



# 目录 CONTENTS

## 报告前言

关于本报告	01
责任寄语	03

## 附录

指标索引	93
关键绩效表	99
意见反馈表	109

## 01 > 走进捷捷微电

公司介绍	07
企业文化	08
发展历程	09
2025年所获荣誉	11
2025年亮点绩效	12

## 02 > 可持续发展治理

可持续发展治理架构	15
可持续发展实践	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17

## 03 > 绿色环保 碳路前行

应对气候变化	21
环境管理	25
资源利用	35
生态系统与生物多样性保护	38

## 04 > 创新驱动 品质立企

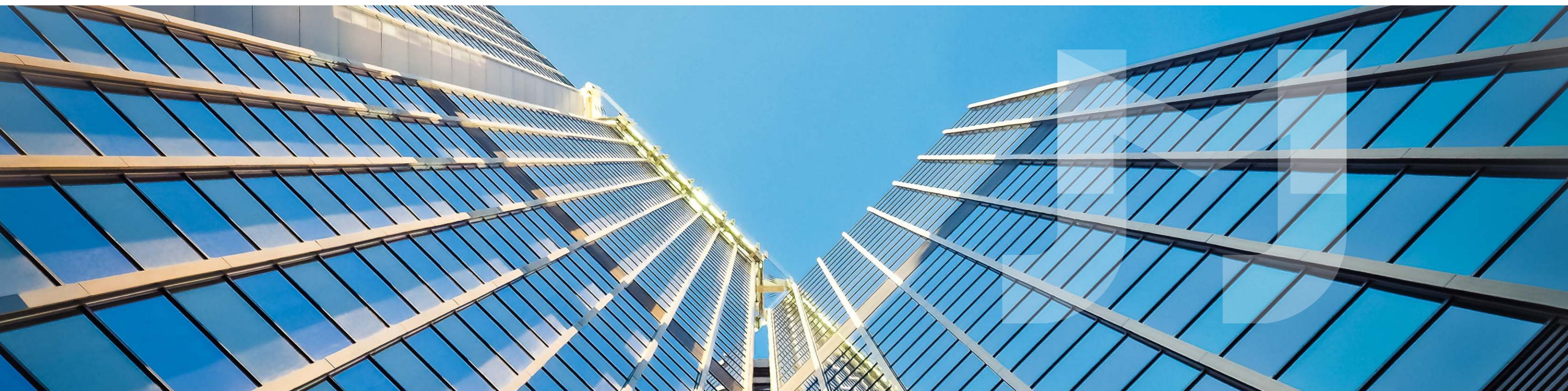
创新驱动	41
产品和服务安全与质量	49
客户服务	54
信息安全与数据安全	56
负责任供应链	63

## 05 > 人才强企 芯系未来

员工权益保障	71
职业健康与安全生产	77
社区公益	82

## 06 > 规范治理 基业长青

党建引领	85
公司治理	86
投资者关系管理与股东权益	88
合规与风险管理	90
商业道德	91



# 报告前言

## 关于本报告

本报告是江苏捷捷微电子股份有限公司发布的2份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。



### 报告范围

本报告以“捷捷微电”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



### 报告时间

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



### 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则



### 数据说明

本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计报告、经审计的财务报告及经核实的运营数据。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致;若出现不一致之处,概以年度报告为准。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。



## 释义说明

释义项	释义内容
捷捷微电、公司、我们	江苏捷捷微电子股份有限公司
捷捷半导体	捷捷半导体有限公司
捷捷上海	捷捷微电(上海)科技有限公司
捷捷深圳	捷捷微电(深圳)有限公司
捷捷新材料	江苏捷捷半导体新材料有限公司
捷捷无锡	捷捷微电(无锡)科技有限公司
捷捷南通科技	捷捷微电(南通)科技有限公司
捷捷研究院	江苏捷捷半导体技术研究院有限公司
江苏易矽	江苏易矽科技有限公司
捷捷成都科技	捷捷微电(成都)科技有限公司
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	《江苏捷捷微电子股份有限公司章程》
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

文中涉及简称内容的释义参照《江苏捷捷微电子股份有限公司2025年年度报告》中的释义部分。



### 确认及批准

本报告于2026年4月15日获公司董事会批准发布。公司董事会及管理层对本报告内容的真实性、准确性与完整性承担相应责任,确保不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



### 报告获取

本报告以电子版形式提供。电子版可在捷捷微电官方网站(<https://www.jjwdz.com>)及深圳证券交易所网站([www.szse.cn](http://www.szse.cn))查阅、下载。

## 责任寄语

站在全球低碳转型的关键节点，捷捷微电作为深耕功率半导体领域三十载的企业，始终以“共创可持续未来”为己任，将社会责任深度嵌入企业发展战略的每一环。在“双碳”目标引领产业变革的浪潮中，公司坚信长远的发展必然与环境共生、与社会共荣，因此始终以高标准践行ESG理念，为构建更安全、更可靠、更具韧性的全球生态贡献力量。

2025年，公司将应对气候变化、加强环境治理与提升资源效率作为可持续发展的重点，积极推进绿色低碳运营。我们致力于构建更具韧性的气候变化管理体系，将气候因素纳入长期规划与运营决策过程，通过识别物理与转型风险、持续推动长期碳目标的落地实施，保持运营低碳化。在环境治理方面，公司不断完善全流程环境合规管理，强化污染物监控与治理，确保排放稳定达标，最大程度降低对生态环境的影响。同时，我们积极推行节能节水举措，优化能源结构，提升资源循环利用效率。未来，将继续深化气候与环境管理融入企业治理架构，推动高质量发展与生态平衡的协同共赢。

捷捷微电以科技研发与产品创新作为企业发展的核心主轴，将技术攻坚成果视为实现可持续价值增长的核心支撑要素。在研发制造方面，公司集中力量提升产品性能与稳定性，以高度契合市场及客户不断升级的应用需求；在产品过程中，公司将全生命周期环境影响深度融入整个流程链路，贯穿从原料筛选、生产加工到终端应用及回收处理的每一个环节，全面落实绿色设计理念。在客户服务领域，企业秉持以客户为根本的服务原则，精准把握并迅速回应客户的多元化需求，同时构建严密的数据安全防护体系，为用户隐私及信息安全提供坚实保障。

“以人为本”是公司不变的价值坚守，而这份坚守已延伸至整个人文生态。在员工关怀方面，我们从“权益保障”向“价值赋能”升级，通过完善职业发展通道、强化安全防护措施、推进多元化激励机制，为员工打造更具归属感的工作环境。在社会责任层面，我们将自身行为准则延伸至所有合作伙伴，通过推动供应商践行RBA标准，从源头规避环境、道德、人权等领域的风险，共同构建负责任的供应链体系。

展望未来，捷捷微电将持续深化ESG一体化实践，打破治理、环境、创新、人文等板块的壁垒，实现各领域协同发展。我们将以更开放的姿态、更务实的行动，在追求经济效益的同时，持续为股东、员工、客户及社会创造多元价值，在可持续发展的道路上稳步前行，书写公司与时代共生共荣的新篇章。



# 01

## 走进捷捷微电



- 公司介绍
- 企业文化
- 发展历程
- 2025年所获荣誉
- 2025年亮点绩效

## 公司介绍

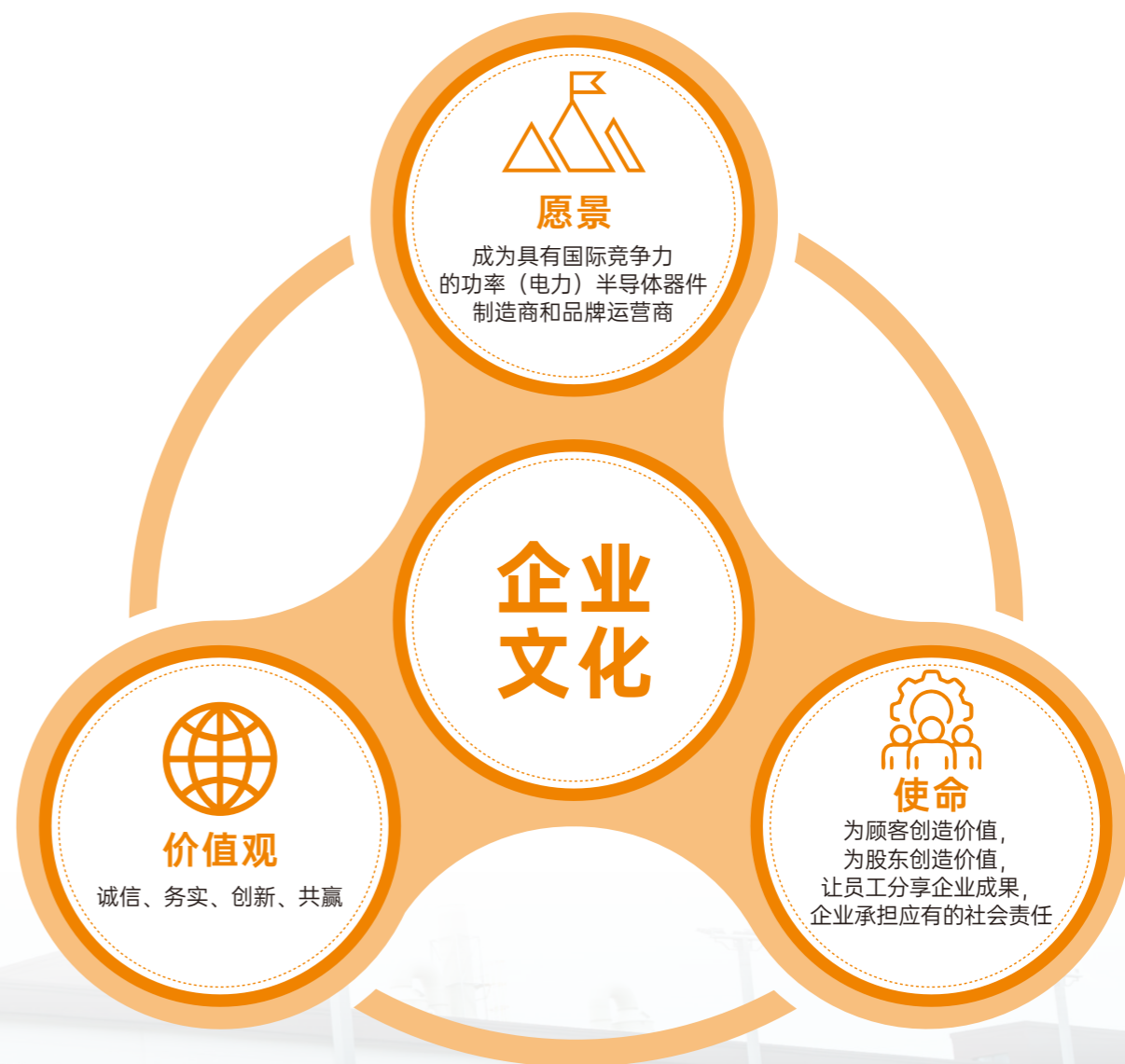
江苏捷捷微电子股份有限公司作为国内功率半导体领域的领军企业，自1995年成立以来始终坚持创新驱动与可持续发展并重的战略方向，通过持续的技术创新和绿色发展实践，在推动行业进步的同时积极履行企业社会责任。作为一家专业从事功率半导体芯片和器件研发、设计、生产和销售的高新技术企业，捷捷微电于2017年在深圳创业板成功上市，股票代码300623，目前已发展成为国内晶闸管器件及芯片方片化IDM模式的先行者和领导者，构建了从芯片设计、晶圆制造到器件封装测试的完整垂直产业链布局。

在创新发展方面，公司建有省级企业技术中心和省级工程技术研究中心，截至目前已获得授权专利332项，其中发明专利117项。通过持续的研发投入和技术突破，公司不断推出晶闸管、防护器件、二极管、MOSFET、IGBT等八大系列创新产品，广泛应用于消费电子、汽车电子、工业控制、新能源等关键领域，为各类电力电子设备提供高效节能的核心器件解决方案。

在可持续发展方面，捷捷微电高度重视环境保护和社会责任，通过了ISO14001环境体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证等多项国际标准认证，实验室获得中国合格评定国家认可委员会认定，产品严格符合UL、RoHS、REACH等国际安全环保标准，公司积极推动绿色制造技术应用，通过技术创新不断提升产品能效，减少资源消耗，同时建立了完善的环境管理体系和职业健康安全管理体系，致力于打造资源节约型、环境友好型的现代化制造企业。

作为江苏省高新技术企业、江苏省创新型企业，捷捷微电秉承“诚信、务实、创新、共赢”的核心价值观，坚守“为顾客创造价值、为股东创造价值，让员工分享成果”的核心理念，笃行“以人才为根本、以科技为基础、以质量为命脉、以市场为导向”的发展战略，在推动功率半导体技术创新的同时，积极履行企业社会责任，通过持续的技术进步和绿色发展实践，为构建万物互联的“芯”世界贡献力量，努力实现企业发展与环境保护、社会责任的和谐统一，致力于将捷捷微电建成具有国际竞争力的功率半导体器件制造商和品牌运营商，为行业可持续发展和社会进步做出积极贡献。

## 企业文化



## 发展历程

### 务实创新

1995

成立“启东捷捷微电子股份有限公司”，生产和销售三极管等功率器件

2000

筹建功率器件芯片生产线，研制、生产和销售单、双向可控硅芯片

### 改革创新

2005

筹建功率（电力）封装测试生产线，研制并批量生产和销售捷捷牌功率（电力）塑封器件

2010

研制并批量生产和销售半导体防护器件芯片、二极管芯片等

2011

公司股份改制，更名为“江苏捷捷微电子股份有限公司”

2012

筹建功率模块和组件封装测试生产线，研制并批量生产和销售功率模块和组件

2013

筹建防护器件封装测试生产线，研制并生产和销售捷捷牌防护器件、二极管等

### 资本创新

2014

设立全资子公司“捷捷半导体有限公司”

2015

公司与中国科学院微电子研究所合作共建“宽禁带电力电子工程技术研究中心”

### 开启全球战略布局

2017

公司在深圳创业板上市，股票代码300623；同年，筹建MOSFET事业部及研发中心，研制并批量生产和销售MOSFET

2018

“电力电子器件生产线”新工厂在启东开发区建设；同年“新型片式元器件、光电混合集成电路”项目开工建设

2019

设立子公司“捷捷微电（深圳）有限公司”“捷捷微电（上海）科技有限公司”

2020

实验室被中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认定；同年设立子公司“江苏捷捷半导体新材料有限公司”“捷捷微电（无锡）科技有限公司”“捷捷微电（南通）科技有限公司”“江苏捷捷半导体技术研究院有限公司”

2021

设立控股子公司“江苏易矽科技有限公司”

2022

南通8吋晶圆厂正式量产，成立车规级封装生产线，同年GSM国际总部在新加坡成立

2023

在印度和德国建立GSM国际销售分支，南通6吋晶圆厂正式量产，并筹建IGBT生产线，研发、生产和销售IGBT

2024

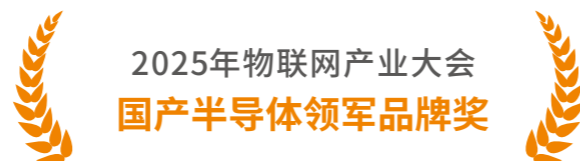
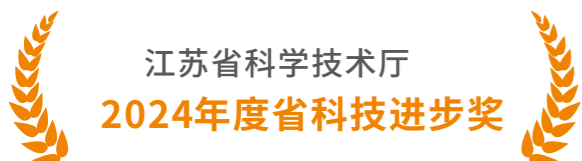
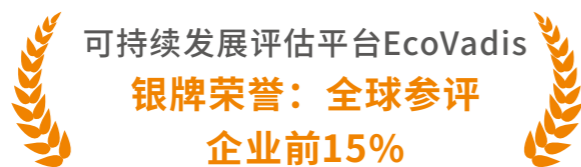
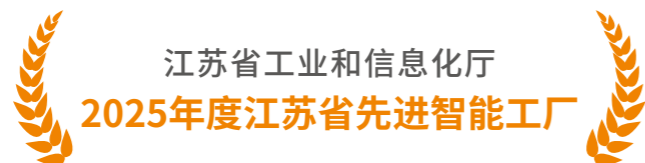
设立控股子公司“捷捷微电（成都）科技有限公司”

2025

成立模块事业部、光耦产品线

# 欢迎光临 捷捷微电

### 企业荣誉



### 2025年亮点绩效

经济绩效	
营业收入	349,413.45万元
归属于上市公司股东的净利润	47,668.91万元
总资产	825,794.63万元
纳税总额	21,230.49万元

公司治理绩效	
投资者问题回复率	100%
接待投资者活动次数	21次

环境绩效	
环保总投入	576.96万元
环保培训次数	6次
光伏发电	13,910,289千瓦时
废弃物合规处置率	100%
温室气体排放总量	114,507.75吨二氧化碳当量

社会绩效	
研发投入	20,163.76万元
新产品开发项目	28个
员工培训覆盖率	100%
员工培训投入	35.90万元
管理人员中女性人数比例	14.15%
社会保险覆盖率	100%
产品合格率	99.56%

# 02

## 可持续发展治理



- 可持续发展治理架构
- 可持续发展实践
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理

公司将可持续发展置于核心战略地位, 将其深度融入企业战略规划、风险识别与管理体系以及日常运营各环节, 在持续提升自身商业价值与经济效益的同时, 积极履行社会责任, 助力社会可持续发展目标的实现。





## 可持续发展治理架构

公司董事会直接领导统筹可持续发展相关工作，下设跨部门ESG执行小组，成员涵盖总部各部门及各子公司相关负责人，负责推进ESG事务的规划、数据收集与报告编制等工作。通过系统梳理公司在环境、社会与治理维度的实践进展，进行常态化分析并持续优化管理行动，确保ESG目标与业务发展协同推进。

未来，公司计划进一步健全ESG管理架构，在现有组织基础上完善制度设计、明确权责分工，逐步构建符合自身发展需求且具备国际视野的ESG治理体系。通过将可持续发展目标纳入长期战略规划，并强化执行与监督机制，公司致力于不断提升ESG综合表现，推动实现可持续、高质量的增长。

## 可持续发展实践

公司持续聚焦环境、社会和公司治理（ESG）领域的实践与提升，并基于自身运营特点，重点围绕“供应商、环境、员工、产品”四个关键维度，系统推进可持续发展管理实践，致力于与各方利益相关者携手共建绿色生态，推动业务与环境的和谐共生。

 <b>供应商</b>	公司要求供应商遵循责任商业联盟（RBA）行为准则，并要求95%以上供应商签署并遵守《捷捷微电子供应商行为准则》，以系统管控道德、环境、社会、健康和安全管理等方面风险；鼓励推动30%以上供应商取得职业健康安全管理体系认证；同时，公司明确承诺不使用来自冲突地区的矿产。
 <b>环境</b>	公司积极推行减排措施，通过在工厂规模部署太阳能电池板等项目，切实减少直接与间接温室气体排放；在化学品管理上，依据预防原则进行审慎选择、处理与替代，以降低对环境的潜在影响。
 <b>员工</b>	公司通过引入先进管理体系和认证保障员工健康与安全，并在全球生产基地严格执行公司行为准则与RBA标准，定期开展评估与审计，持续降低在道德、劳工及人权领域的运营风险。
 <b>产品</b>	公司依托可持续技术项目，将全生命周期思维融入产品设计，系统考量从原材料获取、运输、制造、使用到报废回收各环节的资源消耗与环境影响，推动产品绿色化与生态化转型。

