



KEYUAN 科源制药

KEYUAN

2025

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT

山东科源制药股份有限公司

地址: 山东济南市山东商河经济开发区科源街

电话: 0531-88729558

传真: 0531-84779766

邮箱: keyuanzhiyao@keyuanpharm.com

CONTENTS

目录

报告前言

关于本报告	03
董事长致辞	05

展望未来	99
附录	101

走进科源制药 01

公司概况	07
2025年ESG亮点绩效	11

ESG管理 02

ESG目标与愿景	13
ESG治理体系	13
利益相关方沟通	14
重要性议题管理	15

秉规笃行 03 夯实治理之本

坚持党建引领	19
规范公司治理	19
保护投资者权益	23
永葆廉洁本色	25

循绿而行 04 绘就生态长卷

应对气候变化	29
环境合规管理	32
资源管理	41
生态系统和生物多样性保护	48

用心守护 05 保障用药安全

创新驱动	51
供应链管理	61
产品和服务安全与质量	65
数据安全与隐私保护	75

凝心聚力 06 厚植向善底色

职业健康与安全	79
保护员工合法权益	86
员工培训与发展	93
点亮公益微光	98

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是山东科源制药股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

时间范围：报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

组织范围：本报告以“山东科源制药股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据来源与说明

本报告的财务数据摘自山东科源制药股份有限公司 2025 年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
科源制药、公司或我们	山东科源制药股份有限公司
力诺制药	山东力诺制药有限公司
力诺集团	力诺集团股份有限公司
北京诺康达	北京诺康达医药科技股份有限公司
北京阳光诺和	北京阳光诺和药物研究股份有限公司
北京文韬	文韬创新药物研究（北京）股份有限公司
重庆博腾	重庆博腾制药科技股份有限公司
山东斯坦德	斯坦德医药科技（山东）有限公司

报告发布形式及获取渠道

您可以在深圳交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）、山东科源制药股份有限公司官方网站（<http://www.keyuanpharma.com/>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

地址：山东省济南市山东商河经济开发区科源街

传真：0531-84779766

电话：0531-88729558

邮箱：keyuanzhiyao@keyuanpharm.com

董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

非常荣幸在此发布《山东科源制药股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。这不仅是我们连续第三年主动向社会披露 ESG 实践与绩效，更是科源制药向所有关注我们成长与发展的利益相关方，提交的一份关于责任、承诺与行动的答卷。

2025 年，是科源制药在深交所创业板上市后全面开启“数智 + 资本”双轮驱动的关键之年。面对医药行业变革与可持续发展的时代命题，我们始终坚持“长期主义、产品主义、利他主义”的核心价值观，将 ESG 理念深度融入企业战略与日常运营，致力于实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

治理为基，护航可持续发展。我们持续完善现代企业治理体系，强化董事会职能与独立性，健全风险管理与合规机制，切实保护投资者权益。公司坚持党建引领，筑牢廉洁防线，以透明、规范、高效的治理，为企业稳健前行奠定坚实基础。

绿色为脉，绘就生态底色。我们积极响应国家“双碳”目标，将环境保护视为企业生命线。通过推进清洁生产、优化能源结构、强化污染物治理与资源循环利用，我们努力降低运营对环境的影响，并积极探索气候风险应对路径，为建设绿色低碳的医药产业贡献力量。

创新为魂，守护用药安全。作为一家制药企业，我们深知肩上责任之重。公司以研发创新为驱动，持续加大科研投入，完善全生命周期

质量管理体系，确保每一粒药、每一支剂都安全、有效。我们积极拓展全球市场，提升药品可及性，努力让更多患者受益于科技进步。

员工为本，凝聚向善力量。我们视员工为企业最宝贵的财富。通过健全职业健康与安全保障体系、搭建多元职业发展通道、营造包容平等的工作环境，我们努力让每一位科源人都能健康成长、实现价值。同时，我们积极投身公益事业，履行企业公民责任，以实际行动回馈社会。

展望未来，科源制药将继续秉持“关爱生命健康，守护美好生活”的使命，以“打造多元共生的生物医药企业”为愿景，将 ESG 管理更深层次地融入企业基因。我们愿与所有利益相关方携手，在高质量发展的道路上稳步

前行，不仅为股东创造长期价值，更为员工、客户、社区乃至整个社会，贡献一家负责任企业的温暖与力量。

山东科源制药股份有限公司
董事长 李红福

走进科源制药

公司概况

公司简介

山东科源制药股份有限公司成立于2004年，位于济南商河经济开发区，是国家高新技术企业、力诺集团健康产业核心成员企业、山东省化学合成药物骨干企业。2016年2月，科源制药在全国中小企业股份转让系统成功挂牌上市。2023年4月4日，科源制药在深圳证券交易所挂牌上市(股票代码：301281.SZ)。

科源制药是国内化学原料药细分赛道龙头企业，产品覆盖降糖类、麻醉类、心血管及中枢神经类等慢性疾病领域。公司专注于化学原料药及其制剂产品的研发、生产与销售，所有产品均通过国家GMP认证，核心产品拥有欧盟CEP证书，先后通过了美国FDA、日本PMDA、韩国MFDS等多国官方药政认证。在深交所创业板成功

上市后，科源制药开启了数智、资本双轮驱动的高速发展阶段，业务范围遍及全球数十个国家和地区。

为适应公司高速发展的态势，科源制药全面升级品牌战略，以“打造多元共生的生物医药企业”为目标，将“长期主义、产品主义、利他主义”融入企业血脉。公司锚定全球化发展航向，深化全球产学研合作，建立了接轨国际标准的质量管理体系。同时，公司以中国工业企业100强、50强为发展目标，持续亮相API、CPI、西普会、药交会等国际/国内行业盛会，在行业发声中传递品牌价值，积累行业美誉度，加速构建具有全球竞争力的生物医药品牌矩阵。

战略定位

一体·双核·双轮驱动

一体：“多元产业的价值共生体”

通过内部协同与外部并购，成为能持续产生超额利润，并能被资本市场清晰估值的业务组合。

双核：化学合成基石稳固

“现金牛”与“安全垫”，提供稳定现金流和高分红潜力。

生物制造定义未来

“梦工厂”与“估值引擎”，承载高成长预期。



企业文化



2025大事记



济南注射剂智能制造基地全面落成。



济南算力中心正式启动。



智慧实验室落成。



引入大量全新产品，其中 11 款已成功上市，实现从慢病领域向多元赛道的跨越。

组建中央研究院，在北京和济南分别设立研发中心，形成南北呼应、协同发展的创新格局。

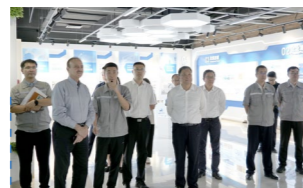
单硝酸异山梨酯高效连续流数智工厂项目、生物制造数智柔性工厂项目、专精特新原料药智能中试平台项目、孕激素柔性智能工厂项目四大项目正式开启。



福瑞斯®氨来咕诺糊剂、欣舒®硝酸异山梨酯喷雾剂荣登“家庭常备药”上榜品牌。



重磅发布品牌 IP—麒麟。



信海医药、西安卓虹超源生物、美国 Xseer Pharmaceuticals、国济医院、遂宁商会、杭州德立化工等互访交流。

企业荣誉

科源制药

2025 福布斯中国行业发展创新品牌奖



科源制药

年度突出贡献奖科技人才奖



福布斯中国、沙利文

力诺制药

2025 乌镇健康大会·VIP 战略合作企业



商河县开发区政府

2025年ESG亮点绩效

经营绩效

营业收入 **3.98** 亿元
归属于上市公司股东的净利润 **0.17** 亿元

总资产 **16.88** 亿元
归属于上市公司股东的净资产 **13.56** 亿元



环境绩效

环保投入 **1,200** 万元
环保培训 **2** 次

废弃物合规处置率 **100** %
循环用水占耗水量的比例 **27.76** %



社会绩效

研发投入金额 **4,316.13** 万元
授权专利累计数 **75** 项
商标累计数 **104** 项

供应商廉洁合作协议签署率 **100** %
产品合格率 **99.9** %
客户满意度 **100** %

信息安全投入 **10** 万元
安全培训投入 **5** 万元
安全生产投入 **364.4** 万元

管理人员中女性员工比例 **18.06** %
福利支出 **267** 万元
员工满意度 **95** %



治理绩效

独立董事占比 **42.86** %
女性董事占比 **28.57** %
互动易与投资者互动次数 **22** 次

商业贿赂及反贪污培训人数 **40** 人
反垄断合规培训人数 **40** 人



ESG管理

ESG目标与愿景

科源制药高度重视经济责任、环境责任和社会责任的践行与实效，将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，确立起公司 ESG 管理理念，不断提升公司 ESG 管理能力。

管理维度	管理理念	SDGs
公司治理G	公司持续优化治理体系，规范信息披露，保护投资者权益，不断提升公司的 ESG 管理水平。	16 和平、正义与强大机构
环境保护E	公司坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，积极响应国家“双碳”目标，将环境保护工作与资源节约、清洁生产密切结合。	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动, 15 陆地生物
产业价值S	公司坚持“一体两翼三支柱”发展策略，积极拥抱数字化变革，持续加深与行业伙伴和社会各界的合作，助力健康中国建设。	9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益S	公司贯彻“以人为本、安全至上”的原则，坚决维护员工权益，满足员工的多元化需求，保障员工的生命安全与健康。	3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长
社会责任S	公司重视创造社会价值，积极融入“一带一路”建设，同时鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。	1 无贫穷, 10 减少不平等

ESG治理体系

科源制药不断探索和完善 ESG 管理模式，将经营管理层、各职能部门、各业务板块纳入 ESG 管理体系中，充分发挥各层级优势，实现 ESG 管理与公司的决策、运营和发展深度融合。公司董事会负责审议 ESG 相关事项，审批 ESG 报告等；董事会办公室、各职能部门负责开展各项 ESG 工作并推动落地实施。

此外，公司高度重视 ESG 风险管理，通过建立常态化的风险识别、评估与应对机制，全面梳理运营各环节潜在的 ESG 风险点，如能源管理、产品质量安全等，结合内外部发展环境动态优化风险管控策略，强化全层级、全链条的风险责任

传导与协同联动，以规范化、常态化的管理举措防范化解 ESG 相关风险，为企业可持续发展筑牢安全屏障。董事会发挥战略引领作用，对 ESG 风险整体把控，监督风险管控体系的有效落地。同时，公司将持续完善尽职调查流程，为可持续发展构筑风险防范屏障，推动上下游合作伙伴协同合规、共同发展。

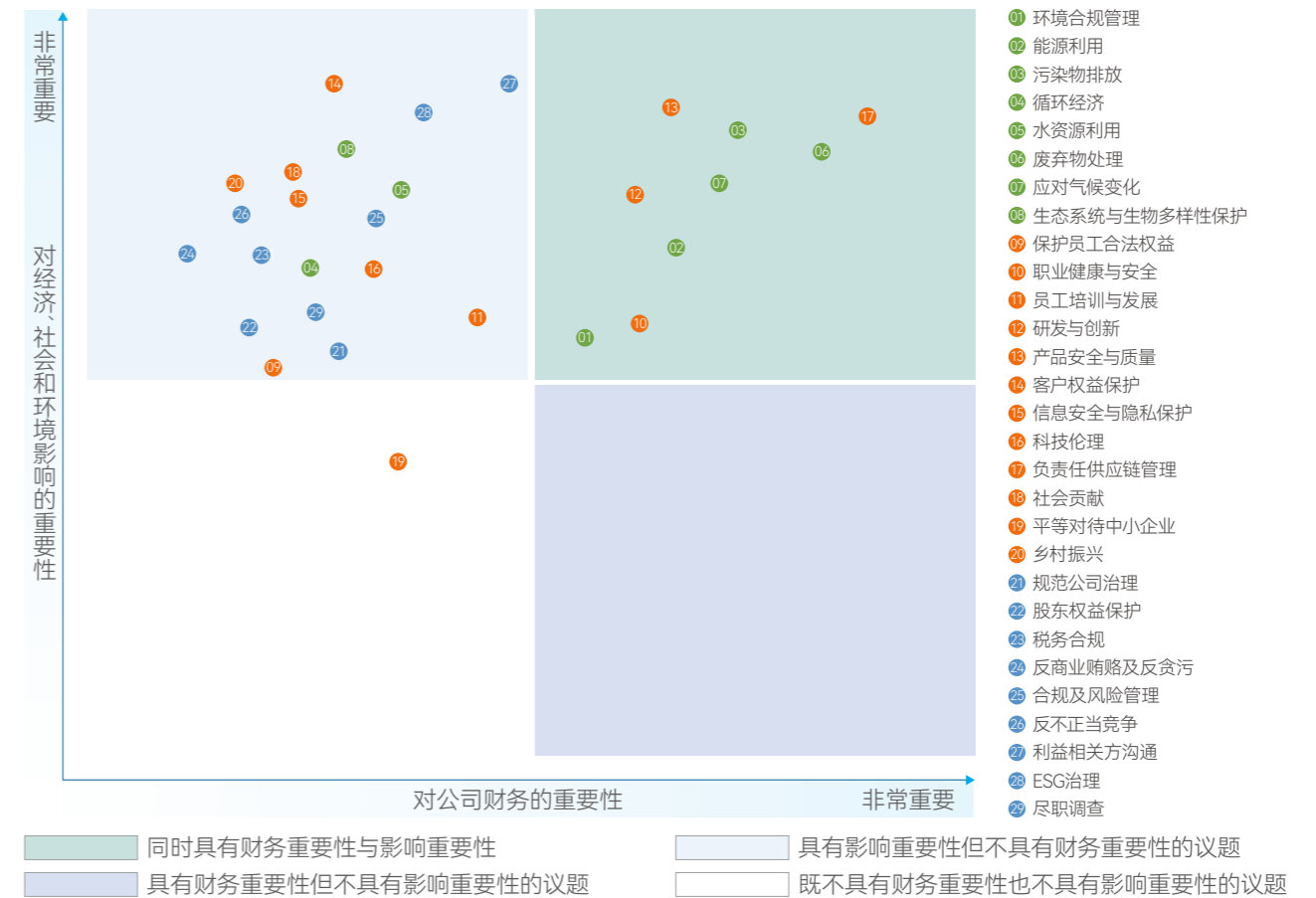
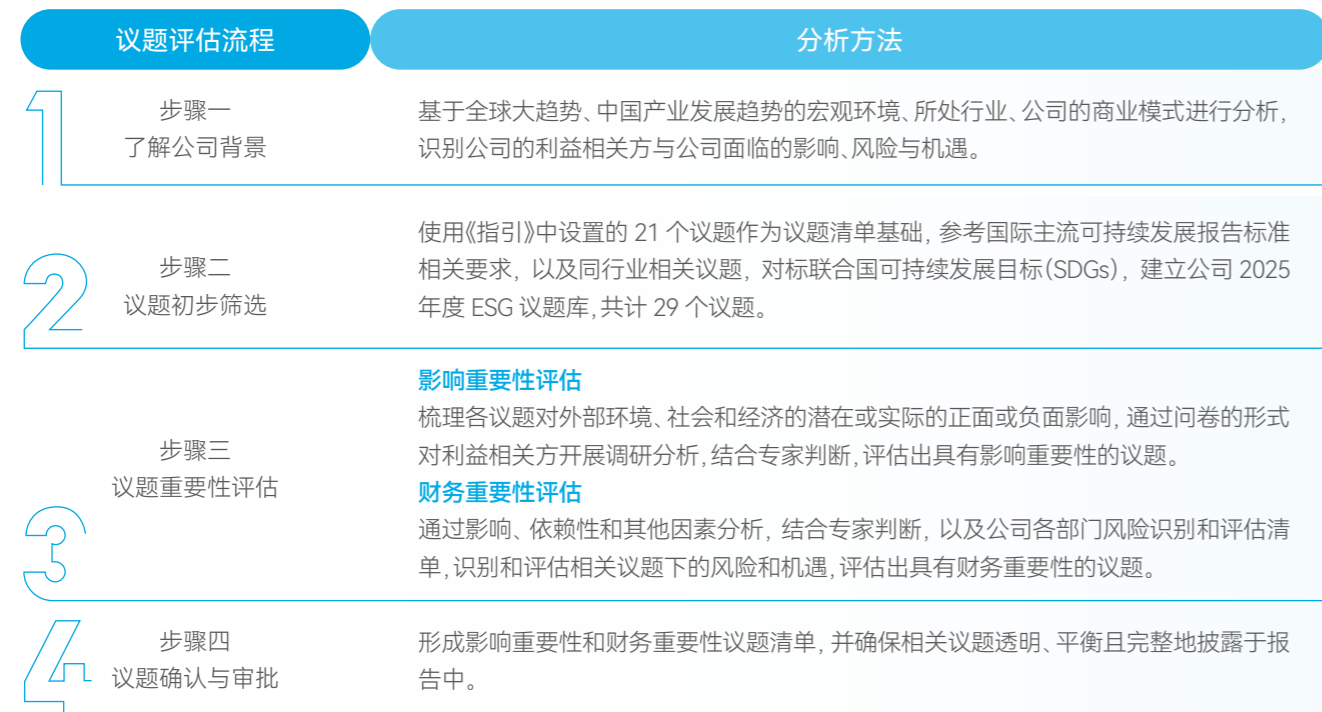
利益相关方沟通

