



广东金明精机股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2026 年 04 月

2025 年度董事会工作报告

一、主营业务分析

1、概述

（一）宏观经营环境

根据中国塑料加工工业协会（CPPIA）发布的《2025 年中国塑料加工业经济运行分析》，“十四五”期间，我国塑料机械行业在承续“十三五”高质量发展动能的同时，面临全球经济格局深度调整、国内产业结构优化升级以及超预期疫情冲击等多重压力测试，行业运行呈现明显的波浪式发展特征。据国家统计局数据显示，塑料制品年产量于 2021 年达到 8004 万吨的阶段性高位后，2022 至 2023 年受需求收缩与供给冲击双重影响连续两年回落调整；进入 2024 年，伴随宏观经济企稳复苏与下游应用场景拓展，行业产量重拾升势并在 2025 年延续回暖态势。尽管五年间产量尚未突破历史峰值，但整体运行中枢保持稳固，行业展现较强发展韧性，中长期稳中向好的基本面逻辑并未发生根本性改变。

2025 年，面对复杂严峻的外部环境，公司紧密围绕战略转型升级目标，主动适应行业周期性调整新常态，深度聚焦主责主业发展根基，在产能结构优化、区域布局深化、产业链协同等多维度发力，积极应对市场挑战，持续夯实高端智能塑机主业护城河，推进薄膜新材料业务向高附加值方向发展，加速数智化赋能与绿色转型步伐，着力厚植发展新势能，拓展价值创造新空间。

报告期内，公司塑机业务短期受下游客户提机节奏影响，部分产品交付进度偏缓；双向拉伸薄膜业务受行业景气度下行、原材料价格波动等综合因素影响，持续承压；高阻隔软包膜业务海外拓展成效良好，销售与订单实现双增长。2025 年公司实现营业收入 437,933,436.65 元，同比下降 7.68%；归属于上市公司股东的净利润-3,487,087.28 元，同比下降 149.02%。

（二）报告期内公司主要经营情况

1. 攻坚关键核心技术，构筑技术护城河

公司坚持科技自立自强，以科技创新为战略基石，以市场需求为导向。紧扣“订单交付保障、重大行动计划落地、标杆管理深化”三大核心任务，聚焦高端薄膜装备关键核心技术攻关，聚力突破产业链“卡脖子”技术瓶颈，扎实推进重大专项与产业化应用深度融合，持续夯实技术护城河，加速推进高端装备国产化进程，以科技创新塑造发展新动能。

深度融入国家创新体系，重大专项成果丰硕。报告期内，公司深度参与“十四五”国家重点研发计划农膜专项任务，实现 7 层超宽幅农膜机头交付及验收，同步完成全系列多规格机头图纸设计；顺利实现双向拉伸机组第一阶段验收，为后续产业化推广奠定坚实基础。

攻坚高端包装装备，产业化进程提速。报告期内，公司成功研发 7 层、9 层重包生产线，其中 9 层生产线已完成中试并具备产业化推广条件，三层重包机组产量突破 500kg/h，7 层重包机组亮相雅

氏展展示技术实力；完成单层高温尼龙膜、在线 MDO 牧草膜机组中试，同步完成七层牧草膜技术储备，丰富高端农业装备产品矩阵。

产学研用融合，筑牢创新平台。报告期内，公司持续深化国家级博士后科研工作站建设，携手北京化工大学围绕塑料挤出机用智能齿轮箱优化设计开展课题研究，聚焦塑机齿轮箱的性能优化设计与智能化水平提升，提升自主可控水平与核心竞争力。截至 2025 年 12 月，公司授权专利共 495 项，其中发明专利 89 项（含清华大学专利），实用新型专利 380 项（含金佳、清华大学专利），外观专利 17 项，德国专利 9 项，申请 PCT 专利 11 项。高价值专利数量稳步提升，核心技术护城河进一步筑牢。

2. 夯实多元应用场景，拓宽价值增长极

（1）成熟领域

公司坚持基础产业守正固本，深刻把握基础民生领域对国民经济稳定运行的重要性，持续深耕食品、农业、医疗、工业等成熟应用领域，通过装备智能化升级与材料功能化创新，推动传统产业向绿色化、高端化、智能化转型，构建稳健发展格局。

在日化及食品领域，公司高阻隔功能性软包膜及薄膜装备广泛应用于高端食品保鲜、日化产品包装及消费品领域。在食品包装方面，公司薄膜吹塑机组应用广泛，可根据客户需求定制化开发，精准满足不同食品场景下保鲜、密封、安全卫生等差异化高端包装需求；子公司金佳新材生产的高阻隔功能性软包膜具备优异的阻隔性、抗穿刺及耐温性能，可有效延长食品保质期，在日化与消费品包装方面可满足日用品、化妆品高标准包装需求。