公司定期开展相关议题的识别、分析与评估。在结合公司发展目标、业务规划、国家政策与市场趋势的基础上，公司动态检视并优化可持续发展路径，围绕应对气候变化、环境合规管理、供应链安全、产品和服务安全与质量、职业健康与安全等核心议题制定了相应的目标（相关议题的目标设置情况详见具体议题章节），以指导各项行动和管理措施的完善，为公司实现长期、均衡、高质量的发展提供明确指引。

为保障规划有效落实，公司建立了常态化的跟踪与汇报机制，定期追踪核心议题的实践进展，对关键指标进行系统性检视，并每年向董事会汇报整体目标完成情况，确保可持续发展工作持续扎实推进。

## 利益相关方沟通

公司将广泛吸纳利益相关方意见视为提升可持续发展战略科学性与可行性的关键基础。公司识别出七大核心利益相关方群体，通过构建常态化、多元化的双向沟通机制，确保及时响应各方期望与诉求，并就可持续发展相关风险与机遇保持持续、深入的对话。在沟通管理方面，公司遵循GRI标准等规范，建立系统化的利益相关方沟通管理体系，对沟通过程、成果及反馈进行定期记录、评估与审查。基于评估结果与各方意见，公司持续优化沟通流程与方法，提升沟通的针对性、时效性与实效性。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应
政府与监管机构	合法合规经营 响应国家战略 助力实体经济发展 共建公平营商环境	监管信息报送 来访接待 日常工作汇报与交流 信息披露	及时回复政府与监管机关询问 定期监管信息报送
投资者和股东	稳健的投资回报 高效的公司治理体系 全面的风险与合规管理体系 及时准确地信息披露 有效的气候变化应对措施	投资者交流、开放日 定期报告与公告 官网投资者关系专栏 互动易平台	规范公司治理 提升投关关系管理 提升公司盈利水平
客户	优质的产品 良好的服务 信息安全与隐私保护	电话、公司官网 客户拜访 客户满意度调查	产品质量全流程管理 完善客户服务全流程管理 确保隐私数据安全
员工	完善的福利与薪酬体系 清晰的职业发展路径与完善的培养计划 多元、平等且包容的工作环境 完善的劳工权益保障体系	职工代表大会 员工申诉渠道 员工热线 员工满意度调研	提供优质培训 发放节日福利和合理薪酬 倡导营造和谐职场
供应商	廉洁、公平、绿色的供应链管理 诚信合作	供应商会议 招投标平台 走访交流 日常工作沟通	向供应商宣导可持续发展及商业诚信合规要求
社区与环境	良好的社区发展 公益慈善活动	志愿活动 社区宣传	公益活动
高等院校及科研院所	科研技术交流 就业岗位	产学研合作 科技论坛	举办校园招聘 参观拜访学习学术交流

### 重要性议题管理

2025年，公司对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。公司联合专业三方机构，综合内部管理分析与外部专家建议进行议题识别和重要性排序。公司识别出应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、数据安全与隐私保护七个具有财务重要性的议题。

重要性议题分析过程	
议题识别	基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、半导体功率器件行业特点，以及公司的战略发展规划和生产经营实际，确定了21项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。
影响重要性分析	从正面影响和负面影响、实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，梳理出相关影响，并结合与利益相关方的沟通情况，对影响程度进行评估。
财务重要性分析	公司以短期（0-1年）、中期（1-5年）及长期（5年以上）的时间框架为依据，围绕议题的风险与机遇，识别潜在的财务影响因素，并对议题的财务重要性展开综合评估与考量。
议题优先级排序	公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。



### 双重重要性议题矩阵



# 03

## 绿色环保 碳路前行



- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源利用
- 生态系统与生物多样性保护

公司积极开展环境保护工作, 搭建并持续完善环境管理体系, 同步健全配套的环境管理细则。公司聚焦资源高效利用, 通过技术革新与管理模式升级, 显著提升资源利用效能, 最大限度减少资源消耗与浪费, 以实际行动为生态环境保护事业贡献坚实力量。



## 应对气候变化

为应对全球气候变化挑战并响应国家“双碳”战略目标，公司已明确严格遵循交易所指引及相关规定，将应对气候变化识别为具有财务重要性的核心议题，并着手系统性地构建和完善内部气候治理体系。公司计划将制度化的气候风险管理深度融入长期发展战略和日常运营，同时致力于精准把握气候变化中的机遇，积极应对相关挑战，从而为国家碳达峰碳中和愿景的实现贡献坚实力量。

## 治理

公司严格遵守国内外气候变化及温室气体排放相关法律法规，持续推进气候治理工作，由董事会领导的治理架构负责整体战略把控，每年审议包括应对气候变化议题在内的相关内容。在具体执行层面，公司制定了《环境与气候变化管理制度》，由安环部全面负责气候变化相关事务的统筹与推进，职责涵盖碳排放的持续监测、减排措施的制定与实施，以及定期开展气候风险评估以识别并应对潜在风险，助力公司提升运营韧性。同时，公司积极推动低碳生产工艺优化与资源效率提升，确保温室气体排放数据的准确核算与报告披露，并协同人力资源部将气候绩效纳入考核体系实施激励，全力支持公司可持续发展和低碳目标的实现。

### 气候变化培训

公司安环部每年组织员工开展关于环境与气候变动管理的专项培训与教育活动，通过系统化的课程安排和多样化的教学方式，不断提升员工对环境问题的认知水平以及应对气候变化的管理能力，增强全员的环境保护意识。

### 案例

#### 环境气候相关专项培训



## 战略

公司遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法及建议，识别出各类潜在气候变化风险与机遇，并制定相应的行动策略，以积极的姿态应对气候变化带来的挑战。

物理风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
急性风险	突发性恶劣天气事件可能导致供电中断、供水系统故障、厂房设施受损甚至生产活动暂停，致使制造过程中断。	原材料、能源及供应链相关成本上升；生产中断引发交付延迟和收入减少；自然灾害频发导致保险费率上涨。	建立突发事件应急管理机制，执行相应的应急预案；加强环保设施运行监控与日常检查维护。	短中期
	极端气候状况可能对供应链与分销体系造成干扰，引致原材料短缺或成品运输延误。			
慢性风险	气温长期升高等持续性气候变化，可能促使制冷设备投入增加及维护费用上涨，进而抬高企业运营开支。		提升清洁能源使用比例；引进高效节能技术及设备。	中长期

转型风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	不断趋严的气候政策与碳排放标准，包括碳中和目标路径设定、碳边境调节机制以及绿色建筑标准等，使企业面临更严格的政策限制。	更高的政策要求会通过产业链传递至企业，影响海外业务并带来额外运营成本。	完善气候合规管理制度并组织专项培训，密切关注气候法规更新，评估新政策可能带来的风险与业务影响。	短中长期
市场风险	客户对产品设计的可持续性要求日益提高，若企业无法满足相关环保标准与消费趋势，可能面临客户流失风险，遭遇销售下滑和库存压力。	产品竞争力下降可能导致营业收入下降，盈利减少。	在产品研发与碳管理方面与客户保持密切沟通，及时响应市场需求变化，保障产品业务的可持续竞争力。	中长期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
资源效率	通过生产工艺创新与技术改进，可减轻对环境的负面影响，同时提升产能利用水平与生产效率。	生产工艺与技术升级有助于减少资源使用，从而降低企业的生产成本。	短中期
产品与服务	增加低碳产品、服务及解决方案的研发投入与市场供应，有助于企业更好满足市场需求，增强竞争力，开拓新的利润增长点。	通过提供低碳排放的产品与服务，可刺激市场需求，进而推动营业收入增长。	中长期

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇管理

公司安环部负责开展气候变化风险评估工作，根据识别出评估的风险与机遇结果，订立相应的管理和应对措施，强调与公司既有管理流程融合，加强物理气候风险监测、预警与适应能力建设，将气候风险管理转化为公司可持续未来的核心竞争力。

## 指标与目标

公司积极响应国家碳达峰碳中和的战略愿景，将绿色低碳发展融入长期规划，持续深化自身运营层面的节能减排工作。通过系统性淘汰高耗能落后设备，全面提升关键用能单元的能源利用效率，并积极部署以光伏为主的自建可再生能源项目，公司致力于构建清洁低碳的能源供应体系，以实际行动落实净零碳目标，为应对气候变化贡献力量。

指标	短中期目标（至2030年）
范围1、2的能源消耗比例	在基准年基础上降低 <b>5%~10%</b>
碳排放强度	降至行业平均水平的 <b>90%</b> 左右
可再生能源消耗比例	增加到 <b>10%</b> 左右

指标	长期目标（至2050年）
范围1、2的能源消耗比例	在2030年基础上降低 <b>5%~10%</b>
碳排放强度	在2030年基础上降至行业平均水平的 <b>80%</b> 左右

指标	2025年进展情况
碳减排量	<b>11,420.35</b> 吨二氧化碳当量

## 温室气体排放管理

在低碳发展理念的指引下，公司依据《减少能源消耗和温室气体排放管理规定》，全面提升节能减排管理的规范化水平。运营中的碳排放清晰可控：无直接工业过程排放，主要源自外购电力、食堂燃气及公务车燃油，温室气体类型为二氧化碳、甲烷和一氧化二氮。

温室气体排放范围	2024年温室气体排放量(tCO <sub>2</sub> e)	2025年温室气体排放量(tCO <sub>2</sub> e)
温室气体排放总量 <sup>1</sup>	<b>94,793.76</b>	<b>114,507.75</b>
直接温室气体排放量（范围一） <sup>2</sup>	<b>675.30</b>	<b>561.83</b>
间接温室气体排放量（范围二） <sup>2</sup>	<b>94,118.46</b>	<b>113,945.921</b>

注1：本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量，计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注2：范围一：运营过程中化石燃料燃烧和生产过程的直接排放，主要包括柴油、天然气、汽油；范围二：运营过程中消耗外购能源产生的间接排放，主要包括外购电力。

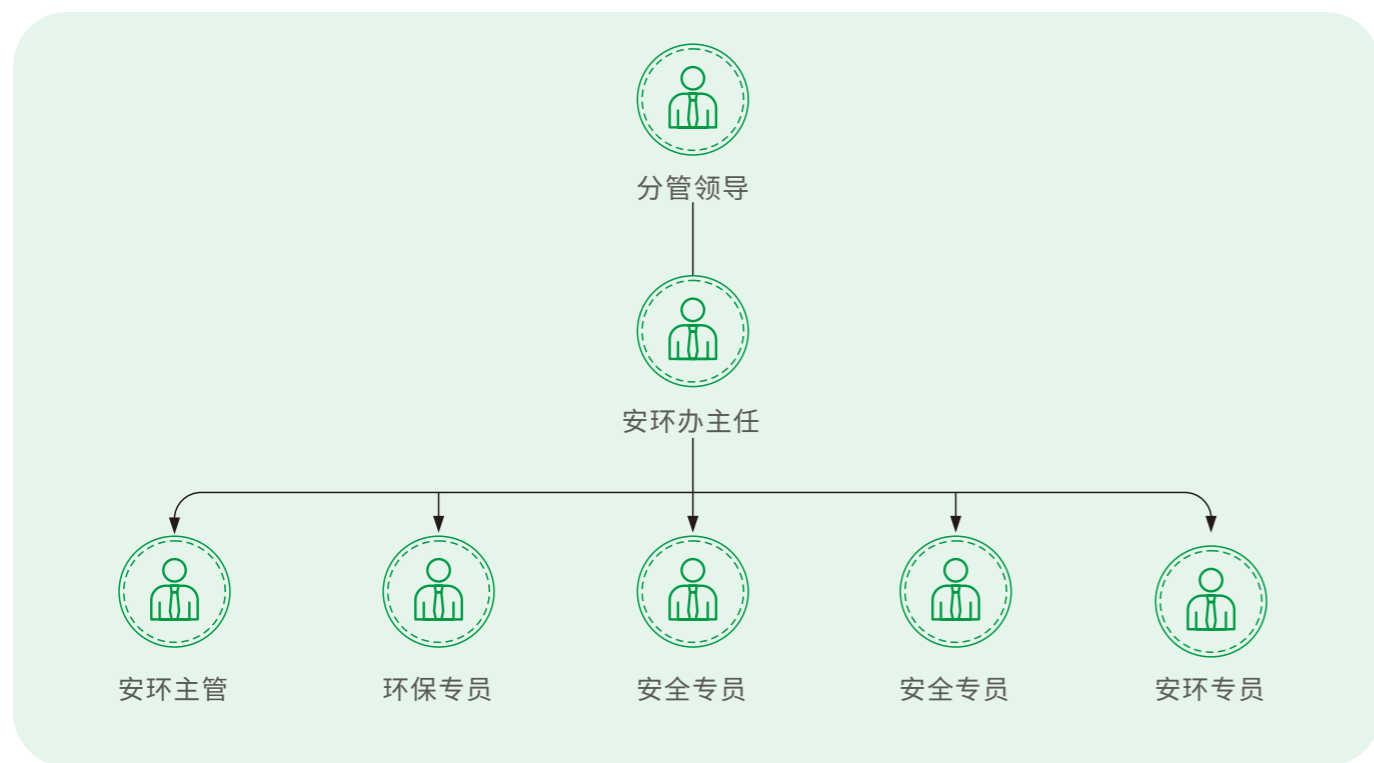


## 环境管理

### I 治理

公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，持续完善《环境保护管理规定》《危险废弃物污染防治责任制》等制度，划定废气废水排放、废弃物处置、资源高效利用等关键环节的管理要求，构建起以安委会为环保工作最高决策机构、安环办为日常常设执行机构、各部门指定主管领导专项负责的环保管理网络，明确各层级管理职责，完善环境风险识别、评估与持续改进机制，确保环境管理方针与举措落地见效，全面推进各项环保工作有序开展。

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而被行政部门处罚的情形，不存在重大环境不利影响。



公司根据相关要求每年聘请第三方专业认证机构进行监督审核，目前公司及主要子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，并根据审核结果对环境管理现状进行持续改善。



### I 战略

公司遵循环境管理体系要求，系统地识别、利用环境因子评价法、过程分析法等管理办法，动态分析生产运营中的各类环境因素，根据涉及的环境影响和影响程度，确认这些因素所引发的风险与机遇。并制定应对策略，旨在有效消除或显著减轻不良影响，实现长期的可持续发展目标。



风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	随着碳中和加速推行、民众环保意识的提高，政府可能会提出更严格的环保政策。	需投入资金进行环保设施升级、购置监测设备等，从而增加运营成本。	建立法规动态监测机制，及时关注、严格遵守污染物与废弃物排放相关法律法规。	短中期
监管风险	污染物超标排放、废弃物处理不当等将会面临监管查处或停产整顿。	高额罚款、停产整顿导致增加合规成本、减少营业收入。	加强环境合规管理，压实主体责任，规范排放物处置措施。	短期
声誉风险	企业环保违规事件引发的公众投诉、抵制或将损害企业形象和品牌价值，影响产品销售和市场拓展。	市场需求下降导致营业收入减少。	加强与利益相关方沟通，及时、准确披露企业环境合规方面的工作。	短中期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
资源效率	通过设备升级，公司可以提高资源利用效率，减少资源消耗。	资源的回收与循环利用，可有效降低生产运营成本。	短中期
市场竞争	企业提升环境管理能力，提升对政策变动与市场需求的适配水平，进而稳固并提升自身的市场竞争地位。	良好的环境管理可吸引绿色投资者获得更多的融资渠道。	长期

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## I 影响、风险和机遇管理

公司以环境因素识别明确风险判定基准，以动态环境监测精准捕捉指标变化，以常态化隐患排查推进风险闭环整改，以标准化应急处置完善预案与演练机制，构建起全链条环境风险管理体系，有效防控环境风险，推动企业经济效益与环境效益的协同共赢。

### 环境因素识别

公司及各下属单位全面开展环境风险因素识别工作，围绕潜在火灾、化学品管控、废水废气排放、一般废弃物处理、危险废弃物处置、辐射防范等关键环节，从水污染、大气污染、土壤污染、区域环境影响、资源消耗等维度逐项分析评估，同步制定针对性控制措施。

### 环境监测

公司遵守国家及地方政府对于污染物排放的相关要求，定期委托第三方机构对厂区废气、废水、噪声排放进行检测，确保污染源达标，降低对环境的负面影响。报告期内，公司未发生超标排放事件。



### 隐患排查

公司严守环境安全底线，开展常态化环境安全隐患专项排查整治，各生产部门严格落实管理要求，对各类设施设备执行月度定期巡检与维护，保障治污设施稳定运行，杜绝污染物违规排放，规范危险废物处置流程，及时消除环境隐患，确保环境安全风险全程可控。

隐患描述	问题照片	整改后照片
碱库暂存的次氯酸钠桶包装上化学品安全标签褪色掉落		
垃圾桶破损导致厨余垃圾流出，及时清理		
FAB二楼测试区域化学品分装瓶介质标签需更换，现场化学品存放柜未张贴责任牌，最大储存量信息及MSDS		

### 应急处置

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，制定《危险化学品泄漏事故专项应急预案》，规范危险化学品泄漏事故的应急工作程序，成立应急小组，定期开展应急预案演练，总结和评估演练成果，不断提高环境应急事件的应对能力。

### 危险化学品泄漏应急演练



### 指标与目标

公司制定环境管理整体目标，筑牢环境安全防线，稳步推进绿色低碳转型。

指标	2025年目标	2025年完成情况
环境污染事故	0起	达标
废水、废气、噪声排放	均达标排放	达标
废弃物管理	废弃物合规处置	达标

### 环境保护实践

#### 环保意识培育

公司重视员工环保意识的培养，积极开展环境保护专项培训，围绕环境因素识别、污染防控、危废处置、应急响应等核心内容，组织全员学习并同步开展考核评价，确保员工全面掌握环保操作规范，切实将绿色理念融入日常工作，形成人人参与环保的良好氛围。

### 环保专项培训



### 清洁生产







公司持续推进资源节约型、环境友好型公司建设，走可持续发展道路。公司从生产过程和生产工艺全方位进行梳理，建立清洁生产审核长效机制，制定了针对性的清洁生产计划，确保无低费与中高费方案落实到管理程序、操作规程、作业文件与工艺卡片中，融入公司管理体系统一监管。目前，子公司捷捷半导体已通过清洁生产审核验收。

### 环评批复

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，进一步强化了对扩建改造项目的环境影响评价和竣工验收等关键环节的监管力度，确保项目的设计、工程建设及生产运营管理严格执行环保“三同时”制度，保障工程项目的合法性和合规性。报告期内，公司年产8英寸功率半导体器件芯片60万片产业化建设项目、功率半导体‘车规级’封测产业化项目取得环评批复。

### 践行绿色运营

公司积极倡导低碳环保理念，鼓励全体员工在生产操作与日常办公的每一个环节践行节约行动，将绿色节约的意识深度融入工作与生活的方方面面，形成全员参与的低碳行动氛围。

-  节约水电并加强相关知识宣传。
-  提倡双面用纸，单面废纸，双面使用，减少不必要的浪费。废纸整理后回收。
-  笔壳反复使用，用完更换笔芯。美工刀壳反复使用，刀片使用完更换新的刀片。
-  出行尽量与其他部门拼车，控制行车公里数、严格执行《公司行政车辆管理规定》
-  节约使用液化气，合理计算用餐人数，降低液化气消耗量。
-  设置隔油池，定期清理隔油池，废水接入市政管网排放。减少废餐厨废油对环境的影响。

