



# 2025 年度报告

SEMI-ANNUAL  
REPORT

股票代码：002762  
股票简称：\*ST金比

金发拉比母婴用品股份有限公司  
JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO.,LTD.

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国栋、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人（会计主管人员）汤少珠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的公司未来发展规划不构成对投资者的实质性承诺，请投资者保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

请参阅本年报“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司所处的行业情况”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354025000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	54
第五节 重要事项.....	70
第六节 股份变动及股东情况 .....	91
第七节 债券相关情况.....	96
第八节 财务报告.....	97

## 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比妇婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会（现已取消监事会）
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃投资	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
珠海韩妃	指	公司控股子公司：珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司
中山韩妃	指	公司控股子公司：中山韩妃医疗美容门诊部有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	*ST 金比	股票代码	002762
变更前的股票简称（如有）	金发拉比		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFA LABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林国栋		
注册地址	广东省汕头市金平区鮀济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市金平区鮀济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	www.stjinfa.com		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	苏煜灿
联系地址	广东省汕头市金平区鮀浦鮀济南路 107 号	广东省汕头市金平区鮀浦鮀济南路 107 号
电话	0754-82516061	0754-82516061
传真	0754-82526662	0754-82526662
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	suyuc@stjinfa.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》 <a href="https://www.cs.com.cn/">https://www.cs.com.cn/</a> 《证券时报》 <a href="https://www.stcn.com/">https://www.stcn.com/</a> 《上海证券报》 <a href="https://www.cnstock.com/">https://www.cnstock.com/</a>
公司年度报告备置地点	公司证券投资部

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500231741981J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司 2025 年将原参股公司韩妃投资旗下全资子公司珠海韩妃、中山韩妃纳入合并范围，主营业务增加医美服务

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	洪文伟、蓝坚武

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	386,156,476.61	224,688,481.76	71.86%	204,174,512.52
归属于上市公司股东的净利润（元）	-186,959,356.48	52,150,600.60	-458.50%	-23,494,800.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-133,052,928.99	-45,316,786.71	-193.61%	-25,700,901.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	-37,418,196.52	-6,496,371.62	-475.99%	19,911,049.20
基本每股收益（元/股）	-0.53	0.15	-453.33%	-0.07
稀释每股收益（元/股）	-0.53	0.15	-453.33%	-0.07
加权平均净资产收益率	-24.33%	6.14%	-30.47%	-0.03%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	765,917,692.57	955,565,325.08	-19.85%	891,791,823.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	668,380,353.86	868,419,465.55	-23.03%	833,914,838.91

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	386,156,476.61	224,688,481.76	营业总收入
与主营业务无关的业务收入	4,082,479.13	13,688,202.97	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	4,082,479.13	13,688,202.97	出租房产及其他收入

营业收入扣除后金额（元）	382,073,997.48	211,000,278.79	扣除后的营业收入
--------------	----------------	----------------	----------

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,063,255.42	82,010,732.02	105,093,750.92	122,988,738.25
归属于上市公司股东的净利润	-2,174,219.38	-15,749,074.90	-61,045,852.90	-107,990,209.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,530,311.83	-16,041,981.44	-41,198,287.04	-73,282,348.68
经营活动产生的现金流量净额	-961,816.99	-3,159,538.07	-11,102,988.55	-22,193,852.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	561,293.13	-12,047.01	8,974.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,007.17	179,658.91	506,869.84	
除同公司正常经营业	-63,857,945.33	115,032,399.23		

务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	610,292.66			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	120,000.00	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-425,012.62	-759,975.63	-2,497,308.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		45,364.39	4,446,834.95	
减：所得税影响额	-9,181,763.57	17,176,425.03	377,923.93	
少数股东权益影响额（税后）	104,826.07	-38,412.45	1,346.27	
合计	-53,906,427.49	97,467,387.31	2,206,100.68	---

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

#### （一）公司的主营业务

公司成立于 1996 年，深耕母婴消费品行业三十年，公司旗下母婴消费品主业涵盖了中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售。报告期内，公司依托在母婴领域的现有业务逐步向家庭消费品领域拓展延伸。公司的核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营和管理。



2024 年底公司以现金方式受让了珠海韩妃和中山韩妃各 51% 股权并对其实施控股，珠海韩妃和中山韩妃已成为控股子公司，报告期内，公司医美业务收入纳入合并范围，稳步推进“母婴用品+医美服务”的双主业格局。



#### （二）母婴消费品业务板块

##### 1、母婴消费品板块业务概述

公司母婴消费品业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、批发零售等链路全环节，旗下产品已形成对 0-6 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，并向 6-16 岁中大童年龄及全家可用消费品领域延伸。

## 0-6 岁



## 6-16 岁



## 全家可用



### (1) 公司主要品牌

公司旗下拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌。

“拉比（LABI BABY）”品牌创立于 2001 年，与自然共生。精选亲肤环保面料和大自然色系，以高品质的安全标准，专注于 0-6 岁婴幼儿服饰用品；家居服饰、洗护、生活用品等延伸至 16 岁青少年及全家可用。我们深信，孩子贴身的每一寸，都应该像妈妈的拥抱，温柔且毫无负担。因此，我们从源头精选亲肤材质，打磨每一处无感细节，让孩子在任何时刻，都能感受到被包裹的安全感。

拉比，坚守初心，倡导更安全、更环保、更优质的育儿生活方式。



**LABI BABY**  
拉比

**荣获国家发明专利**  
**拉比无致敏内衣**  
100%新疆长绒棉

中国发明专利申请号: 202510805255.3  
发明创造名称: 抗菌或透气纯棉面料、制备方法及在无致敏内衣中的应用

**宝宝敏敏肌，穿无致敏内衣更安心！**

**拉比(LABI BABY)**品牌创立于2001年,与自然共生。  
是母婴A股上市企业,金发拉比婴童用品股份有限公司  
(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。  
精选亲肤环保面料和大自然色系,以高品质的安全标准,  
专注于0-6岁婴幼儿服饰用品;家居服饰、洗护用品等延伸至16岁青少年。  
我们深信,孩子贴身的每一寸,都应该像妈妈的拥抱,温柔且毫无负担。  
因此,我们从源头精选亲肤材质,打磨每一处无感细节,  
让孩子在任何时刻,都能感受到被包裹的安全感。  
拉比,坚守初心,倡导更安全、更环保、更优质的育儿生活方式。

“下一代(I LOVE BABY)”品牌以时尚国潮为设计风格,将中国元素萌趣化,传递国潮时尚文化,年轻一代妈妈对婴幼儿产品的审美,展现民族自信、文化自信,打造新一代国潮婴童品牌。



**下一代(xia yi dai)** 品牌创立于1997年，  
是母婴A股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司  
(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。  
下一代以时尚国潮为设计风格,将中国元素萌趣化,  
回归中国文化母体,传递中国国潮时尚文化,  
满足Z时代年轻妈妈对婴幼儿产品的新潮设计的需求,  
展现国民本土设计,打造新一代国潮品牌。

“贝比拉比 (BABY LABI)” 品牌创立于 2006 年，是专注于研究为 0-12 岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品品牌。秉承天然、环保、安全、科学的研发理念，甄选全球知名天然植物萃取原料供应商，运用先进技术及公司自有 10 万级 GMP 智能绿色工厂、先进的生产设备确保产品安全有效。以植物精华，呵护宝宝娇嫩肌肤。贝比拉比品类齐全，涵盖了婴童洗护、膏霜乳液、功效特护产品，以及家清洗涤类、纸制品等。



贝比拉比 (BABY LABI) 品牌创立于2006年，是母婴A股上市企业,金发拉比婴童用品股份有限公司(股票代码:002762)旗下的知名自主洗护品牌。贝比拉比专注于研究为0-12岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品品牌;贝比拉比秉承天然环保安全科学的研发理念。甄选全球知名天然植物萃取原料供应商,运用先进技术及生产设备确保产品安全有效。以植物精华,呵护宝宝娇嫩肌肤。

(2) 主营产品及用途

母婴用品板块旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖并向“全家可用”拓展延伸。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用消费品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其品质要求极高，在产品研发方面须遵循“极致安全、生理友好、发育辅助”的理念，给妈妈在全场景护理提供便利性。



### (3) 公司的经营模式

#### 1) 销售模式

公司销售模式主要分为：

##### ① 自营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

线上平台店——由公司在天猫、抖音、京东、唯品会、美团等电商平台开设旗舰店，公司按期与该电商平台结算销售货款。



线上云店——公司在微信生态体系下开设的“拉比母婴用品云店”，并通过直营和加盟两个体系进行推广，拉比母婴用品云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

### ②加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

### ③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

## 2) 研发模式

公司拥有经验丰富的产品研发团队，建立了以“自研+联合研发”相结合的设计研发模式。

①自研模式：公司通过对消费者购买属性的深度分析，结合市场变化和技术迭代趋势，组织研发人员进行产品、技

术的研发与储备。

②联合研发模式：公司与汕头大学长江工业设计中心共建产教融合实践教学基地；与化学与精细化工广东省实验室等签订战略合作协议。依托上述资源，结合公司研发能力及科研院所的技术资源，以目标消费群体的需求为导向进行产品研发设计。

公司研发设计的主要环节涵盖从产品企划、设计企划、面料开发，到款式设计、版型研发，再到工艺技术与质量控制等完整的母婴服饰棉品及用品研发链条。产品研发团队对市场动态和消费者需求具有敏锐的洞察力，及时调整产品研发方向，满足消费市场的变化和需求，同时能够紧跟时尚潮流，设计出符合年轻消费者审美和需求的产品。公司注重引入新技术、新材料、新工艺，提升产品的功能性、舒适度以及外观和品质。公司持续研发亲肤面料，给母婴消费者带来更多更好的前沿新产品。

### 3) 采购-生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

①自有工厂采购生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合，根据年度销售计划进行下单采购和组织生产的模式。

②外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成后交付公司。原辅材料由公司进行自采，但公司会委派跟单员对外协工厂的生产过程进行监督，委托第三方对产成品进行质量检验。

③外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控。

### （三）医美板块

2024 年末，公司通过并购新增了珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司两家控股子公司，报告期内，上述两家公司纳入上市公司主营业务体系，实现并表。

#### 1、主要业务

珠海韩妃、中山韩妃是专业从事医疗美容服务的公司，业务涵盖整形美容、注射整形、激光美容及产后康复等多个领域，满足客户在美容、抗衰等方面的综合需求。



(上图：珠海韩妃医疗美容门诊)



(上图：中山韩妃医疗美容门诊)

## 2、经营模式

### (1) 销售模式

采用“线上引流 + 线下转化 + 会员复购”的医美机构主流模式。线上通过新氧、美团等平台投放获客，搭配私域社群运营；线下以面诊咨询、医师 IP 与定制化方案促成到店消费；建立会员体系与老客推荐激励，提升复购与口碑裂变，兼顾渠道合作与直营转化，贴合头部机构“公域获客、私域锁客”逻辑。

### (2) 采购模式

建立供应商准入与质检流程，保障正品溯源；选择国械准认证品牌与正规经销商，签订年度框架协议以量议价；按需补货、严控库存，匹配行业“合规优先、成本最优”的采购标准。

### (四) 公司所处的市场地位

公司作为母婴消费品品牌运营商，创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，见证了母婴行业的周期与发展，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司经营情况稳定，是多项国

家和行业标准、团体标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位。公司主打品牌“拉比”曾先后被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。公司是广东省工业和信息化厅认定的“广东省专精特新中小企业”和“广东省创新型中小企业”，广东金发母婴用品有限责任公司，是广东省科技厅新认定的“广东省科技型中小企业”。



(上图：创新型、专精特新、科技型中小企业牌匾)

## （五）主要业绩驱动因素

2025 年，公司加快业务调整，母婴产品加快切入家庭消费品领域，医美业务以利润为导向加快调整，同时，积极寻找转型升级的突破口。

### 1、消费者年龄段全方位拓展

2025 年，公司面对国内出生率下滑、0-3 岁婴幼儿消费品存量市场持续萎缩的挑战，果断推动核心战略调整，将产品线从原有的 0-3 岁婴幼儿穿用类产品扩展至覆盖 0-3 岁、4-16 岁儿童与青少年以及全家可用范围。这一受众年龄段的全方位拓展，有效对冲了出生率下滑的行业风险，并开辟了新的增长曲线，成为驱动报告期销售额快速提升的关键因素。

### 2、持续落实 IP 赋能产品的经营策略

因消费者偏好的改变，传统品牌 IP 的吸引力和品牌黏性正面临逐渐弱化，公司作为母婴品牌运营商，对品牌重塑和升级具有迫切需求。2024 年，公司与意大利设计师 Matus Vizar 联合推出了拉比全球艺术家联名系列 IP，对拉比熊家族进行了焕新设计，补充了拉比熊系列 IP 成员。

报告期内，公司持续推进 IP 赋能产品经营策略，积极运用各种方式增加“拉比全球艺术家联名系列 IP”的曝光度和知名度，同时，升级了相应的产品包装、设计和专柜形象等，通过 IP 赋能产品使品牌具象化，增强与年轻消费者的情感链接，带动公司产品的销售。



### 3、拓展电商渠道，提升线上销售

报告期内公司持续推动线上销售，并不断加强在线上新品方面的研发、设计，增加产品品类，完善产品结构，加大线上渠道投入，推动了线上销售的快速提升。

### 4、调整医美业务结构，加强业务协同，提升业绩贡献

报告期内，公司珠海韩妃、中山韩妃医美业务纳入合并范围，为公司贡献了正向利润。通过直接控股珠海韩妃、中山韩妃，实现资源和信息共享，珠海韩妃和中山韩妃借助上市公司的平台和资源优势，联动母婴客户，加快业务协同，拓展产后康复相关业务，为顾客提供更全面的服务，新增的中医康养等项目将服务对象从单纯的医美需求群体向求美者

的家人延伸，进一步落实公司“全家可用”业务战略。

#### （六）可能对未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施

##### 1、出生率继续下降导致终端消费群体持续萎缩的风险

2025 年，我国人口出生率未能企稳而继续下滑，出生人口数同比较大幅度下跌，0-3 岁终端用户规模继续萎缩，母婴消费品企业面临更大的行业内部竞争。

##### 应对措施：

对此，公司继续推进产品线向大龄段儿童群体延伸，深度运营、挖掘用户生命周期，将目标消费客群从 0-3 岁延伸至 4-16 岁甚至青少年阶段。2026 年，公司将在夯实主业的基础上，探索新质生产力产业布局机会，寻找公司业务转型升级方向，培育未来新的增长极。

##### 2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

##### 应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商的议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

##### 3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

##### 应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库货品和物资的管理，确保库存商品符合合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的情况。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高商品周转率

##### 4、医疗事故风险

各类医学诊疗行为不可避免地存在不同程度的风险，医疗事故无法完全杜绝。医疗美容也一样，虽然现代医疗美容技术已经十分成熟，但由于患者体质存在差异，美容效果和质量受到医师素质、诊疗设备、质量控制水平等多种因素的影响，因此各类整形美容机构均不可避免地存在一定的医疗事故风险。另一方面，医美行业的监管也日趋严格，在强监管态势和互联网舆论生态下，任何个案都更容易被上升至公司治理、行业伦理和社会责任层面进行审视，对公司品牌形象形成冲击。

##### 应对措施：

针对医疗事故风险，作为上市公司，将严格监管内化为自身的竞争优势，公司严格按照国家及相关部门对医美的管理规范要求，认真完善医美业务的各个制度、流程，加强人员培训，严抓落实，通过系统化、规范化、精细化管理，最大限度的避免事故发生。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

### （一）母婴行业

2025 年是中国母婴行业具有转折意义的一年，国家生育支持政策从“鼓励生”系统性地延伸至“支持育”，全国统一育儿补贴制度落地，托育服务法进入立法审议，婴童产品智能化被纳入工业和信息化部、国家发改委、市场监管总局等六部门联合发文的顶层设计，国家政策层面持续发力。

#### 1、宏观环境：政策托底构筑市场底盘

##### （1）生育支持政策实现“从生到育”的系统性跨越

2025 年，中国生育支持政策完成了从单一生育保障向儿童全成长周期护航的质变。核心政策突破包括三个层面：

①**现金补贴制度化**。中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《育儿补贴制度实施方案》，自 2025 年 1 月 1 日起，对符合法定生育条件的 3 周岁以下婴幼儿按每孩每年 3600 元标准发放补贴，覆盖一孩至三孩，预计每年惠及 2000 万家庭。这是新中国首次建立全国统一的普惠式育儿现金补贴制度。

②**托育服务法治化**。2025 年 12 月 22 日，《托育服务法（草案）》首次提请全国人大常委会审议，标志着 3 岁以下婴幼儿托育服务将迎来专门性法律保障。

③**生育医疗普惠化**。国家医保局明确力争 2026 年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”，吉林、江苏、山东等 7 省份已率先实现。所有省份均已将适宜的分娩镇痛项目纳入医保支付范围。

此外，国务院办公厅《关于逐步推行免费学前教育的意见》（国办发〔2025〕27 号）明确，从 2025 年秋季学期起免除公办幼儿园学前一年保育教育费，民办园参照减免。这一政策与育儿补贴形成衔接，构建起 0-6 岁连续性的成本分担机制。

##### （2）人口出生率同比大幅下降，但婴童行业存量市场仍具空间

国家统计局数据显示，2025 年全国出生人口 792 万人，较 2024 年中国出生人口数 954 万下降 162 万人，同比下降 16.98%。

虽然出生人口大幅下降，但 0-14 岁的婴童到中大童人口截止 2024 年度仍有 2.2 亿人，婴童行业仍有巨大的存量市场。

#### 2、竞争格局：分散市场中的头部集聚与细分突围

中国母婴行业由于涉及品类庞杂、进入门槛参差、销售渠道多元，行业整体市场集中度较低。特别是母婴用品、服饰、家电等领域，品牌众多、竞争激烈，集中度偏低。

在细分领域上，母婴行业整体呈现标准化程度高、复购率强的品类集中化倾向明显；而个性化强、迭代频繁、体验属性重的品类则集中度明显偏低。

### 3、渠道格局：线上线下从割裂走向融合

传统意义上的“线上 vs 线下”二元对立正在消解，全渠道整合能力成为区分企业竞争力的核心标尺。线上平台从单纯的销售渠道向“内容+社群”生态平台转型；线下门店则从交易场所升级为体验中心与信任触点。

### 4、需求变革：Z世代育儿观重塑行业底层逻辑

#### （1）“少子精养”成为确定性趋势

CBNData（第一财经商业数据中心）调研显示，2024年全国家庭在0-17岁孩子养育上的平均投入达53.8万元，较2022年增长10.9%。这一数据揭示了一个根本性转变：当生育数量下降时，家庭对“单个孩子”的资源投入强度呈刚性上升。

#### （2）消费行为精细化、场景化

精细化表现为“分龄精养”成为主流育儿范式。不同年龄阶段儿童的消费需求呈现出清晰的差异化图谱：怀孕期关注喂养工具与寝具；0-3岁以纸尿裤、家用电器为核心；4-6岁转向玩具、早教与托管服务；7-12岁则聚焦服装、个护与兴趣培养。

### 5、2025年最突出的趋势信号：智能化与品质化双轮驱动

如果说前几年母婴行业的关键词是“高端化”与“国产替代”，那么2025年最显著的新增变量无疑是智能化与品质化的深度融合。

#### （1）智能化：从概念尝鲜到政策定调

2025年11月27日，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确提出“推动婴童产品向精细化、品质化、智能化发展”，重点提升喂养护理、出行装备、户外运动、教育玩耍等品类的供给能力。这是国家部委首次在正式文件中将“婴童产品智能化”作为专项任务部署。

#### （2）品质化：从安全底线到标准引领

与智能化并行的另一条主线是品质化升级。《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》还提出“电商平台设立高品质婴童优品入口”与“品质育儿行动”。这意味着品质竞争将从产品端的“单点突破”升级为渠道筛选、消费引导、标准认证的系统性工程，行业有望迎来“良币驱逐劣币”的供给侧改革。

### 6、趋势研判与未来展望

综合2025年的政策信号、市场数据与竞争动态，中国母婴行业正站在从“人口红利”到“效率红利”的转折点上。所谓“效率红利”，并非简单指降本增效，而是涵盖供应链响应效率、用户需求洞察效率、品牌信任建立效率的复合能力。

(1) 用户生命周期成为核心战略资产。当新生儿数量进入平台期，存量用户的深度运营价值凸显。像“拉比”品牌这样能够将服务能力从 0-3 岁延伸至 4-14 岁甚至青少年阶段的企业，将获得更大的成长空间。CBNData 预测，2030 年 13-18 岁青少年人口将达 1.01 亿人，青少年洗护、兴趣 IP 商品已呈现强劲增长，这将成为此类婴童企业转型升级的又一个机遇。

(2) AI 将从营销噱头进化为基础设施。当前 AI 在母婴行业的应用集中在智能硬件与内容推荐层面；下一阶段，AI 将渗透至供应链需求预测、C2M（消费者直连制造）反向定制、个性化育儿方案等更深层环节。

(3) 国货品牌完成从“平替”到“首选”的价值跃迁，未来竞争将不再围绕“进口 vs 国产”展开，而是在“谁是专业、可信赖的育儿伙伴”维度上重新排位。

(4) 产业边界持续模糊，生态竞争取代单品竞争。母婴零售与托育服务的融合、婴童产品与智能硬件的融合、育儿内容与消费转化的融合，将催生新型产业形态。

## （二）医美行业

根据最新的行业数据，2025 年终端医美市场的结构已经发生了明确的转变。轻医美（即非手术，如微创或无创技术类）凭借其“创伤小、恢复快、风险低、价格门槛友好”的特点，正式超越重医美（即手术或深度治疗类），成为中国医美市场的主流消费方式。

### 1、2025 年轻医美已成为市场主导力量

根据中商产业研究院及前瞻产业研究院的数据，2024 年轻医美在中国医疗美容市场中的规模占比已达到 52%，正式超越重医美。虽然各家机构（如中研普华）统计口径略有差异，有的显示轻医美占比已达 60% 左右，但行业共识是：轻医美已占据超过一半的市场份额，且领先优势在 2025 年持续扩大。

