



2025
可持续发展报告

广东顺钠电气股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	04

关于顺钠股份	05
可持续发展管理	12

01 品质引领 智造未来

智能制造	18
产品与服务品质管理	23
科技创新	27
负责任供应链	30
数据安全与隐私保护	32

03 以人为本 平等多元

员工权益与福利	47
员工培训与咨询发展	50
职业健康与安全	52
社区关系与公益慈善	53

02 绿色发展 低碳未来

环境管理合规	36
应对气候变化	36
能源管理	41
水资源管理	43
排放物管理	43
废弃物管理	44
循环经济	45
生物多样性保护	45

04 合规治理 稳健经营

公司治理	55
风险与合规管理	59
商业道德	60
ESG数据绩效表	64
对标索引表	71
附录	79
报告鉴证	80

报告编制说明

本报告是广东顺钠电气股份有限公司第 3 份《可持续发展报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖广东顺钠电气股份有限公司（简称“顺钠股份”“公司”）及其附属公司。除非特别说明，与公司（股票代码：000533）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

符合

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 可持续发展会计准则委员会 (SASB)《电气和电子设备行业可持续会计准则》

参考

- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》(2021)
- 国际可持续发展准则理事会 (ISSB)《国际财务报导准则 S2——与气候相关的披露》(IFRS S2)
- 联合国 2030 年可持续发展目标 (UN SDGs 2030)
- 联合国全球契约十项原则 (Ten Principles of the UNGC)

▶ 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

▶ 确认与报告

本报告于 2026 年 4 月 14 日获董事会审批通过。

本报告已获得南德认证检测(中国)有限公司出具“有限保证”意见，详见“报告鉴证”章节。

▶ 报告获取及联系方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站在线浏览或下载。如对报告有任何建议，可通过以下方式与公司联系：



联系邮箱：000533@shunna.com.cn

联系电话：0757-22321217



2024 年度可持续发展报告



2023 年度可持续发展报告

点击报告封面获取历史可持续发展报告

报告编制原则

重要性

- 公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“可持续发展管理”章节。

准确性

- 本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。

平衡性

- 本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

- 本报告以简体中文版和英文版发布，若版本间内容存在差异，以中文版报告为准。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

- 本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

- 本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

- 本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

- 本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

- 本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

董事长致辞

2025 年，是全球能源结构深度转型、制造业向高质量发展全速迈进的关键之年。面对复杂多变的外部环境与行业竞争压力，顺钠股份始终秉持战略定力，将“可持续发展”深植于企业基因，以科技创新为舵，以绿色智慧为翼，在不确定的时代浪潮中交出了一份稳健且充满活力的答卷。

智造驱动，重塑产业核心竞争力

智慧工厂建设是顺钠股份实现转型升级的核心引擎。2025 年，我们以前瞻性的视野，全力推进占地逾 3.7 万平方米、建筑面积达 4.8 万平方米的现代化智能制造基地建设。通过智能化、信息化与自动化的深度融合，我们不仅实现了生产效率的飞跃，更在行业数字化转型中走在了前列。

值得骄傲的是，凭借在数字化转型方面的卓越表现，公司荣获“广东省先进级智能工厂”“佛山市绿色工厂”等称号。这不仅是对我们硬件投入的认可，更是对我们智造管理体系、端到端数据联通及柔性生产能力的权威肯定。

绿色底色，勾勒“零碳”发展蓝图

在追求经济效益的同时，我们坚定不移地履行环境责任，致力于将绿色发展理念融入运营全过程。2025 年，公司深化应对气候变化的管理实践，系统开展了气候风险与机遇的识别与评估，构建起更为坚韧的气候风险防御体系。

在温室气体管控方面，我们坚持主动减排与科学治理并举，通过优化能源结构与提升能源利用效率，切实减轻环境负荷，为减缓全球气候变暖贡献力量。同时，我们持续探索循环经济模式，强化排放物与废弃物的精细化管理，致力于在

资源节约与生物多样性保护中，勾画企业与自然和谐共生的美好蓝图。

以人为本，共享可持续未来

企业的长青离不开人才的支撑与社会的反馈。我们致力于打造平等多元的职场环境，关注每一位员工的成长与福祉。同时，我们积极履行社会责任，参与社区公益，确保在追求商业价值的同时，能够为社会创造更多的环境与社会效益。

展望 2026

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。未来，顺钠股份将继续坚守“智造绿色未来”的使命，加大研发投入，深化智造变革。我们将以更加开放的姿态，与各界伙伴并肩同行，在可持续发展的道路上探索无限可能，为实现碳达峰、碳中和目标贡献更多“顺钠力量”。



关于顺钠股份

公司概况

广东顺钠电气股份有限公司成立于 1992 年，并于 1994 年在深圳证券交易所挂牌上市。公司坚持以国家政策和市场态势为导向，以“夯实输配电设备产业”为战略重心，做强做大实业，努力构建聚集品牌效应、凝合技术优势、集成优质资产、以高新技术产业为主体的实业格局。

顺钠股份控股孙公司顺特电气设备有限公司（以下简称“顺特设备”）是由顺特电气有限公司与施耐德电气（东南亚）有限公司共同设立的中外合资公司。顺特设备秉持“优质、高效、重才、创新”的发展理念，以“做受人尊重的国际一流企业”为愿景，多年来凭借强大的产品研发与制造能力，目前已成为享誉全球的优秀输配电装备解决方案服务商及干式变压器供应商。

顺钠股份基本信息

公司中文名称

广东顺钠电气股份有限公司



公司英文名称

Guangdong Shunna Electric Co., Ltd.

上市时间

1994 年 1 月 3 日

股票上市交易所及板块

深交所主板

公司办公地址

广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区新悦路 23 号新业楼

业务布局及组织架构

公司主要业务由控股孙公司顺特设备负责运营。公司致力于在全球社会经济高质量发展及能源结构绿色低碳转型的过程中，为电力生产、传输、转化、存储及使用提供节能高效的电力装备、运维服务及综合解决方案。公司产品涵盖变压器、组合式变压器、预装式变电站、开关柜、电抗器、成套设备、储能系统等，提供电力成套工程及服务，业务广泛分布于国内外新能源（光伏、风电、储能）、智能电网、数据中心、半导体、核电、轨道交通、大工业等领域。



公司产品与服务矩阵图

企业文化与经营理念

顺钠股份企业文化



企业文化

致力于提供高效、安全、可靠的电气设备，推动能源的可持续发展，助力客户实现绿色、智能的电力解决方案



发展目标

成为全球电气设备行业的领先者，通过创新技术和卓越服务，持续为客户和社会创造价值

顺钠股份经营理念

客户至上

始终以客户需求为核心，提供定制化解决方案



创新驱动

持续投入研发，推动技术进步和产品升级



质量为本

严格执行质量标准，确保产品质量安全可靠



合作共赢

与合作伙伴共成长，实现互利共赢



社会责任

践行绿色发展，为社会可持续发展贡献力量



可持续发展亮点绩效与荣誉

顺特设备体系认证证书



ISO 9001 质量管理体系认证
(有效期至 2028/10/18)



ISO 14001 环境管理体系认证
(有效期至 2028/10/18)



ISO 50001 能源管理体系认证
(有效期至 2027/06/06)



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
(有效期至 2028/10/14)



ISO 27001 信息安全管理 体系认证
(有效期至 2028/01/20)



ISO 37001 反贿赂管理体系认证
(有效期至 2029/01/07)



SA 8000 社会责任管理体系
(有效期至 2027/09/04)



GB/T 33635 绿色制造—制造企业
绿色供应链管理
(有效期至 2026/04/26)



GB/T 32151 绿色设计产品评价认证
(有效期至 2028/04/08)



GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系五星级
(有效期至 2027/09/23)

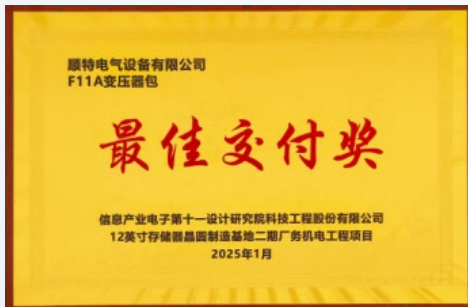


温室气体管理体系认证证书
(有效期至 2028/10/15)



企业知识产权合规管理体系认证证书
(有效期至 2028/06/29)

顺钠股份 2025 年奖项荣誉



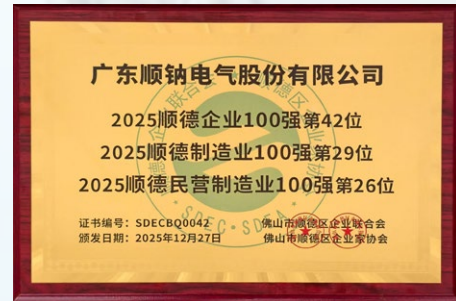
工程项目最佳交付奖



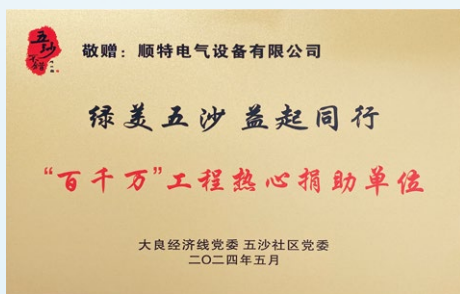
促进投资示范企业



佛山市品牌建设示范企业



顺德民营企业 100 强



“百千万”工程热心捐助单位



“金梧桐”优秀单位



变压器包最佳交付奖



绿色产品供应商



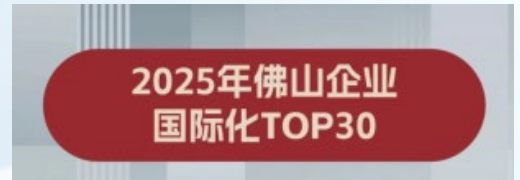
用户满意企业



I型四星级零碳工厂认证



佛山制造业企业 100 强



佛山企业国际化 TOP30



五沙小学情系教育·大爱五沙牌匾

顺特设备 2025 年可持续发展实践

作为联合国全球契约组织 (UNGC) 的参与企业，顺特设备支持 UNGC 在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，承诺将其贯彻到企业的战略运营及文化中，积极参与伙伴关系建设，以推进更广泛的发展目标实现。



顺钠股份 2025 年环境绩效亮点数据



0.68 吨标煤/百万元
单位营收综合能源消耗量

1.68 吨二氧化碳当量/百万元
单位营收温室气体排放量

13.31 立方米/百万元
单位营收耗水量

81.42%
废弃物回收比例

42.82%
清洁能源占比

顺钠股份 2025 年社会绩效亮点数据



99.54%

成品一次合格率

9.444

客户满意度（满分10分）

100%

《遵守社会责任的行为守则承诺书》签署率

4.23%

研发投入占比

17.65%

女性员工占比

135件

拥有专利数量

100%

员工培训覆盖率

36.21小时

员工人均培训时长

100%

工伤保险覆盖率

顺钠股份 2025 年治理绩效亮点数据



33%

独立董事占比

22%

女性董事占比

100%

《员工廉洁协议》签署率

100%

信息披露准确率

可持续发展管理

可持续发展管理架构

公司高度重视可持续发展体系的建设工作，依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）等规范要求，建立覆盖董事会监督、战略与 ESG 委员会管理、ESG 工作小组执行的管理架构，制定并执行《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》为可持续发展工作目标的制定、进展追踪、风险管理提供坚实的组织基础与制度保障。

顺钠股份可持续发展管理架构



董事会

- 对公司可持续发展及 ESG 管理表现、重大可持续发展事件及 ESG 目标进度进行监督及审阅
- 审批公司可持续发展及 ESG 管理办法
- 审批和管理公司可持续发展及 ESG 战略、目标、中长期规划等

战略与 ESG 委员会

- 审定并核查可持续发展及 ESG 年度工作计划、中长期目标及关键指标绩效重大性议题的提议与执行情况，组织召开公司 ESG 事项相关会议，向董事会汇报相关工作进展
- 监督指导公司环境保护、社会责任、规范治理等工作的有效实施
- 审议公司可持续发展及 ESG 管理办法等

ESG 工作小组

- 依据实际情况召开 ESG 工作会议，在相关层级具体落实公司 ESG 工作的各项决议和安排
- 负责拟定各项 ESG 议题的年度工作计划、阶段性实施方案以及指标目标
- 负责 ESG 策略和目标的制定、落实和执行

ESG议题重要性评估

双重重要性分析流程

2025 年,顺钠股份严格依据深交所《指引》“议题重要性分析”有关要求,同时参考 GRI 可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准中,对于 ESG 议题重要性分析的原则、方法和流程,建立了议题识别和重要性分析的流程。

公司从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(以下简称“财务重要性”),以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响(以下简称“影响重要性”)双重视角开展评估分析,以识别对公司具有重要性的议题。

顺钠股份 2025 年议题重要性分析流程

流程	具体内容
步骤一 背景识别与了解	<ul style="list-style-type: none"> 对同行业公司进行调研,了解企业所处电气机械和器材制造业行业的产业链背景及可持续发展背景 识别和了解重点利益相关方
步骤二 议题识别、利益相关方沟通和尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> 与利益相关方进行沟通,并结合标准对标、政策分析及同业对标,识别、筛选、定义与公司相关的 ESG 议题 向公司管理层、各部门及利益相关方开展尽职调查,确定议题对经济、环境和社会的影响,以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇
步骤三 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 设定恰当的评估方法与重要性阈值,结合专家判断、利益相关方调查问卷、财务指标(确定、统计与预测各议题所对应的财务指标)相结合的方式,评估议题的重要性,确定议题重要性排序
步骤四 议题确认与审批	<ul style="list-style-type: none"> 确认各议题是否具有“重要性”,形成重要性议题矩阵 开展议题的检验、批准和报告

2025 年,结合标准对标、政策分析及同业对标,公司在 2024 年 ESG 议题的基础上,共识别出 21 项 ESG 议题,其中环境维度共 8 项议题,社会维度共 8 项议题,治理维度 5 项议题。

顺钠股份 2025 年 ESG 议题变动情况

2025 年议题	2024 年议题	变动情况	变动原因
废弃物管理	—	新增议题	结合深交所《指引》21 项议题要求及同业对标情况,新增 3 项议题,披露公司在各领域的管理状况
尽职调查			
利益相关方沟通			
员工权益与福利	员工关爱	调整议题	修改及合并部分议题,调整后的议题内容更为丰富,且更符合行业通用表述
公司治理	企业管治		
	投资者交流与权益保护		
风险与合规管理	风险管控		
	税务管理		

尽职调查与利益相关方沟通

公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控,逐步完善由 ESG 工作小组主导的常态化尽职调查机制,重点涵盖环境合规(排放物管理、能源管理等)、供应链管理(供应链安全、绿色供应链等)、商业道德(反商业贿赂及贪污等)核心内容,通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估,确定议题对经济、环境和社会的影响,以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇。