## 污废排放与处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，针对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声、废弃物制定《环保管理制度》《危险废弃物污染防治责任制》等内部管理制度，确保废水、废气、噪声的达标排放以及废弃物的合规处置。

### 废水管理

公司严格执行国家相关法规和标准进行废水排放，生产设备产生的废水接入污水处理系统，按规范进行处理达标后外排，每周检测污水水质情况，通过处置接管排放，定期检查管道，定期向安环办报送《废水系统日常巡检表》《废水系统用药记录表》《废水系统日常监测记录》，并每年委托第三方进行环境监测。2025年，公司第三方检测废水无异常。






### 废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，严格执行大气污染物综合排放标准和工业企业挥发性有机物排放标准。对于散发有害气体、粉尘的设施、设备，公司采取有效的防污染措施，对各类废气进行专业检测，定期检查排气管道，经常性维护保养相关设施，确保废气合规排放。



废弃物管理

公司严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境保护法》，建立《固体废物管理制度》《危险废弃物污染防治责任制》，明确了废弃物的定义、分类、标识、收集、贮存、运输和处置等各个环节的具体要求和操作流程，确保生产运营与废弃物防治同步协调发展。

废弃物管理目标	
 减量化	废弃物排放量要逐渐减少；
 无害化	废弃物的处置要力求科学、合理，将环境污染程度，控制在国家法律法规和标准允许范围内；
 资源化	废弃物的回收及综合利用。

类型	废弃物种类	处理措施
危险废弃物	有机废液、光刻废液、废显影液、废去胶剂、废混合酸、废硫酸、废硫酸铵、废包装材料、废吸附过滤芯、废活性炭、废机油、废变压器油、废铅蓄电池、实验室废液	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年初制定危废管理计划</li> <li>组织对危废处置单位进行定期审核</li> <li>与第三方资质单位签订危废处置协议</li> <li>危废转移通过网上电子转移联单办理转移手续</li> <li>建立危废贮存台账，及时登记</li> </ul>
一般固体废弃物	废靶材、废包装材料、木制品	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对废弃日光灯管、硒鼓、墨盒等办公垃圾施行分类回收，定期清理。</li> </ul>
生活垃圾	废劳保用品、废油抹布、生活垃圾、餐厨垃圾、废弃日光灯管、硒鼓、墨盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般固体废弃物由废品收购商回收处理；</li> <li>生活垃圾减少堆放，由环卫所清运。</li> </ul>

指标	2025指标情况
一般废弃物产生量	1,366.49 吨
一般废弃物处置量	1,366.49 吨
危险废弃物产生量	3,379.36 吨
危险废弃物处置量	3,377.88 吨
废弃物合规处置率	100 %

噪声及辐射管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，明确了生产经营过程中噪声与辐射危害的控制标准，要求造成噪声及电磁辐射污染的部门积极治理。对振动、噪声或电磁辐射超标的设备或设施，都应设置减振、消声、隔声或屏蔽装置，使产生的噪声、振动或电磁辐射符合国家或江苏省规定的标准，改善作业场所的环境质量，保障公司员工的人身安全。

指标	处置措施
噪声	定期监测噪声排放值，增加隔离防护，降低噪音。
辐射	制定离子注入机、X射线检测机操作规程，佩戴个人剂量监测仪，定期检测机辐射值。

## 资源利用

### 能源利用





公司在能源管理方面，严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等国家法律法规及相关规章制度，确保能源利用活动符合合规要求，并致力于提升能源使用效率。

#### 能源管理体系

为进一步强化节能降耗管理，夯实节能工作基础，公司制定《减少能源消耗和温室气体排放管理规定》《能源管理手册》《能源控制程序》《能源评审控制程序》《能源采购控制程序》《能源管理实施方案控制程序》等制度规范，建立总经理为组长的能源管理领导小组组织架构，全面领导公司节能减排实施过程中的监督、指导、考核等相关工作，通过将生产经营活动受控管理，推动能源资源高效循环利用。公司耗能环节主要涉及车间生产和行政办公等核心环节，涵盖市政购电、光伏发电、汽油、柴油、天然气等主要用能类型。

#### 节能措施

为积极响应国家节能降耗政策的精神，更好地做好节能降耗工作，公司以“培养意识，严格管理”为首要原则，开展一系列节能措施，有效控制能源消耗与排放，同时搭建能源管理系统，对水电气进行精准计量，确保数据真实和准确性。

-  采用先进的高效低耗绿色照明节能技术，改造公司照明系统，降低用电消耗。
-  淘汰落后低效的电器设备，并给生产系统的大功率电机加装工业变频调速器，降低用电消耗。
-  加强员工节电意识，做到随手关灯、空调等，节约每一度电；坚持“节约为荣、浪费为耻”观念，从我做起，从小事做起。
-  定期对公司内用水、用电、用气等方面的节能降耗工作进行考核总结。加强班组学习组织员工进行学习、讨论并鼓励广大职工结合本公司特点，对节能降耗工作提出合理化建议。

### 清洁能源使用

公司积极落实能源清洁低碳转型战略部署，持续优化能源结构，大力推进光伏、储能等绿色能源应用。通过在厂区广泛铺设分布式光伏系统替代外购电力，目前光伏装机总容量已达**7,423.9**kWp，进一步减少对传统能源的依赖，降低能源使用过程中的污染物排放。

#### 指标与目标

公司设定中期能源管理目标，到2030年将范围1、2的能源消耗比例降低**5%~10%**，并持续提升可再生能源消耗比例。

指标	单位	2025年
外购电力总量	千瓦时	207,174,401.30
汽油	吨	25.39
柴油	吨	3.90
天然气	万立方米	21.91
光伏发电	千瓦时	13,910,289

单位电量产值	单位天然气产值	目标达成情况
30 元/千瓦时	2 万元/立方米	超额完成

## 水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，制定《节约用水制度》，明确节水管理人员和水处理操作岗位的工作职责，并制定节约用水奖惩办法，考核监督公司水耗定额执行情况，确保节水工作得到有效实施。同时，为进一步健全完善节水管理网络，公司制定《计量管理制度》，建立水资源台账、按时完成用水报表的统计工作，并定期开展用水状况的分析。报告期内，公司取水用水均来自市政供水。用水环节主要为车间生产、行政办公、员工生活。

### 节水措施



- 01** 提倡全体员工树立节约用水意识，爱护用水设施和设备，定期进行节约用水教育，各级管理人员以身作则。
- 02** 做到人离则关闭所有用水设备，防止“常流水”现象的发生，禁止水资源浪费，杜绝安全隐患。
- 03** 建立节约用水责任制，各部门负责人为第一责任人，出现漏水现象及时报修。
- 04** 做好监督工作，发现浪费，破坏现象及时举报。
- 05** 值班人员做好巡回检查工作，节前确认检查，确保用水设施正常，不用的水阀及时关闭。
- 06** 定期做好维修工作，日常做好检查确保用水设施完好。

### 指标与目标

公司通过规范水资源运行台账、推广节水新技术、新工艺等措施，来降低水资源消耗，提高水资源利用效率。

### 关键绩效

指标	2025年
新鲜水取水总量	3,839,334 吨
总用水量	3,839,334 吨

## 生态系统与生物多样性保护

公司以可持续发展为核心经营原则，在新项目规划与建设全流程中，始终把环境影响评估作为前置性关键环节，确保项目落地与生态保护的协同推进。在日常生产运营过程中，公司严格落实全链条环境保护举措，聚焦土壤及地下水污染的源头防控与过程监管，最大限度降低生产排放对区域生物多样性的潜在负面影响。报告期内，公司不存在对生态造成重大影响事件。



# 04 创新驱动 品质立企



- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 客户服务
- 信息安全与数据安全
- 负责任供应链

公司始终秉持技术创新、卓越品质与高度灵活性的理念，通过持续研发与创新，不断提升产品和服务质量，以更好地响应客户需求。同时，我们致力于打造可持续的供应链体系，携手合作伙伴共同推动可持续发展。

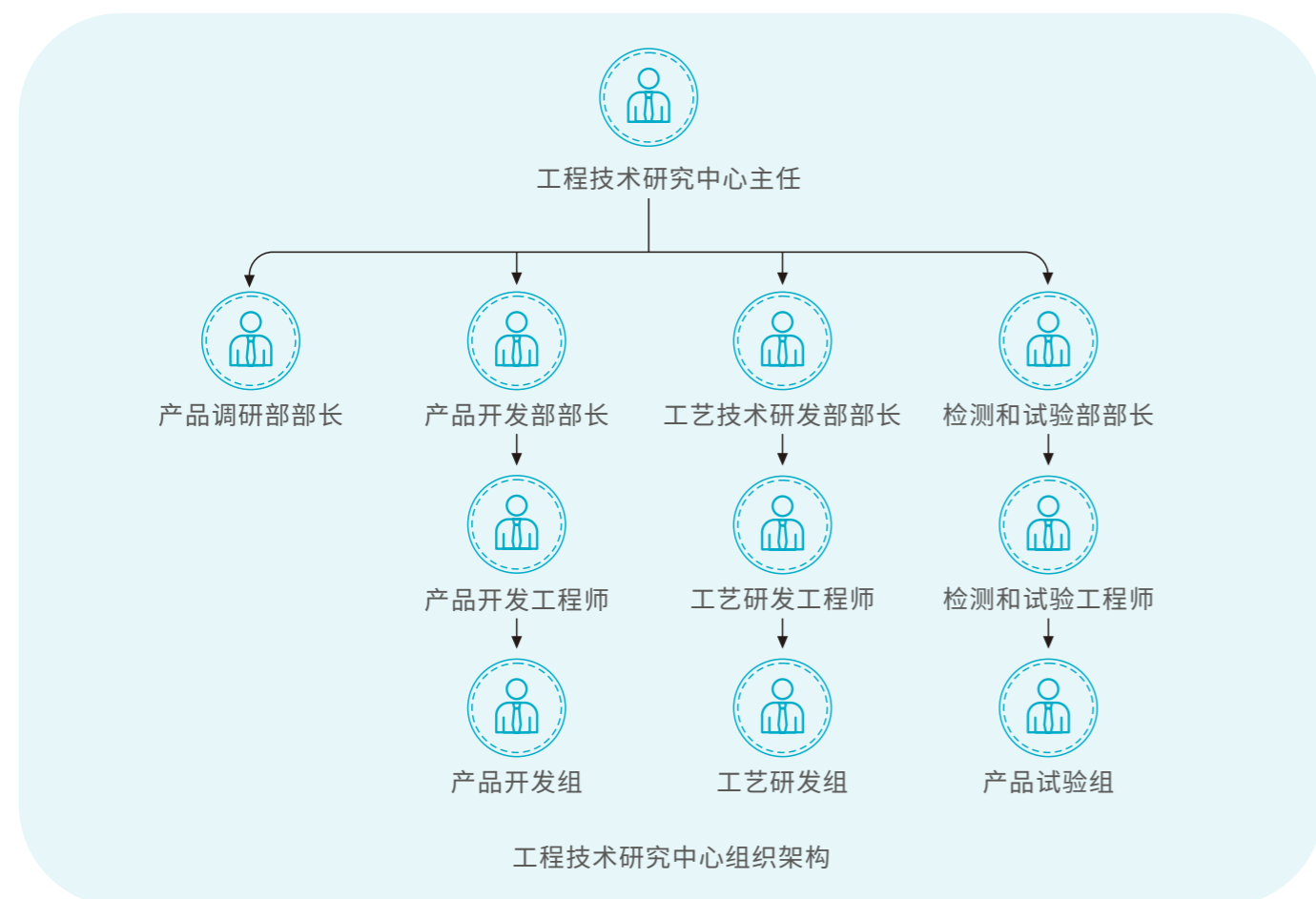
SDGs



## 创新驱动

### 治理

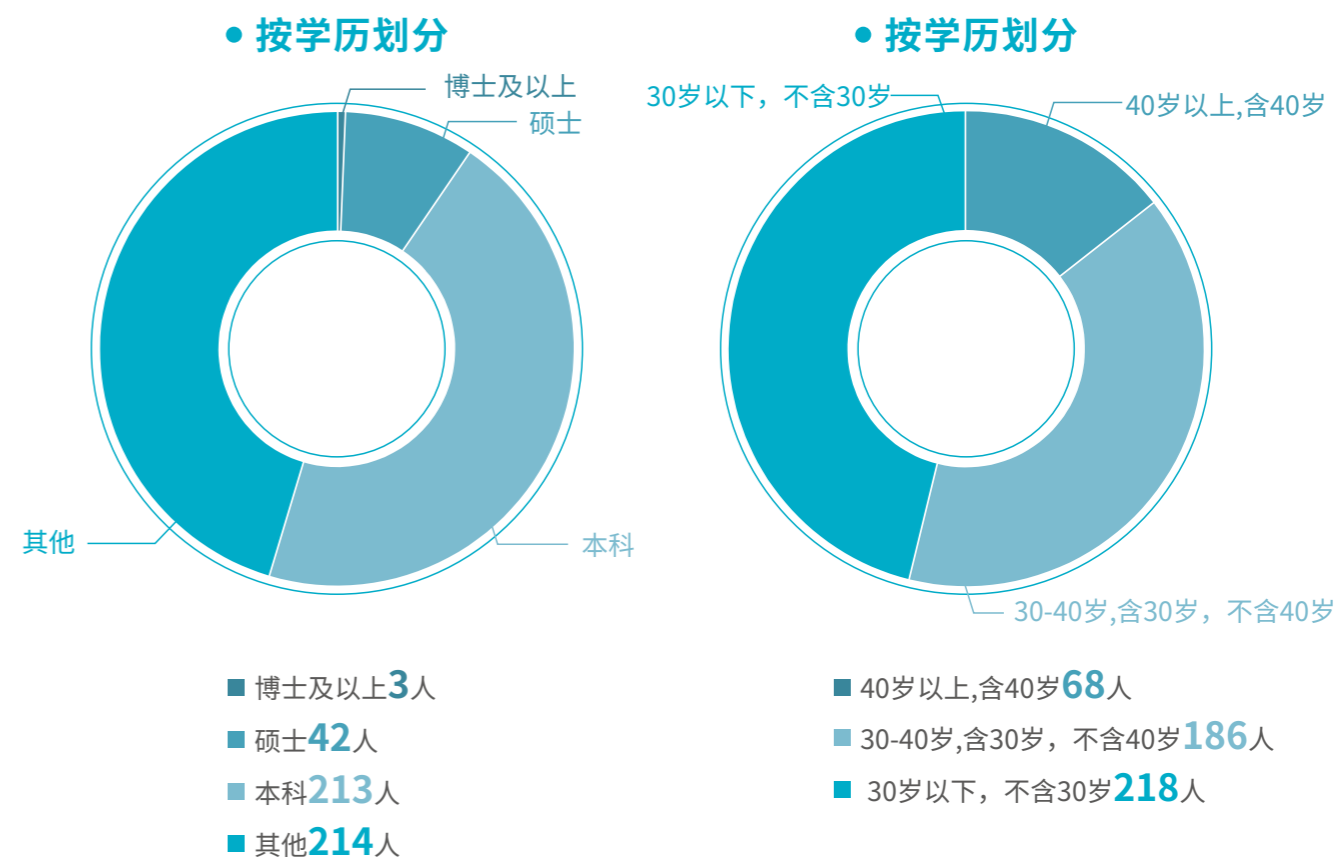
公司深度认识到新产品开发、新技术研发对企业发展方向、产品优势、经济效益等方面起着决定性作用，为加强研发工作的管理与规范项目管理程序和效率，公司制定并实施了《研发开发组织管理制度》等相关制度，构建全面、高效的研发管理体系。工程技术研究中心是承担公司研发创新工作的主体单位，主要负责新产品、新技术的调研立项，设计、试制、鉴定和技术指导等工作；技术管理委员会则承担项目评审、监督、验收等工作，其成员包括工程技术研究中心主任、副总经理、财务总监以及各部门领导，必要时公司还会外聘专家担任顾问。



### 研发团队建设

公司重视建设组织实力卓越的研发团队，制定了《科技人员培训管理制度》《优秀人才引进制度》，通过提升研发技术人员的专业技能和素质以及引进优秀人才，提高公司的研发水平，从而提高公司的实力。

截至报告期末，公司共有研发人员**472**人，占公司总人数**14.66%**。



### 创新平台认证

公司获得“省级新型功率电子电力器件工程技术研究中心”“省级企业技术中心”“国家级高新技术企业”以及第二批国家级专精特新“小巨人”等荣誉认证，并获得CNAS中国合格评定国家认可委员会“实验室认可证书”。

## 战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
技术风险	新技术研发过程的技术难题导致研发周期变长或失败；研发结果与进展不及预期等，导致公司失去市场竞争力。	研发投入支出较大但无法回收，造成财务损失；技术迭代失败，产品无法具备较好的竞争力，导致业务量下滑，营收减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进研发体系改革，提高研发项目管理水平；</li> <li>加大研发投入，继续培养和吸纳高水平人才；</li> <li>持续加强与高校、科研机构等深层次“产学研”合作，提升技术开发能力，共同解决科技难题。</li> </ul>	中长期
人才流失风险	如公司内部缺乏包容失败、鼓励探索的创新文化和有效的长期激励措施，不仅难以吸引顶尖人才，还可能导致核心研发人员流失，损害企业的持续创新能力。	人才流失，核心创新力不足，营收下降。	对于核心研发人才，通过股权激励、项目收益分红等中长期激励措施，将个人利益与公司长期发展深度绑定。	中长期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
技术机遇	通过科技创新，掌握具有自主知识产权的核心技术，从而可以快速占据市场份额，确定竞争优势，实现业务量快速增长；新技术往往能够开拓新的市场领域，迅速拓展市场份额，实现业务增长。	技术的突破使公司能够实现满足客户对产品多样化、精细化的需求，提升粘性，提升营业收入稳定性。	中长期

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇管理

公司重视研发创新相关风险及机遇的管理，建立了全面的风险评估机制，对技术、市场等各类风险实施常态化监测。通过及时识别与评估公司面临的各项风险，并采取相应的控制举措，确保各类风险能够被迅速察觉和有效管控，同时积极挖掘科技创新带来的发展机遇。

## 指标与目标

公司持续践行创新驱动发展战略，通过不断增强研发力度与核心技术掌控能力，公司在塑封晶闸管器件与模块、“方片式”晶闸管芯片及半导体防护器件、MOSFET、IGBT以及第三代功率半导体器件等多个细分领域深耕发展，致力于成为国内行业领军者，并将“捷捷微电”打造为国内领先、具有国际影响力的知名功率半导体品牌。近年来，公司在技术研发领域取得了显著成果。截至目前，公司共获得授权专利**332**项，其中发明专利数量已突破**117**项，实用新型专利**211**项，其中多项专利已成功转化为实际生产力，推动了公司与行业的高质量发展。

指标	单位	2025年
新产品开发项目数	个	28
授权专利累计数	项	332
授权发明专利累计数	项	117
授权实用新型专利累计数	项	211
授权外观设计专利累计数	项	4
研发投入	万元	20,163.76
研发投入占营业收入比例	%	5.77