轻医美：指非手术类项目，如光电类（光子嫩肤、超声炮）、注射类（玻尿酸、肉毒素、胶原蛋白）；重医美：指外科手术类项目，如五官整形、胸部整形、身体轮廓塑造等。

### 2、占比变化的核心原因

#### （1）消费端：审美观念与决策逻辑的根本转变

**“自然安全”取代“大刀阔斧”**：现代消费者，特别是 Z 世代，更追求“妈生脸”的自然效果，而非明显的“整容脸”。轻医美通过微调实现渐进式改善，契合了“求自然、怕风险”的心理。

**轻医美成为消费入口**：消费者通常从低价、无创的光电项目开始尝试，随着认知加深，再逐步过渡到注射类项目，轻医美已成为高频复购的“流量引擎”。

**男性与熟龄市场的崛起**：男性消费者（占比近 40%）主要集中在植发、皮肤管理等轻医美项目；而 30 岁以上“熟龄化”用户群体成为主力军，他们对抗衰、皮肤管理的需求远超过大型手术的需求。

#### （2）供给端：产品爆发与技术迭代

**上游供给极大丰富：**2025 年是医美械III产品的放量之年，新增获批产品中玻尿酸、胶原蛋白、童颜针等轻医美相关产品占据绝对主力，彻底打破了此前的稀缺格局，价格更加亲民。

**再生材料与新技术驱动：**重组胶原蛋白、再生材料（如“少女针”）等技术突破，使得轻医美效果更长效、更自然，进一步分流了原本可能考虑手术的抗衰需求。

### （3）市场与政策端：信任重构

重医美的手术风险、较长恢复期以及对医生技术的极度依赖，使得消费者决策周期变长。而轻医美的低风险特性，在信息透明化时代更具吸引力。

## 3、未来趋势预测

展望未来 5 年，轻医美与重医美将呈现“占比持续分化，业务深度融合”的态势。

### （1）轻医美：占比持续攀升，成为绝对主体

多家机构预测，轻医美的市场份额将持续扩大。中研普华产业研究院预计，到 2026 年，轻医美市场占比有望从目前的 52%进一步提升至 59.4%，年均复合增速保持在 19%以上。

### （2）重医美：规模扩大但占比收缩，走向“高精尖”

重医美的市场份额占比虽然会继续缓慢下降，但不会消失。重医美将更加集中于解决结构性的、复杂的、轻医美无法替代的问题（如眼鼻综合整形、修复手术、轮廓改造），客单价维持高位，对医生技术和机构资质的要求更加严苛。

综上所述，2025 年是医美市场结构的分水岭。未来，轻医美将主导增量市场，而重医美则巩固价值高地，两者在分化中走向协同，共同推动行业向量质齐升发展。

## 4、税收政策变化

根据现行的财税〔2016〕36 号文，符合条件的医疗机构提供的医疗服务免征增值税。但在 2025 年 8 月发布的《中华人民共和国增值税法实施条例（征求意见稿）》，其中“第二十八条 增值税法第二十四条第一款第二项所称医疗机构，是指依据有关规定具有医疗机构执业资格的机构，包括军队、武警部队各级各类医疗机构，不包括美容医疗机构（含美容医疗诊所）。”明确将医美机构排除免征增值税范围。一旦该条例正式实施，所有营利性的医疗美容机构，其提供的医疗服务将不再自动享受免征增值税的优惠，未来需按规定缴纳增值税。

## 三、核心竞争力分析

### （一）始终如一的优良品质

公司视品质为生命，秉持“以匠心制精品”理念，建立了严苛的“拉比标准”，不仅通过 ISO9001/14001 体系认证，更获评“企业标准领跑者”认定。同时，公司还是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等 38 项国家/行业标准的起草单位

之一。公司还设立了“广东省工程技术研究中心”及“省级工业设计中心”，应用深耕行业多年积累的“婴幼儿人体工学参数”指导生产，确保产品适体性与安全性的统一，公司产品品质获得消费者良好口碑。

公司参与起草了 50 项国家和行业标准，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场和行业未来的发展具有一定影响力；公司参与制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”、“婴幼儿及儿童袜企业标准”获得了国家“企业标准领跑者”认定。公司还参与了 46 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，体现了公司对行业发展所具有的影响力。公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 28 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 26 项专利，包括发明专利 17 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项。

### （二）深耕行业多年积累的“数据资产”

公司将多年行业经验转化为核心数据资产，实现从“经验驱动”向“数据驱动”的转型。公司深耕母婴消费品行业三十年，积累了海量婴幼儿“人体工学数据”，通过对数据的深度挖掘，精准把握育儿痛点，研发出符合消费者需求的穿用类全家可用产品。

### （三）全渠道融合，高效协同的新零售网络

公司构建了“线上+线下”深度融合的全渠道销售网络，实现流量互通与效率最大化。线下通过开设专卖门店，形成一二线城市树品牌、下沉市场扩规模的格局；线上覆盖主流电商平台、云店等，充分利用直播等传播工具与方式，实现全场景触达。通过云仓技术，打通线上线下库存与会员体系，实现“线下体验、线上下单”的一体化服务。公司拥有超 300 万的会员，各门店会充分利用直播与社群营销方式直接引流，赋能实体门店，提升坪效与商品周转率，打造高粘性的零售生态。

### （四）品牌 IP 化，打造独特的品牌符号“拉比熊家族”

公司启动品牌 IP 化战略，打造独特的品牌超级符号“拉比熊家族”，通过媒体矩阵推广以及与相关品牌的联名，持续提升品牌曝光度以及在家庭消费群体中的辨识度与情感连接，逐步打造具有影响力的 IP。

### （五）“产品+服务”生态：母婴与医美的双轮驱动

基于对“母婴和女性群体”需求的深刻洞察，公司制定并实施了“母婴用品+医美服务”的综合解决方案。以“健康宝宝+漂亮妈妈”为核心，利用母婴业务积累的精准客群（年轻妈妈），向医疗美容、产后修复等高附加值服务领域自然延伸，推动客户资源的二次开发与交叉引流，使母婴和医美业务实现相互协同。不仅提升了单客价值，构建了难以复制的业务协同壁垒，增强了客户粘性与抗风险能力。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，在全球经济增速放缓但通胀压力缓解的背景下，中国宏观经济展现出强劲韧性，GDP 实现预期增长，消费对经济增长的贡献率超过 50%，为母婴行业提供了稳定的消费底盘。然而，行业面临的人口基本面挑战依然严峻，据国家统计局于 2026 年 1 月 19 日发布的《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2025 年全年出生人口为 792 万人，出生率仅为 5.63%，人口发展进入减量阶段，少子化趋势倒逼行业从“人口红利”向“质量红利”转型。

为对冲出生率下行压力，国家加码生育支持政策。2025 年全面落地的育儿补贴制度及配套的普惠托育、税收优惠等措施，减轻家庭生育养育负担，显著降低了家庭养育成本，营造良好的生育环境。在政策托底与消费升级双轮驱动下，母婴市场呈现结构性分化：一方面，消费者对产品品质与安全的要求达到新高度，推动行业向高端化、品质化迈进，智能育儿、AI 教育硬件等新赛道需求激增；另一方面，母婴国货品牌凭借高性价比加速替代外资品牌，市场占有率稳步提升。总体来看，中国母婴行业正加速脱离对出生人口数量的单纯依赖，转向以技术创新、精细化运营和全产业链服务为核心的高质量发展新阶段。

作为国内母婴消费品细分行业的龙头企业，报告期内，公司深入贯彻“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，继续围绕“母婴产品+医美服务”领域，专注主业经营，深化业务布局，积极寻找转型升级的突破口。一方面，继续夯实母婴主业，提升品牌形象、拓展销售渠道、推动产品销售、赋能实体终端；另一方面，优化“漂亮妈妈”业务布局，逐步调整医美业务结构，更好适应行业发展。通过实施以上策略，为 2025 年度公司业绩目标的实现奠定了基础。报告期内公司实现营业收入 3.86 亿元，同比增加 71.56%，报告期内主要经营概况如下：

#### （1）推动品牌形象升级和 IP 赋能产品计划

2025 年度，公司继续推进品牌形象升级和 IP 赋能产品策略，积极运用各种方式增加“拉比全球艺术家联名系列 IP”的曝光度和知名度。通过 IP 赋能产品使品牌具象化，增强与年轻消费者的情感链接，提升品牌粘性，拉近了与年轻消费者的距离，促进了产品销售。报告期内，公司还完成了拉比品牌第七代终端 SI 标准，升级了拉比终端门店和专柜形象，规范了标准柜台尺寸及模拟产品陈列，对相关产品的包装设计也进行了升级，进一步提升了拉比品牌形象。



### （2）拓展线上线下母婴优质渠道，加强渠道协同和业务融合

公司积极实施渠道拓展策略，加强终端网点的建设，从线下、线上、以及线下线上相互融合等多角度进一步加大各渠道的建设力度。报告期内，公司通过与商场进行联营的模式，在全国新开联营店铺 30 家。继续加码线上销售，拓展线上新渠道，一方面，公司继续做好传统线上渠道的维护和运营，细分客群，增设“专项品类抖音直播间”，如：服饰用品直播间、睡眠用品直播间、内裤用品直播间等。另一方面，公司利用本地生活平台推广流量，助力区域门店拓客，通过美团平台的公域流量发布引流卡、定向优惠券，以及通过店员电话回访等方式进行引流，顾客可对满意的产品在美团平台下单，选择即时配送服务，顾客下单后即可成为私域会员，享受专属优惠和服务。公司持续关注用户需求、优化渠道布局并提升服务质量，实现长期可持续发展。

### （3）做好终端赋能和会员服务，为客户创造价值

设置终端店铺激励政策，总部对业绩考核达标的终端零售店铺进行奖励；同时开展全国性各区域终端店铺导购人员专业知识和技能培训，设置个人优胜奖项，对店员进行个人激励。公司总部还升级了拉比云店小程序，开展节日和会员生日问候、新品上线尝鲜价、积分兑换等系列活动，为会员做好各项服务。

### （4）调整产品结构，拓展家居服饰、洗护、生活用品等，延伸至 16 岁青少年乃至全家可用。

随着近年来新生儿出生人口数量的下降，基于拉比品牌消费者一直以来对公司品牌的认可和信赖，着眼于给消费者提供更长生命周期的服务，公司将主营产品受众从 0-6 岁拓展到 0-16 岁包含婴幼儿、儿童、青少年，及孕妈在内的广大群体，产品品类从“母婴类服饰棉品及用品”，逐步拓展至“全家可用”消费领域，为公司未来发展创造更大的市场空间和机会。

### （5）医美业务纳入合并范围

报告期内，医美业务纳入合并范围，为公司贡献了正向利润。通过直接控股珠海韩妃、中山韩妃，实现资源和信息

共享，珠海韩妃和中山韩妃也将借助上市公司的平台和资源优势，加快业务拓展，深挖客户群体更多、更深层次的需求，拓展产后康复新业务，为顾客提供了更全面的服

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	386,156,476.61	100%	224,688,481.76	100%	71.86%
分行业					
母婴消费品行业	312,079,579.63	80.82%	218,554,018.15	97.27%	42.79%
医美行业	68,625,085.31	17.77%	0.00	0.00%	
其他	5,451,811.67	1.41%	6,134,463.61	2.73%	-11.13%
分产品					
母婴棉制用品	101,241,816.57	26.22%	90,187,844.56	40.14%	12.26%
其他母婴用品	142,578,930.45	36.92%	59,956,202.84	26.68%	137.81%
婴童服饰	68,258,832.61	17.68%	68,409,970.75	30.45%	-0.22%
医美服务	5,451,811.67	17.77%	0.00	0.00%	
其他	68,625,085.31	1.41%	6,134,463.61	2.73%	-11.13%
分地区					
东北区	3,181,579.93	0.82%	3,694,124.80	1.64%	-13.87%
华北区	12,878,331.42	3.34%	15,213,092.45	6.77%	-15.35%
华东区	32,662,800.43	8.46%	36,043,075.23	16.04%	-9.38%
华南区	291,357,522.00	75.45%	116,502,036.54	51.85%	150.09%
华中区	20,019,529.61	5.18%	24,499,776.83	10.90%	-18.29%
西北区	5,073,868.78	1.31%	5,984,051.95	2.66%	-15.21%
西南区	20,982,844.44	5.43%	22,752,323.96	10.13%	-7.78%
分销售模式					
线上销售	189,051,773.58	48.96%	84,703,553.36	37.70%	123.19%
加盟销售	86,005,544.58	22.27%	99,010,425.13	44.07%	-13.13%
直营销售	38,498,688.86	9.97%	36,366,465.27	16.19%	5.86%
医美服务	68,625,085.31	17.77%	0.00	0.00%	
其他	3,975,384.28	1.03%	4,608,038.00	2.05%	-13.73%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	312,079,579.63	202,474,148.16	35.12%	42.79%	81.93%	-13.96%
医美行业	68,625,085.31	33,702,589.40	50.89%			
其他	5,451,811.67	3,106,630.46	43.02%	-11.13%	-4.74%	-3.82%

分产品						
母婴棉制用品	101,241,816.57	52,647,632.77	48.00%	12.26%	30.12%	-7.14%
其他母婴用品	142,578,930.45	116,230,619.54	18.48%	137.81%	176.05%	-11.29%
婴童服饰	68,258,832.61	33,595,895.85	50.78%	-0.22%	16.95%	-7.23%
医美服务	68,625,085.31	33,702,589.40	50.89%			
其他	5,451,811.67	3,106,630.46	43.02%	-11.13%	-4.74%	-3.82%
分地区						
东北区	3,181,579.93	1,251,639.85	60.66%	-13.87%	-1.43%	-4.97%
华北区	12,878,331.42	5,993,312.98	53.46%	-15.35%	-12.86%	-1.33%
华东区	32,662,800.43	13,925,218.29	57.37%	-9.38%	-9.61%	0.11%
华南区	291,357,522.00	194,800,993.54	33.14%	150.09%	196.96%	-10.55%
华中区	20,019,529.61	10,628,424.80	46.91%	-18.29%	-19.11%	0.54%
西北区	5,073,868.78	2,268,847.24	55.28%	-15.21%	-14.25%	-0.50%
西南区	20,982,844.44	10,414,931.32	50.36%	-7.78%	8.28%	-7.36%
分销售模式						
线上销售	189,051,773.58	138,865,467.46	26.55%	123.19%	165.31%	-11.66%
加盟销售	86,005,544.58	48,684,506.49	43.39%	-13.13%	5.94%	-10.19%
直营销售	38,498,688.86	15,196,582.85	60.53%	5.86%	6.42%	-0.21%
医美服务	68,625,085.31	33,702,589.40	50.89%			
其他	3,975,384.28	2,834,221.82	28.71%	-13.73%	43.10%	-28.31%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	100	6,892.27	23	10	合同到期及经效益差	拉比、下一代
加盟	511	27,283.20	50	39	合同到期及经效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 100 家，店铺总面积 6,892.27 平方米，年店均收入 38.50 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2022 年 06 月 01 日	1,246,238.72	33 ,682.13

2	门店 2	2020 年 10 月 01 日	1,063,433.15	,656.72	18
3	门店 3	2021 年 05 月 01 日	896,780.74	,427.68	10
4	门店 4	2009 年 02 月 28 日	883,686.65	,041.89	10
5	门店 5	2024 年 05 月 05 日	790,928.56	,998.31	11
合计			4,881,067.82		

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量		39,457,598	18,756,752	110.36%
	生产量		40,949,638	19,095,507	114.45%
	库存量		6,043,478	4,551,438	32.78%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

销售量同比增长 110.36%、生产量同比增长 114.45%，库存量同比增长 32.78%，主要系本期扩大电商渠道，电商渠道销售增长所致。

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
母婴棉制用品		52,647,632.77	22.00%	40,460,435.07	35.32%	30.12%
其他母婴用品		116,230,619.54	48.57%	42,105,484.55	36.76%	176.05%
婴童服饰		33,595,895.85	14.04%	28,727,660.70	25.08%	16.95%
医美服务		33,702,589.4	14.08%	0.00	0.00%	

		0				
其他		3,106,630.46	1.30%	3,261,129.10	2.85%	-4.74%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	31,465,713.23
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.15%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	唯品会（中国）有限公司	9,970,213.15	2.58%
2	湖北瑞莎电子商务有限公司	6,498,818.45	1.68%
3	天虹数科商业股份有限公司	6,315,056.33	1.64%
4	贵州金牛企业管理有限公司	6,168,103.65	1.60%
5	北京京东世纪贸易有限公司	2,513,521.65	0.65%
合计	--	31,465,713.23	8.15%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	147,195,811.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	60.08%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	中顺洁柔纸业股份有限公司	69,169,235.01	28.23%
2	广州潮选优品贸易有限公司	35,509,075.30	14.49%
3	中山市淳意服饰有限公司	23,413,982.86	9.56%
4	汕头市莉伊雅服装有限公司	9,600,314.14	3.92%

5	深圳市绰盈服装有限公司	9,503,204.28	3.88%
合计	--	147,195,811.59	60.08%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	106,520,122.71	57,930,442.20	83.88%	主要系珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司纳入合并范围，相应费用同比增加；同时本期加大市场推广力度导致广告宣传费相应增加所致
管理费用	45,278,658.68	39,547,854.91	14.49%	无重大变动
财务费用	133,094.22	-317,882.18	-141.87%	主要系利息支出和租赁负债利息支出增加所致
研发费用	8,415,140.61	10,764,474.45	-21.82%	无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

### 4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

#### (1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	135 万件	135 万件
产能利用率	54.00%	39.20%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

2025 年产能利用率较 2024 年同比增加 14.8%，主要系本期自产产量增加所致。

是否存在境外产能

是 否

## (2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店零售网络主要由线下加盟店和线下直营店构成，其终端形态主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等；线上销售渠道包括主流电商平台（如：天猫、京东、唯品会、淘宝 C 店）、直播平台（如：抖音直播店）、线上云店（如：拉比母婴用品云店）等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，通过线上云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络+主流电商平台+直播+线上云店”的全渠道销售网络。

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	189,051,773.58	138,865,467.46	26.55%	123.19%	165.31%	-11.66%
直营销售	38,498,688.86	15,196,582.85	60.53%	5.86%	6.42%	-0.21%
加盟销售	86,005,544.58	48,684,506.49	43.39%	-13.13%	5.94%	-10.19%
其他	3,975,384.28	2,834,221.82	28.71%	-13.73%	43.10%	-28.31%

变化原因

线上销售营业收入比上年同期增长 123.19%，主要系本期扩大电商渠道，电商渠道销售增长所致。

## (3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	湖北瑞莎电子商务有限公司	2023 年 03 月 25 日	否	6,498,818.45	一级
2	贵州金牛企业管	2023 年 05 月 08	否	6,168,103.65	一级

	理有限公司	日			
3	临沂婴飞商贸有限公司	2007年01月16日	否	1,868,645.58	一级
4	金华子墨儿童用品有限公司	2016年04月14日	否	1,705,203.13	一级
5	四川昂橙母婴用品有限责任公司	2018年07月26日	否	1,249,426.43	一级
合计	--	--	--	17,490,197.24	--

#### (4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司线上渠道模式主要为公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

2025 年公司线上渠道收入占比为 48.96%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018年06月30日
注册用户数量	21,331
月均活跃用户数量	436
主要销售品牌的退货率	4.16%
主要销售品类的退货率	4.16%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	18,510,257.35	19.12%
京东	10,286,156.46	8.12%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
速卖通	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2024年01月12日	正常经营
亚马逊	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2024年03月06日	正常经营
天猫国际	LABICARE	美妆产品	关闭	经济效益考量	2024年03月13日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

无

## (5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
湖北美骥文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
汇饷实业(上海)有限公司	针对爱库存平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金

## (6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	346	804,628		-6.67%	
母婴棉制用品	368	2,154,869		30.24%	
其他母婴用品	89	2,427,955		2.07%	
其他	395	656,026		11.72%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司存货余额为 140,158,194.66 元，存货跌价准备为 33,443,212.25 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

## (7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABIBABY)	拉比 (LABIBABY)	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。
下一代 (I LOVE BABY)	下一代 (I LOVE BABY)	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

			为品牌理念				
贝比拉比 (BABY LABI)	贝比拉比 (BABY LABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

## 合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

## 被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
silver cross	silver cross	手推车	轻便、多功能	中高端消费者	1899-7999	全球		上海乐止智能科技有限公司	2026.1.1-2026.12.31	否

## 报告期内各品牌的营销与运营

## 涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

## (8) 其他

## 公司是否从事服装设计相关业务

是 否

## 公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
2.00		52,689,598.79	增加 3.87%	128.00%

## 5、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
具有吸湿排汗功能的童装服饰关键工艺技术的研究	婴童天生好奇，活泼爱动，新陈代谢速度快，更容易出汗，出汗后，体表潮湿会加剧外界环境冷热对身体的刺激，因此也更	结题	1、吸湿率：相比之前提高 10%以上； 2、排汗率：相比之前提高 20%以上； 3、生产成本：相比同类产品降低 2%以上。	成果已应用于公司婴童服饰产品中，提高了婴童服饰吸湿排汗性能，降低了其生产成本，提高其性价比，相关产品已推向

	容易着凉。目前大部分婴童服饰采用的是纯棉材质，吸湿效果佳，但是排汗难，容易导致婴童生病着凉。市场上的吸湿排汗服饰大部分无法兼顾吸湿排汗功能及成本的平衡，性价比不高。本项目旨在研究开发具有吸湿排汗功能的童装服饰关键工艺技术，从纤维改性、纤维结构、混纺及编织工艺，婴童服饰设计等多个方面着手，在提高婴童服饰吸湿排汗效果的同时降低服饰成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。			市场，取得了良好经济和社会效益。
粘胶纤维家居服柔软亲肤工艺技术的研究	粘胶纤维（又称冰丝），具有很好的导热性能，适合在夏季穿着，能够带来凉爽的感觉。针对目前的粘胶纤维家居服存在的弹性差，不耐磨，耐水洗性较差，进而影响家居服穿着柔软及舒适性的问题，本项目旨在研究开发粘胶纤维家居服柔软亲肤工艺技术，从纤维混纺及编织工艺，柔软抗起球改性处理，引入纳米疏水涂层，选用无缝热压工艺等多个方面着手，提高粘胶纤维家居服弹性，耐磨及耐水洗等特性，赋予其良好柔软亲肤特性，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	结题	1、柔软度：相比之前提高 10%以上； 2、回弹率：相比之前提高 5%； 3、耐磨性：相比之前提高 15%； 4、耐水洗性能：相比之前提高 10%以上。	成果已应用于公司家居服饰产品中，提高了粘胶纤维家居服弹性，耐磨及耐水洗性，赋予了粘胶纤维家居服良好的柔软亲肤性，相关产品已推向市场，取得了良好经济和社会效益。
婴幼儿全棉多层纱布服装防缩水技术的研究	受婴幼儿生理特征影响，婴幼儿服饰需要具有良好吸湿排汗功能。目前婴幼儿生长发育速度快，如果服装缩水率较高，则容易导致服装很快就无法适应婴幼儿生长需求，无法紧贴身体，	结题	1、水洗尺寸变化率：直向±3%，纬向±3.5%。	成果已应用于公司婴幼儿服装产品生产中，在保证婴幼儿服装透气性及表面质量的同时降低其水洗收缩率，相关产品已推向市场，取得了良好的经济效益。

