



泛遠國際控股

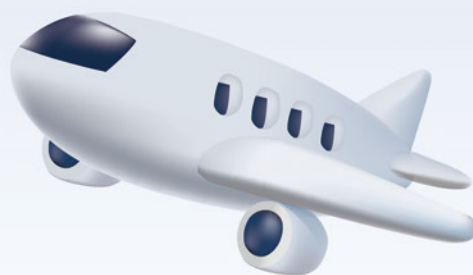
FAR INTERNATIONAL HOLDINGS

FAR International Holdings Group Company Limited

泛遠國際控股集團有限公司

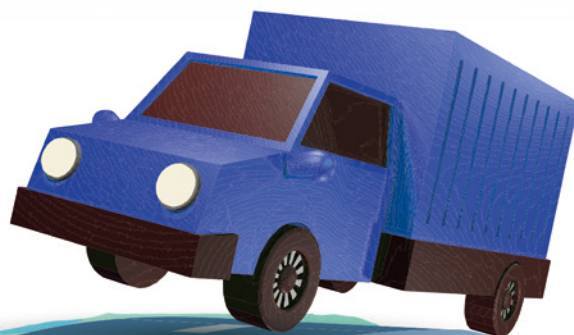
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2516



環境、社會
及管治報告

2025





目錄

| | | | |
|------------------|-----------|-----------------|-----------|
| 主席聲明 | 1 | 3 賦能優質服務 | 20 |
| 關於本報告 | 3 | 3.1 智慧物流 | 20 |
| 關於泛遠 | 4 | 3.2 安全寄遞 | 24 |
| ESG獎項及機構 | 5 | 3.3 服務質量 | 26 |
| 1 推進可持續管理 | 8 | 3.4 供應商管理 | 29 |
| 1.1 董事會聲明 | 8 | 4 推動綠色轉型 | 31 |
| 1.2 ESG管治 | 9 | 4.1 氣候行動 | 32 |
| 1.3 持份者參與 | 10 | 4.2 綠色物流 | 41 |
| 1.4 重要性評估 | 11 | 4.3 綠色營運 | 43 |
| 2 加強企業管治 | 13 | 5 共築人本生態 | 47 |
| 2.1 商業道德及誠信 | 13 | 5.1 公平就業 | 47 |
| 2.2 數據隱私及安全 | 16 | 5.2 員工關懷 | 48 |
| 2.3 知識產權 | 20 | 5.3 人才發展 | 52 |
| | | 5.4 健康與安全 | 54 |
| | | 5.5 社區影響 | 57 |
| | | ESG報告索引 | 58 |
| | | 氣候相關披露索引 | 63 |

主席聲明

各位持份者：

本人謹代表泛遠國際控股集團有限公司董事會，欣然提呈本集團2025年的環境、社會及管治(ESG)報告。本報告全面闡述我們對可持續發展的承諾，以及應對全球物流業複雜性所採取的戰略方針。

數字賦能的卓越服務

我們的使命是為客戶提供簡單、高效、安全的跨境供應鏈解決方案，而技術正是實現這一目標的關鍵驅動力。我們自主研發的物流平台，運用AI賦能的路線規劃、實時追蹤及自動化清關合規系統，實現端到端無縫可視化與加速交付時效。這些智能系統以數據驅動的工作流程取代人工操作，提升客戶體驗與安全寄遞。

踐行可持續發展

我們認識到自身在碳排放中的角色與責任。我們已將氣候管治納入ESG管理框架的核心層，確保系統性識別及管理氣候相關風險與機遇。我們已設定目標，2030年實現溫室氣體排放密度減少8%，並通過車隊電氣化、倉儲能源效率優化、綠色包裝創新及價值鏈綠色轉型等措施穩步推進。

以人為本的理念

技術本身無法推動轉型，真正推動轉型的是我們的員工。我們保障員工權益，致力營造多元且安全的工作環境。零因工亡故及全面的安全培訓，彰顯我們對營運卓越與員工福祉密不可分的信念。同時，通過系統化培訓計劃與清晰的晉升通道，我們為員工的職業發展賦能，實現企業與人才的共生共進。

誠信與透明

健全的企業管治是可持續發展的基石。我們建立全面的反貪污政策體系與穩健的數據安全體系，持續優化供應商管理機制，將環境與社會風險納入評估標準，推動負責任採購，與合作夥伴共建可持續供應鏈。



前路展望

可持續發展是一場沒有終點的旅程。面對日益嚴格的監管要求與快速演變的市場需求，我們將持續深化ESG管治、提升氣候相關披露的質量，並探索智慧物流與低碳技術的融合。我們期待與所有持份者攜手合作，共同推動跨境物流業邁向更綠色、更高效、更負責任的未來。

此致

泛遠國際控股集團有限公司

主席

王泉

謹啟

2026年4月15日

關於本報告

報告簡介

泛遠國際控股集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)欣然提呈環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)，概述本集團過去一年在環境及社會方面所付出的努力和取得的成就。

報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於2025年1月1日至2025年12月31日(「**本年度**」)期間的ESG表現。本集團主要從事端到端跨境物流業務。本集團的環境和社會績效涵蓋了整個集團。

報告框架

ESG報告是依據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)發佈的《環境、社會及管治報告守則》(「**守則**」)編製而成，本ESG報告涵蓋的內容已符合指引內「不遵守就解釋」的條文。

報告原則

本集團依照重要性、量化、一致性及平衡四大報告原則籌備及撰寫本ESG報告，並按照下列方式採用上述指引所載列的該等報告原則：

- **重要性**：ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定，其中包括確定ESG相關的議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋了不同持份者所關注的關鍵議題。
- **量化**：ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)，讓持份者能夠全面了解本集團的ESG表現。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、參考資料和數據來源的資料均在適當情況載列。
- **一致性**：為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下盡量採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦會在相應的章節中呈列和詳細說明。
- **平衡**：本集團以客觀的態度均衡地披露本集團的相關數據及內容。

意見及回饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細資訊，請參閱本集團的官方網站(<https://www.far800.com/>)。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵(dongban@far800.com)聯絡我們。



關於泛遠

本公司成立於2022年11月，於2023年12月22日在聯交所主板上市。我們是一家在中華人民共和國（「中國」）成立的跨境電商物流服務供應商。我們在國內外擁有超50個服務網點，服務覆蓋全球超過220多個國家和地區，我們向客戶提供多項靈活可靠的跨境配送選項，確保基於客戶選用的特快、標準或經濟的配送選項，以高效方式配送包裹。憑藉我們與供應商聯手為整個物流鏈提供服務的能力，供客戶靈活選擇服務類型，並為其提供定製化供應鏈解決方案。

未來，我們將通過重構傳統物流資源推進全球化，以更好地服務全球市場並支持跨境電商出口增長。我們將深化與主要平台的戰略合作，優化運營、提升服務質量，並加大技術研發與AI融合投入，從而提升數字化運營與服務能力。

本集團願景

- 成為全球跨境貿易的首選綜合履約服務平台

本集團價值觀

- 客戶第一、簡單、相信、持續戰功

本集團使命

- 為客戶提供簡單、高效、安全的跨境供應鏈解決方案

ESG獎項及機構

2025財政年度本集團榮獲之獎項

| 編號 | 獎項名稱 | 頒發機構 | 頒發日期 |
|-----|---------------------------|-------------------|-----------|
| 1. | 2024年度拱墅區總部企業 | 杭州市拱墅區人民政府 | 1/1/2025 |
| 2. | 2024年度服務支撐優勝單位 | 浙江省快遞行業協會 | 1/1/2025 |
| 3. | 2024年度產業發展突出貢獻獎 | 杭州市拱墅石橋街道 | 2/1/2025 |
| 4. | 創新領航獎 | 阿里巴巴國際站 | 2/1/2025 |
| 5. | 2024年首屆金智慧獎年度價值公司 | 數智國際／財聯社／慧悅財經 | 4/1/2025 |
| 6. | 2025年度物流標桿企業 | 杭州市發改委 | 5/1/2025 |
| 7. | 2024年度跨境電商供應鏈物流創新獎 | 上海跨境電子商務行業協會 | 7/1/2025 |
| 8. | 2024年度中國國際貨代物流營業總收入第38名 | 中國國際貨運代理協會 | 9/1/2025 |
| 9. | 2024年度中國國際貨代物流空運業務總收入第30名 | 中國國際貨運代理協會 | 9/1/2025 |
| 10. | 優秀跨境電商綜合供應鏈服務商 | 中國(深圳)國際物流與供應鏈博覽會 | 9/1/2025 |
| 11. | AAAAA物流企業 | 中國物流與採購聯合會 | 10/1/2025 |



| 編號 | 獎項名稱 | 頒發機構 | 頒發日期 |
|-----|-----------------|------------------------------------|-----------|
| 12. | 浙江省國際供應鏈領軍企業 | 浙江省供應鏈與倉儲行業協會 首屆浙江省現代供應鏈發展大會組委會 | 10/1/2025 |
| 13. | 上規模民營企業調研優秀企業 | 浙江省工商業聯合會 | 12/1/2025 |
| 14. | 深圳國際貨運代理企業30強 | 深圳市現代供應鏈管理研究院 深圳市物流與供應鏈管理協會 | 9/2025 |
| 15. | 2025年寶安區服務業百強企業 | 深圳市寶安區企業服務中心 | 2025 |
| 16. | 2024年度開拓創新獎 | SHEIN FTIC-履約與紡織品創新中心 | 2/2025 |
| 17. | 最佳協作獎 | 四川機場地服SAGS | 2025 |

本集團的加盟組織

| 編號 | 組織名稱 | 頒發機構 | 頒發日期 |
|----|---------------------------|----------------------|-----------|
| 1. | 浙江省物流協會副會長單位 | 浙江省物流協會 | 1/12/2025 |
| 2. | 國際貨運代理協會聯合會(FIATA)企業會員 | 國際貨運代理協會聯合會 | 1/11/2025 |
| 3. | 杭州市生產性服務業促進會副會長單位 | 杭州市生產性服務業促進會 | 6/1/2025 |
| 4. | 中國物流與採購聯合會物流與供應鏈金融分會副會長單位 | 中國物流與採購聯合會物流與供應鏈金融分會 | 1/11/2025 |
| 5. | 中國物流與採購聯合會理事單位 | 中國物流與採購聯合會 | 1/7/2024 |
| 6. | 中國物流與採購聯合會航空物流分會常務理事單位 | 中國物流與採購聯合會航空物流分會 | 1/1/2021 |
| 7. | 國際航空運輸協會(IATA)官方認證貨運代理人 | 國際航空運輸協會 | 1/10/2020 |
| 8. | 美國無船承運人 | FMC美國聯邦海事委員會 | 1/6/2020 |
| 9. | 杭州企業品牌發展促進會(跨境百人會)會員單位 | 杭州企業品牌發展促進會 | 1/4/2020 |



1 推進可持續管理

我們意識到本公司董事會（「**董事會**」）於ESG決策中扮演重要角色，並致力透過明確界定各層級的職責，優化本公司的ESG治理體系。我們亦積極與持份者保持定期溝通，徹底評估對本公司有重大影響的ESG議題，確保長遠可持續發展。

1.1 董事會聲明

董事會已制定明確職責和責任，直接承擔ESG及氣候相關事項的執行情況及ESG績效的監督職責。

董事會已有效授權管理層及相關部門制定及實施ESG政策，該等政策乃根據上市規則附錄C2所載的標準制定。管理層及相關部門亦將於董事會會議上匯報ESG績效。本集團於制定各項關鍵績效指標時，會考慮在業務增長與ESG考量之間保持平衡，以實現可持續發展。本集團將定期檢討主要關鍵績效指標，以確保其一直切合本集團的需要。

董事會充分了解ESG相關風險的評估結果、現有戰略、目標和政策的審查結果以及重要性評估。在董事會的監督下，本集團積極識別和監控短期、中期和長期的ESG及氣候相關風險和機遇，並致力將該等議題納入業務、戰略及財務規劃中。

董事會至少每年審查ESG和氣候相關事項以及ESG相關目標的進展情況。本集團根據上市規則的報告要求每年刊發ESG報告，分析和披露重要的ESG事項、風險管理及績效和目標的完成情況。董事會將透過編製ESG報告繼續審查本集團內部的ESG問題。

為促進有效及獨立評估ESG相關風險，本公司聘請專業人士（「**ESG顧問**」）提供服務，協助評估ESG相關風險、檢討現有策略、目標及政策，以及進行重要性評估。董事會主席負責審核及批准ESG政策及ESG顧問的結論。

