

# 2025年度

## 环境、社会 和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



ZD®  
中大力德

联系地址：浙江省宁波市慈溪市新兴产业集群区宗汉街道新兴一路185号

电话：0574-63537088

传真：0574-63537088

电子信箱：china@zd-motor.com

宁波中大力德智能传动股份有限公司

# 目录 | CONTENTS

报告前言	01	走进中大力德	05	ESG管理	11	展望未来	81
关于本报告	01	公司概况	05	ESG目标与愿景	11	附录	83
董事长致辞	03	2025年度亮点绩效	09	ESG治理体系	13	指标索引表	83
						意见反馈表	86

## 01 深耕治理 筑牢基业长青

坚持党建引领	19
规范公司治理	21
保护投资者权益	24
恪守清廉本色	26

## 02 以绿为笔 谱写生态新章

应对气候变化	29
环境合规管理	31
资源管理	35
生态系统保护	38

## 03 匠心淬炼 厚植价值沃土

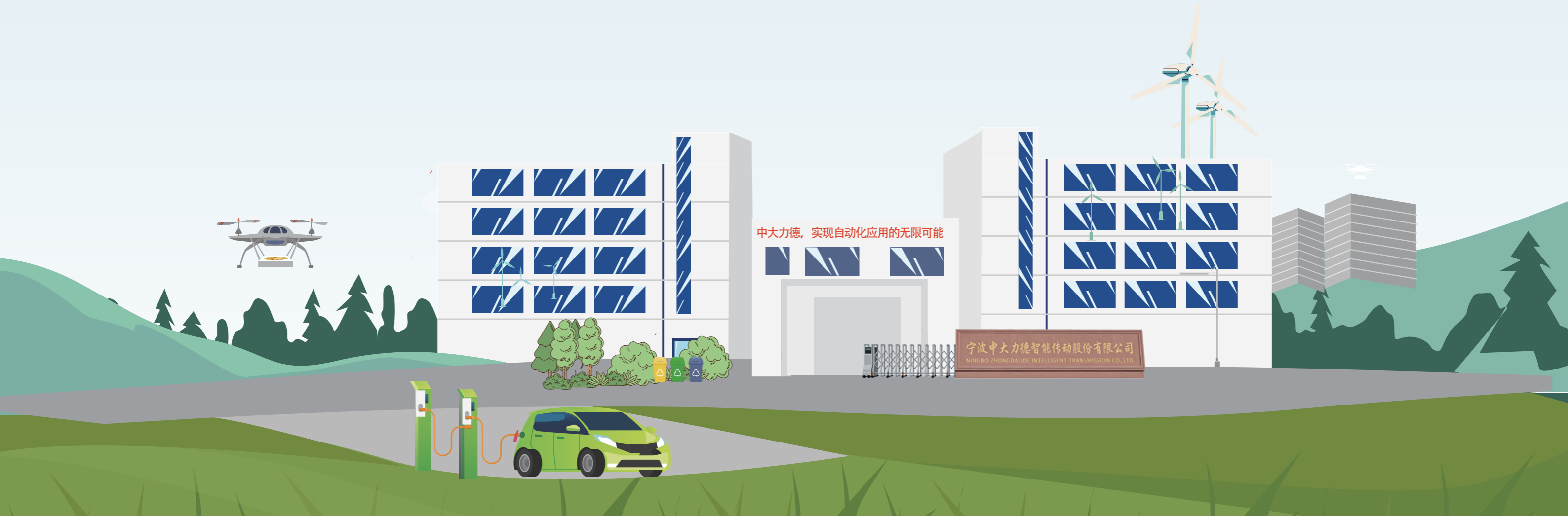
创新驱动	41
供应链管理	47
产品和服务安全与质量	51
数据安全与隐私保护	59

## 04 聚力护航 赋能员工成长

职业健康与安全	63
保护员工合法权益	67
员工培训与发展	74

## 05 步履不停 共绘温暖图景

公益行动	79
社会帮扶	80



# 报告前言

## 关于本报告



### 报告简介

本报告是宁波中大力德智能传动股份有限公司发布的第一份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了宁波中大力德智能传动股份有限公司及下属子公司于2025年期间在环境、社会及公司治理领域的管理策略、实践及绩效。

### 报告范围

**时间范围：**报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

**组织范围：**本报告以“宁波中大力德智能传动股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

### 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

### 数据说明

本报告的财务数据摘自宁波中大力德智能传动股份有限公司2025年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。除财务数据、员工结构及研发团队信息遵循年度报告合并范围口径披露外，本报告所涉及的环境、社会、公司治理等其他ESG信息与数据，统计范围均仅包括母公司，未纳入下属子公司及其他并表主体相关内容。

如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，“中大力德”“公司”“我们”均指宁波中大力德智能传动股份有限公司。

### 报告获取和反馈

本报告可在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至[china@zd-motor.com](mailto:china@zd-motor.com)进行反馈。



## 董事长致辞

2025年,是充满希望,机遇与挑战并存的一年。中大力德始终坚守“追求全体员工物质和精神两方面的幸福,实现自动化应用的无限可能,为振兴民族工业做出贡献”的企业使命,主动迎接挑战,奋力开拓市场,推动公司稳健发展。同时,我们将ESG理念深度融入企业发展战略与日常运营,提升可持续发展能力,积极履行社会责任,努力构建和谐共赢生态,为社会发展贡献坚实力量。

**公司治理方面**,我们持续推进治理体系和治理能力现代化,优化治理结构与运作机制,坚持依法合规经营,推动治理能力与业务发展深度融合,切实履行对股东、员工及社会各方的责任承诺。

**环境保护方面**,我们积极投身应对气候变化行动,探索绿色转型新路径,通过优化能源消耗结构、加强污染防治、推进资源循环利用、倡导绿色办公等多维度行动,践行环保责任。

**产业发展方面**,我们巩固与核心客户的业务合作,积极布局创新产品领域,聚焦精密传动、智能装备核心部件等关键领域,整合内外部优势资源,稳步推进重点研发项目落地。同时,拓展海外市场,加大海外专业性展会参展频率,提升公司品牌知名度。

**员工成长方面**,我们重视人才培育,建立科学的人才培训体系和全方位赋能成长体系,助力员工持续成长。我们全面推进幸福“家”文化建设,打造幸福圈驿站,切实提升员工安全感、幸福感、获得感。

**社会贡献方面**,我们充分发挥党员先锋模范作用,积极投身公益事业,成立中大力德幸福志愿队,开展多样化的志愿服务活动。我们组建“星期天工程师”队伍,帮扶中小民营企业发展,助力共同富裕。

中大力德将继续以使命为舵,以创新为帆,以责任为锚,与所有伙伴携手并肩,共同谱写高质量发展新篇章。

# 走进中大力德

## 公司概况

### 企业简介

宁波中大力德智能传动股份有限公司(股票代码:002896)成立于2006年8月,于2017年8月在深圳证券交易所上市。公司是从事机械传动与控制应用领域关键零部件的研发、制造、销售、服务于一体的国家高新技术企业。

公司深耕自动化传动与驱动装置的研发和制造,为各类机械设备提供安全、高效、精密的动力传动与控制应用解决方案。公司一直从事减速电机、减速器等核心零部件的生产和销售,并不断结合市场需求,借鉴国内外先进经验,加大研发投入,相继推出微型无刷直流减速电机、精密行星减速器、滚筒电机、RV减速器、谐波减速器、伺服驱动、永磁直流减速电机等产品。公司在各个细分领域深入研究的同时,通过整合各平台优势,构建全产品系列,并不断进行产品结构升级,顺应行业一体化、集成创新的发展趋势,围绕工业自动化和机器人,形成了减速器+电机+驱动一体化的产品架构,推出“精密行星减速器+伺服电机+驱动”一体机、“RV减速器+伺服电机+驱动”一体机、“谐波减速器+伺服电机+驱动”一体机等模组化产品,实现产品结构升级。产品广泛应用于机器人、智能物流、数控机床、新能源设备、工业母机、纺织机械、医疗器械、环保设备、电子专用设备、食品包装设备等在内的各类国民经济行业领域。

### 品牌建设

中大力德品牌建设围绕“技术驱动、专业深耕”展开。公司以持续研发创新为核心,在高精度减速器、伺服驱动等领域实现关键技术突破,树立“国产高端替代”的技术形象。通过深度聚焦机器人、智能物流等高端应用场景,与行业头部客户形成战略合作,以标杆案例建立品牌信任。公司积极参与国内外专业展会、开展技术营销,在业内塑造专业可靠的认知。同时,依托上市公司的规范运营和严格的质量管理体系,持续强化“精密、可靠”的品牌内核。近年来,公司加快全球市场布局,推动品牌国际化,并通过履行社会责任丰富品牌内涵,致力于成为智能传动领域具有全球影响力的中国品牌。

## 企业文化

### 企业使命

追求全体员工物质和精神两方面幸福  
实现自动化应用的无限可能,为振兴民族工业做出贡献



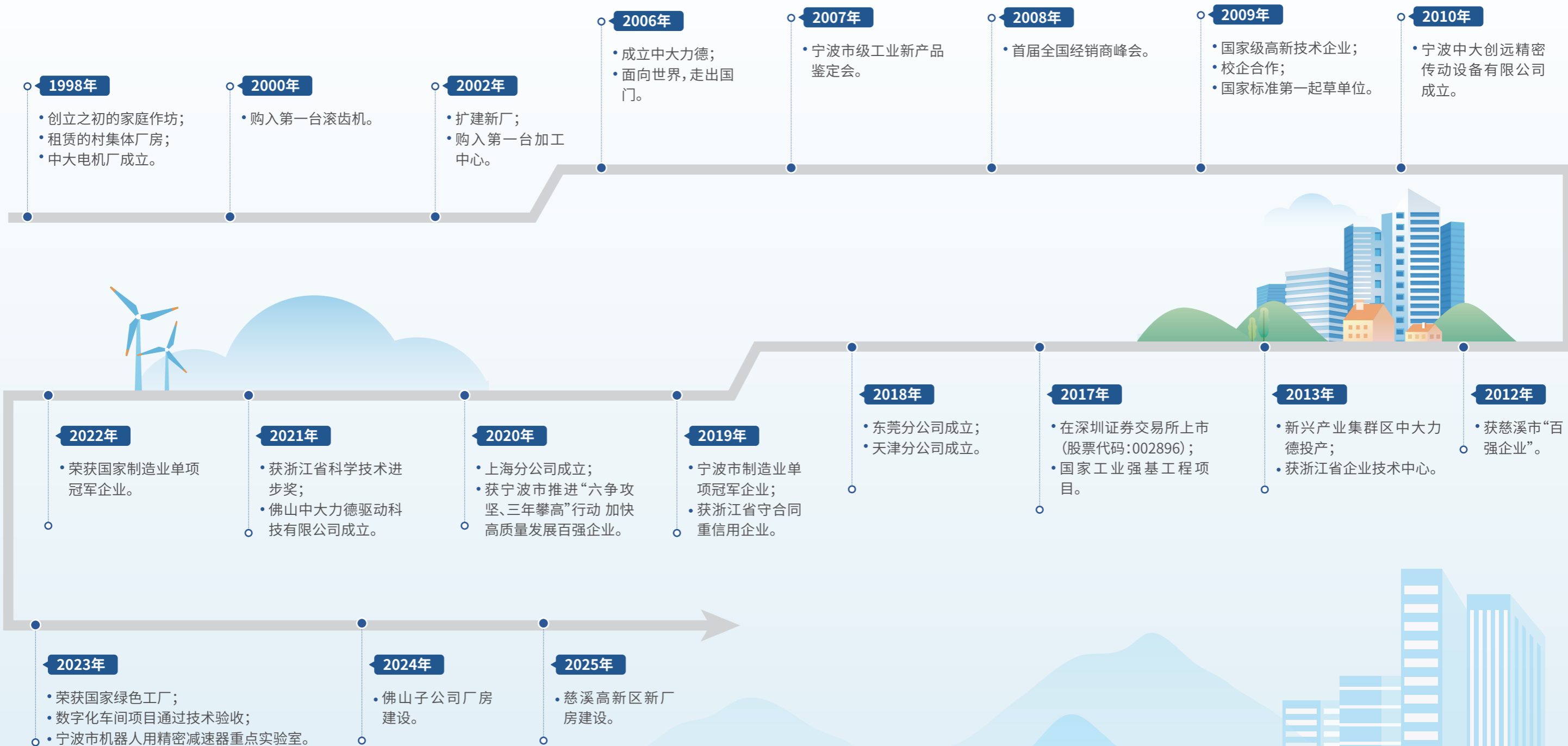
### 企业愿景

创世界一流品牌  
建百年智能中大

### 企业核心价值观

发展自己,关爱他人

## 发展历程



# 2025年度亮点绩效

## 经营绩效

营业收入 <b>10.41</b> 亿元	归属于上市公司股东净利润 <b>0.63</b> 亿元	资产总额 <b>18.53</b> 亿元
-------------------------	--------------------------------	-------------------------

派现总额(含税) <b>23,582,720.40</b> 元	纳税总额 <b>56,800,425.75</b> 元
------------------------------------	--------------------------------

## 环境绩效

温室气体排放总量 <b>7,868.29</b> 吨二氧化碳当量	环保投入 <b>68.6</b> 万元
-------------------------------------	------------------------

环保培训场次 <b>6</b> 次	危险废物规范处置率 <b>100</b> %
----------------------	---------------------------

## 治理绩效

独立董事占比 <b>37.5</b> %	女性董事占比 <b>50</b> %	召开股东会 <b>2</b> 次	召开董事会会议 <b>8</b> 次
-------------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------

## 社会绩效

研发投入 <b>6,295.65</b> 万元	产品合格率 <b>93.43</b> %	产品召回比例 <b>0</b> %
----------------------------	-------------------------	----------------------

客户投诉解决率 <b>100</b> %	安全生产投入 <b>100</b> 万元	因工死亡人数 <b>0</b> 人	社会保险覆盖率 <b>100</b> %
-------------------------	-------------------------	----------------------	-------------------------

劳动合同签订率 <b>100</b> %	截至报告期末累计志愿信用时数 <b>7,725</b> 小时
-------------------------	-----------------------------------

# ESG管理

## ESG目标与愿景

中大力德积极对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，将SDGs的理念转化为具体的行动方案，从而推动企业发展与全球可持续发展目标同频共振，助力经济、社会与环境的协同发展。