## 创新驱动措施

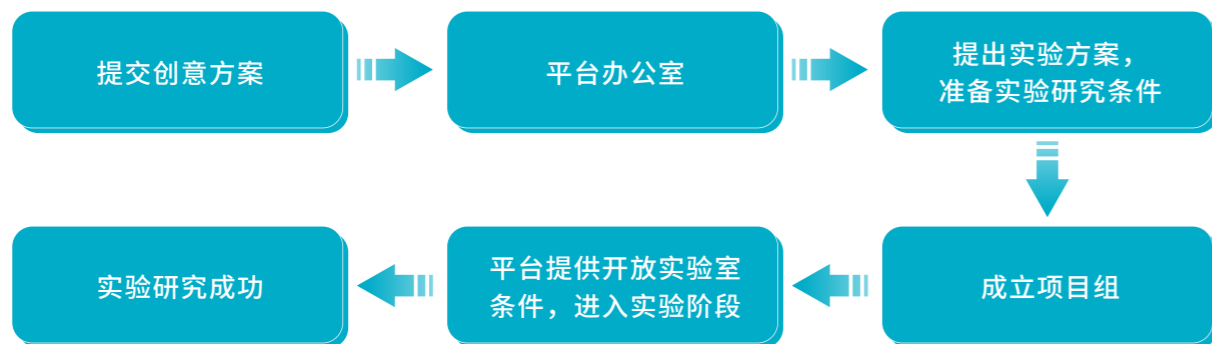
### 创新激励

为充分调动员工技术创新的积极性，加速科技成果转化，公司制定《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《鼓励发明创造奖励制度》等制度规范，对在科技研发有突出贡献的组织或个人，包括但不限于获取专利认证、论文发表、自学专业证书、取得荣誉称号等，给予高度的精神肯定以及合理的经济奖励，鼓励员工发挥创造创新能力，促进企业技术进步和发展。

### 创新创业平台

公司深入实施创新驱动发展战略，结合“大众创业、万众创新”的理念，大力推进众创建设，建立了开放式的创新创业平台，集合每一位员工智慧和社会创意，推动稳定、专业化的管理和技术支持人才队伍的建设，完善公司的相关机制促进科技成果转化，开发研究新产品新技术，使企业不断发展、不断前进。

#### 参与流程



### 行业交流

公司长期深耕专业领域，持续开展技术创新，并积极参与行业标准制定与修订工作。同时，公司积极开展行业交流与合作，保持与行业协会的密切沟通。目前已加入中国半导体行业协会、中国电器工业协会电力电子分会等组织，携手推动行业整体发展与进步。



▶ 公司携功率器件技术与重磅解决方案盛大亮相 Elexcon深圳国际电子展，在展台核心区域集中展示了公司车规级功率器件、高端MOSFET及IGBT等领域的最新技术成果，凸显了公司深厚的技术积淀和前瞻性的市场布局。



▶ 公司携产品以创新之姿亮相慕尼黑上海电子展，集中展示了IGBT、MOSFET、防护器件、可控硅、光耦及功率模块等产品的应用及案例，同时与全球客户、行业领袖及技术专家展开了多场技术研讨与合作洽谈。

### 产学研合作

公司高度重视与高校、科研院所的产学研合作，制定并实施《产学研合作管理制度》，依托工程技术研究中心的设备与环境优势，我们为高等院校搭建优质的实践教学平台，积极配合其项目市场调研工作，同步提供前沿行业动态，不仅有助于增强高新技术改造能力，夯实新产品、新工艺的研发基础，还能持续提升产品技术品质、降低生产成本，最终实现产学研协同共赢。报告期内，公司与中国计量大学就低压小功率BLDCFOC驱动算法研究开展了合作。

### 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，制定《专利管理制度》《研发过程知识产权控制程序》等制度文件，有效保护公司在研究与开发中取得的知识产权结果。公司设立项目管理部，负责项目的知识产权全流程管理，涵盖从信息检索、分析预警、规划制定，到成果跟踪、侵权风险规避，直至成果评估、确权与知识产权形成的全过程。公司知识产权管理体系已通过GB/T 29490-2013知识管理体系认证，并于2022年由国家知识产权局确定为国家知识产权优势企业。公司同时高度尊重他人知识产权成果，报告期内，公司未发生知识产权侵权事件。

## 智能工厂建设

为深入贯彻国家关于加快制造业数字化智能化发展的战略部署，积极响应《数字经济2025行动计划》及工业与信息化领域数智融合最新政策导向，公司系统推进制造业智能化改造与数字化转型工作。通过对CRM、ERP、MES、OA等系统的升级与创新，公司构建了半导体供应链信息化综合集成平台，实现了产品推广效率提升、业务模式多样化及管理运作高效化，显著降低了研发、生产与管理等环节的时间与人力成本。公司已取得3A级两化融合管理体系评定证书。报告期内，获评为“2025年江苏省先进智能工厂”。

公司建成了国内领先的集成电路封装测试智能化生产线，在实现产能效率行业突破的同时，还具备了可复制的推广价值，为行业产能升级提供了示范样本。其中，车规级Power Mosfet特色封测工厂以MES管理系统为核心，集成数据中心、ERP、RMS、SPC、DRB&MRB、OA等管理系统，完成了对企业管理、生产过程与生产数据的智能化改造。通过部署数据服务器（数据中心）和虚拟化服务器网络（VM平台），实现了数据的统一管理、集中分发以及接口协议与服务标准化，从而打通了工艺、采购、物流、制造、检测全流程的数据互联互通与智能化管理。该生产线不仅实现了生产过程的自动化、IT化、信息化与精益化，还将产品检测、质量检验分析、生产物流等环节与生产过程闭环集成；同时实现了同一工厂内多车间之间的信息共享、准时配送与协同作业。



数字化模块	实施内容
CIM项目	实现设备的自动化生产管理、生产记录追踪、数据自动采集、自动出入站。
ERP系统	从单一组织的管理过渡至集团化系统管理，全面优化了相关业务流程，实现了销售、计划、采购、外包、生产、仓储、质量、财务等领域的全新管理方法。
SRM系统	实现采购业务数字化、规范化、可视化，形成采购闭环，提升采购效率。
MDM数据管理平台	实现其他所有系统的集成管理，数据共享与交换，提升公司业务协同贯通。
EMS系统	优化能源管理系统，实现对电耗数据的实时监控、采集和分析，提升公司用电效率。
CRM系统	对客户、商机等统一管理，对销售过程全流程把控，实现流程审批、客户和单据信息的共享，提升公司营销水平。
Winner	研发项目全生命周期管理，实现数字看板、甘特图等工具，帮助公司把控项目进程。
RPT报表平台	实现自动化采集ERP、MES等系统数据，快速分析数据并展示，供公司管理层审阅所关注信息。

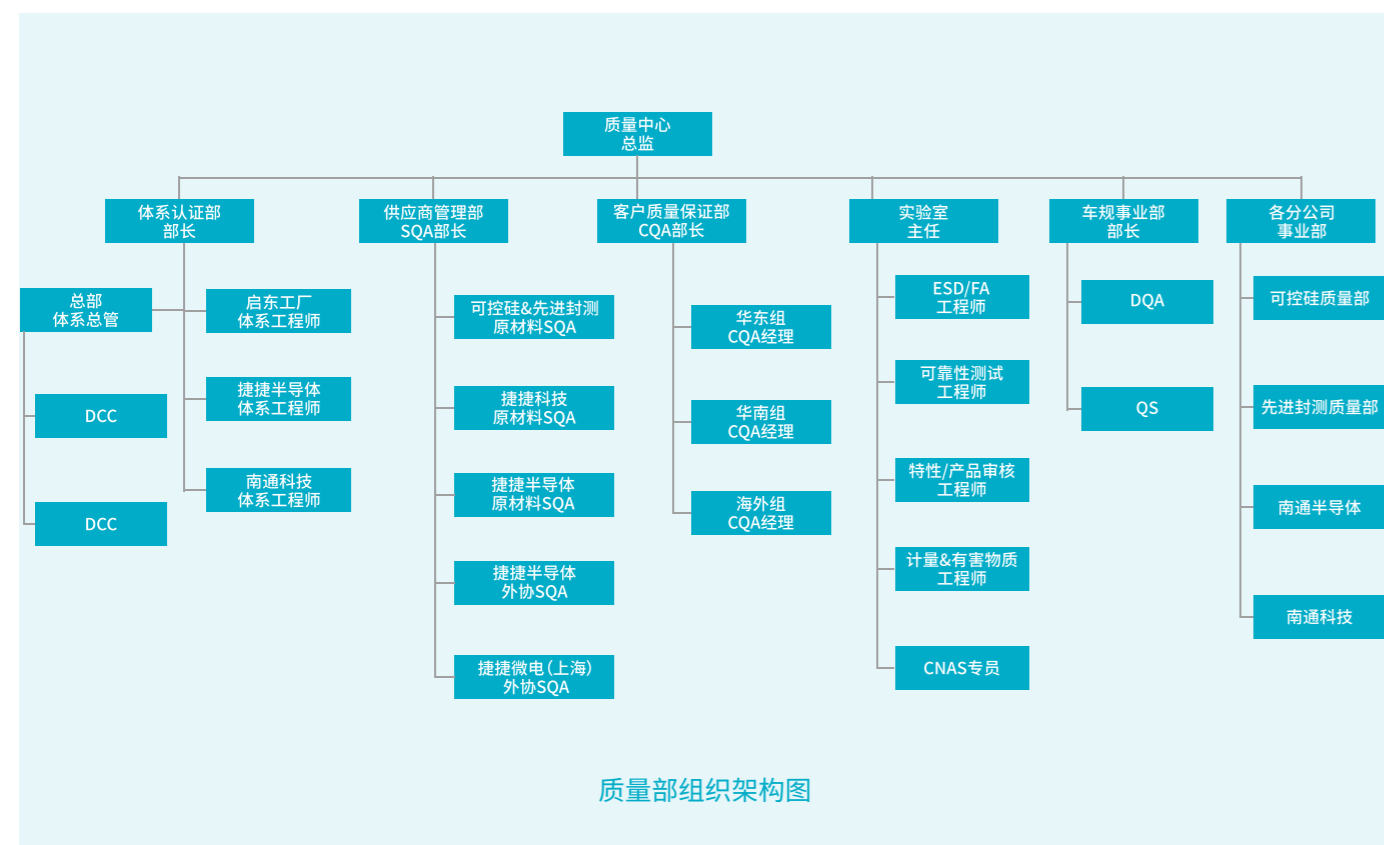


## 产品和服务安全与质量

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻ISO 9001、IATF 16949:2016质量管理体系要求和“满足客户为宗旨、过程控制保品质、技术进步求创新、拓宽市场创名牌”质量方针，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定《管理手册》等一系列质量管理文件。公司设立质量中心，全面分析内外部环境，识别各相关方对产品质量的需求，制定并推行质量管理文件。通过跟踪流程、持续优化与定期评审，公司动态监控产品开发、生产、销售及服务全流程，确保产品质量符合各方要求，并及时采取应对措施。

公司最高管理者承诺对质量管理体系的有效性负责，通过制定质量方针与目标以及建立、实施有效的质量管理体系以实现质量目标等举措，来确保管理体系的建立、实施，并持续提升其有效性。



截至目前，公司已获得ISO 9001、IATF 16949质量管理体系证书，并获得IECQ QC080000有害物质过程管理体系证书。报告期内，公司未发生任何重大实质性的质量安全事故。

### 战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
质量风险	因漏检或误检导致不合格原材料的投入使用。 因检验结果错误导致原料或生产进入下道工序。	产品召回及赔偿责任： 若产品存在安全或质量问题，需对产品进行召回和客户补偿，造成成本增加。	公司建立运行了《监视和测量资源控制》程序，对检验员有资格证要求，并加强员工质量意识培训，对操作流程严格要求按照指导书进行。	短期
政策要求与标准升级风险	国家及行业质量安全标准、产品认证要求迭代升级，现有产品或生产流程不符合新规，面临合规处罚或市场准入限制。	运营成本增加。	及时跟踪质量标准与认证政策变化；提前开展产品与工艺优化，确保符合新规要求；主动参与行业标准制定，提升合规前瞻性。	中长期

机遇				
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期	
市场机遇	市场需求促使公司不断改进产品安全性和质量标准，以提供更优质的产品来吸引更多的顾客，进而增强品牌形象并扩大市场份额。	提高销售，营收增加。	中长期	
技术机遇	公司可以通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的国产产品，抢占市场份额。	增加市场竞争优势，提高营收。	中长期	

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## I 影响、风险和机遇管理

公司高度重视质量风险的管理，制定了《风险和机遇应对控制程序》等程序文件，明确了总经理/体系负责人及各职能部门在风险管理中的职责分工，通过实施风险辨识，并持续追踪风险应对措施的实施情况及检验措施的有效性，确保质量风险得以全面管控。



## I 指标与目标

公司为更科学地设定绩效目标并明确其测量与考核方法，对《绩效目标管理程序》进行了修订，明确绩效目标与指标的制定过程，每年依据上一年度目标达成情况，科学制定下一年度的绩效目标与指标体系。

质量管理指标	2025目标	2025完成情况
客户满意率	93%	<b>94.92%</b>
三方审核及格率	100%	<b>100%</b>
产品HSF、EHS验证不合格率	0	<b>0</b>

## I 产品和服务质量与安全管控措施

### 全生命周期管理

为确保产品质量符合客户期望与需求，公司建立了覆盖产品设计、过程制造、交付及售后服务的全生命周期管理体系，保障各环节有序运行。

- 产品设计**  
 产品设计的策划、输入、输出、评审、验证、确认、更改等要求严格按照相关控制程序执行，采用先进的技术和工艺来提高产品性能和质量，包含装配设计、制造设计、六西格玛设计，确保产品设计符合客户需求。
- 来料控制**  
 制定《原材料检验规程》《原材料入厂质量管控流程》等程序文件，严格原材料的供应商筛选、采购、入库检验、存储等环节，并与供方签订《质量保证协议》，确保提供原材料符合需求，从源头控制产品质量与安全。验收异常原材料按《不合格品控制程序》处理，避免不合格品流入生产环节。
- 过程控制**  
 AIAG五种工具用于过程控制，如过程的故障模式分析、关键过程的SPC控制；设定监视测量管理，对材料、半成品、成品进行规范检验，出具不合格品报告，把控过程质量。对制造过程进行风险分析，根据分析结果按照工序制定防污染措施和防混料措施；并对生产人员进行管理与培训。
- 售后服务**  
 公司建立24小时响应机制，要求市场营销部、销售主动收集客户产品反馈意见，对交付产品进行质量追踪，为客户提供专业、快速的服务。
- 持续提升**  
 采用PDCA（计划—执行—检查—行动）循环理念，积极开展QCC（质量控制）、CIP（持续改进过程）和LPA（分层过程审核）等多种现场活动，确保能够更好地计划和组织各项工作，不断提升整体的工作效率和质量水平。

### 有害物质检测

公司重视产品有害物质管控，制定《环境限制物质控制程序》《制造过程有害物质污染防治管控细则》等制度文件，确保采购的原材料、外包的半成品、成品及本厂生产的半成品、成品符合本公司RoHS&REACH以及所有客户的要求，防止RoHS&REACH之材料、半成品、成品被污染和与其他非RoHS&REACH材料产品相混淆。

### 质量文化培训

为持续提升全员质量意识与问题解决能力，公司积极组织专项培训活动。报告期内，共开展质量主题培训 44 场，累计参与 5,783 人次，总培训时长 137 小时。



ESD培训

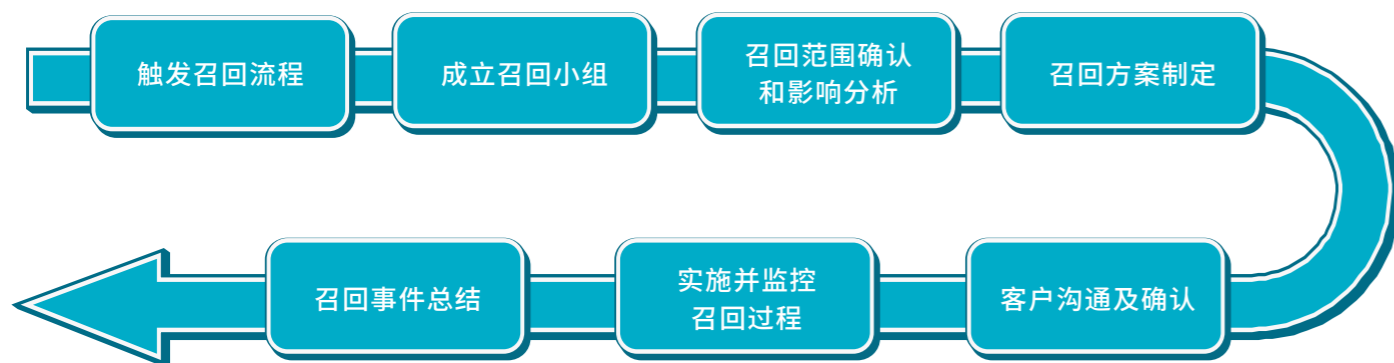


质量意识产品变更管理培训

### 产品召回

为了进一步强化对不合格品的全流程管控，公司修订了《不合格品控制程序》，通过体系化的管理，有效控制生产中的缺陷品误用或流入后续环节。针对已交付客户的产品，如发现质量或其他相关问题，公司制定了周密的产品召回程序，并对现行产品生产计划实施全程跟踪管理。报告期内，公司未发生大规模产品召回事件。