1.2 ESG管治

本集團已建立涉及董事會、管理層及相關部門的三級ESG治理架構。於將來，我們將考慮進一步優化此架構，明確界定各層級的ESG職責。當中包括於氣候變化、持份者溝通、ESG資料披露等關鍵領域建立清晰的管理流程，旨在持續提升ESG管理的效能。

董事會

- 監督ESG及氣候相關措施的實施。
- 審查ESG及氣候相關績效。
- 監督ESG及氣候相關風險的識別。

投資委員會

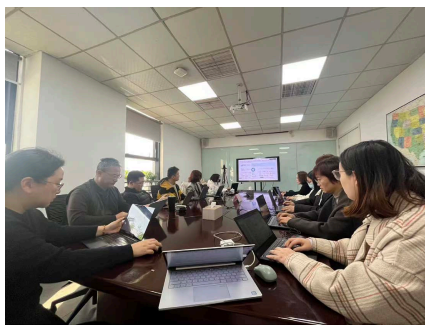
- 制定和審查ESG政策，以確保符合本公司策略和法規要求。
- 識別、評估與ESG相關的風險，並提出相應的管理措施。
- 監控本公司在ESG方面的績效，包括環境影響、社會責任及公司治理等方面的指標與目標，並定期檢討環境、社會及管治相關目標進度。
- 制定環境、社會及管治的管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜，並向董事會匯報。
- 確保本公司在ESG方面的資訊透明，定期發佈相關報告，向持份者溝通進度與成果。
- 推動員工對於ESG理念的理解與實踐，組織相關訓練與活動。
- 建立機制收集投資者及其他持份者對ESG工作的意見和回饋，定期匯總並報告。

相關部門

- 收集及報告ESG及氣候相關資料及數據。
- 推動各項ESG及氣候相關措施的實施。

為踐行本集團對環境管理及可持續商業實踐的承諾，我們定期組織可持續發展及氣候變化培訓項目，以加強組織在ESG管理及氣候管治方面的能力。

案例研究：ESG及氣候培訓



2025年，我們組織了一項關於可持續發展及氣候變化的綜合培訓項目，匯聚了董事會及各部門高級負責人。

該項目深入探討了ESG監管及市場驅動力、ESG熱點議題及行業實踐和氣候治理框架。此次培訓提升了董事會層面對於ESG及氣候相關披露與監管要求的了解，奠定了可持續管治架構的基礎。



1.3 持份者參與

本集團深明持份者意見對改善業務營運及制定短期及長期業務發展策略至關重要。本集團致力促進與各持份者有效的溝通，並已建立各種溝通渠道與持份者交流。本集團了解持份者對於我們的可持續發展方面的要求和期望，致力於秉持企業管治的最高標準，藉此確保可持續增長，保障所有持份者的利益，包括但不限於股東、僱員、供應商、客戶、其他業務夥伴及普羅大眾。

下表列出了相關的持份者、其對本集團的要求和期望，以及我們對應的溝通及回應方式。

| 持份者 | 要求和期望 | 溝通及回應方式 |
|---------|--|---|
| 政府與監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 遵守國家政策及法律法規• 促進地方經濟發展• 帶動地方就業• 按時繳稅 | <ul style="list-style-type: none">• 定期匯報資訊• 與監管機構定期會話• 專題匯報• 檢查及監督 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none">• 收益回報• 合規營運• 提升本集團價值• 資訊透明及高效溝通 | <ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 本集團公告及通函• 電郵、電話通訊及本集團網站• 專題匯報• 實地考察 |
| 合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 誠信經營• 公平競爭• 依法履約• 互利共贏 | <ul style="list-style-type: none">• 審查與評估會• 商務溝通• 交流研討• 洽談合作 |
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 優質物流服務• 健康與安全• 依法履約• 誠信經營 | <ul style="list-style-type: none">• 客戶服務中心和熱線• 客戶意見調查• 客戶溝通會議• 社交媒體平台• 回訪 |
| 環境 | <ul style="list-style-type: none">• 達標排放• 節能減排• 保護生態• 合理用水 | <ul style="list-style-type: none">• 與當地環境部門交流 |



| 持份者 | 要求和期望 | 溝通及回應方式 |
|-------|---|---|
| 行業 | <ul style="list-style-type: none"> 行業標準制定 促進行業發展 | <ul style="list-style-type: none"> 與當地勞動部門交流 參與行業論壇 考察互訪 |
| 員工 | <ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康及安全 薪酬福利 職業發展 人文關懷 | <ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 本集團內刊和內聯網 員工信箱 培訓與工作坊 員工活動 職工代表大會 民主座談會 |
| 社區及公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 參與公益事業 資訊公開透明 | <ul style="list-style-type: none"> 本集團網站 本集團公告 傳媒採訪 社交媒體平台 |

1.4 重要性評估

本集團進行重要性評估，以識別與物流業及其運營所在司法權區最相關的關鍵ESG問題。此過程可提高透明度，增進持份者信任，並支持實現可持續發展目標。於本年度，本集團重新評估2024年創建的重要性地圖，該地圖參考摩根士丹利資本國際公司繪製的ESG行業重要性地圖和可持續會計準則委員會繪製的SASB重要性地圖。此項重要性評估涉及三個步驟，並考慮各種ESG監管及評級要求，以及當前的媒體趨勢及行業問題。

識別

於2024年創建的重要性地圖已於本年度重新評估以納入各種ESG監管及評級要求，以及當前的行業實踐、監管及政策發展，從而識別25個潛在的重要議題。

優先順序排序

根據「對內部持份者的重要性」和「對外部持份者的重要性」，我們確定了實質性議題的優先順序。

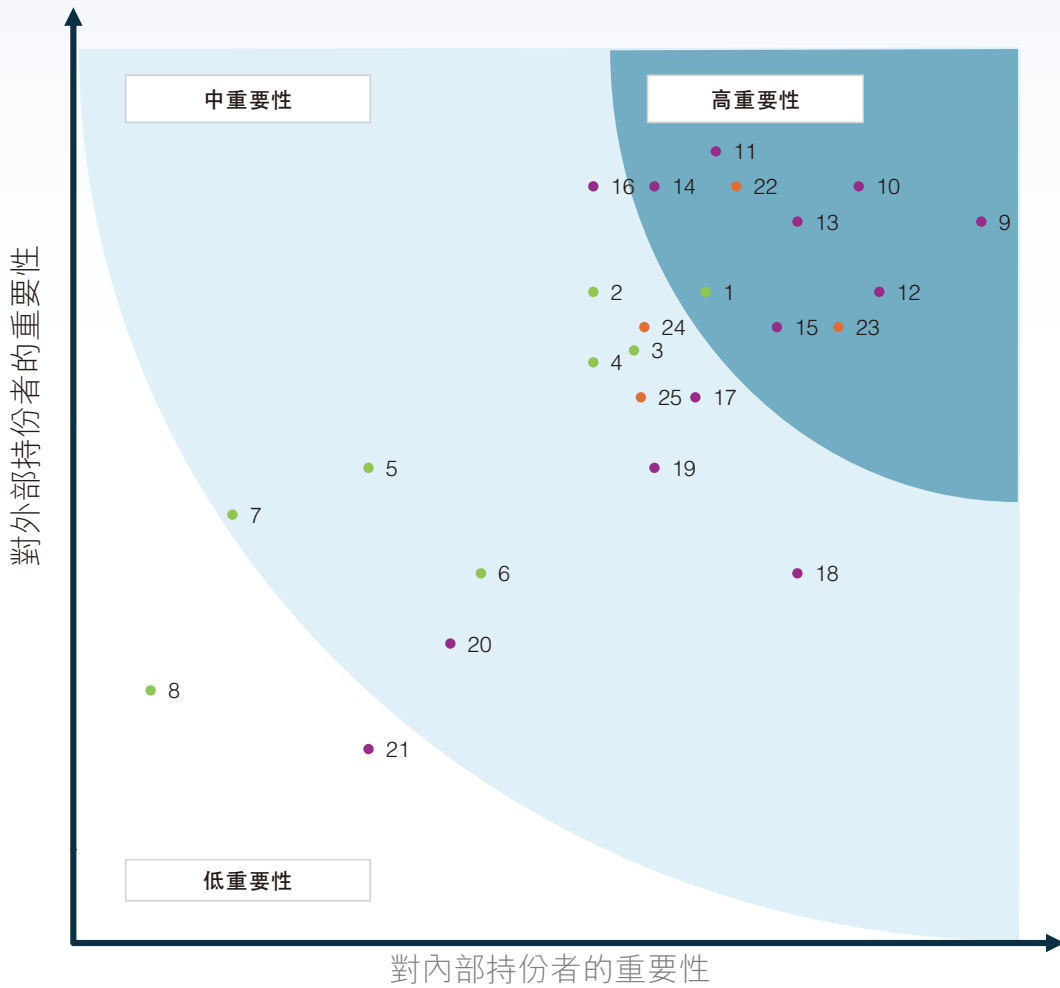
驗證和審查

本集團管理層審查確認重大議題並審查未來改進的範圍。



重要性矩陣及對應議題

根據上述重要性評估所得出的結果，本集團持份者對2025年度所關注的議題已列於下表：



圖：2025年重要性矩陣

- | | | |
|----------------|----------------|-------------|
| 1. 車輛排放管理 | 9. 安全寄遞 | 22. 反貪污 |
| 2. 綠色包裝管理 | 10. 保護客戶隱私 | 23. 風險管理 |
| 3. 能源管理 | 11. 職業健康與安全 | 24. 持份者溝通 |
| 4. 溫室氣體及廢氣排放管理 | 12. 智慧物流與技術創新 | 25. 可持續發展管治 |
| 5. 應對氣候變化 | 13. 員工福祉 | |
| 6. 自然資源管理 | 14. 產品與服務品質管理 | |
| 7. 廢棄物管理 | 15. 負責任的僱傭關係管理 | |
| 8. 水資源管理 | 16. 供應鏈管理 | |
| | 17. 培訓與發展 | |
| | 18. 保護知識產權 | |
| | 19. 多元化與平等機會 | |
| | 20. 社區參與及公益活動 | |
| | 21. 鄉村振興 | |

2 加強企業管治

2.1 商業道德及誠信

本集團致力於在其運營中堅守高標準的商業道德及監管合規。我們已制定政策及管理措施，以弘揚誠信、防範賄賂及腐敗，並保障本集團的合法權益，包括保護知識產權。通過這些實踐，本集團旨在加強內部管治，管理法律及聲譽風險，並支持可持續且負責任的業務發展。



反貪污

本集團一貫秉持誠信經營的宗旨，嚴格遵守包括《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》在內的反貪污和反賄賂法律法規，提倡誠信廉潔的企業文化。本集團制定的員工手冊中，其中涵蓋了反舞弊管理及反洗錢工作管理，為員工們應遵守的道德準則提供了明確的指引。任何員工有貪污、受賄或欺詐的行為，將會無條件被即時終止勞動合同。

為強化反貪污體系，本集團制定了《反欺詐及反賄賂政策》。該政策明確禁止員工利用職務之便謀取個人私利或為他人謀取利益。員工被要求在工作中遵守道德和法律的底線，不得參與任何形式的貪污行為或接受他人的賄賂。此外，員工還應主動避免利益衝突，不得與本集團業務有關的單位或個人發生利益關係，以確保公正、公平的商業交易。

為進一步弘揚誠信及商業道德，本集團亦已制定《商業反賄賂協議》，明確禁止不正當商業行為、不正當利益、利益衝突、與持份者的交易、未經授權的折扣或佣金，以及違反合約責任。該協議亦概述舉報違規行為的明確程序。此外，本集團已訂立《廉潔管理政策》，明確管理責任及準則，以加強本集團的反貪污框架、培養員工誠信文化、保障營運效益及支持本公司健康發展。

2025年，**100%**的新員工簽署了誠信承諾書。



本集團禁止員工以任何名義及形式謀取個人利益或為他人謀取利益。員工亦應主動避免利益衝突，不得與存在利益關係的單位發生商業活動。本集團持續加強對反貪污和反賄賂工作的監督和管理，定期進行內部審查和檢查，以確保企業的經營活動遵循法律法規的要求。同時，本集團致力於培養員工的誠信意識和廉潔文化，通過教育培訓、宣傳活動等方式提高員工的法律意識和道德素質，進一步鞏固本集團的反貪污和反賄賂體系，為企業的可持續發展和社會的和諧進步做出貢獻。根據內控顧問的建議，本集團已經制定並採納反貪污及反賄賂制度。主要的反貪污及反賄賂措施包括：