	<p>不仅影响婴幼儿的保暖而且还容易导致汗液无法快速排出，容易导致细菌病毒等快速滋生。因此，目前消费者对婴幼儿服装的尺寸稳定性要求越来越高。本项目旨在研究开发婴幼儿全棉多层纱布服装防缩水技术，从纱布结构，编织工艺，预缩整理技术等多个方面着手，在保证全棉多层纱布服装吸湿透气性的同时减低水洗收缩率，提高全棉多层纱布服装表面质量，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>			
全棉纺织品抗菌无致敏技术的研究	<p>随着经济和社会的发展，消费者对全棉纺织品的安全性及功能性要求越来越高。针对目前全棉纺织品无法实现抗菌及无致敏功能兼具的问题，本项目旨在研究开发全棉纺织品抗菌无致敏技术，从全棉纺织品无均染染色工艺、复合抗菌，抗过敏整理工艺，无致敏结构设计等多个方面，在实现全棉纺织品高效安全持久抗菌的同时无致敏不良，同时也能抑制及杀伤外界过敏原，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>	<p>结题</p>	<p>1、金黄色葡萄球菌抑菌率：≥80%； 2、大肠杆菌抑菌率：≥70%； 3、白色念珠菌抑菌率：≥60%； 4、全棉纺织品无致敏性，无刺痒感。</p>	<p>成果已应用于公司全棉纺织品产品生产中，提高了产品抗菌性能的同时保证了产品安全性及持久性，使产品无致敏不良，同时具有抗外界过敏原功能，相关产品已推向市场，取得了良好的经济效益。</p>
吸湿透气纯棉婴幼儿服装产品防污抗皱技术的研究	<p>受婴幼儿生理特征影响，婴幼儿服饰需要具有良好吸湿透气功能，同时人们对婴幼儿服装对防污及抗皱性提出了越来越高的要求。目前的婴幼儿服装无法实现吸湿透气及防污抗皱的兼具，本项目旨在研究开发吸湿透气纯棉婴幼儿服装产品防污抗皱技术，从纱布结</p>	<p>结题</p>	<p>易去污性（擦拭法）（级），擦拭后色差≥4-5，拒油性（级）≥4可拒油渍，口水等多种污渍。</p>	<p>成果已应用于公司全棉婴幼儿服装产品生产中，在保证婴幼儿服装吸湿透气性的同时赋予了其良好的防污、抗皱性能，提高了产品市场竞争力，相关产品已推向市场，取得了良好的经济效益。</p>

	<p>构，编织工艺，预缩整理技术等多个方面着手，在保证全棉多层纱布服装吸湿透气性的同时减低水洗收缩率，提高全棉多层纱布服装表面质量，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>			
<p>基于数字化技术的纯棉服装智能制造技术的研究</p>	<p>随着经济和社会的发展，个性化理念不断深入人心，妇婴童纯棉服装市场发展步伐不断加快，产品款式越发多样化，产品数量越加小，产品市场响应速度不断加快，产品交期及成本不断缩短，这些都对纯棉服装产品的制造提出了更好的要求。目前的纯棉服装仍然存在响应速度慢、交成长，材料浪费居高不下，生产成本高等不足，本项目旨在研究开发基于数字化技术的纯棉服装智能制造技术，从设计制造集成一体，智能排产，智能裁剪，智能工艺等多个方面着手，以实现纯棉服装智能制造，进而提高产品响应速度，缩短产品交付周期，降低原材料浪费，降低产品生产成本，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>	<p>结题</p>	<p>每年两季的产品设计周期相比之前从 180 天已缩短到 100 天，新品的投产数量增加 10%；</p>	<p>成果已应用于公司纯棉服装产品生产中，实现了纯棉服装数字化智能制造，提高了产品生产效率，缩短了产品交货响应周期，减少了产品生产余料，降低了产品生产成本，提高了产品市场竞争力，相关产品已推向市场，取得了良好的经济和社会效益。</p>
<p>纺织品面料颜色的数字化关键技术的研究</p>	<p>随着经济和社会的发展，纺织品市场发展步伐不断加快，个性化理念不断深入人心，包括颜色、条纹等在内的产品款式越发多样化，其中产品颜色是影响消费者购买决策至关重要的一个因素。针对公司目前的纺织品颜色色差较大，无法实现纺织品颜色个性化定制，</p>	<p>结题</p>	<p>1、纺织品面料颜色色差：4-5； 2、纺织品可实现个性化颜色定制； 3、纺织品耐水色牢度：4-5。</p>	<p>成果已应用于公司产品生产中，提高了纺织品面料颜色成型精度，实现了个性化颜色定制，提高了产品生产效率，缩短了交货周期，提高了产品市场竞争力，相关产品已推向市场，取得了良好的经济和社会效益。</p>

	<p>交货周期较长等不足，本项目旨在研究开发纺织品面料颜色的数字化关键技术，以实现纺织品颜色数字化，提高纺织品颜色成型精度，减少色差，实现纺织品颜色个性化定制，缩短产品交货周期，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>			
<p>婴童服饰全要素数字化建模技术的研究</p>	<p>随着经济和社会的发展，个性化理念不断深入人心，婴童服饰市场发展步伐不断加快，产品款式越发多样化，产品数量越加小，产品市场响应速度不断加快，产品交期及成本不断缩短，这些都对婴童服饰的设计提出了更高的要求。数字化建模逐渐开始成为市场主流发展趋势。本项目旨在研究开发婴童服饰全要素数字化建模技术，以实现婴童服饰面料、款式、尺寸、色彩、展示环境光照等全要素数字化建模，提高婴童服饰设计效率及精度，提高婴童服饰出样效率，降低出样成本，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。</p>	<p>结题</p>	<p>投产设计比（命中率）提升 75%，婴童服饰总体淘汰率 40%-50%，单款设计成本相比之前降低 200 元。</p>	<p>成果已应用于公司婴童服饰产品设计中，提升了婴童服饰设计展示效果，提高了婴童服饰设计出样效率，降低了婴童服饰出样成本，实现了婴童服饰个性化定制，提高了产品市场竞争力，相关产品已推向市场，取得了良好的经济和社会效益。</p>
<p>婴儿护臀霜高效收敛祛湿核心技术的研究</p>	<p>婴儿护臀霜可以有效呵护婴幼儿娇嫩的臀部皮肤，改善红屁屁不良现象，不过目前的护臀霜产品抗炎收敛及祛湿效果还有待提高。为适应市场发展，本项目旨在研究开发婴儿护臀霜高效收敛祛湿核心技术，以提高护臀霜抗炎收敛舒缓效果，同时提高护臀霜祛湿及保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带</p>	<p>结题</p>	<p>1、护臀霜具有良好抗炎收敛舒缓； 2、护臀霜具有良好祛湿及保湿效果。</p>	<p>成果已应用到公司婴儿护臀霜产品生产中，提高了其抗炎收敛舒缓效果，赋予了其良好祛湿及保湿效果，有效治疗婴儿红屁屁，产品已经推向市场，取得了良好经济效益。</p>

	来良好的经济效益。			
保湿舒缓型婴幼儿身体乳工艺及关键技术的研究	<p>身体乳可在沐浴后起到滋润肌肤的作用，减缓肌肤水分流失，对婴幼儿娇嫩肌肤可以起到良好的呵护，随着经济和社会的发展，受到越来越多妈妈的青睐，市场渗透率越来越高。本项目旨在研究开发保湿舒缓型婴幼儿身体乳工艺及关键技术，采用油包水体系设计，以提高身体乳滋润舒缓效果，通过多种植物萃取物的协同作用，以提高身体乳保湿、抗炎舒缓效果，采用组合型保湿配方设计，以提高身体乳保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。</p>	结题	<p>1、产品温和安全，刺激小； 2、具有良好保湿，抗炎、舒缓效果。</p>	<p>成果已应用到公司婴幼儿身体乳生产中，使产品温和安全，刺激小，赋予产品良好保湿，抗炎、舒缓效果，提高了其性价比，产品推向了市场，取得良好经济效益。</p>
紫苏提取物洗手液抗刺激配方及工艺技术的研究	<p>本项目研究开发目的在于，优化紫苏提取物提取工艺，提高有效活性成分的提取率和纯度，为洗手液抗刺激配方提供高质量原料；研发紫苏提取物与温和型表面活性剂的复配配方，实现清洁力与温和性的平衡，降低洗手液对皮肤的刺激性；确定最佳生产工艺参数，保障产品质量稳定，提升生产效率。推动天然植物提取物在日化领域的深度应用，丰富洗手液产品种类，促进洗手液行业技术升级与创新发展；从消费者角度，为消费者提供一款安全、温和、高效的洗手液产品，解决传统洗手液刺激皮肤的问题，保障消费者皮肤健康；企业通过研发具有核心竞争力的紫苏提取物洗手液产品，提升企业市场份额，增强企业盈利能力，创造良好的经济和社会效</p>	结题	<p>1、有效活性成分含量 <math>\geq 30\%</math>； 2、黏度：3000-5000mPa·s； 3、产品批次间质量差异率 <math>\leq 3\%</math>。</p>	<p>成果已应用到公司紫苏提取物洗手液产品检测中，提高了洗手液抑菌、抗炎及抗氧化作用，降低了活性剂对皮肤的刺激，取得了良好经济和社会效益。</p>

	益。			
婴童水洗防晒霜防水防汗技术的研究	<p>婴童皮肤角质层厚度仅为成人 1/3，屏障功能脆弱，易受外界刺激。传统婴童防晒霜存在含强封闭性成分，易引发皮肤闷胀、清洁残留，增加过敏风险；温和易洗的产品，防护膜耐汗液侵蚀能力弱，户外使用时防护效果持续短。同时，现有检测多采用成人模拟汗液，与婴童汗液成分差异大，无法精准评估产品实际防护效果。本项目研发目的在于，开发适配婴童生理特点的防护体系，建立防晒膜抗婴童汗液侵蚀的稳定机制，形成标准化生产与检测工艺。研发婴童高端防水防晒技术，减少皮肤刺激风险，保障婴童皮肤健康；帮助企业推出差异化产品，提升市场竞争力，助力产业高质量发展，创造良好经济与社会效益。</p>	结题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、清洗率<math>\geq 95\%</math>；</li> <li>2、在婴童模拟汗液中浸泡 4 小时防护膜完整率<math>\geq 90\%</math>；</li> <li>3、可实现防水防晒。</li> </ol>	<p>成果已应用到公司婴童水洗防晒霜防水防汗技术检测中，提高了防晒霜防水防汗效果，提高了使用安全性，取得了良好经济和社会效益。</p>
清凉型水油双相防晒喷雾工艺技术的研究	<p>传统水油双相防晒喷雾存在一些问题，水油相密度差异大，易分层导致防晒剂分布不均，防护效果波动；清凉成分多为酒精或易挥发薄荷醇，持续时间短且刺激性强；喷雾雾化效果差，易出现液滴凝结现象，影响使用体验。此外，户外高温环境下，防晒膜易因汗液冲刷失效，进一步降低防护可靠性。本项目研发目的在于，突破水油双相体系稳定分散技术，实现防晒剂与清凉成分协同留存；开发低刺激物理降温型清凉体系，延长清凉持续时间；优化雾化工艺与成膜技术，提升喷雾均匀性与防水防汗性能。其意义在于满足</p>	结题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、实现静置 72 小时分层率<math>\leq 5\%</math>；</li> <li>2、防晒剂团聚粒径<math>\leq 30\text{nm}</math>；</li> <li>3、浸水处理后 SPF 值保留率<math>\geq 80\%</math>。</li> </ol>	<p>成果已应用到公司清凉型水油双相防晒喷雾工艺技术检测中，提高了防晒喷雾清凉效果，成膜的速度加快，取得了良好经济和社会效益。</p>

	户外场景高频防晒需求；帮助企业推出差异化产品，抢占中高端防晒喷雾市场份额；推动行业双相防晒喷雾技术标准完善，创造良好经济与社会效益。			
温和无刺激抑菌内衣内裤清洁剂的研究	传统内衣清洁剂存在抑菌与温和性矛盾，化学抑菌剂虽抑菌率高，但易导致皮肤干燥、瘙痒，敏感肌人群使用风险高，顽固污渍清洁力不足，普通表面活性剂难以分解血渍中的蛋白质、分泌物中的脂肪，需高温浸泡才能去除，残留风险高，部分产品泡沫丰富但难漂洗，残留成分易引发皮肤刺激。此外，内衣材质多为棉、莫代尔等天然纤维，传统强碱性清洁剂易导致纤维受损、衣物变硬。本项目研发目的在于实现高效抑菌、温和护肤，研发酶活稳定工艺，去除顽固污渍；设计低泡易漂洗配方，降低残留风险。其意义保障人群皮肤健康，推动行业内衣清洁剂温和抑菌技术标准完善，创造良好经济与社会效益。	结题	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌抑菌率 <math>\geq 97\%</math>;</li> <li>2、37℃条件下酶活保留率 <math>\geq 85\%</math>;</li> <li>3、3次漂洗残留率 <math>\leq 0.1\%</math>。</li> </ul>	成果已应用温和无刺激抑菌内衣内裤清洁剂检测中，提高了清洁剂抑菌效果，确保了产品易漂洗、无残留，同时保护内衣内裤纤维，实现使用的安全性，取得了良好经济和社会效益。
拓扑柔性凝胶针织面料及服饰工艺技术的研究	传统功能性针织面料存在功能与柔性问题，涂层类功能面料虽能附着功能成分，但厚重僵硬，穿着舒适度差；功能留存率低，常规浸轧工艺下，功能成分易随水洗流失，难以实现长效作用；部分工艺兼容性差，凝胶载体与针织面料的复合多依赖高温压合，易破坏面料弹性纤维结构，导致面料弹性回复率下降。此外，服饰穿着过程中，功能成分难以精准缓释，无法持续作用于皮肤。本	结题	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、透气率 <math>\geq 800\text{mm/s}</math>;</li> <li>2、功能成分缓释率 <math>\geq 60\%</math>;</li> <li>3、服饰产品弹性回复率 <math>\geq 90\%</math>。</li> </ul>	成果已应用拓扑柔性凝胶针织面料及服饰工艺技术检测中，提高了面料柔性效果，保障了面料透气与弹性性能，确保了服饰产品的贴合性与耐用性，取得了良好经济和社会效益。

	项目研发目的在于提升功能成分留存率与柔性；开发功能缓释型凝胶载体，实现成分长效作用；优化针织织造与后整理工艺，保障面料弹性与透气性。其意义在于满足消费者对舒适功能服饰的需求，创造良好经济与社会效益。			
防寒保暖的复合聚酰亚胺纤维针织服装技术的研究	传统防寒保暖针织服装存在的问题，厚重面料虽保暖性强，但穿着臃肿、活动受限；保暖持久性不佳，常规聚酰亚胺纤维面料水洗后纤维结构易松散，保暖率快速下降；密闭性强的保暖面料易导致汗液积聚，穿着闷热不适。此外，严寒场景下，传统针织服装难以兼顾保暖性与皮肤贴合度，易出现冷风渗透问题。本项目研发目的在于实现面料轻质高效保暖，研究针织结构与后整理工艺，提升保暖持久性与透气透湿性；开发适配严寒场景的防寒针织服装，兼顾保暖性与穿着舒适度。其意义在于填补国内复合聚酰亚胺纤维严寒防寒针织服装核心工艺空白，满足场景的保暖需求，推动行业防寒针织服装技术标准完善，助力纺织产业向功能化、轻量化转型，创造良好经济与社会效益。	在研	1、复合聚酰亚胺纤维针织面料克罗值 $\geq 2.0 \text{ clo}$ ； 2、透气率 $\geq 600 \text{ mm/s}$ ； 3、冷风渗透率 $\leq 5 \text{ L/m}^2 \text{ s}$ 。	已开发完成防寒保暖的复合聚酰亚胺纤维针织服装技术，提高了面料防寒保暖性能，实现服装轻质柔韧，整体技术水平达国内先进水平，具有相当的市场竞争力。
吸湿透气纯棉针织服装抗菌技术的研究	本项目研发目的在于，突破烯基改性纳米氧化锌与棉纤维的高效接枝技术，实现安全抗菌、长效留存；优化接枝棉纤维针织成型与抗菌整理复合工艺，保障面料吸湿透气性能；开发环保型抗菌整理工艺，降低生产污染。其意义在于满足消费	结题	1、面料吸湿速率 $\leq 3 \text{ s}$ ； 2、透气率 $\geq 500 \text{ mm/s}$ ； 3、抗菌率 $\geq 99\%$ 。	成果已应用到公司吸湿透气纯棉针织服装抗菌技术中，提高了纯棉针织服装的吸湿及透气作用，不损伤纯棉纤维的天然吸湿结构，取得良好经济和社会效益。

	者对安全舒适抗菌服装的需求；帮助企业推出差异化产品，推动行业抗菌纯棉面料技术标准完善，助力产品向安全化、绿色化转型，创造良好经济与社会效益。			
纯棉面料抗紫外线抗皱工艺技术研究	传统纯棉面料抗紫外线抗皱存在一些问题，功能协同性差，抗紫外线剂与抗皱剂易发生化学反应，导致其中一种功能失效；高温焙烘工艺虽能提升整理剂固着率，但会破坏纯棉纤维的分子结构，导致面料强力下降、手感僵硬；常规浸轧工艺下，整理剂与纤维结合力弱，无法满足长期使用需求。此外，户外场景下，纯棉面料易因紫外线照射老化，进一步降低抗皱性能，影响产品使用寿命。本项目研发目的在于实现双功能稳定留存；开发低温复合整理工艺，减少面料损伤；优化整理剂固着工艺，提升功能耐久性。其意义在于满足户外、通勤等多场景穿着需求，推动行业纯棉面料多功能整理技术标准完善，助力产业向功能化、绿色化转型，创造良好经济与社会效益。	结论	1、UPF 值 $\geq 40+$ ； 2、褶皱回复角 $\geq 240^\circ$ ； 3、使整理剂固着率 $\geq 85\%$ 。	成果已应用到公司纯棉面料抗紫外线抗皱工艺技术检测中，提高了面料抗紫外线程度，提升了抗皱效果，实现了使用的舒适性及耐久性，取得良好经济和社会效益。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	103	187	-44.92%
研发人员数量占比	14.78%	27.26%	-12.48%
研发人员学历结构			
本科	5	18	-72.22%
硕士		1	-100.00%
其他	98	168	-41.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	15	28	-46.43%
30~40 岁	63	102	-38.24%
40 岁以上	25	57	-56.14%

## 公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	8,415,140.61	10,764,474.55	-21.82%
研发投入占营业收入比例	2.18%	4.79%	-2.61%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	402,745,826.26	239,563,010.82	68.12%
经营活动现金流出小计	440,164,022.78	246,059,382.44	78.89%
经营活动产生的现金流量净额	-37,418,196.52	-6,496,371.62	-475.99%
投资活动现金流入小计	267,741,104.39	584,613,169.98	-54.20%
投资活动现金流出小计	274,156,456.21	617,175,836.03	-55.58%
投资活动产生的现金流量净额	-6,415,351.82	-32,562,666.05	-80.30%
筹资活动现金流入小计	51,749,997.00	1,357,857.84	3,711.15%
筹资活动现金流出小计	57,160,045.29	25,601,397.57	123.27%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,410,048.29	-24,243,539.73	-77.68%
现金及现金等价物净增加额	-49,276,893.65	-63,285,338.47	-22.14%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动现金流入小计较去年同期增长 68.12%，主要系公司本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(2) 经营活动现金流出小计较去年同期增长 78.89%，主要系公司本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

(3) 经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 475.99%，主要系公司本期购买商品、接受劳务支付的现金以及支付给职工以及为职工支付的现金增加所致。

(4) 投资活动现金流入小计较去年同期下降 54.20%，主要系公司本期按期收回的理财产品较上年同期减少所致。

(5) 投资活动现金流出小计较去年同期下降 55.58%，主要系公司本期理财产品投资支付的现金较上年同期减少所致。

(6) 投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 80.30%，主要系公司本期理财产品投资支付的现金以及取得子公司支付的现金较上年同期减少所致。

(7) 筹资活动现金流入小计较去年同期增长 3711.15%，主要系公司本期取得借款以及收回韩妃投资款项所致。

(8) 筹资活动现金流出小计较去年同期增长 123.27%，主要系公司偿还债务支付的现金增加所致。

(9) 筹资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 77.68%，主要系公司收回韩妃投资款项所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系本期以权益法下核算长期股权投资-韩妃投资确认投资损失 3,106.18 万元、计提长期股权投资-韩妃投资减值准备 5,581.21 万元以及确认交易性金融资产公允价值变动收益-63,17.86 万元对本年度利润总额产生影响所致。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-31,419,294.77	15.89%	主要系本期按权益法核算的对联营企业的投资损失增加所致	否
公允价值变动损益	-64,965,249.72	32.86%	主要系与广东韩妃医院投资有限公司业绩承诺相关的金融资产公允价值变动所致	否
资产减值	-77,556,226.28	39.22%	主要系本期计提存货跌价损失和长期股权投资减值损失所致	否
营业外收入	204,405.24	-0.10%	无重大变动	否
营业外支出	629,417.86	-0.32%	无重大变动	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	110,647,588.31	14.45%	160,024,609.95	16.75%	-2.30%	本期此资产构成无重大变化
应收账款	31,164,047.51	4.07%	26,423,288.32	2.77%	1.30%	本期此资产构成无重大变化
存货	106,714,982.41	13.93%	93,065,355.48	9.74%	4.19%	本期此资产构成无重大变化
投资性房地产	69,856,866.78	9.12%	23,298,054.47	2.44%	6.68%	本期对外出租房产所致
长期股权投资	81,729,369.14	10.67%	170,068,059.65	17.80%	-7.13%	本期确认广东韩妃医院投资