有效的利益相关方沟通是公司开展可持续发展管理的重要依据。公司根据自身行业特点和经营情况,识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率,充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见,并通过多样化渠道回应需求,为利益相关方创造可持续价值。

顺钠股份利益相关方关注议题及沟通渠道

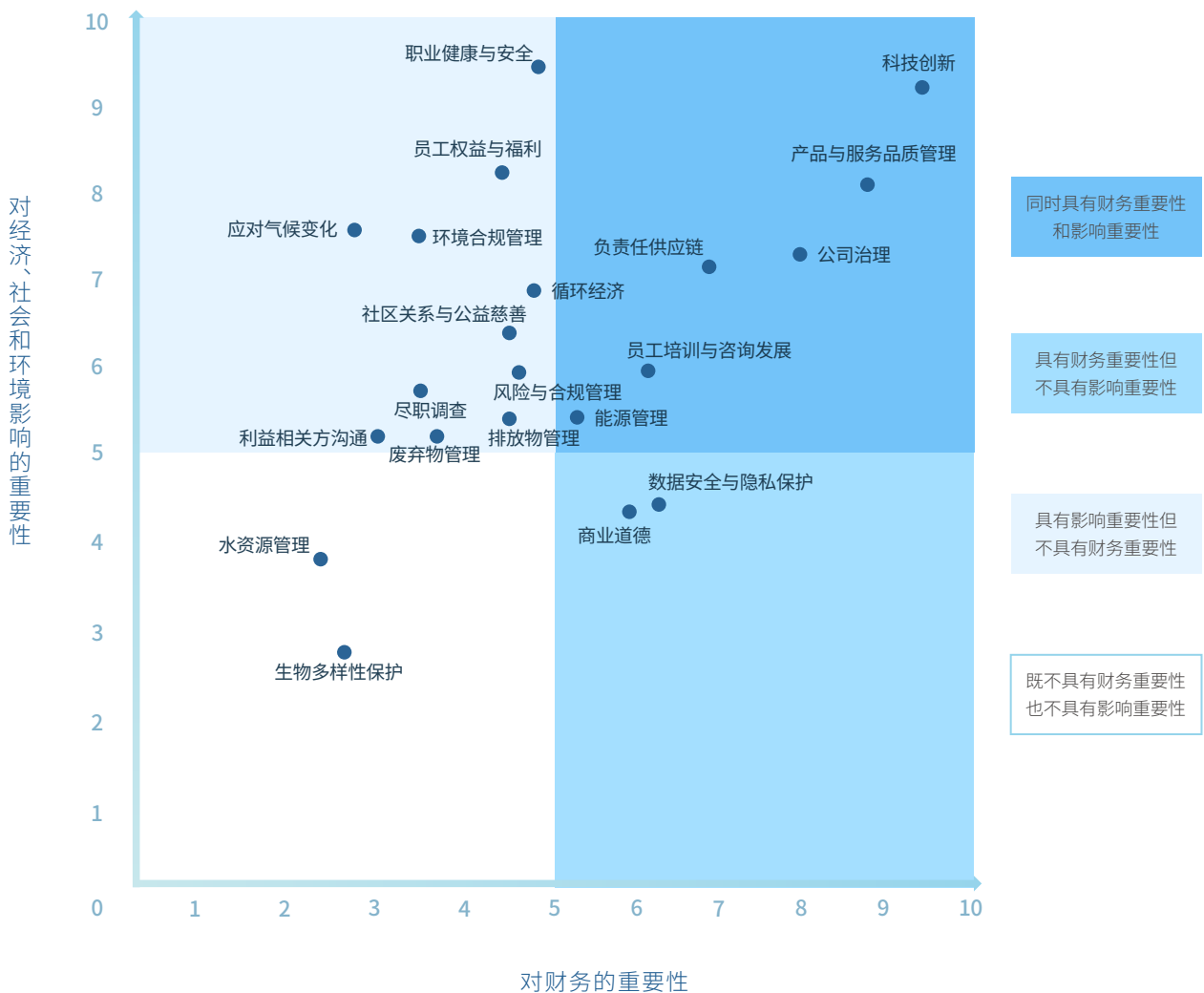
利益相关方	议题名称	沟通渠道	
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 环境管理合规 ◦ 能源管理 ◦ 水资源管理 ◦ 废弃物管理 ◦ 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 循环经济 ◦ 应对气候变化 ◦ 生物多样性保护 ◦ 公司治理 ◦ 风险与合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 汇报工作报告 ◦ 日常沟通 ◦ 信息报送与披露 ◦ 监督检查 ◦ 资质、批复办理和更新
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 产品与服务品质管理 ◦ 科技创新 ◦ 公司治理 ◦ 风险与合规管理 ◦ 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 尽职调查 ◦ 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 股东会 ◦ 业绩说明会 ◦ 投资者交流会 ◦ 信息披露平台 ◦ 投资者热线 ◦ 投资者沟通平台
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 产品与服务品质管理 ◦ 科技创新 ◦ 数据安全与隐私保护 		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 客户满意度调查 ◦ 客户拜访 ◦ 公司官网 ◦ 新品推广 ◦ 展会
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 产品与服务品质管理 ◦ 数据安全与隐私保护 ◦ 负责任供应链 		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 供应商洽谈会 ◦ 日常沟通 ◦ 公司官网 ◦ 战略合作 ◦ 举报及监督渠道
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 数据安全与隐私保护 ◦ 员工权益与福利 ◦ 员工培训与咨询发展 ◦ 职业健康与安全 ◦ 商业道德 		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 职工代表大会 ◦ 员工内外部培训 ◦ 员工活动 ◦ 员工满意度调查
社会及公众	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 社区关系与公益慈善 		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 慈善活动 ◦ 志愿活动

议题重要性分析结论

公司基于识别的议题，邀请股东和投资者、员工、供应商及合作伙伴、政府及监管机构等利益相关方对议题的表现是否具有财务重要性及影响重要性进行评估。本次评估以发放调查问卷的方式进行，共回收 454 份有效问卷。此外，公司综合问卷调查结果、第三方专家判断与财务指标，确认各议题的重要性排序。

2025 年，在公司已识别并筛选出的 21 项议题中，共有 6 项议题具有双重重要性，2 项议题仅具有财务重要性，11 项议题仅具有影响重要性，2 项议题既不具有财务重要性且不具有影响重要性。本报告中，公司就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

顺钢股份 2025 年议题重要性矩阵图



01

品质引领 智造未来

9 产业、创新和基础设施

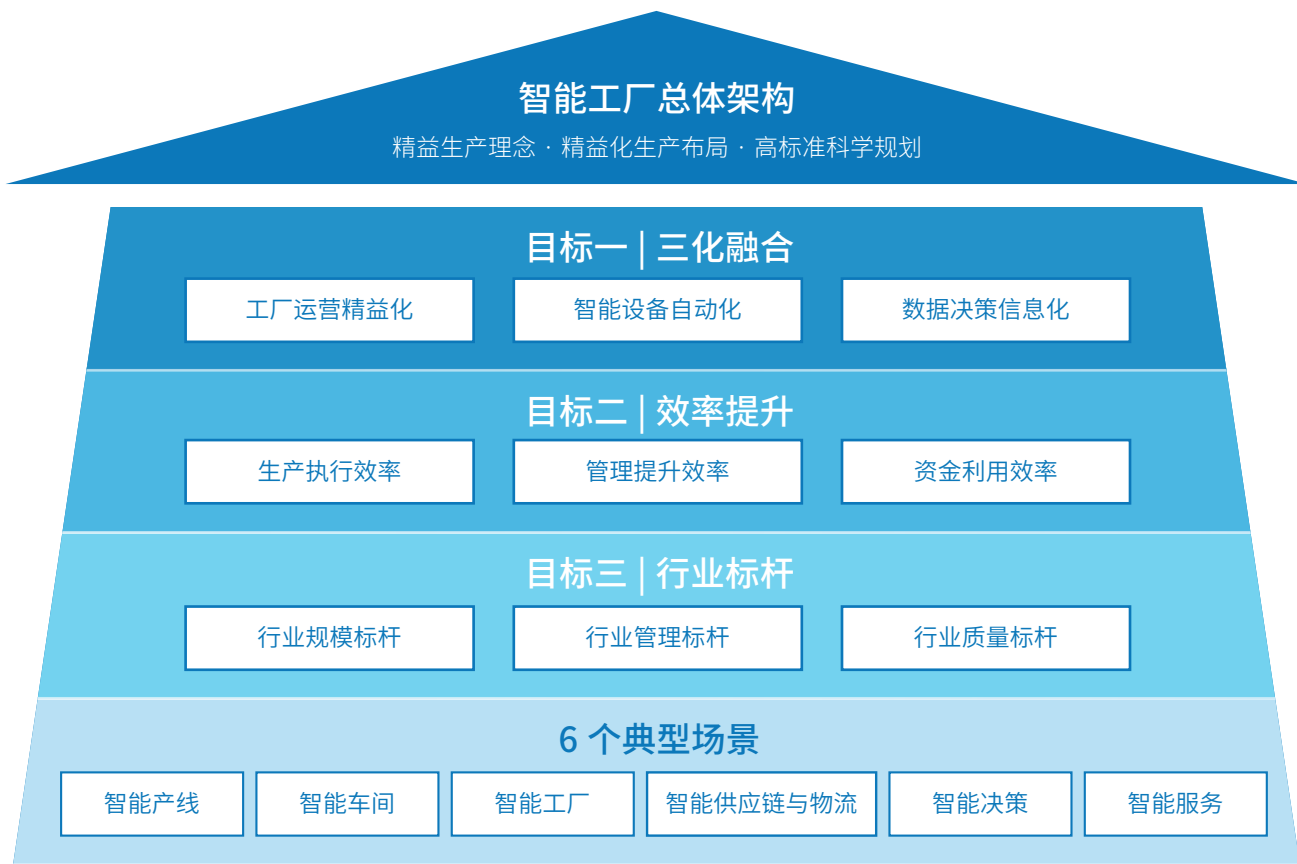


智能制造

公司以智能制造为核心引擎，构建起融合研发设计、智能生产、全流程品质管控于一体的全链条创新体系，在电力装备领域积淀了深厚技术实力与卓越行业影响力。依托领先研发平台与成熟智能制造体系，公司聚焦干式变压器系列产品精研智造，凭借低损耗、高可靠性、环保节能的核心性能优势，筑牢行业标杆地位，持续塑造品牌高知名度与美誉度。

公司将以智能制造为战略主线，聚焦“三化融合、效率提升、行业标杆”三大核心目标，通过“智能产线、智能车间、智能工厂、智能供应链与物流、智能决策、智能服务”六大典型应用场景，全面推进数字化、智能化深度落地，实现从生产制造到运营管理、供应链协同、决策服务的全链条升级，致力打造行业领先的智能制造示范标杆。

顺钠股份智能制造战略方向



公司以新一代信息技术与先进制造技术深度融合为主线，深入实施智能制造工程，新建大型现代化智慧工厂，着力提升企业整体的创新能力、供给能力、支撑能力和应用水平，打造动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统。智慧工厂的建设与运营充分体现公司对安全、质量、效率、交付的极致追求，实现工厂运营精益化、智能设备自动化、经营决策数据化的有机结合，在提升设备数控化水平、缩短产品研发周期、提升产品良率等方面成效显著。

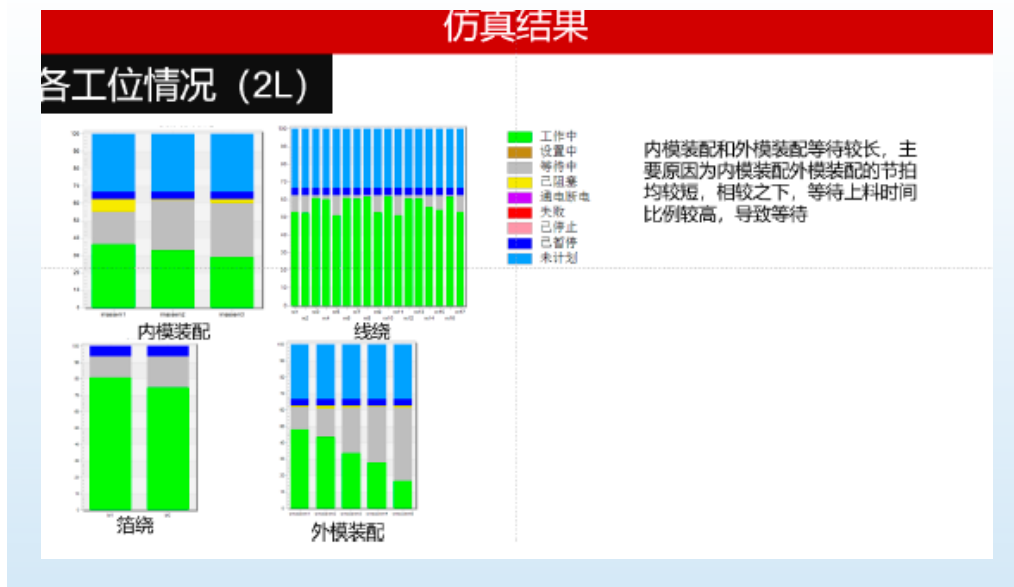
为系统落地智慧工厂建设目标、全面释放智能制造效能，公司将围绕建造规划、方案设计、生产运营三大核心阶段，精准制定并落地一系列专项举措，全方位保障智慧工厂高标准建设、高效率运行、高质量发展。

智能厂房建造

传统工厂在规划、设计与建设阶段，往往存在项目周期较长、布局优化难度大、物流路径规划不够精细等问题，对项目交付效率、后续生产运营效率及智能制造落地带来挑战。公司通过数字化建模与仿真技术的深度应用，实现厂房全生命周期的精细化规划与管控，在保障新厂房按期高质量建设与交付的同时，持续优化工艺流程与物流路径，提升生产运营效率与资源利用效率，为智能制造体系建设与可持续运营奠定坚实基础。

建筑信息模拟技术

公司搭建工厂数字化设计与交付平台，运用建筑信息模型 (Building Information Modeling, BIM) 构建厂房三维模型，直观呈现建筑结构与内部布局，同步完成设备及产线三维建模，精准模拟设备运行与产线协同衔接；依托工艺仿真、物流仿真技术全流程模拟生产运转及物料运输，提前排查优化潜在问题，通过过程模拟预判建设风险，并建立工厂规划决策知识库，为方案制定与科学决策提供数据支撑。该技术方案的落地应用，有效缩短了新厂房建设周期、加快项目落地，实现了厂房布局与空间利用率的优化提升，同时科学规划物流路径，大幅降低运输时间与成本，全面提升了整体生产效率。