- 本集團為僱員提供反欺詐以及道德規範培訓，並向所有僱員分發反貪污及反賄賂政策；
- 本集團的行政部門負責識別僱員的不當行為，並監察部門間的活動。行政部門的職責亦包括提供反貪污及反賄賂的合規建議，調查潛在的貪污或欺詐事件，並與本集團一同舉辦反欺詐宣傳活動；及
- 本集團設有舉報及投訴處理程式，且本集團將對任何涉嫌賄賂、貪污或其他相關不當行為或欺詐活動的事件進行調查。

本年度並無針對本集團董事及僱員的貪污或賄賂行為而提出的法律訴訟。

2025年，**0**起有關貪污或賄賂的法律訴訟。





2.2 數據隱私及安全

本集團高度重視信息安全及數據隱私保護，建立全面的安全管理體系，確保物流服務的安全可靠。

信息及網絡安全管理體系

本集團已制定多種保護網絡資訊安全及資料隱私的制度包括個人資料保護管理制度、數據出境管理制度、網絡資訊安全投訴和舉報制度、數據存儲及到期銷毀制度及個人資料安全影響評估制度。

2025年，**0起**重大數據安全或個人資料安全事件。



所涉及相關政策包括數據出境定義、合約管理、個人資料傳輸及數據安全措施、個人資料相關權利管理、不同類型的數據銷毀方式、數據出境風險評估等。此外，本集團已建立檔案管理制度，將客戶資訊標準化、規範化。本集團明確客戶檔案查閱權限，未經允許不得隨意查閱客戶檔案。

同時，本集團制定《泛遠國際客戶管理辦法》，明確各部門保存記錄的職責、不同檔類型的保存方法、遺失及洩露機密資訊的處罰及補救措施等。

本集團的關鍵業務系統已獲得公安部頒發的網絡安全等級保護三級認證：



深圳市匯通天下物流有限公司
網絡安全等級保護三級認證



杭州泛遠國際物流有限公司
網絡安全等級保護三級認證

隱私保護

本集團在隱私保護方面實施多層次保護措施，以保障個人資料、確保監管合規並維護持份者的信任：

用戶知情同意

與隱私保護

服務終止與賬號註銷

數據加密與脫敏

安全開發與測試

外部數據展示

本集團遵循最小必要原則進行數據收集，確保所收集的個人資料類型與產品或服務的業務功能直接相關。

當用戶終止使用服務時，本集團不再收集和使用其個人資料，並提供賬號或號碼註銷服務。

本集團對存儲和傳輸過程中的高敏感數據實施加密。在非必要場景中採用數據脫敏技術，以平衡業務需求與隱私保護。

當開發與測試需要使用包含敏感信息的數據時，本集團使用經過模糊化和匿名化處理後的脫敏數據。

對於涉及用戶敏感信息的外部查詢、展示及統計操作，本集團遵循最小夠用原則實施模糊化處理。

為規範員工使用機密數據，員工手冊已包含保密條款，要求員工無論是否在職，均應保守所有與本集團或本集團的任何關聯企業、客戶、供應商及其他合作夥伴的保密資訊。要求所有員工均必須提供書面確認，以確認理解手冊並願意遵守。同時員工手冊也規定了員工洩露保密資料的處罰措施，包括解除勞動合同及賠償因機密洩露導致的損失金額。



對於員工資料保護，本集團頒佈《個人信息保護管理制度》，規範個人信息與隱私保護管理，確保個人信息與隱私保護各環節的安全控制措施符合《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》的要求。

對於與第三方的數據出境，本集團根據《個人信息出境標準合同規定》編製相關補充協議範本。若本集團與任何第三方的業務涉及出境個人資料及數據，本集團將安排與相關第三方簽訂數據隱私補充協議。協議內容將主要包括：

- 數據在境外儲存的地點及期限；
- 儲存期限屆滿後對出境數據的處理措施；
- 擬定用途完成或法律文書終止；
- 向其他組織及個人重新傳輸數據的約束要求；
- 境外數據接收方的實際控制權或業務範圍發生實質性變化，或接收方所在國家或地區的數據安全保護政策法規及網絡安全環境發生變化，導致其難以保障數據安全的約束要求。

2025年，本集團並無發生任何重大個人信息安全事件。



數據安全

本集團在辦公、終端、服務器及網絡環境中實施多層次的數據安全措施：

- **辦公安全。**本集團部署了帶有安全組件的企業級協同平台。所有員工均使用企業自有賬號，離職時自動回收以防數據洩漏。啟用全面的行為審計和移動控制政策，對文件下載、分享及外部鏈接進行監控。
- **終端安全。**所有電腦均安裝了防數據洩漏及防病毒軟件，並禁用不必要的共享及端口。
- **服務器與基礎設施安全。**通過堡壘機控制服務器訪問，並實行嚴格的日誌記錄。系統與接口層面的監控提供早期預警。最大限度減少公共網絡暴露，部署於由防火牆、WAF及安全中心保護的雲基礎設施上。
- **訪問控制。**本集團遵循最小權限原則，基於角色的訪問請求需經過零信任身份認證、審批流程，並定期進行審計。
- **數據全生命週期安全。**重要數據傳輸採用加密。數據在過期、用戶請求或法律要求時會被立即且不可恢復地銷毀，並保留相關日誌。實時日誌監控可檢測異常行為。通過定期測試的本地與遠程災難恢復程序，確保數據的可用性與完整性。應急響應計劃定期進行演練。

2025年，本集團並無發生任何重大數據安全事件。





2.3 知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《企業知識產權管理規範》等知識產權相關的法律法規，促進技術創新，推動生產技術進步，提高本集團市場競爭力和經濟效益。

本集團視知識產權為影響本集團的聲譽和客戶認可度的無形資產。本集團建立知識產權管理體系，強化本集團知識產權創造、運用、管理和保護，增強自主創新能力，規範本集團知識產權管理工作。

本集團已於中國內地註冊18個商標、於香港註冊5個商標及於中國內地註冊3個專利，並已註冊8個域名。本年度，本集團知識產權並無遭到侵犯從而對業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響，本集團亦無涉及任何與侵犯知識產權的爭議或訴訟，或知悉有任何此等待決或威脅的申索。

3 賦能優質服務

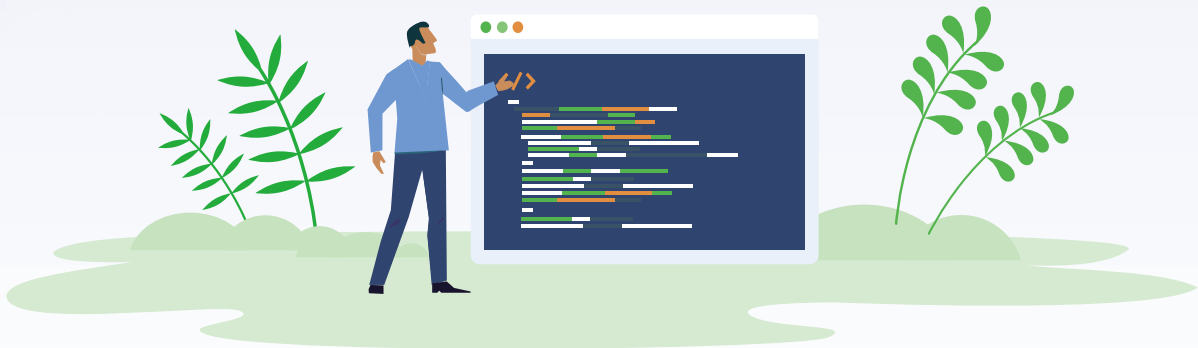
我們致力於通過技術創新，推動物流業的數字化轉型及智能化升級。本集團已建立涵蓋智慧物流、安全寄遞、卓越服務及供應商協同的綜合優質服務體系，為客戶提供優質且可靠的跨境物流解決方案。

3.1 智慧物流

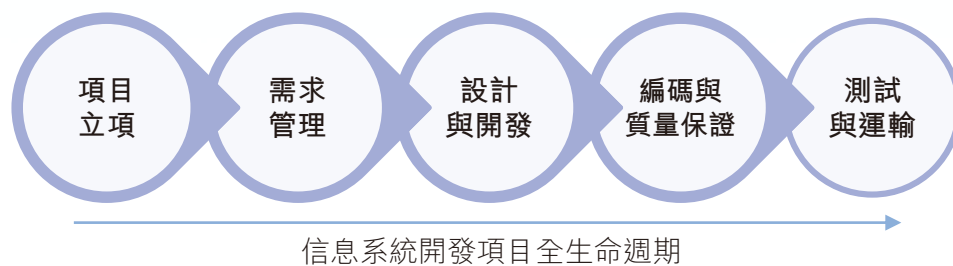
作為領先的跨境電商物流服務供應商，泛遠國際致力於通過技術創新，推動物流業的數字化轉型及智能化升級。本集團採用公司自有網點模式，運營一套創新的內部物流及運輸系統，已成為中國(杭州)跨境電子商務綜合試驗區的首批試點企業之一。

技術投入與創新

本集團在跨境物流信息化領域擁有超過80項知識產權。憑藉強大的內部IT團隊，本集團持續開發並迭代信息系統，以適應業務發展與技術進步。本集團亦加大技術研發與AI融合投入，從而提升數字化運營與服務能力。



本集團建立了穩健的技術管治框架，以《信息系統開發管理政策》為核心，涵蓋從項目立項及需求管理到設計、編碼、測試、運輸及項目結項整個項目生命週期。這種全面的生命週期管理確保了技術創新、數據安全及合規要求在每個階段都得以系統化落實。



本集團技術團隊積極參與內部及外部行業領先的培訓項目與技術論壇，以緊跟數字化轉型的前沿趨勢。2025年，技術人員參加了多場專題培訓，內容涵蓋物流領域的AI應用、數字智能生產力提升以及場景化AI落地實施。主要的培訓活動包括：



案例研究：行業技術創新培訓項目

2025年3月，我們的技術人員參加了關於「人工智能技術在物流行業中的應用」的專題研討會。

培訓內容涵蓋物流領域的五大關鍵AI應用場景：需求預測與動態庫存管理、智能調度與運輸鏈路優化、用於質量提升的精細化成本分析、智能服務與流程自動化處理，以及供應鏈協同與風險控制。



2025年4月，技術團隊參加了由釘釘AI專家主講的專屬培訓課程「釘釘賦能物流行業數字智能生產力提升」。該課程重點聚焦於AI驅動的客戶服務解決方案、通過PaaS平台的業務流程重組，以及物流運營的智能系統集成。

智慧物流系統

本集團已自主研發多項擁有完整知識產權的智慧物流信息系統，覆蓋跨境物流服務的全鏈路，包括但不限於：

- **快件系統** — 作為本集團的核心智慧物流平台，該系統集成了「收、轉、運、派、管」的全流程，實現物流運營的數字化與自動化，顯著提升了運營效率及成本控制能力，為全網業務提供穩定高效的信息支撐。
- **阿里倉配系統** — 作為端到端集成倉配解決方案，該系統無縫銜接幹線運輸、倉儲管理及最後一公里配送，支持全渠道訂單對接與自動化合規處理，有效提升庫存週轉率及履約速度。

- **泛遠專線系統** — 一個統一、自主開發的物流信息平台，具備高度自主性並引領國內行業標準，整合了運單生成、報關及內部管理系統，支持實時追蹤、自動計費以及用於數據校驗及鏈路優化的AI輔助決策等關鍵功能，彰顯本公司在跨境物流數字化領域的技術優勢。
- **海派專線系統** — 一個全面、自主開發的跨境海運物流平台，通過融合AI提升運營效率及精準度。該系統實現了各分支機構之間的數據無縫整合，加速清關，推動運營從人工操作向數據驅動轉型，從而降低錯誤率，增強在全球物流中的競爭優勢。
- **國際貨代系統** — 作為數字化貨代運營平台，該系統通過與主要承運商的數據集成，支持電子預訂及自動運單處理，並提供機器人助手實時推送節點通知，從而提升國際貨運服務的響應速度、運營透明度及客戶溝通效率。

2025年，本集團通過物流系統的迭代升級，踐行技術創新與可持續運營的承諾，在供應鏈效率、監管合規及持份者協同方面取得了顯著成效。

案例研究：報關系統創新

端到端數字協同

2025年，本集團部署了一套集成業務系統，通過統一的數據渠道連接上下游合作夥伴與監管機構。這一轉型以自動化、線上的系統驅動流程取代傳統的線下溝通，實現運營、現場操作及司機調度過程中的數據定義及操作流程標準化。