#### 召回流程

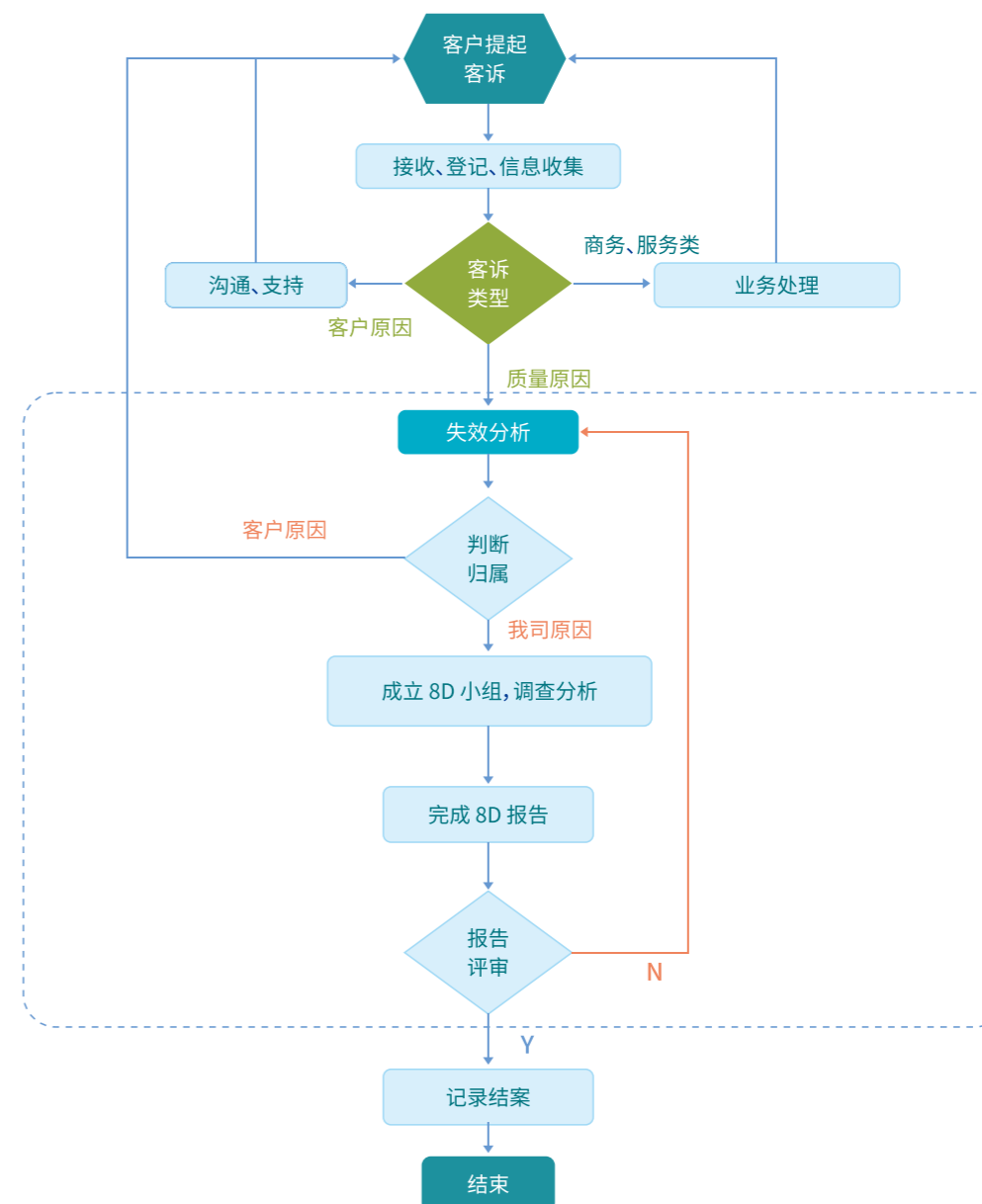


### 客户服务

公司秉承“快速响应、以客户为中心，全力满足客户需求”的服务理念，以客户为中心，建立专业的服务团队和技术支持，持续完善售前、售中、售后全流程服务管理体系，充分了解和掌握客户需求，保障客户的知情权，维护客户权益，不断提升客户体验和满意度，以稳定优质的产品服务更多客户。

#### 客户服务管理

公司通过制定《与顾客有关的过程控制程序》《客户投诉处理及退货流程》等管理制度，对客户沟通、客户投诉、退货处理等多方面做出了明确的规定，确保客户的各类投诉能及时、有效地得到解决和预防再发生，促进公司质量管理与售后服务的提升。



## 客户满意度

公司高度重视客户满意度提升的工作，制定《顾客满意度信息管理程序》，规定公司对顾客满意度信息进行测量的方法，包括对顾客的反馈意见和投诉的处理方法，以实现公司管理体系有效性的改进。同时，客户服务部、支持场所每年向客户发放《客户满意度调查表》，针对公司整体、产品质量和性能，供货、交付、价格和服务等，从多方面收集客户对公司的评价并进行分析，不断提高客户满意度。报告期内，公司共发放**108**份客户满意度调查问卷，满意度**94.92**分。

## 客户服务培训

公司深知服务人员个人能力提升是用户服务的关键，通过定期开展客户服务相关的培训，进一步提升专业与效率，增强客户满意与忠诚，驱动品牌成长与业绩增长。

### 案例

### 8D解决方法培训



## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，规范各类对外宣传信息，不得夸大宣传，确保在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际相符的产品信息。公司明确规定市场营销部或销售支持现场在正式向顾客承诺提供产品前，必须就产品相关的各项要求进行充分沟通，沟通形式包括但不限于产品宣传册、详细目录、技术规格书、往来邮件、电话会议及各类正式文件等，以确保双方理解一致、毫无歧义。

## 信息安全与数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建科学完善数据安全管理体系，确保数据全生命周期的合法合规使用，保障企业及相关方的数据安全与隐私权益。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

## 治理

为进一步提高公司的信息安全管理水平，公司制定《信息安全管理手册》，并建立三层信息安全管理机构，负责贯彻落实信息安全方针和目标，全力保障公司业务的持续稳定开展。同时，公司采用PDCA循环管理模式，形成涵盖技术、管理、人员等多维度的监督与保障机制，持续提升数据安全与隐私保护的有效性。报告期内，公司已通过ISO 27001信息安全管理体认证且通过了年度监督审核认证。



ISO 27001信息安全管理体认证证书

### 信息安全管理机构

信息安全委员会	公司信息安全管理工作的最高领导机构，信息安全委员会主任由总经理兼任，负责审批公司信息安全方针、总体职责、风险管理等，为信息安全管理提供资源保障。
工作组	由信息安全委员会副主任（管理者代表）兼任组长，各部门选派成员，主要负责公司日常信息安全的体系文件起草，体系运行的管理与监督活动。
工作组成员	各部门指定专人负责实施本部门的日常信息安全监视和检查工作。

为强化员工的信息安全意识，提升公司整体信息安全防护水平，公司制定网络安全培训计划，并不定期组织信息安全相关培训，使员工技术操作能力、合规意识、应急响应能力等得到有效提升，从而构建起一道坚固的信息安全防线。

## 战略


风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
法律风险	数据及客户隐私泄露将违反国家信息安全法律法规与行业监管要求，不符合客户稽核要求，可能导致监管通报、法律追责、处罚等风险。	监管处罚可能导致公司面临直接经济损失，甚至引发业务停滞，造成营收降低。	<ul style="list-style-type: none"> <li>借助ISO 27001相关标准的专项管控要求，不断细化完善信息安全政策和标准，加大信息安全领域投入力度，提高信息安全防御能力；</li> <li>及时跟踪行业政策、标准，根据政策变化及时调整策略。</li> </ul>	短中期
技术风险	公司网络、系统存在安全漏洞，IT内控管理不足可能造成内部信息泄露或者信息丢失。	修复系统漏洞会增加维护成本；公司信息泄露、丢失造成内外部重大损失，导致营业收入降低、管理成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据业务需要和IT发展定期升级系统，建立《云服务器故障应急预案》，对各类突发的网络、系统的故障等级进行评价并采取补救措施；</li> <li>制定网络安全培训计划，组织数据安全培训与模拟攻防演练，提升员工安全意识与技能。</li> </ul>	短中期
第三方风险	网络中断致使服务被迫中断；云服务商故障引致关键数据丢失。	管理成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加冗余设计，保持业务连续性指标提升；</li> <li>选择和优化云服务商，建立在线的云数据备份和恢复机制。</li> </ul>	短中期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
声誉机遇	通过加强数据安全与隐私保护，建立信息安全管理体系，提升整体信息安全防御水平，促进信息安全管理绩效的提升，提升客户对企业的信任度，巩固公司市场竞争力，推动业务增长。	提升品牌形象、营收增加	中长期
技术机遇	新技术如人工智能、区块链等的不断发展，公司可以利用互联网平台，学习和了解新技术，加快移动互联网在云服务平台的应用，帮助公司提高效率及推动业务发展，增加产品销量和市场份额。	增加市场竞争优势，开拓新市场，营业收入增加。	中长期

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。


## 影响、风险和机遇管理

公司制定《信息安全风险控制程序》，涵盖风险识别、评估、监测和管理的各个环节，帮助公司从多个维度应对可能的风险挑战。



**风险评估**

- 建立风险接受准则和执行风险评估准则
- 确保重复性信息安全风险评估可产生一致的、有效的和可比较的结果
- 应用评估过程识别信息丧失保密性、完整性和可用性等相关风险
- 分析风险、确定风险级别、发生的可能性及潜在影响
- 根据风险准则进行风险评价，为风险处置设定风险优先级



**风险处置**

- 确定风险处置选项：避免、接受、消除风险；改变风险概率或发生后果；共享风险
- 确定针对风险处置选项的控制措施
- 根据控制文件对控制措施进行复核，避免遗漏
- 进行适用性说明
- 制定风险处置计划，记录具体如何实施风险的处置选项

### 应急响应

公司建立了一套科学、有效、迅速的应急工作机制，制定《信息安全应急预案》《云服务器故障应急预案》，在信息安全委员会下设应急工作小组，定期开展应急预案演练，并进行总结和技术改进，不断提高公司处理网络与信息系统突发事件的能力。

#### 案例

#### 网络攻击应急演练



### 指标与目标

为防范信息安全风险，公司设立管理指标与目标，确保信息安全管理目标有效执行，进一步提升公司信息安全管理水平。

2025年数据安全指标	2025年数据安全指标完成情况	2026年目标规划
数据泄露率低于 <b>0.1%</b>	达成	数据泄露率低于 <b>0.1%</b>
安全漏洞修复 <b>48</b> 小时内完成	达成	安全漏洞修复 <b>48</b> 小时内完成
用户权限合规率达 <b>99%</b>	达成	用户权限合规率达 <b>99%</b>

信息安全目标		
不发生项目和客户资料泄密事件。	<b>24</b> 小时内恢复信息系统。	不发生影响公司信息安全的重大事件。

### 数据安全管理措施

#### 建设数据安全保护平台

- **加密存储与传输**：所有敏感数据在存储、传输过程中采用最强加密算法 (AES-256) 进行保护。
- **细粒度权限控制**：严格权限管理，确保访问最小数据集，并采用动态访问控制技术，实现对数据访问行为的实时监控与记录。
- **智能异常监测与响应**：通过态势感知系统对流动数据实时分析，识别潜在威胁并建立有效防护措施。

#### 风险评估

- **物理安全防护**：采用24小时监控、门禁系统、物理隔离等措施，严防未经授权的人员。
- **冗余存储与备份机制**：提供分布式存储技术，确保数据快速恢复并对数据进行备份，存储在多个地点。
- **高可用性与容错机制**：通过双机热备、负载均衡、灾难恢复等技术，确保系统的高可用性。

#### 实施系统安全防护

- **防火墙与入侵检测系统**：部署防火墙和入侵检测系统 (IDS)、深度包检测技术，实时监控及预警异常情况。
- **定期漏洞扫描与修复**：定期对系统进行漏洞扫描，及时发现并修复安全漏洞。
- **安全更新与补丁管理**：对软件、操作系统及应用程序定期安全更新和补丁安装。

#### 定期测试关键数据硬件设备与数据系统

- **硬件设备安全测试**：定期对关键硬件设备进行安全性检查，特别是在数据传输过程中进行完整性验证。
- **系统渗透测试与安全审计**：定期进行渗透测试和安全审计，并对系统进行优化。
- **灾难恢复演练**：定期组织灾难恢复演练，测试关键数据系统恢复能力。

#### 外部机构技术合作

- **定期安全评估与咨询**：与国内知名的信息安全公司建立长期合作，定期邀请安全专家进行数据保护方案评估与咨询。
- **外部监控与应急响应支持**：与外部安全公司合作，建立24小时应急响应机制。

#### 提升数据安全意识与技能水平

- **定期安全培训与测试**：定期组织安全培训及安全知识测试，提升员工数据安全意识 and 执行力。
- **模拟钓鱼攻击与安全演练**：模拟钓鱼攻击与安全事件演练，增强员工实际场景下的网络安全意识。

## 客户隐私保护

客户的隐私安全是公司一直以来的重要承诺，为确保客户数据得到最大程度的保护，公司严格遵循各项法律法规要求，制定《客户隐私知情说明》等文件，明确规范数据收集、使用、存储、销毁等各个环节，建立完善的隐私保护机制，通过全面的隐私保护措施，确保客户的个人数据始终处于安全、透明和可控的状态。

### 客户隐私保护措施

- 公司始终秉承知情同意原则，确保每位客户在其个人数据被收集和使用之前，完全了解其数据的用途及相关风险。
- 尊重客户的选择权，设立便捷的注销与退出流程，客户有权随时注销其账户或退出平台。
- 贯彻“最小化数据收集”原则，确保在收集客户数据时，严格限制数据的种类和数量。
- 在开发新功能或扩展现有服务时，将客户的隐私置于优先考虑的地位。
- 采取多重安全措施，应对数据泄露、黑客攻击等安全风险，确保客户的个人数据得到有效保护。
- 始终遵守国家和地区的隐私保护法律和标准，并进行严格的第三方审计。



## 负责任供应链

为响应全球可持续发展趋势、履行企业社会责任并有效管理供应链中复杂的ESG风险，公司将可持续发展理念融入采购战略、流程和决策，与供应商及合作伙伴构建负责任、有韧性且可持续的价值链，助力行业共同进步。

## 治理

公司制定《采购控制程序》《供方评定与认可控制程序》，明确各职能部门职责，在供应商的选择与管理过程中，严格执行采购流程控制，明确采购要求，以确保所采购的产品质量及供应商符合规定标准要求，积极推动供应链在安全性、稳定性和可持续性方面的高质量发展。

同时，为确保管理政策有效实施和持续改进，公司制定《可持续采购管理政策》，并设立决策层、管理层、执行层三层级的可持续采购治理架构，层层落实相关要求。

### 董事会

负责审议和批准可持续采购管理政策及相关重大战略，监督公司整体的可持续采购绩效和重大风险管理情况。

### 可持续采购指导委员会

作为可持续采购管理政策的主要推动和管理机构。总经理担任主席，负责监督与推动执行，定期审视可持续采购目标进展，审批关键供应商准入与评估标准，裁决重大供应商可持续性争议，并协调跨部门资源以扫清实施障碍。

### 采购部、ESG/可持续发展部及其他相关部门

- 采购部：是政策执行的核心部门，负责将可持续性要求整合到供应商寻源、选择、评估、合同管理和绩效考核等采购流程中，并负责收集和管理供应商的ESG数据。
- ESG/可持续发展部：负责制定供应商风险评估工具和标准，协助采购部对高风险供应商进行审核和能力建设，跟踪全球可持续供应链的发展趋势和法规变化。
- 质量部/研发部：负责审核供应商提交的有关有害物质管理、产品环境合规性的文件，在产品设计和开发阶段考虑材料的可持续性。
- 法务合规部/审计部：确保采购合同中的可持续发展条款合法合规，对供应商的商业道德和廉洁行为进行监督和审计。

## I 战略

风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
供应商管理	供应商管理体系不完整、流程不规范、数据评估缺乏严谨性，影响供应商评选公正性。	中期	无法引入最适配供应商，导致采购成本增加。	完善供应商管理体系，并按需求制定供应商评价标准及反馈机制。
原材料风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>因物流各环节（运输、仓储、配送）成本上升及市场原材料价格上涨。</li> <li>供应商产能无法满足公司的需求，所需原材料无法按时交付。</li> </ul>	短中期	整体成本增加，造成财务压力，利润减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商制定采购价格；</li> <li>与供应商签订长期合同，锁定原材料价格，确保运营成本的稳定性。</li> <li>制定《应急计划控制程序》根据物料供应周期、供应商供货能力等情况进行评估，制定物料安全库存规划，与供应商沟通库存储备、加快货物到货进程。</li> </ul>
政策和法律风险	国家能耗双控政策影响，供应商被拉电导致停产，无法供应所需的物料。	中长期	供应中断可能导致停产，营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>寻找第二、第三供应商，以防止意外发生；</li> <li>及时与供应商沟通做好备货准备。</li> </ul>

机遇			
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
多元化供应链	建立供应链管理体系，拓展第二、第三供应商，确保原材料的供应。	中长期	促进公司稳定发展，营业收入增加。
供应链优化	持续优化供应链管理流程，提升原材料运输和入口的效率。	短中期	运营成本降低、提高利润率。

注：根据不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## I 影响、风险和机遇管理

为保障紧急情况下顾客的产品供应，维护生产活动的正常运行，公司制定《应急计划控制程序》，确保能够快速响应各类供应链应急情况，从而促进生产的稳定性与连续性。

风险识别	定期对原材料、供应商选择、采购、运输等各个环节的潜在风险进行识别。
风险评估	对识别的应急事项按照产生的影响、可能发生的频率进行风险分析，形成《应急计划风险分析评估表》
风险应对	根据风险分析结果制定相应的应急预案和控制措施。

## I 指标与目标

公司通过制定明确的供应链目标与指标，致力于以系统化管理积极推动供应链可持续发展。ESG/可持续发展部和采购部将定期审查目标达成，确保目标始终具备适宜性、充分性和有效性。

指标	中期目标
供应商环境风险评估覆盖率	以2024年为基准年，2027年底对 <b>100%</b> 的关键供应商完成覆盖环境管理体系、能耗、水耗、废弃物、化学品管理等方面的全面环境风险评估。
供应链温室气体减排（范围三）	以2024年为基准年，2027年底推动 <b>50%</b> 的关键供应商核算并报告其范围一和范围二的温室气体排放数据，2028年底设定公司自身的供应链减排目标并力争2030年推动供应链实现显著温室气体排放减少 <b>30%</b> 。
绿色采购	以2024为基准，截至2030年，每年在同等技术和质量条件下，将环保认证材料或再生材料的采购比例提升 <b>5%</b> ，以推动循环经济、减少对原生资源的依赖。
供应商行为准则签署率	2030年底实现100%新增供应商和 <b>95%</b> 现有关键供应商签署并承诺遵守《捷捷微电子供应商行为准则》。
供应商社会责任风险评估覆盖率	以2024年为基准年，2027年底对 <b>90%</b> 的关键供应商完成涵盖劳工、健康安全、商业道德等方面的全面社会责任风险评估。
高风险供应商审核	2028年底 <b>100%</b> 对所有在风险评估中被识别为“高风险”的供应商完成第三方或第二方现场审核，现场审核是验证供应商合规性和推动其持续改进的关键手段。
健康安全体系认证	以2024年为基准年，2029年底推动增加 <b>30%</b> 的关键供应商获得ISO 45001或同等的职业健康安全管理体系认证，提升整个供应链的职业健康安全管理水平。

## 关键绩效

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	0个
供应商数量	100个
江苏省供应商数量	59个
本地供应商采购比例	10%
拥有环境管理体系认证的供应商数目	54个
供应商廉洁协议签署率	100%
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	25个

## I 供应商全生命周期管理

公司制定严格的供应商管理规范，将管理规范扩展至整个供应链的全生命周期，保证各个阶段都处于有效的控制和管理状态。

## ◎ 潜在供方初选

当主材供应商上年度绩效评价为“不合格”或“待评估”时，供应链采购部需开发同类材料的第二供应商。针对新产品开发需求，部门将制定《供应商开发需求计划》，优先从现有合格供应商或顾客推荐以及条件良好的供应商中筛选条件优良的“潜在供应商”。通过《供应商能力调查表》《环境活动调查表》等文件，对供应商提交零件的质量历史、交付绩效、管理体系等方面进行初步评估，相关结果上传至OA系统，最终形成潜在供方名录。

## ◎ 合格供方准入

潜在名录内的供方需按要求提交样品，由公司质量管理部进行检验测试，并经供应链采购部组织工程技术研究中心、质量管理部、财务部及相关部门进行综合审议，评估其可持续发展能力，并结合样品检测结果形成全面评价。最终，供应链采购部通过OA系统提交《供方评定记录表》，经各部门负责人一致同意后，该供方才可被正式列入公司《合格供方名录》。

