估、合规培训及内部审计，公司能够及时发现潜在环境风险并采取有效措施，将环境影响降至最低，确保企业在绿色发展中稳健前行，为可持续经营提供坚实保障。

## 治理

公司确立了“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境管理方针，并通过公司环境、健康与安全（EHS）管理架构进行统筹，由制造中心、采购中心等部门具体执行。公司严格遵循《环境保护法》《环境影响评价法》等国家环保法律法规，持续完善内部专项制度，包括建立了将环境合规管理绩效与薪酬相挂钩的奖惩管理标准，并依托 ISO 14001 环境管理体系认证确保管理的系统性与有效性。2025 年，公司未发生重大环境处罚事件。



ISO 14001 环境管理体系认证证书



获评 2024 年度临平区“无废工厂”

## 战略

公司以绿色发展为导向，将环境管理从单一合规要求提升为驱动高质量发展的核心抓手，围绕污染防治、资源循环利用与能源效率提升等重点领域，持续推进技术升级与管理优化。公司注重将环境绩效与经营效益相结合，通过提升资源利用效率与清洁生产水平，将绿色投入转化为成本优势与市场竞争力。同时，积极响应外部监管与政策导向，将其内化为长期发展路径中的持续改进动力，推动企业在环境与经营绩效上的协同提升，支撑可持续发展目标的实现。

### 风险清单

维度	风险类型	风险说明	影响周期*	应对措施
 污染物排放合规	废气排放超标风险	涉及 VOCs、烟尘等。若 RTO、净化器故障或运行不当，可能导致超标排放，引发环保处罚。	短期	采用 RTO 或催化燃烧处理；实施关键废气在线监测；制定《废气废水噪声管理标准》并开展专项培训；安装“蘑菇云”信息化报警系统，管理人员能实时接收到废气废水预警信息。
	废水排放超标风险	涉及重金属、磷酸盐等。若预处理不当或污水站异常，可能造成水体污染及合规风险。	短期	生产废水经专用管道收集处理；对 pH、COD 等指标进行每日监测；确保污水处理工持证上岗。
	噪声扰民风险	下料、焊接等工序噪声较大（75-110dB）。控制不力可能违反厂界环境噪声标准，影响周边社区。	短期	设置隔音罩、隔音屏障；佩戴降噪耳塞；定期进行厂界及车间噪声检测，确保符合限值。
 危险废物管理	危废贮存与处置不合规风险	涉及废机油、磷化渣等。若分类不清、标识不全或处置单位无资质，将导致法律与环境风险。	短期	执行《固废管理标准》，分区分类存放；建立危废台账，记录产生与转移量；EHS 专员定期核查。
 能源与资源消耗	能源资源利用效率低下的合规与成本风险	待机功耗、泄露等导致电力及水资源浪费。在“双碳”目标下，高能耗将面临日益严格的监管压力。	长期	制定节能降耗制度；定期巡查管道泄漏与设备待机情况；对全员进行节能节水意识培训。

### 机遇清单

机遇类型	机遇说明	影响周期*	价值转化路径
 低能效电机淘汰	完成排查与首批替换，实现初步节能合规及政策红利；全面淘汰替换，搭建能效管理体系，形成稳定节能减碳成效。	短期	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>合规价值：</b>满足政策及 ESG 披露要求，规避风险，申请政策补贴与税收优惠；</li> <li><b>环境价值：</b>替换超高效电机，能效提升 15-40%，减少能耗与碳排放，提升环境绩效；</li> <li><b>经济价值：</b>降低运维成本 30% 以上，缩短投资回收期，获得绿色信贷优惠；</li> <li><b>社会品牌价值：</b>树立绿色形象，提升竞争力，吸引优质伙伴与人才，履行社会责任。</li> </ol>
 废物资源化循环利用机遇	探索厂内危废如废切削液再生、废催化剂金属回收等路径，推动循环经济模式。	长期	<b>循环网络构建 → 变废为宝：</b> 通过稳定的资源化渠道降低处置费用，甚至创造收益，符合 ESG 及循环经济政策导向。
 能源与资源精细化管控机遇	引入物联网、数字化能碳管理系统，对重点用能设备进行实时监测与智能调控。	长期	<b>数字化管理 → 精细管控：</b> 通过数据驱动发现节能空间，直接降低运营成本并减少排放，为实现碳目标奠定基础。

\* 短期：1 年内，中期：1-5 年，长期：5 年以上

## 影响、风险和机遇管理

公司通过系统性的定期识别、风险分级与制定具体管控措施，有效管理生产经营中的环境影响与合规风险。同时，公司以前瞻视角积极识别在污染治理技术升级、废物资源化循环利用及能源精细化管理等领域的发展机遇。通过将外部监管要求、政策导向与典型案例转化为内部培训与持续改进的驱动力，公司确保了所有重大环境风险控制措施的有效性，并将环境绩效的持续提升固化为支撑可持续发展的核心优势。

