

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

报告期内，北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）全体董事严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《公司章程》的规定，严格执行股东会各项决议，积极推进董事会各项决议实施，恪尽职守、勤勉尽责，为董事会科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作，有效地保障了公司和全体股东的利益。现将公司 2025 年度董事会工作报告汇报如下：

一、报告期内公司整体发展情况

（一）主要财务指标情况

	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	68,692,672,430.48	60,796,916,156.95	60,796,916,156.95	12.99%	52,615,933,748.15	52,615,933,748.15
归属于上市公司股东的净利润（元）	224,665,777.93	-290,675,602.27	-290,675,602.27	177.29%	116,588,008.53	116,588,008.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	271,730,362.01	-331,027,240.22	-331,027,240.22	182.09%	150,137,068.70	150,137,068.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	631,571,513.56	89,667,486.85	89,667,486.85	604.35%	633,335,194.71	633,335,194.71
基本每股收益（元/股）	0.0633	-0.116	-0.0833	175.99%	0.047	0.033
稀释每股收益（元/股）	0.0633	-0.116	-0.0833	175.99%	0.047	0.033
加权平均净资产收益率	2.92%	-3.85%	-3.85%	6.77%	1.56%	1.56%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	25,139,551,030.28	22,371,124,234.60	22,371,124,234.60	12.38%	21,720,993,741.47	21,720,993,741.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,892,369,448.23	7,590,329,971.13	7,590,329,971.13	3.98%	7,583,052,793.05	7,583,052,793.05

（二）公司经营情况

报告期内，随着公司全方位深化“AI in AI”战略，用AI驱动更多收入增长战略的全面提升，公司在游戏、互联网及应用等行业客户收入保持稳中有升，

2025年度公司实现营业收入686.93亿元，较上年同期增加12.99%，归属于上市公司股东的净利润2.25亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2.72亿元，经营活动产生的现金流量净额为6.32亿元。

公司未来战略将包括：全方位深化“AI in AI”战略，用AI驱动更多收入增长；巩固全球化战略，并推出“全球化2.0”战略，在原有代理业务基础上开拓更多海外本地办公室，构建全新的技术平台等，以及既有国内业务（全案与智能广告）保持健康增长。

（三）公司管理方面

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司整体运作规范，实际状况符合《上市公司治理准则》和《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求。

1、关于股东和股东会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，开通网络投票方式参与股东会，使其充分行使股东权利。

2、关于董事和董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事4名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等规定开展工作，出席公司董事会，列席公司股东会，恪尽职守、勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，切实维护公司整体利益与中小投资者合法权益。报告期内，独立董事积极出席董事会、各专门委员会等相关会议，认真审议各项议案，客观独立地发表专业意见，提高了

公司决策的科学性和客观性。

3、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，研究和审查董事和高级管理人员考核的标准和薪酬政策与方案，进行考核并提出建议；组织和拟定中长期激励计划等。同时，公司建立和实施《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，旨在促进上下级就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以公司年度考勤周期为一个绩效年度，分为年初工作目标制定、年中绩效回顾和年末绩效评估。公司也将进一步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制，使高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

公司严格按照董事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据支付薪酬。公司董事、高级管理人员在 2025 年度勤勉尽责，能够较好地完成公司各项经营管理工作。公司董事、高级管理人员 2025 年度的绩效评价结果及薪酬情况详见公司《2025 年年度报告》。

4、内部审计制度的建立与执行情况

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内审部为日常办事机构，公司上市后，内审部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。报告期内，公司制定了《内部审计制度》。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》等制度的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并确定《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。

7、关于投资者关系管理工作

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。

二、公司未来发展与展望

（一）所处行业发展趋势

1、国家政策指引

党的二十大报告强调：“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”习近平总书记高度重视发展数字经济，强调数字经济“正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”，“推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国”。2026年3月国务院总理李强代表国务院向十四届全国人大四次会议作的政府工作报告中指出：“打造智能经济新形态”，并对此进行了系统部署，包括“深化拓展‘人工智能+’，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。支持人工智能开源社区建设，促进开源生态繁荣。实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程，加强全国一体化算力监测调度，支持公共云发展。加快发展卫星互联网。打造‘5G+工业互联网’升级版。深化数据资源开发利用，健全数据要素基础制度，建设高质量数据集。完善人工智能治理。

2、出海业务

2026年3月5日，国务院总理李强代表国务院向十四届全国人大四次会议作的政府工作报告时提到高质量共建“一带一路”工作时指出：要加强与共建国家战略对接，做实做细“硬联通”、“软联通”、“心联通”。从统筹推进重大标志性工程到聚焦“小而美”民生项目，从提升中欧中亚班列发展水平到加快西部陆海新通道建设，再到深入推进“智慧海关”合作伙伴计划以及拓展新兴领域务实合作，这一系列高瞻远瞩的部署，不仅勾勒出中国与世界深度交融的现实路径，而且向全球传递出以高水平开放促进共同繁荣的坚定决心。