在农业领域，公司薄膜吹塑机组广泛应用于环保型农用地膜、棚膜生产，超大宽幅五层/七层农膜技术处于行业领先地位，在深耕技术升级的同时，始终紧跟国家民生保障政策，高度重视国家重点项目。报告期内，公司携手国内农膜企业鲁冠，联合推进国内首台套用于宽幅农膜生产的七层共挤设备落地应用。深度参与“十四五”国家重点研发计划“超长寿多功能农用棚膜创制与产业化”专项任务，实现 7 层超宽幅机组配套机头交付及验收。

在工业及基建领域，公司功能性重包袋装备及土工膜设备广泛应用于工业物流与基础设施建设。在工业物流方面，公司成功研发功能性重包袋一体化生产线并交付高阻隔重包袋机组，生产的重型包装袋可满足化工原料、工业粉体等大宗物资包装运输需求。在基建方面，公司糙面土工膜设备生产的土工膜广泛应用于垃圾填埋场防渗、水利工程防渗、高速公路及高速铁路路基防渗等领域，成功打破长期依赖进口的局面。

在医疗健康领域，公司不断提升医疗包装薄膜设备以及医疗包装薄膜制品的产品稳定性。目前，可用于生产医疗用输液袋薄膜的设备产品技术已趋于成熟，子公司金佳新材配备食品级洁净生产厂房，生产的高阻隔软包膜可满足医药包装阻菌、无菌要求。

（2）新兴领域

公司紧扣国家战略新兴产业发展机遇，积极响应“双碳”目标、数字化转型与高质量发展的需求，持续深化新能源、电子、光学等前沿领域布局，推动薄膜新材料产品向高附加值、功能化、定制化方向延伸。

在新能源领域，公司风电专用宽幅多层真空铸造膜生产线所生产的薄膜可以作为真空封装系统最外一层的包覆材料；公司新能源电池保护膜产品持续研发升级。报告期内，公司持续加码新能源材料技术攻关，完成“内添加型抗静电聚酯薄膜”及“新能源电池保护膜”两个新产品。

在电子和光学领域，公司形成哑光膜、离保基膜、高透膜及抗静电涂层膜等多元化电子级产品和光学基材薄膜产品结构。其中，公司哑光膜产品具备适当粗糙表面及低表面光泽度、较高耐温性，可根据需求调整光泽度、雾度及透光率指标，主要用于柔性电路板及电子产品制程保护、标签面材、转移膜。公司光学基材薄膜可沉积于金属或其他软性易侵蚀材料表面，显著增强其牢固性、稳定性及光学性能，广泛应用于太阳能背板、窗膜、车衣膜及液晶屏保护膜等领域。报告期内，公司薄膜产品质量进一步提升。

3. 提升品牌国际能级，拓展海外渠道布局

公司构建“展会平台+产业链协同+数字营销”三位一体海外市场拓展体系，持续提升全球价值链位势，全力打造国际化竞争新优势。

深化展会平台战略，打造技术展示高地。报告期内，公司及子公司累计参与行业会议 11 次、国内外展会 8 次、产品推介会 3 次及产品演示会 1 次，以高频次、高精度的品牌曝光强化全球市场渗透。2025 年 4 月，公司参展第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会（Chinaplas）并同步举办总部 Open House 设备演示活动，以“薄膜智造 4.0”主题展台构建技术磁场，成功吸引波兰、利比亚、印度尼西亚、印度、巴基斯坦、俄罗斯、埃及、墨西哥、阿根廷、阿尔及利亚、南非等十余国客户，向全球伙伴集中展示食品级高阻隔包装、医用包装、光学保护膜等高附加值领域突破性解决方案，面向全球伙伴立体呈现民族品牌技术实力。2025 年 10 月，公司亮相德国杜塞尔多夫国际塑料及橡胶博览会（K展），以“薄膜技术 4.0Pro，助力循环包装产业发展”为主题，携手埃克森美孚、沙比克等国际战略伙伴联合呈现创新材料与尖端装备融合成果；展会现场，金明精机五层共挤高产薄膜吹塑机组以精准数据诠释“高性能、高稳定性”的硬核实力，吸引众多国际客户驻足交流并达成多项合作意向。

强化产业链纵深协同，构建生态化营销闭环。报告期内，公司深化与上下游合作伙伴的战略协作，报告期内联合上游新材料企业及高校申报国家重点研发计划，在设备演示活动中与埃克森美孚、陶氏化学、博禄化工、沙比克、美联新材等国际知名原料供应商成功联合演示多台多层共挤薄膜挤出成型设备，联合参展行业交流研讨会，并与下游标杆客户携手打造示范工厂，通过“原料-装备-制品”全链条解决方案的立体化呈现，全方位彰显行业领军地位，进一步提升品牌全球影响力。

升级数字营销矩阵，拓宽品牌传播触点。报告期内，公司构建“新媒体+传统媒体+垂直平台”融合传播体系，充分运用官网、官微、国内外行业杂志及 YouTube、抖音等搜索引擎与视频社交平台，图文并茂、多角度展示产品技术特性与工艺优势。2025 年，公司持续优化官网内容生态、升级官网配套体验、拓宽海外社交媒体宣传触点，多维呈现产品技术矩阵，持续完善全球化品牌传播体系，有效支撑渠道深度拓展。