						有限公司投资损失以及计提其减值准备所致
固定资产	152,105,306.41	19.86%	207,957,079.80	21.76%	-1.90%	本期对外出租房产所致
在建工程	7,471,194.03	0.98%	7,708,213.56	0.81%	0.17%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	20,569,708.16	2.69%	9,994,420.95	1.05%	1.64%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	26,170,012.90	3.42%	28,755,212.65	3.01%	0.41%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	15,887,218.94	2.07%	3,987,205.71	0.42%	1.65%	本期此资产构成无重大变化
交易性金融资产	48,680,680.14	6.36%	111,859,319.36	11.71%	-5.35%	本期与广东韩妃医院投资有限公司业绩承诺相关的金融资产公允价值变动所致
无形资产	42,626,900.85	5.57%	44,146,768.44	4.62%	0.95%	本期此资产构成无重大变化
商誉	43,293,481.34	5.65%	43,293,481.34	4.53%	1.12%	本期此资产构成无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	111,859,319.36	-63,178,639.22						48,680,680.14
5. 其他非流动金融资产	2,000,000.00	-1,786,610.50						213,389.50
金融资产小计	113,859,319.36	-64,965,249.72						48,894,069.64
上述合计	113,859,319.36	-64,965,249.72						48,894,069.64
金融负债	0.00	0.00						0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第八节、七、19、所有权或使用权受到限制的资产。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	160,594,230.05	-89,810,989.78	111,398,243.52	-56,122,036.63	-65,288,772.70

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

受 2025 年消费市场相对疲软，广东韩妃医院投资有限公司整体业务，特别是整形手术等优势业务大幅萎缩，经营不及预期，2025 年度出现较大亏损。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）行业竞争格局和发展趋势

请见本报告第三节 管理层讨论与分析“二、报告期内公司所处行业情况”。

### （二）公司发展战略

以“树民族品牌，成百年金发”为公司愿景，以“让母爱更科学，让妈妈更漂亮”为企业使命，以“产品+服务+互联网”为抓手，以“健康宝宝+漂亮妈妈”为发展方向，布局“母婴用品+医美服务”领域，引领母婴健康美丽新生活。在此基础上，积极探索合适的新质生产力业务机会，培育未来更优增长极。

### （三）2026 年经营计划

#### 1、母婴业务提质扩容，加快延伸拓展

公司继续推进产品线向大龄段儿童群体延伸，深度运营、挖掘用户生命周期，将目标消费客群从 0-3 岁延伸至 4-16 岁，以及全家用品。优化现有产品线，围绕“产品+服务”模式，开发满足不同年龄段、不同消费圈层需求的产品，提升产品附加值。

#### 2、加大“拉比熊”系列 IP 的开发

2026 年，公司将努力提高拉比品牌和“拉比熊”系列 IP 在家庭用品领域的知名度。依托并利用纸质品这个家庭高频消费品作为切入口，为拉比门店销售引流并持续增加“拉比熊”系列 IP 的曝光量；围绕“拉比熊”系列 IP 开发各类手办及衍生产品，如家居服饰、洗护、生活用品等。

### 3、加强品质管控，只做让妈妈放心的产品

始终坚持“企业标准高于国家和行业标准”，这是质量管理的核心。通过严格把控从采购到生产再到出库等各个环节，不断完善全流程质量监控体系，确保产品质量，为消费者提供优质、可信赖的产品，长期树立良好的品牌口碑。

### 4、多维度提升渠道竞争力

以“线下为根、线上为翼、私域为核”作为整体渠道定位，构建“体验在门店、成交在全平台、留存运营在私域”的一体化全域渠道体系。

### 5、探索 AI 应用，助力业务发展

2026 年，公司将在 2025 年对 AI 在优化内部管理、提升效率探索运用的基础上，逐步尝试在产品端、销售端和服务端的应用。

### 6、医美业务以规范和利润为导向落实业务布局调整

2026 年，公司医美业务将以规范和利润为导向优化业务布局，剥离亏损资产，聚焦和深耕于能稳定带来盈利业务，为公司 2026 年整体利润水平提升做出更多贡献。

### 7、探索、布局新质生产力产业，加速未来增长

2026 年，公司将在夯实主业的基础上，积极探索合适的新质生产力业务机会，培育未来更优增长极。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 16 日	全景网 IR 投资者关系互动平台	网络平台线上交流	其他、机构、个人	公开的业绩说明会	请见公司 2025 年 5 月 16 日披露的《投资者关系活动记录表》	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1223577672&amp;announcementTime=2025-05-17%2023:59">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1223577672&amp;announcementTime=2025-05-17%2023:59</a>
2025 年 09 月 19 日	全景网 IR 投资者关系互动平台	网络平台线上交流	机构、个人、其他	公开的业绩说明会	请见公司 2025 年 9 月 19 日披露的《投资者关系活动记录表》	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1</a>

						224671591&announcementTime=2025-09-19%2017:54
--	--	--	--	--	--	---

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司已构建了股东会、董事会、审计委员会和独立董事专门会议共同构成的治理架构，确保公司治理的高效运作。公司治理符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的要求。为进一步优化治理结构，2025 年 10 月，经 2025 年第三次临时股东大会审议通过，公司不再设置监事会并由审计委员会履行监督职责。

#### （一）股东大会

公司股东大会召集、召开等程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东会议事规则》等的规定，在审议关联交易时，关联股东遵循回避原则，有效维护了全体股东特别是中小股东的权益。公司还通过“互动易”平台、电话等多种形式，与中小股东保持通畅的信息交流，解答股东及投资者的疑问，并听取意见和建议。

#### （二）董事会

公司董事会成员通过股东大会的累积投票制产生，报告期末董事会成员共 7 人，其中独立董事 3 人，公司董事会人数和人员结构符合有关法律法规的要求。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会共 4 个专门委员会，负责提供专业意见和决策支持，确保决策的科学性和公正性。公司全体董事认真履行董事职责，勤勉尽职。

#### （三）董事会审计委员会

公司审计委员会成员共计 3 名，由独立董事担任主任委员。公司审计委员会勤勉、忠实地履行监督职责，审核公司财务信息、监督及评估内外部审计工作和内部控制情况，切实维护公司和股东的权益。

#### （四）独立董事专门会议

公司现有独立董事 3 名。公司独立董事能够按照《独立董事专门会议工作制度》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，独立董事专门会议履行了对财务信息、关联交易等的审查和监督职责，切实维护中小股东利益。

#### （五）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司可持续发展。

#### （六）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书为直接负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，积极协调公司与投资者的关系，

接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东，拥有独立且完整的业务体系和自主经营能力。

### 1、业务独立情况

公司拥有独立、完整的生产、供应和销售系统，独立开展业务，不存在对控股股东的依赖或与控股股东共同使用同一销售渠道或同一商标的情况，控股股东不存在直接或间接干预公司经营的情形。

### 2、人员独立情况

公司董事及高级管理人员均严格按照相关法律法规和公司章程的规定选举或聘任产生。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职于公司并在公司领取报酬，未在持有本公司 5%以上股权的股东单位及其下属企业担任除董事以外的任何职务。公司拥有独立的人力资源部门，拥有独立的劳动、人事及工资管理体系，不存在受控股股东干涉的现象。

### 3、资产完整情况

公司生产经营必需的土地使用权、房产、机器设备、商标和专有技术及其他资产的权属由公司独立拥有，不存在与控股股东共有的情况。

### 4、机构独立情况

公司建立健全了股东会、董事会及总经理负责的经营层等机构，并制定了相应的三会议事规则和总经理工作细则，形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司为适应生产经营需要，设置了相应的职能部门，建立并完善了公司各部门规章制度，各机构、部门按规定的职责独立运作。公司与控股股东之间不存在混合经营、合署办公的情况，不存在控股股东非法干预本公司组织机构设立与运作的情况。

### 5、财务独立情况

公司设置独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系，并制定了符合上市公司要求的、规范的内部控制制度，包括重大事项处置、投资管理、募集资金管理、固定资产管理、成本费用管理、对外担保管理等。公司独立开设银行账户，依法独立履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、董事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
林国栋	男	39	董事长、总经理	现任	2016年12月17日	2028年12月15日	0				0	
汤典勤	男	57	副董事长	现任	2017年04月15日	2028年12月15日	0				0	
林贵贤	男	34	董事、副总经理、财务总监	现任	2022年12月16日	2028年12月15日	0				0	
林闻娥	女	46	职工代表董事	现任	2025年12月16日	2028年12月15日	0				0	
李昇平	男	60	独立董事	现任	2025年12月16日	2028年12月15日	0				0	
顾德斌	男	51	独立董事	现任	2025年12月16日	2028年12月15日	0				0	
付玉梅	女	40	独立董事	现任	2025年12月16日	2028年12月15日	0				0	
薛平安	男	48	副总经理、董事会秘书	现任	2016年12月17日	2028年12月15日	0				0	
林浩亮	男	66	董事长	离任	2010年12月18日	2025年12月16日	96,628,899				96,628,899	

林若文	女	66	副董事长	离任	2010年12月18日	2025年12月16日	91,887,098				91,887,098	
姚明安	男	61	独立董事	离任	2019年12月16日	2025年12月16日	0				0	
蔡飙	男	57	独立董事	离任	2019年12月16日	2025年12月16日	0				0	
纪传盛	男	55	独立董事	离任	2019年12月16日	2025年12月16日	0				0	
合计	--	--	--	--	--	--	188,515,997	0	0	0	188,515,997	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林浩亮	董事长	任期满离任	2025年12月16日	换届
林若文	副董事长	任期满离任	2025年12月16日	换届
姚明安	独立董事	任期满离任	2025年12月16日	换届
蔡飙	独立董事	任期满离任	2025年12月16日	换届
纪传盛	独立董事	任期满离任	2025年12月16日	换届

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

**1、林国栋：**男，中国国籍，汉族，1986年2月出生，无境外永久居留权。北京大学EMBA，2010年10月起加入金发拉比，现任公司董事、总经理，汕头市青年商会副会长、汕头市化妆品行业协会副会长。

**2、汤典勤：**男，中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权。香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头分行澄海支行副行长（主持）、中国银行广东省汕头高新技术开发区支行行长、中国银行广东省汕头分行办公室主任、中国银行广东省汕头分行风险管理部主任、中国银行广东省汕头分行公司业务部主任，中国银行广东省汕头分行副行长，中国银行广东省顺德分行行长；2017年4月加入金发拉比，现任公司副董事长、汕头市上市公司发展促进会会长、汕头市工商联（第十六届）副主席。

**3、林贵贤：**男，中国国籍，汉族，1991年7月出生，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2015年7月入职公司，历任公司财务会计、财务主管、财务部副经理，现任公司董事、副总经理、财务总监，兼任耀美（广东）科技发展有限公司科技董事、广东金发拉比投资有限公司董事、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司监事、珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司监事。

**4、林闻娥：**女，中国国籍，汉族，1979 年 9 月出生，大专学历，无境外永久居留权。2006 年 11 月入职，历任公司财务会计、出纳等职，2012 年 8 月起，在公司审计部任职，历任公司审计部负责人、第四届监事会、第五届监事会职工代表监事，现任公司第六届董事会职工代表董事。

**5、李昇平：**男，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士，教授（二级教授），博士生导师，汕头市政协第十三届委员会委员。曾任汕头大学机械电子工程系主任、汕头大学工学院副院长、汕头大学研究生学院院长、研究生院常务副院长、汕头轻工装备研究院常务副院长、广东金明精机股份有限公司独立董事、骅威文化股份有限公司董事、骅威文化股份有限公司独立董事、深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司独立董事、深圳市凯中精密技术股份有限公司独立董事、广东西电力科技股份有限公司独立董事、广东伟达智能装备股份有限公司独立董事。现任金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事，汕头大学教授、任众业达电气股份有限公司独立董事、广东蒙泰高新纤维股份有限公司独立董事。

**6、顾德斌：**男，汉族，1975 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，执业律师，具 SAC 证券从业资格。1992 年应征入伍，毕业于中国人民解放军国防大学政治学院西安校区。2004 年 5 月至 2017 年 8 月转业在汕头仲裁委员会工作，担任驻会仲裁员；2017 年 9 月至 2023 年 1 月在广东众大律师事务所工作，担任专职律师；2023 年 3 月—2025 年 9 月担任宏辉果蔬股份有限公司独立董事。现任金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事，广东求阙律师事务所副主任律师（党支部书记、高级合伙人），兼任中华全国律师协会会员、汕头仲裁委员会仲裁员、汕头市法学会公益法律服务志愿者。

**7、付玉梅：**女，1986 年 11 月出生，汉族，博士研究生学历，高级会计师，无境外居留权。2018 年 12 月毕业于石河子大学经济与管理学院，获得管理学博士学位；入选教育部高端会计人才（二期）；主要从事公司治理与公司财务、大数据审计与风险管理、财政资金绩效评价相关领域的研究工作，主持完成国家社科基金青年项目 1 项、省部级科研项目 3 项，参与完成国家自然科学基金 2 项、教育部人文社科基金 2 项。在经济、财务、会计研究领域发表 SSCI\CSSCI 论文十余篇。现任金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事，汕头大学商学院副教授，硕士研究生导师。

**8、薛平安：**男，中国国籍，汉族，1977 年 1 月出生，无境外永久居留权。大专学历，民建会员，持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证，企业合规师（高级）职业技能证书，2022 年获汕头市人力资源和社会保障局授予的“汕头市高层次人才证书（B 类）”，2023 年获中国上市公司协会认定的“2023 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 证书”。1999 年至 2004 年任汉煌企业集团常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005 年至 2009 年任琪雅集团有限公司董事长及总经理秘书；2010 年 10 月进入金发拉比公司工作，现任公司副总经理、董事会秘书，兼任广东金发母婴用品有限责任公司监事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李昇平	汕头大学	二级教授	2011年08月01日		是
李昇平	众业达电气股份有限公司	独立董事	2023年05月22日	2026年05月21日	是
李昇平	广东蒙泰高新纤维股份有限公司	独立董事	2023年06月26日	2026年06月25日	是
顾德斌	广东求阙律师事务所	副主任律师	2023年02月01日		是
顾德斌	中华全国律师协会	会员			否
顾德斌	汕头仲裁委员会	仲裁员			否
顾德斌	汕头市法学会	公益法律服务志愿者			否
付玉梅	汕头大学	讲师	2021年01月01日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

深圳证券交易所 2026 年 1 月 28 日对公司时任董事长林浩亮，时任总经理林国栋，财务总监林贵贤，董事会秘书薛平安，董事、副董事长汤典勤给予通报批评的处分。（详见 2026 年 1 月 28 日公告的深证上（2026）69 号-关于对金发拉比婴童用品股份有限公司及相关当事人给予通报批评处分的决定）

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、高级管理人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事和高级管理人员的薪酬政策、方案；股东会审议董事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月度按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林国栋	男		董事长、总经理	现任	60.2	否
汤典勤	男		副董事长	现任	96	否
林贵贤	男		董事、副总经理、财务总监	现任	18.65	否
林闻娥	女		职工代表董事	现任	8.48	否
付玉梅	女		独立董事	现任	0	否
顾德斌	男		独立董事	现任	0	否

李昇平	男		独立董事	现任	0	否
薛平安	男		副总经理、董 事会秘书	现任	21.61	否
林浩亮	男		董事长	离任	60.2	否
林若文	女		副董事长	离任	60.2	否
蔡飙	男		独立董事	离任	8.33	否
姚明安	男		独立董事	离任	8.33	否
纪传盛	男		独立董事	离任	8.33	否
合计	--	--	--	--	350.33	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应 参加董事会 次数	现场出席董 事会次数	以通讯方式 参加董事会 次数	委托出席董 事会次数	缺席董事会 次数	是否连续两 次未亲自参 加董事会会 议	出席股东会 次数
林国栋	11	11	0	0	0	否	4
汤典勤	11	11	0	0	0	否	4
林贵贤	1	1	0	0	0	否	0
林闻娥	1	1	0	0	0	否	0
李昇平	1	1	0	0	0	否	0
顾德斌	1	1	0	0	0	否	0
付玉梅	1	1	0	0	0	否	0
林浩亮	10	10	0	0	0	否	5
林若文	10	10	0	0	0	否	4
姚明安	10	10	0	0	0	否	5
蔡飙	10	10	0	0	0	否	3
纪传盛	10	9	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事在董事会议上充分讨论审议的议案，提出的建议或者意见经与会董事表决同意后交由执行人执行。

### 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会薪酬与考核委员会	纪传盛、林国栋、姚明安	1	2025年11月24日	《关于是否调整独立董事津贴的议题》			
第五届董事会提名委员会	蔡飙、林若文、姚明安	2	2025年8月28日	《关于提名韩妃投资董事、监事的议案》			
			2025年11月24日	《关于提名公司第六届董事会董事候选人的议案》	鉴于第五届董事会任期即将届满，需着手准备换届事项		
第六届董事会提名委员会	李昇平、顾德斌、林国栋	1	2025年12月16日	《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任证券事务代表的议案》、《关于聘任审计部负责人的议案》			
第五届董事会战略发展委员会	林浩亮、汤典勤、纪传盛	2	2025年7月20日	《关于投资苍穹数码的议案》			
			2025年10月7日	《关于向汕头仲裁委员会申请仲裁的议案》	独立董事认为：根据华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的广东韩妃2023年、2024年的审计报告，韩妃投资未完成承诺业绩，按		

					照《股权转让协议》、《股权转让协议补充协议》的相关约定，业绩承诺方应向公司支付业绩补偿金，至今业绩承诺方仍未履行义务，公司应采取法律手段维护权益。		
第五届董事会审计委员会	姚明安、汤典勤、蔡飙	4	2025 年 4 月 21 日	《2024 年年度财务报表》、《2024 年度内部控制自我评价报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《审计部 2025 年一季度工作报告及二季度工作计划》、《关于计提 2024 年度长期股权投资减值准备及确认投资损失的议案》			
			2025 年 4 月 23 日	《2025 年一季度财务报表》			
			2026 年 8 月 26 日	《2025 年半年度财务报表》、《审计部 2025 年二季度工作报告及三季度工作计划》			
			2025 年 10 月 22 日	《2025 年三季度财务报表》、《审计部 2025 年三季度工作报告及四季度工作计划》			
第六届董事会审计委员会	付玉梅、顾德斌、汤典勤	1	2025 年 12 月 16 日	《关于聘任公司财务总监的议案》、《关于聘任审计部负责人的议案》			

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	281
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	387
报告期末在职员工的数量合计（人）	668
当期领取薪酬员工总人数（人）	707
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	6
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	216
销售人员	176
技术人员	176
财务人员	37
行政人员	63
合计	668
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	5
本科	65
大专	168
高中（中专）及以下	430
合计	668

### 2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定薪资加提成机制，其他人员实行岗位绩效考核制。

### 3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了一系列的培训，包括产品知识培训、企业文化培训、特定技能培训等。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	195,966.65
劳务外包支付的报酬总额（元）	4,635,623.73

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2025 年 5 月 15 日，公司 2024 年度股东会审议通过年度利润分配方案如下：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
分配预案的股本基数（股）	354025000
现金分红金额（元）（含税）	17,701,250.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17,701,250.00
可分配利润（元）	158,355,477.49
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2025 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2025 年度利润分配预案仍需 2025 年度股东会审议通过后执行。	

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

详见公司披露的《金发拉比 2025 年度内部控制自我评价报告》。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 16 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于 2025 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：(A) 董事、监事和高级管理人员舞弊；(B) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；(C) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；(D) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要

	严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷（A）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（B）公司缺乏反舞弊程序和控制措施；（C）对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（D）对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	缺陷；C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷
定量标准	本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响 $\geq$ 利润总额的 5%，或错报影响 $\geq$ 资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2% $\leq$ 错报影响 $<$ 利润总额的 5%，或资产总额的 0.2% $\leq$ 错报影响 $<$ 资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响 $<$ 利润总额的 2%，或错报影响 $<$ 资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 16 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

本报告期内，公司未出现需整改的问题。

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求  
上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司未发生环境事故。

## 十六、社会责任情况

1、每年的 1 月 19 日是公司“厂庆日”，2025 年 1 月 18 日这一天，公司照例举办“情系邻里 1.19 厂庆献爱心活动”，通过向周边村民免费赠送物资，帮助生活上需要帮助的邻里亲人、左邻右舍，感恩回馈社会，公司坚持搞厂庆公益活动已持续了近 30 年，以后还将继续坚持下去。



2、2025 年 2 月，公司荣获汕头市金平区委、金平区人民政府授予的“2024 年度纳税大户”荣誉称号。



3、2025 年 3 月 24 日，公司积极响应中共汕头市龙湖区新海街道工作委员会、汕头市龙湖区新海街道办事处联合举办的“植树增绿、绿美行动”倡议，通过汕头清华高级工商管理企业家联谊会捐赠 2000 元人民币，积极参与此次新海街道社会公益植树活动。

4、2025 年的“六一”国际儿童节来临之前，公司于 2025 年 5 月 24 日参与汕头市未成年人保护公益活动，为鮀莲街道家庭困难儿童捐赠爱心礼品，拉比熊与孩子们萌趣互动，传递温暖。拉比将持续践行企业的社会责任，守护童心成长！



5、作为爱心协办企业，2025 年 5 月 29 日，金发拉比携手汕头市妇联走进濠江康复中心，为 100 余名特殊儿童送上节日礼物，传递温暖与关爱。



## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

暂未涉及。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司;林浩亮;林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股；控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中
	林浩亮;林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺： 一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中

			<p>业或其他关联企业) 不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务, 以避免与股份公司构成同业竞争, 如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的, 本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不是股份公司的控股股东或实际控制人, 本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内, 仍必须信守前款的承诺。</p> <p>二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的, 则本人将及时告知股份公司, 并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。</p> <p>三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动, 包括: 1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展; 2、捏造、散布不利于股份公司的消息, 损害股份公司的商誉; 3、利用对股份公司的</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。</p> <p>五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。</p>			
	<p>贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>避免与公司同业竞争的承诺：</p> <p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：</p> <p>一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。</p>	<p>2015年06月10日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、正在履行中。金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕。</p>

			<p>二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。</p>			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、贝	其他承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中

	<p>旭;蔡飙;陈迅;陈泽鑫;牡丹燕;杜金岷;郭一武;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;洗宇虹;姚明安</p>		<p>亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”</p>			
	<p>陈迅;冯育升;李凡;林国栋;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;汤典勤;谢俊源;薛平安</p>	<p>其他承诺</p>	<p>（一）为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺： 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取</p>	<p>2017 年 11 月 21 日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正在履行中</p>