該系統實現訂單、單證、物流、申報及查驗各環節的數據無縫共享，大幅減少冗餘人力及無效溝通，在降低運營成本的同時，提升整體供應鏈效率。

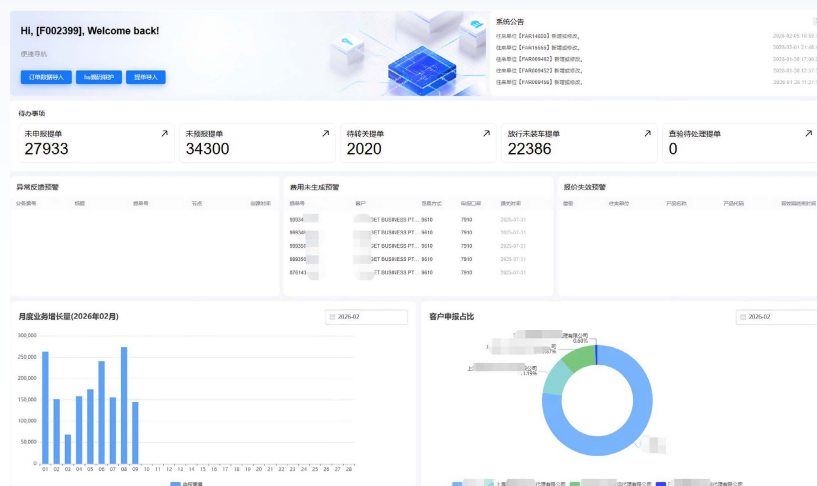
The screenshot displays a web-based interface for a customs declaration system. It features several search filters at the top, including '業務編號/提單號' (Business Number/Bill of Lading Number), '運輸狀態' (Transport Status), '車牌號' (License Plate Number), '供應商' (Supplier), and '橫濱放行模式' (Yokohama Release Mode). Below these are filters for '客戶' (Client), '代理' (Agent), '航單號' (Flight Number), '截單日期範圍' (Closing Date Range), and '創建時間範圍' (Creation Time Range). A search bar with '搜索' (Search), '重置' (Reset), and '导出数据' (Export Data) buttons is present. The main area contains a table with columns for '車牌號', '業務編號', '提單號', '海關編號', '運輸狀態', '供應商', '海關單號', '橫濱放行模式', '客戶', '代理', '目的地', '總算車型', '實際車型', '件數', '分單數', and '操作'. A single row of data is visible, showing a license plate '川AEE500', business number 'TD202601160001', bill of lading number 'TD202601160001', status '已發運', and other details.

全網數據綜合同步



智能海關合規框架

該系統直接對接海關單一窗口，涵蓋跨區轉關申報、自動查驗及預提交校驗。依託本地化的HS編碼數據庫，系統能夠實現智能合規預測，有效降低清關風險及退單率。業務進度的實時可視化提升了清關效率，並優化重點客戶的體驗。



統一運營平台

3.2 安全寄遞

本集團始終將安全寄遞及運輸管理視為運營的生命線。本集團已建立涵蓋全業務鏈的綜合安全管理體系。通過標準化的操作流程、系統化的培訓項目以及常態化的監督機制，我們確保每一件快件的安全流轉和每一位員工的安全作業。

安全文化建設

我們堅信，健全的安全文化是業務可持續發展和卓越運營的基礎。本集團嚴格執行郵政法規規定的「三項安全制度」，構建全面的安全檢查體系：

「三項安全制度」

- **寄件人實名核驗**：100%落實寄件人身份核驗
- **開箱驗視**：嚴格執行貨物安全檢查
- **X光機安檢**：100%通過X光機對貨物進行安檢

我們定期開展安全培訓，營造一種每位員工都了解自身在保障安全寄遞運營中職責的環境。

案例研究：安全月視頻培訓



2025年11月，我們的奉化分公司啟動了安全月視頻培訓活動，積極響應郵政管理部門對安全生產的要求。從管理層到一線員工，全員積極參與視頻培訓課程，加強安全生產意識和責任感。

我們亦高度重視司機安全，要求所有司機遵循「三檢制度」，即在每班次開始前核查車輛狀況、安全設備及整潔度。關鍵要求包括攜帶有效證件、禁止車輛轉借及嚴禁超速、超載、疲勞駕駛及酒駕。

禁寄／危險物品管理

我們對所有貨物強制執行「三項安全制度」。對高風險客戶實施強化的檢查流程。在危險物品管理方面，我們設有專門的區域協調、配備洩漏應急處理設備的專用存儲區，並對員工進行全面的識別與拒收程序培訓。化學品和鋰電池遵循嚴格處理規範，相關記錄保存24個月。

為持續提升員工識別禁寄或危險物品的能力，我們定期為員工開展專項培訓計劃。2025年，我們組織了加強員工禁寄／危險物品識別和處置能力的培訓，從而為安全寄遞提供堅實保障。



案例研究：禁毒知識培訓



2025年3月15日，我們聯合當地禁毒辦公室開展了禁毒知識培訓課程。來自機場運營關鍵崗位的一線員工參加了此次專項活動，全面掌握了各類毒品知識及識別可疑物品的實用技能。

此舉增強了一線員工發現和攔截涉毒貨物的能力，加強了我們杜絕非法物品通過我們的物流網絡非法交易的承諾。

禁運物品與假冒品牌識別培訓

2025年9月11日，我們為華南區主管及以上人員組織了運營質量培訓計劃，特邀外部專家授課。本次培訓聚焦於禁寄物品、品牌知識及安全寄遞規範。參與者深入了解各類禁運貨物及假冒品牌的識別，並掌握關鍵的安全寄遞實操要領。



3.3 服務質量

我們深知，在競爭激烈的物流業中，提供始終如一、可靠且響應迅速的服務，不僅是運營的必然要求，更是建立長期持份者信任及確保客戶忠誠度的基礎。因此，我們致力於建立可靠、高效及卓越的跨境物流綜合服務體系。通過利用技術、優化運營流程以及加強人員能力，本集團旨在確保及時、可靠及高效的服務，同時維持高標準安全與合規。

線上及線下運營系統一體化

本集團連結我們的客戶服務平台與本集團的運營平台及財務系統。通過線上及線下運營系統的深度融合，本集團提升服務可靠性、響應速度及客戶體驗。我們的系統提供多客戶端追蹤與信息查詢等功能，確保服務全流程的全面覆蓋，賦予客戶全方位、自主化的服務體驗。通過協同信息共享平台，本集團加強與供應鏈上下游合作夥伴的協調，實現信息的無障礙共享與資源的聯動配置。

客戶投訴管理

本集團會通過追蹤系統密切監察包裹的配送狀態，而客戶亦可透過24小時客戶服務熱線與本集團保持密切聯絡。為確保所有客戶觸點的服務一致性，我們已建立全面的客戶服務標準框架，針對不同的運營場景明確響應時限承諾及升級處理流程，從而為運營問責提供可量化基準。

本集團發佈《快件賠償規定》，在包裹配送過程中，發生延誤、丟失、銷毀、內件不符時，均會有相應的賠償，規定索賠程式。該等規定與主要客戶的合約條款一致，例如報價單及協議中訂明的條款，確保全面的服務質素和客戶滿意度。

針對丟失物品和及時性等投訴的解決，我們實施具體措施，包括遵守端到端交付報價和專線協議中概述的條款，該等條款提供了詳細的賠償政策和解決時間表。

本年度，本集團共接獲3宗客戶投訴，投訴原因主要是包裹丟失，其中並無出於安全和健康原因需要召回的產品。本集團均已按照《快件賠償規定》向客戶提供賠償，投訴均得到妥善解決並得到客戶諒解。

- 3宗客戶投訴
- 2025財政年度100%解決





客戶滿意度

本集團尊重客戶意見，致力提升客戶滿意度。我們維持系統化的客戶滿意度監測，以評估服務表現及識別改進空間。2025財政年度，客戶滿意度較2024財政年度提升了4個百分點以上。

- 客戶滿意度同比增長4%以上



作為我們致力提高服務質素承諾的一部分，本集團於每季度為員工舉辦服務品質培訓課程。該等培訓著重於提高營運標準、客戶互動及遵守最佳實務。透過該等計劃，本集團確保員工持續具備提供卓越服務所需的技能。該等培訓工作反映本集團採取主動方式培養優質及專業文化。



服務質量培訓課程

3.4 供應商管理

有效的供應鏈管理是物流行業業務成功的前提。因此，本集團制定《泛遠國際供應商管理辦法》，設立供應商選擇標準，規範供應商管理，確保遵守資格預審及入冊、供應商管控及供應商評估等工作規定的要求，提高合作夥伴穩定性，最大程度地降低供應商相關的環境和社會風險。

供應商管理流程

為加強本集團供應商管理，我們已建立一套包含五個步驟的流程：背景調查、資料登記、進一步評估、年度評估及處理方法。該流程旨在全面評估及有效管理供應商，確保挑選出優質的合作夥伴。

背景調查

本集團會進行供應商背景調查，內容包括但不限於企業資質、服務或產品報價、付款要求、運輸時效等。

資料登記

符合標準的供應商資料將登記在備選庫中。

進一步評估

部門開展業務時，會對供應商進行進一步評估，包括但不限於供應商產品質量、交貨時間、產能、合規性及其他因素。

符合標準的供應商將被列入合格供應商名單中。

年度評估

本集團每年都會對供應商進行評估，將不符合合作標準的供應商從合格供應商名單中剔除。

處理方法

被發現不符合本集團政策的供應商將被終止並從合格供應商名單中刪除，直至情況得到改善。



供應商評估方法

本集團就不同類別的供應商建立相應的評估方法，確保全面及準確地評估供應商的能力及表現。

供應商類別

評估方法

跨境(中港)及空運 供應商

- 就中港供應商而言，由於市場供應過剩，本集團採用按季度比較法，著重減少協調成本，提高效益。評估流程包括使用《中港供應商比較評估表》、《中港供應商監控KPI評核表》及《季度中港供應商報價統計表》等工具，確保作出有系統及具透明度的評估。
- 就空運供應商而言，每週進行一次評估流程，以確保資源匹配，並使用評估結果調整供應商於隨後交易的訂單。

其他物料及國內短途 運輸供應商

就其他材料及國內短途運輸供應商而言，該等供應商主要透過競標程序挑選。

就具有特殊營運需求的倉庫而言，本集團優先將定價與特定營運需求相匹配。

此外，供應商應遵守有關反賄賂、反貪污和其他不道德商業行為的所有相關當地和國際法律法規。同時，本集團倡導綠色採購，優先採購或選用對環境造成最低影響的產品及服務。此外，本集團將優先選擇本地供應商或地理位置較近的供應商，以減少碳足跡。

本年度，本集團的供應商共有664個，分佈如下：

| 供應商分佈 | | 2025年 |
|-------|---------|-------|
| 按地區劃分 | 華北 | 21 |
| | 華中 | 34 |
| | 華東 | 293 |
| | 華南 | 214 |
| | 東北 | 1 |
| | 西北 | 0 |
| | 香港特別行政區 | 3 |
| | 海外 | 64 |
| 合計 | | 664 |

| 已實施相關供應商管理的供應商 | | 2025年 |
|----------------|--|-------|
| 供應商選擇 | | 664 |
| 供應鏈環境風險的識別和管理 | | 664 |
| 供應鏈社會風險的識別和管理 | | 664 |

4 推動綠色轉型

作為領先的跨境物流服務供應商，我們深知自身在推動物流業向可持續發展轉型中的關鍵作用。我們致力於將可持續實踐融入運營中，以最大限度地減少環境影響、增強運營韌性，並為持份者創造長期價值。我們的努力涵蓋主動應對氣候變化、優化資源效率以及推動綠色物流發展。我們優先推進低碳運營轉型，為全球追求可持續未來的目標作出實質貢獻。

本集團正全面推動符合國家碳減排目標和可持續發展的方針，將環保理念深植於企業的長期發展戰略之中。在遵循環保規範方面，本集團嚴格遵守國家的多項環保法律，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》等，以減少我們的經營對環境和自然資源的影響。

儘管截至目前，我們尚未發現對環境和自然資源造成任何重大負面影響，但隨著業務的不斷發展以及行業最佳實踐的進步，我們將持續識別、評估和管理相關影響。

- 2025年，並無對環境和自然資源造成重大負面影響。



4.1 氣候行動

管治

本集團視氣候變化為重大的ESG議題，並已將氣候相關考量納入現有的ESG管治框架。本集團已建立由董事會、投資委員會及相關部門組成的三級管治架構，對氣候相關事宜進行監督及問責。