公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	经营业绩提升 完善公司治理 合理的投资回报 多渠道沟通 强化风险管控	及时透明的信息披露 派发股息 投资者关系维护 提升内控水平
环境	节能减排 保护生态	能源节约 绿色办公 生态系统和生物多样性保护 清洁生产
合作伙伴	共同发展、和谐共赢 供应链可持续发展 公平采购	进行供应商审计 规范供应商合作与管理 廉洁采购
员工	良好的福利待遇 搭建职业发展通道 维护员工权益 保障职业健康	提供安全的工作环境 完备的薪酬福利体系 开展多元化的培训 建立职业晋升路径 员工权益保护 员工关怀活动 建立民主沟通机制
社区	积极融入社区 开展志愿活动	践行乡村振兴 参与公益事业和紧急救援行动
客户	负责任营销 保障客户权益 提升客户满意度	坚持诚信经营 客户权益保障 积极应对投诉 保证产品质量
政府	合规经营 依法纳税	遵守法律法规 主动纳税

重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”),并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况,全面评估公司在各相关议题方面的表现状况,判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响(即影响重要性),同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响(即财务重要性)。通过对此双重重要性的考量,同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求,对公司议题库内议题进行重要性分析,具体实施步骤如下:



重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理	职业健康与安全 创新驱动 产品安全与质量 负责任供应链管理	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	水资源利用 循环经济 生态系统与生物多样性保护	保护员工合法权益 员工培训与发展 客户权益保护 信息安全与隐私保护 科技伦理 社会贡献 乡村振兴	ESG治理 股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 尽职调查 合规及风险管理 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	/	平等对待中小企业	/



03

秉规笃行 夯实治理之本

科源制药始终将完善公司治理作为稳健发展的基石，致力于构建权责清晰、制衡有效、运行规范的现代公司治理体系，确保公司决策科学、运营稳健。公司坚守合规经营底线，强化风险管理体系，健全信息披露与沟通机制，践行诚信经营，推动公司实现健康、可持续的高质量发展，为员工、股东、社会及广大患者创造长期价值。

响应的SDGs



坚持党建引领

党建体系

科源制药深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧抓牢党建工作“一岗双责”，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，推动党组织建设全面进步、党员教育管理走深走实，有效激发党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进党的建设各项工作落到实处、取得实效，为企业高质量发展奠定坚实的政治与组织基础。2025年，公司党支部共有党员30人，召开党委会次数1次。

党建活动

公司党支部持续加强党组织思想建设，拓展学习强国、灯塔党建在线等学习载体，组织广大党员干部及时跟进学、全面系统学、深入细致学，将习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内容和核心要义内化为思想觉悟、转化为思维方法、细化为思路举措。此外，公司党支部积极开展主题党日等活动，扎实抓好群团工作，有效凝聚党群合力，进一步激发广大党员、干部职工的学习热情与工作热情，为公司发展注入强劲的思想动力和组织活力。



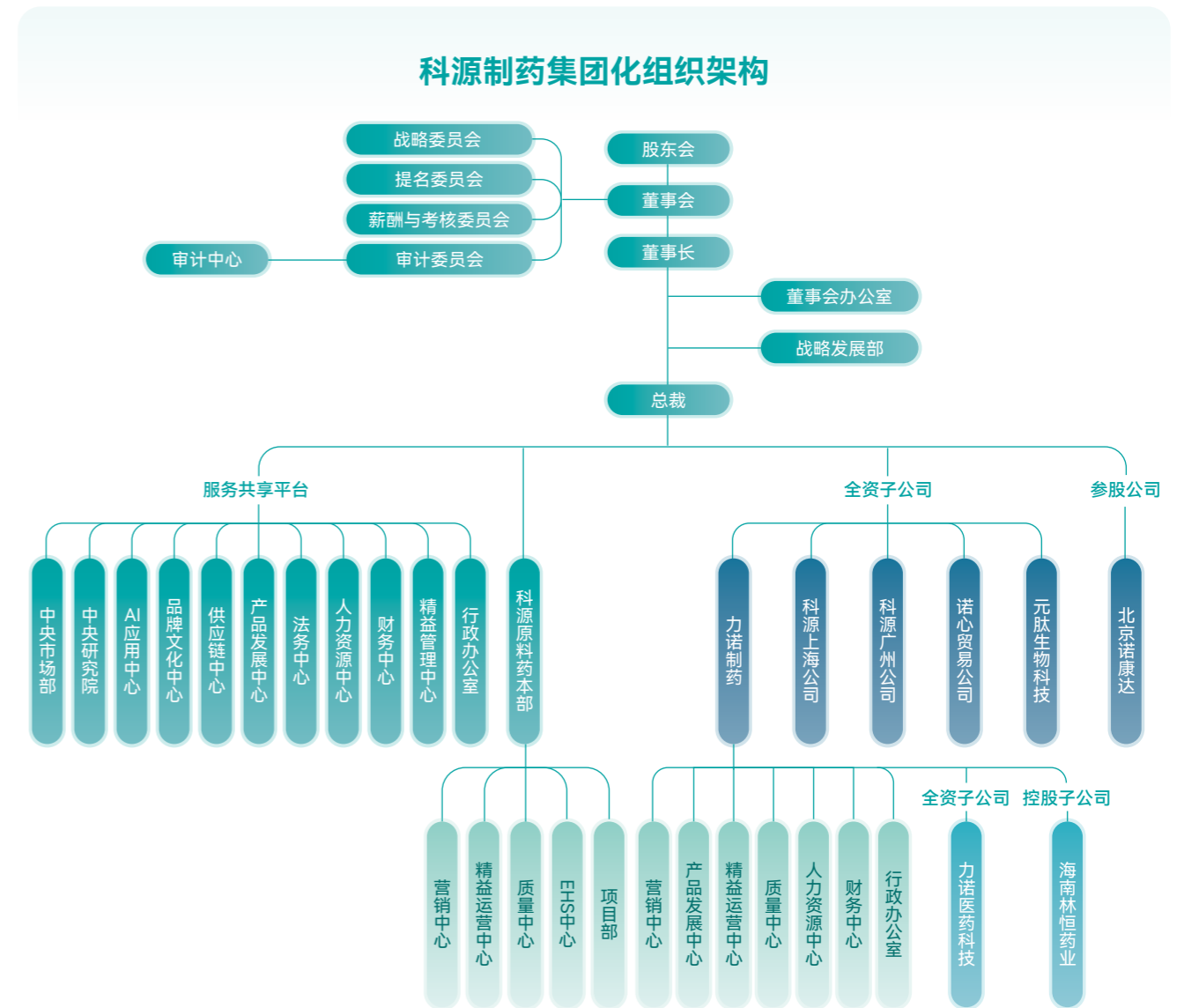
党员观看九三阅兵仪式

规范公司治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《山东科源制药股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)等内

部管理制度，建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、高级管理人员为执行机构的完善治理结构。



运作机制

股东会

股东会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规章制度要求，规范股东会的召集、召开、提案、表决等程序。针对影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者表决实行单独计票并及时披露表决结果，以保障中小股东的参与权与表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**5**次，审议并通过议案**45**项。

■ 董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，执行股东会决议，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定召开董事会，对公司重大事项进行科学决策。报告期内，董事勤勉履职，按规定出席董事会会议，维护公司和全体股东的合法权益。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据相应实施细则履行职责，为董事会决策提供专业支持。公司不设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

■ 多元化

公司在选举董事会成员时，综合考量候选人的性别、年龄、教育背景、专业经验、技能等。董事会由7名董事组成，新增1名职工代表董事，其中女性董事2名，占比28.57%。董事会成员在管理、化工、法律、医药、经济等领域具有多元化背景，为董事会科学决策提供支持。

■ 独立性

公司制定《独立董事制度》。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用，维护公司整体利益和中小股东合法权益。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查报告提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。截至报告期末，公司共有独立董事3名，独立董事占比42.86%。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**15**次，审议通过议案**79**项，董事会出席率**100%**；召开独立董事专门会议**7**次，审议议案**30**项；战略委员会召开会议**4**次，审议议案**4**项；提名委员会召开会议**2**次，审议议案**3**项；审计委员会召开会议**4**次，审议议案**12**项；薪酬与考核委员会召开会议**3**次，审议议案**6**项。

■ 有效性评估

公司董事会定期对全年工作进行总结，在年度报告中进行披露。独立董事按照个人评估的方式进行绩效审查，定期公开披露独立董事述职报告，充分发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。

■ 薪酬管理

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，规范董事及高级管理人员的薪酬管理。薪酬体系遵循与公司经营业绩、岗位职责及个人绩效考核结果挂钩的原则，体现“责、权、利”统一与激励约束并重。董事薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，由股东会审议批准；高级管理人员薪酬方案由董事会批准，并向股东会说明，确保薪酬决策流程的规范性与透明度。

合规经营

■ 合规管理

为切实提高公司防范和化解合规管理风险的能力，保障公司高效稳健安全运营，公司制定《合规管理制度》，规定由党委作为公司合规管理的领导者，推动合规要求在公司的落实；董事会发挥定战略、作决策、防风险的作用；经理层负责落实董事会有关决策，确保合规要求融入业务领域；公司主要负责人为推进法治建设第一责任人；各部门承担合规管理主体责任，按照“管业务必须管合规”的原则负责本部门、本单位日常合规管理。同时，公司设立合规委员会，与法治建设委员会共同统筹协调合规管理工作。

公司建立了包括合规风险评估预警、合规审查、合规检查及违规问题整改在内的系统化运行机制，确保合规要求融入决策、执行、监督全流程。公司重点加强对法人治理、信息披露、关联交易、市场交易（含反商业贿赂、反垄断）、财务税收、产品质量、安全环保等领域的合规管理。通过制定专项合规指引、开展合规培训、强化合规审查等方式，防范重点领域合规风险。公司努力培育“合规创造价值”的文化，通过发布合规手册、组织合规培训，提升员工的合规意识与能力。

公司设立违规举报平台，公布举报邮箱或信箱，规定公司及各部门、各单位应当对举报人的身份和举报事项严格保密，不得以任何形式对举报人进行打击报复，对举报属实的举报人可以给予适当奖励。同时，公司将合规管理情况纳入各级领导干部个人年终述职报告，将员工合规情况纳入年度考核内容，作为职务任免及评优选优的重要参考依据。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，建立健全内部控制体系，制定《内部审计管理制度》《内部控制制度和评价方法》，不断增强内控制度体系精准性、系统性和有效性。董事会是内部控制的决策机构，对内部控制的有效性负责；董事会下设立审计委员会，行使监督职权；公司设立审计部作为审计委员会的执行机构，负责内部控制评价的具体实施。

公司审计部根据公司内部控制制度和评价方法，结合公司日常内部控制规范，定期对公司的内部控制有效性进行评价，出具了《年度内部控制评价报告》，并聘请会计师事务所对公司内部控制有效性进行审计。报告期内，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

关联交易管理

公司制定《关联交易决策管理办法》《关联交易管理制度》等相关制度，明确交易与关联交易的决策权限和审议程序、回避表决制度，保证公司交易与关联交易行为定价公允、审议程序合规、信息披露规范，切实维护公司、公司股东和债权人的合法权益。报告期内，公司发生的关联交易事项均按照有关规定履行了相应的审批程序，不存在损害公司及其他非关联方股东，特别是中小股东利益的情形。

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，秉持诚信经营、合规纳税的原则，建立健全税务管理制度与内部控制流程，确保税务申报、缴纳及筹划工作的准确性与及时性。公司持续关注税收政策变化，积极履行纳税义务，并通过规范透明的税务管理，有效防控税务风险。

保护投资者权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度，明确信息披露范围、义务主体、信息报告制度等。报告期内，公司严格遵循信息披露相关规定，未发生因信息披露违规而受到证券监管部门处罚的情形。

关键绩效

2025年，公司共披露**4**份定期报告，**217**份临时公告。

投资者关系管理

公司重视与投资者的沟通交流，制定《投资者关系管理制度》，规定董事会秘书在投资者关系管理中承担统筹与协调职责，负责接待投资者来访、回答咨询、向投资者提供公司披露资料，并组织协调业绩说明会等沟通活动。公司通过多种渠道主动加强与投资者的互动交流，包括但不限于业绩说明会、投资者热线电话、互动易等，确保投资者能够及时、准确地了解公司发展战略、业务模式、企业价值等最新情况，保障投资者权益。

关键绩效

报告期内，在互动易与投资者互动次数**22**次，举办投资者开放交流会次数**3**次，接听投资者电话次数约**1,000**次，通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数**80**次。

股东权益保护

公司把实现公司及全体股东利益最大化作为经营的重要目标，制定《利润分配管理制度》，致力于建立持续、稳定的股东回报机制。公司利润分配方案综合考虑公司的盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，根据公司实际情况制定股东回报规划，保证公司及全体股东整体利益的可持续发展。

指标 ¹	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红	元	0.30	0.20	0.05
派现总额	万元	3,248.70	2,165.80	541.45
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	42.17	35.83	32.71

¹ 统计口径为现金分红所属年度，与年报口径一致。

永葆廉洁本色

反贿赂与反贪污

■ 廉洁体系

科源制药严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《反商业贿赂管理制度》《廉政建设管理》《对舞弊行为进行检查和报告》等制度，引导公司相关人员及合作单位客户、供应商等依法办事、诚实守信，自觉抵制商业贿赂行为，扎实推进公司的反商业贿赂工作。

公司成立反商业贿赂监督管理小组，由总经理担任组长，负责统筹公司反商业贿赂工作。总经理及风控部门对公司《反商业贿赂管理制度》进行跟踪与监督，并及时进行更新；审计部负责对舞弊行为进行检查和报告。

■ 廉洁监督

公司建立了覆盖内外的反商业贿赂约束机制，针对销售、采购等重点岗位人员，要求签订《反商业贿赂承诺书》。同时，所有客户、供应商、服务商及承包商等合作方也须与公司签订《反商业贿赂协议》或共同约定反商业贿赂条款。

公司设立管理小组，通过明查暗访等方式开展常态化监督，及时发现并处理相关问题。各部门在履职过程中如发现违纪违规行为，须立即制止并上报，涉嫌犯罪的将依法移送司法机关处理。此外，对合作方违反《反商业贿赂协议》或合同约定的反商业贿赂条款的，坚决取消其客户、供应商、服务商资格，构成商业贿赂犯罪行为的交由司法机关追究刑事责任。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

■ 廉洁培训

公司加强对员工的廉洁从业教育，推动廉洁文化深度融入经营管理等各个环节。2025年，公司针对高管及一级部门负责人对反商业贿赂风险识别及防范进行了培训，培训内容包括商业贿赂的定义、情形、立案标准及相应的罚则等，增强大家的风险识别及防范意识。

■ 关键绩效

2025年，公司开展反商业贿赂及反贪污培训**1**场，参与培训**40**人。

■ 举报渠道

公司设立预防商业贿赂工作举报箱，并公布举报电话，鼓励员工及合作单位和个人检举揭发商业贿赂行为。公司重视举报人保护工作，规定检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等信息，严禁将举报情况透露给被举报人或部门；调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人，对匿名的检举信及材料，不得鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅。对于查证属实的情况，公司根据其违反商业道德行为的情节轻重，依照有关规定给予相应的处理。



举报渠道 反商业贿赂管理小组人员电话：0531-84779766

反垄断与反不正当竞争

科源制药严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《反垄断合规手册》。公司建立反垄断合规管理委员会，合规管理委员会由公司总裁及各一级部门负责人组成，合规管理委员会负责统筹、组织和推进反垄断合规管理工作；业务及职能部门负责本部门日常反垄断合规管理工作；审计、法律、内控等部门在职权范围内履行反垄断合规监督职责。

公司将合规要求和风险防控机制嵌入业务流程，开展对经营活动中的垄断行为与营销合规风险进行识别、评估、监控和报告，并建立反垄断合规举报处理和反馈机制，鼓励员工及合作伙伴共同对垄断行为进行监督。同时，公司建立健全反垄断合规行为的考核及奖惩机制，并将反垄断合规培训纳入员工培训计划和常态化合规培训机制，结合不同岗位的合规管理要求开展针对性培训，激励和督促员工自觉遵守反垄断合规管理要求。报告期内，公司未发现从事不正当竞争行为的情况。