### 环境管理台账专项培训

案例

2025年4月，为推动环境管理要求在一线落地、提升员工环境合规实操能力，公司组织开展“环境管理台账”专项培训。培训围绕环境管理台账的法律属性与合规要求，系统讲解了污染防治设施运行、生产过程控制、污染物排放关联信息等核心记录内容，重点强调异常情况如实记录、数据一致性管理及台账保存年限等关键控制点。通过将法规要求转化为可执行的记录规范，培训进一步强化了员工对环境管理细节的把控能力，为公司环境合规与精细化管理奠定基础。



培训现场 ▲

### 企业全生命周期环保法律风险系统培训

案例

2025年5月，为系统识别和防范环境合规风险，公司组织开展“企业全生命周期环保高频法律问题”专题培训。培训围绕项目立项、建设、运营等关键阶段，系统解读了环境影响评价、“三同时”验收、排污许可管理、应急预案编制以及水、气、固废污染防治等核心法律责任，并结合典型处罚案例进行剖析，明确各环节的合规边界与管理红线。通过强化风险认知与责任意识，培训进一步提升了公司环境管理的规范化与前瞻性水平，为可持续运营提供支撑。



培训现场 ▲

## 环境风险识别与控制

公司建立了系统的环境风险识别与控制体系。该体系以《环境因素识别、风险评价控制管理标准》《突发环境事件应急预案》为核心制度依据，对生产运营中的危险源进行定期的识别、风险等级划分与统一管控。针对识别出的各类风险，公司制定了具体的工程与管理控制措施，并结合技改与设备变更及时更新管控策略，将运营带来的环境风险最小化。

报告期内，公司对各部门环境因素清单进行更新补充，共识别环境因素 **600** 余条，其中重要环境因素 **15** 条，并针对所有的环境因素制定针对性的管控措施。

## 环境影响识别与控制实践

公司对生产全流程的环境影响进行了系统化梳理。在大气污染防治方面，公司重点管控涂装（喷粉、喷漆、烘干）、焊接、发动机测试及整车性能测试等环节产生的废气。通过车间密闭化管理及配备高效废气处理设施，确保相关废气经处理后均实现达标排放；同时，对车辆进厂尾气及厨房油烟等辅助环节也实施了定期检查与管控。

针对固体废物管理，公司对数控加工、下料、钻孔及设备保养等工序产生的废手套、废油桶、废油及电泳槽渣等危险废物进行了集中分类，并统一回收至危废仓库进行合规化处理。此外，在土壤与地下水保护方面，公司高度重视物流活动与油品储备过程中的泄漏及爆炸风险，通过在储油罐区铺设防腐防渗设施、定期开展密封性检查及配备充足消防器材等措施，全方位预防潜在的环境安全事故。在水污染防治维度，公司依托污水处理站对产生的废水进行处理，并利用在线监测系统确保外排废水持续稳定达标。

### 公司环境管理体系概览

#### 源头预防

严格执行环评审批制度，落实环保设施“三同时”，优先选用低 VOCs、低污染原辅材料，从源头减少污染物产生。

#### 过程控制

以排污许可证为核心开展排放管理，规范污染治理设施运行，并开展常态化监测与台账管理，确保污染物稳定达标排放。

#### 风险防控

针对涉油品、危险化学品等环境风险环节设置防渗、防泄漏设施，并定期开展环境隐患排查与应急管理。



### 环保典型案例与政策精神专项学习活动

案例

2025 年 1 月，公司组织学习全国生态环境保护工作会议精神，系统梳理年度生态环境监管重点，并据此审视生产运营相关管理要求。2025 年 8 月，公司组织全员开展《浙江省 2025 年第三批生态环境违法典型案例》专项学习，围绕污水管道渗漏逃避监管排放等典型违法情形，分析违法原因及后果，引导员工强化合规意识，防范同类风险。



学习现场 ▲



### 污水超标应急实战演练

案例

2025 年 4 月，公司组织开展污水超标应急处置演练，模拟污水处理站出水总磷指标异常超标情景。演练由设备管理部与 EHS 管理部联合实施，参演人员按照应急预案，依次完成监测确认、关闭外排、启动内循环及废水回抽处理等处置流程，经处理后出水指标恢复正常，验证了相关应急预案的适用性与有效性。



污水超标应急处置演练 ▲

## 绿色办公

公司积极推广绿色办公模式，从日常运营的各个环节入手，致力于减少资源与能源消耗，并将环境保护理念深度融入企业文化。公司通过向全员宣贯节能要求、发布具体管理通知等方式，持续提升员工的节能降耗与用电安全意识，将绿色实践落实到具体行动中。



“国家级绿色工厂”荣誉证书

### 绿色节电措施

为加强节能降耗和用电意识，公司号召员工合理利用空调设施，夏季当室内外温度达到 28 度以上，空调温度设定需在 26 度以上；冬季当室内外温度达到 5 度以下，空调温度设定需在 20 度以下。