中央经济工作会议指出：要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。推动高质量共建「一带一路」走深走实，完善海外综合服务体系。随着全球经济格局、地缘政治和贸易规则的深刻变化，越来越多的中国企业正积极拓展海外市场，寻求更广阔的发展空间和业务机会，以求实现更持久多元的增长。在此背景下，中国企业正从「产品出海」向「产能出海」和「品牌出海」转变，不同行业的企业纷纷「走出去」，在全球范围开拓市场，优化供应链布局，探索技术输出和品牌合作等创新模式，寻找新的发展路径。

随着全球市场的日益开放和互联，出海营销已经成为民族企业提升品牌影响力、拓展国际市场、实现全球化发展的重要途径。出海广告不仅是商品和服务的推广工具，更是文化传播的载体。公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，同时也包括东南亚国家以及「一带一路」沿线国家。「一带一路」沿线国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同时，借助不同的媒体传播渠道，中国品牌在新兴市场的存在感与可见度稳步提升。

3、元宇宙及 AI 相关业务

2025 年 12 月，工信部发布《元宇宙产业综合标准化体系建设指南(2026 版)》(征求意见稿)，提出元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，具有高度沉浸、实时永续、自主创造、开放互联的特征。元宇宙作为数字经济与实体经济融合的高级形态，对推动制造业高端化、智能化、绿色化转型升级，完善现代化产业体系具有重要支撑作用。当前，我国元宇宙产业加速发展，扩展现实(XR)、人工智能生成内容(AIGC)、空间计算、边缘渲染、区块链等关键技术深度融合，不断夯实元宇宙产业发展技术底座。

人工智能技术的突破，尤其是 AI 2.0 时代的到来，为元宇宙的发展注入了新的活力。AI 在内容生成、场景设计、用户体验等方面的应用，正在推动元宇宙技术实现从社交娱乐向生产力工具的转型。公司蓝色宇宙业务会陆续将双鱼眼拍摄、4D 高斯建模、MR 桌面舞台等创新技术应用用于新项目，推动「内容+技术+

运营」的飞轮效应显现。蓝色宇宙与景区、投资方共建增量收益分配模型，逐步形成可复制的良性商业生态，以已验证的成功模式为蓝本，通过「效率提升 10%」的硬性指标驱动新项目落地，确保每次复制均为技术、运营、成本的综合升级；并紧密跟踪 AI、XR 技术演进，优先采纳可显著降低创作与运营成本的技术路径，确保技术投入与商业回报的平衡。2026 年，蓝色宇宙将聚焦「内生效率提升与外延规模化扩张」，通过极致内控与资源精准投放，推动文旅数字化业务从「模式验证」迈向「规模增长」，真正迎来高质量发展之年。

公司 BlueAI 心影创作平台持续完善基建和业务应用，已与国内外一线图片和视频生成模型厂商，Adobe 等视频处理服务厂商展开深入合作。持续提升在视频理解、视频检索、视频生成、视频 AI 创作方向的基建能力，搭建面向图片和视频场景的多智能体生成和创作框架。并深入高频业务场景，孵化批量智能的 Agent 生产模式。在商品、APP、短剧推广、AI 精品内容创作、社媒内容运营等场景中，提供针对性的内容生产解决方案，在营销推广和内容创作环节中，实现了高比例的场景覆盖，以务实的方式，持续引领营销内容生产范式变革。

BlueX 变现 SDK 始终以“最大化开发者收益”为核心目标，在严格遵循 GDPR/CCPA/TCF 等国际隐私政策框架下，深度融合公司自研 AI 模型技术。通过动态优化流量利用效率与 eCPM 表现，创新开发高契合度广告样式，为中国出海开发者提供高效、合规的全球广告商业化解决方案。

（二）公司未来战略

- 1、全方位深化「All in AI」战略，用 AI 驱动更多收入增长；
- 2、巩固全球化战略，并推出「全球化 2.0」战略，在原有代理业务基础上开拓更多海外本地办公室，构建全新的技术平台等；
- 3、既有国内业务（全案与智能广告）保持健康增长。

（三）公司可能面临的风险

1、市场竞争加剧风险

营销传播服务行业为智力服务行业，其具有人才密集、行业集中度低、轻资产等特点。该行业市场准入门槛不高，尤其在互联网广告领域数字媒体的大量涌现，利用技术实现高效的传播方式为可预见的主流业态，行业竞争不断加剧。基于当前面临的风险，公司顺应行业发展趋势，持续提升自身营销科技服务能力，