SDGs	可持续发展目标内容	中大力德行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 组建志愿服务队 开展公益捐赠
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善人才培养体系 开展师徒结对活动
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	多元平等雇佣 关爱女性员工
	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	建设光伏系统
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	保障员工权益 加强民主管理 推进幸福“家”文化建设



SDGs	可持续发展目标内容	中大力德行动
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
	确保可持续消费和生产模式	产品质量管理 保障客户权益 信息安全与隐私保护
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	节能减排行动 气候风险与机遇管理
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	遵守环境相关法律法规
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

# ESG治理体系

## ESG治理架构

中大力德将ESG理念深度融入企业发展战略，不断完善ESG治理体系。公司强化顶层设计，明确由董事长牵头、管理层参与的ESG工作统筹机制，同时细化各业务单元的ESG职责分工，形成“高层引领、部门协同、全员参与”的立体化治理架构。公司持续完善ESG风险识别、评估与应对机制，识别环境管理、气候变化、生产经营等过程中的风险和机遇，以此推动治理体系持续优化，提升企业可持续发展能力。

## ESG尽职调查

中大力德持续深化ESG风险管理，在日常运营过程中对供应商及合作伙伴开展合规审查，常态化评估与动态监督其在环境保护、诚信经营等领域的实践表现，不断提升关键业务环节的风险防控水平，携手各方共同促进产业链可持续发展。

## ESG培训

公司积极邀请外部ESG领域专家，开展ESG培训，通过行业政策与标杆企业实践案例解读，有效强化全员的ESG认知水平，提升各环节的ESG管理能力，为公司增强可持续发展竞争力提供了坚实的人才支撑。



中大力德2025年度ESG项目启动会

# 利益相关方沟通

中大力德重视利益相关方沟通工作，通过定期召开投资者业绩说明会、开展问卷调查等多元化渠道，主动倾听员工、客户、供应商、股东及投资者等利益相关方的诉求与建议，及时披露企业经营动态、ESG实践成果及重大事项信息，确保沟通的透明性、及时性与有效性。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 促进当地发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 规范公司治理</li> <li>• 加强税务管理</li> <li>• 遵守商业道德</li> <li>• 创造就业机会</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 信息披露透明</li> <li>• 提升经营业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强信息披露</li> <li>• 投资者关系管理</li> <li>• 持续稳健经营</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 基本保障权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康安全管理</li> <li>• 保护员工合法权益</li> <li>• 健全薪酬福利体系</li> <li>• 分级分层培训</li> <li>• 畅通晋升与发展渠道</li> <li>• 加强民主管理</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 数据安全与隐私保护</li> <li>• 保证产品质量</li> <li>• 维护客户权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户隐私保护</li> <li>• 严格产品质量管控</li> <li>• 提供优质服务</li> <li>• 及时响应客户诉求</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链安全</li> <li>• 诚信采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造责任供应链</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 绿色采购</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 资源高效利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 温室气体排放管理</li> <li>• 实施节能减排</li> <li>• 污染合规排放</li> <li>• 促进循环经济</li> <li>• 实施绿色办公</li> <li>• 生态系统保护</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 助力乡村振兴</li> <li>• 参与公益慈善活动</li> </ul>

# 重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”),并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况,全面评估公司在各相关议题方面的表现状况,判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响(即影响重要性),同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响(即财务重要性)。通过对此双重重要性的考量,同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求,对公司议题库内议题进行重要性分析,具体实施步骤如下:

## 议题评估流程 >>> 分析方法 >>>

步骤一:  
了解公司背景

- 基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

- 使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础,参考国际主流可持续发展报告标准相关要求,以及同行业相关议题,对标联合国可持续发展目标(SDGs),建立公司2025年度ESG议题库,共计29个议题。

步骤二:  
议题初步筛选

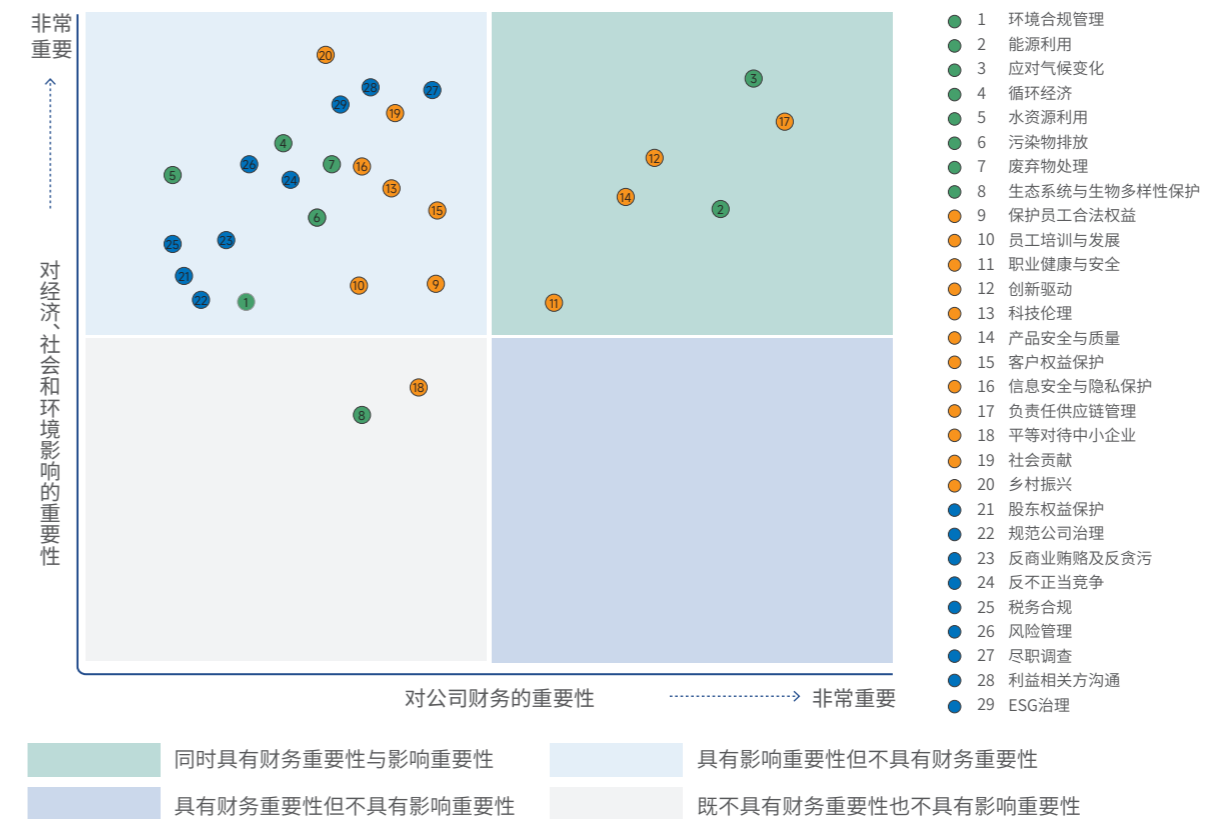
步骤三:  
议题重要性评估

- 影响重要性评估**  
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析,回收了310份问卷,结合专家判断,评估出具有影响重要性的议题。
- 财务重要性评估**  
通过影响、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门风险识别和评估清单,识别和评估相关议题下的风险和机遇,评估出具有财务重要性的议题。

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

步骤四:  
议题确认与审批

中大力德重要性议题矩阵



中大力德重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 能源利用	职业健康与安全 创新驱动 产品安全与质量 负责任供应链管理	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 循环经济	保护员工合法权益 员工培训与发展 科技伦理 客户权益保护 信息安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴	股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 风险管理 尽职调查
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统与生物多样性保护	平等对待中小企业	/

# 01

## 深耕治理 筑牢基业长青

中大力德坚持以党建引领发展,持续构建完善的公司治理体系,规范股东会、董事会运作,强化内部控制与合规经营。同时,我们高度重视投资者权益保护,通过透明信息披露和多元沟通渠道保障股东权益,并恪守廉洁自律准则,营造风清气正的商业环境,为企业可持续发展奠定坚实基础。

- 坚持党建引领
- 保护投资者权益
- 规范公司治理
- 恪守清廉本色

响应的SDGs



## 坚持党建引领

中大力德党组织在上级党委的正确领导下，始终坚持“党要管党”的原则，加强党的组织建设，思想建设、作风建设和文化建设，带领全体党员开拓创新、锐意进取，实践社会主义核心价值体系，为公司发展注入强大的精神动力，有力地促进了公司产、供、销的良性循环，为企业发展壮大发挥了独特的作用。

### 党建组织

公司党组织于2007年1月建立，2019年9月建立中大力德党总支，下设力德党支部、创远党支部、佛山党支部。截至报告期末，共有党员87名，召开党员大会3次，民主评议党员大会2次。2022年以来，公司党组织连续获得“五星级基层党组织”荣誉称号。2025年，董事长岑国建荣获“慈溪市劳动模范”称号。



中大力德党组织架构图

公司严格落实“三会一课”制度，加强对党员的教育、管理和监督，通过学习党的政策、方针，不断提升党员的政治理论素养，打造全员学习型组织。党支部定期召开党员民主生活会，积极开展批评与自我批评，组织开展民主评议党员活动，进一步提高党员素质，纯洁党的组织，增强党组织凝聚力和战斗力。

### 党建品牌

公司持续深化党建文化内涵，扎实推进党建文化建设，精心打造具有中大力德特色的“红色传动”党建品牌，在组织建设、人才培养、员工关怀、社会公益等方面，充分发挥党员先锋模范作用，切实把党建活力转化为发展动力，为企业高质量发展注入源源不断的红色动力。同时，公司设立党员先锋岗、党员示范岗和党员责任区，指导开展“设岗认责”活动，加强部门间同岗设党员同志的交互交流学习。

### 党建活动

中大力德积极落实新时代党建要求，通过专题学习、红色践学、志愿服务等形式，引导党员锤炼奋斗品格，强化使命担当。

#### 案例 | “初心如磐，港通天下”七一主题教育活动

2025年7月，中大力德党总支开展“初心如磐，港通天下”七一主题教育活动，46位党员走进张人亚党章学堂和中国港口博物馆参观学习。



七一主题教育活动

#### 案例 | “缅怀革命先烈，体验乡村振兴”主题党日

2025年3月，中大力德党总支组织60名党员开展“缅怀革命先烈，体验乡村振兴”主题党日活动，在追思与实践中接受精神洗礼，汲取前行力量。

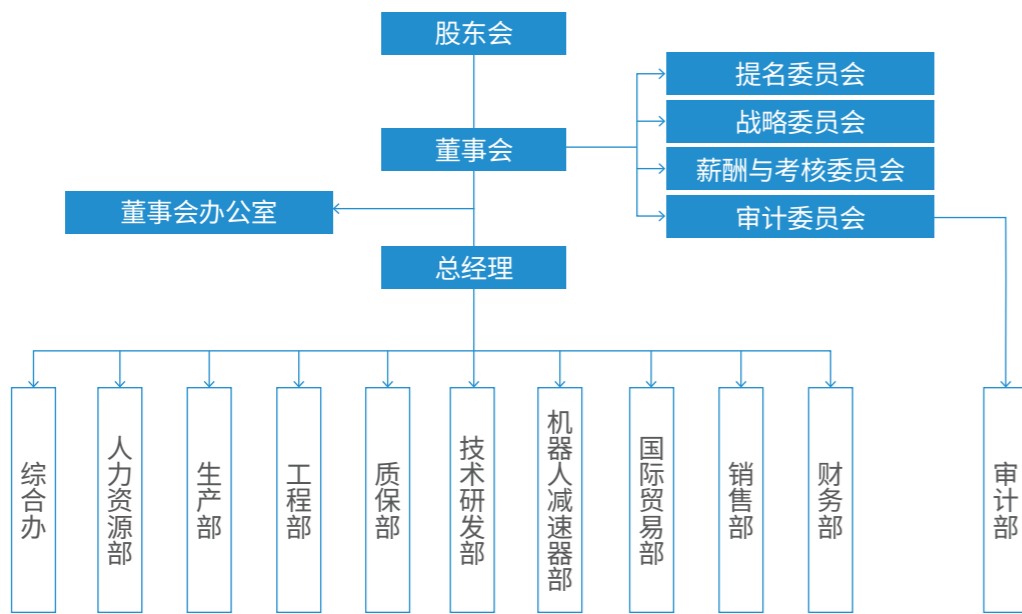


清明祭扫主题党日活动

# 规范公司治理

## 治理架构

中大力德严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求,制定《宁波中大力德智能传动股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”),构建以股东会为权力机构、董事会为经营决策机构、经营层为执行机构的法人治理结构,实现各治理主体各司其职、规范运作、有效制衡。



中大力德组织架构图

## 运作机制

### 股东会 >>

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》等相关法律法规的规定,制定《股东会议事规则》。股东会会议的召集、召开及表决程序均遵循既定规则,采用现场会议与网络投票相结合的方式,为股东行使权利提供便利。针对影响中小投资者利益的重大事项,公司实行中小投资者表决单独计票并披露结果的机制,保障中小股东权利。股东会全程聘请律师对召集召开程序、出席会议人员资格、会议表决程序及结果出具法律意见。

### 报告期内

公司共召开股东会 <b>2</b> 次	年度股东会 <b>1</b> 次	临时股东会 <b>1</b> 次	审议并通过议案 <b>15</b> 项
------------------------	---------------------	---------------------	------------------------