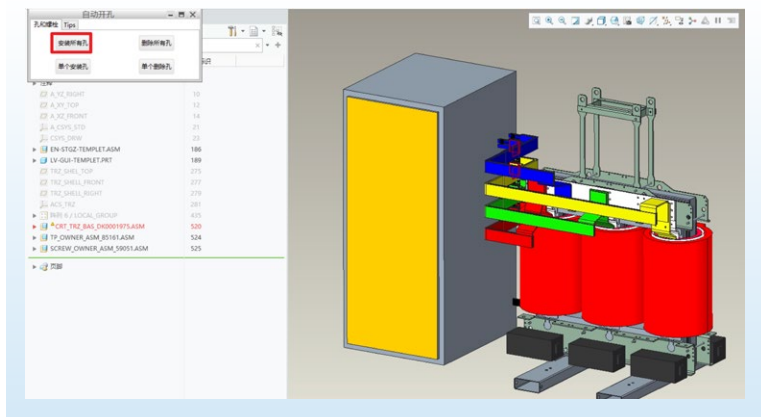
智能研发设计

公司深度应用三维数字化设计与多物理场仿真技术，构建覆盖电力装备全生命周期的智能化设计体系，推动研发模式向高效化、精准化与可持续化转型。通过标准化流程与自动化工具，显著提升设计效率与数据复用能力，降低设计失误与产品不良率；依托多物理场仿真分析，提前优化产品在机械、温度、电磁等关键场景的性能表现，保障产品安全可靠与能效水平。这一体系不仅助力研发资源高效配置，也为绿色产品创新、智能制造融合及可持续发展目标的实现提供核心支撑。

三维智慧设计平台

公司搭建三维智慧设计平台，以数字化技术重构电力装备设计流程。平台支持计算单数据直接输入或批量导入，实现图纸快速生成与参数灵活调整，同时嵌入标准化设计原则与信息补充模块，降低人为失误风险；每款产品出图时同步上传完整三维模型，为物料复用、设计复盘及后续优化提供数据底座。

该平台落地后，三维出图效率较传统二维设计提升 300%，设计失误导致的产品不良率降低 80% 有效降低经济损失。目前该平台已向多事业部推广，赋能跨业务线设计能力升级。



智能生产运营

公司围绕仓储管理、能源管控、车间运行三大核心环节，以数字化、智能化技术推动生产运营模式升级。通过构建智能立体仓库管理系统，替代传统人工仓储模式，提升入库作业效率，规范库存管理流程，降低运营成本。运用智能能源管控技术，对锅炉等高耗能设备实施精细化管理，提升能源利用效率，充分释放光伏发电等绿色能源应用价值，建立能耗、绿电产出及设备运行状态的统一监测与优化调度机制，持续降低单位产值综合能耗。实施数智精益管理策略，破解车间管理中经验依赖、标准执行不到位、过程缺乏数据支撑、绩效评价依据不足、改善难以形成闭环等问题。通过上述举措，公司系统性提升工厂运营效率，为生产运营的智能化、绿色化与可持续发展提供坚实支撑。

智能立体仓库管理系统

公司聚焦传统仓储管理痛点——出入库效率低、人工依赖度高等问题，通过智能化升级实现系统性解决。公司采用自动化立体仓库设备，通过系统与采购订单、生产工单自动对接，减少人工干预。针对库存成本高的痛点，公司依托最大最小库存管理、适时调整策略，优化库存结构，降低积压与损耗。针对空间利用率低的问题，公司通过 1,800 余个存储位的立体仓库设计，结合分类存储方案提升空间效率。针对管理不规范问题，集成先进先出、批次管理等策略，实现六大类物料全生命周期追溯。



智能能源管控

公司部署能耗采集设备和能源管控系统，通过能源看板实时监测总能耗、光伏发电量、高能耗设备开机及电耗等信息。对光伏发电系统、储能设备及电热烘炉等设备的数据采集，实现统一分析与调度。据统计，工厂单位产值综合能耗下降 22%，碳排放下降 41%。



数智精益管理

数智精益管理聚焦生产过程的浪费识别与流程优化，基于制造执行系统 (Manufacturing Execution System, MES) 采集的工序工时、设备综合效率、在制品库存等数据，运用数据分析工具定位等待、返工等精益改善点，同时通过优化生产排程、减少线边库存、提升设备有效作业时间等措施，降低生产过程中的资源浪费，提高人均效能与生产柔性。



产品与服务品质管理

治理

公司高度重视产品品质与服务质量管理，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关要求，在产品品质方面制定《产品安全管理程序》《不合格品控制程序》《产品检验和试验程序》等内部制度及程序，在客户服务方面制定《售后服务程序》等内部制度及程序，规划开展产品品质管理及客户维护工作。

公司在组织架构层面构建了覆盖产品质量与服务管理的双重协同体系。在产品质量管理方面，各产品事业部作为第一责任主体，分线负责所属产品线的全生命周期质量管控；质量部独立履行监督职能，确保体系有效落地。在服务管理方面，公司建立“决策—执行—监督”三级客户关系治理架构：决策层统筹客户战略，营销与服务部门协同执行，质量部同时承担服务过程监督职责，形成权责清晰、闭环联动的组织保障。

战略

公司始终视质量为立企之本与发展生命线。公司持续深化全面质量管理，沉淀出“客户在我心中，质量在我手中，合作立足共赢”的核心价值观，坚持“第一次把事情做对”与“三不”原则（不接受、不制造、不传递缺陷），以体系化管理为载体，系统引入 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系等先进行业标准，并将产品质量先期策划 (Advanced Product Quality Planning, APQP)、失效模式与影响分析 (Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)、质量控制 (Quality Control, QC)、精益生产 (Lean Production, LP) 等质量工具贯穿于产品实现全过程及上下游供应链，推动职能工作专业化与系统化并行，真正实现向质量管理要效益、以高品质驱动价值创造。

顺钠股份产品与服务品质管理风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
质量风险	产品的质量直接关联客户的经济效益和供电的安全与可靠，若发生设计考虑不周、材料缺陷、员工技能不足等问题都将影响产品质量的稳定性，影响公司正常经营	中期 长期	营业收入下降
客户流失风险	若企业忽视产品和服务的质量管理，可能导致客户投诉，并可能导致大客户流失从而对公司经营状况产生影响	中期 长期	营业收入下降
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
市场机遇	服务品质将直接关联客户满意度，优质的客户服务将有效提升客户粘性，并将持续推动产品迭代，对公司长期发展及品牌塑造具有良好的效益	短期 中期 长期	营业收入上升

影响、风险和机遇管理

产品品质管理

公司基于全生命周期理念，构建覆盖研发、采购、生产、存储、运输、售后至寿命末期回收的全链条管理体系。以制度化、标准化为抓手，公司将质量管控与风险预防贯穿于产品从诞生到生命末期回收的每一个关键节点，确保各阶段责任清晰、流程可控、持续改进。

顺钠股份产品全生命周期管理

研发

- 依据《新产品开发程序》《产品质量先期策划(Advanced Product Quality Planning, APQP)工作指示》，研发包括立项、设计、验证、试制及改进等环节，评估产品性能与技术参数达成情况，针对问题提出改进方案，优化设计，确保新产品质量和可靠性满足需求

采购

- 依据《采购过程控制程序》等文件，对来料进行抽样检验和环保检测，确保符合生产及环保要求

生产

- 依据《产品制造过程控制程序》《产品检验和试验程序》《不合格品控制程序》等文件进行制程检验，包括首件检验、自检、互检、巡检及关键项目专检，确保生产过程质量受控

存储

- 依据《仓储管理程序》，严格管理成品的入库和发货流程，确保成品在库期间的质量稳定与安全
- 对于运输到现场的变压器，在变压器安装使用说明书中提供储存及投运前指引，产品配有安全可靠的包装，能满足客户不同条件的存储要求

运输

- 依据《产品包装发运管理程序》，规范包装和运输流程，确保货物在运输过程中的完整性和安全性

售后

- 依据《售后服务程序》，高效处理产品投诉、服务需求及退货，及时响应客户反馈和需求

寿命末期回收

- 在寿命末期对产品进行退役评估，提供合适的拆解回收方式进行环保处理。未来将持续研究变压器铁心、绕组导体、绝缘材料等主要材料的前沿回收技术，提高原材料的循环利用率，实现其安全、环保、高效回收



案例

开展岗位技能大赛, 营造质量氛围

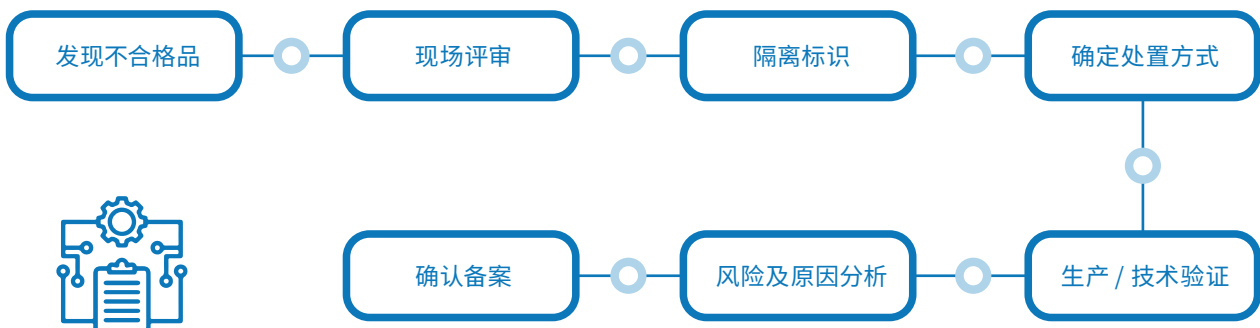
2025 年, 公司举办岗位技能大赛, 在赛制上创新采用常规赛与挑战赛相结合的模式, 在全面夯实员工技能基础的同时, 通过设置高难度项目激发员工潜能。各生产车间及后勤部门员工广泛参与, 陆续开展绕线、装配、叠片等多项紧贴生产实际的技能竞赛, 参赛人员操作娴熟, 展现出了高超的作业效率和精湛的技能水平。大赛涌现出一批素质过硬、岗位能手, 在全公司营造了“比、学、赶、帮、超”和“精益求精”的浓厚质量氛围。



岗位技能大赛合照

公司严格实施不合格品处理流程, 实现缺陷产品的有效识别、隔离与闭环处置; 设立质量改善建议奖励机制, 激励员工主动参与持续改进; 定期开展《防错法》专项培训, 系统提升全员防错意识与过程预防能力。

顺钠股份不合格品处理流程



服务品质管理

公司高度重视客户服务管理，建立完善的售前、售中、售后服务体系，围绕客户全生命周期提供不同的服务内容，通过差异化与专业化客户服务，持续提升客户体验，增强客户粘性。2025 年，公司客户满意度 9.444 分（满分 10 分）。

顺钠股份客户全生命周期管理

售前



- 通过市场调研与客户画像精准识别需求，依托技术方案书提供产品性能、应用场景等专业解析，并借助第三方试验与资质证明降低客户决策风险

售中



- 提供从下单到交付的全流程服务，实时同步订单状态，协同支付支持、质量检验与安装调试，确保履约高效可靠

售后



- 建立标准化响应流程，2 小时内完成初步沟通与方案确认，针对重大问题启动专项评审及纠正预防措施
- 公司常态化开展客户回访与满意度调查，并设立紧急事件及产品召回专项预案，所有服务数据均纳入信息系统闭环管理，驱动客户服务水平持续优化
- 于官网设立客户自助服务平台，针对干式产品、箱式产品等不同系列产品，提供使用指南、技术问答、维护手册等信息，帮助客户快速解决各类产品问题



指标与目标

公司通过设定并动态监测量化指标，有效保障产品与服务质量管理措施落地见效，同时确保质量问题能够被及时识别、预警并触发应对策略的动态调整。2025 年，公司未发生产品召回事件及因违反产品安全相关法律导致的诉讼。

顺钠股份 2025 年产品与服务品质管理指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
成品一次合格率	%	99.45	99.54
主要生产物料一次合格率	%	98.86	99.29
产品交货准时率	%	99.32	99.65

科技创新

治理

公司建立健全科技创新体系，制定《项目管理制度》《技术标准化管理制度》《专利管理办法》《技术保密管理制度》等内部制度及程序，建立由技术委员会、技术研究中心等部门分工配合的科技创新组织架构，实现对各研发项目从立项到结题的全生命周期追踪管理。

战略

公司深知创新驱动战略能够有效提升企业的市场竞争力和适应能力，通过持续的技术创新将有效带动产业链上下游共同发展。公司坚持以创新驱动发展，构建了以市场为导向、工程技术中心与企业技术中心为双主体、产学研深度融合的研发创新体系。依托充足的研发投入、先进的科研装备与完善的基础设施，公司正持续打造具备良性循环机制的研究开发中心，为技术突破与成果转化提供坚实支撑。

顺钠股份科技创新风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
市场风险	若公司长时间未能研发出适应市场环境发展的新产品，可能在市场竞争中落后同业，进一步失去市场份额	中期 长期	营业收入下降
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
市场机遇	通过研发创新推动产品与技术升级，或带来革新性的业务模式，将有效帮助企业提升差异化产品优势，保持市场领先	短期 中期 长期	营业收入上升

影响、风险和机遇管理

公司对研发项目实施从立项到结题的全生命周期闭环管理，并通过研发新技术、拓展新业务、研发团队激励与建设等方面，助力公司创新驱动战略的有效实施。

顺钠股份 2025 年科技创新举措

行业参与与交流

- 参与必维可持续发展 VIP 沙龙
- 参与广东省机械工业质量管理协会举办的 2025 年第十届全国机械工业可靠性技术应用交流（研讨）大会暨广东智能装备产业发展大会
- 与广东省机械工业质量管理协会开展设备可靠性交流活动

人才激励与奖励

- 按劳与按绩结合的分配制度，收入由基薪 + 成果奖构成
- 对从事超前性新技术研究人员在基薪和成果奖上给予适当倾斜
- 每年评选科技进步奖、降本增效奖、专利奖，奖励突出技术创新项目与个人
- 推荐优秀技术成果及专利申报国家、省、市级科技进步奖与优秀专利奖
- 建立首席工程师、主任工程师、副主任工程师技术晋升序列，与管理人员通道分离

人才培养与引进

- 开展 26 场研发创新培训，共 1,426 人参与，覆盖配电变压器技术知识、8D 问题解决防范等内容
- 培训投入 58 万元，通过外技术交流、线上课程、专家讲授、企业内训四种方式，累计培训约 5,300 人次
- 研发中心共有员工 420 人，高级职称 25 人，大专以上学历占比 92.6%
- 企业博士后科研工作站累计引进博士后 14 人

外部合作创新

- 与清华大学、浙江大学、华中科技大学、华北电力大学、哈尔滨理工大学等高校长期产学研合作
- 设立博士后工作站，与华南理工大学合作开展“能源互联网背景下的电气设备智能化基础与应用研究”的课题，获得 4 项发明专利，均已授权
- 牵头组建广东省智能电网装备产业技术创新联盟，联合 5 家单位完成 5 个产业链技术攻关
- 与中国能源建设集团广东省电力设计研究院、广东工业大学、中国电器科学研究院等共建技术攻关联盟