公司号召员工空调开启时关闭门窗，节约用电，下班后及时关闭空调，避免浪费，如发现空调等电器出现损坏情况，及时联系公司专职人员。公司设备管理部不定期进行监督检查。



公司产品楼观光电梯实行单双号梯控，高效合理使用电梯。

公司号召员工下班后及时关闭电脑及其他设备，使用完会议室及时关闭会议室内的所有设备，检查当中如发现未及时关灯关电的情况，对未能执行节能措施的相关部门和个人实施通报批评。



案例

### 温控自律，绿色办公——全员空调节能宣传与管理活动

为降低非生产性能耗并引导员工形成节能习惯，公司在报告期内系统开展“温控自律，绿色办公”空调节能宣传与管理活动。通过发布《办公室空调使用节能指南》，明确夏、冬季室内温度设置标准，倡导“人走关机”等用能规范，并由行政部门结合天气情况对中央空调实施统一调控，推动节能要求在日常办公场景中的落实。相关举措有效提升了员工节能意识与行为规范性，促进绿色办公管理效能的持续释放。



空调节能宣传与管理活动 ▲

## 指标与目标

公司环境管理指标	2025 年达成情况
确保全年环境污染事件发生数为 0 起	达成
实现固体废弃物合规处置率达到 100%	达成
保持废水、废气排放达标率为 100%	达成

## 资源利用，绿色高效

在资源利用方面，春风动力遵循《能源法》《节约能源法》《可再生能源法》及《水法》等法规，建立了系统的能源与水资源管理体系。公司通过部署数字化监测平台、实施节能技改、发展光伏发电及推进水循环利用等实践，系统化提升资源利用效率。

## 能源利用

公司以《能源管理标准》为框架，严格遵循国家能源法规，持续优化以外购电力、天然气为主的能源结构。通过建设能源数字化监测平台、实施压缩空气系统“零气耗”等节能技改，公司系统化提升能源利用效率。

### 能源数字化监测平台建设

案例

2025年，公司建设了能源数字化监测平台，通过在关键用能节点部署智能表计与物联网传感网络，实现了能耗数据的实时采集与在线监测。该平台将管理从“月度事后统计”升级为“实时在线监测”，显著缩短了异常响应时间，成功预警了隐性浪费，并为节能评估与碳核算提供了数据基础，实现了从粗放管理到数字赋能的转变。

节点名称	设备编号	区域	起始抄表数	截止抄表数	数值
车架工厂	3期厂 原水表	3期厂 原水表	9704.00	10777.00	8627.0
车架工厂	车架车间	车架车间	12192.00	21226.00	9034.0
车架工厂	3期厂 原水表	3期厂 原水表	5384.00	5418.00	34.0
发动机制造部	发动机车间水表	发动机车间水表	110138.00	138116.00	27978.0
发动机制造部	机加工车间水表	机加工车间水表	--	--	数据异常
发动机制造部	新零件线水表	新零件线水表	7790.00	8717.00	927.0
机加工制造部	机加工车间水表	机加工车间水表	--	--	数据异常
机加工制造部	行政楼东区	行政楼东区	--	753.00	1010004601, 10101021 数据异常数据不存在
涂装工厂	涂装车间	涂装车间	209912.00	282898.00	72986.0

能源数字化监测平台 ▲

### 压缩空气后处理设备“零气耗”改造

案例

2025年，为消除压缩空气系统中干燥机再生过程造成的“二次能源”浪费，公司对北区设备实施了“零气耗”技术改造，以零气耗鼓风热再生干燥机替代原有设备。该改造通过独立鼓风系统完成再生，彻底避免了高品质压缩空气的消耗，在产生明确经济效益的同时，提升了系统整体能效与运行稳定性。

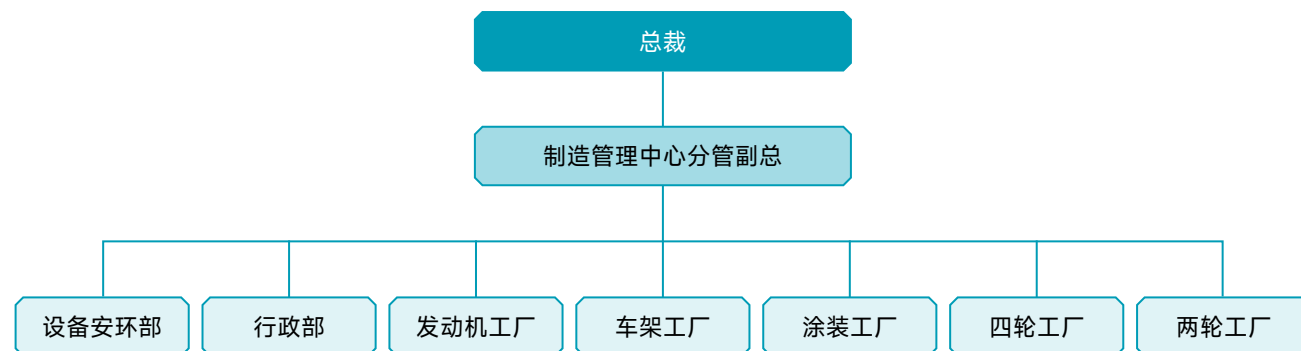
报告期内，公司循环 / 再利用废弃物总量 **7,510** 吨，  
废弃物回收利用率 **87%**。