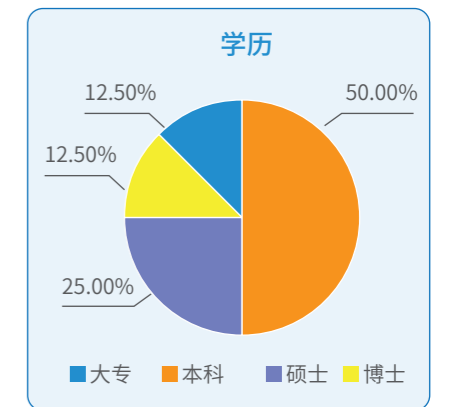
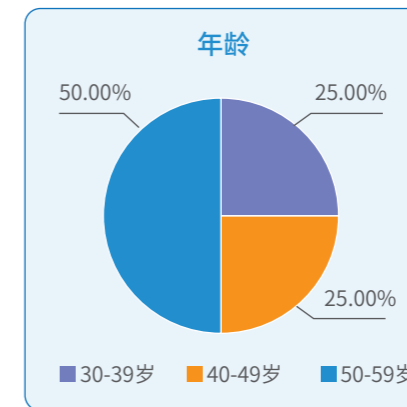
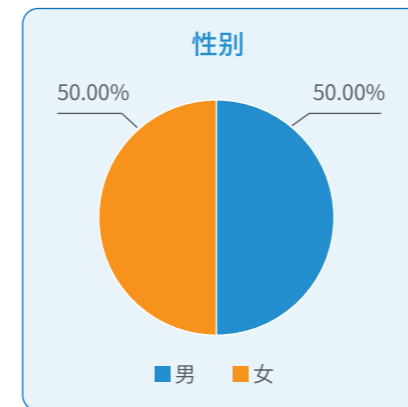
### 董事会 >>

董事会是公司的经营决策和业务领导机构,执行股东会决议,对股东会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召开董事会,对公司重大经营计划、投资方案及基本管理制度等事项进行科学决策。报告期内,董事勤勉履职,按时出席董事会会议,积极参与决策,维护公司和全体股东的合法权益。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《战略委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》履行职责,在战略规划、财务监督、董事及高管选聘、薪酬激励等方面进行深入研究并提出专业建议,为董事会科学决策提供支持。公司不设监事会,由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

### ● 多元化

公司重视董事会多元化建设,在董事选聘过程中,遵循《提名委员会工作细则》规定的程序,综合考量候选人的专业知识、工作经验、职业操守以及性别、年龄、种族、文化、教育背景等多方面因素。董事会成员兼具财务会计、企业管理及主营业务领域的深厚专业积淀,多元化背景为董事会的科学决策与高效履职奠定坚实基础。



### ● 独立性

公司制定《独立董事工作细则》,规范独立董事选聘与履职流程。独立董事在董事会中充分发挥决策参与、监督制衡及专业咨询作用,针对关联交易等需经独立董事专项审议的事项发表独立意见,切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。截至报告期末,公司董事会成员共8名,其中独立董事3名,占董事会成员比例为37.5%。

报告期内

公司共召开董事会会议 <b>8</b> 次	审议通过议案 <b>37</b> 项	召开独立董事专门会议 <b>2</b> 次	审议议案 <b>4</b> 项
战略委员会召开会议 <b>2</b> 次	审议议案 <b>2</b> 项	提名委员会召开会议 <b>2</b> 次	审议议案 <b>8</b> 项
审计委员会召开会议 <b>5</b> 次	审议议案 <b>9</b> 项	薪酬与考核委员会召开会议 <b>2</b> 次	审议议案 <b>2</b> 项

薪酬管理 >>

公司董事及高级管理人员薪酬管理严格遵照《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》及《2025年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》执行。薪酬与考核委员会牵头制定董事及高级管理人员的考核标准与薪酬政策方案，薪酬体系与公司经营业绩、个人岗位职责及绩效考核结果紧密挂钩，着力打造有效的激励与约束机制。相关薪酬方案经薪酬与考核委员会审议后，提交董事会及股东会审议批准，决策流程规范、透明。

合规经营

内部控制 >>

公司依据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《中国内部审计准则》等相关规定，制定了《内部审计制度》，建立了以董事会、审计委员会及内审部为核心的风险管理与内部控制组织架构。董事会下设审计委员会，负责监督及指导内部审计工作；公司设立内审部，负责日常审计工作的组织实施，对公司业务活动、风险管理、内部控制及财务信息进行检查监督。内审部对董事会负责，在履职过程中接受审计委员会的监督指导，并就重大问题或线索直接向审计委员会报告。

公司持续深化内部控制体系建设，内审部对各内部机构、控股子公司及重要参股公司的内控制度完整性、合理性与执行有效性开展全面检查与评估。内审部每年至少向董事会提交一份内部控制评价报告，重点针对财务报告及信息披露相关内控设计的合理性与实施有效性进行专项评价，审计范围覆盖经营活动中与财务报告、信息披露相关的所有关键业务环节。若发现内控存在重大缺陷或重大风险，内审部将第一时间向审计委员会报告，董事会或审计委员会则按规定履行相应的报告与披露义务。

税务管理 >>

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定了《财务管理制度》。公司财务部负责按照国家税法体系制定税务计划，办理税务申报、缴纳及汇算清缴工作，对税务合法、筹划有效负责。同时，公司在日常会计核算中严格遵守国家有关税收法律的规定，依法计算并缴纳税款。

报告期内

公司纳税总额为

**56,800,425.75**元。

关联交易管理 >>

为规范关联交易行为，筑牢交易公允合规底线，公司制定了《关联交易决策制度》，明确关联方认定标准、交易决策权限划分、审议表决流程及信息披露要求，构建全流程闭环管理体系。公司所有关联交易均严格遵循制度规定，按交易金额及影响程度履行董事会或股东会相应审批程序，审批完成后及时履行信息披露义务，确保交易透明可追溯。在关联交易审议过程中，严格执行关联董事、关联股东回避表决机制，杜绝关联方干预决策，保障表决结果公正客观。

保护投资者权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，制定《信息披露管理制度》以规范公司信息披露行为，确保信息真实、准确、完整、及时。公司严格按照规定，通过中国证监会指定的信息披露媒体及深圳证券交易所网站进行信息披露，确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息。报告期内，公司信息披露工作按照相关法规及内部制度有序开展，未发生因信息披露违规而受到证券监管部门处罚的情形。

2025年

公司共披露

**4**份定期报告，

**108**份临时公告

## 投资者关系管理

为加强和投资者之间的信息沟通，建立公司与投资者的良好沟通平台，公司制定《投资者关系管理制度》，强调平等对待所有投资者，并规定了主动性、诚实守信的沟通原则。公司构建多元化的投资者沟通渠道，包括但不限于举办业绩说明会、设立投资者热线电话、互动易平台答复投资者疑问等多种形式，建立与投资者之间的良性互动关系。

### 报告期内

公司主动披露投资者关系活动表

5份

举办线上定期报告业绩说明会

1次

## 股东权益保护

公司遵循《公司章程》的相关规定，实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。公司在制定利润分配方案时，会综合考虑公司所处发展阶段、盈利水平、资金需求及未来发展规划等因素，兼顾股东回报与公司可持续发展，确保股东共享发展成果。

指标 <sup>1</sup>	单位	2023年	2024年	2025年
派现总额	元	12,093,702.80	39,304,534.10	23,582,720.40
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	16.53	54.18	37.61
每10股现金分红	元	0.8	2.6	1.2

<sup>1</sup>统计口径为现金分红所属年度，与年报口径一致。



## 恪守清廉本色

### 反贿赂与反贪污

为预防企业经营管理过程中贪污、受贿、行贿等腐败现象，扎实推进反腐败和反贿赂工作，中大力德严格遵守相关法律法规要求，制定《反腐败反贿赂规定》，在员工培训中融入廉洁从业相关内容，规范全体员工从业行为，并将与公司有业务来往的客户、供应商等相关利益团体纳入到程序管制范围内，自上而下打造公正廉洁的商业环境，共同推动商业道德与廉洁从业体系的建设与完善。公司办公室作为公司商业贿赂监管部门，依法行使纪检监察的职责，对重要部位、重要环节人员廉洁从业进行监督与管理。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。

公司与重要岗位员工签订《反贿赂/反腐败承诺书》，同时要求合作客户、供应商等相关方签署《供应商反贿赂/反腐败承诺书》，以强化双向合规约束。如相关方违反承诺，公司将取消其供应商或服务商资格；若行为涉嫌商业贿赂犯罪，则将其依法移送司法机关追究责任。

公司鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为，设立预防商业贿赂工作举报箱，并规定检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况。

### 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终秉持公平自由的竞争原则，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。2025年，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。



# 02

## 以绿为笔 谱写生态新章

中大力德高度重视环境保护工作,积极探索绿色发展新模式,通过强化污染防治、推进资源循环利用、倡导绿色办公等多维度行动践行环保责任,助力企业向更高水平的发展阶段迈进。

- 应对气候变化
- 资源管理
- 环境合规管理
- 生态系统保护

### 响应的SDGs



# 应对气候变化

## 治理

中大力德紧跟全球低碳发展趋势，持续完善气候变化管理体系。公司明确各部门的职责分工，形成协同高效的工作机制，同时，公司加大对气候友好型技术与设备的投入，推动能源消耗结构优化，以体系化的建设推动各项低碳举措落地，助力企业在应对气候变化的进程中实现高质量发展。

## 战略

中大力德依照国际气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议，识别与评估气候变化相关风险和机遇，不断提升应对气候变化的能力，助力企业实现绿色低碳转型。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 <sup>2</sup>	影响时间范围 <sup>3</sup>	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨等极端天气可能导致工厂停产、设备损坏、供应链中断。	中	短期	运营成本增加 营业收入减少	1. 制定应急预案，确保快速恢复生产； 2. 加强厂房防风、防水、防洪能力建设； 3. 建立供应链多元化布局，降低单一地区依赖。
	慢性风险 长期温度上升导致能源需求增加、设备维护成本上升、员工工作效率下降。	中	中长期	运营成本增加 营业收入减少	1. 制定高温防暑措施； 2. 提高能源利用效率。
转型风险	政策和法律风险 双碳政策下，国内监管日趋严格，国际绿色贸易壁垒升级，企业合规成本与违规处罚风险增加。	高	短中长期	运营成本增加	跟踪国内双碳政策、行业标准、国际贸易规则变化，及时披露相关信息。
	市场风险 下游客户对低碳产品需求增加，绿色供应链要求提高，公司若无法提供低碳产品，可能导致业务量减少。	高	中长期	营业收入减少	加强客户沟通，了解客户对绿色产品的需求，开发低碳产品。
	技术风险 低碳技术迭代加快，若研发投入不足，可能导致产品竞争力下降。	低	短中期	营业收入减少	加大研发投入，开发低碳技术。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性 <sup>2</sup>	影响时间范围 <sup>3</sup>	预期财务影响	应对措施
机遇	资源效率 通过技术改造、清洁能源使用、工艺优化等措施，在提高能源利用效率的同时，减少二氧化碳排放。	高	中长期	运营成本降低	1. 建设光伏系统； 2. 进行技术改造。
	产品与服务 光伏、新能源汽车等领域对精密传动部件需求增加，给企业带来新的业务增长机会。	高	短中长期	营业收入增加	把握市场机遇，开展光伏用减速电机的研发。
	市场机遇 通过温室气体排放管理，公司能够获得客户和合作伙伴的信任与支持，提升公司在市场的竞争力。	高	中长期	营业收入增加	加强温室气体排放管理，推广绿色生产模式，提升企业绿色品牌形象。

<sup>2</sup> 发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

<sup>3</sup> 影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范围划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

## 影响、风险和机遇管理

公司建立系统化的气候变化风险与机遇管理流程，重点关注极端天气、碳监管政策变化等关键因素对企业的潜在影响，并将气候风险管理要求融入生产、采购等业务环节，持续提升企业气候治理水平。



## 指标与目标

公司结合国家“双碳”政策要求、行业发展趋势及自身经营实际，设立清晰、可落地的管控指标，为系统性推进碳减排工作锚定方向。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,868.29
直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	104.87
间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,763.42

注：

1. 温室气体核算工作严格遵循《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《综合能耗计算通则》(GB/T-2589-2020)、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数、《2023年电力二氧化碳排放因子》及《中国电力行业年度发展报告2024》等规范文件开展。核算以活动数据X排放因子为核心计算逻辑，主要对固定源、移动源两类排放源进行数据统计与量化核算；本次核算暂未涵盖工业生产过程排放及逸散性排放相关数据，相关核算结果未经第三方核查机构核校。

2. 直接(范围1)温室气体排放量为天然气使用产生的温室气体排放，间接(范围2)温室气体排放量为外购电力所导致的温室气体排放。

## 温室气体排放管理

中大力德全面推进温室气体排放精细化管理工作，将减排任务分解至各生产车间与职能部门，通过清洁能源使用、推广绿色生产模式等举措，持续降低生产环节的温室气体排放量。公司在厂房屋顶安装太阳能光伏板，不断减少传统化石能源消耗。

此外，公司与宁波洁碳环保有限公司就活性炭再生中心项目达成合作，该项目能将企业活性炭使用成本削减40%，吸附效率提升30%，预计每年减少二氧化碳排放量27万吨。

## 环境合规管理

### 环境管理体系

中大力德严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和运营所在地要求，制定《环境保护管理制度》，积极推进环境管理体系的建设工作。公司环境保护工作遵循“预防为主、防治结合”“谁污染谁治理”“强化过程控制”的原则，实施“纵到底、横到边”的管理体系。公司成立环保领导小组，建立环境保护管理网络，并由公司安环科具体负责环境保护的日常管理工作，并组织实施，监督检查环保治理方案的执行情况。

2022年，中大力德成功入选工业和信息化部办公厅发布的2022年度绿色制造名单，荣获国家级“绿色工厂”称号。报告期内，公司已通过ISO14001:2015环境管理体系认证，未发生因违反环境管理相关法律法规而受到处罚的事件。

公司积极开展对环境知识和意识的培训，将环境教育计划纳入员工培训教育计划，并建立员工个人环境知识和意识培训教育档案。公司培训内容涵盖《环境保护法》《水污染防治法》等环保法律法规宣贯、岗位环保知识教育及环境影响识别指导，旨在提升全员环保合规意识与履责能力。同时，针对新技术、新工艺、新材料及新设备的引入，公司组织专项环境影响评价与控制培训，确保相关人员在应用前掌握必要的环境风险防控技能。



中大力德环境管理体系认证证书

### 2025年

公司环保投入

**68.6**万元

开展环保培训

**6**次

参与培训

**210**人次

环保培训时长

**12**小时

## 环境应急预案

公司严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等法规要求，制定《污水处理设施异常应急预案》，明确针对停电、设备故障及进水水质超标等异常情况制定分级响应流程。一旦发生异常，操作人员须立即上报并启动应急预案，通过将未达标废水导入事故应急池、进行二次处理等方式，确保污水不对外违规排放，并全程做好异常情况的记录与汇报，以实现快速响应与污染防控的有效闭环。2025年，公司共组织开展环境应急演练2次。

