

证券代码：301167

证券简称：建研设计

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2026年4月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 韦法华先生 总经理 汤健先生 副总经理、董事会秘书 王红兵先生 财务总监 刘定萍女士 独立董事 丁斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 年报显示公司紧跟“双碳”战略布局绿色建筑业务，且为安徽省住建厅碳达峰碳中和工作专班成员，2025年绿色建筑咨询业务具体营收、毛利贡献如何？2026年住建部强化绿色建筑“刚需”标准，公司如何抢抓政策红利扩大该业务规模？</p> <p>您好！绿色建筑咨询业务系公司新兴业务设计与咨询板块的一部分，也是公司紧跟“双碳”战略的重要业务布局，该业务当前的核心目标是积累技术标准、示范项目与客户资源，而非短期盈利。2025年公司绿色建筑咨询业务</p>

的营收及毛利金额占公司总业务的比例较小，符合其培育业务阶段的定位。

2026年，公司将继续紧跟国家“双碳”战略与高质量发展政策导向，深耕绿色建筑技术研发与创新，持续探索高效低碳、环保可持续的建筑解决方案，将先进绿色建筑理念与技术贯穿于城乡规划、方案设计、施工图设计及建筑运维等重要环节，为行业低碳可持续发展提供从前期策划到运维管理的全生命周期一体化解决方案。谢谢！

2. 公司拥有博士后科研工作站，致力于建筑节能降碳、绿色建筑设计等技术研发。请问博士后科研工作在2025年开展了哪些具体课题研究？是否有已转化应用的科研成果？

您好！2025年公司博士后科研工作站开展了既有建筑更新改造多维策略探析、机器学习辅助的历史文化街区业态布局优化研究、基于单目计算机视觉的混凝土结构缺陷识别及三维重构研究等课题研究，其中既有建筑更新改造多维策略探析已于2026年结题，并应用于城市更新项目。谢谢！

3. 请问公司各位领导对今年市场怎么看？有什么预期吗？

您好！近年来，建筑设计行业面临市场需求萎缩、竞争加剧等多重压力，行业进入深度调整期。但从中长期看，国家持续推进城市更新、“好房子”建设、绿色低碳转型、数智化建造等战略，为行业带来了新的发展机遇。公司将紧跟政策导向，巩固设计主业优势，持续拓展多元业务与产业链延伸，培育新的业务增长点，推动公司高质量发展。谢谢！

4. 2025年公司实现营业总收入3.55亿元，同比仅增长0.37%，增速较2024年进一步放缓。在营收几乎原地踏步的情况下，归母净利润却实现了2169.41万元、同比增长39.36%。请问营收停滞而利润大幅增长的逻辑是什么？是否主要依赖非经常性损益的贡献？

您好！2025年公司实现营业收入3.55亿元，同比增长

0.37%；实现归属于母公司股东的净利润2,169.41万元，同比增长39.36%。净利润增长主要系公司高度重视应收账款管理，将加强催收作为长期重点工作推进，多方式、多渠道促进资金有效回笼，信用减值损失计提金额同比减少所致。谢谢！

5. 汤总好，安徽省内收入3.47亿元，占总营收比例从2024年的94.71%提升至97.56%，安徽省外收入仅867.36万元，同比大幅下降53.65%。请问公司省外市场拓展受阻的主要原因是什么？公司是否有重新制定省外扩张战略的计划？

您好！公司省外市场拓展受阻主要由于建筑设计行业步入整体性下行周期，市场需求持续萎缩，竞争加剧，企业盈利能力承压下行，公司省外重点市场开发难度及面临的不确定性风险加大所致。今后公司在省外重点市场开拓方面，将视目标市场潜力、业务成熟度及资源配置的实际情况，采取更加灵活、高效的方式进行，以保障公司市场开拓更具适应性与可持续性。谢谢！

6. 王总好，公司年报提及AI辅助设计、BIM正向设计技术应用，2025年这两项技术在公司核心项目中的覆盖率是多少？2026年有何新的发展计划？

您好！公司在项目前期方案设计和后期施工图设计中较多采用AI辅助设计方式提升设计效率和质量。同时公司坚持探索并试点BIM正向设计技术应用，2025年完成了安徽电子信息职业技术学院合肥产教融合基地项目一期实训中心BIM正向设计。已完成的蜀山区SS202304号地块幼儿园项目BIM正向设计获得2025年第九届安徽省BIM技术应用大赛民用建筑（勘察设计）一等奖。2026年公司将进一步加强AI、BIM、数字孪生、协同设计等技术在设计全流程中的应用，提升设计效率，确保作品质量。谢谢！