## 水资源使用

公司建立了以《节水工作会议制度》《节水管理岗位职责》《计划用水管理制度》为核心的节水管理制度体系，并成立了由总裁领导的三级管理网络，确保责任落实。公司水资源管理严格遵循《中华人民共和国水法》等法规，并通过数字化精细管理、污水处理站改造与回用规划等实践持续提升用水效率，为实现“到 2026 年单位产值水耗下降 3%”的目标奠定基础。

节水管理网络图



### 水资源数字化精细管理实践

案例

公司围绕提升水资源利用效率与管理精度，实施覆盖全厂重点用水单元的水资源数字化精细管理项目。通过部署物联网智能水表并建设在线监测平台，实现用水数据的实时采集与动态分析，对异常用水情形（如管道“跑冒滴漏”）进行识别与预警，推动用水管理由事后处置向前端预警转变，提升水资源管理的及时性与精细化水平。

### 厂内水资源循环利用系统建设

案例

公司以提升水资源循环利用能力为目标，完成污水处理站改造升级，包括清淤及应急池建设，夯实处理能力基础。在此基础上，规划对达标处理后的排放水进行进一步深度净化，用于厂区绿化、道路及车辆冲洗等环节，逐步替代部分新鲜自来水使用，初步形成厂内水资源循环利用机制。

## 废弃物管理，循环再生

春风动力以《废气废水管理标准》与《固废管理标准》为核心制度，构建了由 EHS 部门统筹协调的废弃物全流程管理体系，并依法获得排污许可证，确保运营活动的全面合规。公司持续完善废气废水处理设施，规范操作流程，并通过强化设备维护、监督检查与专项应急培训，系统保障污染物稳定达标排放。在固废危废管理方面，公司细化专项管控程序，推行数字化入库登记与资源化循环改造，有效提升了管理精度，实现了废弃物的源头减量与循环再生。



排污许可证 ▲

## 废水废气处理

公司建立了完善的治理体系，通过持续改进处理设施与规范操作流程，确保所有排放均符合国家法律法规要求。公司定期开展设备维护与监督检查，保障处理设施稳定运行，并通过专项应急培训提升异常情况处置能力，旨在系统性降低污染物排放风险，减少对环境的影响。

### 废水废气排放管理要点

#### 设备操作 与维护

- 制定操作规程，明确操作步骤、点检流程、维护保养及异常处置。
- 确保设施正常运行，延长设备使用寿命。

#### 监督检查

- EHS 管理部门每月不定期检查，发现问题并跟踪整改。
- 确保管理制度的有效执行，及时消除隐患。

#### 台账记录

- 排污部门建立环境管理台账，记录设施运行情况及污染物排放数据。
- 确保数据可追溯，满足合规要求。

#### 设施运行

- 确保废气废水处理设施与生产设施同步稳定运行。
- 禁止擅自停运或违规排放，杜绝环境风险。

#### 人员培训

- 操作人员需熟知操作规程，掌握设备结构、原理、性能及应急措施。
- 经考核合格后方可上岗，确保操作规范性与安全性。



案例

### 废气超标应急处置专项培训

2025 年 7 月，公司组织开展废气超标应急处置专项培训，系统梳理从监测异常确认、应急程序启动、设备检修、内部报告到事后说明及台账记录的全流程处置要求，明确各环节责任分工与时限控制，并重点强调维修期间停排管理及监管报备等关键合规节点，提升员工对突发环境事件的规范应对能力。



培训现场 ▲

### 案例 喷涂线废气治理与 VOCs 减排

案例

为提升新建塑料件自动喷涂线废气治理水平，从源头削减挥发性有机物（VOCs）排放，工厂按照源头控制、过程收集、末端深度治理原则，为该生产线独立配套一套设计处理风量 40,000Nm<sup>3</sup>/h 的旋转式 RTO 蓄热式热力氧化系统，构建全流程、高标准废气治理体系，实现清洁生产与环保达标双重目标。



涂装废气处理设施 RTO ▲

## 固废危废处理

公司建立了严格的管理标准与操作流程，并于 2025 年全面完善和细化《固废管理标准》，重点强化了对废铅酸电池、锂电池等特殊废物的专项管控。通过推行危废入库数字化登记、实施废乳化液循环利用改造等具体实践，公司有效提升了管理效率，实现了源头减量。

### 一般固废管理



### 危废管理



### 案例 危废数字化入库流程上线，提升管理精度与合规效率

公司通过推出“危废入库登记表”钉钉扫码流程，实现了危险废物入库环节的数字化管理。员工扫描二维码后，可在线完成部门选择、危废品类确认、重量/数量填报及日期记录，系统自动完成入库。这一实践简化了传统纸质记录方式，确保了数据的实时性与可追溯性，有效提升了危废管理的操作效率与合规管控水平。