			<p>相关管理措施。</p> <p>(二) 公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</li> <li>2、对本人的职务消费行为进行约束；</li> <li>3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</li> <li>4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</li> <li>5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</li> <li>6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。</li> </ol> <p>若违反上述承</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不存在此情形。					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
公司于 2021 年 4 月与广东韩妃医院投资有限公司股东怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（于 2022 年更名为广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙））及其实际控制人黄招标先生签署股权转让协议，公司以 2.376 亿元购买韩妃投资 36.00% 的股权。	怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和黄招标先生（该两方以下简称“承诺方”）	2021 年-2024 年	（1）如韩妃投资 2022 年经审计的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）加上 2021 年归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）合计超过 11,000 万元，则视为实现承诺利润。 （2）如韩妃投资 2021 年、2022 年两年合计实现的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）未达到 11,000 万	16,300	-5,329.33	-32.70%

			元，则承诺方承诺韩妃投资在 2023 年和 2024 年的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）分别不低于 7,800 万元和 8,500 万元，两年合计 16,300 万元。			
--	--	--	---	--	--	--

## 业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

公司于 2021 年 4 月与广东韩妃医院投资有限公司股东怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（于 2022 年更名为广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙））及其实际控制人黄招标先生签署股权转让协议，公司以 2.376 亿元购买韩妃投资 36.00% 的股权。根据协议中关于业绩承诺的约定，怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和黄招标先生（该两方以下简称“承诺方”）承诺韩妃投资 2021 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 5,000 万元，2022 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 6,000 万元，承诺方同意：

（1）若韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=(两年累计承诺净利润-两年累计实际净利润)/两年累计承诺净利润×股权转让对价；

（2）若公司要求行使回购权的，则怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）有义务以现金按照如下价格购买目标股权：回购总价款=股权转让对价×(1+8%×T)-已支付的现金分红款，其中 T 为自公司支付首期股权转让款之日起至公司足额收回回购价款之日止的连续期间的具体公历日天数除以固定数额 365 所得出的累计年分数，不足一年的按时间比例计算，承诺方对回购价款的支付承担连带责任。如行使该回购权，则承诺方无需承担业绩承诺现金补偿责任。

2022 年 6 月，公司与承诺方签订了《金发拉比婴童用品股份有限公司与广州问美企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、黄招标关于广东韩妃医院投资有限公司之股权转让协议之补充协议》（以下简称“补充协议”）对业绩承诺及回购条款进行了调整。业绩承诺调整情况如下：

（1）如韩妃投资 2022 年经审计的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）加上 2021 年归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）合计超过 11,000 万元，则视为实现承诺利润。

（2）如韩妃投资 2021 年、2022 年两年合计实现的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）未达到 11,000 万元，则承诺方承诺韩妃投资在 2023 年和 2024 年的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）分别不低于 7,800 万元和 8,500 万元，两年合计 16,300 万元。如韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=(两年累计净利润差额/累计承诺净利润)×股权转让对价。原协议中的回购条款也相应进行了调整。

韩妃投资 2021-2022 年度以及 2023-2024 年度业绩承诺均未实现，根据协议约定，公司于 2025 年 5 月向承诺方发出了《关于要求业绩承诺方依约进行业绩补偿的通知》，要求履行业绩补偿的义务。因对方未依约履行补偿义务，公司向汕头仲裁委员会申请仲裁，2025 年 12 月汕头仲裁委员会裁定广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）回购金发拉比所持韩妃投资 36% 的股权，黄招标承担连带责任，股权回购款为 2.376 亿元的投资本金加上相应的年投资回报率（按照 8% 计算），并扣减上市公司已领取的现金分红款 441.96 万元。被申请人应在裁决作出后 10 日内付清股权回购款。

因承诺方未能按仲裁结果要求按期履行回购义务，公司向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 2 月，广州市中级人民法院已正式立案执行，目前该案件正在法院执行中。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末数	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间（月份）	是否无可行的解决方案或者虽提出解决方案但预计无法在一个月内解决
广东韩妃医院投资有限公司	其他	2024 年 12 月 31 日	历史资金往来形成的余额	2,617.44	64.69	2,682.13	0	0		0		
合计				2,617.44	64.69	2,682.13	0	0	--	0	--	--
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例												0.00%
相关决策程序												不适用
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明												形成原因：2024 年 11 月 14 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51% 股权并对其实施控股暨关联交易的议案》。公司以现金方式受让公司参股公司韩妃投资持有的中山韩妃及珠海韩妃 51% 股权。本次交易前，中山韩妃及珠海韩妃为韩妃投资全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定，自 2024 年 12 月 31 日起，珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。该非经营性资金占用为中山韩妃和珠海韩妃历史期间与原全资控股股东（即“韩妃投资”，公司现持股 49%）资金往来形成的历史余额。公司控股中山及珠海韩妃后，该历史余额性质从内部正常资金往来转变为其他关联方对公司的非经营性资金占用。

	报告期内新增占用金额为本期利息，截至 2025 年 12 月 31 日，该关联方非经营性资金占用已全部收回，期末余额为 0。
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	无
会计师事务所对资金占用的专项审核意见	详见《金发拉比婴童用品股份有限公司 2025 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》
公司年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用金情况与专项审核意见不一致的原因	不适用

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	洪文伟、蓝坚武
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	洪文伟（2 年）、蓝坚武（1 年）

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
金发拉比公司诉广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、黄招标、共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）合同纠纷案	31,396	否	汕头仲裁委员会已经发（2025）汕仲案字第194号汕头仲裁委员会裁决书。本案于2025年12月16日仲裁生效。	汕头仲裁委判决如下： （一）被申请人广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）应于本裁决作出之日起十日内付还申请人金发拉比婴童用品股份有限公司股权回购款，用于回购申请人所持的广东韩妃医院投资有限公司36%的股权，股权回购款的计算方式为： 237,600,000元加上以237,600,000元为基数，按每年8%的比例自2021年4月2日起计至全部股权回购款付清之日止的款项（其中，每年以365日计算，不足一	2026年1月已向广州中院申请执行，执行程序正在进行中	2025年12月19日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1224885466&amp;announcementTime=2025-12-19">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900023705&amp;stockCode=002762&amp;announcementId=1224885466&amp;announcementTime=2025-12-19</a>

				<p>年的按时间比例计算。)以上计算所得总额再扣除申请人已领取的现金分红款 4,419,600 元);</p> <p>(二)被申请人广州问美企业管理咨询合伙企业(有限合伙)应于本裁决作出之日起十日内付还申请人金发拉比婴童用品股份有限公司已支付的律师服务费 225,000.00 元;</p> <p>(三)被申请人黄招标对被申请人广州问美企业管理咨询合伙企业(有限合伙)上述第(一)</p> <p>(二)项债务承担连带清偿责任;</p> <p>(四)申请人金发拉比婴童用品股份有限公司就上述第(一)</p> <p>(二)项确认的债权以及本案仲裁裁决确定应由广州问美企业管理咨询合伙企业(有限合伙)迳付申请人的仲裁费用对被申请人广州问美企业管理咨询企</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>业（有限合伙）持有的广东韩妃医院投资有限公司 15%的股权（对应出资额 1,676,470.00 元）和被申请人共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）持有的广东韩妃医院投资有限公司 24%的股权（对应注册出资额 2,682,352.80 元）享有优先受偿权；</p> <p>（五）驳回申请人金发拉比妇婴童用品股份有限公司的其他仲裁请求。</p> <p>（六）如果当事人未按本裁决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十四条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。</p> <p>（七）本案仲裁费用 1,615,240 元，由申请人金发拉比妇婴童用品股份有限公司承担 1140 元，由被申请人广州问美企业管理咨询合</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				伙企业（有限合伙）、黄招标承担 1,614,100 元。因本案仲裁费用已由申请人金发拉比婴童用品股份有限公司预交，本会不予退还，被申请人广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、黄招标应承担的仲裁费用 1,614,100 元应于本裁决作出之日起十日内逐付申请人金发拉比婴童用品股份有限公司。本裁决为终局裁决，自作出之日起发生法律效力。			
其他未达到重大诉讼标准的诉讼案件（累计）	1,758	否	---	---	---	---	---

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易	关联关系	关联交易	关联交易	关联交易定价	关联交易	关联交易金额	占同类交易金	获批的交易额	是否超过获批	关联交易结算	可获得的同类	披露日期	披露索引
------	------	------	------	--------	------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------	------

方		类型	内容	原则	价格	(万元)	额的比例	度(万元)	额度	方式	交易市价		
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125元/平米/月	2022年12月17日	详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.cn">http://www.cninfo.cn</a> 刊登的《关于向关联方林燕菁女士续租君悦华庭房产的公告》
广东韩妃整形外科医院有限公司	参股公司的子公司	销售	销售商品	参考市价	参考市价	1.53		1.53	否	按订单结算	1.53万元		
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	采购	采购服务	参考市价	参考市价	24.32		150.00	否	按订单结算	24.32万元	2025年4月23日	详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.cn">http://www.cninfo.cn</a> 刊登的《关于2024年度关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》

广东韩妃整形外科医院有限公司	参股公司的子公司	采购	采购商品及服务、转诊支出	参考市价	参考市价	50.1		350.00	否	按订单结算	50.1万元	2025年4月23日	告》 详见巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.cn">http://www.cninfo.cn</a> 刊登的《关于2024年度关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》
合计				--	--	182.15	--	607.73	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期收回金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	历史资金往来形成的余额	是	2,617.44	0	2,682.13	3.10%	64.69	0
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		2024年11月14日,公司召开第五届董事会第十三次会议,审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各51%股权并对其进行实施控股暨关联交易的议案》。公司以现金方式受让公司参股公司韩妃投资持有的中山韩妃及珠海韩妃51%股权。本次交易前,中山韩妃及珠海韩妃为韩妃投资全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定,自2024年12月31日起,珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。该应收关联方债权为中山韩妃和珠海韩妃历史期间与原全资控股股东(即“韩妃投资”,公司现持股49%)资金往来形成的历史余额。截至2025年12月31日,该应收关联方债权已全部收回,期末余额为0。							

## 应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期归还金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
无								

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

## 1、托管、承包、租赁事项情况

## (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

## (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司正常租赁房屋进行办公和店铺经营，同时公司将部分房屋建筑物用于出租，形成经营租赁，2025 年公司由于租赁产生的收入为 2,529,658.56 元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东韩妃整形外科医院有限公司		2,500		2,500	连带责任保证		共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）及其实际控制人黄招标先生同意，为本次债务人（韩妃投资之控股子公司——广东韩妃整形外科医院有限公司）应向担保人（金发拉比）承担的清偿责任以其所持韩妃投资	1 年	否	是

							24%股权提供反担保措施，并将该股权质押到金发拉比名下。			
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)		2,500		报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)						2,500
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)		2,500		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)						2,500
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			0	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						0
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						0
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		2,500		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						2,500
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		2,500		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						2,500
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				3.74%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担				2,500						

保对象提供的债务担保余额 (E)	
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	2,500

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	结构性存款	0	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司于 2025 年 4 月 23 日披露了《关于公司股票交易被实施退市风险警示暨股票停牌的公告》，自公告披露后次一交易日，公司股票被实施退市风险警示；

2、公司于 2025 年 10 月 15 日披露了《关于修订〈公司章程〉、取消监事会并办理工商变更登记备案及修订部分内部治理制度的公告》，后经股东会审议通过后公司取消了监事会；

3、公司于 2025 年 10 月 17 日披露了《关于收到〈受理仲裁申请通知书〉的公告》，汕头仲裁委员会正式受理公司提起的对韩妃投资业绩承诺人的仲裁申请；

4、公司于 2025 年 12 月 16 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过董事会换届相关议案。

5、公司于 2025 年 12 月 19 日披露了《关于收到仲裁裁决书暨仲裁事项的进展公告》，仲裁裁定广州问美回购金发拉比所持韩妃投资 36%的股权，黄招标承担连带责任，股权回购款为 2.376 亿元的投资本金加上相应的年投资回报率（按照 8% 计算），并扣减上市公司已领取的现金分红款 441.96 万元。被申请人（即广州问美、黄招标）应在裁决作出后 10 日内付清股权回购款。

6、由于广州问美和黄招标先生未能按仲裁结果要求按期履行回购义务，公司向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 1 月 28 日，公司披露了《关于申请强制执行暨仲裁事项进展的公告》，公司已向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 2 月 5 日，公司委托律师接到通知，广州市中级人民法院已正式立案执行。目前该案件正在法院执行中。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	211,378,434	59.71%						211,378,434	59.71%
1、人民币普通股	211,378,434	59.71%						211,378,434	59.71%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,806	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,668	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动	持有有限售条件的	持有无限售条件的	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量

				情况	股份数量	股份数量		
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899.00	0.00	72,471,674.00	24,157,225.00	不适用	0
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098.00	0.00	68,915,323.00	22,971,775.00	不适用	0
许璟锋	境内自然人	0.75%	2,654,800.00	2654800.00	0.00	2,654,800.00	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.62%	2,182,840.00	1146947.00	0.00	2,182,840.00	不适用	0
陈迅	境内自然人	0.57%	2,004,970.00	0.00	0.00	2,004,970.00	不适用	0
吴培侠	境内自然人	0.52%	1,830,000.00	1830000.00	0.00	1,830,000.00	不适用	0
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425.00	0.00	1,259,569.00	419,856.00	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.44%	1,566,717.00	907943.00	0.00	1,566,717.00	不适用	0
方磊	境内自然人	0.43%	1,529,500.00	1529500.00	0.00	1,529,500.00	不适用	0
李国珍	境内自然人	0.42%	1,500,000.00	1500000.00	0.00	1,500,000.00	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林浩亮	24,157,225.00	人民币普通股	24,157,225.00					
林若文	22,971,775.00	人民币普通股	22,971,775.00					
许璟锋	2,654,800.00	人民币普通股	2,654,800.00					
高盛国际—自有资金	2,182,840.00	人民币普通股	2,182,840.00					
陈迅	2,004,970.00	人民币普通股	2,004,970.00					
吴培侠	1,830,000.00	人民币普通股	1,830,000.00					
MORGAN STANL	1,566,717.00	人民币普通股	1,566,717.00					

EY & C O. INT ERNATI ONAL P LC.			
方磊	1,529,500.00	人民币普 通股	1,529,500 .00
李国珍	1,500,000.00	人民币普 通股	1,500,000 .00
方峰	1,485,000.00	人民币普 通股	1,485,000 .00
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	上述前 10 名无限售流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东， 两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关 系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有)(参见注 4)	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮、林若文	中国	否
主要职业及职务	未在公司任职	
报告期内控股和参股的其他境内外上 市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居 留权
林浩亮、林若文	本人	中国	否
主要职业及职务	未在公司任职		

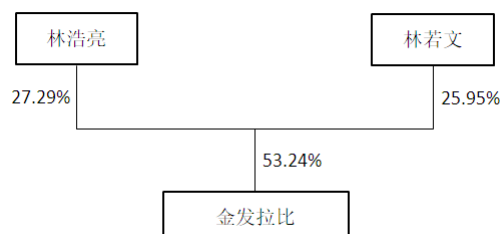
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
----------------------	---

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 14 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026]25015490016 号
注册会计师姓名	洪文伟、蓝坚武

#### 审计报告正文

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）营业收入确认

##### 1、事项描述

金发拉比收入确认参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（三十三）”所述的会计政策，具体金额详见“五、合并财务报表主要项目注释、（三十二）营业收入和营业成本”。

由于金发拉比营业收入金额重大且是公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将营业收入确认识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- (1) 了解、评价管理层对销售收入内部控制设计的合理性，并测试关键控制执行的有效性；
- (2) 检查主要销售合同或订单、判断履约义务构成和控制权转移的时点，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；
- (3) 抽样检查不同销售模式下与收入确认相关的支持性凭证；
- (4) 抽取样本函证销售金额及往来余额，并检查期后回款情况；
- (5) 查询主要客户工商资料，以确认客户与金发拉比是否存在关联关系；
- (6) 对营业收入及营业成本执行实质性分析程序，分析收入、成本及毛利率的变动趋势与波动情况，识别是否存在异常变动，并核查异常变动原因及合理性；同时将相关指标与同行业可比公司进行对比分析，评价其变动是否符合行业整体趋势；
- (7) 抽取主流电商平台的订单明细，与对应资金流水、出库记录执行核对；结合平台电商大促节点，对订单下单时点、订单金额、月度分布、购买频次及客户地域分布等维度执行分析程序；
- (8) 实施销售截止测试，抽查资产负债表日前后记录的收入，核对支持性单据，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

### (二) 长期股权投资确认和计量

#### 1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、(二十)”所述长期股权投资会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、(八)”所述长期股权投资。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 81,729,369.14 元，占资产总额 10.67%，鉴于重要的联营企业投资金额较大，占资产总额比例较高，我们将长期股权投资的确认和计量确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- (1) 对投资相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- (2) 获取投资相关的合同和文件、被投资企业工商档案等资料，验证长期股权投资确认的正确性；
- (3) 对重要联营企业执行审计程序，复核长期股权投资后续计量的正确性；
- (4) 了解被投资企业的经营情况及行业环境，判断长期股权投资是否存在减值迹象；
- (5) 评价外部估值专家的独立性、胜任能力及客观性；
- (6) 评估管理层减值测试所采用的估值方法、关键假设及判断的合理性；
- (7) 复核管理层减值测试的过程，并评估测试结果的可靠性。

#### 四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	110,647,588.31	160,024,609.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	48,680,680.14	111,859,319.36
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	31,164,047.51	26,423,288.32
应收款项融资		
预付款项	6,017,405.84	9,992,156.85
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,277,932.15	28,376,223.36
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	106,714,982.41	93,065,355.48
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,750,779.60	285,141.77
流动资产合计	317,253,415.96	430,026,095.09
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	81,729,369.14	170,068,059.65
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	213,389.50	2,000,000.00
投资性房地产	69,856,866.78	23,298,054.47
固定资产	152,105,306.41	207,957,079.80
在建工程	7,471,194.03	7,708,213.56
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,569,708.16	9,994,420.95
无形资产	42,626,900.85	44,146,768.44
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	43,293,481.34	43,293,481.34
长期待摊费用	6,612,745.02	4,532,004.39
递延所得税资产	24,179,715.38	12,313,147.39
其他非流动资产	5,600.00	228,000.00
非流动资产合计	448,664,276.61	525,539,229.99
资产总计	765,917,692.57	955,565,325.08
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	26,329,412.52	18,458,707.12
预收款项		
合同负债	26,170,012.90	28,755,212.65
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	8,136,529.03	7,225,074.91
应交税费	7,195,719.33	8,691,151.68
其他应付款	8,348,845.12	6,193,571.04
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,151,723.05	6,536,797.51
其他流动负债	869,532.81	1,262,687.74
流动负债合计	82,201,774.76	77,123,202.65
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	15,887,218.94	3,987,205.71
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		626,134.65
其他非流动负债		
非流动负债合计	15,887,218.94	4,613,340.36
负债合计	98,088,993.70	81,736,543.01
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	164,176,890.95	159,555,396.16
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	80,566,761.59
一般风险准备		
未分配利润	69,611,701.32	274,272,307.80
归属于母公司所有者权益合计	668,380,353.86	868,419,465.55
少数股东权益	-551,654.99	5,409,316.52
所有者权益合计	667,828,698.87	873,828,782.07
负债和所有者权益总计	765,917,692.57	955,565,325.08

法定代表人：林国栋    主管会计工作负责人：林贵贤    会计机构负责人：汤少珠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	54,010,856.10	127,330,108.98
交易性金融资产	48,680,680.14	111,859,319.36
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	98,849,502.94	47,674,752.67
应收款项融资		
预付款项	1,098,643.82	1,104,654.43
其他应收款	35,459,652.06	50,632,747.38
其中：应收利息		
应收股利		
存货	88,491,124.64	82,651,018.08
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,112,733.39	
流动资产合计	331,703,193.09	421,252,600.90
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	182,756,954.92	288,046,182.80
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	69,856,866.78	23,298,054.47
固定资产	141,885,032.66	202,864,187.20
在建工程	7,471,194.03	7,643,389.06
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,236,535.84	4,898,014.12
无形资产	42,580,505.96	44,087,533.55
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,182,281.97	2,104,653.85
递延所得税资产	16,750,000.00	
其他非流动资产	5,600.00	
非流动资产合计	463,724,972.16	572,942,015.05
资产总计	795,428,165.25	994,194,615.95

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	21,204,771.63	13,067,164.35
预收款项		
合同负债	5,485,050.70	8,446,020.59
应付职工薪酬	2,741,009.74	3,183,048.04
应交税费	3,597,023.04	4,234,500.04
其他应付款	6,449,973.58	8,183,583.23
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	298,088.57	2,589,188.18
其他流动负债	713,056.59	1,002,088.14
流动负债合计	40,488,973.85	40,705,592.57
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,012,534.91	2,468,706.17
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		626,134.65
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,012,534.91	3,094,840.82
负债合计	41,501,508.76	43,800,433.39
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	160,979,417.41	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	80,566,761.59
未分配利润	158,355,477.49	356,302,300.85
所有者权益合计	753,926,656.49	950,394,182.56
负债和所有者权益总计	795,428,165.25	994,194,615.95

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	386,156,476.61	224,688,481.76
其中：营业收入	386,156,476.61	224,688,481.76
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	403,018,729.11	226,706,325.39
其中：营业成本	239,283,368.02	114,554,709.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,388,344.87	4,226,726.59
销售费用	106,520,122.71	57,930,442.20
管理费用	45,278,658.68	39,547,854.91
研发费用	8,415,140.61	10,764,474.45
财务费用	133,094.22	-317,882.18
其中：利息费用	884,743.69	343,120.06
利息收入	1,052,378.25	717,182.36
加：其他收益	61,140.95	230,873.86
投资收益（损失以“-”号填列）	-31,419,294.77	-18,030,070.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-32,526,599.16	-21,203,150.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-64,965,249.72	111,859,319.36
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,121,673.75	-4,990,290.60
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-77,556,226.28	-15,510,626.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）	561,293.13	-12,047.01
三、营业利润（亏损以“-”号填	-197,302,262.94	71,529,315.03