4. 数智赋能生产线，精益管理提效能

公司坚持数智化引领，以数字化转型赋能生产方式变革。通过夯实工业大数据底座、深化精益管理工具应用，持续推动生产运营向数字化、网络化、智能化升级，实现管理效能与经营质量双提升，筑牢高质量发展数字基石。

深耕基础研究，工艺精度持续突破。报告期内，聚焦核心部件性能优化，完成核心部件之“自动化风环”软件迭代升级，优化风量控制算法实现风门平滑输出，改进风温控制算法提升响应速度与薄膜平整度，实现技术降本与效益提升双赢，进一步提升薄膜装备所生产的产品品质以及整机生产稳定性。

升级数字服务平台，重塑客户服务体验。报告期内，依托金明精机数字化服务平台，聚焦 MB 和 MXB 系列设备易维护功能迭代，结合模块化说明书，补充优化各模块安装、使用及维护图文视频指引，旨在搭建高效、便捷的数字化服务支撑体系，从而降低设备操作及维护门槛，沉淀标准化数字服务资产，全面提升客户黏性与产品增值服务能力。

扩容工业大数据平台，赋能精细化管理。报告期内，优化 EDA 采集软件架构，实现机台参数与程序主体分离，减少技术准备时间；平台新增设备健康页面，数据服务商业化能力稳步提升。升级出厂设备统计平台，设备远程运维能力持续强化。

5. 推进绿色低碳转型，提升 ESG 治理效能

推进绿色制造体系建设，将低碳发展理念贯穿生产经营全链条。报告期内，公司增强综合能源消耗控制，优化清洁能源使用，通过优化设备能耗监控平台与园区能耗管理软件，持续提升能源利用效率；同步深化单材化绿色包装技术研发与应用，推动传统包装产业绿色升级。

公司始终将现代化治理作为行稳致远的核心基石，以党建引领治理效能提升，确保信息披露规范透明、投资者沟通高效畅通，将风险防控与商业道德建设贯穿经营全流程。同时积极践行企业社会责任，报告期内慈善捐赠 29.04 万元，志愿活动时长 87 小时，实现经济价值、社会价值与生态价值的有机统一。

6. 延伸产融协同布局，拓展新兴产业机遇

公司持续关注着前沿科技应用及消费结构转型趋势，逐步开展前瞻性对外投资布局，积极培育未来创新触角并关注潜在行业协同标的。公司参股的企业广州中雷电科科技有限公司以微波毫米波相控阵雷达技术为核心，坚持“全链条自主创新”发展战略，业务覆盖从芯片、组件、天线单机到系统级产品等关键技术。报告期内，中雷电科业务发展良好，创新动能持续增强。

（三） 总结

2025 年，面对宏观经济周期性调整与行业结构性变革交织的复杂局面，公司始终保持战略定力，坚持稳中求进工作基调，以智能装备制造与薄膜新材料双轮驱动筑牢发展根基。一方面深耕基本盘，立足核心优势领域巩固装备领先地位，持续强化“技术+品质”双核心壁垒。另一方面积极开展技术储备与市场探索，对新能源电池保护膜、电子产品制程保护膜等领域进行前瞻布局，努力以确定性市场需求对冲外部环境波动，构筑稳健经营压舱石，为持续高质量发展奠定坚实基础。

2、收入与成本

（1） 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	437,933,436.65	100%	474,370,371.11	100%	-7.68%
分行业					
塑料机械行业	258,323,941.84	58.99%	307,773,505.47	64.88%	-16.07%
塑料制品	165,727,709.92	37.84%	153,112,813.05	32.28%	8.24%
其他业务	13,709,076.16	3.13%	13,340,397.70	2.81%	2.76%
软件	172,708.73	0.04%	143,654.89	0.03%	20.22%
分产品					
薄膜吹塑机	219,123,220.79	50.04%	273,357,576.25	57.63%	-19.84%
薄膜及袋制品	165,727,709.92	37.84%	153,112,813.05	32.28%	8.24%
其他设备	39,200,721.05	8.95%	34,415,929.22	7.25%	13.90%
其他业务	13,709,076.16	3.13%	13,340,397.70	2.81%	2.76%
软件	172,708.73	0.04%	143,654.89	0.03%	20.22%
分地区					
华北	11,015,369.65	2.52%	5,763,435.24	1.21%	91.13%
东北	6,403,211.72	1.46%	17,652,232.81	3.72%	-63.73%
华东	178,073,729.45	40.66%	196,317,632.14	41.39%	-9.29%
华南	90,533,413.56	20.67%	69,077,516.93	14.56%	31.06%
华中	7,760,527.77	1.77%	6,729,711.02	1.42%	15.32%
西北	619,469.03	0.14%	0.00	0.00%	
西南	9,325,585.68	2.13%	4,556,835.81	0.96%	104.65%
境外	121,823,741.03	27.82%	162,501,006.86	34.26%	-25.03%
其他业务	12,378,388.76	2.83%	11,772,000.30	2.48%	5.15%
分销售模式					
直销	424,224,360.49	96.87%	461,029,973.41	97.19%	-7.98%
其他	13,709,076.16	3.13%	13,340,397.70	2.81%	2.76%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料机械行业	258,323,941.84	201,207,993.56	22.11%	-16.07%	-14.13%	-1.76%
塑料制品	165,727,709.92	162,681,370.85	1.84%	8.24%	0.96%	7.08%
分产品						
薄膜吹塑机	219,123,220.79	169,675,684.03	22.57%	-19.84%	-18.56%	-1.21%
薄膜及袋制品	165,727,709.92	162,681,370.85	1.84%	8.24%	0.96%	7.08%
分地区						