35kV 风电用变压器系列产品

项目攻克了多项关键技术：通过创新线圈结构设计，显著降低产品整体高度，适配机舱狭小空间；集成空 - 空冷、风 - 水冷、水冷等多种冷却模式，可依据工况优化温升控制；针对海上高腐蚀环境，采用特殊表面处理工艺，防腐能力通过 ISO12944-6 C5-VH 等级验证；引入有限元分析与仿真手段，确保产品在振动等苛刻条件下稳定运行；同时嵌入线圈温度、弧光保护等实时监测功能，推动产品向智能化升级。

66kV 电压等级核心技术突破

自主完成 66kV 干式变压器设计研究，掌握主绝缘、纵绝缘及外绝缘等核心参数；通过系统性试验方案，建立电场强度、电压、绝缘距离与局部放电量的关联曲线；创新绕组线段排布结构，有效解决局部电场过高与雷电冲击耐受难题；进一步将 66kV 干式变压器与高压 / 中压开关柜、低压配电辅柜、空水冷却系统及集装箱外壳高度集成，形成智能化预装式变电站，为客户提供一体化解决方案。

“超百万核电机组专用大电流树脂绝缘干式变压器的研究与产业化”获得广东省机械工程协会三等奖荣誉



指标与目标

为加快推进研发创新成果落实，公司根据实际经营情况，制定了研发创新相关目标，并通过各项措施努力实现。

顺钠股份 2025 年科技创新指标与目标

研发创新目标	2025 年进展情况
保障研发资源投入，致力于技术创新与产品升级，持续提升核心竞争力与绿色发展水平	2025年研发投入合计9,475.38万元

负责供应链

治理

公司主要供应商主要为铜、硅钢等金属原材料提供商。公司制定《供应商管理程序》等内部制度及程序，明确供应商管理流程及采购要求，供管采购部作为归口管理部门，确保制度有效落实，以实现供应链的稳健、高效管控。

战略

公司始终坚持责任采购理念，致力于构建可持续的供应链合作关系。公司通过定期供应商评估，帮助供应商持续改善，提升其在产品质量、环境、社会等各方面表现，促进产业链转型，共同迈向绿色低碳未来。

顺钠股份负责供应链风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
成本风险	选择距离较远的供应商可能增加原材料的断供风险，同时进一步增加范围三温室气体排放，对公司的生产成本及减排成本进一步造成影响	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
声誉机遇	选择具有绿色认证的供应商，在保证供应链稳定的同时，可有效减少温室气体排放，进一步树立良好的品牌形象	短期 中期 长期	运营成本下降

影响、风险和机遇管理

供应链管理

根据原材料质量、环境和安全风险影响程度，公司将原材料分为 A、B、C、D 四级，并建立持续完善的供应商管理体系，对供应商准入、日常监督管理等方面进行规范管理。

顺钠股份供应商全生命周期管理

开发与准入

- 所有供应商都需经过资格评审审查后,方可被公司纳入成为合格供应商
- 供应商资格评审包括样品评估、新物料试用、现场评审等环节
- 针对新进供应商设立培育小组与培育计划,帮助供应商完成质量交付目标、管理流程建立与优化等工作

监督与管理

- 每年至少一次更新合格供应商名录,两年及以上未采购的供应商取消合格供应商资格
- 因质量等问题被评审为暂停采购的供应商,需重新通过样品评估与试用后,方可恢复供应商采购资格

考核与审查

- 设立季度考评与年度考评,年度考评除了关注服务质量、交货准时性等问题外,关注劳工人权、环境保护、商业道德等内容
- 每年度制定供应商现场考察计划,对重点控制物料及上一年度问题较多的供应商进行现场考察

供应链安全是公司稳定生产的基础条件,公司识别到潜在的供应中断风险和供应商合规风险,为此积极拓展备用供应商、严格执行对供应商的资质和财务状况审查,有效提升供应链韧性。

绿色供应链

公司持续推进本地化采购,将其作为支持区域经济与优化供应链的重要路径。通过优先与广东省内供应商合作,公司有效缩短物流半径,在降低运输能耗与温室气体排放的同时,实现供应链效率与环境绩效的双重提升。2025年,公司采购中面向广东省本地主要原材料供应商数量占比达 33.3%。

公司致力于构建兼具责任担当与绿色韧性的供应链体系。在供应商管理中,公司将 EcoVadis 评级与 SA8000 社会责任标准全面纳入资格审查框架,对重要物料供应商实施现场考察以确保其持续满足要求;同时,要求所有采购原材料均须随出厂检验报告,确保从源头到终端的全程可追溯。

公司供应商签署社会责任、廉洁采购等协议,共同维护公平透明的合作环境,并优先安排小微企业的到期货款,以切实行动支持产业链伙伴的稳健发展。

2025 年,公司主要原材料供应商 30 家,100% 签署社会责任、廉洁采购协议

冲突矿产管理

公司严格遵守国际组织及行业关于冲突矿产的管制规定，坚决不接受、不使用来自刚果民主共和国及其邻近地区的冲突矿产，对外发布《不使用冲突矿产宣告》，并将同等要求纳入供应链管理，确保所有供应商书面回签《不使用冲突矿产承诺书》，从源头杜绝冲突矿产的采购与使用，切实履行全球公民责任。

指标与目标

为保证公司各项供应链管理措施的有效性，公司制定可衡量的管理指标与目标，并优化管理实践以推动负责任供应链管理体系持续改进。

顺钠股份 2025 年负责任供应链指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
《遵守社会责任的行为守则承诺书》签署率	%	100	100

数据安全与隐私保护

公司界定的隐私信息主要包括：个人基本信息、业务交互数据、技术数据及敏感个人信息。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及相关要求，各项管理措施覆盖数据全生命周期，包括收集、存储与处理、使用与共享、保留与销毁等关键运营环节，确保数据安全。截至 2025 年末，公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

治理

公司建立了完善的信息安全与隐私保护制度体系，该体系以纲领性的《信息安全体系管理手册》为核心，由《信息系统安全管理制度》《网络建设和运行管理规定》等内部制度及程序配套实施。信息技术部作为主责部门，负责公司各项信息安全与隐私保护事务的管理与执行。公司已获得 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证，并将持续优化与改善信息安全管理体系。

战略

公司深知网络安全治理已成为全世界企业面临的共同风险事件，通过维护数据的安全性和对于客户隐私的保护，企业能够增强客户对其品牌的信赖。公司系统性评估数据全生命周期中的影响、风险和机遇，以此为依据持续优化信息安全与隐私保护体系，致力于构建可信赖的数据治理环境。

顺钠股份数据安全与隐私保护风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
客户流失风险	若公司未建立有效的安全网络防护体系，可能导致客户及合作伙伴数据泄漏、隐私遭受侵犯等问题，对与公司的正常经营与合作可能产生影响，部分客户可能流失	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
市场机遇	严格的数据安全与隐私保护措施，企业能够在激烈的市场竞争环境中脱颖而出，吸引注重数据安全的客户和投资者	短期 中期 长期	运营成本下降

影响、风险和机遇管理

为建立高效、迅速的应急响应能力，公司制定《网络信息系统应急预案》作为应对突发事件的核心框架，全力保障核心系统与网络设备的稳定。此外，公司通过数据备份与验证、信息分级管理等常态化风险缓释机制，系统性降低信息安全风险，构筑事前预防与事后恢复的双重保障。

顺钠股份 2025 年数据安全与隐私保护管理措施

主要方面	主要措施
 强化安全设施	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的安全技术措施，如防火墙、加密技术、访问控制等，并安装 DGS 加密系统和防勒索备份系统，确保客户信息在传输和存储过程中的安全性
 规范信息政策	<ul style="list-style-type: none"> 制定信息安全与隐私保护政策，明确公司在收集、使用、存储和保护客户信息方面的责任和义务，以及客户的权利和义务 根据法律法规的调整和业务的需要，及时完善和更新隐私政策
 完善安全合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 设立信息系统管理员，对公司网络设备及信息安全状况进行专业性管理及监控 定期进行内部审计，发现可能存在的隐私保护问题并及时纠正
 开展培训教育	<ul style="list-style-type: none"> 不定期对员工开展针对隐私保护的培训和教育，确保员工在处理客户信息时遵守公司隐私政策和相关法律法规

案例

开展信息安全培训,有效提升员工信息安全意识

2025 年 9 月,公司开展全员信息安全管理及规范线上培训,员工通过微信扫码完成线上学习与测评,实现了培训覆盖的高效性与便捷性。通过此次培训,公司员工对日常工作中容易忽视的安全细节建立起全新认知,特别是对钓鱼邮件等网络威胁的警觉性得到大幅提升;同时,全员系统掌握了设置高安全性密码、正确识别恶意软件等实用防护技能,并清晰明确了遭遇安全事件时的标准化上报流程,推动形成“人人参与、共建共治”的信息安全文化氛围。

指标与目标

公司设定了信息安全与隐私保护的量化管理目标,并持续监控目标达成情况,通过定期评估绩效差距,持续驱动信息防护体系的迭代升级,形成以风险为导向的闭环管理,不断巩固信息安全防线。

顺钠股份 2025 年数据安全与隐私保护指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
受控信息泄漏事态发生数量	起	不超过1起	达成
重要信息设备丢失次数	起	0	
重大信息安全事故	起	0	
信息安全人员培训覆盖率	%	100	
大面积内网中断时间	分钟	不超过120分钟	
大规模病毒爆发事件发生数量	起	不超过1起	



02

绿色发展 低碳未来



环境管理合规

环境合规管理是公司推动可持续发展的重要环节。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关规定，并定期更新相关环境适用清单，确保公司环境合规。2025 年，公司未发生突发重大环境事件，且未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司建立健全环境合规管理体系，制定《环境目标与管理方案》等内部制度及程序，建立由质量部负责体系维护，合规性评价，安全管理室负责环境监测，其余后勤室等部门配合的环境管理架构，确保各项环境管理工作落地，为生态环境保护贡献力量。公司积极通过外部评价与审核认证促进内部管理体系的提升。截至 2025 年末，公司 ISO 14001:2015 环境管理体系认证对各生产基地覆盖率为 100%。

公司致力于构建全过程环境管理体系。在源头预防上，公司依托《重要环境因素一览表》等文件，定期识别评估水、大气、固废等环节的合规风险与机遇，并实施针对性管控。在应急准备上，顺特设备已建立完善的突发环境事件应急预案，确保响应能力。在能力建设上，公司通过定期环境培训提升全员意识，截至 2025 年末，新增 6 名员工取得 ISO 14001:2015 环境管理体系内审员资格，强化了环境管理的内生力量。



应对气候变化

在全球气候变化挑战日益严峻的背景下，公司始终将应对气候变化作为一项重点工作，积极响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等政策要求，不断完善和优化气候变化相关管理，并按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”气候信息披露框架，系统性梳理和呈现公司气候变化管理体系，提升自身应对气候变化的韧性与能力。

公司涉及温室气体排放的环节包括生产及运营过程中的天然气、柴油、汽油燃烧产生的直接排放，以及外购电力产生的间接排放，温室气体类型主要为二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等。

治理

公司已系统性构建应对气候变化治理体系。在战略引领层面，公司制定并发布《零碳工厂最高管理者承诺书》《零碳工厂中长期规划(2030-2050)》等制度及程序，明确顶层承诺与实施路径。在组织保障层面，公司成立由董事长、总经理直接负责的零碳管理委员会，定期审议减排进展。在资源支撑层面，特设“零碳专项资金”确保项目投入，并持续开展人才培养，系统提升团队的碳管理专业能力。

战略

公司高度重视运营全过程中的温室气体管控，通过主动减排、科学治理，切实减轻环境负荷，积极为减缓全球气候变暖、推动绿色低碳发展贡献力量。公司秉持“建立世界一流的零碳智能制造标杆工厂”的愿景，将绿色低碳深度融入企业战略与运营，参考国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(简称“IFRS S2”)的气候风险及机遇类型，结合公司的业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，识别了与公司资产和运营相关的气候风险与机遇，并采取有效措施有效应对识别的风险及机遇。

顺钠股份气候相关风险识别与应对措施

气候风险	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施	
实体风险	急性物理风险	可能受到台风、暴雨等自然灾害的直接或间接影响，使公司生产经营中断	短期 中期 长期	固定资产贬值 运营成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 日常经营中通过属地气象网站密切关注气象预报和预警信息，及时了解自然灾害的动态和影响范围，实时监控做好预警工作 提前检查生产设施、储备原材料及应急物资等，确保生产经营的稳固性和安全性，减少自然灾害对公司的日常生产经营造成影响，并定期开展灾害演练活动，确保员工的安全
	慢性物理风险	可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害，对公司日常生产及经营造成影响			
转型风险	政策和法律风险	国内外对碳排放管控趋严，对公司温室气体排放管理提出了更高的要求；以及随着欧盟碳边境调节机制(CBAM)的生效，公司的碳成本可能进一步提升	短期 中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求规范各项业务的工作机制 定期开展全公司的温室气体排放核查及产品碳足迹核算工作，以便及时响应相关要求
	市场风险	低碳及产品碳足迹管理政策的出台将影响市场的供需结构，客户倾向于购买低碳产品，相关减碳压力逐渐传导至公司	短期 中期 长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化相关法律法规政策并遵守相关标准，积极开展可持续及绿色产品研发
	技术风险	受“双碳”政策推动，公司节能技改、节能降耗设备的引入等需求进一步上升，财务成本进一步增加	短期 中期 长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 分析采用低碳技术及引进节能设备的可行性和必要性，积极研究、寻求生产及运营的低碳节能方案 通过铺设光伏设备等举措，增加公司绿色能源的使用比例
	声誉风险	低碳经济、气候相关议题愈发受到大众关注，若公司无法在应对气候变化方面进行合理回应，将对公司声誉造成一定的风险	短期 中期 长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 丰富信息的披露渠道和内容，计划通过对外公布可持续发展报告及温室气体核算报告等举措，披露公司减碳降耗进展

顺钠股份气候相关机遇识别与应对措施

气候机遇	具体描述	影响范围	财务影响	应对措施
资源效率机遇	生产和运营过程中提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，降低公司运营成本	短期 中期 长期	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极采用绿色办公与绿色生产措施，并对员工加强资源与能源节约主题的宣贯工作
能源来源机遇	运营过程中增加绿色能源的使用比例，降低公司受传统能源价格波动影响	中期 长期	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极引进节能设备、铺设光伏设备、对现有设备进行节能技术改造等举措，减少能源成本的支出
产品与服务机遇	在低碳经济转型背景下，客户在环保产品与服务方面的需求在不断增加，对公司业务是新的市场机遇	短期 中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 洞察市场需求，加大对创新型产品和技术研究、开发和采用
市场机遇	低碳经济背景下，公司在气候变化方面的良好表现愈发受到市场青睐，致力于提升产品质量、工艺创新，在降低风险的同时为公司带来稳定收入	短期 中期 长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 通过逐步增加产品中再生材料的使用比例，为公司研发环保产品提供更多可能性
适应力	积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力	中期 长期	运营成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 通过积极加入行业协会，参与行业论坛展会等活动，与同行共享资源及最佳实践，促进技术创新和业务升级，更好地适应快速变化的市场环境