■ 关键绩效

2025年，公司开展反垄断合规培训**1**次，参与培训人数**40**人。

在践行负责任营销承诺方面，公司制定《营销合规手册》，并组织员工开展营销合规专题培训，规范公司员工对外互动交流的基本原则。对外发文中，公司建立对外发文审核群，审核发文内容避免构成混淆等不正当竞争行为发生。同时，公司严格规范销售流程，要求相关营销人员在产品宣传和推广的过程中不夸大产品效能，第一时间告知客户禁忌症、不良反应、注意事项等，避免在经营过程中出现虚假宣传，为消费者提供真实、严谨、有效的产品信息，保护消费者的健康和生命安全。报告期内，公司未发生与产品推广、标签使用相关的违规事件。

04

循绿而行 绘就生态长卷

作为制药行业绿色发展践行者，科源制药以高标准环境管理引领可持续发展方向。公司优化生产工艺、推广循环技术，同时加强能耗管理和污染防控，持续推动企业向高效、低碳发展模式转型。

响应的SDGs



应对气候变化

治理

科源制药坚持“稳妥有序、循序渐进、绿色创新、安全降碳”的碳排放管理方针，遵守国务院《2030年前碳达峰行动方案》的要求，制定《碳排放实施指南》，建立了温室气体(碳排放)管理体系，明确了碳排放的管理方针和目标。公司碳排放推行小组积极发挥统筹协调作用，推动各单位按职责分工开展碳排放管理、温室气体减排相关工作。

战略

科源制药积极开展应对气候变化工作，识别与自身相关的气候风险，并采取必要的措施，不断提高自身适应气候变化的能力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	中	短期	成本增加 收入减少	1. 密切关注气候变化趋势，制定应急预案； 2. 做好物资储备工作； 3. 及时了解原材料的供应情况，建立供应链风险管理机制。
	慢性风险	中	中长期	成本增加 收入减少	1. 采取高温防暑措施，为员工劳动作业提供保障； 2. 加强灾害监测。
转型风险	政策风险	低	短期	成本增加	1. 持续关注气候变化相关政策 and 热点新闻。 2. 加强气候变化相关的信息披露。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 ²	影响时间范围 ³	预期财务影响	应对措施
转型风险	技术风险	低	短中期	成本增加	1. 在技术投资前充分考虑其可行性； 2. 开展战略合作，通过整合外部成熟技术，提升企业自身的技术水平。
机遇	资源效率	高	短中长期	成本降低	1. 加快能源转型，增加清洁能源的使用； 2. 发展节能降碳技术。
	产品与服务	高	短中长期	收入增加	1. 加强利益相关方沟通，了解消费者环保需求的变化趋势； 2. 建设绿色工厂、使用绿色工艺。

² 发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。
³ 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

科源制药持续完善气候变化风险管理流程，制定科学的气候变化应对方案，并在实际运行中进行动态管理，确保气候相关风险得到有效管理。

风险识别	参考TCFD的建议披露框架，结合公司的实际运营状况，识别出公司在应对气候变化方面面临的风险和机遇。
风险评估	在风险识别的基础上，公司对气候变化风险和机遇发生的可能性、影响周期以及可能造成的主要财务影响进行评估。
风险应对	采取风险应对措施，从而降低或消除气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。

指标与目标

科源制药秉承可持续发展理念，以绿色生产提质、低碳运营增效为核心目标导向，构建温室气体动态化长效管理机制，结合企业发展阶段与外部环境变化适时调整管理目标，持续探索低碳发展路径，推进绿色生产，优化工艺流程，为实现碳中和目标贡献力量。

温室气体排放管理

温室气体核查

公司每年开展一次碳排放核查工作，报告期内，公司严格按照 ISO14064 标准标准开展 2024 年度温室气体核查相关工作，并获得第三方机构颁发的温室气体管理体系认证证书。2024 年度，公司温室气体排放总量为 20,071.112 吨二氧化碳当量，其中直接温室气体排放为 682.105 吨二氧化碳当量，间接(范围 2)温室气体排放为 12,196.099 吨二氧化碳当量，间接(范围 3)温室气体排放为 7,192.908 吨二氧化碳当量。截至本报告披露日，公司 2025 年度温室气体核查工作正有序推进中。



温室气体管理体系认证证书

指标	单位	2025年
直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	257.04
间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	19,173.88
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	19,430.92
每百万营收温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	48.79

注：1. 公司温室气体核算工作严格遵循《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《综合能耗计算通则》(GB/T-2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录 4 各类能源折标准煤参考系数、《2023 年电力二氧化碳排放因子》及《中国电力行业年度发展报告 2024》等规范文件开展。核算以活动数据 × 排放因子为核心计算逻辑，主要对固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化核算；本次核算暂未涵盖工业生产过程排放及逸散性排放相关数据，相关核算结果未经第三方核查机构核。若本报告中温室气体排放相关数据与 2025 年度《温室气体核查报告》有分歧或冲突，以 2025 年度《温室气体核查报告》为准。

2. 本次核算暂未包括范围 3 温室气体排放。直接(范围 1)温室气体排放的核算范围涵盖公司运营边界内天然气、汽油及柴油燃烧所产生的温室气体排放；间接(范围 2)温室气体排放的核算范围涵盖公司外购电力、外购蒸汽所产生的温室气体排放。

绿色生产

公司持续推进绿色工厂建设，通过节能降耗工作减少碳排放，通过绿色技术改造升级工作推广清洁能源的使用，努力降低气候变化对公司业务产生的负面影响，保证公司生产持续、平稳运行。报告期内，子公司力诺制药建设注射剂项目 AI+ 算力智能工厂落成。依托 4K 超高清监控、5G 高速传输与 AI 智能分析等核心技术，工厂构建了集智能制造、能源管理、安防环保于一体的智慧园区平台。该系统可实时监测与动态优化水、电、气等能源消耗，实现碳足迹精准管理与节能降耗；同时具备安全风险与污染排放的智能预警能力，全面保障园区运行安全与生态合规，最终打造出一个高效集约、绿色低碳、人机协同的现代化医药产业园区。



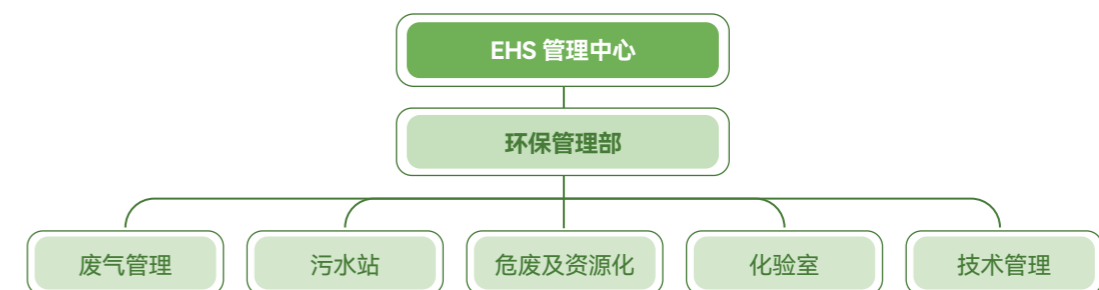
绿色低碳智慧运营

环境合规管理

环境管理体系

治理

科源制药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地要求，制定《环境污染防治责任制度》《环境管理台账制度》等制度，采取措施减少企业运营对环境的影响。公司设立 EHS 管理中心，并成立专门的环保管理部，负责公司环保规划、应急演练、环保培训、三废管理等日常环保管理工作，其他各职能管理部门结合各自的职责，协同环保管理部对公司进行环保工作的管理。同时，我们制定严格的环保奖惩规范，将环保工作纳入绩效考核，持续完善公司环境管理体系。报告期内，公司环境治理和保护的投入共计 1,200 万元，未发生环境保护税应税行为，无需缴纳环境保护税。



环境组织架构图

2025年，科源制药环保绩效等级为B级，已通过ISO14001环境管理体系认证，未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。



科源制药环境管理体系认证证书

战略

科源制药作为重点排污单位，始终对环境问题保持高度警觉，系统地识别、分析生产运营中的各类环境因素，以及这些因素所引发的风险与机遇，并制定相应措施。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	政策风险 政府环保政策法规的趋严，国内对于原料药产业结构更加关注，采用绿色工艺生产的原料药比重进一步提高，不符合绿色发展政策要求的企业将逐步被淘汰。	低	短期	成本增加	1. 及时跟进环境相关法律法规要求更新，严格遵守原料药产业环保要求； 2. 定期开展环境隐患排查和环境应急演练； 3. 开展清洁生产审核。
机遇	技术机遇 通过设备优化、技术改造等方式，减少污染物和废弃物排放。	高	中长期	降低运营成本	1. 积极探索和改进生产工艺，减少污染物和废弃物排放； 2. 加强废弃物资源化利用，实现资源高效配置与效益转化。

影响、风险和机遇管理

环境因素识别评价

科源制药定期开展环境因素的辨识与评价工作，输出《重要环境因素清单》。各部门依照清单对识别的重要环境因素进行分级管控，并对可能产生紧急情况的环境因素制定相应的应急预案。当部门工作环境或设施发生变化时，公司重新对环境因素进行辨识和评价。

环境隐患排查

公司制定《环境风险隐患排查治理制度》《环境安全隐患分级管控规定》《重大隐患督办制度》等制度，设立环境风险隐患排查领导小组，实行定期（专项、季节、节假日等隐患排查）或不定期（日常的隐患排查）的隐患排查，建立环境污染隐患排查台账，并跟踪记录整改完成情况，从源头有效防控环境风险。

关键绩效

2025年，公司共开展**12**次隐患排查，隐患整改率**100%**。

环境应急演练

公司制定《突发环境事件应急预案》，并针对危险废物、水环境、大气环境等制定一系列专项应急预案。同时，公司开展环境风险评估工作，出具《突发环境事件风险评估报告》，为企业环境风险监管奠定基础，最终达到减少突发环境事件发生的目标。报告期内，通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，有效提升整体应急响应与风险控制能力。

关键绩效

2025年，科源制药共组织开展环境应急演练**2**次。

案例 危废库废活性炭起火事故应急演练

2025年5月，科源制药开展危废库废活性炭起火事故应急演练，评估危险废物库(废活性炭库)应急救援预案的可操作性，发现并修改应急救援预案和执行程序中的不足，进一步培训和提高应急响应人员的业务素质和能力。



应急演练实操现场

指标与目标

科源制药遵守环境法律法规，结合公司实际情况，制定环境管理目标，并定期对其实施情况进行评估，确保相关工作落到实处。

目标内容	达成情况
工业固体废物和危险废物安全处置率100%	☑ 已达成
污水收集处理率100%	☑ 已达成
大气污染物、水污染物排放指标达标率100%	☑ 已达成

环保培训

科源制药切实加强公司的环保教育培训，帮助员工了解环境相关法律法规及公司环境管理要求，提升员工环境保护意识和环境保护能力。报告期内，公司开展环保培训，学习公司的危险废物管理规章制度、工作流程和危险废物有关知识。

关键绩效

报告期内，公司共开展环保培训2次，参与人次达200人次。



危险废物培训

清洁生产

科源制药严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规及运营地的要求，开展清洁生产审核。在开展清洁生产工作过程中，公司对企业内部领导职工进行了清洁生产审核知识宣传教育，并成立清洁生产审核小组，全面负责公司清洁生产审核工作。


污染物排放

公司根据《企业事业单位环境信息公开办法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法(试行)》《排污单位自行监测技术指南》的规定，制定了自行监测方案。废气有组织排口、无组织排放废气、废水总排口、土壤、地下水的监测均委托其它有资质的检(监)测机构开展手动监测，公司对监测机构资质进行严格审查。各排污单位积极进行技术改造，采取综合防治措施，减少污染物排放量。报告期内，公司各项监测数据均100%达标，未发生重大环境安全事故或超标事件，未对员工及周边居民产生影响。



■ 废水管理

科源制药制定《车间废水排放管理制度》，环保管理部负责废水的归类、收集、处理、化验等废水管理工作。公司产生的废水主要为各生产车间产生的蒸汽冷凝水、洗釜水、生产清洁用水等，废水的主要污染物为 COD、氨氮。公司持续加强废水污染防治设施的建设和运行管理，经处理后的废水能满足《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008)相关标准及开发区污水处理厂《污水排放协议》中规定的限值。报告期内，公司废水排放总量 73,437 吨，废水排放强度约 184 吨 / 百万元。


类别	主要处理设施/方式	处理能力
 废水	<ul style="list-style-type: none"> 各厂独立设置废水收集罐，按照“一厂一管”管理模式单独收集进入污水处理站原水收集池，依次微电解 + 水解酸化 + UASB+A/O+SBR+ 沉淀池处理。 满足污水处理厂进水水质要求后，排入污水处理厂进行处理。 满足污水处理站进水水质要求后，排入污水处理站进行处理。 	800m ³ /d

主体	主要污染物名称	排放方式	排放浓度/强度	污染物排放标准	排放总量	超标排放情况
科源制药	化学需氧量 (COD)	纳管	86.4mg/L	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008) 以及开发区污水处理厂《污水排放协议》内标准限值 180mg/L	6.36t	未超标
	氨氮	纳管	9.93mg/L	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008) 以及开发区污水处理厂《污水排放协议》内标准限值 45mg/L	1.14t	未超标

主体	主要污染物名称	排放方式	排放浓度/强度	污染物排放标准	排放总量	超标排放情况
力诺制药	化学需氧量 (COD)	纳管	215.75mg/L	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008) 以及开发区污水处理厂《污水排放协议》内标准限值 500mg/L	1.52t	未超标
	氨氮	纳管	8.79mg/L	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008) 以及开发区污水处理厂《污水排放协议》内标准限值 30mg/L	0.62t	未超标

■ 废气管理

公司制定《废气处理设备设施管理制度》《挥发性有机物泄漏检测与修复 (LDAR) 管理制度》等制度，环保管理部负责日常排气筒废气检测、废气设备运行监督等废气管理工作。公司各分厂及部门定期对废气处理设备设施进行巡检，按时更换所用活性炭与喷淋液，并及时排除设备故障，确保废气处理系统持续稳定运行。公司产生的废气经设备自带的单机除尘器初步处理后，进入中央除尘系统，再通过滤袋或板式过滤器进行深度净化，最终实现达标排放。

类别	主要处理设施/方式	处理能力
 废气	<ul style="list-style-type: none"> 一厂：碱喷淋+树脂吸脱附，安装有VOCs在线监测。 二厂：碱喷淋+水喷淋+碳纤维吸脱附+RCO+水洗+碱洗+活性炭吸附，安装有VOCs在线监测。 三厂：经两级水洗+两级碱洗预处理后并入五厂治污设施。 四厂：碱洗+水洗+RTO处理系统。 五厂：膜分离+碱喷淋+树脂吸脱附，安装有VOCs在线监测。 仓储罐区：经冷凝+水喷淋后并入一厂。 污水处理站：碱喷淋+水喷淋+生物除臭。 老危废库：水喷淋+活性炭吸附。 新危废库：碱喷淋+水喷淋+活性炭吸附后并入二厂。 	159,520m ³ /h

主体	主要污染物名称	排放方式	排放浓度/强度	污染物排放标准	排放总量	超标排放情况
科源制药	挥发性有机物 (以非甲烷总烃计)	连续排放	4.7mg/m ³	《挥发性有机物排放标准第六部分：有机化工行业》(DB37/2801.6-2018)内浓度限值 60mg/m ³	1.36t	未超标
力诺制药	挥发性有机物 (以非甲烷总烃计)	有组织	0.0176kg/h	《大气污染物排放标准》(GB16297-1996) 厂界 2.0mg/Nm ³	42.24kg	未超标
	颗粒物	有组织	0.0177kg/h	《大气污染物排放标准》(GB16297-1996) 厂界 1.0mg/Nm ³	42.48kg	未超标

■ 噪声管理

科源制药严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规以及《工业企业环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)等国家标准的要求,公司主要噪声源有真空泵、压缩机、鼓风机、引风机、空调机、离心泵、水环泵、冷却塔和各类电机等。公司采取了相应的噪声管理措施,定期对噪声进行监测,并委托第三方检测方按照国家相关技术规范对检测仪器进行校准、维护,确保检测数据的准确性。报告期内,公司噪声排放符合标准要求。

噪声管理措施

噪声识别

- 识别公司产生的噪声来源。

噪声控制

- 选用符合噪声限值要求的低噪声设备。
- 加装消音、隔音装置。
- 在设备、管道安装时,采取防震、防冲击措施以减轻振动噪声。
- 厂房采用双层窗,并选用吸声性好的封面材料,在结构设计中采用了减震平顶、减震内壁和减震地板。
- 真空泵、压缩机、鼓风机、引风机、空调机等采用集中布置,各厂房间隔一定防护距离。

噪声管理措施

噪声监测

- 对厂界噪声进行监测,并经由相关负责人进行审核。

分析整改

- 根据噪声监测结果,制定整改计划,减少噪声污染。

■ 废弃物管理

科源制药严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及国家其他有关法规、政策,制定《固体废物污染防治管理制度》《危险废物存放管理规定》等制度,环保管理部负责危废外送、台账填写、联单办理等一系列危险废物处置工作。此外,公司成立危险废物环境事故应急领导小组,总经理任组长,各相关负责人担任组员,负责组织危险废物意外事故的预防、处理工作。