立足于客户需求实现公司进一步打开服务维度，解锁公司发展瓶颈，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

2、人才流失风险

鉴于公司所处营销传播服务行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，人才流动性相对较高。专业人才是公司持续发展的重要的核心资源，是保障和提升公司核心竞争力的关键要素之一，公司长期通过与知名高校合作办学、内部专业培训和股权激励等方式，构建专业人才培养、内部专业技能提升和持续激励等多种方式，持续完善人才吸纳和培育机制，保障公司人才资源持续稳定健康发展。

3、商誉较高风险

营销传播服务行业作为轻资产行业，实现较快速发展主要依靠并购等方式。由于公司历史并购活动较为活跃，收购体量增加，同时对公司带来的合并确认商誉总额亦同步增加，从而致使若商誉变动调整将对利润产生直接影响。对此公司持续通过对并购纳入合并范围内的子公司强化经营管理管控，整合协同各有利资源持续提升竞争优势，保障并购子公司稳健发展，商誉对公司业绩影响程度及风险逐步降低。

三、公司利润分派情况

（一）2024 年年度权益分配情况

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2024 年度实现的归属于上市公司股东的净利润-29,067.56 万元，母公司 2024 年度实现的净利润-14,935.56 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为 108,205.09 万元，母公司未分配利润为-6,102.95 万元。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，在兼顾公司发展、长远利益、未来投资计划以及股东利益的前提下，2024 年度利润分配方案为：以 2,526,803,734 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，不送红股，不派发现金红利。

（一）2025 年利润分配情况

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2025 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 22,466.58 万元，母公司 2023 年度实现净利润为 20,860.07 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为

129,167.46万元，母公司未分配利润为13,281.41万元。根据《公司法》及《公司章程》等的有关规定，结合公司盈利情况、未来资金需求等因素，公司2025年度利润分配预案为：以3,590,221,227股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.10元（含税），合计派发现金股利3,590.22万元（含税），占公司当期实现的归属于上市公司股东的净利润的15.98%，不送红股，不以资本公积金转增股本。

公司报告期利润分配预案符合公司章程等相关制度的规定。

四、报告期董事会召开情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第十七次会议	2025年1月7日	2025年1月8日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2025-001）。
第六届董事会第十八次会议	2025年4月23日	2025年4月25日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2025-008）。
第六届董事会第十九次会议	2025年6月6日	2025年6月7日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2025-025）。
第六届董事会第二十次会议	2025年8月26日	2025年8月26日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2025-039）。
第六届董事会第二十一次会议	2025年9月23日	2025年9月24日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2025-048）。
第六届董事会第二十二次会议	2025年10月29日		
第六届董事会第二十三次会议	2025年12月25日	2025年12月26日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ； 《第六届董事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2025-056）。

公司董事会严格按照国家有关法律、法规及《公司章程》等相关规定履行职责，认真执行股东会通过的各项决议，确保股东会决议得到有效的实施。

五、报告期核心技术团队及公司员工情况

公司报告期核心技术团队和关键技术人员保持稳定。截至2025年12月31日，公司员工共有2,431位员工，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例
业务部门人员	1,508	62.03%
业务支持部门人员	501	20.61%

职能部门人员	422	17.36%
总计	2,431	100.00%

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例
硕士及以上	432	17.77%
大学本科	1,725	70.96%
大学专科	274	11.27%
总计	2,431	100.00%

六、公司治理的基本状况

2025年度公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了股东会及董事会议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

公司遵照有关规定，做到了大股东及其关联企业与公司业务、人员、资产、机构、财务等方面的完全分开，保证了公司的业务独立，人员独立、财务独立、机构独立和资产的独立。

报告期内，公司坚持风险导向的原则，在风险评估的基础上，梳理和优化重大业务流程，设计关键控制节点，对经营过程中出现可疑的、不恰当的事项和活动建立有效的沟通渠道和机制，使管理层和员工及客户能够进行充分有效沟通，使管理层在面对各种变化时能够及时采取适当的应对措施。

公司董事会认为，报告期内，公司现有的内部控制体系不存在重大缺陷，公司严格执行了公司内部控制管理制度，按照“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了各组织对公司的决策、执行和监督的责任，保证了公司年度计划目标的有效实现。与财务报表、定期报告相关的内部控制在所有

重大方面是完善、合理有效的。

随着外部行业环境和公司内部架构的不断变化，公司会顺应变化趋势实时对公司的内控体系进行补充完善，以保证公司内部控制制度的完善，财务报告的真实、有效和完整，促进公司实现经营目标。

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司董事会

2026年4月15日