## ◎ 供应商考核评定

为了确保对合规供方的有序管理，公司物资采购部和SQE共同负责供应商的日常管理及绩效评分工作。考核根据供应商类型，按月度、季度及年度周期进行，围绕货物质量、交付、客户质量与服务、价格等多个维度展开综合评分。供应商的月度、季度评分直接影响到其年度综合评价结果，并将下一财年的供货资格及配额的依据。对于月度、季度评分较低的供应商，公司将即刻终止其供货，并要求其在七个工作日内提交整改和预防措施后才可恢复供货。若供应商连续两个周期评分均低于70分，公司将直接终止与其合作关系。公司年底根据《供方业绩评定表》，对供方进行业绩评估，该结果将作为更新下一年度《合格供方名录》与制定采购策略的重要依据。

考核得分	激励惩罚机制
90分（含）以上	优秀供应商：下年度提升5%-10%供货比例或缩短账期
80~90分（含80分）	合格供应商：维持供方资格
60~80分（含60分）	待评估供应商：下年度减少5%-10%供货比例，跟踪其季度改善情况
60分以下	取消供方资格，终止合作

## ◎ 供应商审核

公司针对供应商实施严格的审核机制，涵盖体系审核与过程审核两大类，供应商需通过自评、现场或远程视频等方式配合审核。新供应商均须通过两种类别的审核，并监控其业绩评定和实际情况。公司针对不同类型车规供应商采用不同频次的年度审核，并会根据供应商的质量表现调整审核频率。若供应商审核存在不符合项，公司将督促其采取纠正措施，公司SQE负责跟踪其改善效果，在必要时向供应商提供帮助，以确保问题得到根本性解决。

## ◎ 供应商PCN管理

公司产品量产，供方不得未经书面批准对项目的相关标准和规格进行更改，更改范围包括但不限于产品结构、外形、外观、生产流程、生产工艺和原材料等。如供应商有变更需求，需按要求准备相应资料并向公司递交变更申请书，经公司SQE接收并依据《工程变更控制程序》对变更进行分级评估和提交内部审批，经审批通过后方可回签至供方进行变更。

## I 供应商ESG管理

为建设可持续供应链，公司制定《可持续采购管理政策》《供应商行为准则》等制度规范，要求供应商完成并签署《社会责任评估审核》，明确所有供应商在社会和环境方面的责任，呼吁供应商采取合规的措施，以确保其遵守该准则，促进合作共赢，实现经济发展与可持续发展的平衡，并创造更大的社会效益。

### 劳工管理

公司坚持以人为本，致力于保障供应链中所有人员的权利、安全和福祉，在劳工权益与人权方面，绝对禁止任何形式的强迫劳动、童工、人口贩卖及歧视，并要求供应商尊重员工自由结社和集体谈判的权利，提供公平的薪酬福利和合理的工作时间；在健康与安全方面，要求供应商为员工提供安全健康的工作环境，建立有效的职业健康安全管理体系。

### 环境保护

公司承诺与供应商携手合作，降低供应链活动对环境造成的负面影响，确保所有供应商严格恪守其运营所在地区的环境法律法规和标准；积极推动供应链向低碳方向转型，鼓励供应商对其温室气体排放进行核算，设定减排目标，并采取措施降低能源消耗，提升能源利用效率，逐步提高可再生能源的使用占比；同时，公司倡导供应商提高水资源、原材料及其他自然资源的利用效能，减少废弃物的生成，要求供应商签署《不使用有害物质符合性宣言书》，并探寻废弃物回收与再利用的契机，确保对环境的合规管理。

### 无冲突矿产声明

公司高度重视冲突矿产问题，恪守国际社会关于冲突矿产管理的规定，承诺在经营活动中及供应链管理上承担相应的责任，同时禁止采购3TG矿物，并要求所有合作伙伴及供应商同样遵守不采购冲突矿产的政策。

### 廉洁供应链

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规和行业规定，在与供应商业务往来的过程中，要求供应商签订《供应商廉洁交易管理办法》，明确双方在合作中必须遵守的反贿赂和反腐败等规定，确保公司采购活动的公正与透明，与供应商共同维护良好的商业伦理和市场秩序。同时，公司还鼓励供应商建立有效的员工申诉机制，确保员工可以匿名、无忧地报告问题。



# 05

## 人才强企 芯系未来



- 员工权益保障
- 职业健康与安全生产
- 社区公益

公司秉持以人为本的发展理念, 高度重视员工成长与福祉, 搭建多元化成长支持体系赋能员工职业进阶, 与全体员工同心同行、携手并进, 为公司战略目标的稳步达成注入强劲动能。

SDGs



## 员工权益保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及运营所在地相关劳动法律法规，尊重并保障每位员工的基本权益。公司制定《员工手册》《招聘与录用管理办法》等多项内部制度，搭建起以人力行政部为主责部门、各部门协同配合、管理层分级审核的人力资源管理体系，保障员工招聘、日常管理等工作合法合规、有序开展，积极打造多元包容的职场环境，建立完善的薪酬福利体系，助力员工与企业共同成长。

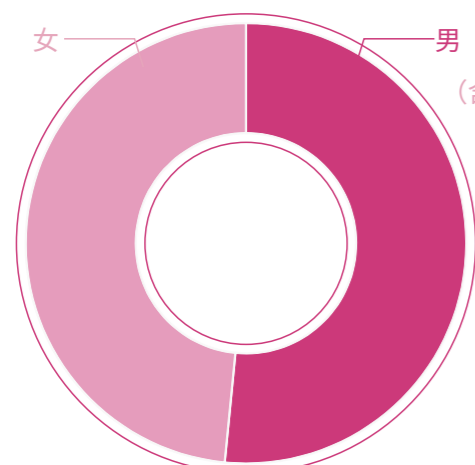
## 人才招聘

公司始终秉持公平、公正、公开的原则开展招聘工作。2025年，公司修订完善《招聘与录用管理办法》，进一步规范人员招聘流程、健全人才选用机制，同时合理配置并充分利用现有人力资源，保证公司招聘工作的质量。

### 员工构成

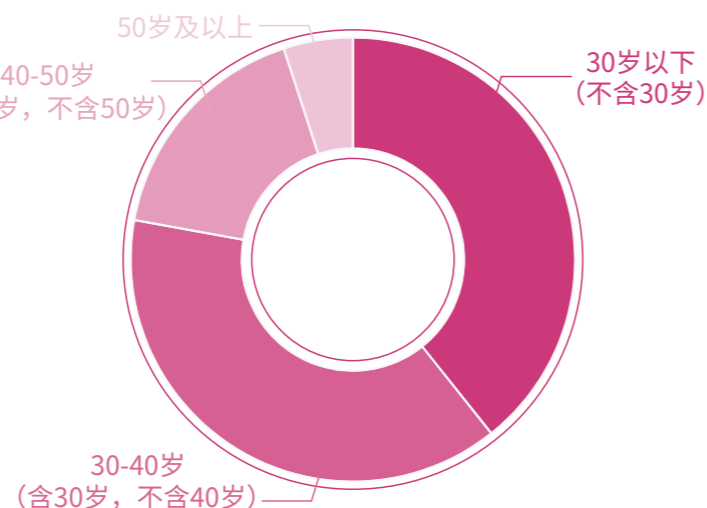
截至报告期末，公司员工总数**3,219**人。

### 按性别划分



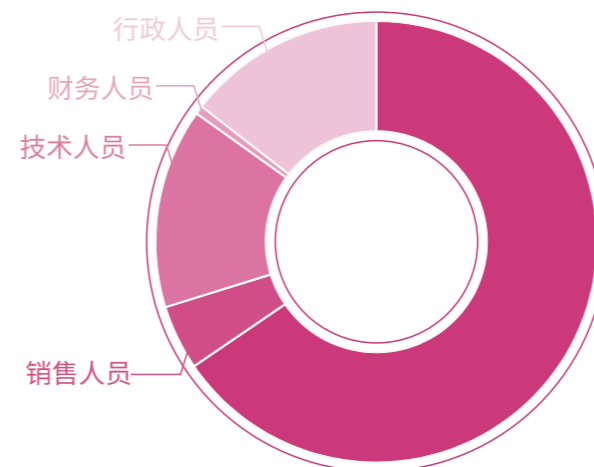
■ 男**1,659**人  
■ 女**1,560**人

### 按年龄划分



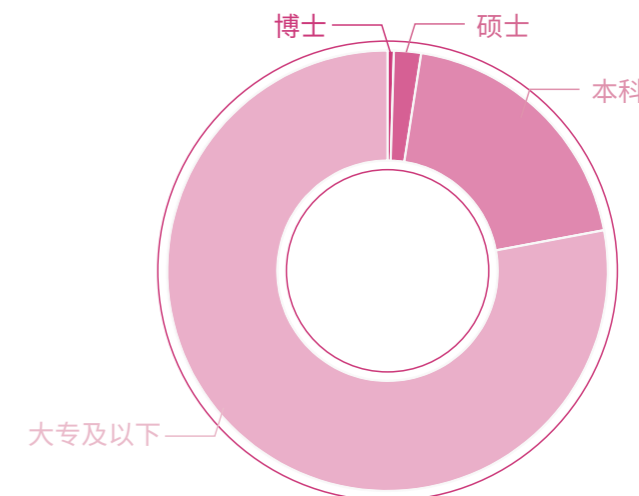
■ 30岁以下 (不含30岁) **1,265**人  
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) **1,241**人  
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) **551**人  
■ 50岁及以上**162**人

### 按专业构成



■ 生产人员**2,107**人  
■ 销售人员**153**人  
■ 技术人员**472**人  
■ 财务人员**20**人  
■ 行政人员**467**人

### 按教育程度



■ 博士**5**人  
■ 硕士**64**人  
■ 本科**633**人  
■ 大专及以下**2,517**人

### 招聘渠道

公司专注于招揽、培育和稳固杰出人才，为公司持续发展注入新动力。通过实施多元化的招聘方式，公司不断深化人才引进进程，以适应不同类别人才需求，实现公司长久的经营发展战略。

多元招聘渠道	
外部招聘	借助各类招聘平台与渠道，例如网络招聘、招聘会、人才中介、媒体广告、猎头公司等途径吸纳人才。
校园招聘	与多所高等院校建立合作关系，踊跃招募优秀应届毕业生。
内部推荐	激励员工举荐符合要求的候选人，依托员工的个人社交关系网络拓宽人才寻访范围。
内部晋升	注重从现有的员工队伍当中挖掘具备潜力的人才，并提供内部晋升通道和更为重要的工作职责。

### 关键绩效

新进员工 **1,820** 人，其中

社会招聘 **1,041** 人

校园招聘 **118** 人

其他渠道 **661** 人

### 合规雇佣

公司全面推行劳动合同制管理，规范劳动关系建立流程。员工完成入职手续办理后，即与公司依法签订劳动合同，明确双方权利与义务；劳动合同的解除严格遵循劳动相关法律法规，员工与公司均可依法依规提出解除申请。报告期内，公司劳动合同签订率100%。

公司明确禁止招用童工、禁止任何劳役和强迫用工，建立了《禁止招聘童工政策及补救措施》《禁止强迫劳动控制程序》，从制度层面筑牢用工合规防线。在招聘环节，通过规范化身份核验机制杜绝童工录用；在日常运营中，以全流程监督机制防范强迫劳动行为。同时配套完善的补救与纠偏措施，确保第一时间响应处置，切实保障劳动者的合法权益。

## 多元化、平等与包容

公司严格遵守《国际劳工组织公约》等要求，倡导多元化、平等与包容的治理价值观，禁止任何形式的歧视行为，充分尊重和维护每一位员工的人权与合法权益。

### 反歧视与反骚扰

公司尊重每一个个体间的差异，不因员工或应聘者的肤色、宗教、性别、年龄、残疾、国籍或任何其他受现行法律法规保护的个体特征，而实施任何形式的歧视行为。同时，公司制定《无骚扰与无暴力管理程序》，尊重每位员工的尊严，致力于创造一个没有任何形式的骚扰和暴力的工作环境。

#### 关键绩效

少数民族员工 **46** 人

管理层中少数民族员工 **1** 人



### 女职工权益保障

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，女性员工依法享有带薪婚假、产假、哺乳假等规定的假期。同时，公司主动升级关怀举措，配套建设母婴室等暖心便利设施，并常态化开展妇女节主题活动，从制度保障到人文关怀，全方位维护女职工的合法权益与职业发展权益。

#### 关键绩效

管理人员中女性人数比例 **14.15%**

享受产假员工 **45** 人

产假返岗率 **96%**

## 培训与发展

### 员工培训

公司注重人才培养，制定并持续完善《员工培训管理办法》等培训管理制度，建立培训管理体系并分阶段实现，持续提升员工的综合素质能力，使得员工能够更有效地适应市场变化和满足客户要求。

培训体系架构	
人力行政部	统筹培训资源，选拔内训师，制定年度培训计划并落实，推进培训体系数字化建设。
各部门	负责课程规划与开发，进行部门内训师培训认证，并设置培训专员进行培训管理，推动培训体系数字化建设。
员工	根据自身发展，提交个人培训需求，并积极参与公司和部门组织的各项培训。
培训类型	
新员工入职培训	公司培训主要包含新员工入职培训、在职培训和领导力培训。 公司简章、员工行为规范、质量标准、安全生产及环境体系知识、部门概况、制度学习、安全教育、岗位职责培训等。
在职培训	专业技能、通用技能、管理技能、公司知识。
领导力培训	规划能力、管理能力、制度学习。

关键绩效



员工发展

为适应公司选人用人机制，建设高素质专业化队伍，公司畅通员工职业晋升发展通道，助力员工更好地实现自我价值提升，打造公平、透明且多元化的职业发展路径。公司尊重员工的职业选择方向，鼓励员工结合自身特长与职业性质选择职业发展方向，为员工提供管理与专业并行的职业发展双通道。



薪酬福利管理

薪酬管理体系

公司制定《薪酬管理办法》，明确规范薪酬定级、绩效发放及奖金分配规则，建立“以岗定薪、薪随岗变”的薪酬机制，实现薪酬与岗位价值深度挂钩。员工薪酬、绩效及奖金与自身职等职级直接对应，并随岗位或等级调整同步变动。

薪酬结构由薪资与福利两大板块构成。其中，薪资与岗位价值、员工能力素质紧密关联，公司通过标准化定薪工具开展岗位价值评估与定薪；员工当月工作产出及任务完成率与绩效考核直接挂钩，充分发挥薪酬的激励导向作用，激发员工潜能与提升工作绩效。

福利体系

根据国家或地方规定，保障员工享有法定节假日和带薪假期，为全体员工提供一系列的法定福利如缴纳养老、工伤、失业、医疗、生育等保险以及住房公积金。同时，为员工提供免费工作餐、结婚礼金、节假日福利等其他福利待遇，提升员工幸福感。

关键绩效



民主管理与沟通

公司高度重视员工民主权利，建立畅通的员工沟通渠道，定期收集员工意见和建议，保障员工的知情权、参与权和监督权。公司制定实施《民主协商制度》，建立规范的民主协商沟通机制，明确人力行政部牵头制度制定与推行，各部门负责宣导落实，最高管理层保障机制执行。在涉及员工权益的制度文件拟定、发布等关键环节，由人力行政部联合工会组织实施民主协商程序，确保决策充分征集员工意见。

申诉与反馈机制

为保障劳动关系的公正性，公司员工享有向公司提出合理建议、投诉及申诉的权利，并应获得公司的相应解释。员工可采取口头方式向其直接上级主管提出相关事宜，若在三个工作日内未获得答复，可向高级管理层提出投诉，并将此事记录于人事部门备案。人事部门将介入协调，并在七个工作日内提供答复。若员工未收到满意的答复，有权以书面形式向总经理报告，以便进一步处理。

员工满意度

公司高度重视员工诉求与工作体验，致力于创建一个尊重、支持的工作环境，公司通过电子邮箱、调查问卷、匿名反馈箱等多种方式对员工进行满意度调查，并针对调研结果，进行优化整改，切实提升员工的归属感与幸福感，营造和谐共赢的劳资关系。

报告期内，公司员工满意度调查参与率**82.03%**，平均满意度为**91**分。

员工关怀

公司密切关注员工的需求与感受，致力于构建和谐的员工关系，积极组织开展形式多样、内容丰富的文娱活动，有效缓解工作压力，提升员工幸福指数，不断增强组织凝聚力与向心力。

案例

端午节趣味活动



## 职业健康与安全生产

公司始终将安全生产视为企业发展的基石，高度重视员工的职业健康与人身安全，将安全生产理念融入日常运营与生产的每一个环节，构建完善的职业健康安全管理体系，通过常态化的安全生产监管、完善的职业病防范规范等举措全方位保障员工的健康安全。

### 安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《职业病危害防治责任管理规定》《安全生产责任制的制定、沟通、培训、评审修订与考核管理规定》《安全管理机构组建、安全管理人员任命管理规定》等专项制度，系统化构建全覆盖的安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制，稳步推进安全生产标准化建设。

公司及子公司积极参与外部认证评选，均通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证的审核。

#### 安全生产管理架构

公司设立安全环保委员会，作为职业卫生安全管理的最高权力机构，下设安环办公室负责日常统筹管理和监督工作。委员会认真贯彻国家法律法规，落实各级职业危害防治责任制，监督各部门成立安全生产领导小组并执行相应安全生产工作。同时，为保障职业健康与安全管理工作顺利开展，委员会需每年向职工代表大会报告工作规划和落实情况，主动听取员工意见并形成合理化建议，定期召开职业健康小组会议，研究制订职业危害防治计划。

#### 安全生产目标

指标	2025年目标	2025年完成情况	2026年指标
重大安全生产责任事故	0起	达标	0起
非重大安全生产责任事故	0起	达标	0起
职业病事件	0起	达标	0起
轻微伤安全责任事故	≤3	达标	≤3
食物中毒	0起	达标	0起
突发性事件引起的污染物指标超标排放次数	≤1	达标	≤1
厂区机动车辆重大事故	0起	达标	0起

## 安全生产风险管理

### 安全生产风险评估

公司开展安全生产风险评估工作，全面识别生产运营各环节、各风险点的主要危险因素，结合风险发生概率、危害程度等指标进行科学分级评定，并针对不同等级的风险制定差异化、可落地的管控措施，形成“识别—评级—管控”的闭环管理机制，切实筑牢安全生产防线。

### 安全检查与隐患排查

公司安环委员会落实安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制，要求安环办公室每月至少组织并参与一次安全生产全面检查，及时排查生产安全事故隐患，督促各单位安全生产整改措施。公司建立了数字化的隐患排查系统，各部门根据日常检查情况录入报告，由安环办公室给予检查反馈，形成闭环管理。

#### 关键绩效

排查类型	隐患排查次数
消防管理	146次
危化品管理	98次
标识标牌	93次
电气安全	82次
7S管理	90次
医疗急救管理	47次
PPE使用	17次
其他	18次
<b>总计</b>	<b>591次</b>

## 应急预案与演练

公司严格遵守《生产安全事故应急预案》，针对生产过程中可能发生的火灾、人员伤害（触电、机械伤害、物体打击、中毒和窒息等）安全紧急情况，以及洪涝、台风等自然灾害类突发事件，建立分级响应机制。