提交时间	钉钉通讯录姓名	部门	危废信息	入库数量
2025-06-29 08:49	...	浙江	设备管理部·污泥	800
2025-06-28 21:26	...	浙江	涂装制造部·废过滤棉	800
2025-06-27 20:31	...	浙江	发动机制造部·废大铁桶	8
2025-06-27 19:40	...	浙江	涂装制造部·废过滤棉	950
2025-06-27 16:23	...	浙江	涂装制造部·废大铁桶	5
2025-06-27 13:41	...	浙江	涂装制造部·废油漆桶	800
2025-06-27 10:31	...	浙江	发动机制造部·螺纹胶密封...	100

危废数字化入库流程 ▲

### 案例 ZEEHO 产品绿色材料与可循环设计应用：源头减少废弃物并提升回收价值

公司在 ZEEHO 产品线实施绿色材料与可循环设计计划，通过应用可回收塑料、研发免喷涂工艺及采用模块化易拆解结构，从源头减少了生产过程中的废弃物产生，并显著提升了产品报废后的材料回收效率。该实践从设计阶段即融入循环经济理念，有效降低了产品全生命周期的固废环境影响。

### 案例 废切削液减量改造

为减少危险废物产生、提升资源循环利用水平，公司对生产过程中产生的废切削液实施减量化改造。改造前，设备排屑机运行过程中流出的切削液及机床更换产生的旧切削液主要采用“直接废弃+危废处置”的处理方式，月均危废处理量约 20 吨。为降低危废产生量，公司构建“收集—过滤—沉淀—回用”的循环利用体系，通过在排屑机出口设置收集装置、集中收集废切削液，并通过多级过滤与沉淀处理，实现切削液净化后循环回用。

改造实施后，废切削液危废处理量由每月约 20 吨下降至 10 吨，危废产生量减少约 50%，对应处理费用由每月约 32,000 元降至 16,000 元。

报告期内，公司通过实施废乳化液循环利用等源头减量措施，有效降低危险废物产生强度，单位产值危险废物产生量同比下降约 **20%**。

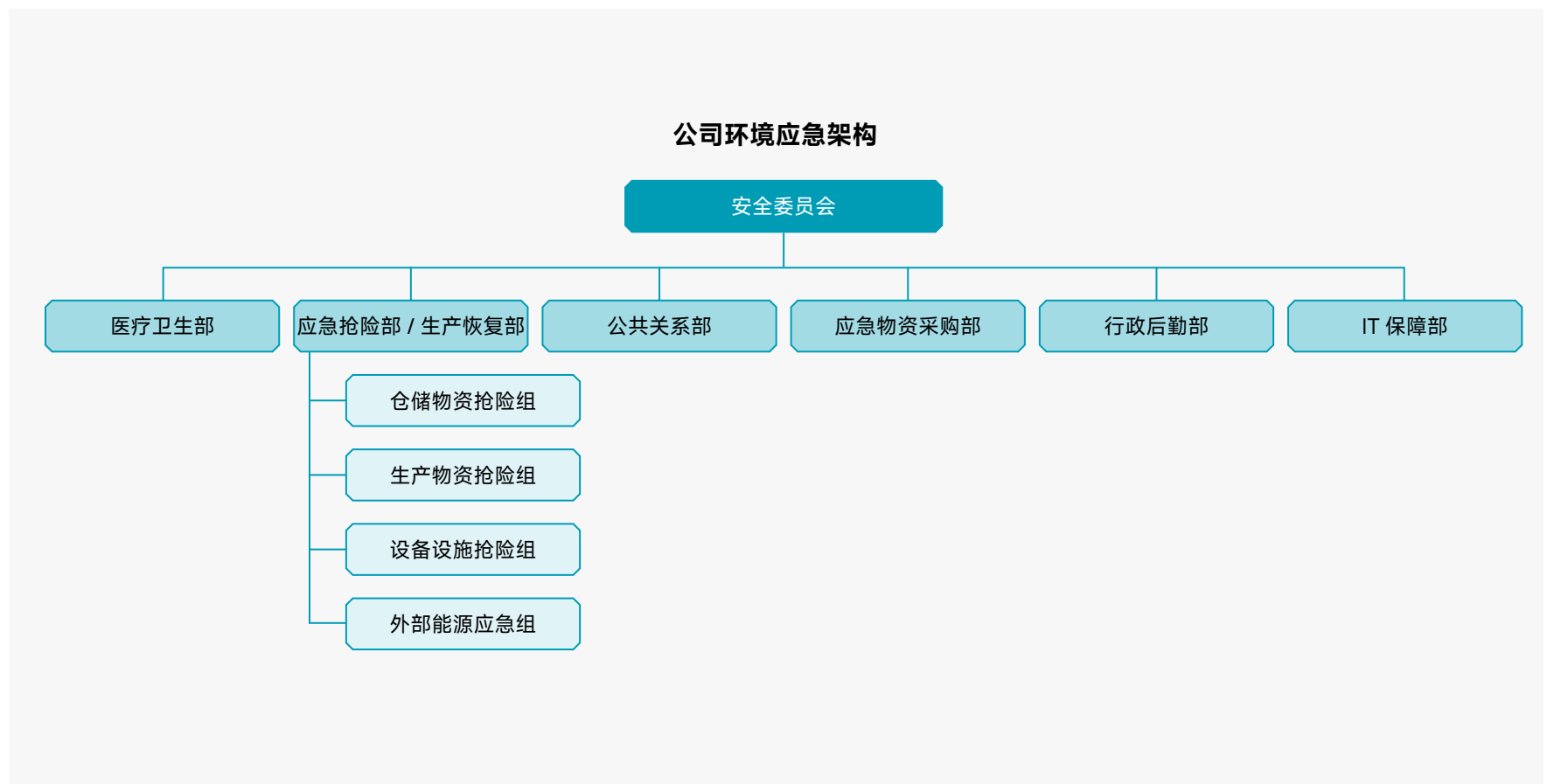
一般固废回收利用率达到 **87%**，其余 **13%** 均交由具备资质的处置单位送至焚烧发电设施进行资源化利用，实现合规、规范处置。