董事會

- 監督氣候相關措施的實施。
- 監督氣候相關風險和機遇的識別。

投資委員會

- 識別、評估氣候相關的風險，並提出相應的管理措施。
- 監控本公司在氣候方面的績效，包括氣候相關指標與目標，並定期檢討氣候相關目標進度。
- 制定氣候相關管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理氣候相關事宜，並向董事會匯報。
- 確保本公司在氣候方面的資訊透明，定期發佈相關報告，向持份者溝通進度與成果。

相關部門

- 收集及報告氣候相關及其他ESG資料及數據。
- 推動各項氣候相關措施的實施。

本集團致力於持續完善其ESG及氣候管治框架。展望未來，本集團將考慮進一步優化管治架構，包括更清晰地界定氣候相關事宜的角色與職責、加強內部管理流程，並依據不斷變化的監管要求及最佳實踐，加強氣候相關披露。

策略

本集團認識到，氣候變化帶來的風險與機遇可能會影響其運輸網絡、倉儲運營、服務可靠性及成本結構。因此，本集團正逐步將氣候考量納入業務策略、運營規劃及企業風險管理框架，旨在提升運營韌性及支持長期的可持續增長。

本集團對其核心業務活動(包括貨運、倉儲、配送及跨境物流服務)中的氣候相關風險和機遇進行評估。這些評估涵蓋短期(0至1年)、中期(1至3年)及長期(3至10年)的時間範圍，與本集團的內部規劃週期、資產壽命及資本投資決策一致。

為加深對不同未來路徑下潛在氣候相關影響的了解，本集團參考一系列廣受認可、基於科學的氣候和能源轉型情景，開展氣候情景分析。該情景分析被用作戰略工具，以評估本集團在多變的氣候假設下的商業模式、運營佈局及服務能力的韌性。

所考慮的情景包括：

| 風險／機遇 | 情景 | 情景描述 |
|---------|--------------------------|--|
| 物理風險 | RCP-SSP 1-2.6 (低於2°C) | 低排放路徑符合全球協力將氣溫上升幅度限制在2°C以下，反映了交通及物流價值鏈加速脫碳。 |
| | RCP-SSP 5-8.5 (高於4°C) | 高排放路徑的特徵是減緩措施有限，導致物理氣候風險的頻率和嚴重程度增加。 |
| 轉型風險與機遇 | IEA的2050年淨零排放 | 全球能源轉型加速，可再生能源日益普及。全球主要國家和地區已宣佈各自的碳中和路徑，並持續推出及嚴格執行相關補貼、標準、稅收優惠、可再生能源目標及能源效率法規。 |
| | IEA的既定政策情景(STEPS) | 全球各國政府和行業繼續實施現有的氣候政策及措施，表明區域間的轉型更為漸進且不均衡。 |



情景分析重點關注物理風險和轉型風險的潛在影響，考慮了本集團的地理分佈暴露情況及運營特點。該分析亦有助於識別氣候相關機遇，包括改善鏈路優化及燃油效率、採用低排放車輛、加強倉儲能源管理，以及為響應客戶日益增長的需求提供更加可持續的物流解決方案。

在各情景下，本集團會按定性基準評估風險的嚴重程度及可能性，高排放路徑顯示中長期內物理風險敞口上升，而低排放路徑則凸顯轉型壓力加大與戰略機遇並存。

| 物理風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 潛在影響 |
|--|----------------|-------|------|
| 急性 | 極端天氣(颱風、風暴、洪水) | 短期-長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| 本集團的物流網絡及實體設施面臨極端天氣事件的影響。颱風及風暴可能損壞物流樞紐、倉庫及現場基礎設施，導致營運中斷。風暴潮及極端降雨給沿海樞紐的倉庫帶來洪澇風險，可能導致服務中斷、分揀設備損壞及客戶貨品潛在損失。極端天氣事件亦可能影響員工通勤及現場作業，導致員工的健康與安全風險增加。 | | | |
| 緩解措施 | | | |
| 本集團實施本地化、安全優先的運營策略，包括建立實時應急通信渠道以發佈警報及符合政府要求的出行建議，同時推行靈活的遠程辦公政策以保障人員安全。物流營運動態調整，僅在確認安全條件下執行提貨，並要求司機避開易澇路段。此外，本公司通過嚴格倉儲協議加強資產保護，例如將所有貨物託盤化存放及加固設施外圍防護，同時升級現場通風系統並為一線員工提供防暑物資以應對高溫情況。 | | | |

| 物理風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
|--|-------|-------|------|
| 慢性 | 氣溫上升 | 短期-長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| 平均氣溫上升導致倉庫溫控物流的能源需求適度增加，營運成本承受額外壓力。持續高溫亦可能導致車輛故障率上升、員工的健康與安全風險增加以及倉庫溫控系統的負擔增加。 | | | |
| 緩解措施 | | | |
| 本集團正實施一項全面的熱應激管理計劃，重點關注員工健康與安全。我們將通過向一線員工發放防暑物資及製冷設備來降低物理風險，同時開展宣傳活動，教授員工中暑預防措施及識別熱應激症狀。在高溫預警期間，本公司將主動提供必要製冷設備並優化工作時間表，以減輕員工生理負擔，確保彈性工作環境，最大限度減少高溫環境引發的安全事故。 | | | |
| 物理風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
| 慢性 | 海平面上升 | 短期-長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| 海平面上升使沿海配送中心、港口及倉儲設施面臨洪澇風險，導致基礎設施維護成本上升。部分資產可能面臨提前報廢或需要搬遷，這可能會影響區域物流網絡的配置及供應鏈的穩定性。海平面上升亦可能影響員工通勤及現場作業，導致員工的健康與安全風險增加。 | | | |
| 緩解措施 | | | |
| 本集團已在所有沿海倉庫及辦公場所推行標準化嚴格設施管理政策。我們特別規定，計算機等敏感電子設備嚴禁直接放置於地面；所有貨物亦必須存放於高架託盤上，以防局部洪澇或地下水位上升造成的浸水損壞。 | | | |



| 轉型風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
|---|--------------|-------|------|
| 政策及法律 | 能源及資源效率的監管要求 | 短期–長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| <p>全球各國政府正推出政策以支持能源轉型，減少排放及能源消耗。為實現「雙碳」目標，中國持續出台並實施涵蓋能源、運輸及物流等領域的一系列政策文件及行動計劃。為達成能源轉型目標並提升能源效率，本集團可能需要增加資本投入以支持綠色轉型，包括能源替代及採用更高效的運輸及倉儲設備，這可能導致財務支出增加。</p> <p>全球越來越多的國家及地區已推出碳定價機制，包括適用於空運及海運的碳相關稅費，這可能會增加空運、海運及陸運服務的營運成本。</p> <p>碳市場監管或燃油稅政策的收緊可能進一步推高柴油車輛的營運成本，進而對利潤率構成壓力。</p> | | | |
| 緩解措施 | | | |
| <p>為主動應對不斷變化的監管環境，我們持續追蹤國內外環境法規的動態變化，確保營運始終符合TCFD等全球標準及新興綠色物流要求。同時，本公司將通過在供應鏈中整合高效能源解決方案加速向低碳模式轉型，包括從倉庫LED照明等的即時升級到戰略性採購新能源車輛等，從而提升資源利用效率，並緩解長期政策驅動的財務風險。</p> | | | |
| 轉型風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
| 政策及法律 | 碳排放披露要求加強 | 短期–長期 | 中度 |
| 風險概述 | | | |
| <p>國家主管部門將全面實施碳排放總量與碳排放密度的雙控制度，建立覆蓋各類市場主體的綜合激勵約束機制框架，並對碳相關數據披露提出更嚴格要求。</p> <p>香港交易所已加強上市公司氣候相關信息披露要求。若未能按要求披露溫室氣體排放數據，上市公司可能面臨處罰、聲譽受損及投資者信心的喪失。</p> | | | |
| 緩解措施 | | | |
| <p>我們實施符合溫室氣體盤查議定書等國際標準的全面碳核算與披露框架。我們高精度追蹤範圍一、範圍二及範圍三排放，以確保報告符合審計要求。我們亦設定碳減排目標，並定期披露目標達成進度。</p> | | | |

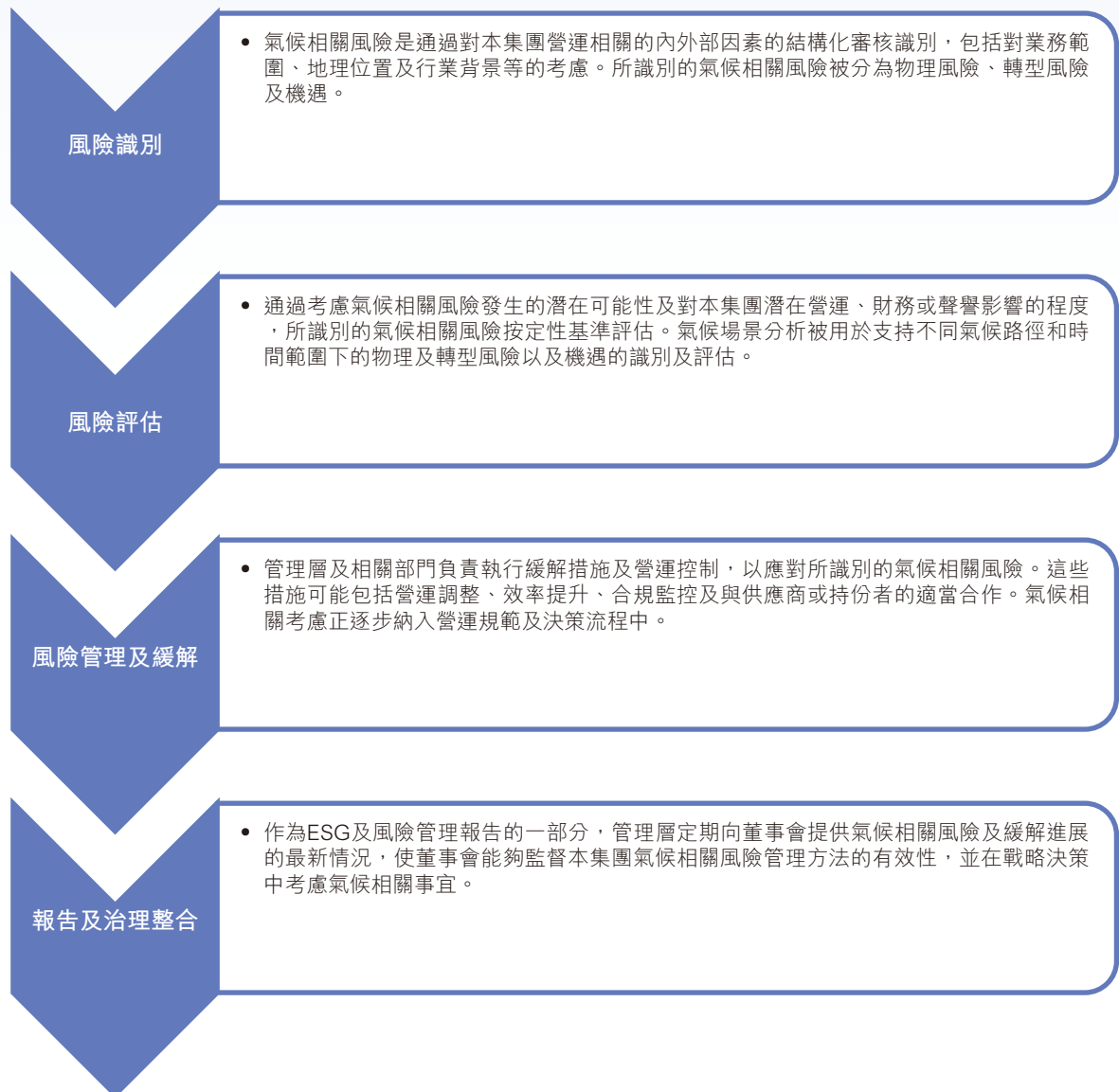
| 轉型風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
|--|-------------|-------|------|
| 技術 | 低碳技術研發及轉型成本 | 短期-長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| 企業可能需要在氫燃料電池車、運輸碳足跡追蹤以及智能調度系統等低碳技術上投入資金及時間，這可能會增加本集團的營運成本。 | | | |
| 緩解措施 | | | |
| 本集團正利用先進的數據分析技術推動其脫碳進程。我們計劃為快遞車隊部署實時能源消耗數據與GPS駕駛軌跡採集系統，實現對配送模式的精細化分析。本公司計劃通過運用這些數據優化運輸路線，降低燃油消耗與碳排放，同時減少整體營運成本。這項技術整合不僅迎合全球綠色物流趨勢，亦為未來的環境報告與績效追蹤構建堅實的數據基礎。 | | | |
| 轉型風險類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
| 市場 | 市場供應及需求變化 | 短期-長期 | 低至中度 |
| 風險概述 | | | |
| 隨著越來越多的客戶承諾實現淨零排放目標，對低碳運輸服務的需求正在增長，無法提供碳足跡驗證的企業可能面臨失去訂單的風險。 | | | |
| 綠色運送及低碳供應鏈的趨勢正在擴大，內陸運輸領域亦預計將符合低排放服務要求。 | | | |
| 消費者及託運人日益青睞「零碳物流」，這可能會推動市場向低碳運營商傾斜。 | | | |
| 緩解措施 | | | |
| 本集團正積極轉型營運模式，以滿足日益增長的低碳物流服務需求。我們正優化業務系統，向無紙化、數據驅動的工作流程轉型，最大限度減少人工干預，提升系統效率以降低整體資源及能源消耗。鑑於客戶正從鼓勵環保實踐(如回收包裝、使用可重複使用的託盤)轉向可能強制實施嚴格低碳要求，本公司已預先推行循環經濟措施，包括使用可重複使用的託盤替代一次性包裝以及優化倉儲空間。此外，我們正通過LED照明等的節能升級及採購新能源車輛來加速綠色轉型，確保在日益重視可持續運輸供應商的市場中保持競爭力，從而贏得未來合同。 | | | |