响应级别	响应条件	控制事态的能力
车间级	事故危害和影响局限于单一区域或单一岗位，不需要公司配置资源便能处置。	车间内部可以控制
公司级	事故危害和影响超过单一区域，但仍局限于公司范围，调集公司内部资源可以处置。	公司内部可以控制，但可能需要外部力量保障
社会级	事故危害和影响超过公司范围，需要地方政府统筹协调社会资源才能处置。	只有外部力量才能控制

公司积极开展应急演练，通过实际操作，让员工全体员工熟知预案的内容，了解在发生事故时自救和互救的措施与处置方法，防止重大事故蔓延。

消防疏散演练



车间疏散演练



## 安全生产管理措施

### 危险化学品管理

公司严格执行《危险化学品监督管理规定》《化学品出入库管理规定》两项专项制度，构建化学品制度化、流程化管控体系，覆盖采购、入库、存储、领用、使用及处置等关键环节，从源头防范因化学品存取使用不当、泄漏引发的安全危害，保障生产运营安全与员工职业健康。

化学品	管控措施
液体化学品	<ul style="list-style-type: none"> <li>为液体化学品增加二次容器，防止发生泄漏事故。</li> <li>酸碱分库摆放，执行双人双岗，双人收发，双门双锁要求。现场张贴MSDS，配置应急处置设施。</li> <li>减少化学品现场存放量，最多不超过一昼夜的量。定期对员工进行培训和演练并提供相应防控用具。</li> </ul>
气体化学品	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定气瓶切换操作规程，加强日常检查和点检。防止发生泄漏事故。</li> <li>制定特气更换规范，定期点检，安装特气泄漏检测报警和自动切断装置；</li> <li>有限空间作业添置长管呼吸器，确保作业时安全和实施便利性。</li> </ul>

### 相关方安全管理

公司为加强对相关方的安全管理，制定了《相关方管理规定》，要求相关方签署《安全、环保、消防和职业健康责任协议书》，并针对相关方入厂开展基本培训，明确双方职责和基本注意事项，确保施工安全。全程由公司安环办公室开展安全监督管理工作。

报告期内，公司开展1次相关方安全培训。

### 安全文化建设

公司大力推进安全文化建设，积极开展了一系列的安全教育相关培训，制定了详细的年度培训计划，培训内容覆盖危险化学品管理、安全风险分级管控与隐患排查、特种设备、EHS制度等多个方面。公司针对员工参训情况统计汇总形成考核记录表，确保员工真实有效地参与培训和严格遵守相关安全生产规范。

职业卫生培训



## 职业健康保障

公司高度重视员工身体健康，以消除职业危害、预防职业病发生为核心目标，持续完善职业健康管理及安全操作规程，制定《职业病危害防治责任管理规定》《职业病危害告知管理规定》等制度，成立职业病防治领导小组，小组牵头组织编制职业病危害防治工作计划与实施方案，全程督导各项防治措施落地执行。

### 职业病危害因素识别

公司制定《职业病危害检测及评价管理规定》，委托专业第三方机构定期开展作业场所职业病危害因素的浓度、强度检测与评价工作，确保监测数据客观精准。

### 职业健康体检

公司严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，建立常态化职业健康体检机制，定期为员工开展针对性体检。报告期内，已累计组织246名员工完成职业健康检查。

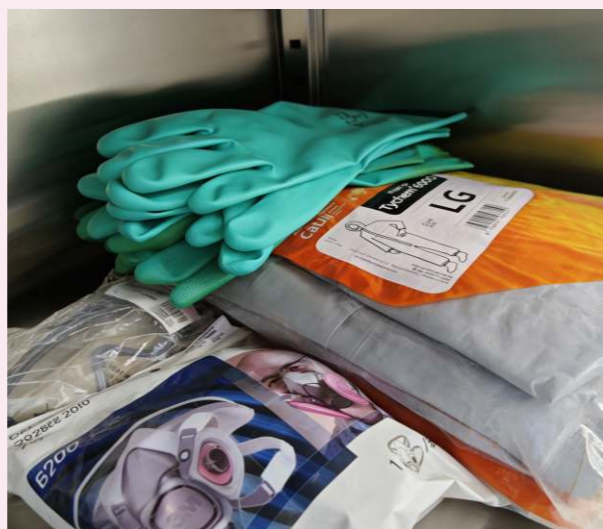
### 职业病防护设施

公司为车间配备集气罩等设施，为员工配备防护手套等必需劳保用品，并针对劳保用具的规范使用开展专项培训，确保员工熟练掌握正确操作方法。同时，依据《职业病防护设施维护检修管理规定》，定期对劳保用具及防护设施进行检查、维护与更新。

集气罩



劳保用具



## 社区公益

公司积极践行企业社会责任，主动投身公益慈善事业，重点关注社会弱势群体的帮扶需求。2025年，公司公益总投入为**25.66**万元，以实际行动助力民生改善，为和谐社区建设添砖加瓦。



# 06

## 规范治理 基业长青



- 党建引领
- 公司治理
- 投资者关系管理与股东权益
- 合规与风险管理
- 商业道德

公司始终坚信规范治理是企业发展的关键，持续优化治理结构与决策流程，构建权责明晰、运行高效的现代化治理体系。同时，加强内控与风险管理，提升投资者关系管理水平，切实维护股东合法权益。在经营活动中，公司恪守商业道德，坚守合规底线，为公司的可持续发展以及投资者的长期利益提供坚实保障。

SDGs



## 党建引领

### 组织建设

公司稳步推进党组织建设工作，将“三会一课”制度作为党建工作的核心支撑，通过常态化机制确保党建任务落地见效。在党员队伍建设方面，公司注重新党员的梯队培育，致力于打造政治过硬、专业精湛的党员团队，推动党组织实现规范化运作与创新活力的有机统一。截至目前，公司党员总数达**34**人，其中正式党员**34**人，从学历结构上看，党员中硕士生**4**人、本科生**22**人、大专毕业**2**人、初高中和中专毕业**6**人。

党支部紧密围绕业务发展需求，科学划分行政、芯片制造、封测**3**个专项党小组，借助党小组联动机制充分发挥党员在关键岗位的先锋引领作用，凝聚全员合力推动公司战略目标实现。报告期内，党支部累计开展专题党课**2**场，召开支部委员会**5**次，为党建工作的深入开展奠定了坚实基础。

### 党建活动

为进一步增强党组织的凝聚力和影响力，党支部积极创新活动载体，结合重要节日、企业文化建设等契机，组织开展爱党爱国、主题宣讲、文化之旅等特色活动，让全体党员和职工群众都深刻意识到传承和弘扬革命精神的历史使命，时刻牢记党的宗旨，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

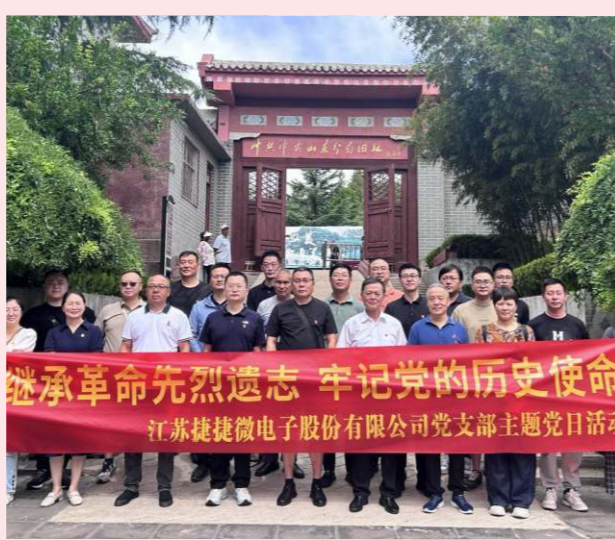
#### 案例

在清明节前组织全体党员和入党积极分子赴启东市烈士陵园举行“爱国主义教育和重温入党誓词”活动



#### 案例

庆祝中国共产党成立104周年临沂红色之旅，重温烽火岁月，缅怀革命先烈，感悟“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神



未来，党支部将以实现“一个支部、一座堡垒、一名党员、一面旗帜”的目标，充分发挥党员先锋作用，继续深化党建品牌建设，完善活动机制，拓展工作内涵，以高质量党建引领公司高质量发展，为公司的可持续成长提供坚强保障。

## 公司治理

### 治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所相关上市规则（包括《企业管治守则》）等相关法律法规的要求，建立了《公司章程》及系列配套内控制度，并以此为核心持续完善法人治理结构、健全内部管理体系，全面规范经营管理行为。公司清晰界定决策、执行、监督等各环节的职责权限与运行边界，搭建了以股东会为权力机构、董事会为决策核心、管理层为执行主体的分层分类公司治理架构，最终构建起权责清晰、决策科学、执行高效、监督到位的分工协作与制衡约束机制。

### 股东会

为规范公司治理结构，保证股东会依法行使职权，公司于报告期内修订了《股东会议事规则》。公司股东会由全体股东组成，是公司的权力机构，依照《公司章程》及《股东会议事规则》的相关规定行使相关职权，决定公司经营方针和投资计划，选举董事并决定其报酬，审议董事会报告及财务预算、决算、利润分配和亏损弥补方案，决议公司重大事项如增减资本、发债、合并、分立、解散、清算或变更形式，以及修改公司章程。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票且计票结果应当及时公开披露，保护中小股东合法权益。

报告期内，公司共召开股东会**4**次，共审议通过议案**17**项。

### 董事会

为促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平，公司于报告期内修订了《董事会议事规则》。董事会作为公司的经营决策机构，其核心职能是向股东会负责并报告工作，执行股东会决议，全面负责公司的经营管理和重大决策，包括决定公司经营计划与投资方案，制定财务预算、利润分配及注册资本变更等关键方案，设置内部管理机构并制定基本管理制度，同时负责聘任或解聘高级管理人员并对经理层进行监督，在股东会授权范围内审批重大交易与风险管理事项，以及管理信息披露和公司章程修订等事宜，以此确保公司战略的有效实施和规范运作。

报告期内，公司共召开董事会会议**8**次，共审议通过董事会议案**31**项。

## 独立性与多元化

为改善董事会结构，强化对内部董事及经理层的约束和监督机制，公司修订了《独立董事工作制度》，独立董事参与董事会决策并对所议事项发表明确意见，并对董事会专门委员会审议的公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，促使董事会决策符合公司整体利益；同时持续监督任何存在违反法律、行政法规、中国证监会规定、深交所业务规则和《公司章程》规定，或者违反股东会和董事会决议等情形，并向董事会报告。

公司注重董事会构成的多元化，董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，职工代表董事一名。现任董事会成员均拥有扎实的专业知识储备和卓越的履职能力，其教育经历广泛覆盖经济学、管理学、理学工程及法学等多个学科领域，跨学科的知识结构确保了团队能够从综合视角参与公司治理，为公司的持续稳健发展提供坚实支撑。

## 董事会专门委员会

公司董事会设置审计、战略、薪酬与考核、提名专门委员会，其成员全部由董事组成。公司各专门委员会由具备相关专业背景的董事组成，通过专业化的分工为董事会决策提供深入、专业的支持，在董事会授权范围内，针对特定领域的重大事项进行前瞻性研究和细致论证，显著增强了董事会决策的专业性和有效性。

专门委员会名称	人数	其中，独立董事	召开次数	审议议案数量
审计委员会	3	2	6	8
战略委员会	5	2	1	1
薪酬与考核委员会	3	2	1	1
提名委员会	3	2	0	0

## 董高薪酬管理

公司修订了《董事会薪酬与考核委员会工作制度》，进一步发挥董事会薪酬与考核委员会的职能，督促完善根据行业特点、适合市场环境变化、具备竞争优势、与经营业绩相关联的合理的薪酬政策与方案，主要包括但不限于薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等。公司还于报告期内制定了《董事薪酬及津贴议案》《公司高级管理人员薪酬议案》，坚持按劳分配与责、权、利相结合，以公开、公正、透明为基本原则。公司董事及高级管理人员薪酬主要构成为基本薪酬、绩效工资、奖金激励、津贴及福利，并对各项构成制定了详细的规定，旨在建立和完善公司的激励约束机制，充分调动公司董高的积极性和创造性，并依托公开、公允的薪酬考核体系，积极构建与所有股东及利益相关者之间的信任，明确传递利益分配的公正性。

## 投资者关系管理与股东权益

### 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，修订了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记制度》《重大信息内部报告制度》等核心制度；为进一步强化信息披露全链条管控，还制定了《内幕信息保密制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等配套制度，构建起全流程、标准化的信息披露管理机制，确保披露内容的真实、准确、完整、及时，切实保障全体投资者及利益相关方的平等知情权。

公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事长为信息披露工作的第一责任人，董事会秘书作为信息披露事务的核心协调人，牵头搭建跨部门汇集公司应予披露的信息并报告董事会，负责办理公司信息对外公布等相关事宜，并定期组织内部信息披露培训，提升相关岗位人员的合规意识与专业能力。

#### 关键绩效

报告期内，披露 **4** 份定期报告，**63** 份临时报告。

### 投资者关系管理

为构建更紧密的投资者信任关系，维护公司及广大投资者的合法权益，公司制定了《市值管理制度》《投资者关系管理办法》，通过充分合规的信息披露，推进股东权利行使、互动交流等工作，加强与投资者及潜在投资者的沟通，同时提升公司透明度，增进投资者对公司的了解和认同，引导公司市场价值与内在价值趋同。公司始终遵循合规、自愿、平等、诚实、主动和保守商业秘密等原则，依托公司官网、深圳证券交易所网站及其投资者关系互动平台（互动易）、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等多元化渠道与平台，综合运用股东会、投资者说明会、路演、投资者及证券分析师调研、接待来访、座谈交流等多种方式，与投资者开展全面、深入的沟通交流。

#### 关键绩效

接待投资者活动次数 **21** 次，回答互动易问题 **134** 次，回复率 **100%**

## I 股东回报

公司始终将维护股东权益与实现可持续价值增长紧密结合，延续稳定的现金分红传统，不断增强中小股东对公司的信任与长期投资意愿。截至2025年末，公司已实现连续9年现金分红，累计分红金额增至**5.99**亿元，分红履约能力与回馈力度持续提升，充分彰显公司对未来发展的信心，切实维护公司股权结构稳定与股东权益。



### 近三年分红情况

2025年度	拟每10股派 <b>1.50</b> 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 <b>124,811,987.85</b> 元（含税）
2024年度	每10股派 <b>1.50</b> 元（含税），合计派发现金红利人民币 <b>124,811,987.85</b> 元（含税）
2023年度	每10股派 <b>0.58</b> 元（含税），合计派发现金红利人民币 <b>42,622,288.55</b> 元（含税）

## I 舆情管理

为及时妥善处理各类舆情对公司股价和商业信誉造成的影响，公司制定了《舆情管理制度》，成立了由董事长为组长、董事会秘书为副组长的舆情工作组，舆情工作组作为企业舆情管控工作的核心单位，统筹负责全公司舆情事件的应对处置工作，承担相关事务的决策部署职责，并依据实际情况审定对外信息发布内容。

依据舆情事件上报管理规范，员工在发现舆情线索后，须立即向所属部门负责人、集团董事会办公室及董事会秘书履行报告程序；董事会秘书牵头开展快速评估工作。针对常规舆情，按层级呈报至舆情事务领导小组组长；针对重大舆情，须同步抄送领导小组及公司董事会。在舆情处置工作中，常规舆情由董事会秘书协同集团董事会办公室实施弹性应对策略；重大舆情事件由领导小组组织专项会议研究制定处置方案，集团董事会办公室负责执行动态监测，并通过综合管控手段维护舆情稳定，确保公司品牌声誉不受损害。

## I 债权人权益保障

公司高度重视债权人合法权益，将债务履约管理纳入日常经营重点工作。报告期内，公司严格按照合同约定足额、按时履行偿债义务，无任何逾期还款情形，保持优良的信用记录。同时，通过定期通报经营状况、重大项目进展等关键信息，保障债权人对公司经营风险的知情权。针对重大融资事项或经营变动，公司主动与债权人开展前置沟通，充分听取意见并反馈应对方案，构建互信共赢的合作关系。

## 合规与风险管理

### I 风险管理

公司持续完善风险管理体系，建立了全面的风险评估机制，对经营、财务、市场、环境、政策法规及道德等各类风险实施常态化监测。通过及时识别与评估公司面临的各项风险，并采取相应的控制举措，确保各类风险能够被迅速察觉和有效管控，从而保障企业运营的稳健性。

### I 内部控制

公司董事会、总经理和子公司主要负责人支持、保障审计部和审计人员履行内部审计职责，审计部在审计委员会的直接指导下依法独立开展公司内部审计与督查工作，并对董事会负责并向审计委员会报告工作。公司制定《内部控制制度》《内部审计工作制度》等制度，监督与检查公司所有营运环节的合规运行。

### ◎ 内部审计

公司编制年度内部审计工作计划，对公司内部控制缺陷及实施中存在的问题进行闭环管理。内部审计全面涵盖财务预算、建设项目及有关经济活动等关键营运环节，如发现内部控制存在重大缺陷或者重大风险，以季度频次及时向董事会或审计委员会报告。

### I 税务管理

公司秉持“遵守税收法规、依法诚信合理纳税”的税务管理宗旨，依法纳税。公司建立了全面且完善的税务管理体系，规范税务管理流程，合理控制税务风险。在税务管理组织架构上，公司财务负责人为税务管理总负责人，设立专职税务管理岗位和人员，负责统一协调、解决相关税务问题及归类汇总税务政策变化的工作。

为了夯实税务管理基础，公司制定了《税务管理制度》《财务与会计管理制度》等管理办法。



## 商业道德

公司始终将合规经营置于首位，严格遵守商业行为准则，坚持公平竞争，对腐败及商业贿赂行为实行“零容忍”政策，持续营造廉洁诚信的商业环境。报告期内，公司未发生任何贪污腐败或不正当竞争事件。

### 反商业贿赂及反贪污

公司恪守商业道德，建立《反腐败和反贿赂行为控制程序》，规范全体员工从业行为。明确员工严禁在履职期间以任何名义或形式索取、收受客户、供应商等业务伙伴的利益，且在与公司签订劳动合同时，须同步签署《员工声明》，明确知晓并将恪守反腐败、反贿赂的各项规定。

同时，人力资源部还通过定期培训等方式，持续宣导反腐败行为准则，并组织员工每年填写《利益冲突有关事项报告》，对于通过声明及报告发现的腐败、贿赂等行为，公司将交由监督机构进行调查与处理。

### 反不正当竞争

公司坚持维护公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，并制定《禁止共谋勾结控制程序》，明确禁止公司与公司、公司与个人、个人与个人之间共谋勾结行为，确保公平竞争，让产品和服务的价格、质量等真正由市场供求关系和企业的竞争力决定，促进资源的有效配置。2025年，公司未发生与不当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。