## 污染物排放

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《污水处理站作业规程》《化学品管理制度》等内部文件，规范污染物处理流程。

公司定期委托具备相应资质的第三方专业机构开展环境监测工作,对生产过程中产生的废气、废水及噪声等污染物进行系统监测与分析,并出具检测报告。报告期内,公司各项污染物浓度均符合国家及地方相关标准限值要求,实现稳定达标排放。

### 污染物管理措施



废水管理

- 操作人员做好废水处理设施保养工作,对废水达标排放负责。
- 清洗水经污水收集池收集后,进入污水处理站进行集中处理。



废气管理

- 厂区内不得焚烧树叶,垃圾、废纸和残漆等。
- 油类或化学品物质入库时做好检查,防止泄漏挥发。
- 如发生事故或其他突发性事件,造成排放或泄漏有毒有害气体污染物质,按有关应急预案执行。



噪声管理

- 对生产设备加强管理,必要时采取隔音、消音、吸音等措施。
- 设备更新、改造时,优先选用符合国家标准及消音措施齐全的低噪声设备。
- 生产作业场所及部位的隔音和降噪设施不得随意打开和拆除。

### 废水排放情况

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	4,896
化学需氧量(COD)	吨	3.36
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)排放量	吨	0.756
废水处置量	吨	900

### 废气排放情况

指标	单位	2025年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	吨	0.345
硫化物(SO <sub>x</sub> )排放量	吨	0.037
挥发性有机化合物(VOC)排放量	吨	0.847

## 废弃物管理

公司产生的无害废弃物包括生活垃圾、办公废物、废包材等,所涉及的危险废弃物主要包括废乳化液、废铁桶、废矿物油、油泥、铝灰渣、废活性炭及废磨屑泥等。为规范废弃物管理流程,公司制定《固体废弃物管理制度》,由综合办公室负责公司内所有废弃物的收集、存放和处置工作,并通过更改生产工艺等措施有效减少固体废弃物的产生量和提高废物的利用率。

在无害废弃物处理方面,公司对生活垃圾与可回收废弃物实施分类管理。生活垃圾委托当地市政环卫部门统一清运,并签订处置协议;可回收废弃物由生产部门分类收集后,由综合办公室联系外售利用,并进行统一登记,实现废弃物的规范处置与资源化利用。

在有害废弃物处理方面,所有危险废弃物均委托具备相应资质的专业环保公司进行合规处置,并全程依托浙江省固体废物监管平台,严格执行从入库、出库到转运处置的全流程电子化跟踪与管理,确保危险废弃物规范处置率达到100%。

指标	单位	2025年
无害废弃物产生总量	吨	23.177
无害废弃物处置总量	吨	23.177
有害废弃物产生总量	吨	83.257
有害废弃物处置总量	吨	83.257



# 资源管理

## 资源管理体系

### 治理 >>

中大力德严格按照《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规与规章制度，构建科学、完善的能源资源管理体系。公司制定《资源能源管理制度》，明确各部门职责，生产部负责公司能源消耗的控制管理，各使用部门负责其所管区域资源和能源的合理使用与控制。同时，公司建立能源资源消耗台账，对各部门工作情况进行考核，不断推动能源资源精细化管理。

### 战略 >>

公司根据自身业务模式，结合政策、市场动态分析，系统开展能源风险与机遇识别工作，形成能源风险和机遇清单。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险 能源价格	公司生产过程中消耗电力、天然气较多，能源价格上涨时，可能导致企业成本上升、利润空间被挤压、经营稳定性受到影响。	中	短期	运营成本增加 利润下降	1. 采取节能降耗措施，加强能源管理； 2. 优化产能布局。
机遇 资源效率	通过工艺升级、设备改造降低生产能耗，提高企业生产经营效率。	高	短中长期	运营成本降低	1. 推进节能改造； 2. 优化生产工艺。
机遇 市场机遇	客户对节能产品的需求增加，开发相关产品与服务，可带动业务快速增长。	高	短中长期	拓展市场份额 营业收入增加	开发高效、节能产品，满足客户需求。

## 影响、风险和机遇管理 >>

公司持续完善能源风险管理流程，通过能源市场趋势分析、政策法规解读等方式，结合生产经营实际，定期识别和评估能源风险，同步挖掘潜在机遇；制定差异化应对策略，同时强化风险监控，定期跟踪风险变化情况，及时复盘风险应对成效，动态优化管理流程，确保能源风险始终处于可控范围。

## 指标与目标 >>

公司以提升能源资源利用效率为核心目标，结合自身生产经营实际与能源资源消耗结构，制定一系列节能降耗措施，以实现对水、电、气等能源资源的精准管控。

能源消耗情况		
指标	单位	2025年
天然气	万立方米	4.85
外购电力 <sup>4</sup>	万千瓦时	1,463.14

水资源利用情况		
指标	单位	2025年
新鲜水用水量	立方米	45,371
总用水量	立方米	45,371

<sup>4</sup>包括生产用电及生活用电。



## 能源利用

中大力德聚焦生产经营各环节节能降耗需求，从制度建设、技术升级、全员参与等方面综合施策，稳步推动企业绿色低碳转型。公司定期对自动功率因素调整系统开展专项检查，确保系统稳定运行，保障用电效率最优；在设备与器具选型环节，公司坚持绿色低碳导向，在满足规定标准与实际生产需求的前提下，优先选用低耗能、节能型产品；公司加强耗能设备的管理，积极推进设备节能升级改造，将原有柴油叉车替换为电动叉车，从技术改造层面减少能源消耗；同时，公司强化全员节电宣传引导，着力提升员工节能意识，要求各部门结合生产实际，严格落实机器不空转、少空转，以及人离灯灭、杜绝长明灯的用电规范。

### 案例 | 节能改造



公司将6台老式空压机升级成变频空压机，改造后能效节约超500万元；同时，公司推进兄弟机床产线优化，完成两条柔性生产线的技术改进，柔性线投运后生产效率显著提升30%。

## 水资源利用

中大力德高度重视水资源可持续利用，不断优化生产工艺流程，减少工序间的水资源损耗。公司严格管控生产清洗用水的消耗与排放，确保用水节约且处理达标；定期对水管、水龙头、阀门开展巡检，对隐蔽管线采用水量统计的方式进行检查控制，有效杜绝因设施损坏造成的水资源损耗；及时修复漏水、滴水等隐患，杜绝“跑冒滴漏”现象。此外，公司定期开展节水宣传培训活动，提升全员节水意识，鼓励员工积极参与节水降耗实践，形成全员共治的节水氛围。

## 循环经济

公司积极践行循环经济理念，以“减量化、再利用、资源化”为核心原则。公司严格执行采购审批制度，依据生产计划与库存情况科学采购，并优先采用可回收、低损耗的环保材料，从源头减少资源消耗与废弃物产生。在半成品生产环节，公司要求各岗位员工严格按照操作规程作业，从生产端降低次品、废品产生率；同时，公司加强对金属边角料、包装材料等可循环再生资源进行分类回收与二次利用，大幅提升资源重复利用率。报告期内，公司共使用包材1,017吨。

## 绿色办公

公司持续深化绿色办公理念，通过垃圾分类、节约用电、节约用水、无纸化办公等针对性举措推进绿色办公建设，营造节能降耗、绿色环保的工作氛围。

### 节约能源

- 使用节能照明灯具，降低照明能耗。
- 推行“人走灯灭、设备断电”的节能管理规范，合理调控空调运行温度与时长。

### 节约用纸

- 优先采用双面打印模式，废纸经整理后用于二次打印。
- 推行无纸化办公，减少纸张使用。

### 绿色办公

### 节约用水

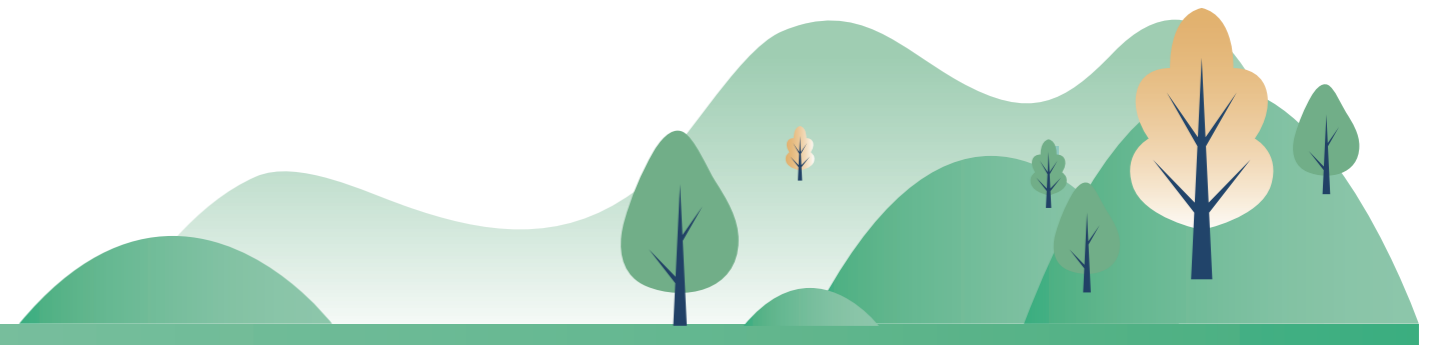
- 及时关闭水龙头，禁止长流水。
- 安装具备全自动冲洗功能的设备，减少水资源浪费。

### 垃圾分类

- 在垃圾桶（箱）上张贴标记，对不同类别的垃圾进行分类回收处理，改善办公环境。

## 生态系统保护

中大力德高度重视环境保护与可持续发展，严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规。公司现有业务活动不涉及对生态系统的直接影响。未来，公司将持续践行绿色运营理念，积极履行企业环境责任，推动业务发展与生态保护相协调。



# 03

## 匠心淬炼 厚植价值沃土

中大力德深耕产业发展，以创新为核心驱动力，持续探索技术与产品的迭代升级；始终坚守产品和服务的安全与质量底线，筑牢产业发展的核心根基；着力构建稳定可靠的供应链体系，保障产业运行的连续性与安全性；高度重视客户隐私与信息安全保护，全方位守护相关权益，多维发力夯实产业价值内核。

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护

### 响应的SDGs



# 创新驱动

## 创新管理体系

### 治理 >>

中大力德制定《设计开发控制程序》，构建了规范的研发创新治理体系。由技术研发部作为产品设计和开发归口管理部门统筹策划、组织协调，各事业部负责具体实施，销售部、质保部等协同配合，职责与汇报路径清晰，形成分级管理。截至报告期末，公司为高新技术企业，依托自身浙江省博士后工作站、浙江省企业技术中心强化创新支撑。



高新技术企业证书

公司以研发及相关协同部门人员为重点培养对象，开展常态化宣贯与实操演练，结合技术研讨、案例复盘等方式，持续提升团队对研发制度的执行能力与创新实践水平，搭建专业高效的科研人才梯队，保障研发创新工作稳步推进。

研发团队				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	人	226	281	265
研发人员数量占比	%	11.66	14.14	12.49
按学历划分				
本科	人	106	156	163
硕士及以上	人	10	4	10
大专及以下	人	110	121	92
按年龄划分				
30岁以下	人	141	154	128
30-40岁	人	63	96	99
40岁以上	人	22	31	38

### 战略 >>

结合传动设备主营业务特点、行业技术迭代趋势及内部管理现状，公司梳理创新驱动相关核心风险与机遇形成《风险与机遇识别评估表》，以下是清单主要内容。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	技术风险 1. 设计开发控制过程失效，导致生产、采购、检验过程失败； 2. 未准确识别产品安全，导致新产品开发存在安全隐患； 3. PFMEA、控制计划存在问题，影响工艺分析与作业执行。	中	短中期	运营成本增加 品牌声誉受损	执行《产品质量先期策划控制程序》，开展设计人员技能训练及六大工具培训，强化产品安全设计评审。
机遇	技术机遇 1. 新产品研发、新工艺导入、新设备改造，促进产品质量、生产效率提升； 2. 导入防错自动检测设备，杜绝人为影响，保证检测质量。	高	短中长期	营业收入增加 运营成本降低	1. 采用多方论证方法进行风险评估与核算，强化研发全流程管控； 2. 对新设备、新工装操作及保养进行培训，执行《设备管理程序》和《工装控制程序》。
管理机遇	文件记录保存电子化，提升数据追溯性与资源利用率。	中	短中长期	运营成本降低	执行《文件记录控制程序》，推进研发数据电子化管理。



## 影响、风险和机遇管理 >>

中大力德根据《风险与机遇识别评估表》中识别出的风险与机遇，形成《风险和机遇的应对控制程序》，构建全面的研发风险和机遇管理措施及内部控制机制。

### 风险识别

由综合办牵头组建风险和机遇评估小组，各部门联动参与，围绕《设计开发控制程序》覆盖的项目确定、设计策划、验证确认等全流程，从技术可行性、合规要求、市场需求、资源保障等内外部维度搜集信息，识别潜在风险与机遇，记录于《风险、机遇和应对措施一览表》。

### 风险评估

评估小组按程序规定，从风险严重度和发生频度两个核心维度量化评分，通过“风险系数=严重度等级×风险频度等级”计算风险系数，划分高、一般、低三个风险等级，明确研发相关风险的等级。

### 风险监测

综合办每年至少开展1次风险和机遇评审，包括风险和机遇识别是否有效、风险应对措施完成情况和进度等内容。

### 风险管理

针对不同等级风险采取差异化应对策略，高风险立即通过优化设计流程等方式规避或降低，一般风险通过完善控制程序条款落实管控，低风险在采取措施引起的成本比风险本身引起的损失大时可以合理接受。

## 指标与目标 >>

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	7,000.20	6,384.95	6,295.65
研发投入占营业收入比例	%	6.45	6.54	6.05

## 研发创新举措及成效

### 鼓励研发创新 >>

公司依据《员工职位职级管理制度》建立研发创新激励机制，以业绩为导向，通过职级晋升、薪酬调整等方式落实创新激励；鼓励员工在技术研发、工艺改进、专利申请等方面积极探索，形成科技创新成果；激励员工推动科技成果转化应用，助力公司技术升级与产品迭代。

### 研发平台建设 >>

公司着眼于传动设备领域技术突破和行业发展趋势，聚焦精密减速器、机器人核心部件等研发方向，依托专业化创新平台开展技术研发与创新实践，推动产品技术迭代与产业升级。截至报告期末，公司建设有浙江省博士后工作站、浙江省企业技术中心、机械工业精密齿轮减速电机工程技术研究中心等多个创新平台。