| 機遇類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
|--|-----------------|-------|------|
| 產品及服務 | 開發及／或擴展低排放產品及服務 | 短期-長期 | 中度 |
| 機遇概述 | | | |
| 企業正推出更多可持續的綠色解決方案，創造額外的經濟及社會效益。通過優先考慮採用清潔燃料、岸電或綠色電力的運輸工具，本集團亦能推動行業價值鏈上下游環節的低碳協同轉型。 | | | |
| 管理措施 | | | |
| 泛遠國際正部署智能數字工具以簡化營運並控制運輸排放。我們可利用數據驅動的洞察力來完善及優化配送路線。向智慧物流的轉型使我們能夠設計出更具碳效率的運輸路徑，在有效減少燃油消耗及整體環境足跡的同時，為客戶提供透明、環保的服務選擇。 | | | |
| 機遇類型 | 驅動因素 | 時間範圍 | 影響等級 |
| 市場 | 消費者偏好的轉變 | 短期-長期 | 低至中度 |
| 機遇概述 | | | |
| 終端客戶及物流企業在採購決策中日益重視可持續性表現，並在建立長期合作關係時願意為低碳物流服務支付溢價。通過主動開發低碳產品線，本集團不僅能把握此新增需求，亦能藉此與高端客戶建立長期合作框架，確保優質貨運服務並擴大市場份額。 | | | |
| 管理措施 | | | |
| 為把握可持續物流不斷增長的市場偏好，泛遠國際致力於通過數字化及資源循環利用，主動革新服務模式。我們將優化營運系統，實現無紙化並向全自動化、數據驅動的 workflow 轉型，從而提升效率並降低整體能耗。鑑於客戶越來越多地強制要求綠色實踐（如包裝材料回收及託盤再利用），本公司將通過提前佈局低碳物流產品搶佔市場先機。我們通過採用智能數字系統、升級節能設施及採購新能源車輛加速綠色轉型，以滿足嚴苛的採購標準，鞏固長期合作夥伴關係，並搶佔全球環保貿易領域的更大市場份額。 | | | |

風險管理

本集團的氣候相關風險管理流程會考量其業務範圍、地域佈局、行業特性及結構化風險清單，遵循識別、評估、優先排序、管理及監測的持續性工作流程。本集團將持續強化其氣候風險管理流程、數據收集及內部能力，以增強氣候相關信息披露的穩健性。





指標及目標

本集團採用氣候相關指標及目標來監測其環境表現，並管理氣候相關風險及機遇。關鍵指標包括溫室氣體排放量、能源消耗量及其他適用的相關環境指標。這些指標有助於本集團追蹤表現、評估行動成效，並為管理層決策提供支持。

本集團定期根據既定目標審核其表現，以監測進展情況並確定改進領域。目標設定時會考慮本集團的營運狀況、業務計劃及數據可用性。

環境範疇

目標

溫室氣體

2030年實現溫室氣體排放密度減少8%

能源消耗

2030年實現能源消耗減少8%

本年度，本集團的溫室氣體排放資料如下：

| 溫室氣體 ¹ | 2025年 | 2024年 |
|---|-----------------|----------|
| 溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量) | 1,774.49 | 1,760.95 |
| 範圍一 — 直接排放(噸二氧化碳當量) ² | 822.88 | 692.95 |
| 範圍二 — 能源間接排放(噸二氧化碳當量) ³ | 322.40 | 313.00 |
| 範圍三 — 其他間接排放(噸二氧化碳當量) ⁴ | 629.21 | 755.00 |
| 溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益) ⁵ | 0.89 | 0.59 |

¹ 本集團的溫室氣體包括二氧化碳、氮氧化物及甲烷。為方便閱讀及理解，溫室氣體排放資料以噸二氧化碳當量呈列。

² 範圍一包括機動車輛的排放。排放系數來自溫室氣體盤查議定書提供的《IPCC全球暖化潛力值》及《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》。

³ 範圍二包括已購買電力的排放。排放系數來自中國生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》文件中的2023年電力二氧化碳排放因數及《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

⁴ 範圍三 — 其他間接排放涵蓋在本集團以外發生的其他間接排放，包括有害廢棄物、無害廢棄物、廢紙和廢水處理，以及外出公幹過程中產生的溫室氣體排放。資料乃根據聯交所刊發的《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》、《中國城市供水系統能耗研究》、《跨行業工具的排放因子》、《英國政府公司報告標準溫室氣體轉換系數》和《我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別》計算所得。

⁵ 2025年，溫室氣體排放強度的上升主要歸因於本集團收益的變動，而非絕對排放量的實質增加。該等變動受到外部因素影響，包括美國關稅政策的變化。因此，該年度強度的同比上升應在考慮上述外部因素的情況下予以解讀。

4.2 綠色物流

為了減少排放物和廢棄物的產生，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》與《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，並實施「加強風險管控，防止環境污染」的環境方針。本集團成員公司採取一系列措施來實施車輛碳排放及物料使用管控，旨在成為綠色物業供應商。

車輛管理

作為一家運輸密集型物流供應商，車隊排放是我們最重大的環境影響來源。鑑於此，本集團已實施下列措施強化物流車輛的空氣污染物與碳排放管理，確保本集團的營運不僅符合法律規定，同時為服務的社區創造一個更健康、更可持續的環境。

- 實施車輛管理程序，提高用車效率以減少廢氣排放。
- 採用電動車和混合動力車作為車隊的一部分，相較於消耗化石燃料，可以有效減少廢氣排放。
- 透過定期檢查及充氣，以及對車輛進行適當的調整，保持正確的輪胎氣壓，以確保車輛的有效使用，並減少燃料消耗。
- 為司機提供低碳駕駛培訓課程，確保他們避免污染環境的駕駛行為，如突然加速和怠速運轉發動機及避免車輛空轉時運行引擎。

本年度，本集團的車輛排放資料如下：

| 空氣污染物 ⁶ | 2025年 | 2024年 |
|--------------------|----------|----------|
| 氮氧化物(千克) | 1,118.58 | 1,081.88 |
| 硫氧化物(千克) | 3.55 | 3.99 |
| 顆粒物(千克) | 81.19 | 81.57 |

本公司正穩步擴大綠色車隊規模，逐步替換傳統燃油車輛。2025年，華東地區新購入車隊中電動汽車佔比達62%。向電動汽車轉型不僅減少空氣污染物、能源消耗及溫室氣體排放。

⁶ 根據聯交所刊發的《附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。



環保包裝

包裝材料的使用管理可提高成本效益及促進可持續發展，對本集團而言至關重要。透過優化包裝，我們可在遵守法規的同時減少浪費及開支。為實現此目標，本集團已採取下列措施管理營運中包裝材料的使用。

- 本集團會在採購前評估物料的使用情況，以避免庫存過多造成資源浪費。
- 本集團致力於減少使用一次性物料並選擇可回收、可生物降解的替代品（例如在倉庫中使用紙箱代替塑膠包裝、可生物降解膠帶代替傳統塑膠膠帶），並在不影響產品安全的情況下，循環利用回收活動或服務中產生的可重複使用的材料。
- 本集團為員工開展培訓計劃，以提高員工對減少包裝廢物重要性的認知，提高員工循環使用物料的意識，鼓勵員工積極參與培訓，促進本集團可持續化發展。
- 運送至本集團所在地的貨物均已預先包裝，因此與包裝材料的直接接觸極少。

案例研究：採用可重複使用的塑膠託盤

自2025年中期起，華南營業部開始由木質託盤轉用塑膠託盤。這些可重複使用的託盤是為實現循環利用而設計，預計每年可節省約10,000個木質託盤。



本集團將繼續探索更多輕量、可重複使用及可回收包裝的方法，以最大限度地減少材料消耗，減少包裝廢棄物，並在我們的物流營運中推進循環經濟原則。

本年度，本集團的包裝物料使用資料如下：

| 包裝物料使用 ⁷ | 2025年 | 2024年 |
|---------------------|--------|--------|
| 包裝物料總量(噸) | 372.77 | 486.15 |
| 包裝物料密度(噸／人民幣百萬元收益) | 0.19 | 0.16 |

4.3 綠色營運

本公司認識到，作為物流服務供應商，營運過程中的能源消耗及資源使用不僅影響營運成本，同時與環境可持續性密切相關。我們已將綠色營運納入核心可持續發展議程，承諾通過技術創新及管理優化，在保持服務質量的同時，最大限度地減少營運活動對環境的影響。

能源消耗

本集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》及其他適用的國家法律法規。我們的能源消耗主要來源於車輛燃料耗用及外購電力。我們在物流配送、辦公室照明、空調系統、設備使用及採購方面實施綜合策略，以盡量提高能源效益及降低整體能源消耗。

物流配送

優化配送路線及投資使用更高效的設備和機械(如電動或混合動力汽車)以減少能源消耗。

辦公室照明

為不同的照明區域設置獨立的燈光開關，並採用高效能燈具及照明設備提高照明效率，並要求員工在區域或房間不使用時關閉照明。

在可行的情況下最大限度利用工作場所的自然光以節省耗電量。

空調設定

為空調系統設定攝氏25.5度的最低溫度，並避免在有陽光直接照射的地方安裝空調。

設備使用

為盡量減少電子設備的能源浪費，電腦在閒置時設定為自動待機模式，並要求員工在離開辦公室時關閉電子設備。

集團採購

購買附有能源效率標籤的電子設備，並優先考慮效率較高的設備。

⁷ 根據本集團包裝物料的實際使用量計算所得。



本年度，本集團的能源消耗數據如下：

| 能源消耗 ⁸ | 2025年 | 2024年 |
|------------------------------------|-----------------|----------|
| 能源總耗量(兆瓦時) | 3,289.95 | 2,804.93 |
| 直接能源 | | |
| 來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時) ⁹ | 1,466.63 | 1,212.11 |
| 來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時) ¹⁰ | 1,472.88 | 1,265.62 |
| 間接能源 | | |
| 來自電動車使用的能源耗量(兆瓦時) ¹¹ | 59.72 | 14.21 |
| 來自外購電力的能源耗量(兆瓦時) ¹² | 290.71 | 313.00 |
| 能源耗量強度(兆瓦時／人民幣百萬元收益) ¹³ | 1.65 | 0.94 |

水資源管理

本集團的水資源耗用主要為來自市政管網供水的辦公室用水，在獲取水源上並不存在任何問題。本集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水。

本集團已設定目標，2030年實現耗水量強度較2023年的基準值減少8%。

我們的節約用水措施包括：

- 行為意識：** 本集團已提醒員工用水後關緊水龍頭，並在供水位置及各洗手間內張貼節約用水提醒標籤，增強員工節水意識。
- 防漏：** 本集團會定期檢查水錶讀數及隱蔽的漏水現象，若水龍頭出現滴水情況，本集團會立即安排維修，以確保水資源的有效使用和避免浪費。
- 基礎設施維護：** 本集團會定期對隱蔽水管進行滲漏測試，如發現水管滲漏會立即安排維修，避免水資源浪費。

⁸ 於2024年，我們根據國際上較為認可及權威的指引計算能源消耗數據，因此數據可能略有變化。此外，我們對中英文報告中的數據單位進行統一，以提高準確性。

⁹ 根據《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》計算。

¹⁰ 根據《CDP技術說明：有關燃料數據轉換為MWh》計算。

¹¹ 根據《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及《溫室氣體排放核算與報告指南》計算。

¹² 根據中國生態環境部發佈的2023年全國電力二氧化碳排放因數計算。

¹³ 2025年，能源耗量強度的上升主要歸因於本集團收益的變動，而非絕對能源耗量的實質增加。該等變動受到外部因素影響，包括美國關稅政策的變化。因此，該年度強度的同比上升應在考慮上述外部因素的情況下予以解讀。