列)		
加：营业外收入	204,405.24	666,921.49
减：营业外支出	629,417.86	1,426,897.12
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-197,727,275.56	70,769,339.40
减：所得税费用	-9,147,270.79	21,082,646.29
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-188,580,004.77	49,686,693.11
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-188,580,004.77	49,686,693.11
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-186,959,356.48	52,150,600.60
2.少数股东损益	-1,620,648.29	-2,463,907.49
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-188,580,004.77	49,686,693.11
归属于母公司所有者的综合收益总额	-186,959,356.48	52,150,600.60
归属于少数股东的综合收益总额	-1,620,648.29	-2,463,907.49
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.53	0.15
（二）稀释每股收益	-0.53	0.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林国栋 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	158,484,876.90	163,814,555.28
减：营业成本	102,440,086.09	89,524,385.61
税金及附加	2,938,212.97	3,978,326.37
销售费用	26,914,086.42	31,789,657.90
管理费用	32,010,310.23	34,171,026.82
研发费用	5,002,348.29	7,342,789.68
财务费用	77,930.95	-367,050.16
其中：利息费用	391,743.54	259,747.13
利息收入	338,717.72	664,244.66
加：其他收益	21,582.46	157,011.93
投资收益（损失以“-”号填列）	-23,854,028.46	-20,390,919.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-31,061,817.74	-21,203,150.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-63,178,639.22	111,859,319.36
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-466,528.48	-757,850.04
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-99,276,400.71	-14,096,626.65
资产处置收益（损失以“-”号填列）	560,811.13	2,452.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-197,091,301.33	74,148,806.19
加：营业外收入	154,194.19	663,388.07
减：营业外支出	341,081.42	1,218,406.03
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-197,278,188.56	73,593,788.23
减：所得税费用	-17,032,615.20	15,880,763.48
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-180,245,573.36	57,713,024.75
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-180,245,573.36	57,713,024.75
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-180,245,573.36	57,713,024.75
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	398,509,535.74	236,466,031.90
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,236,290.52	3,096,978.92
经营活动现金流入小计	402,745,826.26	239,563,010.82
购买商品、接受劳务支付的现金	259,975,838.94	138,445,613.45
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	82,539,297.85	56,654,357.75
支付的各项税费	24,206,194.47	17,646,863.10

支付其他与经营活动有关的现金	73,442,691.52	33,312,548.14
经营活动现金流出小计	440,164,022.78	246,059,382.44
经营活动产生的现金流量净额	-37,418,196.52	-6,496,371.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	266,320,000.00	577,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,107,304.39	6,489,360.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	313,800.00	20,490.11
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		1,103,319.03
投资活动现金流入小计	267,741,104.39	584,613,169.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,836,456.21	6,264,562.19
投资支付的现金	266,320,000.00	577,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		33,911,273.84
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	274,156,456.21	617,175,836.03
投资活动产生的现金流量净额	-6,415,351.82	-32,562,666.05
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		940,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		940,000.00
取得借款收到的现金	29,999,997.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	21,750,000.00	417,857.84
筹资活动现金流入小计	51,749,997.00	1,357,857.84
偿还债务支付的现金	29,999,997.00	673,453.47
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,960,416.65	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	9,199,631.64	7,226,694.10
筹资活动现金流出小计	57,160,045.29	25,601,397.57
筹资活动产生的现金流量净额	-5,410,048.29	-24,243,539.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-33,297.02	17,238.93
五、现金及现金等价物净增加额	-49,276,893.65	-63,285,338.47
加：期初现金及现金等价物余额	159,924,481.96	223,209,820.43
六、期末现金及现金等价物余额	110,647,588.31	159,924,481.96

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	126,798,660.23	157,801,324.42
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	850,169.06	2,502,479.28
经营活动现金流入小计	127,648,829.29	160,303,803.70
购买商品、接受劳务支付的现金	126,750,979.71	84,935,917.64
支付给职工以及为职工支付的现金	32,745,485.58	38,695,125.62
支付的各项税费	14,379,552.34	13,590,880.89
支付其他与经营活动有关的现金	26,308,107.00	23,769,970.36

经营活动现金流出小计	200,184,124.63	160,991,894.51
经营活动产生的现金流量净额	-72,535,295.34	-688,090.81
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	244,320,000.00	577,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,207,789.28	6,489,360.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	313,000.00	68,482.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	15,848,735.90	1,136,319.03
投资活动现金流入小计	267,689,525.18	584,694,162.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	685,730.92	4,772,824.35
投资支付的现金	248,020,000.00	578,060,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		58,103,614.00
支付其他与投资活动有关的现金		8,013,109.12
投资活动现金流出小计	248,705,730.92	648,949,547.47
投资活动产生的现金流量净额	18,983,794.26	-64,255,385.27
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	29,999,997.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00	89,334.00
筹资活动现金流入小计	30,999,997.00	89,334.00
偿还债务支付的现金	29,999,997.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,960,416.65	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	2,807,335.15	2,927,389.16
筹资活动现金流出小计	50,767,748.80	20,628,639.16
筹资活动产生的现金流量净额	-19,767,751.80	-20,539,305.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-73,319,252.88	-85,482,781.24
加：期初现金及现金等价物余额	127,330,108.98	212,812,890.22
六、期末现金及现金等价物余额	54,010,856.10	127,330,108.98

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,555,396.16				80,566,761.59		274,272,307.80		868,419,465.55	5,409,316.52	873,828,782.07
加：会计政策变															

更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	354, 025, 000. 00				159, 555, 396. 16				80,5 66,7 61.5 9		274, 272, 307. 80		868, 419, 465. 55	5,40 9,31 6.52	873, 828, 782. 07
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					4,62 1,49 4.79						- 204, 660, 606. 48		- 200, 039, 111. 69	- 5,96 0,97 1.51	- 206, 000, 083. 20
(一) 综 合 收 益 总 额											- 186, 959, 356. 48		- 186, 959, 356. 48	- 1,62 0,64 8.29	- 188, 580, 004. 77
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					4,62 1,49 4.79								4,62 1,49 4.79	1,53 9,67 6.78	6,16 1,17 1.57
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股															
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权															

益的金额																			
4. 其他					4,621,494.79								4,621,494.79	1,539,676.78	6,161,171.57				
(三) 利润分配													-	-	-				
1. 提取盈余公积																			
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者(或股东)的分配																			
4. 其他																			
(四) 所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本(或股本)																			
2. 盈余公积转增资本(或股本)																			
3. 盈余公积弥补																			

亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				164,176,890.95				80,566,761.59		69,611,701.32		668,380,353.86	-551,654.99	667,828,698.87

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
优先 股		永续 债	其他													
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12			74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96		
加：会计政策变																

更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	354, 025, 000. 00				159, 500, 120. 12				74,7 95,4 59.1 1		245, 594, 259. 68		833, 914, 838. 91	- 73,7 93.9 5	833, 841, 044. 96
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					55,2 76.0 4				5,77 1,30 2.48		28,6 78,0 48.1 2		34,5 04,6 26.6 4	5,48 3,11 0.47	39,9 87,7 37.1 1
(一) 综 合收 益总 额											52,1 50,6 00.6 0		52,1 50,6 00.6 0	- 2,46 3,90 7.49	49,6 86,6 93.1 1
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					55,2 76.0 4								55,2 76.0 4	940, 000. 00	995, 276. 04
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股														940, 000. 00	940, 000. 00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权															

益的金额															
4. 其他					55,276.04								55,276.04		55,276.04
(三) 利润分配								5,771.302.48		-23,472.552.48			-17,701.250.00	7,007.017.96	-10,694.232.04
1. 提取盈余公积							5,771.302.48			-5,771.302.48					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-17,701.250.00			-17,701.250.00		-17,701.250.00
4. 其他													7,007.017.96	7,007.017.96	
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积															

弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,555,396.16				80,566,761.59		274,272,307.80		868,419,465.55	5,409,316.52	873,828,782.07

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				80,566,761.59	356,302,300.85		950,394,182.56
加												

：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				80,56 6,761 .59	356,3 02,30 0.85		950,3 94,18 2.56
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					1,479 ,297. 29					- 197,9 46,82 3.36		- 196,4 67,52 6.07
(一) 综 合收 益总 额										- 180,2 45,57 3.36		- 180,2 45,57 3.36
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					1,479 ,297. 29							1,479 ,297. 29
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者												

权益的金额												
4. 其他					1,479,297.29							1,479,297.29
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										17,701,250.00		17,701,250.00
2. 对所有者(或股东)的分配										-		-
3. 其他										17,701,250.00		17,701,250.00
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计												

划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	354,025,000.00				160,979,417.41				80,566,761.59	158,355,477.49		753,926,656.49

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81
加：会计政策变更												
期差错更正												

他												
二、 本 期 初 余 额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				74,79 5,459 .11	322,0 61,82 8.58		910,3 82,40 7.81
三、 本 期 增 减 变 动 金 额 ( 减 少 以 “ - ” 号 填 列)									5,771 ,302. 48	34,24 0,472 .27		40,01 1,774 .75
(一) 综 合 收 益 总 额										57,71 3,024 .75		57,71 3,024 .75
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本												
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额												
4. 其 他												
(三) 利 润 分 配									5,771 ,302. 48	- 23,47 2,552 .48		- 17,70 1,250 .00

1. 提取盈余公积									5,771,302.48	- 5,771,302.48		
2. 对所有者（或股东）的分配										- 17,701,250.00		- 17,701,250.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				80,566,761.59	356,302,300.85		950,394,182.56

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，2004年4月改制为有限责任公司，名称变更为汕头市金发妇幼用品有限公司。2010年12月，对汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比妇婴童用品股份有限公司，并于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于2015年6月在深圳交易所挂牌上市。截至2024年12月31日，公司注册资本为354,025,000.00元，股份总数354,025,000股（每股面值1元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号，公司法定代表人为林国栋先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

#### 2、公司主要经营活动

公司主要业务为中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，并布局医美服务领域；主要产品及服务包括婴童服饰、母婴棉制用品、其他母婴用品与医美服务。

#### 3、财务报告的批准报出

本财务报告于2026年4月14日经公司董事会批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

### 4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期坏账准备收回或转回重要应收款项	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期重要的应收款项核销	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
重要的在建工程	投资预算金额超过 5000 万元，或本期发生额大于 2500 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	占账龄超过 1 年或逾期的应付账款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要合同负债	占账龄超过 1 年或逾期的合同负债总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	占账龄超过 1 年或逾期的其他应付款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
重要的与投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上，或金额大于 1000 万元
重要的境外经营实体	单个经营实体净资产占集团净资产 5%以上，或单个经营实体净利润占集团合并 5%以上
重要的非全资子公司	单个子公司净资产占集团净资产 10%以上，且单个子公司少数股东权益占集团净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资的账面价值占集团净资产 10%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润 10%以上。

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，

公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

### (3) 企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### (1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- 3) 其他合同安排产生的权利；
- 4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

## （2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### 1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在期末资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

### 2) 处置子公司以及业务

#### A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

#### B.分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### 3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

#### 4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### (1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目 and 外币非货币性项目进行处理：

- 1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。
- 2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。
- 3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。
- 4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

### (2) 外币财务报表的折算

- 1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- 2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额, 计入其他综合收益。处置境外经营时, 将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额, 自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目, 在现金流量表中单独列示。

## 11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时, 确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

### (1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征, 将金融资产划分为三类: 以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 相关交易费用直接计入当期损益; 对于其他类别的金融资产, 相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的, 按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

#### 1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产, 采用实际利率法, 按照摊余成本进行后续计量, 其摊销或减值产生的利得或损失, 计入当期损益。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资, 公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出, 相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益, 公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时, 之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益, 不计入当期损益。

#### 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外, 公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外, 在初始确认时, 公司为了消除或显著减少会

计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## (2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### 2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## (3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

## (4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### (5) 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

#### (6) 金融资产减值

### 1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

### 2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### 3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

### 4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

### 5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

### 6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

## (7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

## (8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

2) 公司计划以净额结算, 或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### (9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利), 作为利润分配, 减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

## 12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外, 本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征, 将其划分为不同组合, 在组合基础上计算预期信用损失, 确定组合的依据如下:

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值, 以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试, 确认预期信用损失, 计算单项减值准备。

## 13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收账款, 按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外, 本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征, 将其划分为不同组合, 在组合基础上计算预期信用损失, 确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

对于划分为账龄组合的应收账款, 本公司参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。对于划分为合并范围内关联方组合的应收账款,

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

#### 14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

#### 15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	应收代扣代缴社保及住房公积金
其他应收款组合 8	应收往来款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

#### 16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

## 17、存货

### (1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

### (2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

### (3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

### (4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

### (5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

## 18、持有待售资产

### (1) 划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

2) 可收回金额。

### (3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

- 1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- 2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具的规定。

## 20、其他债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具的规定。

## 21、长期股权投资

### (1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制

该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

## (2) 初始投资成本确定

### 1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并,以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额,确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本,与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额,调整资本溢价或股本溢价,资本溢价或股本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

## (3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 22、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照第八节、五、23、固定资产和 26、无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 23、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
运输工具	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 24、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- 1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- 2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- 3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- 4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	1)主体建设工程及配套工程已实质上完工； 2)建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收； 3)建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。

需安装调试的设备	1)相关设备及其他配套设施已安装完毕; 2)生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品;(3)设备经过资产管理人員和使用人員验收。
----------	--

## 25、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

- 1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- 2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 26、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50.00	法定年限	0
商标及专利	直线法	10.00	受益期限	0
软件	直线法	10.00	受益期限	0
网络域名及认证	直线法	5.00	受益期限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第八节、五、27、长期资产减值。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

## 27、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

## 29、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 30、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

#### 1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### 2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

## 31、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：1) 该义务是公司承担的现时义务；2) 该义务的履行很可能导致经济利益的流出；3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 32、股份支付

### (1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### (2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- 2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。
- 3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

### 33、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

### 34、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### (1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- 1) 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- 2) 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- 1) 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- 2) 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- 3) 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户

取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- 3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- 1) 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- 2) 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- 3) 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- 1) 企业承担向客户转让商品的主要责任；
- 2) 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- 3) 企业有权自主决定所交易商品的价格；
- 4) 其他相关事实和情况。

## (2) 各业务类型收入具体确认方法

公司收入包括销售业务收入和劳务收入。

1) 销售收入主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

2) 劳务收入主要为整形美容医疗服务收入，属于在某一时点履行履约义务。公司在整形美容医疗服务已经提供，收到价款或取得收取价款的权利时，确认整形美容医疗服务收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无

## 35、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关, 包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;

3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销, 计入当期损益。

与合同成本有关的资产, 其账面价值高于下列两项差额的, 本公司对超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;

2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化, 使得 1) 减 2) 的差额高于该资产账面价值的, 应当转回原已计提的资产减值准备, 并计入当期损益, 但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 36、政府补助

### (1) 政府补助的类型

政府补助, 是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产, 包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助, 是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助, 是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

### (2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

1) 公司能够满足政府补助所附条件;

2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

### (3) 政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的, 公司按照收到或应收的金额计量;

2) 政府补助为非货币性资产的, 公司按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量 (名义金额为人民币 1 元)。

#### (4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助, 在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助, 分别下列情况处理:

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的, 在取得时确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的, 在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 可以区分的, 则分不同部分分别进行会计处理; 难以区分的, 则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的, 公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

#### (1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额 (或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

## (2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## (3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利, 且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行, 本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利, 且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关, 但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内, 涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时, 本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 38、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

#### 1) 使用权资产

在租赁期开始日, 本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产, 短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量, 该成本包括:

A. 租赁负债的初始计量金额;

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额, 存在租赁激励的, 扣除已享受的租赁激励相关金额;

C. 发生的初始直接费用;

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本, 属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第八节、五、27、长期资产减值。

## 2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

## 3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### 1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见详见第八节、五、11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## (3) 售后租回交易

本公司按照第八节、五、34、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### 1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

### 2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

## 39、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

## (2) 重要会计估计变更

□适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 不适用

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、16.5%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	20%
上海金发拉比婴童用品有限公司	20%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	20%
福州金发拉比婴童用品有限公司	20%
杭州拉比婴童用品有限公司	20%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市金发拉比商贸有限公司	20%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	20%
广东金发母婴用品有限责任公司	20%
汕头市金诺生物科技有限公司	20%
耀美（广东）科技发展有限公司	20%
广州富比科技有限公司	20%
广州顺手供应链科技有限公司	20%
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	20%

## 2、税收优惠

## (1) 增值税

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小

规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。杭州拉比婴童用品有限公司和厦门金发拉比母婴用品有限公司报告期内享受上述优惠政策。

根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）规定，医疗机构提供的医疗服务免征增值税。珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受该项税收优惠政策。

### （3）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，公司于 2023 年 12 月通过高新技术企业重新认定，取得编号为 GR202344000838 的《高新技术企业证书》（有效期为三年），按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在报告期内享受 15% 的企业所得税优惠税率。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司、汕头市泓润电子商务有限公司、广东金发母婴用品有限责任公司、汕头市金诺生物科技有限公司、耀美(广东)科技发展有限公司、广州富比科技有限公司、广州顺手供应链科技有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受上述优惠政策。

### （3）其他

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第二条，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、杭州拉比婴童用品有限

公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司、汕头市泓润电子商务有限公司、广东金发母婴用品有限责任公司、汕头市金诺生物科技有限公司、耀美(广东)科技发展有限公司、广州富比科技有限公司、广州顺手供应链科技有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受上述优惠政策。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	24,010.57	50,468.17
银行存款	102,851,518.97	159,874,141.78
其他货币资金	7,772,058.77	100,000.00
合计	110,647,588.31	160,024,609.95
其中：存放在境外的款项总额	1,521,445.42	1,375,249.15

其他说明：

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

其他货币资金期末余额为支付宝等第三方支付平台账户资金。

货币资金期末余额较期初余额减少 49,377,021.64 元，减幅 30.86%，主要系报告期内公司加大市场推广力度，广告宣传费等经营性现金支出相应增加所致。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	48,680,680.14	111,859,319.36
其中：		
衍生金融资产	48,680,680.14	111,859,319.36
其中：		
合计	48,680,680.14	111,859,319.36

其他说明：

交易性金融资产期末余额较期初余额减少 63,178,639.22 元，减幅 56.48%，主要系与广东韩妃医院投资有限公司业绩承诺相关的金融资产公允价值变动所致。

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	31,100,439.21	31,015,300.15
1 至 2 年	10,586,337.11	1,137,001.80
2 至 3 年	903,667.35	1,182,473.42
3 年以上	2,384,205.48	3,892,090.82
3 至 4 年	374,306.50	1,061,506.23
4 至 5 年	511,140.71	1,321,593.95
5 年以上	1,498,758.27	1,508,990.64
合计	44,974,649.15	37,226,866.19

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,044,797.54	2,011.00%	9,044,797.54	100.00%		10,255,817.15	27.55%	6,608,952.03	64.44%	3,646,865.12
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	35,929,851.61	7,989.00%	4,765,804.10	13.26%	31,164,047.51	26,971,049.04	72.45%	4,194,625.84	15.55%	22,776,423.20
其中：										
账龄组合	35,929,851.61	7,989.00%	4,765,804.10	13.26%	31,164,047.51	26,971,049.04	72.45%	4,194,625.84	15.55%	22,776,423.20
合计	44,974,649.15	10,000.00%	13,810,601.64	30.71%	31,164,047.51	37,226,866.19	100.00%	10,803,577.87	29.02%	26,423,288.32

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
湖南青争电子商务有限公司及其关联方	7,293,730.25	3,646,865.13	7,293,730.25	7,293,730.25	100.00%	款项收回存在较大不确定性
邓明华	1,335,764.37	1,335,764.37			100.00%	款项收回存在较大不确定性
杭州潼恩贸易有限公司	533,904.08	533,904.08	413,904.08	413,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
陈剑锋	315,248.00	315,248.00	315,248.00	315,248.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
珠海万胜投资	267,698.00	267,698.00	267,698.00	267,698.00	100.00%	款项收回存在

有限公司						较大不确定性
沈阳兴隆一百商业有限公司	219,485.12	219,485.12	219,485.12	219,485.12	100.00%	款项收回存在较大不确定性
其他	289,987.33	289,987.33	534,732.09	534,732.09	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	10,255,817.15	6,608,952.03	9,044,797.54	9,044,797.54		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	31,033,975.45	2,256,407.51	7.27%
1-2年(含2年)	3,241,129.86	1,244,673.12	38.40%
2-3年(含3年)	903,667.35	513,644.52	56.84%
3年以上	751,078.95	751,078.95	100.00%
合计	35,929,851.61	4,765,804.10	

确定该组合依据的说明:

应收账款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款)按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,608,952.03	3,891,609.88	120,000.00	1,335,764.37		9,044,797.54
按组合计提坏账准备的应收账款	4,194,625.84	571,401.76		223.50		4,765,804.10
合计	10,803,577.87	4,463,011.64	120,000.00	1,335,987.87		13,810,601.64

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,335,987.87

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

本期不存在重要应收账款核销情况。

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
湖南青争电子商务有限公司及其关联方	7,293,730.25		7,293,730.25	16.22%	7,293,730.25
湖北瑞莎电子商务有限公司及其关联方	4,227,169.60		4,227,169.60	9.40%	363,752.48
唯品会（中国）有限公司	1,636,234.98		1,636,234.98	3.64%	119,936.02
贵州金牛企业管理有限公司	1,459,009.12		1,459,009.12	3.24%	150,472.98
武汉萌雅稚商贸有限公司	1,298,191.16		1,298,191.16	2.89%	95,157.42
合计	15,914,335.11		15,914,335.11	35.39%	8,023,049.15

#### 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	6,277,932.15	28,376,223.36
合计	6,277,932.15	28,376,223.36

##### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	6,004,292.10	5,261,216.91
代扣代缴社保及住房公积金	575,674.56	549,609.12
备用金	276,427.64	289,126.09
往来款		26,174,363.10

其他		62,879.75
合计	6,856,394.30	32,337,194.97

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	6,234,705.54	17,746,691.99
1至2年	438,092.00	14,323,162.89
2至3年	1,500.00	112,791.76
3年以上	182,096.76	154,548.33
3至4年	87,051.76	53,961.37
4至5年	9,503.04	15,648.46
5年以上	85,541.96	84,938.50
合计	6,856,394.30	32,337,194.97

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.42%	29,090.00	100.00%		29,090.00	0.09%	29,090.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	6,827,304.30	99.58%	549,372.15	8.05%	6,277,932.15	32,308,104.97	99.91%	3,931,881.61	12.17%	28,376,223.36
其中：										
合计	6,856,394.30	100.00%	578,462.15	8.44%	6,277,932.15	32,337,194.97	100.00%	3,960,971.61	12.25%	28,376,223.36

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳商业城股份有限公司	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
上海昆仑台湾商城有限公司	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
沈阳兴隆一百商业有限公司	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	29,090.00	29,090.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	6,234,705.54	311,735.34	5.00%
1-2年（含2年）	425,002.00	85,000.40	20.00%
2-3年（含3年）	1,500.00	750.00	50.00%
3年以上	166,096.76	151,886.41	91.44%
合计	6,827,304.30	549,372.15	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	3,931,881.61		29,090.00	3,960,971.61
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	2,778,662.11			2,778,662.11
本期转回	6,161,171.57			6,161,171.57
2025年12月31日余额	549,372.15		29,090.00	578,462.15