## 气候变化，积极应对

春风动力高度关注气候变化带来的风险与机遇，建立完善的气候风险识别、评估与应对机制。通过低碳技术应用、能源结构优化、碳排放监测及应急预案，公司在生产运营、供应链和市场布局中主动管理气候风险。同时，公司积极抓住绿色转型机会，推动企业向低碳发展、可持续经营方向迈进，为行业和社会贡献稳定可靠的气候行动力。

## 治理

在应对气候变化方面，公司建立了系统的治理机制。公司高度重视气候变化带来的风险与机遇，通过制定《防台防汛专项应急预案》、完善应急架构以提升物理风险抵御能力，并积极研究政策、进行全面的碳排放盘查以管理转型风险，从治理层面系统性应对气候挑战。



## 战略

公司积极响应国家“双碳”目标，从战略层面系统应对气候变化。公司通过对园区碳排放进行全面盘查与评估，制定了明确的减碳实施路径。在推动自身运营减排的同时，公司注重提升基础设施的气候适应性与抗灾能力，并持续加强对气候变化政策的研究，确保公司战略与国家政策方向保持一致，以系统性管理气候风险并把握转型机遇。

### 风险清单

维度	风险类型	风险说明	影响周期*	应对措施
物理风险	极端天气事件	台风、洪涝等极端气候事件可能对公司园区、外租仓库、在建项目造成直接物理损坏，导致运营中断、资产损失。	短期	执行《防台防汛专项应急预案》；建立环境应急架构，明确响应流程；提升关键基础设施抗灾韧性。
转型风险	政策与法规变化	为响应“双碳”目标，碳排放及环保标准趋严。若减排滞后，可能面临合规成本增加、市场准入限制或碳关税风险。	长期	确保战略与国家政策一致；开展园区碳盘查，实施减碳路径；研发严格对标欧盟 RoHS 等国际高标准。
	技术转型与市场偏好变化	交通领域电动化、轻量化成为趋势。若技术迭代或绿色材料应用滞后，可能导致产品竞争力下降、市场份额流失。	长期	确立“燃油 + 电动”双轮驱动格局，专注 ZEEHO 研发；开展轻量化与低 VOC 涂料应用；实施全生命周期绿色设计。

### 机遇清单

机遇类型	机遇说明	影响周期*	价值转化路径
清洁能源发展机遇	公司已建光伏系统（年产 799.29 万度），可进一步扩大规模，探索储能与绿电采购以降低范围二排放。	短期	清洁能源投资→减排降本→绿色运营：降低能源成本，规避碳成本风险，支持“双碳”目标并提升 ESG 评级。
绿色产品创新与市场机遇	通过 ZEEHO 品牌布局电动两轮车，将能效优化、轻量化及高回收材料作为核心卖点，满足低碳出行需求。	长期	绿色技术研发→产品差异化→收入增长：获取产品溢价，占领中高端市场，贡献于交通低碳转型并创造增长曲线。
循环经济与资源效率机遇	在设计中融入可回收性、PCR 塑料及易拆解结构理念。可进一步完善回收体系，构建“生产 - 再生”闭环。	长期	生态设计→资源循环→成本节约与合规领先：减少原材料依赖与成本；提前满足国内外循环经济法规，增强准入能力。

\* 短期：1 年内，中期：1-5 年，长期：5 年以上

## 影响、风险和机遇管理

公司通过制定并执行《防台防汛专项应急预案》等措施应对物理风险，并通过碳排放盘查、制定减碳路径及推动绿色产品开发来管理转型风险。同时，公司积极把握清洁能源发展、绿色产品创新与循环经济带来的机遇，将应对气候变化转化为优化运营、开拓市场、创造长期价值的实际行动。