■ 废弃物处置

公司产生的主要固体废物有生产废液、蒸馏反应残渣、含锌废物、过期原料、报废药品、废弃包装物、实验室废液、污泥等。2025年,公司废弃物合规处置率 100%。

废弃物管理措施

一般废弃物

- 非危险工业废物不得与危险废物和生活垃圾混合收集、存放和处置。
- 机械加工和维修等过程产生的金属废物应全部回收利用。
- 建筑垃圾应运输到经过批准的指定地点填埋,或用于其他用途。

危险废弃物

- 危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、运输、处置危险废物的设施、场所,必须设置危险废物识别标志。
- 收集、贮存危险废物,必须按照危险废物特性分类进行;禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容而未经安全性处置的危险废物。
- 贮存危险废物必须采取符合国家环境保护标准的防护措施。
- 运输危险废物时,必须采取防止污染环境的措施。
- 转移危险废物时,必须按照国家有关规定填写危险废物转移联单。

指标	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	1.44
一般废弃物处置量	吨	1.44
危险废弃物产生量	吨	3,072.6
危险废弃物处置量	吨	3,072.6

■ 废弃物减排

为减少废弃物的产生，公司尽量购买无需包装、简易包装或大包装的商品，不买过度包装或小包装的商品。此外，公司四分厂（盐酸二甲双胍产品线）将溶媒回收系统产生的固态和液态混合物进行分离，分离成固体和液体，固体作为危废进行处理，液体导入蒸馏釜进行蒸馏，然后在不同温度段采出馏分并取样检测，对于达到排放标准的排至公司污水处理站进行处理，不符合条件的就作为危废处理，以此降低危废的产生，每月可减少危废约 10 吨。

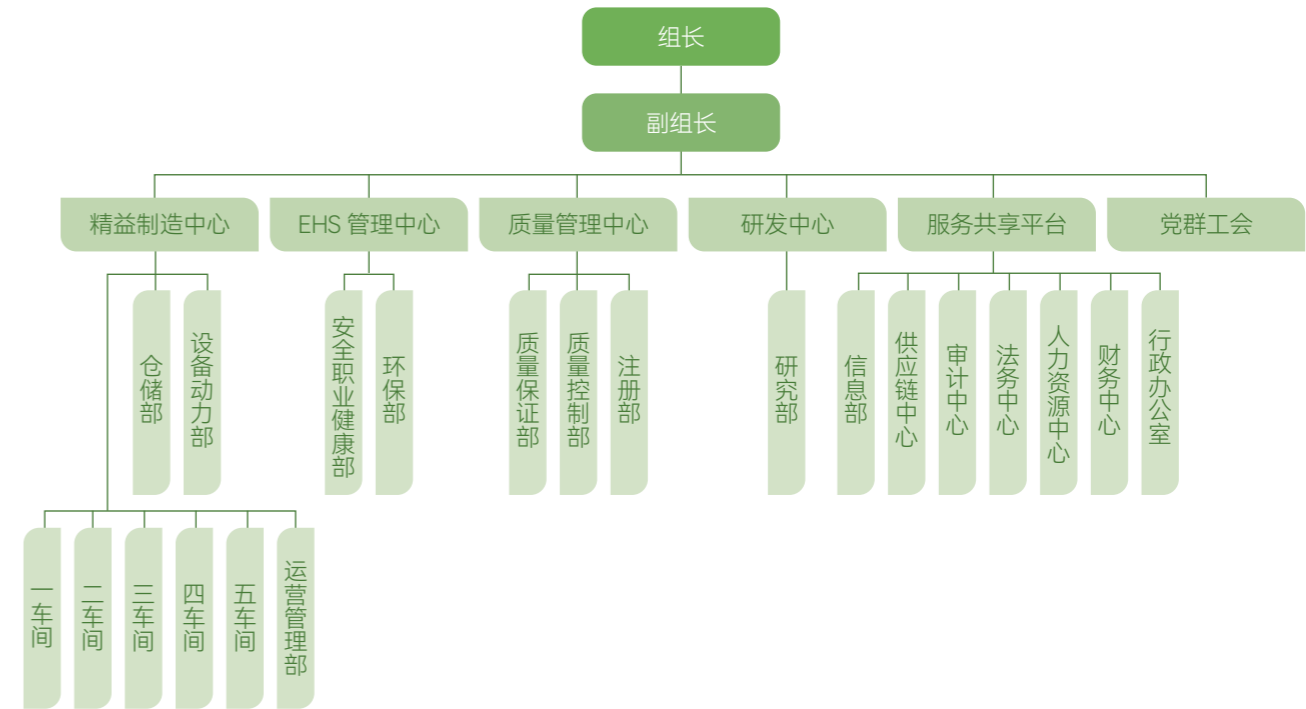
资源管理

资源管理体系

科源制药严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水法》等有关法律法规的要求，有序推进资源管理工作。公司使用的主要能源类型包括汽油、柴油、电力及蒸汽；使用的水资源为自来水。

■ 治理

科源制药持续开展资源节约工作，成立了资源节约办公室，由总裁担任组长，常务副总裁担任副组长，负责落实公司资源节约管理的具体工作。公司制定《能源动力管理规程》并在 EHS 管理部设立能源管理岗位，负责分析、评价用能情况，制定和实施节能工作改进措施等，从而促进燃料、水、电、汽等各种能源的高效利用。



资源节约办公室架构图

此外，公司强化节能目标管理，制定节能降耗工作计划，与各负责人签订目标责任书，并设立节能考核小组，根据《节能目标责任考核计分办法》进行考评，推动节能工作，促进能源的合理利用。

■ 战略

科源制药深入剖析生产流程的能源利用与消耗模式，对潜在的能源风险与未来发展机遇进行识别与评估，进而制定针对性管控策略。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	政策风险	高	短中期	能源成本增加 利润下降	密切关注能源政策变化，及时调整公司的能源战略和运营计划，以适应政策要求。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
机遇	能效提升	通过技术升级、设备改造和管理优化，降低能源消耗。	高	短中长期	成本降低	推动节能技术改造。
	数字化转型机遇	建设在线监测平台，实时监控水电气消耗，实现能源优化配置和精准管理。	高	短中长期	成本降低	打造数智化管理系统。

影响、风险和机遇管理

公司对燃料、水、电、汽等各种能源都安装了计量仪表，定期完成能源统计报表，并对资源的消耗进行监控，识别和评估能源利用过程中可能面临的风险和机遇。公司定期开展节能分析会议，对存在的主要问题进行分析，并及时提出解决办法。

指标与目标

报告期内，科源制药进一步强化能源管控，制定能源管理目标，持续降低能源损耗，同时建立目标动态调整机制，确保目标落地见效。

目标内容	达成情况
蒸汽管损≤8%	☑ 已达成

能源利用

科源制药持续优化生产流程、开展节能技术改造、搭建智慧能源管理平台、组织节能培训，全方位提升能源利用效率，稳步推动企业向绿色低碳、高效节能的发展模式转型。

科源制药节能措施

设备管理

- 定期对车间设备检修、维护，保证设备得到良好的保养，提高设备的生产能力。
- 及时关注国内外制药设备的发展方向，淘汰落后的高能耗设备。

节能技术改造

- 通过技术创新与管理优化，构建高效清洁生产体系，为制药行业绿色发展贡献力量。

节约用能

- 及时发现并整改车间里的跑、冒、滴、漏现象，减少资源浪费。
- 完善并合理规定公司照明灯、路灯的开关灯时间。

数字化管理

- 通过综合能源监测管理平台，实时监控能源消耗情况，实现资源优化配置。

宣传教育

- 制定《节能培训制度》，定期对公司员工进行节能降耗培训工作，听取员工对节能降耗工作的认识及经验，总结概括节能降耗的办法。
- 集思广益、不断改进，以达到能源最大化利用。

科源制药节能技术改造

项目名称	采用工艺	2025年节能效益
仓库配电室技改无功补偿柜	采用5KVA和10KVA两种电容组，用晶闸管方式进行投切，并更换控制器。	对照动力配电室无功补偿柜节能在10%-20%之间，年节约至少7万度电。
冷凝水供暖	冬季供暖季收集冷凝水为食堂供暖。	可节省蒸汽100吨。
变压器更换	将6,300KVA油浸式变压器更换为节能型变压器，并接入公司能源管理系统。	可节约6万度电。

指标	单位	2025年
天然气	立方米	92,465
汽油	升	20,385
柴油	升	4,680.48
外购电力	千瓦时	18,049,220
外购蒸汽	吨	25,265.29
能源消耗总量	吨标准煤	4,739.79
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	11.90

水资源利用

科源制药严格遵守《中华人民共和国水法》《工业节水管理办法》《关于加强工业节水工作的意见》等有关法律法规，制定《用水管理制度》，规定由设备动力部对公司用水、供水工作实施统一管理。公司设立合理的节水目标，各部门制定用水定额，并签订节水责任书，进行定期考核。同时，公司积极发挥工业节水企业的典型示范作用，开展日常节水管理，投身节水技术研发与应用，并设置水监测点，对水资源的消耗进行监测，不断提升工业领域用水效率。

科源制药日常节水管理

维护管理

- 加强用水设备的日常维护管理，避免出现“长流水”现象。
- 对供水设施进行检修，认真进行管网检查，尤其关注预埋管道使用情况，发现问题及时检修。

节水统计

- 定期统计、分析、公布各部门用水与节水状况。
- 安排专人定时抄录水表，即比较分析用量，发现问题及时检修。
- 建立用水原始记录和统计台账

节约用水

- 推广感应式节水水龙头，在办公楼适当区域放置盛水器具收集保洁用水。
- 绿地用水使用雨水或再生水。
- 推广喷灌、微灌、滴灌等节水灌溉方式。

宣传教育

- 设置节水提示标志。
- 组织宣传国家和公司的节水法律、法规、办法、规定、标准，普及节水科学知识。
- 教育员工自觉爱护用水设施与设备。

科源制药节水技术

项目名称	采用工艺	2025年节水效益
冷凝水回收	锅炉蒸汽产生的冷凝水排放至公司厂内东北侧蓄水池散热，经过潜水泵加压后，用锰砂过滤器（锰砂过滤器安装在池子南侧）过滤掉铁杂质，再回到罐区循环水回管道，可再回收至新动力冷却塔水池使用。	冷凝水回收量约 0.85 万m ³ ，节约水费 4 万元
浓水改造	将 RO 系统产生的浓水收集至一厂南侧蓄水池，再通过两台离心水泵（含一台恒压泵）供往公共洗手间、全厂绿化、鱼塘。	节省水费 2 万元



冷凝水回收设备

指标	单位	2025年
总用水量	吨	169,823
每百万营收总用水量	吨	426.45
新鲜水用水量	吨	122,687
循环水占耗水量的比例	%	27.76

循环经济

科源制药构建完善的原材料与包装材料管理体系，由生产部作为归口管理部门，负责统筹原材料与包装材料的全生命周期管理。公司制定《仓库物料管理规程》等制度，规范物料入库、存储、发放到出库的流程，减少资源浪费，让循环经济理念贯穿物料管理各环节。同时，公司以提升物料综合利用效率为核心目标，引进高科技环保设备，对生产中的废料进行回收利用，降低成本的同时控制废料排放。

在包装材料管理方面，公司优先选用可回收、可降解的绿色环保型材料，减少一次性包装使用，推进包装设计的减量化、轻量化升级。公司建立包材使用台账，严格把控包装材料采购、使用、回收各环节，切实降低包装全生命周期的环境影响。报告期内，公司包装材料使用量170吨，不可再生物料消耗量0吨。

绿色办公

科源制药积极践行绿色办公理念，将环保要求落地到办公点滴细节中，让绿色办公成为每一位员工的自觉行动。公司对生活垃圾进行分类回收，设置了足够数量的分类垃圾桶，不得随意倾倒垃圾。公司合理规定照明灯、路灯开关时间，随手关闭不必要的照明，杜绝长明灯现象；及时关闭空调，降低电能的消耗；鼓励无纸化办公，减少纸张使用和不必要的纸张浪费；节约用水，及时关闭水龙头，杜绝长流水。



垃圾分类

生态系统和生物多样性保护

科源制药严格遵循《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》及联合国《生物多样性公约》等国内外相关法律法规与公约要求，确保经营行为符合生物多样性保护准则。公司在研发与经营中规范管理生物资源使用，恪守动物试验相关法规，并通过内部培训持续提升员工保护意识。同时，公司制定并执行《土壤污染隐患排查制度》，明确各车间、部门、环境保护管理人员在土壤隐患排查工作中的职责，定期开展环境监测，并在厂区实施绿化工程，积极履行企业生态责任，致力于实现生产经营与自然保护的和谐共生。



05

用心守护 保障用药安全

科源制药以创新为核心动力，以药品安全为底线坚守，在保障供应链稳定安全的基础上，通过优质客户服务深化合作联结，将普惠医疗理念融入产业发展全过程，构建起涵盖技术创新、质量保障、供需稳定、服务优化与民生关怀的多元产业价值体系。

响应的SDGs

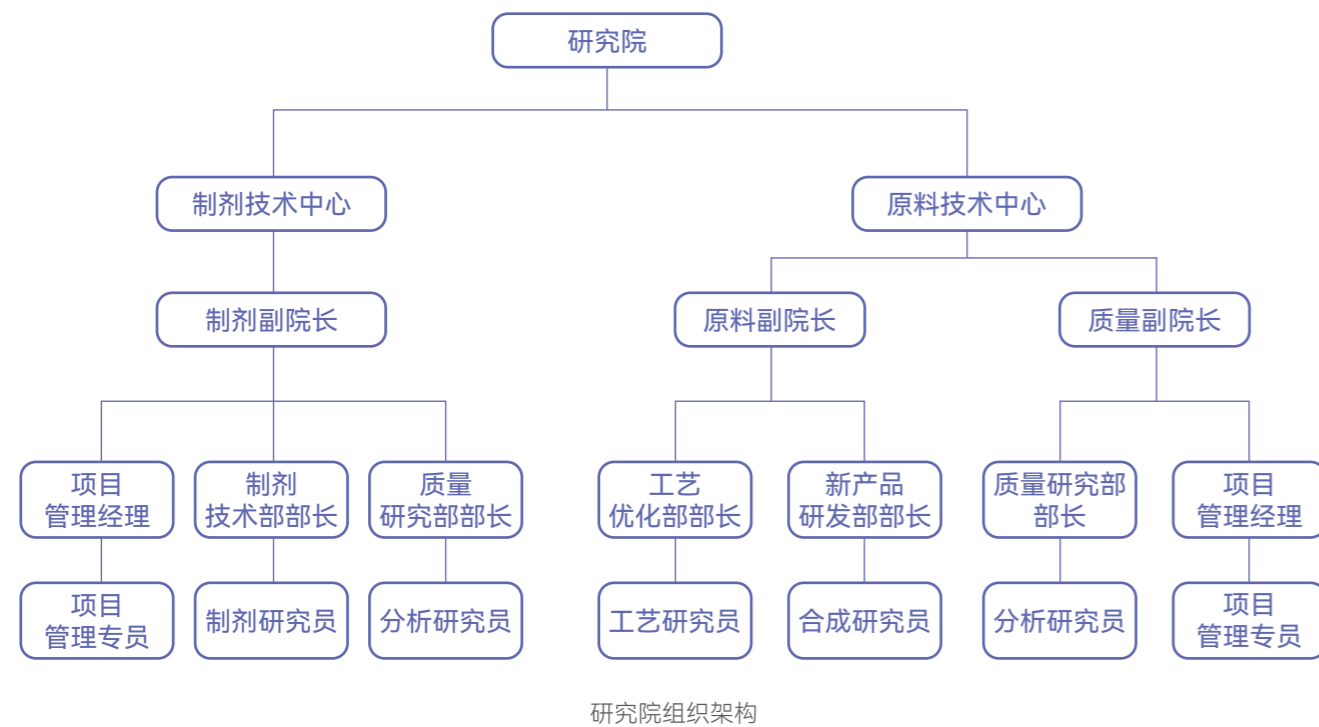


创新驱动

创新管理体系

治理

科源制药秉承“科学严谨、认真务实”的理念，将技术研发作为业务发展的核心。公司制定《项目负责制度》《研发质量体系制度》等制度，持续完善科技创新体系。公司研究院作为研发创新归口组织，由制剂技术中心和原料技术中心构成，制剂与原料技术中心分别设立副院长负责研发创新的管理工作。制剂技术中心和原料技术中心均有独立的研发实验室和分析室，共同推动公司的产品研发与创新。报告期内，公司已获得高新技术企业认证、专精特新中小企业认证，力诺制药获得高新技术企业认证，展示公司技术研发实力与创新成果。