公司与浙江大学、宁波大学科学技术学院、北京工业大学等高校建立合作关系，组建联合研发团队，围绕高精度高效率传动减速器、海洋养殖网箱智能清洗机器人等项目开展协同攻关，明确分工职责，共享科研数据与实验条件，共同推进项目研发与成果转化。

### 研发成果展示 >>

公司聚焦精密传动、智能装备核心部件等关键领域，整合内外部优势资源，稳步推进重点研发项目落地，同时设立研发项目预期目标，定期跟踪目标执行情况与进度，以下为报告期内部分核心研发项目成果汇总。

项目名称	专项名称	合作单位	预期目标
2023年电子制造等行业用高速高精度工业机器人项目	—	中大力德、山东大学、哈尔滨工业大学等	—
海洋养殖网箱智能清洗机器人关键技术开发及应用	科创甬江“2035”关键技术突破计划	宁波大学科学技术学院、大连理工大学、哈尔滨工程大学、中大力德等	—
高精度高效率传动减速器技术	浙江省“尖兵”“领雁”科技计划项目	浙江大学、中大力德等	申请发明专利不少于5项，推广应用不少于1,000台，应用于人形机器人等行业不少于3个。
高集成高功率密度关节组件技术		中大力德、杭州新剑、五八智能	申请发明专利不少于5项；在项目执行周期示范应用不少于1,000台，应用于人形机器人等行业不少于3个。
高可靠双向机电传动精密行星减速器关键技术	国家重点研发计划“高性能制造技术与重大装备”	重庆大学、中南大学、华侨大学、中大力德等	申请国家、行业或团体技术标准≥1项。

研发创新成果		
指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	116
专利申请数	项	14
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	22
授权实用新型专利累计数	项	73
授权外观设计专利累计数	项	21
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	8
商标累计数	篇	13

## 知识产权保护

### 管理体系 >>

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立了由知识产权管理小组统筹、综合办公室日常落实、各部门设兼职管理人员的管理架构。通过制定《知识产权管理规定》，规范专利权、商标权、著作权等各类知识产权的获取、维护、运用及保护等关键环节，明确权利归属、管理职责与激励机制，加强公司知识产权的保护，规范知识产权管理，鼓励员工发明创造，促进科技成果推广应用。

### 保护措施 >>

公司从内部规范、外部防范、权益维护等方面加强知识产权管理，既保障自身创新成果安全，也严格遵守外部知识产权相关规定，全方位提升自主知识产权核心竞争力。

#### 对内保护

员工入职时签员工入职时签订《入职承诺书》，明确员工需保守公司秘密、不向任何第三方泄露公司秘密的相关义务；聘请常年法律顾问提供专业支持，严防商标、专利等被他人抢注权限；聘请常年法律顾问提供专业支持，严防商标、专利等被他人抢注。

#### 对外保护

购置办公设备时坚持使用正版软件，杜绝侵权风险；研究开发项目申请、实施、结题验收的全过程中应注重诚信，严禁抄袭和剽窃他人知识劳动成果。

#### 激励与追责

对职务科技成果的发明人、设计人给予奖励；对侵犯公司知识产权的行为追究经济责任，构成犯罪的向司法机关举报。

#### 合作权益明确

与外单位合作研发时，在合同或协议中明确知识产权归属，保障公司合法权益。

## 科技伦理

中大力德所有设计开发项目均以合规合法为前提，严格遵守国家相关法律法规及行业技术标准，不涉及科技伦理相关范畴。从项目立项、设计策划到验证确认、成果转化，全流程均围绕工业制造领域技术升级与产品优化展开，坚守科技向善原则，确保研发活动与成果应用符合社会公序良俗。

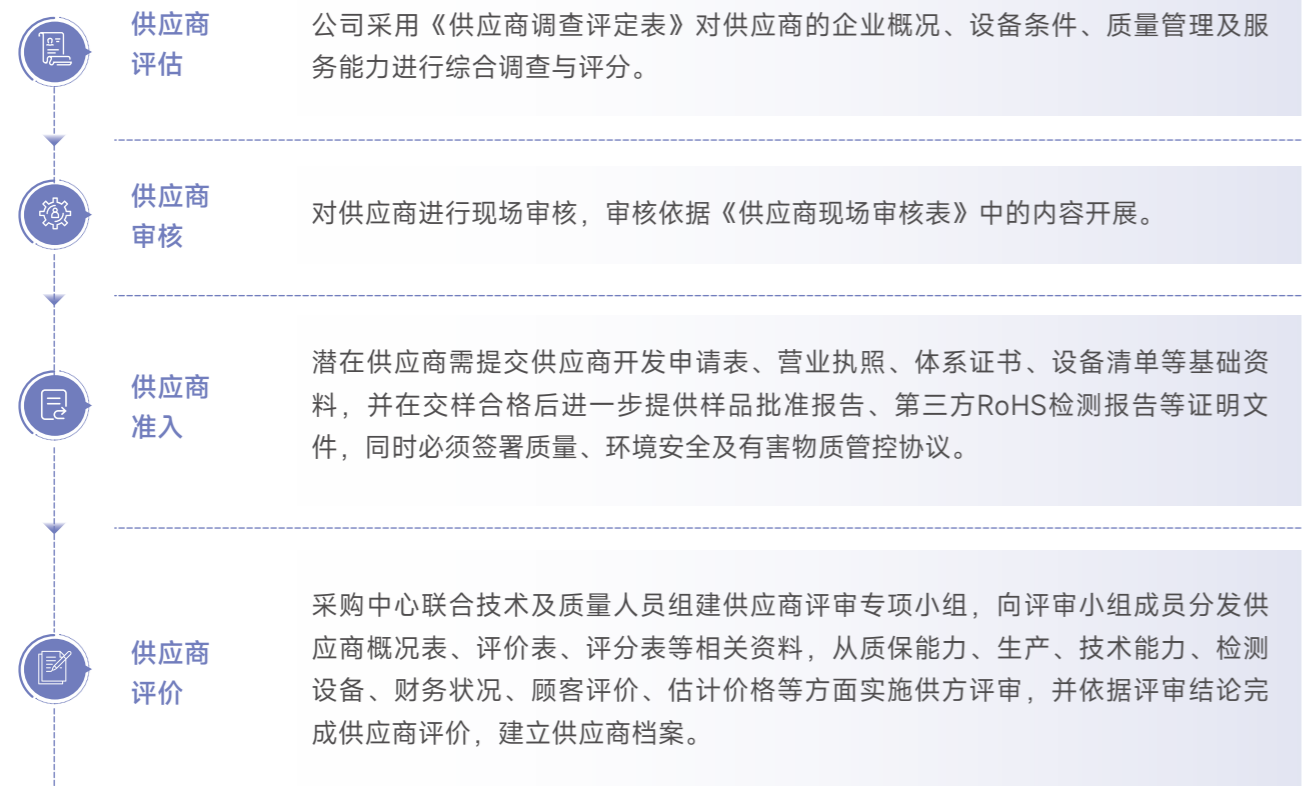
# 供应链管理

## 供应链管理体系

### 治理 >>

为规范供应商全生命周期管理，公司制定《采购管理程序》《供应商定价管理制度》等制度，明确了潜在供应商的准入评估标准、对合作供应商的定期绩效评审与分级管理机制，持续提升供应链治理的系统性和适应性。公司设立采购中心作为统筹部门，负责大宗原材料采购、制度解释修订及付款计划核对等职能。各事业部下设采购岗位，负责除大宗原材料外的A、B、C类产品采购及日常订单执行。在实际运作中，公司通过跨部门协同机制实现有效治理：生产计划部门提报采购需求，质量部门开展来料检验与供应商质量信息反馈，技术研发部门参与新项目物料的供应商技术评估，财务部门审核价格与执行付款。此外，公司通过OA与ERP系统的分工与衔接，将采购申请、审批、订单创建、收货入库及财务核算等环节固化于线上流程，明确了各环节操作角色与职责，形成了采购、执行、监督相互分离又紧密协作的数字化管理架构，确保了供应链管理的效率与内部控制的有效性。

### 供应商管理流程



### 2025年

中大力德合作供应商合计  
**1,052**家，遍布全国。

其中，浙江供应商  
**496**家

供应商本地化占比  
**47.15%**

本地化采购占比  
**73.59%**

公司重视供应链相关管理人员专业能力与合规意识的持续提升，定期组织采购相关专题培训。为使外协毛坯材料价格和市场价格联动，更好的解决市场材料价格波动和产品价格调整之间的关系，采购中心针对采购员开展《外协五金件原材料价格调整办法》专项培训，此举既实现了原材料价格的精准跟进与成本优化，又通过区间价格机制简化采购操作，降低人员工作负荷。



采购人员专项培训

### 战略 >>

公司结合智能传动行业特性，分析上下游行业波动、市场竞争格局及全球化运营中的潜在挑战，识别出现有管理在供应链韧性、成本控制及协同创新方面的不足，构建供应商准入、协同研发至全球化产能布局的闭环机制，系统性提升供应链稳定性、竞争力与可持续性。



风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险 原材料供应与价格波动风险	公司产品生产所需的特定钢材、有色金属等原材料价格受宏观经济及产业政策影响可能发生剧烈波动。若价格上涨无法及时向下游传导，将直接侵蚀产品毛利。	低	短中期	运营成本增加	1. 深化与核心供应商的战略合作，建立价格联动与长期协议机制； 2. 开发替代材料方案并验证； 3. 利用柔性生产系统优化库存结构。
机遇 机器人产业扩张机遇	制造业自动化升级及人形机器人产业发展，催生对高性能、小型化精密减速器的海量需求。公司作为智元机器人、傅利叶等主机厂的供应商，已实现技术突破并占有一席之地。	高	中长期	营业收入增加	1. 聚焦人形机器人关节性能需求，持续进行产品开发和迭代升级； 2. 扩大精密减速器产能，把握国产替代与行业爆发的卡位优势。

### 影响、风险和机遇管理 >>>

为确保供应链的韧性、稳定与可持续发展，公司建立了系统化的供应链风险与机遇管理流程，并将其嵌入公司的整体运营决策框架。

管理流程	管理措施
事前预防准备	提前储备关键材料，增加备选供应商，避免单一供应商渠道风险。
事中应急响应	评估和确认公司的库存情况，启动备用供应商备用库存并应急采购，同时与主要供应商协商应急方式，临时协商和调整采购价格。
评估和处置管理	评估是否对销售产品产生影响，是否需要调整生产和销售策略。
事后恢复	公司内部发布相关信息，反馈相关事项及后续进展。

### 指标与目标 >>>

中大力德以持续提升供应链整体效能为管理目标，定期审查供应商合规与认证情况，保障公司生产经营活动的平稳有序与长期稳健发展。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	216	242	226
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	216	242	226
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	216	242	266
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	2
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

## 打造责任供应链

### 供应商ESG管理 >>>

公司重视供应商的ESG表现，将ESG管理要求全面嵌入供应商合作框架与准入流程。在供应商准入环节，潜在供应商需于样品检测合格后，签署《供应商环境与安全协议》，协议明确要求合作方严格遵守国家环保安全法规，采用环保工艺与设备，落实污染物治理及安全防范措施。同时，公司强制要求供应商签署《ROHS协议书》，明确其提供的产品/材料必须符合欧盟RoHS2.0指令中有害物质限值要求，且每年需提交经认可的第三方机构出具的检测报告，从源头筑牢产品环境风险防线。

### 责任采购 >>>

公司致力于推行规范、透明的廉洁采购实践，通过制度化建设与流程控制保障采购活动的合规性与公正性。公司依据《供应商定价管理制度》确立了“先审批，后执行”及“权责分离”的核心原则，明确规定所有采购订单必须先要在OA系统中完成审批流程后，再在ERP系统创建和执行订单。公司通过系统化的审批流与完整的操作记录，确保了采购决策的透明与可追溯。此外，公司与供应商签署的《产品订购协议书》明确了双方在质量、交付及知识产权等方面的权责，并约定了严格的违约责任，为建立公正、诚信的商业合作关系提供了法律基础。

## 平等对待中小企业

中大力德在供应链管理中遵循公平原则，在供应商选择与合作中，不以企业规模为限制，而是基于质量、成本、交付、技术及合规等实质绩效建立平等评估机制，致力于与具备发展潜力的优质中小企业构建长期稳定的协同发展关系。报告期内，公司不存在逾期支付中小企业款项行为。

# 产品和服务安全与质量

## 质量保障体系

### 治理 >>

中大力德秉持“改善无止境，品质零缺陷”的质量方针，制定《质量手册》《IATF16949:2016程序文件》《IATF16949:2016管理制度》等多项管理制度，规范从产品设计开发、生产制造到交付后服务的全流程质量管控。公司设立质量中心作为质量管理归口部门，由管理者代表负责向总经理报告质量管理体系的运行情况，生产各环节配备专职检验与管理人员，确保质量管理全面覆盖。报告期内，公司已通过ISO9001质量管理体系认证，为产品安全与质量提供坚实保障。



### 战略 >>

基于公司主营业务特点、行业发展趋势及内部质量管理体系运行情况，各部门识别潜在质量风险与机遇，形成《质量管理体系风险和机遇识别清单》。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	质量风险 生产过程失控、检测设备失准等导致不合格品产生，引发客户投诉或退货。	中	短期	运营成本增加 营业收入降低	1. 执行《生产过程控制程序》《检验和试验控制程序》，加强首检、自检及巡检； 2. 定期开展测量系统分析，规范不合格品处理流程。
	供应链风险 供应商选择不当、供货质量不达标或交付延迟，影响生产进度与产品质量。	中	中期	运营成本增加 营业收入降低	1. 执行《供应商管理程序》，严格供方选择与评价； 2. 要求供应商提交 PPAP 文件，持续监控供方绩效并提供辅导。
机遇	市场机遇 新客户、新产品导入及自动化生产技术应用，拓展业务范围并提升生产效率。	高	中长期	营业收入增加	1. 对新产品、新客户导入进行评审核算； 2. 推进自动化、精细化生产改造，开展相关技术培训与设备维护。