### 案例 厂区光伏发电系统应用：以清洁电力推动低碳运营

2025 年，公司将太阳能光伏发电作为应对气候变化的关键举措，通过建设自发自用光伏系统，实现年清洁电力产出 799.29 万度。该实践直接替代了化石能源电力消耗，显著减少了运营相关的碳排放，是公司主动优化能源结构、践行绿色低碳发展的重要行动。

## 绿色开发设计

公司将环保理念系统融入产品研发全过程，通过优先选用环保与可再生材料、提升产品可回收性、开展生命周期评估，系统性降低产品全生命周期对环境的影响。具体实践包括应用材料创新实现车架轻量化，以及采用能效优化技术降低整车行驶能耗，从源头减少碳排放，积极助力交通领域绿色转型。

### 产品绿色设计理念



### 新国标电自轻量化车架开发：以材料创新驱动产品低碳化

为响应新国标对电动自行车整备质量的要求，公司技术研发部通过采用高强度钢材替代传统结构钢，成功实现车架减重 8%—15%。该轻量化设计已应用于 EZ2i 等车型，有效降低了车辆行驶能耗，提升了续航效率，从而减少了用户使用阶段的充电频次与电网负荷，助力产品全生命周期碳减排。

### ZEEHO 产品能效系统优化：降低用户出行碳足迹与推进交通电动化

公司通过 ZEEHO 产品线的系统性能优化，推动绿色出行。公司 EZ4 等项目应用低滚阻轮胎配方，滚动阻力降低 16.9% 以上、轻量化镁合金轮辋，减重约 15% 及电机电控多合一集成等技术，显著提升了整车续航与能效，直接降低了用户每公里出行的能耗与碳足迹，助力交通领域低碳转型。

### U6EV 电动四轮车绿色设计：降低用户碳足迹与拓展绿色出行场景

公司推出电动四轮车 U6EV，并在研发初期融入 ESG 理念，从设计源头推动节能减排。项目通过自主研发“三电”系统优化能效，结合智能充电管理与多级动能回收技术，提升能源利用效率；同时采用可回收材料与绿色制造工艺，并优化结构设计以提升可维修性与资源利用率。此外，产品配备对外放电功能并优化 NVH 表现，拓展绿色用能场景并减少环境影响。上述举措有效降低用户使用过程中的能耗与碳足迹，助力交通领域低碳转型。

## 指标与目标

报告期内，公司极核电动两轮车累计总骑行里程 **27.32** 亿公里

### 温室气体排放量

项目	2025 年	单位
公司运营层面二氧化碳排放总量	36,387	吨二氧化碳当量
直接（范围一）排放	6,629	吨二氧化碳当量
间接（范围二）排放	29,758	吨二氧化碳当量

## 附录

## ESG 绩效

指标	单位	2024 年	2025 年	
<b>经营指标</b>				
经济	营业收入	万元	1,503,806.01	1,974,557.61
	归属于上市公司股东的净利润	万元	147,176.13	167,537.12
	基本每股收益	元 / 股	9.74	10.99
	资产总额	万元	1,490,016.26	1,927,008.59
<b>治理指标</b>				
公司治理	女性董事人数	人	1	1
	独立董事人数	人	3	3
	累计分派现金股利	亿元	15.53	22.00
商业道德	廉洁教育培训开展次数	次	12	18
	廉洁教育培训高级管理层覆盖率	%	100	100
	廉洁教育培训员工覆盖率	%	100	100
<b>社会指标</b>				
研发	研发投入	万元	102,594.52	121,974.01
	研发投入占比	%	6.82	6.18
	研发人员数量	人	1,508	1,748
	研发人员占比	%	23.15	20.00
知识产权	专利持有数	项	1,659	2,119
	发明专利持有数	项	141	242

指标	单位	2024 年	2025 年	
知识产权	年度新增发明专利	项	40	100
	实用新型专利持有数	项	1,311	1,572
	年度新增实用新型专利	项	290	196
	外观设计专利持有数	项	207	305
	年度新增外观设计专利	项	33	41
员工	员工总数	人	6,911	8,738
	男性员工人数	人	5,543	6,966
	女性员工人数	人	1,368	1,772
	本科以下员工人数	人	4,386	5,525
	本科员工人数	人	2,237	2,793
	硕士员工人数	人	284	417
	博士员工人数	人	4	3
	残疾人员工总数	人	38	66
	退伍军人员工总数	人	13	7
	公司员工社保缴纳覆盖率	%	100	100
	员工培训投入	万元	250.7	226.65
	员工培训总时长	小时	34,101	81,912.60
	员工人均培训时长	小时	5.37	9.9
安全生产培训开展次数	次	30	20	