節水裝置： 本集團亦會使用有節水功能的洗手間設備，如具有節水標籤的水龍頭及雙衝水式馬桶，同時關注最新節水設備及討論其應用的可能性，以進一步減少水資源的消耗。

本年度，本集團的耗水數據如下：

| 耗水 ¹⁴ | 2025年 | 2024年 |
|---------------------|----------|----------|
| 總耗水量(立方米) | 5,318.68 | 5,449.10 |
| 耗水量強度(立方米／人民幣百萬元收益) | 2.67 | 1.83 |

廢棄物管理

本集團意識到有效的廢棄物管理不僅有助減少自然資源的消耗和環境影響，亦可提高營運效益和社會責任。我們已識別營運過程中涉及的有害及無害廢棄物的類別，並制定目標管理措施，以實現最佳的資源運用。

本集團計劃，2030年實現固體廢棄物處理率達100%。

無害廢棄物

| 類別 | 一般辦公室垃圾(廢紙)及廚餘 |
|----|--|
| 管理 | <ul style="list-style-type: none"> 無害廢棄物的主要處理方法為回收。 本集團之工作場所已設置垃圾分類回收筒，以便於回收不同類別之廢棄物。 為減少無害廢棄物的產生，本集團會定期評估物料用量，避免存貨過多。 本集團亦會鼓勵員工減少使用一次性及不可回收的產品，重複利用可循環使用之物品，例如重複利用信封、活頁夾、檔案卡及使用替換筆芯以重複利用筆桿。 |

¹⁴ 根據本集團的實際耗水量計算所得。



有害廢棄物

| 類別 | 辦公室廢棄物(如墨盒、電腦等) |
|----|---|
| 管理 | <ul style="list-style-type: none">• 本集團已設立危險廢物應急預案及危險廢物規範化管理制度。若發生有害廢棄物溢出或火災，該應急預案將會啟動，協調各應急人員，防止污染事故擴大。• 本集團已建立有害廢棄物的儲存設施和場所，並對所產生的有害廢棄物進行分類收集及張貼醒目的標牌說明廢物名稱和類別。• 本集團已建立有害廢棄物管理台賬，根據管理台賬及近年生產計劃制定危險廢物管理計劃。• 本集團選用合適的包裝材料和包裝物盛裝有害廢棄物，避免發生滲漏或不相容反應。有害廢棄物的主要處理方法為交由合資格收集商、供應商或物業統一收集及回收。• 本集團已與電子公司合作，將廢舊電腦及其他電子廢棄物回收利用。• 辦公室使用可循環再造的墨盒，並鼓勵員工使用充電電池代替一次性電池，以減少辦公室產生的有害廢棄物。 |

本年度，本集團所產生的廢棄物資料如下：

| 廢棄物 | 2025年 | 2024年 |
|---------------------------------|---------|---------|
| 無害廢棄物產生總量(噸) ¹⁵ | 7.54 | 11.07 |
| 無害廢棄物密度 (噸/人民幣百萬元收益) | 0.0038 | 0.0037 |
| 有害廢棄物產生總量(噸)(附註2) ¹⁶ | 0.24 | 0.48 |
| 有害廢棄物密度 (噸/人民幣百萬元收益) | 0.00012 | 0.00016 |

¹⁵ 根據本集團所產生的無害廢棄物實際重量統計。

¹⁶ 根據有害廢棄物的實際重量計算。

5 共築人本生態

本集團堅信員工為重要資產，並且深知員工的成長於企業的成功而言至關重要。本集團承諾尊重和保障員工的權利，致力於維護員工的安全與健康。本集團秉持「誠信、擔當、協作、共贏」的核心價值觀，落實人性化管理，在日常運作中展現對員工的關懷。本集團認為企業與員工的關係也是相互依存的，為員工提供發展機會才是實現長期可持續發展的關鍵。

5.1 公平就業

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及《禁止使用童工規定》等相關法律法規，確保員工能夠在公平的環境中獲得就業和晉升的機會。為進一步落實該等原則，本集團已制定《員工手冊》以保障員工的權利及權益。

員工管理

本集團的《員工手冊》明確規範員工應恪守的道德行為準則，包括但不限於遵守相關法律法規，以及有關本集團各項僱傭關係管理及勞工常規的政策。《員工手冊》亦詳細闡述員工福利、績效評估、專業培訓及個人發展等方面的政策及程序。

本集團堅決反對任何形式的歧視，無論是性別、性取向、殘疾、年齡、種族、國籍或家庭狀況或其他任何受法律保護的因素，並且致力於在全體員工中乃至整個集團中營造一個和諧的工作環境。

此外，本集團強調禁止童工及強迫勞動。本集團會在招聘過程中查核應聘者的證明文件如身份證、學歷證明等，以確認其年齡、身份等與其提供的證明文件是否一致，避免誤聘童工或強迫勞動。若發現誤聘童工或強迫勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並展開調查，避免同樣事件再次發生。

員工僱傭

本集團已制定《錄用及勞動合同續簽管理制度》及《離職管理規定》以規範招聘錄用及離職程序流程，確保管理工作高效有序進行，保障員工的合法權益。在收到員工的辭職申請後，相應的部門主管會與辭職員工進行離職面談，討論辭職原因。本集團人力資源部也會密切關注員工的流動率，以發現本集團內部有關員工的潛在問題。



本年度，本集團的僱傭數據如下：

| 僱傭指標 | | 2025年 |
|-------------|--------------|--------------|
| | 員工總人數 | 454 |
| 按性別 | 男性 | 275 |
| | 女性 | 179 |
| 按年齡組別 | <30歲 | 147 |
| | 30–50歲 | 288 |
| | >50歲 | 19 |
| 按僱傭類型 | 兼職 | 1 |
| | 全職 | 453 |
| 按地區 | 中國內地 | 450 |
| | 其他 | 4 |

| 僱傭指標 | | 2025年 |
|-------------|----------------|---------------|
| | 員工的流失比率 | 25.99% |
| 按性別 | 男性 | 27.64% |
| | 女性 | 23.46% |
| 按年齡組別 | <30歲 | 46.26% |
| | 30–50歲 | 15.97% |
| | >50歲 | 21.05% |
| 按地區 | 中國內地 | 25.56% |
| | 其他 | 75% |

5.2 員工關懷

本集團致力於打造讓員工感受到重視、支持及賦能的工作環境。通過優先滿足員工需求並促進其發展，本集團不僅培養積極進取的團隊，亦塑造蓬勃發展且充滿韌性的組織。

員工福祉

本集團致力促進工作場所的公平和公正，並為僱員提供平等機會。本集團已制訂多種措施保護僱員的權利，包括但不限於薪酬與福利、晉升與發展以及其他福利及待遇，如工作時間和休息時間等方面。本集團致力於招聘過程、薪酬與福利提供以及培訓和晉升機會方面為所有僱員提供公平公開的機會。我們致力確保我們的決策不會受到年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、種族、國籍或其他因素的影響。我們提供予員工的福利包括：

具競爭力薪酬

- 不同崗位進行劃分包括年薪制、月薪制、年終效益獎、個性化薪酬制及佣金。
- 薪酬結構每年會進行一次評估並作出調整。
- 一般而言，本集團根據各僱員的資歷、經驗及能力，以及當前市場薪酬水準，釐定僱員的薪金。

社會保障基金

- 本集團根據適用中國法律及法規，為僱員作出強制性社會保障基金供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利，並繳納住房公積金供款。

有薪假期

- 本集團為員工提供有薪年假、喪假、婚假、產假及陪產假，確保員工有足夠的時間休息及處理家庭事務。

免費體檢

- 本集團每間隔一年為員工提供免費體檢，關愛員工身心健康。

福利計劃

- 本集團為所有員工提供了廣泛的福利項目包括餐補、交通補貼、年終獎等。

節假日福利

- 本集團亦為員工提供節假日福利，包括春節、端午節、中秋節等以及員工生日福利，增加員工歸屬感及凝聚力。



員工福利

本集團通過切實可行的舉措積極支持員工福利，提升日常工作體驗。從護理設施到定期團建活動以及一系列員工福祉，這些措施旨在促進員工參與度，加強團隊協作，並營造支持包容的工作環境。

案例研究：慶祝婦女節

值此國際婦女節之際，本集團舉辦表彰活動，以感謝女性員工的寶貴貢獻。精心挑選的禮品已向女性員工分發，以此表達對她們的奉獻精神、專業素養及對本公司持續發展的堅定承諾的謝意。通過此舉，我們致力於營造包容尊重的工作環境，促進性別平等，並提升員工參與度。



婦女節禮物分發

案例研究：哺乳室設施

為進一步保障女性員工的福利，本集團在辦公場所內設立專用哺乳室。該設施為哺乳期母親提供私密、潔淨、舒適的空間，讓她們能夠有尊嚴且便利地完成擠乳及照顧個人需求。哺乳室配備基本設施並保持高衛生標準，彰顯了我們致力於營造家庭友好型的包容性工作環境的承諾。



哺乳室

案例研究：團建項目

於報告年度內，本集團通過增加團建活動的預算，增加員工互動舉措。此前每兩年舉辦一次的團建活動，現已調整為各部門每年舉辦一次。活動頻率的提升為員工加強協作、改善溝通並促進團隊成員間的相互信任提供更多持續的機會。通過這些舉措，本集團旨在培育凝聚力強、互助的工作環境，並加強組織各層級的團隊合作。



團建活動



5.3 人才發展

本集團十分重視為員工提供適當的培訓，以滿足不同崗位的要求。培訓部每年都會設計合適的培訓方案和計劃，並建立分層人才發展體系。針對不同層級員工設計差異化發展路徑，實現員工發展及組織發展相輔相成的良性循環。

平均培訓時長是2024財政年度的**2.5**倍



對於管理層，我們著重提升戰略視野及領導力，強化決策能力；針對一線員工，我們專注於提升現場管理及業務運營能力；針對專業人員，我們開展信息安全培訓等專項培訓以增強其技術專長。

此外，我們亦會提供內部培訓，如入職培訓和指導計劃。其中，入職培訓幫助員工了解本集團文化；指導計劃由較具經驗的員工協助新員工提升有關日常營運的技能及知識。此外，本集團鼓勵員工參加外部機構舉辦的培訓和研討會。

針對員工的工作表現和技能，本集團會優先考慮內部晉升而非外部招聘，以表彰和獎勵員工的貢獻，增加員工的積極性。對於有能力和表現突出的員工，本集團會為其提供晉升機會；對於能力不足的員工，本集團會再次為其提供培訓，以提高其工作能力。本集團通過為員工提供專業發展的豐富資源和清晰的職業發展通道，提高了員工士氣和工作滿意度。

於報告期間內，我們開展的培訓課程涵蓋對我們的物流營運及業務發展至關重要的多種主題。這些項目包含所有主要部門及地區營運部門的員工，反映出我們在組織各層面建立能力的承諾。

網絡安全培訓

2025年，我們開展一項全面的網絡安全意識培訓，旨在增強員工對網絡安全的理解，讓員工掌握識別、預防及應對網絡威脅的實用技能。



本年度，本集團員工的培訓資料如下：

培訓指標

2025年

| | | 2025年 |
|-------|--------------------|---------------|
| | 員工總受訓人數(人數) | 111 |
| 按性別 | 男性 | 51 |
| | 女性 | 60 |
| 按僱傭級別 | 高級員工 | 6 |
| | 中級員工 | 9 |
| | 初級員工 | 96 |
| | 受訓員工人數(%) | 24.45% |
| 按性別 | 男性 | 18.55% |
| | 女性 | 33.52% |
| 按僱傭級別 | 高級員工 | 100.00% |
| | 中級員工 | 100.00% |
| | 初級員工 | 21.87% |



平均受訓時數

2025年

| | 員工平均受訓時數 (小時) | 1.50 |
|-------|---------------|-------|
| 按性別 | 男性 | 1.30 |
| | 女性 | 1.81 |
| 按僱傭級別 | 高級員工 | 10.67 |
| | 中級員工 | 11.11 |
| | 初級員工 | 1.18 |

5.4 健康與安全

在本集團的業務運營過程中，工作安全和員工的人身安全始終是第一位的。本集團嚴格遵守相關法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等，將健康和 safety 標準放在各項活動的首位。包括管理層在內的所有員工都有責任遵守本集團政策中規定的各項安全措施，以維護健康和符合安全標準的工作場所。