#### 公司层面：

严禁公司出现固定价格、限制产量、分割市场等共谋表现；

#### 公司与个人层面：

严禁公司与个人在采购、生产、销售、财务等环节出现共谋勾结；

#### 个人与个人层面：

严禁个人通过贿赂、利用职务之便、勾结等方式获取不正当利益。

### 举报与举报人保护

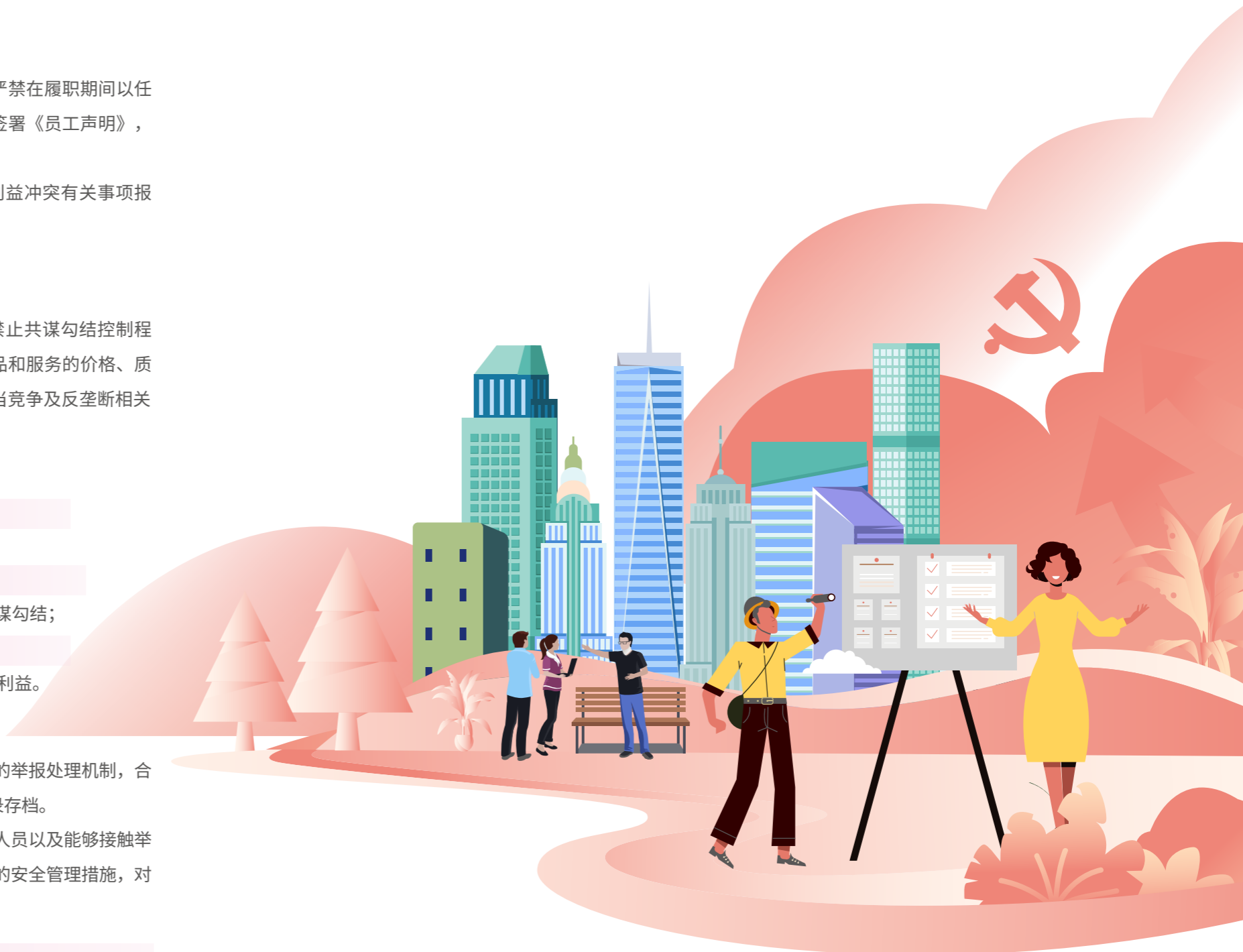
公司开通了电话和信箱两种举报渠道，以便员工及外部人员便捷反馈问题。同时，公司建立了完善的举报处理机制，合规官收到举报后立即登记并启动处理程序，评估线索并跟进处理，最后向举报人反馈结果，全程记录存档。

公司重视举报人保护，确保举报信息接收和管理人员的独立性，对于负责接收、记录和处理举报的人员以及能够接触举报信息的人员要求其签署附加的保密协议，约定其保密义务。同时在日常工作中，加强对举报途径的安全管理措施，对于信息和档案的调用，必须经管理层审批，旨在为举报人提供安全、可靠的举报环境。

#### 举报渠道

☎ 举报电话：0513-68528666-6016

✉ 举报信箱：swq@jwdz.com



指标索引

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》索引

指标编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进捷捷微电
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进捷捷微电
102-3	总部位置	走进捷捷微电
102-4	经营位置	走进捷捷微电
102-5	所有权与法律形式	走进捷捷微电
102-6	服务的市场	走进捷捷微电
102-7	组织规模	走进捷捷微电
102-8	关于员工和其他工作者的信息	人才强企 芯系未来-员工权益保障
102-9	供应链	创新驱动 品质立企-负责任供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	创新驱动 品质立企-负责任供应链
102-11	预警原则或方针	规范治理 基业长青-合规与风险管理
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进捷捷微电
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	规范治理 基业长青-商业道德
管治		
102-18	管治架构	规范治理 基业长青-公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	规范治理 基业长青-公司治理
102-30	风险管理流程的效果	规范治理 基业长青-合规与风险管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理-可持续发展治理架构
102-33	重要关切问题的沟通	规范治理 基业长青-投资者关系管理 可持续发展治理-利益相关方沟通
102-34	重要关切问题的性质和总数	规范治理 基业长青-投资者关系管理 可持续发展治理-利益相关方沟通

指标编号	描述	对应报告章节
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题管理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
管理方法G103		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题管理
经济G200		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025年亮点绩效、附录-关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色环保 碳路前行-应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	人才强企 芯系未来-员工权益保障
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	创新驱动 品质立企-创新驱动
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	创新驱动 品质立企-负责任供应链

指标编号	描述	对应报告章节
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	规范治理 基业长青-商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	规范治理 基业长青-商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	规范治理 基业长青-商业道德
不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	规范治理 基业长青-商业道德
环境G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色环保 碳路前行-资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色环保 碳路前行-资源利用
302-3	能源强度	绿色环保 碳路前行-资源利用
302-4	减少能源消耗量	绿色环保 碳路前行-资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色环保 碳路前行-资源利用
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色环保 碳路前行-资源利用 绿色环保 碳路前行-环境管理
303-2	管理与排水相关的影响	绿色环保 碳路前行-环境管理
303-4	排水	绿色环保 碳路前行-环境管理
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	绿色环保 碳路前行-应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色环保 碳路前行-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色环保 碳路前行-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	绿色环保 碳路前行-环境管理
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	绿色环保 碳路前行-环境管理
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	绿色环保 碳路前行-环境管理
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	创新驱动 品质立企-负责任供应链

指标编号	描述	对应报告章节
社会G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	人才强企 芯系未来-员工权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才强企 芯系未来-员工权益保障
401-3	育儿假	人才强企 芯系未来-员工权益保障
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-3	职业健康服务	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-5	工作者职业健康安全培训	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-6	促进工作者健康	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-9	工伤	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
403-10	工作相关的健康问题	人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才强企 芯系未来-员工权益保障
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才强企 芯系未来-员工权益保障
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范治理 基业长青-公司治理 人才强企 芯系未来-员工权益保障
405-2	男女基本工资和报酬的比例	人才强企 芯系未来-员工权益保障
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才强企 芯系未来-员工权益保障
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才强企 芯系未来-员工权益保障

指标编号	描述	对应报告章节
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才强企 芯系未来-员工权益保障 创新驱动 品质立企-负责任供应链
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	人才强企 芯系未来-员工权益保障
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	绿色环保 碳路前行-环境管理 可持续发展治理-利益相关方沟通
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	创新驱动 品质立企-负责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	创新驱动 品质立企-负责任供应链
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	创新驱动 品质立企-产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	创新驱动 品质立企-产品和服务安全与质量
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新驱动 品质立企-产品和服务安全与质量 创新驱动 品质立企-客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	创新驱动 品质立企-产品和服务安全与质量 创新驱动 品质立企-客户服务
417-3	涉及市场营销的违规事件	创新驱动 品质立企-客户服务
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	创新驱动 品质立企-信息安全与数据安全

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色环保 碳路前行-应对气候变化
污染物排放	绿色环保 碳路前行-环境管理
废弃物处理	绿色环保 碳路前行-环境管理
生态系统和生物多样性保护	绿色环保 碳路前行-生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	绿色环保 碳路前行-环境管理
能源利用	绿色环保 碳路前行-资源利用
水资源利用	绿色环保 碳路前行-资源利用
循环经济	绿色环保 碳路前行-资源利用
乡村振兴	公司日常经营对乡村振兴不构成重大影响，此议题不适用
社会贡献	人才强企 芯系未来-社区公益
创新驱动	创新驱动 品质立企-创新驱动
科技伦理	公司及重要控股子公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，此议题不适用
供应链安全	创新驱动 品质立企-负责任供应链
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元。占总资产的比重未超过 50%,此议题不适用
产品和服务安全与质量	创新驱动 品质立企-产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	创新驱动 品质立企-信息安全与数据安全
员工	人才强企 芯系未来-员工权益保障 人才强企 芯系未来-职业健康与生产安全
尽职调查	规范治理 基业长青-合规与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	规范治理 基业长青-商业道德
反不正当竞争	规范治理 基业长青-商业道德

## 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	210,636.02	284,468.50	349,413.45
归属于母公司所有者的净利润	万元	21,912.92	47,303.82	47,668.91
每股现金分红	元/股	0.058	0.15	0.15
纳税总额	万元	8,822.18	18,403.60	21,230.49
派现总额（含税）	万元	4,262.23	12,481.20	12,481.20
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	19.45	26.39	26.18

### 治理绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
公司治理	股东会召开总次数	次	9	3	4
	审议通过事项	项	51	21	17
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	15	12	8
	审议通过事项	项	98	41	31
	董事、高级管理人员报酬 <sup>1</sup> （包含现任和离任）	万元	1,292.88	1,686.74	1,819.37
	投资者关系管理	解答投资者问题数量	次	153	157
投资者问题回复率		%	100	100	100
在互动易与投资者互动次数		次	121	113	134
接待投资者活动次数		次	27	55	21
报告期内共发布公告		份	128	128	67

注1：2023、2024年数据包含监事报酬，2025年董事、高级管理人员在公司领取的薪酬总额为1,819.37万元。

### 环境绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
环境合规管理	环保投入总金额	万元	346.56	533.39	576.96
	缴纳环境保护税	万元	43.98	5.05	8.62
	环保事故	件	0	0	0
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0
	污染物监测合格率	%	100	100	100
	环保设施同步运转率	%	100	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
	环保培训次数	次	10	10	6
	环保培训参加人次	人次	59	506	1,732
	环保培训时长	小时	3	10	6
能源利用	直接能源消耗总量	吨标准煤	322.15	403.45	309.08
	天然气	万立方米	20.44	26.58	21.91
	柴油	吨	0.73	6.71	3.90
	汽油	吨	33.43	27.26	25.39
	间接能源消耗总量	吨标准煤	17,306.99	20,593.12	25,461.74
	外购电力总量 <sup>1</sup>	千瓦时	140,821,767	167,560,013.70	207,174,401.3
	光伏发电	千瓦时	21,200,300	10,904,512.34	13,910,289
	能源消耗总量	吨标准煤	17,629.14	20,996.57	25,461.74
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	2,063,476	2,791,912	3,839,334
	总用水量	吨	2,063,476	2,791,912	3,839,334
应对气候变化	温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	79,641.65	94,793.76	114,507.75
	直接温室气体排放量（范围一） <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	542.07	675.30	561.83
	间接温室气体排放量（范围二） <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	79,099.59	94,118.46	113,945.92
	温室气体减排量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	17,405.45	8,952.60	11,420.35

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
污染物排放和废弃物处理	废气排放量	吨	5.22	13.63	24.29
	氮氧化物 (NOX)	吨	0.16	0.62	5.76
	挥发性有机化合物 (VOCS)	吨	1.49	1.77	2.80
	硫酸雾	吨	0.08	2.08	1.91
	氨	吨	2.27	4.72	6.28
	硝酸雾	吨	/	/	0.94
	氟化氢	吨	/	/	0.78
	氯气	吨	/	/	0.03
	磷化氢	吨	/	/	0.06
	废水排放量	吨	1,663,074.20	2,223,866	2,987,531
	一般废弃物产生量	吨	302.30	630.23	1,366.49
	一般废弃物处置量	吨	302.30	630.23	1366.49
	危险废弃物产生量	吨	1,530.11	2,702.89	3,379.36
	危险废弃物处置量	吨	1,531.74	2,709.95	3,377.88
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
	废矿物油 (HW08类物质)	吨	0.72	1.69	2.36
	废有机溶剂 (HW06类物质)	吨	98.51	161.96	212.92
	表面处理废槽液 (HW17类物质)	吨	114.64	84.13	108.30
	表面处理废污泥 (HW17类物质)	吨	121.52	293.44	210.26
	废包装物 (HW49类物质)	只	0	0	0
	包装废物 (HW49类物质)	吨	40.98	53.62	63.35
	废滤芯 (HW49类物质)	吨	1.34	2.33	2.675
	实验室废液 (HW49类物质)	吨	0.57	0.86	1.08
	废活性炭 (HW49类物质)	吨	57.32	95.77	86.04
	废酸 (HW34类物质)	吨	303.34	585.57	827.61
	混合废酸 (HW34类物质)	吨	676.05	1,219.26	1,602.72
	光刻废液 (HW06类物质)	吨	92.18	186.20	231.64
	废去胶剂 (HW06类物质)	吨	22.94	17.75	30.41

注1: 外购电力为华东电网。

注2: 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量, 计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注3: 范围一: 运营过程中化石燃料燃烧和生产过程的直接排放, 主要包括柴油、天然气、汽油;

范围二: 运营过程中消耗外购能源产生的间接排放, 主要包括外购电力。

注4: 温室气体减排量为公司使用光伏发电所减少的火力发电产生的二氧化碳排放量。

## 环境绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
创新驱动	研发投入	万元	25,720.07	27,186.82	20,163.76	
	研发投入占营业收入	%	12.21	9.56	5.77	
	新产品开发项目数	个	64	34	28	
	研发团队总人数	人	400	376	472	
	按学历划分					
	其他学历	人	215	169	214	
	本科	人	162	179	213	
	硕士	人	20	25	42	
	博士及以上	人	3	3	3	
	按年龄划分					
	30岁以下 (不含30岁)	人	144	147	218	
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	192	178	186	
	40岁以上 (含40岁)	人	64	51	68	
	专精特新企业	个	1	1	3	
	国家高新技术企业	个	2	3	3	
	博士后工作站	个	0	1	1	
	授权专利累计数	项	224	276	332	
	授权发明专利累计数	项	51	91	117	
	授权实用新型专利累计数	项	172	184	211	
	授权外观设计专利累计数	项	1	1	4	
	获得商标	项	118	118	118	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
产品和服务 安全与质量	开展风险评估次数	次	1	1	1
	产品合格率	%	99.52	99.54	99.56
	年度质量内审次数	次	2	3	3
	聘请第三方机构抽检次数	次	15	0	2
	质量培训人次	人次	1,816	2,116	5,783
	质量培训总时长	小时	74	75.5	137
	质量培训次数	次	13	14	44
	客户投诉数量	次	44	167	179
	客户投诉解决数量	件	44	167	179
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	48	98	108
	客户满意度/满意度总分	分/分	97.45/100	96.38/100	94.92/100
	客户投诉响应专项培训人次	人次	7	36	146
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	1	6	11
	客户投诉响应专项培训次数	次	1	1	5
	应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	12
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
供应链安全	供应商总数	个	90	96	100
	江苏省	个	60	62	59
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	90	96	100
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	53	57	54
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	21	23	25
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0
合规雇佣	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	114	102	72
	兼职员工人数	人	0	5	3
	多元化与机会平等				
	员工总人数	人	2,312	2,737	3,219
	残疾员工人数	人	0	0	0
	少数民族员工数	人	27	35	46
	管理层中少数民族员工数	人	0	1	1
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	2,303	2,728	3,209
	中国港澳台地区	人	1	0	1
	海外地区	人	8	9	9

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
合规雇佣	按性别划分的员工数				
	女性	人	1,083	1,265	1,560
	男性	人	1,229	1,472	1,659
	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	31	30	36
	中级管理层	人	135	142	170
	基层员工	人	2,146	2,565	3,013
	按专业划分员工数				
	生产人员	人	1,329	1,976	2,107
	销售人员	人	96	102	153
	技术人员	人	595	376	472
	财务人员	人	22	23	20
	行政人员	人	270	260	467
	按年龄划分员工数				
	30岁以下（不含30岁）	人	859	1,033	1,265
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	906	1,074	1,241
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	400	475	551
	50岁及以上	人	147	155	162
	按教育程度				
	博士	人	3	4	5
	硕士	人	36	38	64
	本科	人	432	513	633
	大专及以下	人	1,841	2,182	2,517
新进员工数 <sup>1</sup>	人	852	1,373	1,820	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
合规雇佣	按性别划分的新进员工				
	女性	人	300	445	601
	男性	人	552	928	1,219
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	721	945	1,041
	校园招聘	人	62	149	118
	其他招聘渠道	人	69	279	661
	员工离职数 <sup>2</sup>	人	712	956	1,330
	其中：员工自愿辞职人数	人	683	945	1,318
	员工总流失率 <sup>3</sup>	%	19	25	29
	按年龄划分的流失率				
	30岁以下（不含30岁）	%	37	38	64
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	%	29	28	27.50
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	%	21	20	7
	50岁及以上	%	20	15	1.50
	按地区划分的流失率				
	中国大陆地区	%	32	32	100
	中国港澳台地区	%	75	100	0
	海外地区	%	0	10	0

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
保护员工合法权益	女性权益保护				
	管理人员中女性人数比例	%	16.53	19.58	14.15
	享受产假员工数	人	29	31	45
	享受产假返岗率 <sup>4</sup>	%	98.25	98.33	96
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	5.38	5.31	6.12
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	员工满意度				
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	88	92.10	91
	员工满意度的员工参与率	%	86.06	84.13	82.03
	员工培训与发展	员工培训投入	万元	18.20	49.32
培训场次		场次	706	876	1,305
接受培训总人次		人次	46,715	513,467	58,481
员工培训覆盖率（员工培训比率）		%	100	100	100
培训总时长		小时	19,210	26,683	76,145
员工内部调动或内部应聘的人数		人	135	178	314
员工内部调动或内部应聘的比例		%	6	7	9.70

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
职业健康与生产安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	个工作日	0	0	0
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	6	7	28
	安全生产投入金额	万元	266.00	352.64	1,081.43
	安全教育培训总投入	万元	29.26	35.26	2.19
	安全教育培训场次	场	35	39	84
	参与安全教育培训人次	人次	1,477	1,719	6,801
	安全教育培训总时长	小时	460	488	144
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	25.28	17.94	100
社会贡献	公益总投入	万元	13	30	25.66

注1：报告期内招聘员工数量，包含已离职员工。

注2：员工离职包括自愿离职或由于解雇、退休或在职期间死亡而离开组织的员工。

注3：员工总流失率=年度离职人员总数/（年初员工总数+年度入职总人数）。

注4：享受产假返岗率=（假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数）\*100%。

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

📧 网址：[www.jjwdz.com](http://www.jjwdz.com)

☎ 电话：0513-83228813

📍 地址：江苏省启东市经济开发区钱塘江3000号