7. 公司传统设计业务持续承压，短期反转难度较大，请问管理层对2026年业绩实质性改善有哪些明确抓手和可落地的举措？公司作为国资控股企业，账面现金充裕、资产负债

率较低，请问未来大额现金的具体使用规划是什么？是否考虑并购、资产注入或股份回购？在行业下行周期，公司如何依托国企平台优势与现金储备，实现业务结构转型，避免资金闲置，切实提升股东回报？

您好！（1）展望2026年，公司管理层将顺应行业存量提质、绿色转型、数智赋能趋势，重点推进以下工作：①增强核心竞争力为主线，聚焦城市更新、医养建筑、教体建筑、产业园区、高品质住宅等核心领域，提升作品品质，打造特色优势产品。②把握国家“双碳”战略、城市更新、乡村振兴等政策机遇，持续拓展多元与产业链延伸业务，一方面统筹建筑节能、合同能源管理、建筑消防、古建文旅、市政水务等专业资源，拓展新能源、数字孪生、智慧运维等业务，培育新的业务增长点；另一方面加快全过程工程咨询业务布局，整合现有的勘察、设计、审图、检测等资源，构建全产业链服务能力。③持续拓展绿色建筑设计咨询业务，深耕绿色建筑、海绵城市、超低能耗与低碳建筑、绿色工业建筑、光伏建筑一体化等核心领域，积淀标杆项目，加速技术成果转化与推广应用，推动绿色低碳业务市场份额扩大。④加快构建项目全周期服务体系，构建“前期策划-中期落地-后期运维”全链条服务体系，提升价值创造能力。⑤完善科研创新与成果转化激励机制，激发科研创新活力，发挥博士后工作站与省级平台作用，聚焦城市更新、绿色低碳、数智技术等领域开展攻关，推动科研成果在工程项目中应用。⑥深化市场开拓，提升经营质效，聚焦城市更新、好房子建设、绿色低碳等重点领域加大经营力度，拓宽业务来源。⑦完善公司治理体系，以高质量信息披露传递价值，做好投资者关系管理，推进市值管理工作等，推动公司治理水平持续提升。

（2）公司将根据行业发展态势，并紧密围绕主营业务发展规划审慎评估和安排资金用途，优先投向符合公司战略方向的业务领域。待后续有明确的大额资金使用规划，如涉及

并购、资产注入或股份回购等重大资金使用事项时，公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。

(3) 在行业整体承压的背景下，公司将积极把握城市更新、绿色低碳等政策机遇，推动主营业务向高附加值领域转型。同时，公司将适时开展并购重组，促进业务结构的优化升级，推动公司做强做大。资金使用与风险控制方面，公司资金使用将聚焦主营业务发展，优先投向与主业具有高度协同效应的新兴赛道或产业链延伸业务领域，杜绝资金长期沉淀或无效闲置。股东回报方面，基于对公司长远发展的信心及稳健的现金流管理，公司坚持实施连续稳定的现金分红政策，充分体现了公司在行业深度调整期仍积极回报投资者的责任担当。未来，公司将继续统筹业务拓展与股东回报的动态平衡，以高质量发展为股东创造长期价值。谢谢！

8. 请详细介绍一下2025年公司的业绩情况，以及2026年的发展展望。

您好！2025年度，公司实现营业收入3.55亿元，同比增长0.37%；实现归属于母公司股东的净利润2,169.41万元，同比增长39.36%；实现扣非后归母净利润948.66万元，同比增长304.57%；经营活动产生的现金流量净额为7,879.04万元，同比增长84.26%。

展望2026年，公司将顺应行业存量提质、绿色转型、数智赋能趋势，重点推进以下工作：（1）增强核心竞争力为主线，聚焦城市更新、医养建筑、教体建筑、产业园区、高品质住宅等核心领域，提升作品品质，打造特色优势产品。（2）把握国家“双碳”战略、城市更新、乡村振兴等政策机遇，持续拓展多元与产业链延伸业务，一方面统筹建筑节能、合同能源管理、建筑消防、古建文旅、市政水务等专业资源，拓展新能源、数字孪生、智慧运维等业务，培育新的业务增长点；另一方面加快全过程工程咨询业务布局，整合现有的勘察、设计、审图、检测等资源，构建全产业链服务能力。