## 影响、风险和机遇管理 >>

中大力德重视产品安全及质量风险管理，通过制度规范、内部审核、专项识别等多种举措，系统性开展风险与机遇的识别、评估、监测和管理工作。



## 指标与目标 >>

### ● 指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品合格率	%	87.36	90.96	93.43
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	2

## ● 目标

中大力德每年在年度管理评审会议上制定下一年度的质量目标，总经理负责批准公司层面的质量目标，经营管理部组织对各项质量目标的完成情况进行监督、跟进考核。

目标内容	达成情况
零件一次检验合格率≥98.5%	已达成
装配一次检验合格率≥93%	已达成

## 产品质量管理举措

### 全生命周期管理 >>

中大力德建设覆盖设计开发、生产制造、交付服务、报废回收的全生命周期质量管理体系，以《设计开发控制程序》《质量手册》《不合格品控制程序》等制度和IATF16949:2016标准为依据，实现各阶段标准化质量管控。

#### 🔍 质量管控流程

##### 设计开发

聚焦需求调研与技术可行性分析，经评审与性能测试验证合格后转入生产，筑牢质量源头。

##### 生产制造

按《生产过程控制程序》实施受控生产，执行首件检验、过程巡检，通过控制计划管控特殊特性；规范设备维护、工装管理与生产计划，落实产品标识与可追溯性要求；不合格品按《不合格品控制程序》标识、隔离、处置。

##### 交付服务

交付前经全尺寸检验、功能试验验证产品符合性，按《交付控制程序》保障包装、防护与准时交付；通过《顾客满意度控制程序》收集反馈，对投诉与现场失效开展分析，按要求启动召回或纠正措施。

##### 改进优化

通过内部审核、管理评审监控体系有效性，依据《纠正和预防措施控制程序》落实整改。

## 产品召回 >>

中大力德制定《认证产品的报废召回信息通报管理规定》，用以规范认证产品的召回处理流程，总经理负责产品召回或报废通知的批准。公司建立产品召回小组负责召回或报废的组织及实施，产品召回小组由事业部生产管理、事业部技术研发、质量及销售组成。事业部建立并实施《标识及可追溯性控制程序》，保障客户所收产品可以清楚识别，如果发生质量问题做到产品可追溯。

### 识别召回活动的相关方

- 必须考虑客户（包括经销商及其顾客）、合作单位、公司内部单位、供应商、相关的政府主管部门和社会组织。从采购、生产、产品销售全流程各步骤追溯，寻找所有可能的相关方。

### 发布召回信息

召回信息必须编制成文件，如《产品召回通知单》内容包括：

- 召回小组成员的信息：包括成员名单，24小时联系方式，代表的部门和所承担的职责。
- 召回产品的信息：召回产品名称，代号或批号，工厂名称，生产日期，召回的原因，召回产品分销的区域。
- 产品召回的方法、途径和时间。
- 受召回产品的不合格影响的其他信息，如已使用待召回产品的后果和对策，与召回有关的费用和赔偿。

### 产品召回的方法、途径和时间

- 尽可能利用销售网络作为召回网络，由最终用户将召回产品交回经销商，再由经销商交回本公司。
- 保持从公司到经销商接受召回产品的通道，并在召回信息上予以明确。
- 每一批（或件）召回产品均编制《召回产品报告单》予以记录。

### 召回产品的处理

- 召回产品在处理前进行标识和隔离。
- 召回产品作为不合格品，按《不合格品控制程序》规定处理。
- 当召回产品的处置方法是在经销商处报废时，可由经销商在公司的监督下进行。

### 产品召回的结束和报告

- 要求召回的产品全部召回并妥善处理完毕，表示该次召回活动结束。
- 召回活动结束后，召回小组编制召回总结报告，作为管理评审的输入。召回总结报告包括召回的原因、范围和结果。

产品召回绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品召回数量	次	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0

有害物质监测 >>>

公司根据欧盟ROHS指令(EU) 2015/863要求,建立《ROHS管理制度》由事业部技术研发、事业部生产管理等部门根据管理职责分工,对客户有ROHS要求的产品实施有害物质管控,确保产品中镉、铅、汞等有害物质浓度符合标准限定值。公司委托SGS等第三方机构,依据IEC 62321系列标准,对电机等产品的金属件、塑料件、橡胶件等各类组件进行有害物质检测。检测结果显示,相关产品中受限物质浓度均符合ROHS指令限定要求,检测结论为合格。



产品质量培训与激励 >>>

中大力德制定并执行《质量标兵奖励管理规定》对员工实施激励制度,通过定期的工作绩效考核、表彰先进、劳动竞赛、升级考试、合理化建议等方式进行正负两方面激励,促进员工实现质量目标。同时公司重视质量体系相关培训,报告期内,质量中心统一组织开展聚焦IATF16949体系标准及内审员能力的质量培训,采用线下授课形式,邀请外部专业讲师向所有部门相关人员开展教学,培训后以笔试方式考核。



IATF16949体系标准培训



IATF16949内审员培训

质量培训绩效指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
质量培训人次	人次	90	210	700
质量培训总时长	小时	9	9	40
质量培训次数	次	3	3	15

客户服务管理

客户服务管理体系 >>>

中大力德围绕“以顾客为关注焦点”原则,制定《客户投诉管理制度》《质量手册》等客户服务相关制度,建立以营销部门为核心责任部门,技术研发部、事业部、质量中心等部门协同配合的客户服务管理体系。公司总经理通过相关部门的汇报及其它形式(如重要客户拜访、交流会等)的沟通、交流,全面了解和分析师客的要求、期望。

客户服务管理举措 >>>

● 沟通渠道建设

在客户沟通方面,公司通过宣传册、展会、网站、电话和其他适当方式向顾客提供有关产品和服务的信息,按顾客同意的语言进行书面或口头沟通,包括中文、英文、日语、常见计算机应用软件等。

● 客诉响应机制

中大力德根据《客户投诉管理制度》,建立了分级分类的客诉响应机制,销售部负责客户投诉的信息收集与初步分类,质保部牵头组织调查及整改监督,总经理负责索赔事项的审批处理,确保客户诉求得到规范、及时地处置。



客户投诉绩效指标		
指标	单位	2025年
客户投诉数量	件	31,952
客户投诉解决数量	件	31,952
客户投诉解决率	%	100

### 客户满意度调查

公司围绕客户需求与服务质量提升目标,开展2025年度客户满意度调查工作,通过系统化的数据收集、统计与分析,客观评估产品与服务表现,为后续改进提供依据。调查对象涵盖主要合作客户,回收后形成《2025客户满意度调查表》进行数据汇总与分类统计,计算各维度满意度得分及整体满意度水平,同时梳理客户提出的具体建议与改进需求,形成顾客满意度调查报告。



### 客户服务培训

中大力德围绕提升客户服务专业能力与服务质量,制定2025年度客户服务专项培训计划,针对内部、经销商的销售人员和营销部门员工开展线下培训,通过系统化培训夯实服务基础、提升实战能力。



# 数据安全与隐私保护

## 信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了《数据安全管理制度》《网络信息安全管理度》等制度，确立了由管理者代表负责监督检查、信息物流中心作为归口管理部门的顶层治理架构，统筹规划与评审公司信息安全与数据安全管理体系的运行。截至报告期末，公司未发生数据安全事件。

## 常态化信息安全治理措施

公司建立了涵盖数据全生命周期的安全管理体系，依据《数据安全管理制度》与《人员安全管理制度》等核心文件，对内部及第三方人员的数据访问、使用与流转进行规范。公司基于数据分类分级（绝密、机密、秘密、内部、公开）实施差异化风险管控，针对不同密级数据明确其管理部门、保护措施与审批流程。同时，公司定期对网络设备、关键信息系统及终端进行安全检查与日志审计，并制定应急响应机制。报告期内，公司开展了常态化安全监测与审计，未发现重大安全风险与违规行为；仅存在终端弱密码、权限调整流程不规范等轻微问题，已在规定时限内完成整改。

公司将提升全员信息安全意识与防护技能作为管理体系建设的关键环节，定期组织覆盖相关员工的网络安全与数据安全培训。培训内容通常包括安全制度解读、病毒防范知识、日常办公风险识别与安全操作规范等，旨在通过系统性的知识传递巩固公司整体安全防线。公司亦将安全职责纳入岗位描述与绩效考核，要求关键岗位人员签署保密协议，并通过《人员安全管理制度》明确了从员工入职、在岗到离职全周期的安全责任，持续营造重视数据安全的企业文化氛围。

报告期内

公司共开展信息安全培训	参与人数
4次	60人

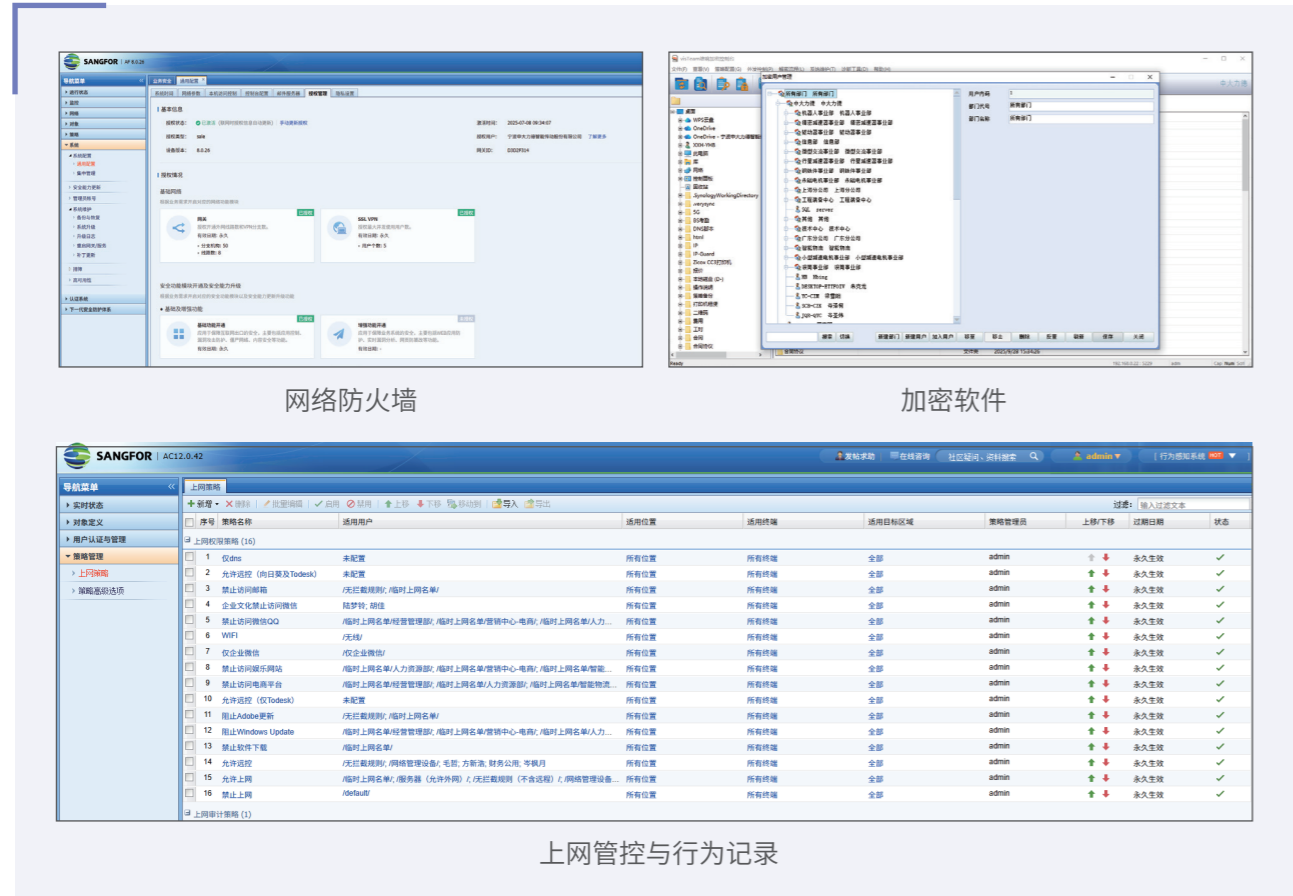
## 应急事件管理

公司依据《工业信息安全风险预警管理办法》等制度，结合公司智能制造车间工控系统实际情况，制定《ICS威胁预警管理办法》及《ICS应急预案》，规范威胁识别、分析、预警及处置全流程，及时防范化解安全风险，保障生产经营连续性、数据完整性及设备运行稳定性。

公司通过建立了“预防为主、主动感知”的威胁预警体系，整合内外部监测信息，将威胁预警分为蓝色、黄色、橙色及红色四个等级，并规定了对应的预警发布、响应与解除流程。同时，公司建立了针对工业控制系统信息安全事件的专项应急响应机制。《ICS应急预案》明确了以总经理为组长的应急指挥部架构，以及信息物流中心、生产部、设备部等关键部门的协同职责与处置流程。预案实施分级响应策略，将安全事件根据对生产经营的影响程度划分为I级（特别重大）至IV级（一般），并对不同级别事件规定了差异化的响应措施、决策权限与恢复流程，旨在实现精准、高效处置。

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与数据权益保护，将客户信息作为核心数据资产进行管理。公司遵循合法、正当、必要的原则处理客户数据，并通过制度规范与技术措施，确保客户数据在收集、存储、使用及共享全过程的安全与合规。



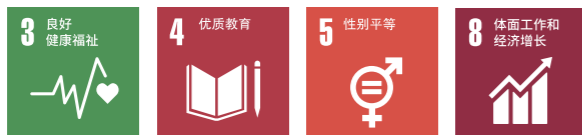


# 聚力护航 赋能员工成长

员工是公司的核心资源之一，是可持续发展的基础。中大力德秉持“以人为本”的核心价值观，尊重员工的合法权益，保护员工的生命安全和身心健康，构建科学的人才培养机制和多元畅通的职业发展路径，助力每位员工持续成长、尽展其才。

- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 保护员工合法权益

## 响应的SDGs



# 职业健康与安全

## 安全健康管理体系

### 治理 >>>

中大力德贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》(以下简称“《安全生产法》”)《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,坚持“管生产必须管安全”“谁主管谁负责”的原则,制定《安全生产责任制度》,明确公司各级负责人、各职能部门和员工在生产中应负的安全责任,加强安全生产管理,保障员工的安全与健康。报告期内,公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