华东	178,073,729.45	144,752,917.28	18.71%	-9.29%	-9.48%	0.17%
华南	90,533,413.56	91,958,494.00	-1.57%	31.06%	19.37%	9.95%
境外	121,823,741.03	97,225,590.84	20.19%	-25.03%	-25.21%	0.18%
分销售模式						
直销	424,224,360.49	363,937,630.84	14.21%	-7.98%	-7.98%	0.00%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

产品名称	产量	销量	收入实现情况	报告期内的售价走势	变动原因
薄膜吹塑机	68台	59台	219,123,220.79	产品平均售价保持平稳	
薄膜及袋制品	12,384,795.24kg	12,526,327.18kg	165,727,709.92	产品平均售价保持平稳	

境外业务产生的营业收入或净利润占公司最近一个会计年度经审计营业收入或净利润10%以上

是 否

境外业务名称	开展的具体情况	报告期内税收政策对境外业务的影响	公司的应对措施
薄膜吹塑机	主要出口东南亚、南美、非洲等市场	报告期内税收政策稳定，无重大变化	公司持续关注海外市场动态，加大渠道铺设力度，积极参加市场交流活动，提升品牌效应。
薄膜及袋制品	主要出口西亚、中亚、南美、北美及东南亚等市场	报告期内税收政策稳定，无重大变化	公司持续关注海外市场动态，加大渠道铺设力度，积极参加市场交流活动，提升品牌效应。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025年	2024年	同比增减
塑料机械行业	销售量	元	204,131,244.96	252,284,561.77	-19.09%
	生产量	元	236,942,903.10	259,289,738.43	-8.62%
	库存量	元	43,353,020.00	10,541,361.86	311.27%
塑料制品行业	销售量	元	190,329,925.71	168,374,079.30	13.04%
	生产量	元	192,323,320.20	176,508,538.25	8.96%
	库存量	元	32,735,324.25	30,741,929.76	6.48%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

本期塑料机械行业库存量较上年同比增加311.27%，主要是因为本期部分机台完工入库，客户尚未提货，故形成期末库存。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
制造业	直接材料	299,128,717.94	81.18%	329,512,034.11	82.33%	-9.22%
制造业	直接人工	13,565,573.62	3.68%	14,584,264.96	3.64%	-6.98%
制造业	制造费用	55,797,880.86	15.14%	56,139,638.21	14.03%	-0.61%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	59,606,831.45
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.62%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	15,916,455.38	3.63%
2	客户 2	14,299,115.04	3.27%
3	客户 3	11,123,893.79	2.54%
4	客户 4	10,187,339.84	2.33%
5	客户 5	8,080,027.40	1.85%
合计	--	59,606,831.45	13.62%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	99,963,696.80
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	供应商 1	44,980,228.50	13.55%
2	供应商 2	18,426,528.00	5.55%
3	供应商 3	14,112,212.50	4.25%
4	供应商 4	11,836,891.31	3.57%
5	供应商 5	10,607,836.49	3.20%
合计	--	99,963,696.80	30.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	26,442,135.74	20,582,962.29	28.47%	
管理费用	25,132,312.06	24,181,182.24	3.93%	
财务费用	-299,719.21	-1,392,632.65	-78.48%	本期境外业务较上年同期减少，导致汇兑损益较上年同期减少所致。
研发费用	23,636,422.37	23,180,679.17	1.97%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
超长寿多功能棚膜关键设备研制及产业化	我国设施园艺主要以塑料大中棚、日光温室为主，面积已达到 5500 万亩以上，棚膜已经成为培育反季节蔬菜、瓜果、花卉不可或缺的重要生产资料之一，农用棚膜年用量超百万吨、居全球首位。公司设计开发了系列五层共挤农膜装备，可生产幅宽 10-28 米棚膜，在市场具有较高的占有率和美誉度，采用五层共挤生产的棚膜配方设计比三层灵活，通过采用高性能茂金属、功能性母料可达到高透光、高保温等性能，满足多类特色农业种植增产增收要求，是我国农膜行业近年来的重大技术创新。但由	作为“十四五”国家重点研发计划项目“超长寿多功能农用棚膜创制与产业化”的承担单位之一，2025 年已完成 7 层口模直径 Φ2000mm 机头研制并通过专家验收；获 2 项实用新型专利授权、1 项发明专利进入实审，完成了 7 层农膜机头的系列化设计。市场方面已实现多套 7 层机头销售，新增 7 套不同规格机头订单，并斩获韩国整线出口订单。	本项目拟达到经济效益和社会效益双丰收。经济效益：结合国内农膜行业部分头部企业技改要求，拟先研制装备核心部件—7 层机头并对外销售，通过示范带动效应促进行业发展，达成稳定的产能和订单，同步开拓海外整机市场。 社会效益：可以有效解决我国农膜功能期短、加工设备落后、高端产品匮乏等瓶颈问题，可提升我国棚膜自主研发能力和生产水平，促进更新换代，推动技术升级和节能减排，增加产品的竞争力；项目填补国内空白，可突破高端棚膜关键生产技术	超长寿异质多层多功能棚膜关键设备研制能够巩固公司在农膜装备方面的领先优势，打造新质生产力，未来十年内将会形成稳定的订单和销售业绩，同时七层农膜装备在国际市场也处于起步阶段，为出口业务培育新增长点。