公司搭建起一支专业结构合理、研发经验丰富、创新能力突出的高素质研发团队，始终秉持创新驱动发展理念，以市场需求为导向，凝心聚力开展核心技术与产品的研发攻关。

研发团队		
指标	单位	2025年
研发人员数量	人	67
研发人员数量占比	%	10.31

按学历划分		
本科	人	46
硕士	人	18
博士	人	2
大专	人	1

按年龄划分		
30岁以下	人	26
30-40岁	人	30
41-50岁	人	11

战略

科源制药通过前瞻性识别潜在风险、制定并落地针对性应对预案，有效降低风险发生概率及不利影响。同时，公司精准识别并科学评估各类创新发展机遇，持续优化内部创新运营机制。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	技术风险 1. 医药研发存在高投入、高风险、长周期特征，新技术研发阶段或遭遇技术瓶颈，进而引致研发失败、项目推进滞后等问题； 2. 部分药物领域已形成较高技术壁垒，新研发创新行为难以突破现有壁垒，技术创新落地难度较大。	中	短中期	运营成本增加	1. 组建学历层次高、学科结构科学的专业研发团队； 2. 加大研发人员培养与激励力度，吸引并留存高端技术人才，全面提升研发团队综合实力与创新能力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
机遇	产业链协同	高	短中长期	营业收入增加、运营成本降低	深化与原料药供应商、研发服务机构等产业链合作伙伴的合作联结，建立紧密稳定的合作关系。
	国际化合作	高	短中长期	营业收入增加、运营成本降低	加强国际间交流与互动，积极与国际企业、科研机构构建合作桥梁，建立多元合作关系。

影响、风险和机遇管理

科源制药高度重视影响、风险和机遇管理在研发项目推进中的关键作用，通过识别、评估、监测与管理的方法，持续监测风险动态，减少因风险带来的不必要损失。

管理流程	管理措施
风险识别	科源制药面临的主要风险包括技术风险、市场风险、政策和法律风险、声誉风险等。公司明确项目目标和范围，确定风险识别重点，收集分析客户需求、行业市场、竞争企业以及新产品新技术信息等，提高风险识别准确性和全面性。
风险评估	对风险进行量化评估，确定风险的具体数值和范围，包括风险发生概率、影响程度等，形成风险等级矩阵，将风险按照影响程度和发生可能性进行排序。
风险监测	公司建立规范健全的研发项目立项和跟踪机制，提升研发执行能力、密切关注项目研发进度。
风险管理	强化研发全过程管理，及时有效控制新产品研发的相关风险，规范研发行为，不断提升企业自主创新能力。

指标与目标

目标

科源制药制定长期研发目标：5年内实现8—10个新品种获批生产，由新产品研发带动的经济效益逐年攀升。公司定期追踪长期研发目标进度，确保各研发节点高效落地、整体目标稳步推进。

目标内容	达成情况
2025年新立项品种约10个	☑ 已达成

研发投入

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	4,385.93	3,763.10	4,316.13
研发投入占营业收入比例	%	9.80	8.12	10.84

研发创新举措及成效

鼓励研发创新

科源制药高度重视研发创新激励，通过构建多层次、全方位的激励体系充分调动员工创新积极性与主动性。在研发项目推进层面，公司制定《研发项目执行进度节点考核奖励制度》，明确关键考核节点及对应评价指标，依据项目难度分类设定奖励总额，将奖励与考核紧密挂钩，兼顾激励有效性与过程管控。在研发成果层面，公司制定《知识产权奖励制度》，对职务发明创造的专利申请、授权及科技论文发表等给予阶梯式现金奖励，为公司研发创新持续注入内生动力。

研发平台建设

科源制药和力诺制药整合行业人才、开展技术研究、推进产学研合作，建设省级、市级研发创新平台，为各类研发活动的开展、科研成果的转化以及专业人才的培养创造了良好条件，助力公司持续提升研发能力与技术水平。

研发平台建设情况

科源制药

省级企业技术中心、济南市专家工作站、济南市博士后实践工作基地、济南市重点实验室、济南市工程研究中心、济南市一企一技术研发中心

力诺制药

济南市专家工作站

产学研合作

公司加强与国内外各大机构的合作交流，致力于构建产学研深度融合的创新体系，不断引入前沿的科研成果和技术人才，为技术研发和产品升级提供强有力的支持。

合作机构	合作项目
济南大学	揭榜挂帅项目
山东大学	专家工作站
山东第一医科大学	海右人才项目 揭榜挂帅项目
北京诺康达	项目合作
北京阳光诺和	项目合作
北京文韬	项目合作
重庆博腾	项目合作
山东斯坦德	项目合作



案例

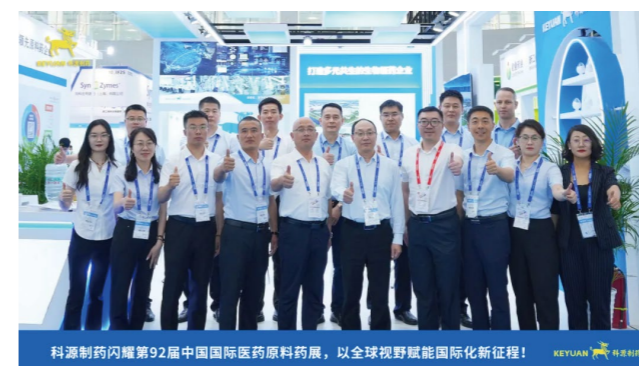
产学研深度融合，共筑大健康产业新未来

2025年1月，广东工业大学及北京化工大学教授莅临科源制药实地考察交流，围绕合成生物学关键技术及产业化、化妆品及医美原料制备与推广、医疗健康领域合作模式等议题展开探讨。广东工业大学生物医药学院拥有相关工程技术中心，专注药食同源天然活性成分高值化开发利用；北京化工大学生命科学与技术学院具备多个国家级和省部级科研平台，在合成生物学、绿色制药技术等领域技术优势显著。考察交流中，专家们对科源制药在医药制造领域的创新能力和技术水平予以高度评价，并表达了产学研合作意愿。



促进行业发展

公司坚持全球化战略布局，积极把握前沿动态，通过深入调研、开展学术交流、加强技术合作、参加国内外医药展会等方式，与国内外行业同仁联手打造一条韧性更强、质量水平更高、体系更完善的产业链，助力产业转型升级。



第92届API China



第93届API China

■ 研发成果展示

· 智慧实验室

力诺制药建设总面积达 4,500 m²，以“透明化、标准化、自动化、信息化、智能化”为核心的实验室，实验室致力于以尖端仪器与智能化设备相结合的方式，为每一瓶注射剂筑牢安全防线。

 <p>液相室</p>		<p>液相室内设有高效液相色谱仪与离子色谱仪，其中离子色谱仪检验灵敏度达 ppb 级（十亿分之一），可检测极微量杂质。</p>
 <p>气相色谱联用仪</p>		<p>精密仪器室内设有气相质谱联用仪与电感耦合等离子体质谱仪。其中，气相质谱联用仪可精准捕捉痕量污染物；电感耦合等离子体质谱仪检测限低至 ppt 级（万亿分之一），能精准识别铅、镉等超痕量重金属。</p>
 <p>智能流动相配制系统预留间</p>		<p>智能流动相配制系统预留间已按设备需求完成布局规划，未来将引入基于 AI 算法和视觉检测技术的智能流动相配制系统。该系统将整合固体粉末投料、液体精准加料、pH 实时监测及自动调节、真空抽滤超声脱气等模块，实现流动相全自动配制。</p>

· 注射剂AI+算力智能工厂

科源制药与力诺制药合作建成注射剂 AI+ 算力智能工厂，其核心车间“数智一厂”兼具智慧、无菌、高效特点，目前处于待调试验证状态，将用于高端注射剂制造。

 <p>冻干粉针剂生产线</p>		<p>生产线上的自动拆包上瓶设备为生产线首道工序，目前处于物料输送模拟阶段，该设备借助 3D 视觉系统及机械臂开展工作，正在进行视觉校准与抓取精度校准。</p>
 <p>BFS生产线</p>		<p>BFS 生产线专为塑料安瓿制剂设计，核心特点是“吹瓶、灌装、封口”一体化完成，目前设备已完成基础安装，进入全流程调试阶段。该生产线的配液系统可灵活切换方案，灭菌物流系统通过智能驱动实现全自动装卸与灭菌流转，灯检与包装环节正开展全流程模拟演练，为后续投产做准备。</p>

■ 知识产权保护

■ 管理体系

科源制药严格遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，搭建由研究院与法务部协同、专利研发部门配合的知识产权管理架构。通过制定《知识产权管理制度》，规范专利与科技论文的发掘、申请、维护、奖励等关键环节，明确职务发明创造的权利归属与管理要求。公司研究院设有专门的专利管理架构，由院长及其他资深人员组成专利管理小组，制定了详细的专利撰写奖励制度，鼓励技术人员在项目研发的全流程中，寻找和创造新技术、新工艺，并及时地书写专利并申请授权，公司法务部门也参与其中，保证知识产权申请及时有序。

■ 关键绩效

截至报告期末，公司授权专利累计数 **75** 项；授权发明专利累计数 **10** 项；授权实用新型专利累计数 **61** 项；授权外观设计专利累计数 **4** 项；商标累计数 **104** 项。

■ 保护措施

公司从制度规范、权责划分、保密管理、奖惩激励等方面加强知识产权保护，明确各部门及员工在知识产权管理中的职责，防范侵权与泄密风险，保障创新成果的合法权益。

保护措施	具体开展情况
明确权利归属	界定职务发明创造范围，规定申请专利的权利属于公司，员工享有署名权及获得奖励的权利。
强化保密管理	员工入职时签订保密协议，对未申请或可能申请专利的技术及产品承担保密义务。
规范合作管理	合作研发涉及专利相关条款的，签订合同前经研究院与法务部审核。
建立奖惩机制	对专利申请、授权及科技论文发表给予现金奖励，在绩效考核、职称评定等方面优先考虑相关人员。
争议协同处理	研究院与法务部共同负责专利无效、侵权诉讼等争议处理工作。

■ 知识产权培训

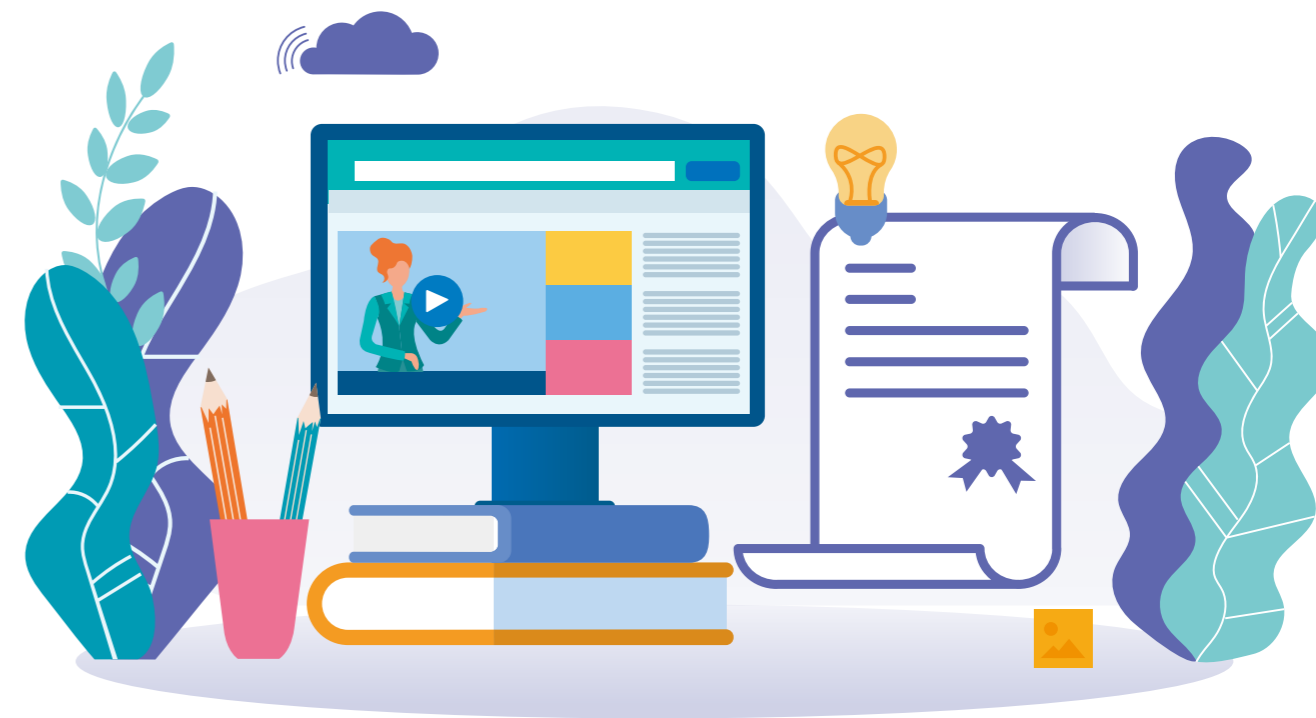
报告期内，科源制药特邀知识产权专家现场开展专利与精益管理专题培训会，详细介绍了专利的分类、申请流程、撰写技巧以及专利在企业发展中的战略价值。同时，结合医药行业的实际案例，深入剖析了专利布局的要点，以及如何通过专利保护企业的创新成果。



培训现场

■ 科技伦理

科源制药深知科技伦理在制药领域的核心地位，严格遵守国家法律法规及国际公认的伦理道德规范。公司深入贯彻《涉及人的生物医学研究伦理审查办法(试行)》等国际国内科技伦理指导原则，无论是药物的前期探索，还是临床试验的推进，都严格依据《赫尔辛基宣言》以及《药物临床试验质量管理规范》，保证实验设计科学、受试者安全无虞。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理相关法律法规的事件。



供应链管理

供应链管理体系

治理

公司建立了系统化的供应商管理制度体系，制定了《供应商管理制度》及《供应商评价管理制度》等核心文件，对供应商的准入、分类、选择、绩效评估及档案管理等全流程环节作出了明确规定，旨在规范采购行为，确保供应链的稳定性与可靠性。公司规定由资源开发部作为供应商管理的牵头部门，负责新供应商的准入评审、绩效评估的组织与档案管理工作。供应链采购部门负责供应商的日常供货保障、合同履行、订单处理及交期等绩效维度的日常管理，同时对供应商进行资质审核。

公司重视供应链管理团队的专业能力建设，根据《供应链供应商管理 2025 年培训计划》，以课堂讲授、案例分析、小组讨论等形式，帮助供应链及供应商管理相关人士了解供应链、供应商管理的重要性和流程；提升相关人员在供应商开发、选择、评估和关系管理方面的能力。

供应商管理流程

供应商准入	严格按照国家法律法规和物理质量标准对供应商资质进行审核和评估，综合考虑采购物料类型、供应商信誉、货源供应稳定性、产品品质等因素将合格供应商列入《合格供应商目录》。
供应商分级	根据供应商的业务资格划分，可分为合格供应商、考察型供应商、不合格供应商三类。合格供应商根据其绩效评估的等级，可以划分为A战略供应商、B优选供应商、C一般供应商、D淘汰型供应商四个等级。
供应商评估	按照质量体系物料和非质量体系物料评分标准对供应商进行评分，评价包含质量体系建设与控制、成本、交期、供货能力、过程评估、社会责任、环保设施及管理等方面。
供应商退出	在合格供应商绩效评估中连续两次评为D级，或者首次评为D级且经整改后评估仍未达到C级以上的，或者出现重大质量损失，或者出现诉讼争议的原合格供应商，列为淘汰型供应商。

关键绩效

2025 年，科源制药合作供应商合计 **1,354** 家，遍布全国。其中，山东供应商 **667** 家，供应商本地化占比 **49.26%**。

战略

为保障供应链的稳定运行，科源制药积极识别和评估供应链中的风险和机遇，发现优化供应链管理的潜在空间，推动供应链的可持续发展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	合规与质量风险 供应商提供的物料不符合国家药品监管或化学品安全管理法规要求，或因质量控制不严导致批次质量问题，引发公司产品合规性风险、生产偏差甚至召回。	中	短期	运营成本增加	1. 严格执行供应商准入资质审核； 2. 在采购合同中加入质量与合规保证条款； 3. 加强来料检验与供应商现场稽核； 4. 实施供应商绩效评估并将质量作为核心考核指标。
机遇	供应链韧性提升 通过数字化工具实现需求、库存与物流状态的可视化，提升供应链透明度与预测准确性，从而更有效地应对波动，减少库存积压与缺货损失。	中	中长期	运营成本减少	1. 探索实施供应链信息化管理系统； 2. 与关键供应商实现订单状态等数据互联互通； 3. 基于数据分析优化库存策略。