公司设立安环科,作为安全生产工作的执行与管理部門,负责日常监管、检查整改、教育培训、应急处理等工作。同时,公司成立安全和环保领导小组,领导与监督公司整体安全工作体系的建立、运行与改进。

公司在《现场管理检查处理标准》中明确安全与设备管理违规的惩处条款,严格执行惩处标准,切实督促全体员工恪守安全规范。此外,为确保安全生产责任落实到位,公司签订安全责任书。报告期内,公司共签署安全责任书13份。

### 战略 >>>

公司系统识别、评估生产运营中的各类风险与机遇,制定并落实管控措施,有效防控安全风险,提升公司的安全管理能力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险 场所作业风险	生产过程中存在噪声、高温、化学品刺激等风险,导致员工健康损伤、职业病。	高	中长期	增加营运成本	1. 按规定配备职业病防护用品和防护设施; 2. 定期进行职业病危害因素检测和职业病体检。
机遇 声誉机遇	严格遵守政策法规要求,切实保障员工职业健康安全,树立良好的社会形象,提高公司知名度和品牌影响力。	高	中长期	增加营业收入	1. 建立并不断完善《安全生产责任制度》《生产安全事故应急预案》等制度文件,明确各级安全责任; 2. 及时透明地公开事故处理信息。


## 影响、风险和机遇管理 >>>

公司持续完善风险管理机制,建立健全应急管理组织与流程,确保各类风险可控,保障生产运营安全稳定。

管理流程	管理措施
风险辨识	公司依据国家标准进行重大危险源辨识,对生产过程中的主要危害进行风险分析,出具《生产安全事故风险评估报告》,并制定控制措施。
隐患排查治理	公司每月进行安全环保检查,对发现的问题定责到人、限时整改,并严格复核形成闭环管理,确保生产安全。报告期内,公司组织开展安全环保大检查,共发现隐患数量172项,隐患整改率100%。
应急预案	公司制定《生产安全事故应急预案》,规范企业生产安全事故应急管理,并定期开展消防和专项应急演练,提升全员处置生产安全事故的能力,提高预案的合规性和可操作性,保障员工的生命和财产安全,减少损失。报告期内,公司共进行安全应急演练2次。

### 案例 | 消防疏散应急演练


2025年11月,公司组织东厂厂区全体员工开展疏散演练和灭火演练,模拟真实火情,依次进行快速疏散撤离与现场灭火处置环节。通过实操,员工进一步熟悉了应急流程,掌握了消防器材的正确使用方法,切实强化全员的安全意识与初级火灾应对能力。



消防疏散应急演练

### 案例 | 机械伤害、物体打击和起重伤害应急预案演练

2025年11月,公司组织压铸车间员工和办公室安环科人员开展机械伤害、物体打击和起重伤害应急演练,就各事故中的安全注意事项进行讲解,针对各事故造成的不同伤害进行应急处理实操教学。



应急预案演练现场

**案例 | 液氮泄露事故演练**



2025年11月，公司组织齿轮事业部热处理班组白班员工和公司安全主管开展液氮泄露事故演练，模拟发生液氮泄漏事故，车间员工组织并通知安全主管实施现场救援。



液氮泄露事故演练

**指标与目标 >>**

公司坚持安全发展理念，严守安全红线，致力达成安全事故零发生、职业伤害零出现，切实保障员工职业健康与生命安全。

指标	单位	2025年
安全培训总投入	万元	20
安全培训场次	场	12
参与安全培训人次	人次	580
安全培训总时长	小时	580
安全生产投入	万元	100
因工死亡人数	人	0

**安全健康管理措施**

**相关方安全管理 >>**

公司与外来单位签订《外来施工安全环保协议书》，明确双方的安全和环保管理责任，并进行危险告知与现场安全教育培训，防止各类事故发生，实现安全文明作业。

**安全宣传与培训 >>**

公司加大安全生产宣传教育力度，普及安全生产知识，切实增强全员安全意识，提高企业、员工的安全防范能力，积极推广先进安全技术和管理经验，不断提高安全生产水平。

**案例 | 安全环保管理知识培训**



报告期内，公司组织车间及生产管理人员开展安全环保管理知识培训，培训内容主要包括消防月安全教育、安全环保检查情况通报、工伤案例分析、安全环保工作安排等，进一步提升管理人员的专业知识和风险防范能力，压实安全责任。



安全培训会议

**职业健康防护**

**职业病危害因素检测 >>**

为保障员工的生命健康权益，公司每年聘请符合资质的职业卫生检测机构，对公司工作场所进行职业病危害因素检测，确保工作场所职业病危害因素的强度或浓度符合国家职业卫生标准。报告期内，公司职业病危害因素检测合格率100%。

**职业病防护 >>**

公司严格遵守相关职业病危害防治的法律法规，落实各项职业病防护措施，并合理安排员工休息时间，尽量减少职业病危害因素接触时间，预防职业病，保护全体员工的身体健康。

**配备职业病防护工具**

员工在生产工作中会遭遇噪声、高温、粉尘及化学有害因素等危害，公司为员工配置完备的职业病防护工具，并对其进行维护、管理和定期检查。

**职业病危害告知及警示**

公司在作业场所张贴危害告知牌和警示标识，提示作业人员防护自身健康安全。

**职业健康体检**

公司定期组织从事职业病危害作业人员进行上岗前、在岗期、离岗时的职业健康检查。报告期内，公司组织49名员工进行在岗期体检，新增职业病0宗。



员工职业健康体检



职业病危害告知卡

## 保护员工合法权益

### 员工权益保障

#### 人权保障 >>

中大力德严格遵守《中华人民共和国劳动法》(以下简称“《劳动法》”)《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等法律法规,制定并落实《员工手册》《合同管理制度》《考勤管理制度》,积极践行合规招聘及平等用工,保障员工的合法权益。公司本着合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则,与员工签订劳动合同。公司明确划定用工年龄红线,严禁录用未满18周岁的未成年人;坚决杜绝各类就业歧视行为,不因性别、民族、宗教信仰等因素而差别对待员工。同时,公司反对强迫劳动行为,规范加班及休假管理,确保员工在自愿、平等和尊重的基础上参与工作。报告期内,员工劳动合同签订率100%,未发生任何用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件。

#### 女性权益保障 >>

公司在晋升、待遇、福利等方面遵循男女平等原则,为女性员工提供产假等专属带薪假期,积极开展女性关怀活动,助力女性员工更好地实现工作与生活的平衡。

### 案例 | “她力量 逆风翻盘”女神节观影活动



“三八”国际妇女节来临之际,为了让公司的女神们度过一个充实、愉快且富有意义的节日,3月7日晚,中大力德精心组织开展了“她力量·逆风翻盘”女神节观影活动,邀请80余名女神共同观看国产动画电影《哪吒2之魔童闹海》,共赴一场关于“打破偏见、逆风成长”的精神盛宴。



女神节观影活动

## 人才招聘与留任

### 人才招聘 >>

公司秉持“公平、公正、公开”的招聘原则,制定《社会招聘管理制度》,规范招聘流程,提升招聘质量,满足公司持续、快速发展对人才的需求。公司打造多元化招聘渠道,社会招聘主要依托BOSS、前程无忧、猎聘等线上平台,校园招聘则以线下宣讲会、双选会为主要形式开展。报告期内,公司共招聘2025届毕业生66人。



校园招聘

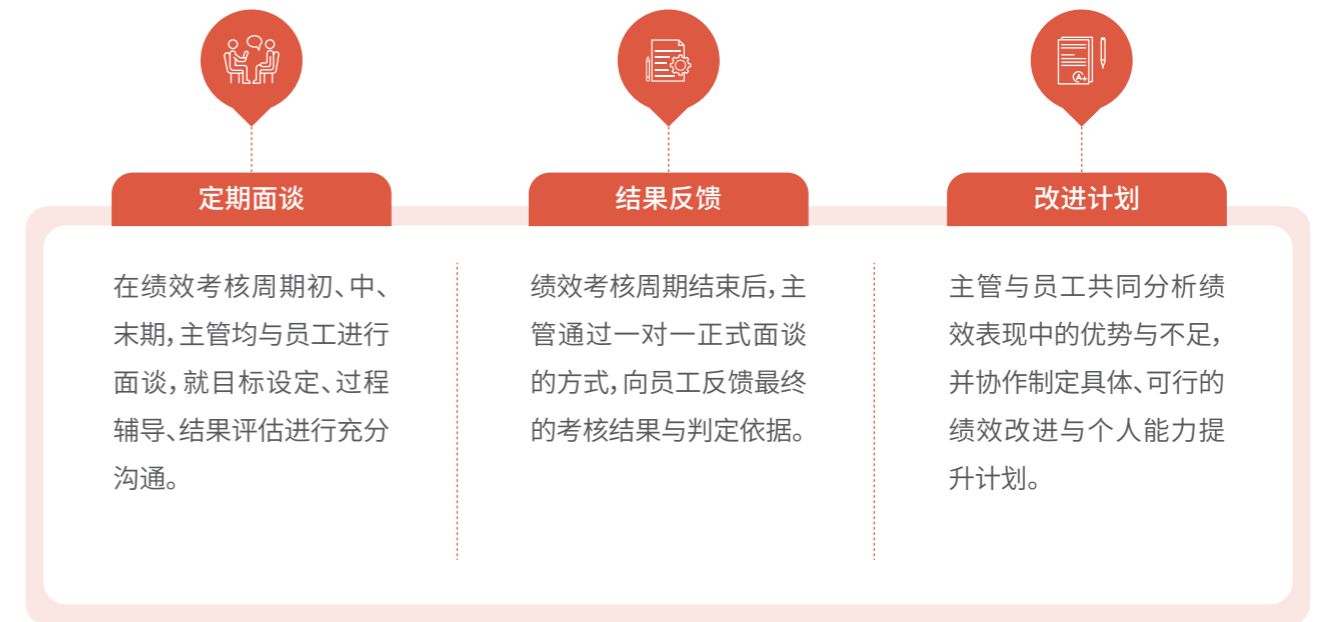
## 员工结构 >>

指标	单位	2025年
员工总人数	人	2,122
按岗位划分员工数	生产	1,504
	销售	186
	技术	265
	财务	18
	行政	149
按学历划分员工数	大学本科及以上	498
	大学专科	337
	大专以下	1,287

指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	5	5	5

## 绩效考核管理 >>

公司在《员工手册》中明确绩效考核管理规定，考核分为试用考核、日常考核、述职考评、任职考察和经营考核五大类，考核结果作为员工聘用、岗位调整、晋升晋级、薪酬增减等方面的重要决策依据。公司重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，包括定期面谈、结果反馈及改进计划。



## 薪酬福利管理

### 薪酬与福利 >>

公司制定《薪酬福利管理制度》，建立科学、公平、具有市场竞争力的薪酬福利体系，吸引、保留和激励优秀人才，支持公司战略目标的实现。公司薪酬设计遵循“战略导向、公平性、竞争性、激励性、合规性”原则，员工薪酬包括岗位工资、奖励、福利、津补贴四部分，其中岗位工资由基本工资、绩效工资和岗位补贴组成。公司根据管理需要，分类分层对相关岗位员工进行绩效考核，绩效工资与个人考核结果挂钩。

#### 社会统筹

公司依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险。

#### 假期

法定节假日、婚假、产假、丧假、工伤假、病假、事假等。



#### 岗位津补贴

岗位津贴、用车补贴。

#### 补充福利

生日礼物、旅游体检、困难帮扶、其他福利（阅览室、篮球场、乒乓球室等娱乐设施）。

员工如对考核过程、评价标准或考核结果有任何疑问，可在获知考核结果后10个工作日内，向上一级主管或部门负责人反映，也可通过HR服务热线或HR公共邮箱，向人力资源部绩效管理岗申诉。针对绩效申诉，人力资源部将牵头成立包括业务部门、工会在内的复核小组，重新审视考核的公平性与结果的合理性，并在15个工作日内给出最终复核意见。

## 加强民主管理

### 民主管理机制 >>

公司持续完善民主管理制度体系，创新民主管理形式，拓展民主管理深度，努力推动企业与职工共建、共享、共赢。公司严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律法规，设立工会与职工代表大会（以下简称“职代会”），并制定《职工代表大会实施细则》，明确职代会的职权、组织制度、工作程序和职工代表的权利义务，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，公司共召开职工代表大会2次，审议通过议案2项。

### 员工沟通与交流 >>

为建立公正、透明、和谐的内部沟通环境，切实保障每一位员工的合法权益，公司秉持“渠道畅通、程序规范、处理及时、反馈有效”的原则，建立了明确、畅通的员工申诉机制，为员工提供表达合理诉求、寻求争议解决的正式渠道，确保相关问题能得到及时、公正、保密的处理。