影响、风险和机遇管理

气候风险和机遇管理流程

公司结合自身业务特点、内外部发展环境以及外部专业意见，构建完善的气候风险和机遇管理流程，覆盖识别、评估、监督等环节，助力提升公司面临气候相关风险时的韧性，同时挖掘公司业务中的潜在价值和机遇。

顺钢股份气候相关风险和机遇管理流程

识别

识别可能影响公司运营、财务及战略目标的气候相关风险和机遇，确保覆盖气候变化带来的法律、技术、市场及环境等方面的当前及预期影响

评估

基于识别的信息，通过定性分析，从短期、中期、长期三个层面评估风险的严重性及机遇的潜力价值

管理和监督

对各项气候相关风险和机遇的管理措施进行定期监控，评估其执行情况，定期向 ESG 工作小组报告，后者向董事会及战略与 ESG 委员会汇报管理进展和执行效果

推进零碳工厂建设

实现“2050 年全价值链碳中和”是一项涉及生产及运营的综合性和系统性工程，而零碳工厂的打造是核心环节。公司已打造一座符合 T/CECA-G 0171—2022《零碳工厂评价规范》标准的零碳工厂，并在统筹能源结构、建筑能效、产品设计、生产流程、资源循环与碳管理六大维度持续建设，全方位加强自身运营与价值链脱碳力度。

顺钢股份零碳工厂建设重点实施路径

实施路径

核心措施

能源结构转型

- 提升可再生能源渗透率，进一步使用如太阳能等清洁能源，减少化石燃料的使用

工艺能效提升

- 淘汰落后产能设备，部署智能能效控制系统，重构生产流程以实现节能

低碳产品设计

- 建立产品碳足迹核算模型 (LCA)，识别从原材料获取到产品报废全生命周期环节内的碳排放
- 优化产品设计，采用低碳原材料

绿色供应链管理

- 优选低碳供应商，建立碳绩效联合考核机制
- 通过智能路径规划降低运输历程，并通过使用新能源载具等方式减少温室气体排放

资源循环利用

- 建立分级资源再生体系，包括但不限于工业废料回收、材料利用等，开发副产品工业共生网络

碳抵消策略

- 对于不可避免的残余碳排放，通过购买符合标准的碳信用证书等方式进行抵消



获得 I 型四星级零碳工厂认证

17	三水区	广东红牛维他命饮料有限公司	绿色工厂
18	南海区	广东隆信激光智能装备有限公司	绿色工厂
19	顺德区	佛山市创蔚来包装材料有限公司	绿色工厂
20	顺德区	顺特电气设备有限公司	绿色工厂
21	南海区	广东燕京啤酒有限公司	绿色工厂
22	禅城区	全亿大科技(佛山)有限公司	绿色工厂

获得佛山市绿色工厂称号

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，以提升自身气候变化减缓与适应能力为目标，持续推进减排转型计划、优化能源使用等措施的实施，紧跟国家的低碳转型步伐。同时，公司参照 ISO 14064-1:2018 标准与 GHG Protocol 温室气体核算体系，规范开展温室气体盘查工作，确保碳排放数据真实、准确、可追溯，为气候目标的落地与持续改进提供坚实的数据支撑。

顺钠股份 2025 年应对气候变化进展

2025 年，公司范围一与范围二温室气体排放量为 3,764.98 吨二氧化碳当量，单位营收温室气体排放量为 1.68 吨二氧化碳当量 / 百万元。



能源管理

治理

公司涉及使用的能源包括天然气、汽油、柴油、电力。公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关要求，制定《能源管理手册》《能源及资源管理控制程序》等内部制度及程序，规范管理各项能源使用。

公司已建立专业化的能源管理组织架构，由质量部作为主导部门，负责流程优化与制度落实，各相关部门按归口职责，具体管理电力、天然气等能源的使用并定期汇报绩效。公司确保这一协同机制的有效运行，且已成功获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，并将以此为基础持续优化，提升能效水平。

战略

公司深刻认识到，持续依赖化石能源将对生态环境造成长期压力。为此，公司坚定执行能源消耗控制战略，全面强化节能减排举措。在此基础上，公司系统评估能源相关的影响、风险与机遇，并以此为依据持续优化能源管理体系，推动绿色低碳转型。

顺钠股份能源管理风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
财务风险	若电价、燃料成本的持续上升或持续波动，对公司的稳定经营将造成影响，将增加产品的生产成本	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
运营效率机遇	通过节能改造、使用绿色能源等形式，将有效降低单位产品的生产能耗与生产成本，有利于公司在激烈市场环境中掌握成本优势	短期 中期 长期	运营成本下降

影响、风险和机遇管理

公司系统化推进节能降耗战略，构建了技术、管理与文化三位一体的实施体系。在技术应用端，公司推行节能照明、优化空调运行、采用智能控制设备以降低电耗，并加强燃油设备管理并严格监控天然气使用，杜绝泄漏与无效燃烧，同时持续更新高效能设备。在管理闭环端，由质量部定期监测评估各部门能耗数据，对未达标项进行根因分析并制定改进措施，确保目标达成。在文化培育端，公司通过合理化建议奖励机制，鼓励全员献计献策，提升整体节能意识。

案例

开展能源指标分析会, 多项举措减少公司能源消耗

2025 年 8 月, 公司组织召开能源指标专项分析会, 聚焦电、燃气及资源利用率等关键数据, 确立以“新技术、新手段、新工具、新流程”为核心的节能提升路径, 并推行多项举措, 助力能源指标的改善。

科技领航

箱变及油变车间率先引入太赫兹干燥技术, 实现干燥环节比传统工艺节能 50%, 树立了能效转型的行业标杆。

精准技改

线圈车间利用红外热成像仪精准识别烘炉漏热点, 通过轨道堵漏与锁杆修复实现热能闭环。

精益运维

综合加工中心通过疏通喷淋管网、检修热风循环系统, 实现了电力与天然气消耗的精细化管控。

指标与目标

公司致力于持续提升能源使用效率, 并推进可再生能源的应用, 动态追踪能源管理成效, 据此进行能源管理措施的持续改进, 不断加强能源节约能力。

顺钠股份 2025 年能源管理指标

指标	单位	2025 年进展情况
可再生电力消耗量占比	%	40.05%



水资源管理

公司在办公运营、生产制造过程中使用的水资源均来自于市政用水，且公司在求取水资源方面不存在压力。公司深知水资源的可持续管理对于企业运营和环境管理的重要性，严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规及相关要求，持续完善水资源管理体系。


为主动应对水资源税改革带来的成本挑战，公司从基础设施、工艺优化及合规管理三方面构建了全链条水资源管控体系。在设施端，公司加大节水设备、污水处理及循环用水系统投入，通过达到国家用水定额先进值，成功获得税收减免优惠；在运营端，通过调整生产布局与工艺优化，实现各环节用水效率最大化，显著降低了日常浪费与长期运营成本。在合规端，公司严守取水法规，对取水点位置及税额标准实施精细化核查与管理，并通过制度化监督确保水资源管理始终处于受控状态，有效规避税务风险。

公司高度重视水资源的合理利用与管理，积极探索和实施节水措施，除不定期对员工进行水资源节约宣导外，通过检查用水设施是否有滴漏、采用感应或定量节水设备等举措，减少水资源消耗。

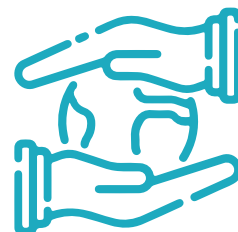
排放物管理

公司高度重视排放物管理，严格遵守《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关要求，制定《水污染管理控制程序》等内部制度及程序，依法合规排放污染物。2025 年，公司各项污染物排放未受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

顺钠股份主要排放物及处理方式

类别	主要污染物	处理方式
 废气	电抗器线圈固化废气、线圈铁芯固化废气、线圈打磨固化废气、酸雾废气等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 催化燃烧处理 电抗器线圈固化废气，以及变压器线圈、电抗器铁芯浇注固化废气，均经催化燃烧设施处理后达标排放 ■ 活性炭吸附处理 喷粉固化燃烧废气、滤油抽真空废气，以及绕线 / 箔绕线圈固化废气（组合工艺），均配置活性炭吸附装置进行处理 ■ 除尘 / 过滤处理 线圈打磨废气经滤芯除尘器处理；切割打磨废气经高效旋流塔处理 ■ 专项处理 搪锡废气经收集后直接排放；酸雾废气经碱液喷淋塔中和处理后排放
 废水	生产废水	生产废水经自建的“调节 + 混凝 + 沉淀过滤”设施预处理后，排入市政污水管网



公司已构建起系统化的环境监测与治理体系。公司制定覆盖废气、废水的全面检测方案，并委托权威第三方机构进行定期监测，以验证排放管理的实效，历年数据均显示各项指标稳定达标。2025 年，公司进一步对废气处理设备进行升级，新增二级活性炭等高效处理装置，显著提升废气治理能力，确保排放持续符合并优于法规要求。



▶ 废弃物管理

公司产生的废弃物为生产环节和办公运营过程中的一般废弃物和危险废弃物。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及相关要求，制定《危险废物规范化管理办法》《废弃物管理控制程序》等内部制度及程序，依法合规处理及处置各类废弃物。2025 年，公司未出现因废弃物管理不合规受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况发生。

顺钠股份主要废弃物及处理方式

类别	主要废弃物	处理方式
 一般废弃物	一般工业垃圾、生活垃圾等	交由市政垃圾处理单位回收及处理
 危险废弃物	油漆桶、废机油、含油废布等	交由具有资质的第三方公司对危险废弃物进行专业回收及处理

公司建立了覆盖废弃物全生命周期的闭环管理体系，对产生、收集、贮存、转移及最终处置各环节实施全方位监管，并通过台账管理确保每一类废弃物流向清晰、可追溯。针对危险废弃物，公司严格执行分类贮存、规范转移及无害化处置流程，定期核查存储场所，确保其 100% 合规处置。

循环经济

公司深刻了解资源的循环利用对于环境保护的战略价值，制定《绿色产品设计管理手册》，致力于通过生产工艺的优化与流程升级，提升原材料及废旧材料的利用效率，从而减少对原生资源的依赖，降低环境负担。

公司系统推进循环经济实践，贯穿原材料、生产制造及包装运输全环节。在原材料环节，公司对硅钢片、铜等关键材料设定年度利用率目标，并通过工艺改进持续提升。在生产环节，公司对金属、木质、纸质废料实施分类回收；对变压器油进行回收处理或重复使用，并积极应用 FR3 酯油等环保替代品。在包装运输环节，公司制定《包装物材料回收控制程序》，规范纸箱、吸塑等材料的循环利用，针对远途运输，采用可回收的木包装与钢结构底座，并通过与客户签订协议确保其回收再利用。

生物多样性保护

公司将生物多样性保护内嵌于可持续发展战略，视其为履行环境责任的内在要求。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《土壤污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的若干意见》等法律法规，系统开展生态环境风险因素识别与隐患排查工作。

公司所有新建项目的环境影响评价报告均依据《环境影响评价技术导则生态影响》(HJ 19-2022)，纳入生物多样性评估维度，全面评价施工期及运行期对植物、动物及其他生态要素的影响。2025 年，公司各项新建项目无一位于自然保护区或生态敏感区域。

公司恪守环保法规，积极持续优化园区绿化，积极参与、支持社区生态修复项目，助力生态系统改善。同时，公司致力于培育全员参与的文化，鼓励员工投身环保实践，共同追求人与自然和谐共生的长远愿景。

案例

开展植树共建活动，助力社区生态修复

2025 年 3 月，为改善周边社区生态环境，公司积极参与五沙社区“绿美五沙 正‘植’有你”共享植物小园种植活动。为传播绿色理念，公司捐赠紫花风铃木树苗，以实际行动支持社区绿化事业。



支持五沙社区生态修复

03

以人为本 平等多元



员工权益与福利

顺钠股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关要求，制定《人力资源管理制度》《总部员工手册》《女职工劳动保护管理制度》《未成年工劳动保护管理规定》等内部制度及程序，有效提高员工权益的维护及福利保障。公司设立人力资源部为员工权益与福利管理归口部门，并获得 SA8000 社会责任管理体系认证，持续完善员工福利与劳动保护体系。2025 年，公司未发生雇佣童工及强制劳工相关案件，也未发生与员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期、晋升与平等机会和劳工准则相关的违法违规情况。

员工雇佣与招聘

公司严格遵循法律法规，与全体员工签订规范的劳动合同，明确约定双方权利义务，确保劳动关系建立、履行全过程的合法、公正、透明。公司依托《员工手册》《招聘录用与离职管理制度》等内部制度及程序，明确招聘与入职相关规范要求，推动招聘及入职管理科学化、系统化。公司建立多样化的员工招聘渠道，包括校园双选会、线上招聘平台等，并结合业务发展状况实施招聘计划，持续优化人才梯队结构。

 <h4>禁用童工</h4> <p>严禁雇佣童工，若误招童工将立即遣散并护送回原居住地，将承担相关费用，并为符合条件的童工提供教育资助</p>	 <h4>禁止强迫劳动</h4> <p>严禁强迫劳动，禁止扣押身份证件、限制自由及任何形式的体罚或暴力行为</p>	 <h4>平等就业</h4> <p>严格落实职工劳动权益保障，在招聘与合同管理中明确规定不得歧视女性，残疾人及少数群体</p>	 <h4>反歧视、骚扰及虐待</h4> <p>不允许任何形式的歧视、骚扰及虐待行为，对违规行为采取惩戒措施，并对投诉人信息严格保密</p>
--	--	---	--

员工沟通与福利

公司不断优化薪酬与福利体系，坚持“多劳多得、按劳分配”的原则，制定《员工手册》《薪酬管理制度》等内部制度及程序，规范员工薪酬发放标准，除基本工资外，设立效益工资、销售提成、创新奖励等浮动薪资，构建固定薪资与浮动薪资相结合的模式，充分激发员工主观能动性与创造力。在完善的薪酬结构基础上，公司还为员工提供除法定福利外的多项补充福利，营造了温馨关怀的工作环境，切实提高员工幸福感和归属感。

法定福利

- 社会保险
- 住房公积金
- 法定节假日及年假等

顺钠股份员工福利概览

补充福利

- 交通住宿补贴
- 节日补贴
- 上下班车及餐补等

公司始终将对员工的关怀落到实处，构建了覆盖多群体的帮扶体系。一方面，公司建立困难职工动态档案，定期开展帮扶并发放慰问金，将温暖送至员工家中；另一方面，公司关注女职工、退役军人等少数群体，通过健康保障、文体活动及节日慰问等多种形式，传递关怀与温暖。

案例

庆祝“三八”国际妇女节，开展女职工关怀活动

2025年3月8日，为热烈庆祝“三八”国际妇女节，公司组织女职工前往“南粤第一山”罗浮山进行团建活动，女职工们登高揽胜感受自然灵气，度过了一个愉快而惬意的节日。此外，公司为女职工购买健康保险，为她们撑起一把坚实的健康“保护伞”。