影响、风险和机遇管理

科源制药在供应链管理中积极识别和评估潜在的风险和机遇，制定一套完善的风险管理流程，保障供应链稳定、健康运转。

管理流程	管理措施
风险识别	对合格供应商潜在风险进行识别和信息收集,包括供应商信息、原材料来源等。
风险评估	采用定性和定量的方法,综合评估供应链存在的风险。
风险监测	加强对供应链的监控,采用先进技术提高供应链响应及信息更新速度,针对不同情况及时反馈信息。
风险管理	建立备用供应商,减少对单一供应商的依赖;与现有供应商紧密合作,加强合作稳定性。

指标与目标

指标

指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	270
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	284
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	325
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0

目标

目标内容	达成情况
到货合格率100%	☑ 已达成
到货及时率100%	☑ 已达成
采购规范化和标准化100%	☑ 已达成
GMP管理合规100%	☑ 已达成

可持续供应链

供应商ESG管理

公司将 ESG 因素全面纳入供应商管理体系,致力于构建负责任、可持续的供应链。我们不仅关注供应商的产品质量、成本与交付能力,更通过明确的准入标准、定期的绩效评估以及持续的沟通协作,推动供应商在环境保护、劳工权益、商业道德及合规运营等方面不断提升。公司期望与所有供应商携手,共同降低价值链的 ESG 风险,创造长期共享价值,实现经济效益与社会效益、环境效益的和谐统一。

责任采购

科源制药构建了规范完善的生产采购管理体系,公司制定《采购管理制度及操作流程》《廉政建设管理办法》等制度文件,强化采购全流程廉洁管控,从源头防范腐败风险、杜绝不廉洁行为。在招标采购中,公司优先选取使用绿色工艺或获得 ISO14001 认证供应商提供的产品,对于电器类,我们优先选择具有 3C 认证,且能效达到一级标准的设备。公司秉持诚信合规经营理念,与合作供应商签订《廉洁合作协议》,携手打造公平竞争、诚信守约的供应链合作环境。2025 年公司供应商廉洁合作协议签署率达 100%。

平等对待中小企业

科源制药坚持公平、公正的采购原则,在供应商选择、评估与合作中,不因企业规模差异而设置歧视性门槛,致力于为中小企业提供平等的商业机会。同时,公司积极探索与中小企业的战略合作关系,鼓励供应链上下游的中小企业参与创新协同,共同探索新技术、新工艺的应用,激发中小企业的活力与潜力,增强供应链韧性。报告期内,公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

产品和服务安全与质量

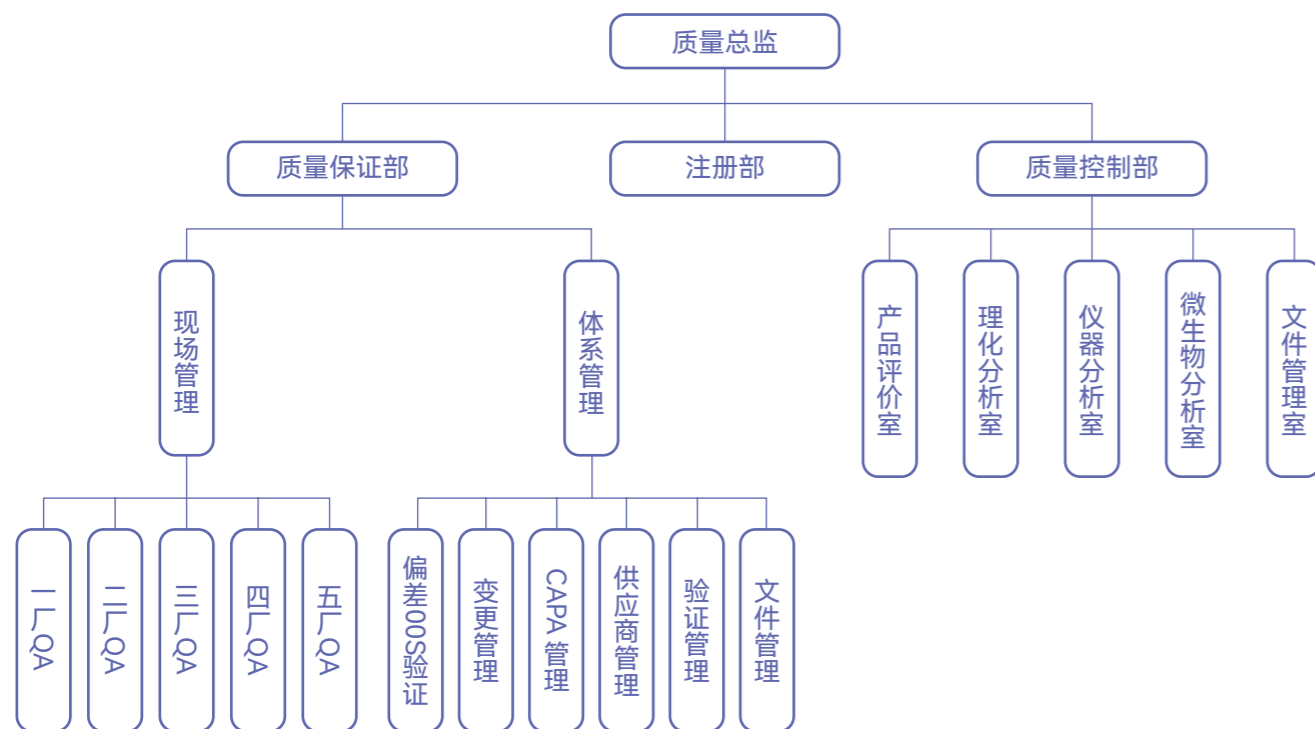
质量保障体系

治理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范（GMP）》等国家法律法规和行业准则，制定了《质量管理总则》《中间体管理制度》《质量管理考核制度》等制度，建立以市场为导向、与国际接轨的质量管理体系。公司明确各岗位职责，设立质量总监，负责监督与指导各部门质量管理工作开展，同时下设质量保证部、注册部、质量控制部，有序开展质量管理工作。截至报告期末，公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系。



质量管理体系认证证书



科源制药质量管理中心组织机构图

此外，公司成立专项自检小组，由质量负责人担任组长，成员涵盖生产、质量、设备等多领域骨干。报告期内，检查组围绕质量管理、厂房设施、设备运行、物料与产品管控、文件管理等关键环节，开展全方位检查，针对检查中发现的问题，制定完善的整改方案，确保公司质量管理体系运行有效，产品质量符合药品 GMP 及国际相关质量标准的要求。截至报告期末，公司所有产品均通过国家 GMP 认证。核心产品亦先后通过欧盟 EDQM 认证、美国 FDA 认证、日本 PMDA 认证、韩国 KFDA 认证等多国的官方药政认证。

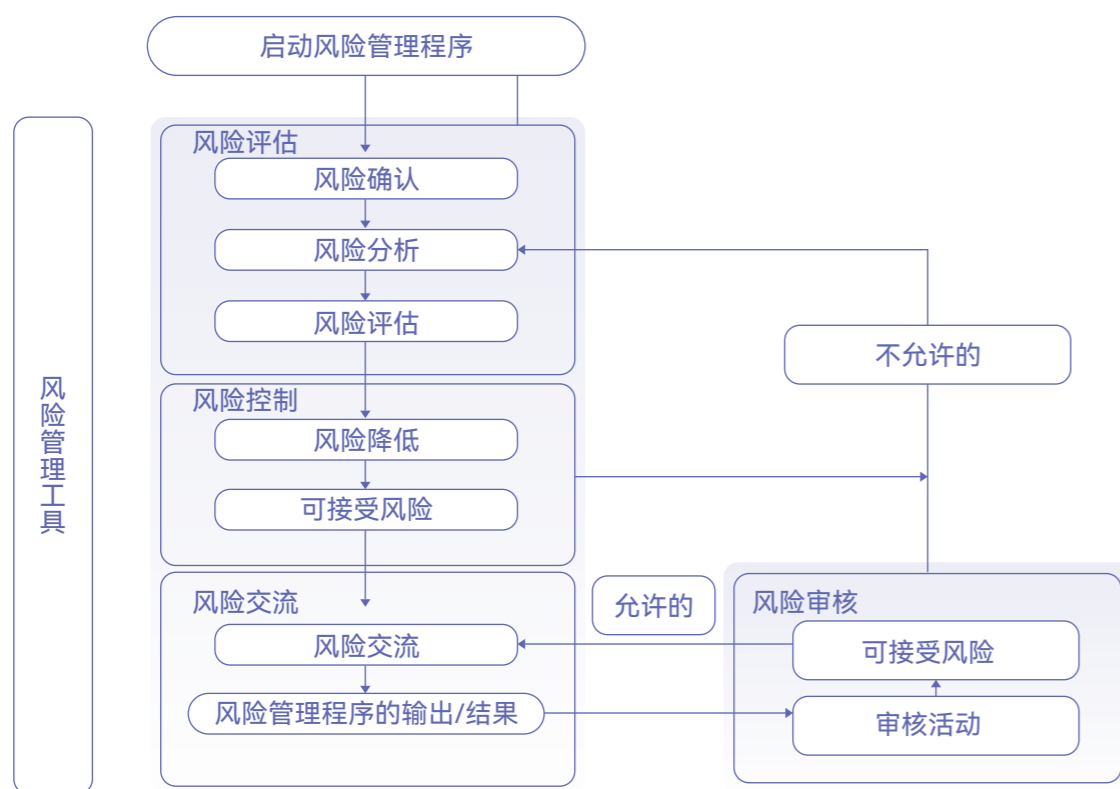
战略

作为制药企业，药品质量的控制离不开风险的管控，公司对药品整个生命周期的质量风险进行识别和评估，并采取合理的控制措施或办法对风险进行管控，从而保障药品的质量安全。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
药品安全风险	1. 原材料质量对药品最终质量具有直接影响，若供应商选择不合规或原料检验环节把控不严，可能导致不合格原材料流入生产环节，进而引发药品质量隐患； 2. 生产环境的温度、湿度、清洁度等参数控制不当，或实验及生产操作不规范，可能造成药品质量不达标。	中	短期	运营成本增加、营业收入降低	1. 强化原材料验收流程管理，严格把控原料入库质量； 2. 完善供应商管理体系，加强对供应商的筛选与管控； 3. 优化生产环境条件，规范环境参数控制标准； 4. 加强生产全过程的管理与监督，规范操作流程。
智能化与数字化转型	借助数字化系统对生产过程中产生的数据进行收集与分析，可进一步提升产品质量控制的精准度与管理效率。	高	短中长期	营业收入增加	加大智能化系统建设投入，推进公司生产运营的数智化转型进程。

影响、风险和机遇管理

科源制药制定《质量风险规程》，建立起质量风险的评估和管理程序，公司质量风险管理流程涵盖风险评估、风险控制、风险交流及风险审核四大环节。公司系统地收集历史数据、理论分析、现有的判断等来寻找和识别问题的潜在根源，利用合理的风险管理工具进行评估，并及时采取应对措施。来识别和控制在生产过程中潜在的质量问题，降低或消除风险带来的影响，确保获得高质量的药品。



指标与目标

指标

指标	单位	2025年
产品合格率	%	99.9
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1

目标

公司制定《质量总则》，建设成为符合“药品生产质量管理规范”(GMP)标准的现代化企业，以较高的质量标准和负责的销售政策作为自己的目标。公司定期追踪质量目标完成情况，统计相关绩效数据。

目标内容	达成情况
年度产品一次合格率不低于98%	已达成
上市产品抽检合格率100%	已达成
年度质量事故为零	已达成

产品质量管理举措

全生命周期管理

公司药品的生产全过程包括原料、包装材料的采购、接收、检验、生产、包装、成品留验、成品评价等，公司在每一个环节把好质量关，不断提高药品质量、促进药品质量良性循环。

质量管控流程	
物料管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《原辅料验收、储存、发放管理规程》，对供应商、原辅料进行检查和评估。 制定《原辅料和包装材料取样管理规程》，对物料进行取样和检测。
中间控制	<ul style="list-style-type: none"> 开展中间控制工作，包括投料的复核、包装清场检查、中间产品的检验等。
成品管理	<ul style="list-style-type: none"> 对成品进行取样、检验，并按 GMP 的规定对产品进行全面评价。 对成品进行留样和稳定性试验。

产品召回

科源制药制定《产品召回管理规程》，构建科学化、标准化的药品召回管理体系，防止和阻断不良产品流入市场。公司根据药品质量或其他安全隐患的健康程度，将药品召回分为一级召回、二级召回和三级召回。公司成立召回任务小组，制定召回计划，在规定的时限内通知客户召回相关产品，并提出具体的方案对召回产品进行处理。召回完成后，召回任务小组对召回活动、召回效果、召回产品的处理情况等作出评价，并出具完整的召回总结报告。公司定期开展模拟召回演练，检验召回程序的有效性。报告期内，公司未出现因安全或健康原因而需要召回的情况。



药物警戒

公司根据《药物警戒质量管理规范》及相关指导原则，制定了《药物警戒体系主文件》《药品安全委员会工作制度》等 25 份制度文件，对药物警戒各个方面的工作作出具体规定，建立起完善的药物警戒体系，保证药物警戒工作的有效开展。公司设有药品安全委员会和药物警戒部，并配备与规模相适应的专兼职人员。

公司加强药品不良反应管理，开展药品上市后监测，通过经销商、知网、维普网等数据库、药政部门网站、期刊杂志、公司门户网站及咨询电话等途径，收集所有疑似药品不良反应的信息，并结合产品的处方组成和产销量情况，对药品的安全风险进行综合分析、评估，并采取有效的控制措施。此外，公司根据国家药品监督管理局的要求，管理和修订药品说明书，通过开展药品安全性和有效性研究等，及时更新药品说明书中不良反应、用法用量、注意事项等涉及产品使用安全的内容。

产品质量培训

科源制药追求“质量为先，信誉为重，服务为诚，追求卓越”的质量方针，高度重视产品质量管控工作，报告期内定期组织全员开展产品质量专项培训，通过培训不断提高员工的专业技术水平，更好地贯彻质量政策和目标。

案例

变更、偏差、OOS培训

2025年4月，针对全体人员进行了变更、偏差、OOS的培训，相关人员熟练掌握了如何处理变更、偏差、OOS，并了解了相关的调查处理流程。



案例

ICH Q7和卫生管理培训

2025年6月，针对全体人员进行了ICH Q7和卫生管理的培训，相关人员了解了ICH Q7的定义及相关内容，并掌握了一般区及洁净区卫生要点。



案例

数据完整性培训

2025年8月，针对全体人员进行了数据完整性的培训，相关人员熟练掌握了数据完整性的定义，并了解了如何正确填写记录。



案例 自检人员资质培训

2025年9月，针对各部门主管级及以上人员、技术部、注册部、质量保证部人员进行了自检人员资质的培训，相关人员熟练掌握了如何进行自检，并了解了自检流程。



关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训 **62** 次；质量培训总时长 **9,112** 小时；参与人数达 **4,556** 人次。

普惠医疗

提高药品可及性

海外市场布局

科源制药将产品出海与国际化布局作为重要发展战略，聚焦降糖类、麻醉类、心血管类等重点疾病领域，核心原料药产品通过欧盟 CEP、美国 FDA、日本 PMDA、韩国 MFDS 等多项国际权威药政认证。公司积极参与 CPHI Frankfurt 等国际制药展会，搭建全球合作桥梁，与海内外企业深化合作、拓展合作网络，产品已成功销往法国、德国、日本、韩国、美国、巴西等全球数十个国家和地区。依托“一体·双核·双轮驱动”产业生态，公司在深耕慢性病领域的同时拓展化妆品原料、高端药用辅料、食品添加剂等新兴板块，持续拓宽全球市场边界，稳步推进国际化布局向纵深发展。



日本国际制药原料展览会欧洲化妆品原料展(荷兰)



第二十三届世界制药原料中国展(CPHI China 2025)

满足特定群体

科源制药立足不同人群的用药需求，针对性布局专用药物研发与生产，切实满足儿童、老年人等特定群体的疾病治疗需求，提升药品可及性。

特定群体	专属用药布局及适配措施
<p>儿童</p>	推出小儿盐酸异丙嗪片(国内首仿、独家),为儿童专用抗组胺药,适配过敏、晕动病等病症;布局盐酸氨溴索滴剂,作为低龄幼儿优选祛痰药物,不良反应少、达峰时间短。
<p>老年人</p>	针对老年高发心血管疾病,打造单硝酸异山梨酯系列、单硝酸异山梨酯片/喷雾剂等药物;布局重酒石酸卡巴拉汀胶囊,用于轻、中度阿尔茨海默型痴呆治疗;推出阿托伐他汀钙分散片等分散剂型,适配吞咽功能障碍的老年人,崩解迅速、吸收充分。
<p>孕妇/哺乳期女性</p>	布局蛋白琥珀酸铁口服溶液,为新一代三价口服补铁剂,无胃黏膜刺激、吸收性好,适配妊娠与哺乳期缺铁性贫血的治疗。