	于聚烯烃材料耐候性不强,棚膜的寿命最多三到五年,和日本、欧洲国家采用特种材料生产的耐候性强、寿命长达十几年的棚膜还有一定的差距,无法满足低碳减排、减塑降污等绿色化发展要求,本项目拟采用七层共挤技术和装备,采用聚酯酰胺、聚烯烃等异质材料共挤出生产寿命长达六年甚至十几年的新型农膜,助推行业的高质量发展。		被国外垄断及“卡脖子”的问题,推动行业技术升级与绿色低碳发展。	
MX13B-1300Q-C 十三层共挤高性能膜装备研发及产业化项目	高性能聚合物薄膜性能优异、应用广泛,覆盖液晶、显示、电池、食品包装、医用、通信等多个高科技领域。在大数据、智能化、轻量化与超薄化技术推动下,高性能薄膜需求快速增长,已成为行业高质量发展的核心方向。公司长期深耕高性能膜装备研发,2021年成功推出国内首台套十一层共挤吹塑机组,奠定了公司在薄膜吹塑装备领域行业领先地位。九层、十一层产品已成为公司“十四五”时期核心增长引擎。2025年,公司立项研发十三层共挤高性能膜装备,致力打造“十五五”阶段新的战略增长支柱。	2025年下半年正式立项开发,计划2026年底完成装备中试并进行产业化推广。	本项目研制MX13B-1300Q-C十三层共挤高性能膜装备及产业化项目,主要生产高阻隔、高透明的食品包装膜和医用膜,可将EVOH高阻隔层分成两薄层,生产双面高阻隔膜,在阻隔层总厚度比例不变的情况下,提升阻隔性、成型性、透明度和安全性。聚焦十三层以上共挤核心技术领域,通过构建科学研究、标准引领、产学研协同创新体系,走产品高端化、智能化、绿色化发展路线。	全球高阻隔包装薄膜市场持续扩容,整体呈现持续向好的发展态势。我国每年因药品过期失效引发的资源浪费问题突出,推行药品适宜包装、延长药品有效期,是减少浪费的重要手段。高阻隔包装应用场景不断拓展,正从食品、医药领域逐步延伸至电子元器件、光伏电池、OLED封装等高端产业赛道,发展前景广阔。本项目契合产业发展趋势,对公司实现长期高质量发展具有重要战略意义。

公司研发人员情况

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量(人)	60	67	-10.45%
研发人员数量占比	12.14%	13.93%	-1.79%
研发人员学历			
本科	36	38	-5.26%
大专及以下	24	29	-17.24%
研发人员年龄构成			
30岁以下	15	15	0.00%
30~40岁	30	32	-6.25%
40岁以上	16	20	-20.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	23,636,422.37	23,180,679.17	24,215,381.89
研发投入占营业收入比例	5.40%	4.89%	5.33%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	427,760,980.98	435,533,870.28	-1.78%
经营活动现金流出小计	400,168,538.22	383,847,450.24	4.25%
经营活动产生的现金流量净额	27,592,442.76	51,686,420.04	-46.62%
投资活动现金流入小计	712,967,169.27	414,922,808.01	71.83%
投资活动现金流出小计	645,938,657.88	428,936,286.93	50.59%
投资活动产生的现金流量净额	67,028,511.39	-14,013,478.92	-578.31%
筹资活动现金流入小计	695,420.00	684,780.00	1.55%
筹资活动现金流出小计	16,860,593.20	25,900,714.80	-34.90%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,165,173.20	-25,215,934.80	-35.89%
现金及现金等价物净增加额	77,880,409.10	13,769,013.88	465.62%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额较上期同比降低 46.62%，主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少且购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加所致；