现场合照

为有效处理员工申诉并保持与员工的有效沟通，公司制定《意见申诉管理程序》，由工会委员会负责拓宽员工沟通渠道。公司员工可通过口头、电话、意见箱投递、厂内邮件、手机信息、书面材料等形式向工会小组、工会等进行反馈，处理结果将在收到问题信息后的 5-7 个工作日内反馈，并将确保各项信息的保密。此外，公司每年开展员工满意度调查，及时改进并满足员工诉求。

顺钠股份 2023-2025 年度员工满意度调查结果



2023 年度

8.08 分

2024 年度

8.01 分

2025 年度

8.02 分



顺特杯篮球赛



家属开放日



五四青年活动



新春拔河比赛

员工培训与咨询发展

治理

公司始终重视员工的职业发展与能力提升，严格遵守《中华人民共和国劳动法》中对于雇主为劳动者提供技能培训与发展的要求，制定《员工学历培训和专业进修管理办法》等内部制度及程序，由人力资源部负责与推动公司各层级员工培训与绩效考核管理，为公司的发展提供坚实的人才保障。

战略

公司深知员工培训与发展将直接影响企业生产力，通过搭建员工培训与发展体系，在提升员工综合能力的同时，也将为生产效率提升及公司新产品研发带来助力。

顺钠股份员工培训与咨询发展风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
人才流失风险	若公司不能为员工提供良好的培训课程及畅通的晋升渠道，员工的发展受阻可能导致公司人才的流失，进一步恶化公司的运营状况	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
市场竞争力机遇	若公司为员工提供专业培训和发展路径，可以有效提高员工忠诚度和满意度，为公司树立良好的社会形象，在人才市场更具有优势	短期 中期 长期	营业收入上升

影响、风险和机遇管理

公司设立多元化的培训体系，聚焦员工岗位性质不同，分别设置新员工、专业技能、管理技术等类型培训，并通过差异化、定制化的培训课程，提升员工综合能力。此外，公司关注员工职业生涯的不同阶段，特别是为即将退休或已离职员工提供必要的过渡支持。公司设立退休前规划课程，帮助拟退休员工顺利适应退休生活，同时为希望继续工作的人员提供再培训机会，促进再就业。针对离职员工，公司提供包括遣散费（综合考虑员工年龄和工龄）、就业服务，以及退休生活规划支持，如专项培训和心理咨询等，帮助员工顺利完成职业转换，保障其长期福祉。

顺钠股份员工培训体系

类别	描述
新员工入职培训	帮助新员工了解公司的发展史、企业文化、经营理念、规章制度、岗位职责、工作流程等知识内容,员工入职后须在试用期内完成入职培训
专业与技能培训	依照岗位员工专业的不同,参照实际工作的需求,制定员工的技能培训计划并具体实施
管理技术培训	为适应公司快速发展的需要,激发各级管理人员的潜能与工作动力,提升管理人员的技能,特设管理技术类的培训
轮岗学习	根据员工能力、工作表现和业务需要,安排员工公司内部进行轮岗学习,以更好地帮助员工发挥潜质,提升职业发展的必要技能

案例

AI工具引入内部培训,提升员工工作效率

在数字经济高速发展的今天,如何选择和使用合适的 AI 工具解决实际问题,将 AI 技术应用于实际工作中以提升工作效率和质量成为了新时代发展的关键。为此,公司将 AI 课程引入培训计划,围绕 DeepSeek 等 AI 工具展开,含 AI 认知、提示词方法、职场写作、PPT 制作、数据处理、绘画与视频制作六大模块,覆盖办公高频场景。课后,97.09% 的员工认为课程对工作有帮助,公司将进一步扩大培训覆盖范围,并进一步提升课程专业性,进一步解决员工 AI 使用门槛等问题。



AI培训课程现场

为充分激发员工潜能,公司秉持“客观、公正、公平”原则,建立并实施全员覆盖的绩效考核体系。考核强调客观性、责任性、激励性与结果导向,其结果将直接应用于绩效工资核算与荣誉表彰。员工如对考核结果有异议,可向人力资源部提出反馈,公司承诺将在五个工作日内予以答复。

指标与目标

为驱动员工与公司共同成长，公司设定员工培训覆盖率等衡量标准，持续优化课程与培训资源，确保人才梯队建设目标的有效达成。

顺钠股份 2025 年员工培训与咨询发展指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
员工培训覆盖率	%	100	100

职业健康与安全



公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康监护技术规范》《员工健康保护控制程序》等法律法规及相关要求，对公司安全生产和职业健康进行管理。

公司建立了全方位的安全管理体系，以保障生产经营的安全稳定。公司制定《质量、环境、职业健康安全方针》《安全累计奖管理制度》等一系列内部制度与程序，系统规范职业健康安全管理。为确保有效运行，公司成立了健康安全委员会（安委会），由总经理担任第一责任人，主任、副主任分管具体工作，并由安全管理室专职负责体系日常运作。截至 2025 年末，公司所有主要生产基地均已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

粉尘、噪声是公司员工的主要职业病风险因素。公司定期开展职业病危险因素识别与评估工作，为潜在风险岗位员工提供岗前、在岗及离岗健康体检，并配备安全防护设备及劳保用品，有效降低员工职业病风险。2025 年，通过体系化预防与管理，公司未发生职业病病例。

公司构建了“预防 - 保障 - 应急”三位一体的安全生产体系。在预防端，公司通过月度例行检查、节前专项排查及不定期抽查，对设备设施与作业流程进行持续检查与改进。在人员保障上，公司配备 122 名持有红十字救护员证的员工，强化现场初级救护能力。在应急端，依据《应急准备与响应程序》，公司建立了覆盖火灾、爆炸、触电、起重伤害、化学品泄漏等场景的标准化预案，确保突发事件得以及时、规范处置。2025 年，公司未发生生产安全与质量重大责任事故。

案例

开展火灾、地震应急演练，有效提高员工安全防范意识

2025 年 12 月，为检查应急人员对《火灾、爆炸应急预案》《自然灾害应急预案》的了解程度，并增强应急小组人员之间配合和协调能力，公司组织开展火灾、地震应急演练活动。演练活动分白天夜晚两次展开，共 1,626 人次参与，应急小组职责明确，组织协调顺利，物资准备充分，基本达到演练预定目标。



开展灭火技能比赛

清点人数、讲解安全知识

社区关系与公益慈善

顺钠股份始终以社会责任为己任，积极参与乡村振兴与社区发展，通过现金捐赠、物资捐赠、公益专项活动等多样形式，助力农村经济和民生提升，促进区域教育资源均衡发展以及社区生态环境的持续改善。2025 年，顺钠股份现金捐款 96,798.80 元。

顺钠股份 2025 年社区关系与公益慈善举措

向五沙福利事业发展专项基金捐赠 3,800 元用于敬老慈善活动

向五沙小学捐赠 15,000 元支持学校教育活动

乡村振兴捐助 20,000 元

向顺德区大良慈善会捐赠 13,000 元用于蚊虫传染病防控

向剑河县红十字会扶贫捐赠 30,000 元

向桂畔小学捐赠篮球比赛服装 34 套，支持学校参加“拔萃杯”家校篮球联赛

向顺德区大良慈善会捐赠 10,000 元支持区凤凰英才发展

向顺德区大良慈善会捐赠 2,000 元支持“共享植物小园”种植活动



案例

万众一心共护良城，开展防蚊抗疫慈善专项活动

2025 年夏季，广东正值高温多雨、蚊虫孳生活跃的季节，基孔肯雅热等蚊媒传染病防控形势严峻。为助力全区打赢蚊媒传染病疫情防控阻击战，公司组织力量、迅速行动，积极履行企业社会责任，精心组织并开展了以“党建引领聚合合力，全民抗疫显担当”为主题的系列专项防控行动。公司在筑牢厂区安全的同时，主动联络五沙社区，支援一线防疫宣传与环境清理工作，全面清理社区环境，清除了大量蚊虫孳生黑点，得到了社区居民的一致好评。



社区开展蚊虫防控



向社区居民提供蚊虫防控物资

04

合规治理 稳健经营

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

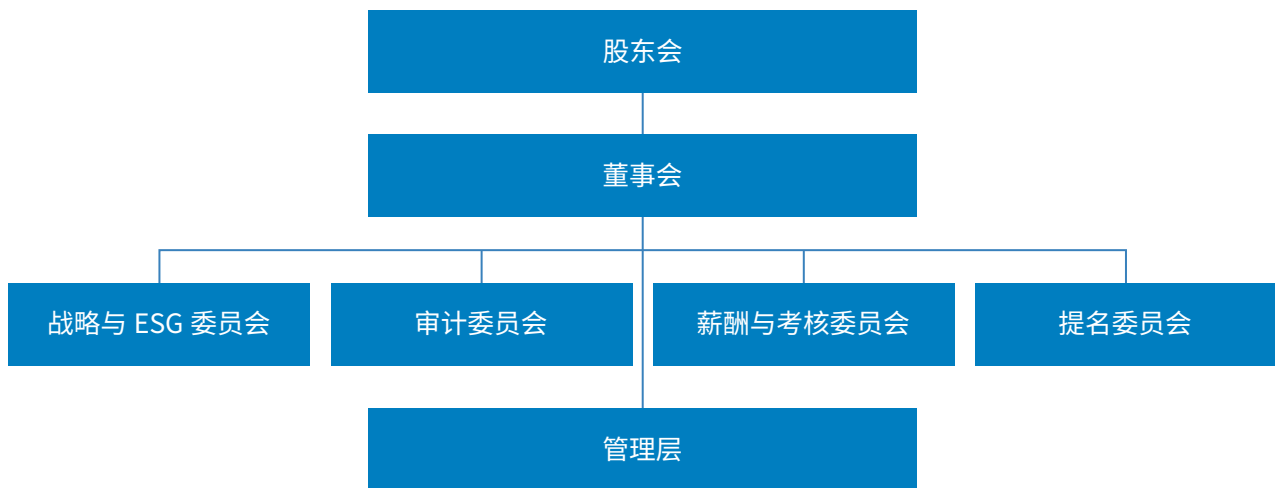
公司治理是企业稳定发展的基石。顺钠股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关要求，持续完善治理结构，强化规范运作能力。

治理

公司制定及修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 53 项内部制度，建立由股东会、董事会、公司管理层组成的自上而下的公司治理架构，明确决策、执行、监督等的职责权限，形成科学、有效、合理的职责分工和制衡机制。公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

为优化治理架构，公司正式取消监事会，其原有监督职能将整合至董事会下设的审计委员会，并通过强化独立董事作用及内部审计的独立性来承接，旨在构建一个更敏捷、更聚焦且权责清晰的现代化监督体系，以应对市场变化并保障公司长期稳健发展。

顺钠股份公司治理管理架构



战略

公司深知公司治理对于企业长期发展的重要性，将直接决定了企业的透明度、合规性和决策质量，若公司治理不当可能会影响投资者信心，对公司市值的稳定性产生影响。公司积极开展公司治理风险和机遇的识别工作，以完善治理架构，提高运营的规范性。

顺钢股份公司治理风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
监管处罚风险	若公司治理薄弱或治理结构不健全，可能导致信息披露不准确、经营混乱等事项，导致公司收到监管单位处罚，进一步增加公司的运营成本	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
运营效率机遇	科学合理的公司治理结构，有助于提升整体决策效率，可进一步增强公司抗风险能力，增强企业在不确定市场中环境中的韧性和竞争力	短期 中期 长期	运营成本下降

影响、风险和机遇管理

完善治理机制

公司董事会作为最高决策机构，负责公司的各项战略制定，确保公司管理层落实各项运营策略，并对股东会负责。公司董事会提名委员会由独立董事担任召集人，依托《董事会提名委员会工作细则》，对董事、高级管理层人员的任职资格进行遴选、审核等各项工作，确保成员选举程序的公平性和规范性。

公司董事会建立注重专业性、独立性、多样性，形成与经营管理需求相适应的成员结构，公司独立董事占比达三分之一，具备产业科技、法律风控、会计财务等经验，为公司风险防范和战略决策提供支持。



顺钠股份董事背景信息

职务	姓名	性别	学历	产业科技	法律风控	会计财务	战略与ESG委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	员工身份
董事长 总经理	张译军	男	硕士	✓			△			·	是
副董事长	黄志雄	男	博士	✓			·				是
董事	张逸诚	男	本科	✓							
董事	魏恒刚	男	硕士在读			✓					是
董事	蔡惠燕	女	硕士		✓						
董事	刘燕	女	硕士	✓							是
独立董事	陈贤凯	男	博士		✓			·	·		
独立董事	叶罗沅	男	本科			✓	·	△	·	△	
独立董事	肖健	男	博士			✓	·	·	△	·	

[1] “△” 指该董事担任委员会主任，“·” 指担任委员会委员

顺钠股份 2025 年董事会成员构成及相关会议召开情况



■ **董事 9 名** 其中包含：独立董事 3 名 | 非独立董事 6 名 | 女性董事 2 名



■ **召开股东会会议 2 次**

■ **召开董事会会议 4 次**

■ **股东会会议涉及议案 14 项**

■ **董事会会议涉及议案 23 项**



■ **董事会专门委员会会议 9 次, 涉及议案 13 项**

投资者交流与权益保护

公司制定《信息披露管理制度》等内部制度，全面规范公司信息披露事务，确保及时、公平地披露信息，保障所披露信息的真实性、准确性和完整性。2025 年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

公司高度重视对投资者的合理投资回报，积极响应监管机构鼓励上市公司现金分红政策，根据《公司章程》《利润分配管理制度》等内部制度要求，结合实际经营情况制定合理的利润分配方案，回报全体股东并与所有股东共享公司经营成果。

顺钠股份 2025 年投资者交流与权益保护数据

发布公告及文件

55 份

互动易回复投资者问询

76 次


指标与目标

为推进公司的长效治理，设定了可衡量、可管理的指标与目标，并通过实践管理持续优化指标表现，推动相关策略的有效实施，监督总体目标的达成进度。

顺钠股份 2025 年公司治理指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
信息披露准确率	%	100	100