开展健康教育

科源制药通过旗下力诺制药的微信公众号持续开展健康科普类健康教育活动，助力提升公众健康认知与药品合理使用水平，间接推动药品可及性优化。2025年以来，推出两期健康科普专栏，分别解读心绞痛与动脉粥样硬化两大常见心脑血管相关病症，内容涵盖疾病定义、发病原因、典型症状及危害等核心知识，同时提供戒烟戒酒、健康饮食、规律作息、适度运动等针对性日常防护建议。公众号科普中同步公布服务热线，为公众搭建起便捷的健康知识获取与咨询渠道，引导公众科学认识疾病、合理用药。

降低医疗成本

科源制药积极响应国家医保政策，为患者提供更多高质量、可负担的药品。截至报告期末，公司共有 34 个产品被纳入国家医保药品目录，进一步提升了药物可及性，切实造福患者。同时，公司稳步拓展国际业务。将更多安全、有效的产品惠及全球患者。

此外，公司充分考虑不同地区的经济发展水平和消费者的承受能力，制定差异化的价格，确保患者能够以更公平、更合理的价格获得药品，减轻患者的负担，满足患者的用药需求。

客户服务管理

客户服务管理体系

科源制药坚持“顾客第一”的理念，以客户需求为导向，持续改善客户服务管理体系，为客户提供优质产品。营销管理部作为客户服务管理的归口部门，制定《成品退货管理规定》《退换货管理制度》等制度，明确售前、售中及售后各阶段的要求和指引，维护企业良好形象和声誉，保护客户权益，及时处理客户投诉，更好地管理产品退货工作。

客户服务管理举措

客诉响应机制

科源制药制定《用户投诉管理规程》等制度，建立了客户投诉及处理标准操作程序，维护企业良好形象和声誉。公司及时了解客户投诉，根据投诉所隐含的潜在质量风险和对消费者安全风险的评估，将投诉分为五类，并采取相应的措施，按照规定的处理时效解决客户问题。报告内，公司积极开展投诉退货培训，不断加强专业人员的管理能力，保障客户权益。



案例 投诉及退货培训

2025年11月，针对质量保证部人员进行了关于投诉及退货的培训，相关人员熟练掌握了如何处理客户的投诉、退货的相关流程，助力提高客户满意度。



关键绩效

报告期内，客户投诉解决率 **100%**。

客户满意度调查

科源制药始终将客户满意度作为经营发展的核心导向，秉持以客户为中心的服务理念，持续拓宽多元化客户交流渠道，开通专属客服热线，听取客户意见，搭建高效顺畅的沟通桥梁。通过定期开展全面的客户满意度调研，精准捕捉客户需求与反馈意见，建立问题处理机制。同时，不断优化售后服务流程、提升服务响应效率与专业水平，以细致周到的服务、快速高效的问题解决能力，持续改善客户体验，稳步提升客户满意度与忠诚度，构建长期稳定的共赢合作关系。

关键绩效

报告期内，公司共发放客户满意度调查问卷 **100** 份，客户满意度 **100%**。



数据安全与隐私保护

信息安全管理体系

科源制药严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规和 ISO/IEC 27001:2013《信息技术 - 安全技术 - 信息安全管理体系要求》标准的要求，制定了《信息安全管理手册》等制度，保证信息安全管理体系的有效运行。公司设立了信息安全委员会作为信息安全的最高决策机构，由总经理担任最高管理者，并任命管理者代表负责体系的推行与维护，明确各中心及部门负责人在其业务范围内的信息安全职责，实现了从决策、管理到执行的全覆盖。报告期内，公司通过了信息安全管理体系 ISO 27001 认证。



信息安全管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司信息安全投入 **10** 万元，未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

常态化信息安全保障措施

为保障信息系统与数据资产的安全，公司建立并实施了一系列常态化的安全治理措施，涵盖数据备份、安全监控、恶意代码防护、信息分级管理、安全事件响应与员工责任管理等方面，确保公司信息安全体系持续有效运行。

信息安全与数据隐私保护措施

数据备份与恢复

根据应用系统情况和备份内容，采用完全备份、增量备份、差分备份、按需备份等多种方式，制定《重要信息备份周期一览表》，明确备份周期、备份方式、备份介质及责任人，定期检查备份数据有效性，重要信息备份实行异地存放管理。

<p>安全监控与审计</p>	对重要设备系统开启日志审计功能，定期审查日志（至少每季度一次），监控系统容量与性能，实施时钟同步，确保系统时间准确，及时发现并处理异常事件。
<p>恶意代码防护</p>	要求所有联网设备安装并启用防病毒软件，定期更新病毒库（至少每周一次），对外来存储介质进行病毒扫描，严格控制移动代码使用，防范木马与恶意软件。
<p>信息分级管理</p>	将信息分为公开、内部限制、秘密、机密四个等级，根据不同级别实施差异化的访问控制、存储、传输、复制、发布及销毁措施。
<p>员工责任与奖惩</p>	将信息安全管理纳入员工考核体系，对违反安全规定的行为依情节轻重采取罚款、警告、解除劳动合同等处罚，情节严重者追究法律责任。
<p>信息安全培训</p>	组织开展信息安全培训，提高全员信息安全意识和能力。

关键绩效

报告期内，公司共开展信息安全培训 **1** 次；培训时长 **2** 小时；参与培训 **200** 人次。

应急事件管理

科源制药建立了系统化的信息安全应急事件管理机制，对信息安全事件实行分类分级管理，明确应急响应流程与责任分工，以保障事件得到快速、有效处置。公司依据《信息安全事件管理程序》将信息安全事件定义为因非法攻击、病毒入侵等原因导致的数据破坏、丢失、泄露或系统不可用等情况，并根据影响程度划分为重大、较大和一般三个级别，分别对应不同的业务中断时间与数据损失范围。在事件发生后，各部门须立即向设备工程管理中心报告，并填写信息安全事件报告，记录时间、地点、损失情况与初步原因；设备工程管理中心负责协调内外部资源进行处置，并组织事件调查与责任鉴定，依照《信息安全奖惩管理规定》进行处理，同时推动责任部门制定并实施纠正措施，由技术质量部跟踪验证，确保问题闭环管理与体系持续改进。

06

凝心聚力 厚植向善底色

科源制药坚持以人为本理念，致力于为员工创造安全、健康、包容的工作环境，保障员工合法权益，赋能员工专业成长与职业进步，不断提升员工的归属感与成就感，实现企业与个人的共同成长。同时，公司始终恪守医药企业的社会责任，积极投身公益慈善事业，以实际行动回馈社会、造福民生。

响应的SDGs



职业健康与安全

安全健康管理体系

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《生产岗位安全管理制度》《职业卫生管理制度》《危险化学品安全管理制度》《消防安全管理制度》《安全设施管理制度》等一系列安全健康管理制度，认真落实各项安全生产举措，保障员工健康安全。公司设立安全生产委员会，负责统筹、指导、督促公司安全生产和环境、职业卫生管理等相关工作。安全生产委员会下设安全管理部负责落实公司日常安全管理具体工作。报告期内，公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

公司围绕生产安全、消防安全、职业健康安全、安全培训与奖惩、事故与应急等维度开展安全管理工作，每季度对各职能部门、车间及人员进行安全生产责任制的履行考核，考核结果与绩效奖励挂钩。公司总裁与各事业部总经理及相关职能部门主要领导签订《安全生产目标责任书》，一线员工签订《安全、消防目标责任书》，全面落实安全责任。

关键绩效

报告期内，公司员工签订安全目标责任书 **650** 份。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

公司系统识别与评估工作场所中潜在的安全风险和机遇，制定相应管控措施与优化方案，降低风险，提升管理效率。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施	
风险	营运风险	一旦发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能发生中断。公司需要投入大量资金进行事故处理、现场恢复和后续整改，如承担员工的医疗费用、工伤赔偿等。	低	短中期	运营成本增加	建立隐患排查与预防整改治理标准程序，保证制定的预防整改计划及时、有效地完成，消除事故隐患。
	声誉风险	发生职业健康或安全生产事故，可能导致客户信任下降，影响市场份额。	低	长期	营业收入下降	制定并持续优化安全生产应急预案，做好安全生产事故应急处置；及时透明地公开事故处理信息。
机遇	管理效率	合理规划职业健康安全方面的财务预算、优化管理流程、妥善处理相关事务，能提升公司整体管理效率，降低职业健康安全事故发生率，避免大额财务支出。	高	中长期	减少费用支出	优化内部流程，加强风险评估和隐患排查，制定事故应急预案。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险评价、分级管控制度》《安全检查与隐患排查治理管理制度》，持续完善风险管理机制，有效识别、评估、分级管理安全风险。

管理流程	管理措施
风险分级管控	<ul style="list-style-type: none"> 划分风险点，由各单位负责人组织人员对生产经营全过程进行风险点排查。 对危险源进行识别，并提出风险控制措施。 进行安全风险等级判断，实施分级管控。 对所有风险评价内容定期进行评审。
隐患排查治理	<ul style="list-style-type: none"> 建立安全检查与隐患排查治理小组。 编制排查项目清单，进行安全管理检查、现场安全检查。 根据排查出的隐患类别，提出治理建议并督促隐患整改。 披露安全隐患排查数据。 报告期内，公司积极开展节日检查、日常检查、专项检查、综合检查等，排查安全隐患235项，隐患整改率100%。
应急预案	<ul style="list-style-type: none"> 公司开展安全事故综合应急预案演练，增强员工的安全意识，改善应急救援中的协调问题，发现并修改应急救援预案和执行程序中的不足。 报告期内，公司开展安全应急演练106次。

指标与目标

指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全教育培训投入	万元	12.2	7.04	5
安全教育培训人次	人次	5,717	4,176	4,208
安全教育培训次数	次	13	9	10
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	454.95	281.9	364.4
安全生产事故数	起	0	0	0

目标

目标内容	达成情况
人身死亡、重伤3人及以上责任事故为0	☑ 已达成
直接财产损失10万元及以上责任事故（生产安全事故范畴）为0	☑ 已达成
重大及以上的交通责任事故为0	☑ 已达成
相关行政处罚发生率为0	☑ 已达成
职业病发病率为0	☑ 已达成
轻伤事故率小于2%	☑ 已达成
事故隐患整改率100%	☑ 已达成
安全目标责任书签订率100%	☑ 已达成

案例 罐区甲醇储罐突发事故全流程应急演练

2025年12月，公司组织开展罐区甲醇储罐突发事故全流程应急演练，演练模拟罐区甲醇储罐管道连接处损坏引发的一系列险情，涵盖甲醇大量泄漏、挥发气体致人员中毒窒息、甲醇遇静电起火等多个典型事故场景。本次演练有效提升了全员应急响应能力，检验了应急预案的可操作性，为应对实际应急险情积累了宝贵经验。



安全事故应急演练

■ 目标

目标内容	达成情况
员工安全教育培训参与率及合格率100%	☑ 已达成
特种作业人员持证上岗率100%	☑ 已达成
特种设备检验合格率100%	☑ 已达成
外包方安全协议签订率100%	☑ 已达成
重大危险源和重点岗位监控率100%	☑ 已达成
建设项目安全设施、环境保护设施、职业病防护设施、消防设施“三同时”执行率100%	☑ 已达成
重大危险源、有毒有害气体泄漏事故、重大环境污染、尘毒控制率100%	☑ 已达成
各类事故上报率100%	☑ 已达成
按照要求建设安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，岗位职工参与率100%	☑ 已达成
其他列入管理目标考核的事项完成率100%	☑ 已达成

安全健康管理措施

■ 相关方安全管理

公司制定《承包商管理制度》，加强对承包商与外来施工单位的安管理，保证承包商从业人员的人身安全、作业安全。公司与承包商签订《安全生产管理协议》，明确各方安全管理责任，推动各项安全管理规定落地落实。在正式开始作业前，公司组织承包商进行入厂安全教育及作业现场安全培训。此外，公司安排监护人对特殊作业进行全程监护，实现对承包商作业的常态化安全监督与管理。公司每周在调度会上公布对承包商的考核结果，对成功杜绝或避免事故发生、及时制止违章行为、排查并处置重大隐患的检查人员予以奖励；对安全意识淡薄、存在“三违”行为、未严格执行安全管理制度的施工人员和单位，下达罚款通知单，相关情况纳入承包商安全评价，并重新开展安全管理的培训教育。

■ 安全数字化管理平台

公司已构建并上线安全管理信息化平台，实现对公司5个生产车间、1处重大危险源设备、483个可燃有毒气体探测器、451路设施监控，8路AI智能分析监控摄像；设置信息化平台实现双重预防机制管理、人员定位、视频智能监控，特殊作业等生产全要素管理。

■ 安全教育培训

公司高度重视安全生产工作，着力提升全员安全素养，定期开展各类安全培训，涵盖安全生产、风险分级管控与隐患排查治理、职业病防护、消防安全知识、安全操作规程、危险化学品等内容，进一步强化员工的安全责任意识和自主防护能力，为公司高质量发展筑牢安全屏障。

案例

“消防宣传月”活动

在11月全国“消防宣传月”期间，公司围绕“全民消防、生命至上—安全用火用电”主题，扎实开展安全生产系列活动，统筹开展消防培训、技能训练与专项排查，以点带面夯实安全基础，多举措筑牢消防安全屏障。



赴商河县知行合一公益消防科普基地培训



案例 救护员专项培训

为积极响应第 24 个全国“安全生产月”活动号召，切实提升企业应对突发事件和意外伤害的应急处置能力，6月12日，公司联合商河县红十字会，精心组织开展了一场专业性、实用性兼具的救护员专场急救培训。公司数十名员工踊跃参与，且全体学员均顺利通过考核，成功取得红十字救护员证。



救护员专项培训

职业健康防护

公司高度重视职业健康管理，设立职业健康卫生管理领导小组，制定《职业病防治责任制》《职业病危害警示与告知制度》等制度文件，建立并不断完善职业防护措施，保护职工健康及其相关权益。

职业病防治措施

危害警示与告知

- 将工作过程中或工作内容变更时可能产生的职业病危害、健康损害、职业病防护措施及待遇等内容如实告知劳动者，并在劳动合同中写明。
- 在产生或可能产生职业病危害因素的工作岗位设置警示标牌及警示标志。
- 通过公告栏、合同、书面通知或其他有效方式将职业病危害因素监测结果及评价告知劳动者。

宣传教育培训

- 新员工需进行上岗前的安全技能知识培训和职业卫生知识培训，考核合格后方可安排具体工作。
- 在职工进行每年一次的职业技能培训和职业卫生培训。
- 进行职业技能和职业卫生防护方面的专项培训和集体培训。

防护用品管理

- 根据不同工种对职业病防护用品的需要制定《职工个人使用的职业病防护用品发放标准》，根据发放标准给员工配备合理的职业病防护用品。

职业病防治措施

监督管理

- 每年进行一次职业病危害因素检测。
- 定期对职业病防护设施、职业危害警示标识等进行抽查，对不符合要求的督促整改。
- 职业病危害因素监测结果及职业健康检查结果上报所属辖区卫生行政部门。

健康体检

- 安排有资质的职业卫生服务机构对新增人员开展上岗前体检。
- 每年组织接触职业病危害因素人员进行职业健康体检，建立职业健康档案室。
- 在职业健康检查中发现患职业病或职业禁忌症的劳动者，本单位应告知劳动者本人。

关键绩效

2025年，公司工伤保险投入金额共计**33**万元，安全生产责任险投入金额**4.576**万元，安全生产责任险人员覆盖率**100%**，特种作业人员持证上岗率**100%**，职业健康体检覆盖率**100%**。

保护员工合法权益

员工权益保障

人权保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规要求，制定《劳动合同管理制度》《员工行为规范》《禁止使用童工政策》《禁止强迫劳动程序》《反歧视控制程序》《均等机会控制程序》等，保证每位职工在各项事务上有平等的机会，坚决维护员工合法权益，营造多元、包容、和谐的工作环境。每一位员工都能公司的多元化平台实现个人价值，不因种族、宗教、肤色、年龄、性别、性取向等因素受到区别待遇或歧视。公司充分尊重员工的人权和自由，报告期内，不存在使用童工，以及强迫、抵债或用契约约束劳工的情况，未发生与就业歧视有关的法律诉讼，劳动合同签订率为 100%。

女性权益保障

公司注重女性权益保障，根据《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规要求，为女性员工提供多重福利，关注女性员工的身心健康。除向生育期女员工提供国家法律规定的带薪婚假、产假、哺乳假等假期外，公司还为女性员工提供了丰富的关怀活动。公司坚决杜绝绝对女性的歧视行为，为女性员工提供平等的就业、晋升和职业发展机会。