投资活动产生的现金流量净额较上期同比增长 578.31%，主要是本期取得投资收益收到的现金及收回理财产品金额较上年同期增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额较上期同比增加 35.89%，主要是本期分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上年同期减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

二、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,122,562.81	-85.27%	购买理财产品及对联营企业投资产生的投资收益	否
公允价值变动损益	8,682,817.89	-144.53%	购买理财产品公允价值变动产生的损益	否
资产减值	-13,910,613.88	231.55%	主要是存货跌价准备	否
营业外收入	34,636.18	-0.58%	主要是货运赔偿	否
营业外支出	676,588.98	-11.26%	主要是对外捐赠	否

三、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	118,287,517.79	7.87%	39,614,825.62	2.60%	5.27%	
应收账款	34,327,241.19	2.28%	37,480,175.19	2.46%	-0.18%	
存货	278,408,840.59	18.52%	280,213,819.82	18.38%	0.14%	
投资性房地产	1,154,964.50	0.08%	1,324,041.50	0.09%	-0.01%	
长期股权投资	13,650,597.61	0.91%	14,351,677.39	0.94%	-0.03%	
固定资产	441,649,119.61	29.38%	470,020,047.86	30.83%	-1.45%	
在建工程	20,705,283.74	1.38%	23,624,655.60	1.55%	-0.17%	
合同负债	100,323,944.49	6.67%	71,544,783.74	4.69%	1.98%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	347,786,882.44	8,682,817.89			630,000,000.00	612,147,801.03	2,106.79	365,641,188.20
4. 其他权益工具投资	682,962.50		-3,602,487.50				-427,475.00	255,487.50

金融资产小计	348,469,844.94	8,682,817.89	-3,602,487.50		630,000,000.00	612,147,801.03	-425,368.21	365,896,675.70
应收款项融资	32,235,136.98						-5,644,378.56	26,590,758.42
上述合计	380,704,981.92	8,682,817.89	-3,602,487.50		630,000,000.00	612,147,801.03	-6,069,746.77	392,487,434.12
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

受限制的货币资金如下：

单位：元

项 目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票保证金	2,852,029.99	1,631,138.66
保函保证金	103,650.00	695,420.00
其他	163,920.21	758.47
合 计	3,119,600.20	2,327,317.13

四、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

六、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东金佳新材料科技有限公司	子公司	塑料制品、高分子复合材料、预涂膜、光学膜、防锈膜、光电新材料的设计、生产、销售；塑料原料、劳保用品、无纺布制品的生产、销售；塑料加工技术研发与咨询；货物或技术进出口。	50,000,000.00	63,109,978.24	40,124,563.88	108,372,070.76	5,814,738.98	5,763,222.12
深圳智汇云端软件技术有限公司	子公司	软件设计与开发、技术转让、技术咨询、技术服务；软件销售；云平台的技术开发、技术服务；自动化控制系统开	17,502,267.58	22,546,688.22	22,362,150.41	1,850,666.02	85,230.34	85,230.34

		发与集成、技术服务；健康信息管理及咨询服务（不含诊疗）；设计、销售；投资咨询（不含限制项目）；企业管理服务；新材料技术推广服务；货物进出口，技术进出口。						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

七、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

八、公司未来发展的展望

（一）公司所处行业发展趋势和前景

1、宏观环境展望

2026年是“十五五”规划开局之年，是迈向2035年远景目标的关键起步期。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存关键时期。国家着力推动制造业高端化、智能化、绿色化转型，加快建设制造强国、质量强国。面对全球贸易保护主义抬头、地缘政治风险加剧的复杂局面，“一带一路”倡议进入高质量发展新阶段，国际产能合作与贸易畅通为制造业出海打开新发展空间。塑料机械行业是先进制造业不可分割的重要组成部分，塑料机械以单列行业纳入国家重点产业振兴和技术改造专项扶持领域，更凸显出塑机行业转型升级对国民经济具有重大的战略意义。

2、行业发展趋势

当前，全球制造业进入智能转型关键期，新一轮科技革命和产业变革加速演进。国家大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，塑料加工业呈现“功能化、高端化、融合化、绿色化、智能化、国际化”六化协同发展趋势。将深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，紧紧围绕“三化一微”（功能化、轻量化、生态化、微成型）加智能化技术发展方向，并以“高端化、个性化、私人订制”为市场导向，聚焦“新材料、新技术、新装备、新产品”。

2026年经济工作八大重点任务，强调以创新驱动培育壮大新动能，行业需将科技创新摆在核心位置，强化关键技术攻关与工艺制造水平提升，加速传统产业改造升级，推动科技创新成果向现实生产力转化。同时，绿色发展贯穿产业链全生命周期，行业持续推动节能减排，坚持减量化、单材化、