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	29,090.00					29,090.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	3,931,881.61	2,778,662.11	6,161,171.57			549,372.15
合计	3,960,971.61	2,778,662.11	6,161,171.57			578,462.15

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
广东韩妃医院投资有限公司	6,161,171.57	款项收回	银行转账收回	账龄计提
合计	6,161,171.57			

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

本期不存在重要其他应收款核销情况。

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
罗小梅	押金及保证金	370,000.00	1年以内	5.40%	18,500.00
杭州豪悦护理用品股份有限公司	押金及保证金	300,000.00	1年以内	4.38%	15,000.00
天虹数科商业股份有限公司	押金及保证金	235,815.40	1年以内	3.44%	11,790.77
成都光合信号科技有限公司	押金及保证金	215,000.00	1年以内	3.14%	10,750.00
广州卡弗物业管理有限公司	押金及保证金	207,418.00	2年以内	3.03%	30,920.90
合计		1,328,233.40		19.39%	86,961.67

### 5、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1 年以内	5,904,380.43	98.12%	9,963,082.73	99.71%
1 至 2 年	113,025.41	1.88%	13,178.92	0.13%
2 至 3 年			15,895.20	0.16%
合计	6,017,405.84		9,992,156.85	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
中顺洁柔纸业股份有限公司	1,735,712.76	28.84
湖北巨量引擎科技有限公司及其关联方	872,134.69	14.49
广州潮选优品贸易有限公司	468,923.28	7.79
萍乡市中慧物流有限公司萍乡湘东区分公司	309,510.70	5.14
杭州阿里妈妈软件服务有限公司及其关联方	215,888.22	3.59
合计	3,602,169.65	59.85

其他说明：

无

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	5,131,308.48		5,131,308.48	3,761,226.66		3,761,226.66
在产品	1,085,433.01		1,085,433.01	1,303,368.50		1,303,368.50
库存商品	133,625,172.10	33,443,212.25	100,181,959.85	118,094,606.11	30,276,049.69	87,818,556.42
委托加工物资	316,281.07		316,281.07	182,203.90		182,203.90
合计	140,158,194.66	33,443,212.25	106,714,982.41	123,341,405.17	30,276,049.69	93,065,355.48

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	30,276,049.69	21,744,134.93		18,576,972.37		33,443,212.25
合计	30,276,049.69	21,744,134.93		18,576,972.37		33,443,212.25

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
无						

按组合计提存货跌价准备的计提标准

无

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

## (4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	7,750,779.60	283,400.26
预缴企业所得税		1,741.51
合计	7,750,779.60	285,141.77

其他说明：

其他流动资产期末余额较期初余额增加 7,465,637.83 元，增幅 2,618.22%，主要系期末待抵扣增值税进项税增加所致。

## 8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认	其他综合收益	其他权益变动	宣告发放现金	计提减值准备	其他		

					的投 资损 益	调整		股利 或利 润				
一、合营企业												
二、联营企业												
广东 韩妃 医院 投资 有限 公司	170,0 68,05 9.65	81,03 6,926 .91			- 32,52 6,599 .16			55,81 2,091 .35		81,72 9,369 .14	136,8 49,01 8.26	
小计	170,0 68,05 9.65	81,03 6,926 .91			- 32,52 6,599 .16			55,81 2,091 .35		81,72 9,369 .14	136,8 49,01 8.26	
合计	170,0 68,05 9.65	81,03 6,926 .91			- 32,52 6,599 .16			55,81 2,091 .35		81,72 9,369 .14	136,8 49,01 8.26	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处 置费用的确定 方式	关键参数	关键参数的确 定依据
广东韩妃医院 投资有限公司	147,938,049. 35	92,125,958.0 0	55,812,091.3 5	市场法	市销率	股权交易案例
合计	147,938,049. 35	92,125,958.0 0	55,812,091.3 5			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

## 9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	213,389.50	2,000,000.00
合计	213,389.50	2,000,000.00

其他说明：

其他非流动金融资产期末余额较期初余额减少 1,786,610.50 元，减幅 89.33%，主要系参股公司公允价值变动所致。

## 10、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	30,270,558.83			30,270,558.83
2. 本期增加金额	60,914,734.99			60,914,734.99
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	60,914,734.99			60,914,734.99
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	91,185,293.82			91,185,293.82
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	6,972,504.36			6,972,504.36
2. 本期增加金额	14,355,922.68			14,355,922.68
(1) 计提或摊销	2,232,446.25			2,232,446.25
(2) 固定资产转入	12,123,476.43			12,123,476.43
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	21,328,427.04			21,328,427.04
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				

出	(2) 其他转			
	4. 期末余额			
	四、账面价值			
	1. 期末账面价值	69,856,866.78		69,856,866.78
	2. 期初账面价值	23,298,054.47		23,298,054.47

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	152,105,306.41	207,957,079.80
固定资产清理		
合计	152,105,306.41	207,957,079.80

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	243,781,752.24	17,552,695.76	7,973,456.32	20,159,996.21	289,467,900.53
2. 本期增加金额		2,371,360.28		428,246.95	2,799,607.23
(1) 购置		2,371,360.28		428,246.95	2,799,607.23
(2) 在建工程转入					
(3) 企					

业合并增加					
3. 本期减少金额	60,914,734.99	2,089,718.58	785,643.79	467,339.02	64,257,436.38
(1) 处置或报废		2,089,718.58	785,643.79	467,339.02	3,342,701.39
(2) 转入投资性房地产	60,914,734.99				60,914,734.99
4. 期末余额	182,867,017.25	17,834,337.46	7,187,812.53	20,120,904.14	228,010,071.38
二、累计折旧					
1. 期初余额	51,172,519.63	8,484,186.17	5,262,110.55	16,592,004.38	81,510,820.73
2. 本期增加金额	5,812,171.32	1,181,954.06	1,252,436.69	1,117,779.97	9,364,342.04
(1) 计提	5,812,171.32	1,181,954.06	1,252,436.69	1,117,779.97	9,364,342.04
3. 本期减少金额	12,123,476.43	1,949,361.89	454,077.71	443,481.77	14,970,397.80
(1) 处置或报废		1,949,361.89	454,077.71	443,481.77	2,846,921.37
(2) 转入投资性房地产	12,123,476.43				12,123,476.43
4. 期末余额	44,861,214.52	7,716,778.34	6,060,469.53	17,266,302.58	75,904,764.97
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	138,005,802.73	10,117,559.12	1,127,343.00	2,854,601.56	152,105,306.41
2. 期初账面价值	192,609,232.61	9,068,509.59	2,711,345.77	3,567,991.83	207,957,079.80

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	611,745.98

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
综合楼	80,720,444.97	相关资料已提交，于 2026 年 2 月 13 日取得产权证书
新仓库楼	9,359,664.97	相关资料已提交，于 2026 年 3 月 26 日取得产权证书

其他说明：

无

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## 12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,471,194.03	7,708,213.56
合计	7,471,194.03	7,708,213.56

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	7,471,194.03		7,471,194.03	7,708,213.56		7,708,213.56
合计	7,471,194.03		7,471,194.03	7,708,213.56		7,708,213.56

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
生物智能	364,314	5,072,52	72,286.9			5,144,80	1.41%	1.41%				其他

制造项目	400.00	0.49	8			7.47					
合计	364,314,400.00	5,072,520.49	72,286.98			5,144,807.47					

### (3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 13、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
<b>一、账面原值</b>		
1. 期初余额	28,137,771.25	28,137,771.25
2. 本期增加金额	19,941,683.01	19,941,683.01
(1) 新增租赁合同	17,987,497.13	17,987,497.13
(2) 租赁变更	1,954,185.88	1,954,185.88
3. 本期减少金额	20,164,055.54	20,164,055.54
(1) 租赁到期	16,827,962.81	16,827,962.81
(2) 租赁变更	3,336,092.73	3,336,092.73
4. 期末余额	27,915,398.72	27,915,398.72
<b>二、累计折旧</b>		
1. 期初余额	18,143,350.30	18,143,350.30
2. 本期增加金额	7,770,589.65	7,770,589.65
(1) 计提	7,770,589.65	7,770,589.65
3. 本期减少金额	18,568,249.39	18,568,249.39
(1) 处置		
(2) 租赁到期	16,827,962.81	16,827,962.81
(3) 租赁变更	1,740,286.58	1,740,286.58
4. 期末余额	7,345,690.56	7,345,690.56
<b>三、减值准备</b>		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
<b>四、账面价值</b>		
1. 期末账面价值	20,569,708.16	20,569,708.16

2. 期初账面价值	9,994,420.95	9,994,420.95
-----------	--------------	--------------

## 14、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标及专利	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	47,669,029.15			822,073.58	14,914,816.19	63,405,918.92
2. 本期增加金额					250,416.27	250,416.27
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 在建工程转入					250,416.27	250,416.27
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	47,669,029.15			822,073.58	15,165,232.46	63,656,335.19
二、累计摊销						
1. 期初余额	7,709,050.38			499,100.13	11,050,999.97	19,259,150.48
2. 本期增加金额	953,381.52			63,536.76	753,365.58	1,770,283.86
(1) 计提	953,381.52			63,536.76	753,365.58	1,770,283.86
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	8,662,431.90			562,636.89	11,804,365.55	21,029,434.34
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						

(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	39,006,597.25			259,436.69	3,360,866.91	42,626,900.85
2. 期初账面价值	39,959,978.77			322,973.45	3,863,816.22	44,146,768.44

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
耀美（广东）科技发展有限公司	7,719,855.60					7,719,855.60
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	28,541,442.36					28,541,442.36
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	7,032,183.38					7,032,183.38
合计	43,293,481.34					43,293,481.34

### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
无	0.00					0.00
合计	0.00					0.00

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致

耀美（广东）科技发展有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	母婴消费品行业销售业务	是
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
无			

其他说明

无

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
耀美（广东）科技发展有限公司	14,755,221.70	19,068,900.00		5年	收入增长0.00%-75.00%；折现率14.80%	收入增长0.00%；折现率14.80%	按加权平均资本成本模型确定
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	74,184,731.44	91,330,000.00		6年	收入增长1.02%-2.24%；折现率14.90%	收入增长0.00%；折现率14.90%	按加权平均资本成本模型确定
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	20,548,005.63	26,857,700.00		7年	收入增长1.41%-5.17%；折现率12.05%	收入增长0.00%；折现率12.05%	按加权平均资本成本模型确定
合计	109,487,958.77	137,256,600.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

无

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	4,532,004.39	5,203,172.89	3,122,432.26		6,612,745.02
合计	4,532,004.39	5,203,172.89	3,122,432.26		6,612,745.02

其他说明：

无

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	46,322,101.34	11,580,525.34	44,995,072.51	7,751,276.67
可抵扣亏损	51,450,228.27	12,862,557.08	66,098,276.60	13,773,226.42
公允价值变动	47,286,610.50	11,821,652.63	45,500,000.00	6,825,000.00
租赁负债税会差异	20,910,309.65	5,207,587.38	10,524,003.22	2,125,211.39
合计	165,969,249.76	41,472,322.43	167,117,352.33	30,474,714.48

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产税会差异	20,569,708.16	5,122,437.01	9,994,420.95	2,008,803.84
交易性金融资产公允价值变动	48,680,680.14	12,170,170.04	111,859,319.36	16,778,897.90
合计	69,250,388.30	17,292,607.05	121,853,740.31	18,787,701.74

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	17,292,607.05	24,179,715.38	18,161,567.09	12,313,147.39
递延所得税负债	17,292,607.05		18,161,567.09	626,134.65

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	146,144,639.67	1,275,746.55
可抵扣亏损	75,828,876.86	25,466,434.82
合计	221,973,516.53	26,742,181.37

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	35,665,323.47	22,748,878.91	预计无法抵扣亏损
2027年	100,128.31	899.03	预计无法抵扣亏损
2028年	1,345,318.18	1,337,863.72	预计无法抵扣亏损
2029年	6,409,695.96	1,378,793.16	预计无法抵扣亏损
2030年	32,308,410.94		预计无法抵扣亏损
合计	75,828,876.86	25,466,434.82	

其他说明：

无

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	5,600.00		5,600.00	228,000.00		228,000.00
合计	5,600.00		5,600.00	228,000.00		228,000.00

其他说明：

无

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时用于支付
货币资金					127.99	127.99	其他	不可随时用于支付
合计	0.00	0.00			100,127.99	100,127.99		

其他说明：

无

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	26,329,412.52	18,458,707.12
合计	26,329,412.52	18,458,707.12

### (2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

## 21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	8,348,845.12	6,193,571.04
合计	8,348,845.12	6,193,571.04

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,607,945.37	4,534,394.79
其他	1,740,899.75	1,659,176.25
合计	8,348,845.12	6,193,571.04

#### 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

其他应付款期末账面价值较期初账面价值增加 2,155,274.08 元，增幅 34.80%，主要系保证金增加所致。

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	26,170,012.90	28,755,212.65
合计	26,170,012.90	28,755,212.65

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

## 23、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	7,222,638.19	75,465,290.51	74,553,861.47	8,134,067.23
二、离职后福利-设定提存计划	2,436.72	7,796,728.39	7,796,703.31	2,461.80
三、辞退福利		218,342.52	218,342.52	
合计	7,225,074.91	83,480,361.42	82,568,907.30	8,136,529.03

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	7,220,909.45	69,905,681.24	69,015,027.20	8,111,563.49
2、职工福利费		1,171,658.79	1,171,658.79	
3、社会保险费	1,352.74	2,989,171.56	2,989,151.66	1,372.64
其中：医疗保险费	1,329.12	2,731,241.73	2,731,228.05	1,342.80
工伤保险费	23.62	228,576.82	228,570.60	29.84
生育保险费		29,353.01	29,353.01	
4、住房公积金	376.00	1,142,761.40	1,142,761.40	376.00
5、工会经费和职工教育经费		256,017.52	235,262.42	20,755.10

合计	7,222,638.19	75,465,290.51	74,553,861.47	8,134,067.23
----	--------------	---------------	---------------	--------------

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,362.88	7,534,464.66	7,534,440.34	2,387.20
2、失业保险费	73.84	262,263.73	262,262.97	74.60
合计	2,436.72	7,796,728.39	7,796,703.31	2,461.80

其他说明：

无

**24、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,187,249.31	3,056,138.47
企业所得税	1,870,788.51	2,460,231.40
个人所得税	1,404,699.55	1,375,090.10
房产税	1,479,053.64	1,479,053.64
其他	253,928.32	320,638.07
合计	7,195,719.33	8,691,151.68

其他说明：

无

**25、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	5,151,723.05	6,536,797.51
合计	5,151,723.05	6,536,797.51

其他说明：

无

**26、其他流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	869,532.81	1,262,687.74
合计	869,532.81	1,262,687.74

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明：

其他流动负债期末账面余额较期初账面余额减少 393,154.93 元，减幅 31.14%，主要系预收货款减少相应待转销项税减少所致。

## 27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	15,887,218.94	3,987,205.71
合计	15,887,218.94	3,987,205.71

其他说明：

租赁负债账面余额较期初账面余额增加 11,900,013.23 元，增幅 298.45%，主要系新增租赁所致。

## 28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

## 29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45	4,621,494.79		164,155,813.24
其他资本公积	21,077.71			21,077.71
合计	159,555,396.16	4,621,494.79		164,176,890.95

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积本期增加，主要系公司下属子公司珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司本期收回关联方广东韩妃医院投资有限公司欠款并相应转回已计提的坏账准备，由于相关还款资金来源于广东韩妃医院投资有限公司向本公司实控人之一林若文女士借入的款项，故将相关坏账准备转回形成的利得按权益性交易计入资本公积。

## 30、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	80,566,761.59			80,566,761.59
合计	80,566,761.59			80,566,761.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 31、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68
调整后期初未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-186,959,356.48	52,150,600.60
减：提取法定盈余公积		5,771,302.48
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	69,611,701.32	274,272,307.80

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无

## 32、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	382,180,373.12	236,449,146.20	220,148,400.11	112,605,777.37
其他业务	3,976,103.49	2,834,221.82	4,540,081.65	1,948,932.05
合计	386,156,476.61	239,283,368.02	224,688,481.76	114,554,709.42

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	386,156,476.61	营业总收入	224,688,481.76	营业总收入

营业收入扣除项目合计金额	4,082,479.13	出租房产及其他收入	13,688,202.97	出租房产及其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	1.06%		6.09%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	3,976,103.49	出租房产及其他收入	4,461,738.81	出租房产及其他收入
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	106,375.64	贸易业务	9,226,464.16	贸易业务
与主营业务无关的业务收入小计	4,082,479.13	出租房产及其他收入	13,688,202.97	出租房产及其他收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	382,073,997.48	扣除后的营业收入	211,000,278.79	扣除后的营业收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	母婴用品		医美服务		其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地区分类	313,869,657.28	202,792,068.42	68,625,085.31	33,702,589.40	3,661,734.02	2,788,710.20	386,156,476.61	239,283,368.02
其中：								
东北区	3,181,579.93	1,251,639.85					3,181,579.93	1,251,639.85
华北区	12,878,331.42	5,993,312.98					12,878,331.42	5,993,312.98
华东区	32,662,800.43	13,925,218.29					32,662,800.43	13,925,218.29
华南区	219,353,721.53	158,309,693.94	68,625,085.31	33,702,589.40	3,378,715.16	2,788,710.20	291,357,522.00	194,800,993.54
华中区	19,736,510.75	10,628,424.80			283,018.86		20,019,529.61	10,628,424.80
西北区	5,073,868.78	2,268,847.24					5,073,868.78	2,268,847.24
西南区	20,982,844.44	10,414,931.32					20,982,844.44	10,414,931.32
按商品转让的时间分类	313,869,657.28	202,792,068.42	68,625,085.31	33,702,589.40	3,661,734.02	2,788,710.20	386,156,476.61	239,283,368.02
其中：								

在某一时点 确认收入	313,869,65 7.28	202,792,06 8.42	68,625,085 .31	33,702,589 .40	3,661,734. 02	2,788,710. 20	386,156,47 6.61	239,283,36 8.02
---------------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------------	------------------	------------------	--------------------	--------------------

### 33、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	970,246.19	884,464.75
教育费附加	415,325.19	378,615.10
房产税	1,418,197.09	2,262,716.81
地方教育附加	276,871.36	252,337.18
其他	307,705.04	448,592.75
合计	3,388,344.87	4,226,726.59

其他说明：

无

### 34、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	22,101,113.20	17,487,846.23
折旧摊销费用	10,390,420.80	10,001,466.41
中介服务费	5,594,979.75	5,092,007.77
办公费	2,640,350.97	2,700,756.88
修缮费	476,075.95	615,976.57
其他	4,075,718.01	3,649,801.05
合计	45,278,658.68	39,547,854.91

其他说明：

无

### 35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	33,911,798.18	24,944,073.94
店铺费用	17,793,582.32	9,396,262.77
广告宣传费	39,468,312.72	12,281,452.28
折旧摊销费用	7,078,647.76	5,304,188.49
专柜支持费	1,703,479.73	1,294,754.54
租金管理费	2,848,176.06	2,039,514.58
办公费	1,471,700.81	1,004,123.20
差旅费	1,251,210.06	899,112.49
其他	993,215.07	766,959.91
合计	106,520,122.71	57,930,442.20

其他说明：

销售费用本期发生额较上期发生额增加 48,589,680.51 元，增幅 83.88%，主要系珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司纳入合并范围，相应费用同比增加；同时本期加大市场推广力度导致广告宣传费相应增加所致。

### 36、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,754,751.83	7,913,079.84
材料费	1,046,341.82	1,594,092.99
折旧与摊销	225,804.52	549,021.18
其他	388,242.44	708,280.44
合计	8,415,140.61	10,764,474.45

其他说明：

无

### 37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	311,459.86	
利息收入	-1,052,378.25	-717,182.36
租赁负债利息支出	573,283.83	343,120.06
汇兑损益	33,297.02	-17,238.93
其他	267,431.76	73,419.05
合计	133,094.22	-317,882.18

其他说明：

财务费用本期发生额较上期发生额增加 450,976.40 元，主要系利息支出和租赁负债利息支出增加所致。

### 38、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	8,007.17	179,658.91
其他	53,133.78	51,214.95

### 39、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-63,178,639.22	111,859,319.36
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-63,178,639.22	111,859,319.36
其他非流动金融资产	-1,786,610.50	

合计	-64,965,249.72	111,859,319.36
----	----------------	----------------

其他说明：

公允价值变动收益本期发生额较上期发生额减少 176,824,569.08 元，减幅 158.08%，主要系根据广东韩妃医院投资有限公司股权估值情况，确认业绩补偿相关公允价值变动所致。

#### 40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-32,526,599.16	-21,203,150.72
理财产品投资收益	1,107,304.39	3,173,079.87
合计	-31,419,294.77	-18,030,070.85

其他说明：

投资收益本期发生额较上期发生额减少 13,389,223.92 元，减幅 74.26%，主要系本期按权益法核算的对联营企业的投资损失增加所致。

#### 41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,343,011.64	-4,858,903.30
其他应收款坏账损失	-2,778,662.11	-131,387.30
合计	-7,121,673.75	-4,990,290.60

其他说明：

信用减值损失本期发生额较上期发生额增加 2,131,383.15 元，增幅 42.71%，主要系本期计提其他应收账款坏账准备所致。

#### 42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-21,744,134.93	-2,501,081.58
二、长期股权投资减值损失	-55,812,091.35	-13,009,544.52
合计	-77,556,226.28	-15,510,626.10

其他说明：

资产减值损失本期发生额较上期发生额增加 62,045,600.18 元，增幅 400.02%，主要系本期计提存货跌价损失和长期股权投资减值损失所致。

## 43、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	561,293.13	-12,047.01

## 44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	204,405.24	666,921.49	204,405.24
合计	204,405.24	666,921.49	204,405.24

其他说明：

无

## 45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	47,000.00	1,002,000.00	47,000.00
固定资产报废损失	56,562.59	17,168.08	56,562.59
无形资产报废损失		173,899.13	
罚款及滞纳金	410,197.13	2,350.00	410,197.13
其他	115,658.14	231,479.91	115,658.14
合计	629,417.86	1,426,897.12	629,417.86