关键绩效

2025年，公司享受育儿假员工数**10**人，
育儿假员工返岗率**100%**，管理人员中女性员工比例**18.06%**。

案例 “三八”国际妇女节趣味活动

为庆祝2025年“三八”国际妇女节，展现巾帼风采，增强团队凝聚力，营造尊重关爱女性的良好氛围，3月8日，公司特举办三八妇女节趣味活动，活动以“礼赞巾帼风采，绽放女性魅力”为主题，设置了多个趣味比赛项目，吸引了公司全体女职工的积极参与。



“三八”国际妇女节趣味活动

人才招聘与留任

员工招聘渠道

公司重视人力资源规划与人才储备工作，制定《岗位管理制度》《招聘录用及岗位异动管理制度》《招聘管理制度》等制度，秉持“公平、公正、公开”的原则，采用线上线下相结合的方式，开展校园招聘、社会招聘及面向退伍军人招聘等，广泛吸纳优秀人才，满足公司持续、快速发展对人才的需要。



现场招聘会

指标		单位	2025年
新进员工数		人	123
按性别划分的新进员工数	女性	人	32
	男性	人	91
按招聘渠道划分的新进员工数	社会招聘	人	118
	校园招聘	人	4
	其他招聘渠道	人	1

员工结构

指标		单位	2025年
员工总人数		人	650
按性别划分	女性	人	226
	男性	人	424
按年龄划分	30岁以下（不含30岁）	人	119
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	252
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	205
	50岁及以上	人	74
按学历划分	硕士及以上	人	43
	本科	人	318
	本科以下	人	289
劳务派遣人员		人	7
少数民族员工数		人	1
退伍军人员工数		人	17
员工总流失率		%	17.08

薪酬福利管理

员工薪酬与福利

公司制定并不断完善《员工薪酬管理规定》《员工福利制度》《考勤与休假管理制度》等内部制度，明确工时与假期规定，同时建立正向合理的薪酬激励体制，确保薪酬激励既有内部公平性又具有市场竞争力。公司搭建起包括月薪、津贴、年终奖金、福利等内容的薪酬结构，并设置基本工资和绩效工资比例，形成激励与约束并重的管理机制，激发员工的工作积极性。公司及时足额缴纳社会保险，同时按照国家法律法规规定，设置带薪年假、公休假、婚假、产假、护理假、计划生育假、哺乳假、丧假、病假、事假等假期，保证员工休息休假权益。

科源制药福利体系

保障性福利

• 五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金

基本性福利

• 防暑降温补贴、节假日福利、季度福利、员工年度体检、婚庆补助、丧葬慰问、春节困难补助、生日福利、书报补贴、休假

激励性福利

• 先进集体和先进个人的表彰和奖励，以荣誉奖励为主，物质奖励为辅

关键绩效

2025年，员工社会保险覆盖率**100%**，福利支出**267**万元，人均带薪年假天数**8**天。

绩效考核管理

科源制药制定《绩效考核办法》，建立公平、透明、有效的绩效考核机制，充分调动员工的积极性和主动性。公司实行月度考核，考核结果与绩效工资挂钩。各部门部长在完成员工月度工作计划考核前，应与被考核者进行绩效沟通，沟通主要针对上月考核中未完成的项目，双方共同分析原因，制定相应措施，并做绩效沟通记录。

员工若对绩效考核结果有异议，可先与直接上级进行沟通，明确争议指标、扣分依据、数据来源等核心异议点，若无法达成共识，则填写《绩效考核申诉表》提交至人力资源中心。人力资源中心对申诉材料进行审核，符合要求予以受理，不符合则限期补正。申诉受理后由申诉处理小组或人力资源中心进行调查核实，通过集体审议作出裁决，出具《申诉处理决定书》并告知员工。



■ 股权激励

公司于2025年12月30日首次推出《2025年限制性股票激励计划》，实施股权激励计划，确定限制性股票首次授予日为2026年1月16日，授予35名激励对象限制性股票240万股，授予价格为14.71元/股。

加强民主管理

■ 民主沟通

公司秉承民主管理的理念，将员工工会视作管理层与员工沟通的重要纽带。公司工会定期召开职工代表大会，通过征求员工合理化意见，进一步健全完善各项规章制度，实现个人与公司的共同成长。公司与员工工会签订《集体劳动合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》等文件，保障劳动者合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。此外，公司设置总经理意见箱收集员工的意见或建议，不定期开展员工座谈会，鼓励员工充分表达意见，营造民主、开放的工作氛围。

关键绩效

2025年，职代会审议通过项目数**4**项，工会审议通过项目数**4**项，工会会员占在职员工比例**100**%。

■ 员工满意度调查

公司重视员工意见，制定《员工满意度管理制度》，每年面向全体员工进行满意度调查和敬业度调查，全面收集员工在工作体验、职业发展、企业文化、管理服务等方面的评价与诉求，精准把握员工核心需求，持续优化管理举措、完善保障体系，不断增强员工对企业的向心力、凝聚力。

关键绩效

2025年，参加员工满意度调查的员工比例**91.53**%，员工满意度**95**%；
参加员工敬业度调查的员工比例**100**%，员工敬业度**100**%。

员工关怀

公司注重员工的文化需求和人文关怀，开展各式各样的趣味活动，帮助员工以更加健康的身心状态投入生活与工作，促进员工间的相互交流，增强团队凝聚力。公司通过爱心帮扶，营造相互关爱的良好团队氛围，提升员工的归属感。

关键绩效

2025年，困难员工帮扶人数**6**人，困难员工帮扶金额**1**万元。



健步行活动



羽毛球活动



乒乓球友谊赛



端午节活动



困难员工帮扶

员工培训与发展

员工培训管理

员工培训体系

公司秉承“德为先，才为上，因材适用”的用人标准和“尊重人、培养人、激励人、成就人”的管理理念，制定《培训管理制度》《培训考核管理办法》《培训奖励制度》，建立并不断完善分类分层、分系统的培训体系，为员工提供公平的学习机会和丰富多样的培训课程。人力资源部作为公司培训的归口管理部门，主要负责制定公司各项培训制度、公司年度培训计划等。

科源制药培训体系

培训依据

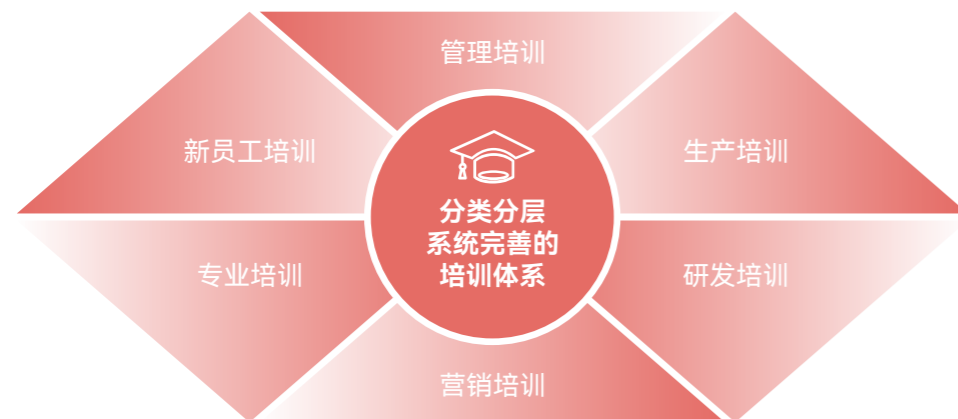
- 组织开展培训调查问卷，分析数据，根据员工实际需求有针对性地合理制定年度培训计划。

培训方式

- 利用下班时间进行能力提升培训，通过线上+线下相结合的方式，灵活学习。
- 分专业系列实行学分累计制。
- 内部培训和外部培训相结合，按国家规定进行必要的外部培训和考核。

培训跟踪

- 逢培必考，通过商学院线上学习平台进行在线考试，统计成绩并通报，督促学习，营造全员学习氛围。



科源制药培训体系

师资队伍建设

为充分挖掘公司 and 各部门内部资源，使不同领域的知识、经验、技能在公司和各部门内充分地分享和有效传递，以得到充分利用，公司制定《人才储备库建设管理规定》《师徒管理制度》《培训讲师管理制度》等制度，逐步建立内部兼职讲师队伍。内部讲师由人力资源部统一选拔，经讲师认证评选小组审核后方可进行讲授。



关键绩效

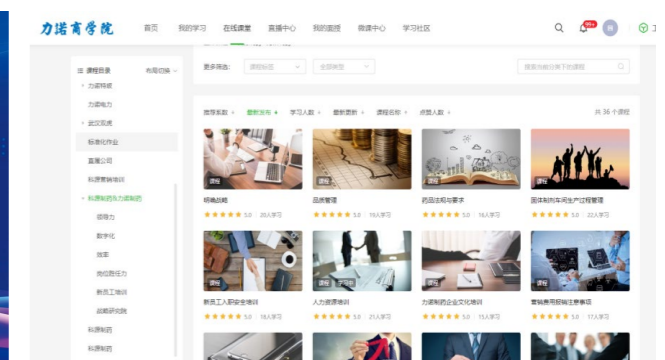
报告期内，公司共有内部讲师**25**名。

培训平台建设

为推动学习与实践相结合，进一步提高干部职工的综合素质和工作能力，公司搭建“科源大讲堂”学习平台。科源大讲堂是集课程体系、实战案例分享、互动交流为一体的知识传授平台，是面向全体员工的终身学习与能力提升的培训基地，主题课程涵盖市场分析、精益生产、安全生产、项目管理、技术创新、团队协作等多个方面，课程内容与实际工作紧密结合，确保每位员工都能在实际工作中应用所学，实现知识与实践的完美融合。



科源大讲堂



力诺商学院学习平台

力诺制药搭建“力诺商学院”学习平台，课程涉及云学堂自有课程、共享课程、战略与组织及各专业条线课程。线上培训平台包含培训、考试等内容，培训考试成绩与当月绩效挂钩，同时员工可以在线分享相关知识和实操经验，通过实时讨论实现双向输出。

■ 分层分级培训

公司分层分级培训主要按照培训对象分类，主要分为新员工、在职员工、管理者的培训。新员工开展入职引导培训、岗前培训；在职员工开展岗位任职资格培训、组织业务能力培训；管理者开展干部后备队伍培训、在岗管理者培训。同时，公司紧跟时代步伐，针对基层员工、中层管理人员及高层管理人员推行精益管理与智能制造系列专题培训，助力公司降本、提质、增效，实现生产效率和质量的全面提升，不断提升自身核心竞争力。



2025年，公司累计完成员工培训总课时29,377课时、总人次11,862余人次，培训内容主要涉及GMP知识、岗位操作规程、设备知识、安全环保知识、药品法律法规、法律风险防控及营销、财务、精益管理等专业知识内容。其中，完成新员工培训1,248课时，培训内容主要涉及企业文化、规章制度、安全知识、质量体系知识等内容。

■ 案例 力诺制药新员工培训

为加速新员工适应角色转变、高效融入团队，3月12日-13日力诺制药举办“2025年第一期新员工培训会”。本次培训以系统性课程与多元化实践为核心，助力新员工深入理解企业文化、提升职业能力，为公司的稳健发展注入新活力。



再促内生动力！力诺制药开展2025年第一期新员工培训！

新员工培训

■ 案例 力诺制药管理团队培训会

为全面提升企业管理效能，强化战略执行力，5月7日，力诺制药召开“目标共识·策略共创”管理团队培训会，董事长、总裁及全体部门负责人参与培训。通过专业讲师的系统授课与团队工作坊的深度研讨，为打造专业担当、创新协同、富有执行力的管理团队奠定坚实基础。



力诺制药目标共识策略共创团队工作坊

目标共识 策略共创 | 力诺制药召开管理团队培训会，打造创新协同的卓越领导团队！

管理团队培训会

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	9.8
员工培训场次	场次	243
员工培训总时长	小时	29,377
员工培训总人次	人次	11,862
员工培训总人数	人	650
员工培训覆盖率	%	100
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	45.20

■ 员工发展通道

公司重视员工的发展，通过人才梯队建设，组建公司人才库，为实现公司整体战略目标提供人才保障。公司将职业划分为技术类、专业类和操作类，并根据职业类别设置对应的职业发展等级和任职资格标准。为支持员工多元化发展，公司鼓励员工结合自身职业规划、专业兴趣与个人特长，提出调岗申请，进一步激发员工主动性，强化内部人才流动，实现人才与岗位的更优匹配。

员工职业晋升通道



公司积极鼓励员工参与与本岗位对口的学历/学位教育，符合条件者由本人提出申请，公司提供费用支持。通过学历提升赋能员工职业成长，持续积淀专业人才力量，为企业高质量发展筑牢人才根基，实现员工个人成长与企业发展的同频共进。

点亮公益微光

公司秉持“服务社会、造福人类”的信念，积极参与公益事业和紧急救援行动，捐赠各类公益物资，努力践行社会责任，同时不断提升产品质量和技术水平，为人民群众的健康事业不懈奋斗。

案例 “情暖教师节 健康伴你行”公益服务活动

在第四十一个教师节来临之际，为传递社会对教育工作者的崇高敬意与深切关怀，力诺制药联合历城区总工会、历城区教体局及宏济堂制药集团，于9月4日走进历城区职业中等专业学校，举办“情暖教师节 健康伴你行”公益服务活动，以实际行动守护教师身心健康，弘扬尊师重教的社会风尚。



教师节公益活动

案例 “慈惠利众·墨乾公益”公益捐赠活动

力诺制药积极参与“慈惠利众·墨乾公益”第三期色达之行，与其他爱心企业共同捐赠学习用品、生活用品等物资，以实际行动践行社会责任，为高原孩童点亮梦想的星光。



公益捐赠活动

指标	单位	2023年	2024年	2025年
公益总投入	万元	10	3.8	6

展望未来

科源制药将以恒久的专注与不懈的创新，朝着“成为技术领先的数智医药创新品牌”的愿景稳步前行，不仅致力于为股东创造长期、可持续的价值回报，更愿以专业而温暖的力量，为人类健康事业、医疗行业进步及社会福祉做出贡献。

在环境领域，我们将始终秉持绿色发展理念，严格执行环保标准，积极推进节能减排与资源循环利用，持续优化环境管理体系，以科学、负责的态度守护生态环境，助力低碳健康未来。

在社会领域，我们将始终以科研创新为核心动力、以药品安全为不可逾越的底线，加速高水平药品研发，努力提升药品可及性。同时，我们将持续完善员工健康保障机制与人才发展体系，营造安全、平等、共赢的工作环境，并积极承担医药企业的社会责任，助力公共卫生事业与社区健康。

在治理领域，我们将持续完善 ESG 治理结构，将可持续发展理念全面融入公司战略、风险管控与日常运营，不断加强合规体系建设与信息披露透明度，以高效、规范、科学的治理能力，为公司的长期稳健发展与价值创造奠定坚实基础。

科源制药愿与各方携手，以创新为笔，以责任为墨，共绘健康未来的崭新篇章。

附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南(CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进 科源制药	公司简介	2-1	P3.1/P3.3	
	战略定位	/	P3.2	
	企业文化	/	P3.2	
	2025大事记	/	/	
	企业荣誉	/	/	
	2025年ESG亮点绩效	201-1	A2	/
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/	
	ESG治理体系	2-14	G1.1.1/G1.1.8/G1.2.4	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
秉规笃行 夯实 治理之本	坚持党建引领	/	/	
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13 /2-19/2-20/2-27/207-2	/	第五十一条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南(CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告(试行)》	
秉规笃行 夯实 治理之本	保护投资者权益	2-16	/	
	永葆廉洁本色	2-25/2-26/2-27/205-2/205-3/206-1/417-1/417-2/417-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	第五十四条/第五十五条 第五十六条
循绿而行 绘就 生态长卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.9/E1.1.12/E1.1.16 /E1.1.19	第十一条/第二十条/ 第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条/ 第二十七条/第二十八条
	环境合规管理	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	第十一条/第二十九条/ 第三十条/第三十一条/ 第三十三条
	资源管理	302-1/302-3/302-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第十一条/第三十四条/ 第三十五条/第三十六条/ 第三十七条
	生态系统和生物多样性保护	101-2	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第十一条/第四十一条/ 第四十二条/第四十三条
	用心守护 保障 用药安全	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
产品和服务安全与质量		416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第十一条/第四十七条
数据安全与隐私保护		418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.4	第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南(CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告(试行)》	
凝心聚力 厚植 向善底色	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-7/403-8/403-9/ 403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4. 2.4/S4.2.5/S4.2.6	第十一条/第四十九条/ 第五十条
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/401-2/4 01-3/405-1/406-1/408-1/ 409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1. 5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S 4.1.10/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4. 3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条/第五十条
	点亮公益微光	/	S1.2.1/S1.2.2	第三十八条/第四十条
展望未来	/	A1	/	
附录	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	/

意见反馈表

感谢您阅读《山东科源制药股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进科源制药在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

单 位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对科源制药 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为科源制药在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为科源制药在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为科源制药在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为科源制药在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为科源制药在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为科源制药在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您认为科源制药在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9. 您对科源制药在 ESG 工作方面的其他意见？