资源化技术路线，联合上下游推广可循环、易回收、可降解的废旧塑料污染治理新技术，构建全产业链绿色生态循环体系。

根据中国塑料加工工业协会（CPPIA）发布的《2025 年中国塑料加工业经济运行分析》，随着材料配方优化、结构设计创新与加工工艺升级，塑料制品加速适配智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、航空航天等战略性新兴产业，以及脑机接口、具身智能、6G 等未来产业的高端化、个性化需求。行业着力破除上下游壁垒，推动原料供给、制品加工、市场应用与装备制造、研发设计、回收利用等环节高效联动，全面提升产业链韧性与竞争力，全面推进塑料加工业高质量发展。

（二）公司发展战略

1、深耕主业，塑造标杆金明

新一年，公司将立足于三十多年塑料机械制造经验，坚定智能制造转型升级的决心，继续为树立行业标杆不断努力。公司继续坚持以智能制造为切入点，以科技创新为基础，以市场需求为导向，以打造全系列薄膜智慧工厂方案解决商为目标。一方面，紧紧围绕市场和客户需求，适应高端化、个性化、定制化的市场导向，推动新生产模式和新业态的快速成长，积极研发和生产精密化、专用化、复合化、智能化的高附加值高新技术产品，贯彻实施国家“三品”行动计划，通过提品质、增品种、创品牌，以消费需求为导向提高产品质量水平，做好品牌创建和产品质量提升工作，提高民族品牌的竞争力。另一方面，拓展渠道，形成引流能力，着力打通从资源端到客户端的产业链，提升公司全系列膜产品方案解决服务能力的优势，大力发展包装膜生产专用设备、特种膜生产专用设备、农膜与土工膜生产专用设备等三大核心产品系列；继续夯实在薄膜装备核心部件上的工艺和技术，保持国际领先水平。

公司将继续实施绿色发展战略，重点关注循环包装产业动向，不断研发和升级可应用新材料、新技术的智能化塑料机械产品，适应国民经济节能减排和环境治理对塑料机械装备的更高要求。同时，公司不断提升应用于设备的节能环保技术，注重清洁生产，更加关注产品的绿色化，将节能减排和环境友好作为推进企业高质量发展的重点工作。

公司积极贯彻 ESG 评价体系，逐步建立社会责任、环境和公司治理评价指标体系，积极开展公司年度 ESG 环境、社会及公司治理报告的相关工作。通过重视 ESG 理念，逐步将 ESG 融入企业文化及企业战略，践行领先企业社会责任，开启可持续发展新篇章。

公司将深入实施“科技振兴企业”宗旨，完善创新体系，建立科技进步推动机制，完善项目管理和激励机制，加强知识产权布局，强化自主创新能力建设，增强内生动力，推进科技成果转化，继续深入参与行业标准制订、修订，充分发挥技术示范作用。

2、拓展市场，打造国际金明

2026 年，公司继续加强行业动态实时感知，及时调整市场布局，抓住市场热点，一是通过整合市场资源，进一步细化全媒体、全球化市场营销策略，不断优化产品结构和营销策略，继续积极参与海内外展会及技术交流会议，积极拓展海内外新市场，扩大市场覆盖面；二是加强客户关系的维护，多角度进行市场开发与客户信息对接，扩大品牌知名度与影响力，不断提升客户满意度和市场美誉度。三是继续深化与西门子、陶氏化学、埃克森美孚等国内外知名原料厂商、大型工业企业、知名院校和

著名科研单位的技术合作，实现在智能软件技术、控制系统、基础理论等方面的突破。从行业感知、市场覆盖、客户体验、国际合作等多个角度打造国际金明，进一步提升金明品牌影响力。

3、产业升级，筑造价值金明

2026年，公司将以产业升级为依托，从产品、技术、市场等多线条不断筑造价值金明。公司稳步推进“智慧金明”发展战略，在保持公司传统装备制造业务稳健发展、提升核心创新能力的基础上，积极进行上下游产业延伸，培育高质量发展后劲：一方面，在新材料、新科技领域深入研究，加大节能、环保和低碳配方及技术的研发，寻求尖端核心技术，以此带动新型高端多功能膜装备及其终端膜产品的生态指数；另一方面，抓住市场机遇，积极布局下游薄膜制品领域，通过建立薄膜行业的智能制造示范工厂，在把握下游薄膜产业快速发展时机的同时，推动公司打造智慧工厂方案解决商最终目标的步伐，培育新的利润增长点，持续加码智能制造，助力企业转型升级，筑造价值金明。