#### 申诉渠道

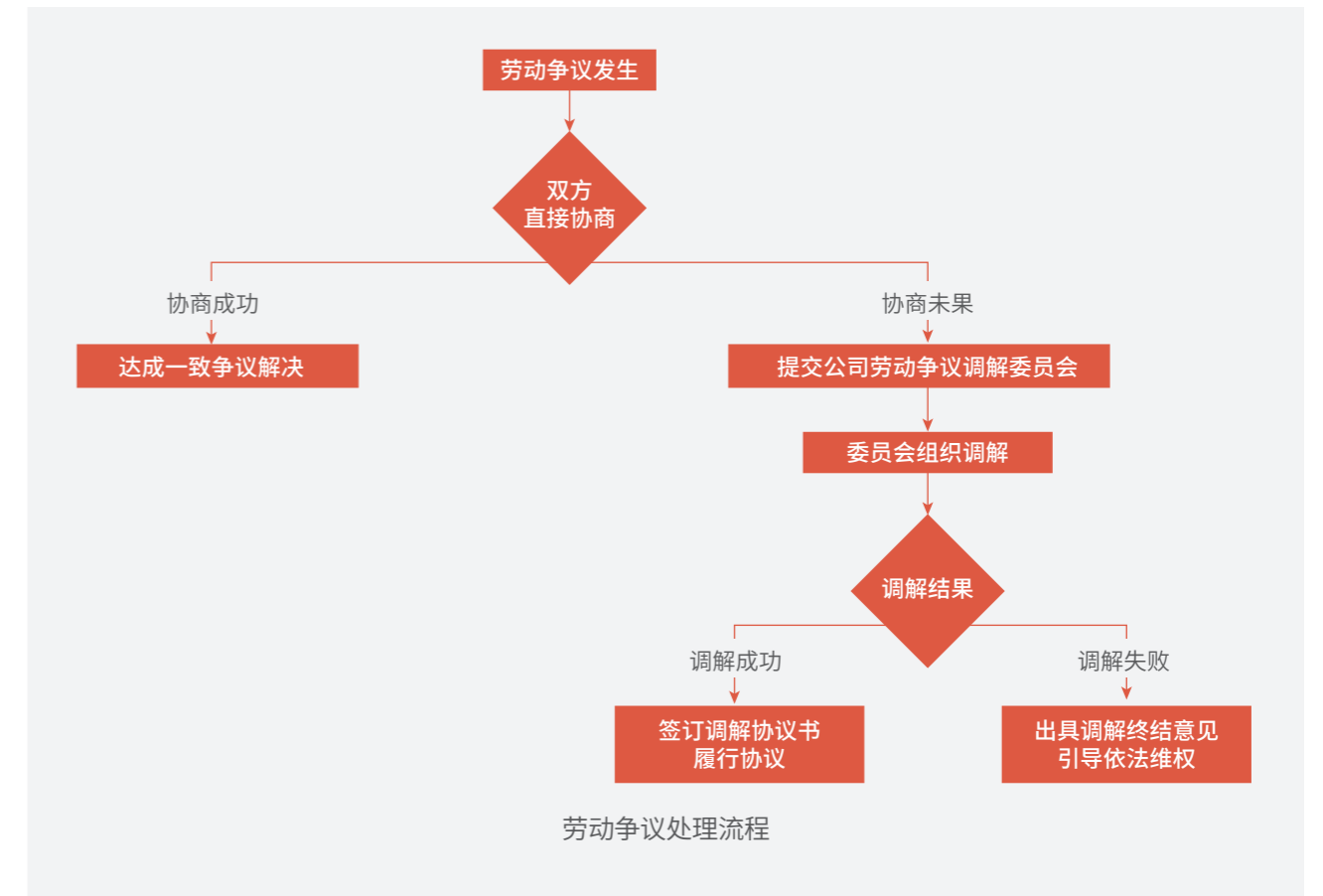
- **直接沟通渠道**: 鼓励员工首先与直接上级或部门负责人进行沟通。
- **人力资源部 (HR) 渠道**: HR服务热线和HR公共邮箱。
- **面对面沟通**: 预约人力资源部相关同事进行面谈。
- **工会代表渠道**: 员工可向所在部门的工会代表或工会委员会反映问题，由工会作为代表进行协调。

#### 申诉流程

- **提出申诉**: 员工通过任一申诉渠道提交申诉，说明事由、相关证据及诉求。
- **受理与初审**: 人力资源部、工会代表渠道在收到申诉后3个工作日内进行形式审核，并告知员工已受理。
- **调查与沟通**: 成立由相关方组成的调查小组（确保利益冲突回避），通过访谈、查阅记录等方式进行客观调查，并保护员工隐私。
- **审议与决定**: 根据调查结果，公司管理层或专门的申诉审议小组进行审议，形成处理决定。
- **反馈与归档**: 处理决定以书面或当面形式反馈给申诉员工。整个过程的必要记录将按规定保密存档。

## 劳动争议处理 >>

公司依据《劳动法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，建立并不断完善劳动争议预防与调解机制。公司设立劳动争议调解委员会，依据“合法、公正、及时、着重调解”的原则，受理和调解劳动争议事件。此外，公司积极开展劳动法律法规宣传教育工作，预防劳动争议的发生。



## 员工关怀

公司始终重视员工关怀，全面推进幸福“家”文化建设，通过组织开展丰富多彩的文化活动，有效缓解员工工作压力，提升员工安全感、幸福感、获得感。为进一步深化落实幸福“家”文化，2025年，公司启动“幸福圈”班组文化建设项目，打造幸福圈驿站，作为班组学习、文化活动、集体生日、放松休闲的温暖驿站，让员工工作之余有一个温馨美好的休息区。此外，公司成立中大力德文联，设立篮球社、乐跑团等社团，丰富员工的文化生活。

公司成立“中大力德困难员工帮扶基金”，面向困难员工、弱势群体进行应急救济、节日慰问和学费资助。对符合资助条件的困难员工，公司启动资助程序并予以公示。



七夕观影



员工生日会



青瓷文化学习



“幸福圈”启动仪式



恩师表彰节



中秋晚会

## 员工培训与发展

### 员工培训管理

#### 人才培养体系 >>

公司注重人才队伍建设与员工素质培养，建立科学的人才培训体系和全方位赋能成长体系，为员工持续成长提供坚实支撑。在师资方面，公司选拔业务骨干、资深管理者担任内部讲师传授实战经验，并邀请行业专家、咨询机构老师、高校教授担任外部讲师，为公司带来前沿理念和跨行业经验。公司鼓励员工参与学历教育与进修深造，支持个人能力持续提升。此外，公司举行师徒结对、师徒感恩活动，搭建“商学院”综合培养平台，开设“5-5-1战略集训营”等专项项目，使人才培养工作更高效、全面。





## 员工培训项目 >>

公司培训类型包括新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训、合规与素养培训、专项项目培训等，通过集中授课、案例研讨、角色扮演、实操演练、户外拓展等多元化方式，有效促进员工专业技能、综合素质的持续提升。

### 案例 | 新员工入职培训

报告期内，公司开展新员工入职培训，培训内容包括企业文化、规章制度、岗位基础职责、安全规范等，帮助新员工快速融入企业，掌握基础工作技能。



新员工培训

### 案例 | “5-5-1战略”集训营

2025年10月，公司开办“5-5-1战略”集训营0022期基础班，进行为期7天的培训，系统教授了电机、减速器、驱动器核心产品的基础知识与选型技能。此次培训不仅帮助学员们夯实了产品知识体系，也加深了对中大力德“5-5-1战略”和“生态圈”理念的认同，为学员今后更好地服务客户、推动业务发展奠定坚实基础。



5-5-1集训营0022期培训

## 员工发展通道

### 职级序列 >>

公司制定《员工职位职级管理制度》，规范公司职位职级管理，明确员工职业发展通道，建立科学、合理的职位职级体系，满足不同岗位、不同能力员工的个性化成长需求，促进公司人才梯队建设。公司将职位职级体系横向划分为战略决策层、战略构建层、战术构建层、目标构建层4个层级和13个职等，纵向开辟管理、销售、研发、专业4条发展通道，并明确各层级基础任职资格标准，员工可根据自身特长和个人目标选择适合的发展路径。

层级	定位	定位描述	管理通道 (M)	销售 (S)	研发 (T)	专业 (P)
13	战略决策层	-把握战略方向 -指导战略战术 -功能领域的经营	总裁			
12			副总裁			
11	战略构建层	-洞察本领域的发展方向 -指导本体系的有效运作 -指导重大问题的解决 -具备战略指导思想	总经理			
10			副总经理	销售副总经理	总工程师	
9			总监	销售总监	副总工程师	
8			副总监	销售副总监	主任工程师	专家
7	战术构建层	-独立承担多个模块的工作规划、组织与实施 -通过改革程序、方法来解决本领域的复杂、重大问题	部长	销售高级经理	高级工程师	高级经理
6			副部长	销售经理	副高级工程师	经理
5			科长、主任	销售副经理	主管工程师	高级专员
4	副科长、主任	中级工程师	中级专员			
3	目标执行层	3级-能独立、熟练完成专业类工作，独立对接项目，协调资源 12级-在上级协助指导下，做出基本分析与解决问题	主管	销售主管	初级工程师	初级专员
2			班长	业务员	助理工程师	助理专员
1				销售助理	技术助理	业务助理

员工职位职级体系

### 内部转岗 >>

公司制定《内部调岗管理制度》，建立规范透明的内部岗位调动机制，优化人力资源配置，激发员工潜能，实现员工职业成长与公司业务发展的良性结合。公司坚持“战略匹配、人岗匹配、公平公正、协商一致、依法合规”的原则，依据员工工作能力、个人发展意愿及公司业务需要合理安排岗位调动，支持员工多方向发展。

# 05

## 步履不停 共绘温暖图景

中大力德注重公共关系与社会公益事业,通过企业帮扶、公益慈善行动等多维度实践,持续履行社会责任,以实际贡献回馈公众期待,实现企业与社会的协调、和谐发展。

- 公益行动
- 社会帮扶

响应的SDGs



## 公益行动

公司大力支持社会公益事业，成立中大力德幸福志愿队，积极组织各种志愿者服务活动，如退伍军人参观慰问消防队、学雷锋等活动，并建立“爱心档案”，定期慰问孤寡老人、残疾人。截至报告期末，公司共有注册志愿者120人，志愿信用时数累计7,725小时。

此外，公司开展公益捐赠，向慈溪技师学院捐赠50万元，定向捐赠慈溪-布拖东西部援助项目6.5万元，向重庆市万州区太龙学校捐赠100万元，以实际行动履行社会责任。

### 案例 | 新春慰问活动



2025年1月，中大力德党群团志愿者携手匡堰镇社工站工作人员，带着满满的爱心与关怀，走进慈溪市城区社会福利院以及新浦镇社会福利中心特困户的家中，为他们送去冬日里的温暖与新春的祝福。



新春慰问活动

### 案例 | 2025学雷锋主题月志愿服务活动



2025年3月，中大力德联合匡堰镇新时代文明实践所、匡堰镇社会组织服务中心、匡堰镇残疾人联合会等组织共同举办“春意盎然二月二 便民服务暖心头”2025学雷锋主题月志愿服务活动，将便利与温暖送到了村民家门口。此次活动，中大力德幸福志愿队充分发挥自身优势，用实际行动诠释了雷锋精神，从义剪到小家电维修，每一项服务都饱含着对村民的深切关怀。



志愿服务活动

### 案例 | “重阳相伴 爱不缺席”重阳节敬老活动



2025年10月，中大力德联合匡堰镇新时代文明实践所、匡堰镇社会组织服务中心、匡堰镇社工站、向阳社工、樟树居家养老服务中心、匡堰镇樟树幼儿园共同开展“重阳相伴 爱不缺席”2025重阳节敬老文艺汇演慰问活动，用精彩的节目和暖心的祝福为樟树居家养老服务中心的老人们送上节日关怀。



重阳节敬老活动

## 社会帮扶

公司选派党员、劳模工匠、优秀职工等组建“星期天工程师”技能帮扶志愿服务队，利用自身技术经验，为省内、外中小微民营企业把脉问诊解难题，助力共同富裕。2024年，“星期天工程师”技能帮扶志愿服务项目先后斩获第五届慈溪市志愿服务项目大赛优胜奖、慈溪市首届新时代文明实践项目大赛最佳项目；2025年，服务队持续深化帮扶实效，服务覆盖生产工艺、电焊、自动化改造、机器人技术、单片机、数字智能化生产、环保、节能降耗、精加工、数控技术等各个领域，切实为企业解决生产经营中的实际技术难题。

截至报告期末，“星期天工程师”已为16家企业提供技术帮扶，排忧解难，解决技术难题100多个，累计创造经济效益达数百万元。



## 展望未来

中大力德将以恒久的坚持与不懈的奋斗,向着“创世界一流品牌,建百年智能中大”的愿景稳步迈进,不仅为股东创造长期价值,更致力于为行业进步、社会繁荣贡献一份坚实而温暖的力量。

**在环境领域,**我们将始终恪守环境责任承诺,以绿色发展为导向,深入推进节能减排、环保技术应用与资源循环利用,全面锚定绿色运营发展航向,以实际行动守护生态和谐。

**在社会领域,**我们将继续以科技创新为核心驱动力,深耕精密传动与智能驱动领域,加速关键技术的突破与迭代。同时,持续健全员工关怀体系与福利保障机制,助力员工实现价值与生活的平衡。此外,我们将坚定履行企业公民责任,积极投身社会公益,为扶贫、教育事业贡献力量。

**在治理领域,**我们将持续完善ESG治理体系,将ESG理念要求深度融入企业风险管理与决策流程,不断强化内部治理效能,以规范化、科学化的治理体系,为公司实现可持续高质量发展筑牢坚实根基。



# 附录

## 指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条、第六条
董事长致辞	/	P2.1	/
走进中大力德	企业简介	2-1	P3.1/P3.3
	品牌建设	/	/
	企业文化	/	P3.2
	发展历程	/	/
	2025年度亮点绩效	201-1	A2
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/
	ESG治理体系	2-14/2-17	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.8
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
深耕治理，筑牢基业长青	坚持党建引领	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/ 2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/ 207-2	/
	保护投资者权益	2-16	/
	恪守清廉本色	2-25/2-27/205-2/ 205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.3
以绿为笔，谱写生态新章	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/ 305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16/ E1.1.19/E3.1.4
			第十一条、第二十条 第二十一条、第二十二 第二十三条、第二十四 第二十七条、第三十五条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—— 可持续发展报告（试行）》
以绿为笔，谱写生态新章	环境合规管理	303-2/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/ 306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/ E3.3.4
	资源管理	302-1/302-4/303-5	E3.1.2/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/ E3.3.2/E3.3.4
	生态系统保护	101-8	E2.3.2
匠心淬炼，厚植价值沃土	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13
	供应链管理	2-6/204-1/308-1/ 308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/ 417-2/417-3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号—— 可持续发展报告(试行)》	
聚力护航，赋能员工成长	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第十一条、第四十九条 第五十条
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/ 401-2/405-1/406-1/ 408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.10/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条、第五十条
	员工培训与发展	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3	第四十九条、第五十条
步履不停，共绘温暖图景	公益行动	/	S1.2.1/S1.2.2/ S1.2.3/S1.2.4	第三十八条、第四十条
	社会帮扶	/	S1.2.1/S1.2.5	第三十八条、第四十条
展望未来	/	A1	/	
附录	指标索引表	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	/

## 意见反馈表

感谢您阅读《宁波中大力德智能传动股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进中大力德在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对中大力德2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价:

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为中大力德在客户服务方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为中大力德在科技创新方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为中大力德在公司治理方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为中大力德在员工队伍建设方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为中大力德在社会公益方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为中大力德在环境保护方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

8. 您认为中大力德在可持续供应链方面做得如何?

好       一般       待提高       不了解

9. 您对中大力德在ESG工作方面的其他意见?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_