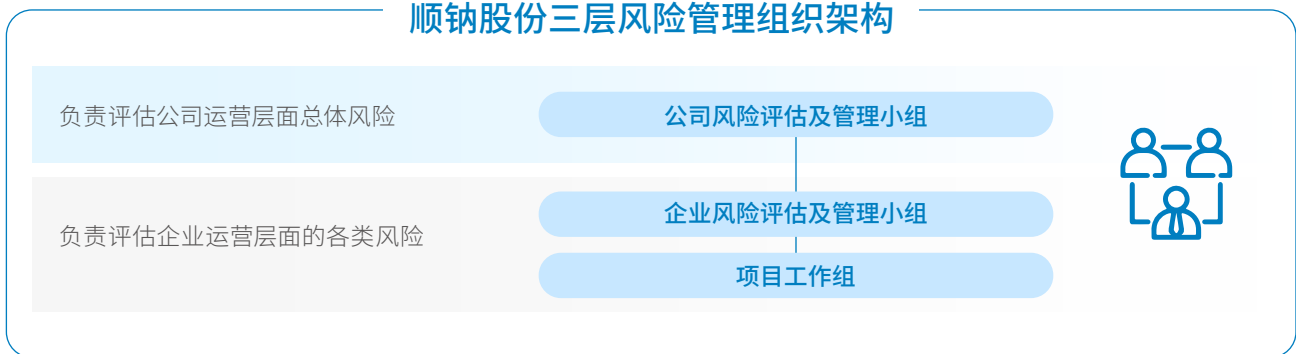


风险与合规管理

风险管理

有效的风险与危机管理对长期财务规划与组织业务连续性至关重要。公司制定《风险评估管理制度》《重大风险预警制度》《内部控制管理制度》等内部制度及程序，规范开展各项风险管理工作。公司建立三级风险管理组织架构，自上而下评估与分析运营层面各类风险，并依托《风险和机遇控制程序》，以“严重程度、发生频率”作为主要分析因素，对战略、运营、财务和合规四个关键领域开展风险与机遇的情景分析，总结形成年度风险与机遇分析结论，实施针对性管理。

顺钠股份三层风险管理组织架构



顺钠股份风险识别与管理

风险类别	风险名称	风险描述	管理措施
运营风险	网络安全风险	随着信息技术和数字化转型和远程办公不断发展，网络安全事件激增，可能影响公司办公和数据安全	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 日常巡检，降低风险 ▪ 主动构建网络防控能力
	人才短缺风险	随着公司业务扩张，可能存在技术营销人才和管理人才不足以匹配公司发展需要	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 构建人才盘点流程 ▪ 建立人才培养机制 ▪ 建立人才储备规划
	原材料价格波动风险	受地缘政治影响大宗原材料价格可能会出现大幅波动风险	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 大宗原材料价格锁定 ▪ 成立成本和费用降低控制小组优化供管策略
	现金流风险	市场竞争的加剧将压缩企业的利润空间，降低盈利能力；现金流量不足给公司造成损失	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 设专项小组管控应收货款回收 ▪ 进行融资及资金平衡管控 ▪ 设立运营效率提高小组
战略风险	地缘政治风险	主要经济体政治波动给海外业务造成不确定性	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 关注地缘政治变化趋势做好预案

合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关要求，以内部审计部作为内部独立审计机构，对内部控制设计合理性、管理有效性、费用支付真实与适当性开展客观评价，并定期开展年度内控自评、社会责任管理体系评估等评估管理工作，发挥事前、事中、事后的审计监督职责。

公司严格遵守国家税收法律法规，秉承合规经营、诚信纳税的原则，确保纳税行为与实际业务活动相一致，全面履行纳税义务，持续维护良好的纳税信用。公司在遵循商业合理性的基础上，通过规范的税务筹划优化业务结构，支持战略发展，在合法合规的前提下提升经营效益，实现企业价值最大化。

案例

开展新规解读,提升员工合规意识

为主动应对 2024 年 7 月新《公司法》实施带来的监管新要求，公司特邀第三方机构，聚焦《上市公司章程指引》修订要点及典型违规案例开展专题培训，切实强化全员合规意识。



培训现场

顺钠股份 2025 年合规管理数据

围绕企业经营情况、内控制度执行情况，开展了 **7** 次内部审计，覆盖本部及旗下 **6** 家子公司

商业道德

顺钠股份把恪守商业道德作为企业良好运作的基本准则，营造诚信、可靠的企业文化，严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及相关要求。2025 年，公司未发生商业贿赂及贪污事件，及因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事项。

治理

公司制定《商业道德行为准则规范》《反舞弊与投诉举报制度》《防止腐败及贿赂控制管理制度》《反不正当竞争与责任营销管理规定》等内部制度及程序，有效提升公司各项反腐败反贪污及反不正当竞争管理水平。

顺钠股份商业道德受控内部制度及程序

《商业道德行为准则规范及管理政策》	《反不正当竞争与责任营销管理规定》
《反舞弊与举报投诉制度》	《管理原则与商业行为规定》
《纪律和违纪处理管理制度》	《防欺诈与洗钱工作管理制度》
《防止腐败及贿赂控制管理制度》	《公司相关利益冲突管理规定》



在反腐败与反贪污方面，公司设立了内部稽查职能领导办公室，作为反贿赂与反腐败工作的虚拟常设协调机构。其中，企管室负责统筹管理商业道德相关事务，人力资源部则承担监督与举报处理职责。在反不正当竞争方面，公司实行三级治理架构，由决策层负责决策、业务部门负责执行、法律顾问履行独立监督职能，确保有效防控。公司生产基地顺特设备已通过国际标准 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证，建立并持续完善反贿赂管理体系。

战略

公司深知做好商业道德管理工作，将有效提升企业的合规性和道德形象，确保在公平、透明的市场环境中保护企业声誉并提升客户信任。公司坚持联合国全球契约十项基本原则，明确反舞弊、反不正当竞争、反腐败与贿赂、避免利益冲突、防欺诈与洗钱、赠礼与宴请举报管理、违纪处理方面的规范与标准，开展商业道德相关风险和机遇的识别与分析，以构建可持续的健康竞争生态。

顺钠股份商业道德风险和机遇分析

主要风险	具体描述	影响范围	财务影响
廉洁风险	若公司员工未充分执行企业廉洁要求，非法接受礼金、礼品等贿赂，相关员工可能面临诉讼和法律处罚的风险，进一步影响公司声誉	中期 长期	运营成本增加
主要机遇	具体描述	影响范围	财务影响
运营效率机遇	有效的反商业贿赂及反贪污举措可增强企业的合规能力，提升投资者和利益相关方信心，从而助力企业长远发展并获得更多合作机会	短期 中期 长期	营业收入上升

影响、风险和机遇管理

反腐败与反贿赂

公司对任何贪污腐败、勒索、欺诈、洗钱、垄断等违背商业道德的行为，都采取“零容忍”的态度，持续巩固员工、供应商及各业务条线间的商业道德共识，与员工签订《员工廉洁协议》，与供应商签订《供应商反贿赂 / 反腐败承诺书》，强化约束力。在意识培训方面，公司除张贴宣传海报，定期邀请第三方专家对公司员工开展培训，使各层级人员都理解反贿赂方针并坚持贯彻执行。

案例

开展商业道德培训，提升员工合规履职与风险防控能力

2025 年，为深化全员对商业道德与 ESG 可持续发展的认知，公司组织管理人员、采购人员、ESG 工作小组及员工代表开展专项培训，聚焦两大关键主题：一是解读国内外商业道德要求，明确跨区域经营道德底线；二是讲授商业道德风险管理方法与工具，拆解岗位风险点。各位员工均达到深化认知，充分理解商业道德与 ESG 可持续发展的深度关联，明晰自身岗位在企业 ESG 建设与商业道德建设中的职责定位，树立“合规为先、守德立身”的职业理念。



培训现场照片



廉洁宣传海报

公司设立多种举报途径，供员工、客户、供应商等各相关方检举揭发实际或疑似的案件，并接受匿名举报。对于面谈举报或来访，公司将安排至少有两名受理举报的工作人员执行接待与登记事宜，以确保处理的公正性与准确性。公司建立严格的举报人保护机制，全力维护举报人隐私权，严禁泄露举报人与案件相关信息。举报案件一经查证属实，公司将根据调查情况给予实名举报人奖励；若为恶意诬告或诽谤，则会按照相关规定为受影响的员工提供补偿。

顺钠股份举报途径

受理部门：内部审计部

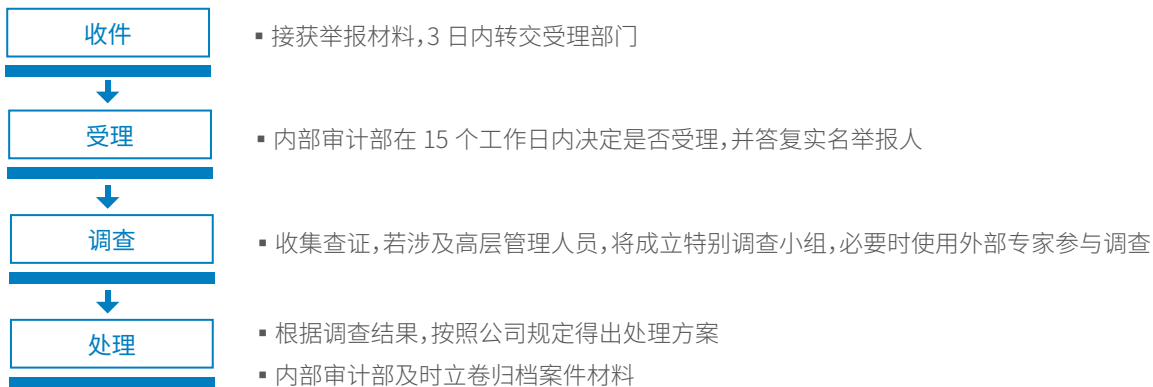
举报电话：0757-22321203

举报邮箱：22321203@shunna.com.cn

通信地址：广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区新悦路 23 号新业楼, 528300



顺钠股份举报处理流程



反不正当竞争

公司严格禁止一切形式的不正当竞争行为, 涵盖商业混淆、虚假宣传、商业贿赂、低价倾销、搭售、商业诋毁及侵犯商业秘密等, 并在招标投标、广告宣传、商业往来等关键环节设立专项管理制度。公司通过法律顾问全程参与重大项目、常态化文件审查、专项审计及管理层随机检查等方式, 确保制度落实到位, 对违规行为严肃追责, 形成反不正当竞争的全流程闭环管理。

在日常运营中, 公司常接到来自客户发出的产品品牌询征确认函, 请求协助鉴定其工程现场所使用的产品是否为公司正品。公司均予以高度重视, 通过进行全面、专业、细致的产品与铭牌信息比对, 必要时派遣专业人员赴现场进行鉴定, 拥护正当商业竞争秩序。

指标与目标

为保证公司各项商业道德管理措施的有效性, 公司制定可衡量的管理指标与目标, 并持续优化管理实践以推动商业道德总体战略的有效达成。

顺钠股份 2025 年商业道德指标与目标

指标	单位	年度目标	2025 年进展情况
违反商业道德事件数量	人次	0	0
《员工廉洁协议》签署率	%	100	100

ESG数据绩效表

环境管理合规数据表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

应对气候变化数据表

披露项	单位	2023年	2024年 ⁵	2025年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	3,995.33	3,495.26	3,764.98
按范围分类	范围一温室气体排放量 ²	305.23	393.70	346.30
	范围二温室气体排放量 ³	3,690.10	3,101.56	3,418.68
单位营收温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.93	1.44	1.68

[1] 温室气体排放总量 = 范围一温室气体排放量 + 范围二温室气体排放量。

[2] 范围一温室气体排放为柴油、汽油、天然气消耗产生的直接温室气体排放，温室气体种类包括 CO₂、CH₄、N₂O，2023、2024 年计算时温室气体当量选取 IPCC AR5 GWP 百年平均值，2025 年计算时温室气体当量选取 IPCC AR6 GWP 百年平均值，各类能源排放因子参考《2006IPCC 国家温室气体清单指南》等。

[3] 范围二温室气体排放为公司外购电力产生的间接温室气体排放，公司按基于位置的方式计算外购电力产生的温室气体排放。2025 年，公司温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》全国电力平均二氧化碳排放因子。

[4] 单位营收温室气体排放量 = 温室气体排放总量 / 营业收入。

[5] 2025 年 6 月，公司严格依照 ISO 14064-1 相关准则，并参考温室气体核算体系 (Greenhouse Gas Protocol)，采用“运营控制权”法对公司 2024 年度温室气体排放重新进行核算。同时，公司通过认购绿色电力证书 5,439 兆瓦时及碳抵消额度 394 吨二氧化碳当量，用于中和 2024 年度温室气体排放，实现 2024 年度运营范围碳中和。

能源管理数据表

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗量		吨标准煤	1,058.10	1,302.68	1,518.40
直接能源	柴油 ¹	升	18,080.00	26,736.00	26,215.00
	汽油	升	37,890.48	37,736.04	34,940.70
	天然气	立方米	80,055.00	109,942.00	97,538.00
直接能源消耗量 ²		吨标煤	170.14	220.44	196.62
间接能源	电力（不可再生能源） ³	千瓦时	6,137,661.00	0	6,443,040.00
	电力（可再生能源） ³	千瓦时	1,082,240.00	8,799,519.00	4,304,200.00
间接能源消耗量 ²		吨标煤	1,021.06	1,082.24	1,321.78
清洁能源消耗量		吨标煤	239.58	1,228.46	650.21
清洁能源消耗占比 ⁴		%	22.64	94.30	42.82
单位营收综合能源消耗量 ⁵		吨标准煤/百万元	0.51	0.54	0.68

[1] 2025 年，公司进一步完善柴油消耗量统计口径，提升能源数据绩效披露准确性，故柴油消耗量增长。

[2] 直接能源包括柴油、汽油、天然气，间接能源包括电力。

[3] 公司于 2025 年采购 5,439 兆瓦时绿色电力证书，声明用于公司 2024 年 1-12 月的绿色电力消费，因此 2024 年度公司 100% 消耗的电力均具有可再生能源属性。

[4] 清洁能源消耗占比 = 清洁能源消耗量 / 综合能源消耗量 * 100%。

[5] 单位营收综合能源消耗量 = 综合能源消耗量 / 营业收入。

水资源管理数据表

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
取水总量 ¹		立方米	58,013.00	54,932.00	60,241.00
排水总量		立方米	28,574.00	27,921.00	30,447.55
耗水总量 ²		立方米	29,439.00	27,011.00	29,793.45
单位营收耗水量 ³		立方米/百万元	14.24	11.16	13.31

[1] 2025 年，公司新增 5 号厂房及办公场所，故取水总量增长。

[2] 耗水总量 = 取水总量 - 排水总量。

[3] 单位营收耗水量 = 耗水总量 / 营业收入。

排放物管理数据表

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
废气管理					
废气污染物总量		立方米	589.80	1,261.40	814.30
废气污染物排放量	二氧化硫 (SO ₂)	千克	9.20	10	16
	氮氧化物 (NO _x)	千克	50	37	38
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	264	945	507
	颗粒物 (PM)	千克	266	270	254
废水管理					
废水排放总量		立方米	1,428	2,268	2,315
废水污染物排放量	化学需氧量 (COD)	千克	91.85	172.70	450.83
	生化需氧量 (BOD)	千克	30.90	66.20	120.98
	总氮 (TN)	千克	/	/	21.52
	总磷 (TP)	千克	/	/	0.19
	氨氮 (NH ₃ -N)	千克	11.46	13.85	18.89
	悬浮物 (SS)	千克	5.90	9.10	23.69