4、共享成长，创造幸福金明

公司不懈追求与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展，努力创造幸福金明。

(1) 以客户为导向，为客户提供高效快速的解决方案，有效提高客户满意度；

(2) 建立健全薪酬体系、激励机制、员工福利制度，为提供员工发展、舒适及安全的工作环境，着力提升员工幸福指数，建立幸福职场；

(3) 一如既往地努力做好公司经营管理工作，实现产能扩充、结构调整、产业升级，推动公司持续、快速、健康发展，回报广大投资者；

(4) 坚持可持续发展观念，通过完善高标准的质量安全管控体系、环保体系等，强化安全生产，加强环境保护，积极践行社会责任。

(三) 2026年公司发展计划

立足“十五五”规划开局与全球产业格局深度调整的历史性交汇。在十五五期间，公司将持续拓展全球市场，依托自身综合能力，积极布局具备发展潜力的新兴产业领域，加强海内外渠道体系建设，借力区域下沉、海内外展会、行业会议及客户标杆案例辐射效应，升级品牌传播矩阵，深化海内外业务联动，推动装备与新材料业务的全球化布局。

公司将深化技术创新与数字化转型，构筑核心技术护城河。聚焦高附加值产品开发与产业化落地，加强技术研发平台协同。拥抱AI技术变革，运用数字化工具、AI工具推动流程体系改革与合规建设，同步夯实数据基础设施建设，提升相关工艺数据采集与分析能力，以新质生产力激活发展动能。同时，公司将持续优化供应链管理，提升运营管理效率，统筹供应链运营，加强供应商管理与成本控制。逐步推进流水线装配体系建设，推进新立体仓项目建设与优化工作，筑牢精益制造基础。

公司始终坚持以技术创新驱动企业发展，恪守“全球领先的全系列薄膜装备制造及智慧工厂一体化方案解决商”企业使命，持续构建“新材料-智能装备-智慧工厂-大数据云平台-特种薄膜”新产业链。

(四) 公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

2026年，国际环境严峻复杂，世界经济增长动能偏弱，地区热点问题频发，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。公司将时刻关注全球经济发展及政策最新动态，及时对公司经营做出调整规划，进一步加强市场开拓，在做大国内市场的同时，继续开拓、做大国外优势市场，提升市场份额，寻求新的业务增长点。

2、市场竞争风险

目前，国内的塑料机械行业以及其中的吹塑机行业的厂家较多，虽然公司的产品定位于中高端市场，且在行业内处于优势地位，但是随着新进企业的增多以及国外知名塑料机械厂商的陆续进入，国外技术转移的步伐加快，市场竞争将加剧。对此，公司将积极推动产品提质升级，研发生产高技术含量和高附加值产品，在深化核心技术的过程中加快科技创新步伐，提高公司核心竞争力。

3、原材料价格波动风险

公司产品的外购或者外协原材料主要包括钢材、零配件、电气控制产品和薄膜原材料等，原材料价格的波动影响公司主要产品的生产成本，从而影响公司的经营业绩。虽然公司已建立全面的供应商管理体系并拥有广泛的采购渠道，具有一定的价格转嫁能力，但原材料价格受宏观经济政策、供需关系及国际贸易环境等因素影响呈动荡走势，可能对公司的成本管控和经营业绩造成一定的不利影响。公司将持续关注原材料价格情况，做好生产经营规划管理，同时，不断完善供应商管理体系，积极拓宽采购渠道，防范原材料价格波动风险。

4、技术泄密的风险

公司主要产品的技术含量较高，多数关键技术为公司自主研发或引进吸收再创新。虽然公司与核心技术人员签订了保密协议，但客观上仍存在因核心技术人员流失而产生的技术泄密风险。对此，公司在加强技术保密工作的同时将会重点加强员工综合素质管理，通过员工持股计划等方式不断提高员工福利水平，提升员工对企业的认同感和责任感，让员工与企业共同成长。公司将持续关注原材料价格情况，做好生产经营规划管理，同时，不断完善供应商管理体系，积极拓宽采购渠道，防范原材料价格波动风险。

5、汇率波动风险

公司生产经营需要从国外购买大型先进生产设备，以及采购部分生产用的零配件。虽然报告期内汇率波动对公司经营业绩影响较小，且公司可通过外汇即期或远期结汇等金融工具规避和防范汇率波动风险。但如果汇率出现大幅波动，仍会给公司生产经营带来一定的不利影响，因此公司生产经营存在一定的汇率风险。针对汇率波动风险，公司将会做好进出口业务管理，同时合理利用多种金融工具有效规避和防范汇率波动风险。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年02月17日	腾讯会议	其他	机构	北京世邦私募基金管理有限公司 崔卫国、	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网 (www.cninfo

				于千可、王晓春、傅良明、沙秀峰、武颖、张诗堃		.com.cn)
2025年03月31日	“约调研”网络平台	网络平台线上交流	个人	参与公司2024年年度报告网上说明会的投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
2025年09月15日	广州越秀国际会议中心全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	机构、个人	现场及线上参与金明精机(300281)-广州工业投资控股集团有限公司上市公司2025年半年度集体投资者会议的全体投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
2025年09月19日	“全景路演”平台	网络平台线上交流	个人	参加2025年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

广东金明精机股份有限公司董事会

2026年4月15日