指标	单位	2024 年	2025 年	
员工	安全生产专项检查开展次数	次	12	12
客户服务	客户满意度	%	94.53	94.96
供应商	签署《供应商行为准则》的供应商比例	%	100	100
	供应商培训覆盖率	%	100	100
	绿色供应链合作伙伴占比	%	78	82
社会公益	员工志愿者人数	人	119	132
	公益投入	万元	82	165.75
<b>环境指标</b>				
环境管理	环保投入	万元	417	521.57
温室气体排放	直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11,905.58	6,629.00 *
	间接（范围二）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	18,669.23	29,758.00 *
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,574.81	36,387.00
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0203	0.0184
能源使用	汽油	升	740,000	893,290
	天然气	万立方米	184.68	209.11
	电力	兆瓦时	34,987.33	42,300.32
	太阳能	千瓦时	8,201,611	7,992,928
水资源使用	总耗水量	吨	260,881	241,376.70
废气	废气排放总量	万立方米	67,605	81,126.04
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	1.03	1.24
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.67	0.80
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.63	0.76

\* 注：报告期内范围一、范围二温室气体排放数据较上年发生变动，主要由于排放源收集范围调整所致。

指标	单位	2024 年	2025 年	
废水	废水排放总量	立方米	63,181.31	33,955.26
	化学需氧量 (COD)	吨	6.37	2.66
	氨氮含量 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.12	0.06
废弃物处理	无害废弃物总量	吨	7,778.60	7,920.37
	有害废弃物总量	吨	682.80	723.36
	循环 / 再利用废弃物总量	吨	7,441	7,509.76
	废弃物回收利用率	%	87.9	86.9

## ESG 绩效

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	气候变化, 积极应对
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	气候变化, 积极应对
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	气候变化, 积极应对
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	气候变化, 积极应对
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	气候变化, 积极应对
	⑥温室气体排放量核算方式	气候变化, 积极应对
	⑦温室气体减排实践	气候变化, 积极应对
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	气候变化, 积极应对
污染物排放	①排污信息	废弃物管理, 循环再生
	②排污处理	废弃物管理, 循环再生
	③减排目标	废弃物管理, 循环再生
	④对群体的影响	废弃物管理, 循环再生
	⑤行政处罚	废弃物管理, 循环再生
废弃物处理	①废弃物数量	废弃物管理, 循环再生
	②处理情况	废弃物管理, 循环再生
	③减排目标	废弃物管理, 循环再生
生态系统和生物多样性保护	①退出活动	不涉及。公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
	②区域内保护措施	
	③保护恢复措施	
	④生物遗传资源	
	⑤产品全生命周期影响	

一级议题	二级议题	相关章节
环境合规管理	①风险管理	环境管理, 合规先行
	②突发事件	环境管理, 合规先行
	③行政处罚	环境管理, 合规先行
能源利用	①使用情况	资源利用, 绿色高效
	②清洁能源	资源利用, 绿色高效
	③节约目标	资源利用, 绿色高效
水资源利用	①使用情况	资源利用, 绿色高效
	②节约目标	资源利用, 绿色高效
循环经济	①目标计划	未披露
	②具体措施	资源利用, 绿色高效
	③进展成效	资源利用, 绿色高效
乡村振兴	战略及成果	未披露
社会贡献	贡献情况	公益慈善, 回馈社会
创新驱动	①战略目标	创新驱动, 研发先行
	②具体情况	创新驱动, 研发先行
	③研发成果	创新驱动, 研发先行
	④创新影响	创新驱动, 研发先行
科技伦理	①从事领域	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
	②内部管理	
	③违反行为	
	④培训宣传	

一级议题	二级议题	相关章节
供应链安全	①风险管理	筑牢供应链，韧性共建
	②保障措施	筑牢供应链，韧性共建
	③改进措施	筑牢供应链，韧性共建
平等对待中小企业	①未支付款项	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
	②具体情况	
产品和服务安全与质量	①管理体系	产品质量，精益求精
	②质量认证	产品质量，精益求精
	③重大事故	产品质量，精益求精
	④售后服务	客户权益，体验至上
	⑤可及性	客户权益，体验至上
数据安全与客户隐私保护	①管理体系	信息安全，全面守护
	②安全事件	信息安全，全面守护
	③客户隐私保护	信息安全，全面守护
	④泄露事件	信息安全，全面守护
员工	①员工聘用	人才吸引，广纳贤才
	②职业健康与安全	健康安全，全面保障
	③职业发展与培训	人才发展，赋能成长
尽职调查	尽职调查开展情况	ESG 治理 - 重要性议题分析
利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 治理 - 利益相关方沟通
	②建议渠道	ESG 治理 - 利益相关方沟通

一级议题	二级议题	相关章节
反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德，诚信经营
	②风险评估	商业道德，诚信经营
	③培训绩效	商业道德，诚信经营
	④发生事件	商业道德，诚信经营
反不正当竞争	①管理体系	商业道德，诚信经营
	②行政处罚	商业道德，诚信经营

## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江春风动力股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为春风动力在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为春风动力在环境责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为春风动力在安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为春风动力在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为春风动力在社区责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好  好  一般  较差  差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

10. 开放性问题

您对春风动力履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