(3) 持续拓展绿色建筑设计咨询业务，深耕绿色建筑、海绵城市、超低能耗与低碳建筑、绿色工业建筑、光伏建筑一体化等核心领域，积淀标杆项目，加速技术成果转化与推广应用，推动绿色低碳业务市场份额扩大。(4) 加快构建项目全周期服务体系，构建“前期策划-中期落地-后期运维”全链条服务体系，提升价值创造能力。(5) 完善科研创新与成果转化激励机制，激发科研创新活力，发挥博士后工作站与省级平台作用，聚焦城市更新、绿色低碳、数智技术等领域开展攻关，推动科研成果在工程项目中应用。(6) 深化市场开拓，提升经营质效，聚焦城市更新、好房子建设、绿色低碳等重点领域加大经营力度，拓宽业务来源。(7) 完善公司治理体系，以高质量信息披露传递价值，做好投资者关系管理，推进市值管理工作等，推动公司治理水平持续提升。谢谢！

9. 面对行业竞争和市场变化公司在提升品牌影响力方面有哪些战略规划？

您好！公司将积极尝试打破传统单一宣传模式，以具有社会影响力的标杆项目为核心载体，统筹运用传统媒体与新媒体平台，探索多渠道、多平台、立体化的品牌推广路径。同时，结合行业协会交流、标准编制发布、设计竞赛参与等方式，多维度提升市场认知度与行业影响力。谢谢！

10. 年报显示非经常性损益合计1220.75万元，其中持有金融资产公允价值变动损益就有1234.89万元，剔除这部分后扣非净利润仅948.66万元，同比增长304.57%，但绝对值仍处于较低水平。请管理层对比2023年的净利润水平，分析当前盈利能力是否已恢复至行业常态？

您好！2025年公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润948.66万元，较2023年的4,907.34万元下降了约80.7%，绝对值仍处于历史低位。

根据目前建筑设计行业上市公司已披露的2025年年报：华建集团（600629）、建科院（300675）、尤安设计（300983）

2025年归属于上市公司股东的净利润分别为7,162.73万元、-9,213.49万元、-8,556.59万元，同比分别下降81.71%、3936.69%和同比减亏13,472.17万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为1,097.85万元、-8,485.42万元、-10,398.61万元，同比分别下降96.19%、14964.32%和同比减亏12,721.71万元。

公司2025年实现归属于上市公司股东的净利润2,169.41万元，同比增长39.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润948.66万元，同比增长304.57%，绝对值处于历史低位，但在行业下行、企业盈利能力下滑的背景下，公司实现了业绩增长，盈利能力表现出了一定的韧性。谢谢！

11. 有没有明确的分红目标或计划？

您好！公司严格按照《公司章程》规定的利润分配政策和《安徽省建筑设计研究总院股份有限公司未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》制定年度利润分配方案，在保证公司持续发展的同时充分兼顾全体投资者利益，稳定投资者回报水平，2021-2024年度现金分红占各年度归母净利润的比例分别为23.80%、24.30%、40.56%、43.17%。2025年度公司利润分配预案为：以截至2025年12月31日的总股本112,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.90元（含税），合计派发现金红利10,080,000.00元，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余可供分配利润将用于公司发展和留待以后年度分配。2025年度利润分配预案尚需提交股东会审议，待股东会审议通过后，公司将尽快确定具体实施日期并履行信息披露义务。谢谢！

12. 公司横向开拓了合同能源管理、数智科技、历史文化建筑保护修缮、建筑消防、水务工程、乡村建设设计等新兴赛道。请问2025年这些新兴业务的收入贡献合计有多少？合同能源管理子公司安徽省建院能源管理有限公司目前投资运营的项目数量和收入规模可否详细介绍一下？

	<p>您好！截至2025年末，公司控股子公司安徽省建院能源管理有限公司37个合同能源管理项目中有31个进入稳定运营期，全年实现营业收入1,301.86万元；安徽省建院数智科技有限公司于2024年底成立，成立时间较短且处于业务发展初期，市场开拓、订单落地仍需一定周期，2025年度实现营业收入32.08万元。公司历史文化建筑保护修缮、建筑消防、水务工程、乡村建设设计业务均为公司近年新拓展的多元化业务，发展势头较好，但处于业务培育阶段，目前归集在常规设计业务板块中进行统一核算与管理，尚未达到分业务单独披露的重要性水平。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月15日