其他说明：

营业外支出本期发生额较上期发生额减少 797,479.26 元，减幅 55.89%，主要系对外捐赠减少所致。

## 46、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,345,431.85	13,302.66
递延所得税费用	-12,492,702.64	21,069,343.63
合计	-9,147,270.79	21,082,646.29

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-197,727,275.56

按法定/适用税率计算的所得税费用	-29,659,091.33
子公司适用不同税率的影响	-1,897,098.83
调整以前期间所得税的影响	1,253,421.38
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,284,621.55
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	21,411,020.35
加计扣除影响	-719,133.78
权益法核算的合营企业和联营企业投资收益	4,878,989.87
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	-6,700,000.00
所得税费用	-9,147,270.79

其他说明：

无

#### 47、现金流量表项目

##### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
预缴企业所得税返还	1,741.51	1,097,849.93
利息收入	442,085.59	717,182.36
政府补助	8,007.17	179,658.91
其他	3,784,456.25	1,102,287.72
合计	4,236,290.52	3,096,978.92

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	70,240,408.33	30,387,422.87
营业外支出	572,855.27	1,235,829.91
往来款	2,629,427.92	1,689,295.36
合计	73,442,691.52	33,312,548.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

##### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		1,103,319.03
合计		1,103,319.03

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	266,320,000.00	577,000,000.00
合计	266,320,000.00	577,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购理财产品	266,320,000.00	577,000,000.00
取得子公司支付的现金净额		33,911,273.84
合计	266,320,000.00	610,911,273.84

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁押金		257,857.84
少数股东款项		160,000.00
股利保证金	1,000,000.00	
收回韩妃款项	20,750,000.00	
合计	21,750,000.00	417,857.84

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁押金	272,838.23	621,917.32
长期租赁租金	7,926,793.41	4,926,776.78
股利保证金	1,000,000.00	
子公司购买前往来款		1,678,000.00
合计	9,199,631.64	7,226,694.10

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		29,999,997.00	259,166.65	30,259,163.65		
其他应付款-应付股利			17,701,250.00	17,701,250.00		
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	10,524,003.22		19,941,683.01	7,688,175.07	1,738,569.17	21,038,941.99
合计	10,524,003.22	29,999,997.00	37,902,099.66	55,648,588.72	1,738,569.17	21,038,941.99

## (4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
无			

## 48、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-188,580,004.77	49,686,693.11
加：资产减值准备	84,677,900.03	20,500,916.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,596,788.29	10,329,244.23
使用权资产折旧	7,770,589.65	4,488,389.67
无形资产摊销	1,770,283.86	1,816,919.38
长期待摊费用摊销	3,122,432.26	2,049,792.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-561,293.13	12,047.01
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	56,562.59	191,067.21
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	64,965,249.72	-111,859,319.36
财务费用（收益以“-”号填列）	255,454.84	325,881.13
投资损失（收益以“-”号填列）	31,419,294.77	18,030,070.85
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-11,866,567.99	20,446,428.25
递延所得税负债增加（减少以	-626,134.65	622,915.38

“—”号填列)		
存货的减少(增加以“—”号填列)	-35,393,761.86	11,117,978.28
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-7,931,774.52	-24,227,753.52
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	1,906,784.39	-10,027,642.37
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-37,418,196.52	-6,496,371.62
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	110,647,588.31	159,924,481.96
减: 现金的期初余额	159,924,481.96	223,209,820.43
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-49,276,893.65	-63,285,338.47

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	110,647,588.31	159,924,481.96
其中: 库存现金	24,010.57	50,468.17
可随时用于支付的银行存款	102,851,518.97	159,874,013.79
可随时用于支付的其他货币资金	7,772,058.77	
三、期末现金及现金等价物余额	110,647,588.31	159,924,481.96

## (3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位: 元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款		127.99	不可用于随时支付
其他货币资金		100,000.00	不可用于随时支付
合计		100,127.99	

其他说明:

无

## 49、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,497,233.45
其中：美元	210,957.54	7.0288	1,482,778.36
欧元			
港币	16,004.32	0.9032	14,455.09
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

## 50、租赁

## (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	金额
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	2,865,141.02

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	金额
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用	1,683,055.47

涉及售后租回交易的情况

无

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,529,658.56	
合计	2,529,658.56	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	2,553,011.80	1,821,225.84
第二年	2,357,527.80	643,875.80
第三年	2,343,627.80	510,595.80
第四年	2,356,815.80	510,595.80
第五年	2,005,933.80	510,595.80
五年后未折现租赁收款额总额	1,021,191.60	1,233,939.85

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,754,751.83	7,913,079.84
材料费	1,046,341.82	1,594,092.99
折旧与摊销	225,804.52	549,021.18

其他	388,242.44	708,280.44
合计	8,415,140.61	10,764,474.45
其中：费用化研发支出	8,415,140.61	10,764,474.45
资本化研发支出	0.00	0.00

## 九、合并范围的变更

### 1、其他

报告期内合并范围未发生变更。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	香港	香港	投资	100.00%	0.00%	投资设立
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	投资设立
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	福州	福州	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
厦门金发拉比母婴用品有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	0.00%	100.00%	股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	200,000.00	汕头	汕头	服务业	100.00%	0.00%	投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	150,000.00	汕头	汕头	医疗服务	0.00%	100.00%	投资设立
广东金发母	10,000,000	汕头	汕头	纺织服装、	100.00%	0.00%	投资设立

婴童用品有限责任公司	.00			服饰业			
汕头市泓润电子商务有限公司	100,000.00	汕头	汕头	零售业	0.00%	100.00%	投资设立
汕头市金诺生物科技有限公司	3,000,000.00	汕头	汕头	科技推广和应用服务业	0.00%	100.00%	投资设立
耀美(广东)科技发展有限公司	10,000,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	53.00%	0.00%	股权转让
广州富比科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
广州顺手供应链科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	8,000,000.00	珠海	珠海	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	1,000,000.00	中山	中山	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东韩妃医院投资有限公司	广州	广州	商业	49.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

## (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	12,222,635.60	43,661,041.37
非流动资产	148,371,594.45	176,562,034.74
资产合计	160,594,230.05	220,223,076.11
流动负债	128,812,132.56	172,652,107.28
非流动负债	121,593,087.27	75,112,159.98
负债合计	250,405,219.83	247,764,267.26
少数股东权益	-8,894,245.32	-6,996,937.40
归属于母公司股东权益	-80,916,744.46	-20,544,253.75
按持股比例计算的净资产份额	-39,649,204.79	-10,066,684.34
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	81,729,369.14	170,068,059.65
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	111,398,243.52	249,604,787.43
净利润	-65,288,772.70	25,009,305.36
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-65,288,772.70	25,009,305.36
本年度收到的来自联营企业的股利		3,316,280.97

其他说明：

无

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	8,007.17	179,658.91

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

#### (1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至报告期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

#### (2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

## 2、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

无

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
交易性金融资产			48,680,680.14	48,680,680.14
其他非流动金融资产			213,389.50	213,389.50
持续以公允价值计量的资产总额			48,894,069.64	48,894,069.64
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

无

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

无

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

无

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

**9、其他**

无

**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

林浩亮持有公司 27.29%股权，林若文持有公司 25.95%股权，林浩亮与林若文为一致行动人，系本公司的实际控制人。

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注第十节、十、1、在子公司中的权益。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、十、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明：

无

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗管理有限公司	联营企业子公司
广东韩妃医疗外科互联网医院有限公司	联营企业孙公司
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明：

无

#### 5、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东韩妃医院投资有限公司	品牌服务、软件使用等	243,184.02	1,500,000.00	否	0.00
广东韩妃整形外科医院有限公司	医疗咨询服务、客户转诊服务等	501,005.84	3,500,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东韩妃整形外科医院有限公司	销售商品	13,308.37	4,302.66
广东韩妃医院投资有限公司	销售商品	1,992.39	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

##### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋建筑物					1,011,428.52	1,011,428.52	22,731.89	63,493.13		

关联租赁情况说明

无

### （3）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
广东韩妃医院投资有限公司	25,000,000.00	2025年08月05日	2026年08月04日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

无

### （4）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	3,690,331.00	3,724,463.00

### （5）其他关联交易

报告期内，公司实际控制人林若文向联营企业广东韩妃医院投资有限公司提供借款 2,075 万元用于补充该公司的流动资金。

报告期内，公司控股子公司珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司向广东韩妃医院投资有限公司收取利息收入 610,292.66 元。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广东韩妃医院投资有限公司	0.00	0.00	26,174,363.10	3,455,467.59

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东韩妃整形外科医院有限公司	50,821.60	32,214.00
其他应付款	广东韩妃医院投资有限公司	12,659.53	1,103,319.03
其他应付款	广东韩妃整形外科医院有限公司		13,333.33

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

无

### 6、其他

无

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### (1) 出资承诺

以下为公司于资产负债表日，待缴出资承诺：

单位：万元

被投资企业	币种	认缴出资	实缴出资	待缴出资
汕头市金发拉比商贸有限公司	人民币	1,000.00	10.00	990.00
广东坤润健康科技发展有限公司	人民币	20,000.00	0.00	20,000.00
汕头金致妇产医院有限责任公司	人民币	15,000.00	0.00	15,000.00
广东金发母婴用品有限责任公司	人民币	1,000.00	588.00	412.00
耀美（广东）科技发展有限公司	人民币	530.00	106.00	424.00

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

无

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.5
利润分配方案	公司 2025 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2025 年度利润分配预案仍需 2025 年度股东大会审议通过后执行。

## 2、其他资产负债表日后事项说明

2026 年 1 月 1 日起，《中华人民共和国增值税法》及《中华人民共和国增值税法实施条例》正式施行,规定增值税免税的“医疗机构”不包括营利性美容医疗机构。本公司子公司珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司属营利性美容医疗机构，自 2026 年 1 月 1 日起不再享受增值税免税，适用 6%税率。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定业务分部。本公司的业务分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- 1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3) 能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以业务分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的业务分部确定为报告分部：

- 1) 该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- 2) 该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上；
- 3) 该分部的分部资产占所有分部资产合计额的 10%或者以上。

按上述会计政策确定的报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入的比重未达到 75%时，增加报告分部的数量，按下述规定将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到 75%：

- 1) 将管理层认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用的经营分部确定为报告分部；
- 2) 将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。

分部间转移价格参照市场价格确定，与各分部共同使用的资产、相关的费用按照收入比例在不同的分部之间分配。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	母婴用品	医美服务	其他	分部间抵销	合计
对外交易收入	313,556,007.02	68,625,085.31	3,975,384.28		386,156,476.61
分部间交易收入	14,404.10			-14,404.10	
利息收入			1,052,378.25		1,052,378.25

利息支出			884,743.69		884,743.69
对联营和合营企业的投资收益			-32,526,599.16		-32,526,599.16
公允价值变动损益			-64,965,249.72		-64,965,249.72
资产减值损失	-21,744,134.93		-55,812,091.35		-77,556,226.28
折旧和摊销费用	17,140,470.06	4,330,913.80	2,788,710.20		24,260,094.06
利润总额	-56,869,566.91	9,832,708.71	-150,690,417.36		-197,727,275.56
所得税费用	-3,249,633.99	3,873,428.76	-9,771,065.56		-9,147,270.79
净利润	-53,619,932.92	5,959,279.95	-140,919,351.80		-188,580,004.77
资产总额	467,212,816.84	74,044,854.79	224,660,020.94		765,917,692.57
负债总额	55,121,221.74	42,967,771.96			98,088,993.70
其他重要的非现金项目：					
折旧费和摊销费以外的其他非现金费用	26,150,198.08	2,715,610.60	55,812,091.35		84,677,900.03
对联营企业和合营企业的长期股权投资			81,729,369.14		81,729,369.14

## 2、关于业绩补偿

公司于 2021 年 4 月与广东韩妃医院投资有限公司（以下简称“韩妃投资”）股东怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（于 2022 年更名为广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙））及其实际控制人黄招标先生签署股权转让协议，公司以 2.376 亿元购买韩妃投资 36.00%的股权。根据协议中关于业绩承诺的约定，怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和黄招标先生（该两方以下简称“承诺方”）承诺韩妃投资 2021 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 5,000 万元，2022 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 6,000 万元，承诺方同意：

（1）若韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=(两年累计承诺净利润-两年累计实际净利润)/两年累计承诺净利润)×股权转让对价；

（2）若公司要求行使回购权的，则怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）有义务以现金按照如下价格购买目标股权：回购总价款=股权转让对价×(1+8%×T)-已支付的现金分红款，其中 T 为自公司支付首期股权转让款之日起至公司足额收回回购价款之日止的连续期间的具体公历日天数除以固定数额 365 所得出的累计年分数，不足一年的按时间比例计算，承诺方对回购价款的支付承担连带责任。如行使该回购权，则承诺方无需承担业绩承诺现金补偿责任。

2022 年 6 月，公司与承诺方签订了《金发拉比婴童用品股份有限公司与广州问美企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、黄招标关于广东韩妃医院投资有限公司之股权转让协议之补充协议》（以下简称“补充协议”）对业绩承诺及回购条款进行了调整。业绩承诺调整情况如下：

（1）如韩妃投资 2022 年经审计的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）加上 2021 年归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）合计超过 11,000 万元，则视为实现承诺利润。

(2) 如韩妃投资 2021 年、2022 年两年合计实现的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）未达到 11,000 万元，则承诺方承诺韩妃投资在 2023 年和 2024 年的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）分别不低于 7,800 万元和 8,500 万元，两年合计 16,300 万元。如韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=(两年累计净利润差额/累计承诺净利润)×股权转让对价。原协议中的回购条款也相应进行了调整。

韩妃投资 2021-2022 年度以及 2023-2024 年度业绩承诺均未实现，根据协议约定，公司于 2025 年 5 月向承诺方发出了《关于要求业绩承诺方依约进行业绩补偿的通知》，要求履行业绩补偿的义务。因对方未依约履行补偿义务，公司向汕头仲裁委员会申请仲裁，2025 年 12 月汕头仲裁委员会裁定广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）回购金发拉比所持韩妃投资 36% 的股权，黄招标承担连带责任，股权回购款为 2.376 亿元的投资本金加上相应的年投资回报率（按照 8% 计算），并扣减上市公司已领取的现金分红款 441.96 万元。被申请人应在裁决作出后 10 日内付清股权回购款。

因承诺方未能按仲裁结果要求按期履行回购义务，公司向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 2 月，广州市中级人民法院已正式立案执行，目前该案件正在法院执行中。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	77,365,208.84	44,092,262.13
1 至 2 年	22,718,442.13	5,180,278.60
2 至 3 年	1,641,145.14	488,933.70
3 年以上	1,628,554.67	3,281,161.42
3 至 4 年	229,585.09	604,129.42
4 至 5 年	53,763.90	1,170,878.95
5 年以上	1,345,205.68	1,506,153.05
合计	103,353,350.78	53,042,635.85

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收	994,827.65	0.96%	994,827.65	100.00%		2,323,788.02	4.38%	2,323,788.02	100.00%	

账款										
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	102,358,523.13	99.04%	3,509,020.19	3.43%	98,849,502.94	50,718,847.83	95.62%	3,044,095.16	6.00%	47,674,752.67
其中:										
账龄组合	22,991,976.80	22.25%	3,509,020.19	15.26%	19,482,956.61	18,664,380.36	35.19%	3,044,095.16	16.31%	15,620,285.20
合并范围内关联方款项	79,366,546.33	76.79%			79,366,546.33	32,054,467.47	60.43%			32,054,467.47
合计	103,353,350.78	100.00%	4,503,847.84	4.42%	98,849,502.94	53,042,635.85	100.00%	5,367,883.18	10.12%	47,674,752.67

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
邓明华	1,335,764.37	1,335,764.37			100.00%	款项收回存在较大不确定性
杭州潼恩贸易有限公司	533,904.08	533,904.08	413,904.08	413,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
沈阳兴隆一百商业有限公司	219,485.12	219,485.12	219,485.12	219,485.12	100.00%	款项收回存在较大不确定性
其他	234,634.45	234,634.45	361,438.45	361,438.45	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,323,788.02	2,323,788.02	994,827.65	994,827.65		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	18,818,517.61	1,379,397.33	7.33%
1-2年(含2年)	2,800,260.08	1,075,579.90	38.41%
2-3年(含3年)	739,472.09	420,315.94	56.84%
3年以上	633,727.02	633,727.02	100.00%
合计	22,991,976.80	3,509,020.19	

确定该组合依据的说明:

应收账款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款)按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,323,788.02	6,804.00		1,335,764.37		994,827.65
按组合计提坏账准备的应收账款	3,044,095.16	465,148.53		223.50		3,509,020.19
合计	5,367,883.18	471,952.53		1,335,987.87		4,503,847.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,335,987.87

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	36,672,466.48		36,672,466.48	35.48%	
广东金发母婴用品有限责任公司	15,599,098.74		15,599,098.74	15.09%	
汕头市金发拉比商贸有限公司	11,297,944.61		11,297,944.61	10.93%	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	9,114,262.54		9,114,262.54	8.82%	
汕头市金诺生物科技有限公司	5,337,466.93		5,337,466.93	5.16%	

合计	78,021,239.30		78,021,239.30	75.48%	
----	---------------	--	---------------	--------	--

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	35,459,652.06	50,632,747.38
合计	35,459,652.06	50,632,747.38

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	1,950,878.18	2,141,136.25
备用金	237,579.14	269,261.14
代扣代缴社保及住房公积金	249,510.21	295,507.17
内部往来	33,299,313.00	48,199,895.34
其他		10,000.00
合计	35,737,280.53	50,915,799.90

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	35,552,553.77	50,725,118.14
1至2年	19,090.00	11,500.00
2至3年	1,500.00	87,051.76
3年以上	164,136.76	92,130.00
3至4年	87,051.76	8,000.00
4至5年	8,000.00	3,191.50
5年以上	69,085.00	80,938.50
合计	35,737,280.53	50,915,799.90

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.08%	29,090.00	100.00%		29,090.00	6.00%	29,090.00	100.00%	
其中：										

按组合计提坏账准备	35,708,190.53	99.92%	248,538.47	0.70%	35,459,652.06	50,886,709.90	9,994.00%	253,962.52	0.50%	50,632,747.38
其中：										
账龄组合	2,408,877.53	6.74%	248,538.47	10.32%	2,160,339.06	2,686,814.56	528.00%	253,962.52	9.45%	2,432,852.04
合并范围内关联方款项	33,299,313.00	93.18%			33,299,313.00	48,199,895.34	9,466.00%			48,199,895.34
合计	35,737,280.53	100.00%	277,628.47	0.78%	35,459,652.06	50,915,799.90	10,000.00%	283,052.52	0.56%	50,632,747.38

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳商业城股份有限公司	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
上海昆仑台湾商城有限公司	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
沈阳兴隆一百商业有限公司	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	29,090.00	29,090.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	2,253,240.77	112,662.06	5.00%
1-2年(含2年)	6,000.00	1,200.00	20.00%
2-3年(含3年)	1,500.00	750.00	50.00%
3年以上	148,136.76	133,926.41	90.41%
合计	2,408,877.53	248,538.47	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	253,962.52		29,090.00	283,052.52
2025年1月1日余额在本期				
本期转回	5,424.05			5,424.05
2025年12月31日余额	248,538.47		29,090.00	277,628.47

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	29,090.00					29,090.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	253,962.52		5,424.05			248,538.47
合计	283,052.52		5,424.05			277,628.47

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
耀美（广东）科技发展有限公司	内部往来	29,500,000.00	1 年以内	82.55%	
广东金发母婴用品有限责任公司	内部往来	1,719,756.32	1 年以内	4.81%	
汕头市金诺生物科技有限公司	内部往来	976,982.03	1 年以内	2.73%	
拉比母婴（香港）有限公司	内部往来	779,140.43	1 年以内	2.18%	
杭州豪悦护理用品股份有限公司	押金及保证金	300,000.00	1 年以内	0.84%	15,000.00
合计		33,275,878.78		93.11%	15,000.00

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	114,225,613.00	23,594,616.08	90,630,996.92	110,525,613.00		110,525,613.00
对联营、合营企业投资	228,974,976.26	136,849,018.26	92,125,958.00	258,557,496.71	81,036,926.91	177,520,569.80
合计	343,200,589.26	160,443,634.34	182,756,954.92	369,083,109.71	81,036,926.91	288,046,182.80

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
拉比母婴（香港）有限公司	24,381,999.00				23,594,616.08		787,382.92	23,594,616.08
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00						19,000,000.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00		900,000.00				1,000,000.00	
杭州拉比	1,800,000						1,800,000	

妇婴童用品有限公司	.00						.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00		800,000.00				1,000,000.00	
广东金发母婴用品有限责任公司	3,880,000.00		2,000,000.00				5,880,000.00	
耀美（广东）科技发展有限公司	7,760,000.00						7,760,000.00	
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	41,276,697.00						41,276,697.00	
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	10,126,917.00						10,126,917.00	
合计	110,525,613.00		3,700,000.00			23,594,616.08	90,630,996.92	23,594,616.08

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃医院投资有限公司	177,520,569.80	81,036,926.91			-31,061,817.74		1,479,297.29		55,812,091.35		92,125,958.00	136,849,018.26
小计	177,520,569.80	81,036,926.91			-31,061,817.74		1,479,297.29		55,812,091.35		92,125,958.00	136,849,018.26
合计	177,520,569.80	81,036,926.91			-31,061,817.74		1,479,297.29		55,812,091.35		92,125,958.00	136,849,018.26

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
广东韩妃医院投资有限公司	147,938,049.35	92,125,958.00	55,812,091.35	市场法	市销率	股权交易案例
合计	147,938,049.35	92,125,958.00	55,812,091.35			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

### (3) 其他说明

无

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	152,816,367.89	98,789,916.17	158,398,908.91	86,989,260.02
其他业务	5,668,509.01	3,650,169.92	5,415,646.37	2,535,125.59
合计	158,484,876.90	102,440,086.09	163,814,555.28	89,524,385.61

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	6,120,000.00	
权益法核算的长期股权投资收益	-31,061,817.74	-21,203,150.72
处置长期股权投资产生的投资收益		-2,360,848.62
理财产品投资收益	1,087,789.28	3,173,079.87
合计	-23,854,028.46	-20,390,919.47

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	561,293.13	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,007.17	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-63,857,945.33	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	610,292.66	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-425,012.62	
减：所得税影响额	-9,181,763.57	
少数股东权益影响额（税后）	104,826.07	
合计	-53,906,427.49	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-24.45%	-0.53	-0.53
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-17.40%	-0.38	-0.38

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称