本集團已實施健康和 safety 政策並強調工作場所安全和健康的重要性，確保辦公和工作環境符合或超過適用法律規定的標準。本集團管理層努力提供一個安全的工作場所，使設施處於安全和最佳狀態。對於公認的危險工作，本集團也制定了特殊的安全程序規範以防意外事故發生。此外，本集團針對危險、傷害和疾病建立了明確有效的報告制度，要求本集團有關責任方對所有關於不安全和 unhealthy 工作環境的報告都做出回應，並對任何意外事故的原因進行徹底調查。

本集團制定了必要的政策和程序來處理各種緊急情況，如火災事故和爆炸事件，並指導員工在事故發生時立即採取行動，以減少傷害甚至死亡的可能性。本集團定期進行應急培訓和演習，讓員工提前熟悉疏散路線和應急程序。為了減少火災事故發生的可能性，工作場所禁止吸煙。現場發現的任何溢出物或雜物都會及時清理，以避免滑倒和摔傷。

消防安全演習

2025年6月21日，我們在深圳辦公地點組織了一次綜合消防安全演習。各部門員工積極參與此次活動。通過實踐操作培訓，參與者掌握緊急疏散流程，學習操作各類消防設備，並掌握必要的急救技能，這些關鍵能力使他們能夠有效應對火災事故，保障人員安全和財產安全。



消防安全宣傳月

2025年11月，我們的奉化分公司開展綜合消防安全行動。通過「理論加實踐」的培訓，從管理層到一線員工的全體員工均掌握基本的滅火器操作技能。這項實踐活動強化了倉儲運輸環節的安全保障，彰顯了我們對客戶、對企業及廣大社區的責任擔當。



員工掌握足夠的職業健康和知識非常重要。因此，本集團根據管理層和員工的能力水準和培訓需求提供有關工作場所危害的職業安全培訓，以確保所有員工都能認識到可能面臨的潛在危險，以及可以採取的自我保護措施。本集團為新員工提供一般安全指導，包括有關內部安全條例和應急程序的講座和培訓課程，以提高他們對職業健康和安全的認識和知識。此外，本集團還為員工提供防護設備，以保障他們的健康和安全。



案例研究：員工夏季消暑計劃

本集團致力確保員工在極端天氣情況下(包括高溫季節)的健康和福祉。於2025年，本集團實施夏季消暑計劃，本集團提供資源確保員工在高溫月份保持舒適和安全。此項措施已擴展至多家分店，以確保員工獲得足夠的支持和措施以應對酷暑。



為員工提供夏季消暑計劃

透過提供降溫資源及宣傳防暑意識，本集團旨在減輕高溫造成的身體壓力，確保員工感到舒適，並能夠在安全及有支援的環境下繼續工作。這反映本集團不斷努力維持一個健康的工作場所，並顯示我們在惡劣天氣情況下對員工福利的承諾。

本集團並無違反任何有關安全工作環境的法律法規，本年度內，共發生0宗工傷事故，因工傷事故損失工作天數0天。

本年度，本集團健康與安全的數據如下：

| 健康與安全指標 | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 死亡事故(宗) | 0 | 0 | 0 |
| 因工亡故比率(%) | 0 | 0 | 0 |
| 工傷事故(宗) | 0 | 0 | 1 |
| 因工傷損失的工作日數 | 0 | 0 | 58 |

5.5 社區影響

本集團深切地體會到回饋社會的重要性，積極履行企業社會責任並珍視與所經營社區的關係，關注弱勢群體及不同社會特殊群體的需要。本集團亦致力於通過社區投資和其他方式（如參與志願者活動和向慈善機構捐款）回饋社區，這些回饋主要關注貧困減輕、教育、職業培訓、環境保護和社區文化等領域，但不限於此。

本集團將積極參與當地社區事務，與地方政府和其他持份者合作，推動社區的發展和進步。本集團亦鼓勵員工以各種形式參與社區活動，包括但不僅限於捐款和物資捐贈，為構建和諧、可持續發展的社會貢獻力量。由於本集團剛剛完成上市流程，尚未制定與社區投資相關的政策，但承諾通過持續加強與所經營社區的合作與聯繫、制定相關政策以及通過社區投資和其他方式為社區的發展和進步做出貢獻。

報告期內，本集團積極響應國家鄉村振興戰略，捐贈人民幣50,000元專項用於深汕特別合作區赤石街道赤石村委開展百縣千鎮萬村高質量發展工程及鄉村綠化工作，以支持當地生態環境改善與美麗鄉村建設。

作為健全治理承諾的一部分，本集團利用外部領導角色，為更廣泛的行業最佳實踐作出貢獻。例如，作為福永街道物流協會的監事長，本集團代表負責組成監督團隊小組，確保常務委員會遵守協會章程，並審查財務活動。



ESG報告索引

ESG指標

概述

章節

環境

| | | |
|------------|---|------------------------|
| 層面A1：排放物 | <p>一般披露</p> <p>有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>a) 政策；及</p> <p>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規 例的資料。</p> | 推動綠色轉型 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 推動綠色轉型 綠色物流 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計)及(如適用)密 度。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計)及(如適用)密 度。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步 驟。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 層面A2：資源使用 | <p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的 政策。</p> | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或 油)總耗量(以千個千瓦時計)及密度。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些 目標所採取的步驟。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂 立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的 步驟。 | 推動綠色轉型 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計)及(如適 用)每生產單位佔量。 | 推動綠色轉型 綠色物流 |



| ESG指標 | 概述 | 章節 |
|----------------|---|--------------------------------|
| 層面A3：環境及天然資源 | 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 推動綠色轉型 氣候行動 綠色物流 綠色營運 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 推動綠色轉型 氣候行動 綠色物流 綠色營運 |
| 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面B1：僱傭 | 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 層面B2：健康與安全 | 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 共築人本生態 健康與安全 |
| 關鍵績效指標B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 共築人本生態 健康與安全 |
| 關鍵績效指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 共築人本生態 健康與安全 |
| 關鍵績效指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 共築人本生態 健康與安全 |



| ESG指標 | 概述 | 章節 |
|-------------|---|-----------------|
| 層面B3：發展及培訓 | 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 共築人本生態 人才發展 |
| 關鍵績效指標B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | 共築人本生態 人才發展 |
| 關鍵績效指標B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 共築人本生態 人才發展 |
| 層面B4：勞工準則 | 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 關鍵績效指標B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 關鍵績效指標B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 共築人本生態 公平就業 |
| 營運慣例 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 賦能優質服務 供應商管理 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 賦能優質服務 供應商管理 |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 賦能優質服務 供應商管理 |
| 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 賦能優質服務 供應商管理 |
| 關鍵績效指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 賦能優質服務 供應商管理 |



| ESG指標 | 概述 | 章節 |
|------------|--|------------------------------------|
| 層面B6：產品責任 | <p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>a) 政策；及</p> <p>b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> | 因為本集團業務為提供跨境物流服務，不涉及產品製造，故此部分不做披露。 |
| 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 因為本集團業務為提供跨境物流服務，不涉及產品製造，故此部分不做披露。 |
| 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 賦能優質服務 服務質量 |
| 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 加強企業管治 知識產權 |
| 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 因為本集團業務為提供跨境物流服務，不涉及產品製造，故此部分不做披露。 |
| 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 加強企業管治 數據隱私及安全 |



| ESG指標 | 概述 | 章節 |
|------------|--|-------------------|
| 層面B7：反貪污 | 一般披露 有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 加強企業管治 商業道德及誠信 |
| 關鍵績效指標B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 加強企業管治 商業道德及誠信 |
| 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 加強企業管治 商業道德及誠信 |
| 關鍵績效指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 加強企業管治 商業道德及誠信 |
| 社區 | | |
| 層面B8：社區投資 | 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 共築人本生態 社區影響 |
| 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 共築人本生態 社區影響 |
| 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 共築人本生態 社區影響 |

氣候相關披露索引

概述

聲明／章節

(I) 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

- | | | |
|------|--|----------------|
| a. | 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： | |
| i. | 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| ii. | 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| iii. | 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| iv. | 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| b. | 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： | |
| i. | 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| ii. | 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 | 推動綠色轉型 氣候行動 |

**(II) 策略**

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 推動綠色轉型氣候行動
 - b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； 推動綠色轉型氣候行動
 - c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 推動綠色轉型氣候行動
 - d. 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 推動綠色轉型氣候行動
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 推動綠色轉型氣候行動
 - b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。 推動綠色轉型氣候行動
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：
- a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
 - i. 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； 推動綠色轉型氣候行動

- ii. 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； 推動綠色轉型
氣候行動
- iii. 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； 本集團當前的工作仍處於
初期階段，正在制定關鍵
假設、關聯關係及情景路
徑，這些將構成轉型計劃
的基礎。
- iv. 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 推動綠色轉型
氣候行動
- b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。 推動綠色轉型
氣候行動
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。 本集團指出，這是其首年進
行氣候相關報告。因此，
並不存在可供對照的前期
計劃。
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：
- a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 我們目前缺乏足夠數據進行
可靠的定量評估。因此，
我們將定性概述該措施對
我們的財務狀況、表現及
現金流的潛在影響，同時
積極完善系統，以便在該
緩解措施不再適用時實現
全面定量披露。
- b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：
- a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：
- i. 其投資及處置計劃；及
- ii. 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。



26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：
- 推動綠色轉型
氣候行動
- a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - i. 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - ii. 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - iii. 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
 - b. 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - i. 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
 - ii. 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - iii. 進行氣候相關情景分析的匯報期。

(III) 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- | | | |
|------|---|--|
| a. | 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： | |
| i. | 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| ii. | 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| iii. | 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| iv. | 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| v. | 發行人如何監察其氣候相關風險；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| vi. | 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； | 本集團指出，這是其首年進行氣候相關報告。因此，並無前期計劃報告流程變更情況。 |
| b. | 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| c. | 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 推動綠色轉型 氣候行動 |

(IV) 指標及目標

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

- | | | |
|----|-------------|----------------|
| a. | 範圍一溫室氣體排放； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| b. | 範圍二溫室氣體排放；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| c. | 範圍三溫室氣體排放。 | 推動綠色轉型 氣候行動 |



29. 發行人須：
- a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； 推動綠色轉型氣候行動
 - b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
 - i. 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； 推動綠色轉型氣候行動
 - ii. 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 推動綠色轉型氣候行動
 - iii. 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； 不適用
 - c. 就根據第28(b)段披露的範圍二溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍二溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 推動綠色轉型氣候行動
 - d. 就根據第28(c)段披露的範圍三溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍三類別披露發行人計量範圍三溫室氣體排放中包含的類別。 推動綠色轉型氣候行動
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 目前，我們尚未確定或報告這些指標。此事宜可列入ESG委員會會議議程，在適當時進行討論。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
34. 發行人須披露如下：
- 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及
 - 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- 用以設定目標的指標；
 - 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；
- 我們正處於確定這些指標的初期階段。此事宜可列入ESG會議議程，在適當時進行討論。
- 我們目前在投資或決策過程中不採用內部碳定價。
- 目前，本集團的薪酬政策尚未明確納入氣候相關考量因素、與可持續發展掛鉤的表現指標或減排目標。我們尚未披露該行業特有的基於行業的氣候指標。當前披露內容主要側重於能源消耗、排放、廢棄物及用水等通用環境指標。
- 推動綠色轉型
氣候行動
推動綠色轉型
氣候行動



- c. 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
 - d. 目標的適用期間；
 - e. 衡量進度的基準期間；
 - f. 階段性目標或中期目標(如有)；
 - g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
 - h. 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：
- a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
目標方法論已通過內部管理體系建立並驗證，確保其與實際營運深度契合。我們視此為關鍵的第一步，將在推進至更高階段時考慮外部驗證。
 - b. 發行人審核目標的程序；
推進可持續管理
ESG管治
推動綠色轉型
氣候行動
 - c. 用於監察達標進度的指標；及
推進可持續管理
ESG管治
推動綠色轉型
氣候行動
 - d. 任何修訂目標的內容及原因。
不適用

- | | |
|---|--|
| 39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| 40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： | |
| a. 目標涵蓋哪些溫室氣體； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| b. 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 | 推動綠色轉型 氣候行動 |
| e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： | 本集團在本財政年度未購買 任何碳信用。 |
| i. 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； | |
| ii. 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； | |
| iii. 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 | |
| iv. 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素（例如，對碳抵消效果的假設）。 | |
| 41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。 | 目前，本集團尚未全面採用 或披露與該行業相關的基 於行業的氣候指標。 |