废弃物管理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物处置总量 ¹	吨	2,051.25	2,688.03	2,773.51
无害废弃物处置量	吨	1,984.25	2,628.32	2,695.79
单位营收无害废弃物处置量 ²	吨/百万元	0.96	1.09	1.20
有害废弃物处置量	吨	67.00	59.71	77.72
单位营收有害废弃物处置量 ³	吨/百万元	0.03	0.02	0.03

[1] 废弃物处置总量 = 无害废弃物处置量 + 有害废弃物处置量。

[2] 单位营收无害废弃物处置量 = 无害废弃物处置量 / 营业收入。

[3] 单位营收有害废弃物处置量 = 有害废弃物处置量 / 营业收入。

循环经济数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物回收总量	吨	1,584.90	2,171.34	2,195.00
废弃物回收比例 ¹	%	79.87	82.61	81.42

[1] 废弃物回收比例 = 废弃物回收总量 / 无害废弃物处置量 * 100%。

产品与服务品质管理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

科技创新数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
研发创新				
研发人员数量	人	361	411	420
研发人员占比 ¹	%	26.96	27.92	27.06
研发投入金额	万元	8,065.02	9,473.26	9,475.38
研发投入占比 ²	%	3.90	3.92	4.23
知识产权管理				
报告期内专利申请数量	件	25	27	25
报告期内专利授权数量	件	16	19	25
报告期内有效专利数量	件	100	112	135
应用于主营业务的发明专利数量	件	2	7	8

[1] 研发人员占比 = 年末研发人员数量 / 年末员工总数 * 100%。

[2] 研发投入占比 = 研发投入金额 / 营业收入 * 100%。

数据安全与隐私保护数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内涉及的数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
报告期内涉及的客户隐私泄露事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

负责任供应链管理数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数（时期末） ¹	家	28	30	30
新供应商总数	家	0	2	2

[1] 公司合作的供应商均为国内供应商（不涉及海外及港澳台地区），当前披露的供应商数量为国内主要供货供应商。

员工数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	1,339	1,472	1,552
按性别分类	男性	1,114	1,218	1,278
	女性	225	254	274
按年龄分类	30岁以下	212	324	411
	30岁至50岁	884	921	891
	50岁以上	243	227	250
员工流失率 ¹	%	5.08	4.69	5.80
按性别分类 ¹	男性	4.31	4.52	5.40
	女性	8.89	5.51	7.66
员工培训覆盖率 ²	%	100	100	100
按性别分类 ²	男性	100	100	100
	女性	100	100	100
员工培训平均时长 ³	小时/人	31.90	34.29	36.21

披露项		单位	2023年	2024年	2025年
按性别分类 ³	男性	小时/人	33.28	35.68	36.92
	女性	小时/人	25.08	27.64	32.88
员工培训总支出		万元	97.60	72.70	58.10
工伤保险覆盖员工人数		人	1,339	1,472	1,552
安全生产责任保险覆盖员工人数		人	25	27	26
员工工伤保险投入金额		万元	48.42	120.23	136.43
员工安全生产责任保险投入金额		万元	1.70	1.84	1.72

[1] 按性别划分的员工流失率 = 该类别员工流失人数 / 该类别员工数量 * 100%。

[2] 按性别划分的员工培训覆盖率 = 该类别员工接受培训的人数 / 该类别员工人数 * 100%。

[3] 按性别划分的员工培训平均时长 = 该类别员工接受培训的时长 / 该类别员工人数。因顺钢股份 27 人培训时长暂无统计，故计算时暂未纳入，后续公司将进一步完善培训时长统计范围，提升数据完整性。

社区关系与公益慈善数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年
开展志愿者活动时长 ¹	小时	26	/	8
员工志愿服务人次 ¹	人次	106	/	8
乡村振兴惠及人数	人	851	1,427	1,427
乡村振兴投入金额	万元	5.00	3.00	3.00
慈善捐赠金额	万元	5.88	13.98	9.68

[1] 2024 年，公司未对志愿者活动时长及员工志愿服务人次进行统计。为持续提升社会责任履责透明度，公司将自 2026 年起建立健全志愿服务数据统计机制，确保相关信息的连续记录与规范披露。

商业道德数据表

披露项	单位	2023年	2024年	2025年 ²
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工数量	人	/	/	189
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ¹	%	/	/	12.18
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层数量	人	/	/	35
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 ¹	%	/	/	40.70
报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数量	件	0	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

[1] 按类别员工接受反商业贿赂及反贪污培训的比例 = 该类别员工接受反商业贿赂及反贪污培训的数量 / 该类别员工数量 * 100%。

[2] 公司将反贪污合规培训作为廉洁建设的重要工具。报告期内，公司开展系统性反腐培训试点，后续将持续完善培训机制、加大培训推进力度，计划在 2026 年实现反贪污培训全员覆盖。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

议题	对应的本报告章节、其他说明
《指引》设置的议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG数据绩效表
污染物排放	排放物管理 ESG数据绩效表
废弃物处理	废弃物管理 ESG数据绩效表
生态系统和生物多样性保护	公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响，此议题不适用
环境合规管理	环境管理合规 ESG数据绩效表
能源利用	能源管理 ESG数据绩效表
水资源利用	水资源管理 ESG数据绩效表
循环经济	循环经济 ESG数据绩效表
乡村振兴	社区关系与公益慈善 ESG数据绩效表
社会贡献	社区关系与公益慈善 ESG数据绩效表
创新驱动	智能制造 科技创新 ESG数据绩效表
科技伦理	公司未从事科技伦理敏感领域的活动，此议题不适用
供应链安全	负责任供应链 ESG数据绩效表
平等对待中小企业	负责任供应链

议题	对应的本报告章节、其他说明
产品和服务安全与质量	产品与服务品质管理 ESG数据绩效表
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护 ESG数据绩效表
员工	员工权益与福利 员工培训与咨询发展 职业健康与安全 ESG数据绩效表
尽职调查	ESG议题重要性评估
利益相关方沟通	ESG议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG数据绩效表
反不正当竞争	商业道德 ESG数据绩效表
自主识别议题	
公司治理	公司治理
风险与合规管理	风险与合规管理

《可持续发展报告标准(GRI Standards)》对标索引表

使用说明	顺钠股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制报告
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	报告章节、其他说明	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于顺钠股份
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4	信息重述	报告编制说明
	2-5	外部鉴证	报告鉴证
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于顺钠股份
	2-7	员工	员工权益与福利
	2-8	员工之外的工作者	员工权益与福利
	2-9	管治架构和构成	可持续发展管理
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11	最高治理机构主席	公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15	利益冲突	可持续发展管理
	2-16	关键问题的沟通	可持续发展管理
	2-17	最高治理机构的共同知识	未披露
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
	2-19	薪酬政策	未披露
	2-20	确定薪酬的程序	未披露
	2-21	年度总薪酬比率	未披露
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23	政策承诺	可持续发展管理
	2-24	融合政策承诺	可持续发展管理
	2-25	补救负面影响的程序	可持续发展管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德

GRI标准	披露项		报告章节、其他说明
GRI 2: 一般披露 2021	2-27	遵守法律法规	风险与合规管理
	2-28	协会的成员资格	未披露
	2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30	集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2	实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 101 生物多样性2024	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
	101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护
	101-3	获取和惠益分享	生物多样性保护
	101-4	确定生物多样性影响	生物多样性保护
	101-5	具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性保护
	101-7	生物多样性状况的变化	生物多样性保护
	101-8	生态系统服务	生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《顺钠股份2025年年度报告》
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4	政府给予的财政补贴	详见《顺钠股份2025年年度报告》
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	未披露
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社区关系与公益慈善
	203-2	重大间接经济影响	社区关系与公益慈善
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	未披露
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 ESG数据绩效表
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德 ESG数据绩效表
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

GRI标准	披露项		报告章节、其他说明
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务方针	风险与合规管理
	207-2	税收治理、控制和风险管理	风险与合规管理
	207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	未披露
	207-4	国别报告	未披露
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2	所用循环利用的进料	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 ESG数据绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	能源管理 ESG数据绩效表
	302-3	能源强度	能源管理 ESG数据绩效表
	302-4	减少能源消耗	能源管理
	302-5	产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3	取水	水资源管理 ESG数据绩效表
	303-4	排水	水资源管理 ESG数据绩效表
	303-5	耗水	水资源管理 ESG数据绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理 ESG数据绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理 ESG数据绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	未披露
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	未披露

GRI标准	披露项		报告章节、其他说明
GRI 401: 雇 佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利 ESG数据绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
	401-3	育儿假	员工权益与福利
GRI 402: 劳 资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403: 职 业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培 训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与咨询发展 ESG数据绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与咨询发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与咨询发展
GRI 405: 多 元性与平等机 会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理
GRI 406: 反 歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 407: 结 社自由与集体 谈判 2016	407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 408: 童 工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409: 强 迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利

GRI标准	披露项		报告章节、其他说明
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区关系与公益慈善
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区关系与公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	未披露
GRI 415: 公共政策 2016	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	未披露
	415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务质量管理
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务质量管理 ESG数据绩效表
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	未披露
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未披露
	417-3	涉及营销传播的违规事件	未披露
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护 ESG数据绩效表

SASB《电气和电子设备行业可持续会计准则》对标索引表

议题名称	指标内容	指标代码	对应章节
能源管理	(1) 能源总消耗量; (2) 电网购电占比; (3) 可再生能源占比	RT-EE-130a.1	能源管理 ESG数据绩效表
危险废物管理	(1) 危险废物产生量; (2) 回收利用比例	RT-EE-150a.1	废弃物管理 循环经济 ESG数据绩效表
	(1) 应报告泄漏事件的数量及总量; (2) 回收处置量	RT-EE-150a.2	
产品安全	(1) 产品召回事件数量; (2) 召回产品总数量	RT-EE-250a.1	产品与服务品质管理
	因产品安全相关法律诉讼产生的货币损失总额	RT-EE-250a.2	
产品生命周期管理	按收入计, 含IEC 62474可申报物质的产品占比 ¹	RT-EE-410a.1	产品与服务品质管理 科技创新
	按收入计, 获得能源效率认证的合格产品占比 ¹	RT-EE-410a.2	
	来自可再生能源及能源效率相关产品的收入 ²	RT-EE-410a.3	
材料采购	与关键材料使用相关风险的管理政策与实践说明	RT-EE-440a.1	负责任供应链
商业道德	(1) 预防腐败与商业贿赂; (2) 预防反竞争行为的政策与实践说明	RT-EE-510a.1	商业道德 ESG数据绩效表
	因贿赂或腐败相关法律诉讼产生的货币损失总额	RT-EE-510a.2	
	因反竞争行为相关法规诉讼产生的货币损失总额	RT-EE-510a.3	

[1] 基于公司经营数据保密原则, 产品生命周期管理指标仅披露管理措施, 暂不披露相关数据占收入的比例。

[2] 公司变压器产品广泛应用于新能源发电、智慧电网等领域。公司持续优化产品性能参数, 提升其生命周期能效水平, 因此全部变压器产品的销售均符合可再生能源及能源效率相关活动要求。

附录：行业协会参与及任职情况

顺钠股份2025年行业协会参与情况

协会/组织名称	担任职务	协会/组织名称	担任职务
广东省节能协会	理事单位	广东省佛山市顺德区上市公司协会	会员单位
中国上市公司协会	会员单位	佛山市顺德区人力资源协会	会员单位
广东省上市公司协会	会员单位	佛山市顺德区大良慈善会	会员单位
广东省佛山市上市公司协会	会员单位		

顺特设备2025年行业协会参与情况

协会/组织名称	担任职务	协会/组织名称	担任职务
广东省机械行业协会	常务副会长	全国变压器标准化网	会员单位
中国电器工业协会变压器分会	副理事长单位	中国高压电器网	会员单位
广东省电气行业协会	副理事长单位	中国电器工业协会高压开关分会	会员单位
广东省机械工业质量管理协会	常务理事单位	中国电器工业协会智能电网设备工作委员会	会员单位
佛山市顺德区大良慈善会	常务理事单位	中国电器工业协会（风电设备分会）	会员单位
中国电器工业协会	理事单位	广州市轨道交通产业联盟	会员单位
全国变压器能效提升产业联盟	理事单位	佛山市顺德区高新技术企业协会	会员单位
广东省机械工程学会	理事单位	佛山市顺德区大良总商会	会员单位
广东省机械工程学会轨道交通分会	理事单位	中广核设备产业链联盟	会员单位
佛山市顺德区特种设备协会	理事单位	顺德区大良街道妇女联合会	组织单位
佛山市顺德区安全生产协会	监事长单位	佛山市顺德区大良街道五沙社区工会联合会	企业工会会员单位
中国电源协会	会员单位		
中国环境文化促进会	会员单位		

报告鉴证

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 131623 0002 Rev. 00

致广东顺钠电气股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受广东顺钠电气股份有限公司(以下简称“顺钠股份”或“公司”)之委托,对《广东顺钠电气股份有限公司2025年度可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与顺钠股份的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是顺钠股份收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。顺钠股份对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ❖ 报告中由顺钠股份披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为:

顺钠股份总部,广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区新悦路23号之六。

本次鉴证数据与信息范围:

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的顺钠股份及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ❖ 顺钠股份的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

鉴证方法

第 1 页 共 3 页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_1039CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 1 of 3

独立鉴证声明



声明编号：EIV2 131623 0002 Rev. 00

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施，并得出相关结论，鉴证符合如下要求：

- 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核以外的鉴证业务》（“ISAE 3000”），保证水平为“有限保证”

- 《可持续发展报告鉴证实施规则（CCB_EIV_GR_002E Rev04）》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求进行充分的鉴证活动，并为鉴证结论提供可靠保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 现场鉴证前对相关信息公开开展前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场鉴证顺钠股份所提供的支持性文件、数据与信息，并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证；
- 对顺钠股份管理层代表进行专访，并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为顺钠股份报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠，无系统性问题。

具体结论如下：

包容性	顺钠股份已充分识别了内外部利益相关方，如政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工等，并建立了利益相关方沟通机制，以收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	顺钠股份确立了实质性议题识别和优先级评估流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序，并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，顺钠股份清晰披露了负责任供应链、公司治理、科技创新、产品与服务品质管理等高实质性议题的管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	顺钠股份建立了战略与ESG委员会，对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司执行了实质性议题的影响评估流程，并基于其全面和平衡的理解，衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况，并披露了相关影响。

持续改进建议

- 鉴证组已经在现场执行过程中将提升建议传达给顺钠股份管理层。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响。

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 131623 0002 Rev. 00

响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和顺钠股份互为完全独立的组织机构,且TÜV南德与顺钠股份及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由顺钠股份提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TÜV南德没有参与到该报告的准备和编写过程中。



签字:

代表南德认证检测(中国)有限公司

朱文琨

南德认证检测(中国)有限公司 技术鉴证官

中国 上海, 2026年4月3日

注:本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3



广东顺钠电气股份有限公司

 联系电话：0757-22321217

 地 址：广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区新悦路 23 号新业楼

 网 址：<http://www.shunna.com.cn>