

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Marketingforce Management Ltd

邁富時管理有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2556)

自願公告

2026年第一季度最新業務情況

邁富時管理有限公司（「本公司」，連同其附屬公司及其綜合聯屬實體（統稱「本集團」）自願刊發本集團截至2026年3月31日止三個月（「2026年第一季度」）的最新業務情況，旨在告知本公司股東（「股東」）及潛在投資者本集團最新業務更新。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會股東及潛在投資者，根據本集團現時可得資料所作出之初步評估，2026年第一季度，本集團的AI應用業務收入相較於2025年同期的增幅約為110.5%；精準營銷服務毛收入相較於2025年同期的增幅約為0.9%。

本集團持續深化「模型+數據+平台+場景」四層架構，全面向AI原生應用平台進化。2026年第一季度，本集團正式發佈AI原生操作系統GenAI OS、AI-Agentforce智能體中台3.0、KnowForce AI知識中台，並推出Data-Agent經營分析大師。產品矩陣涵蓋企業級AI Agent應用集群與AI Agent開發管理平台，構建起從模型融合、算力調度、知識治理到智能體協同的全棧能力，覆蓋營銷、銷售、客服、研發等企業核心業務場景，進一步強化了「全場景AI員工矩陣」與AI原生應用平台的產品厚度。在技術底層，本集團持續加大多模型融合調度框架與行業知識圖譜的投入，Tforce營銷領域大模型完成新一輪迭代，垂類場景的智能體響應準確率與推理效率進一步提升。

在收費模式上，本集團穩步推進從傳統訂閱制向按效果付費、按調用量計費的多元化模式轉型，GEO、EVA等產品已率先落地「消耗+效果」的混合收費方式，與客戶利益深度綁定，進一步驗證了「場景Token」經濟的商業可行性。

本集團將繼續堅持「模型+數據+平台+場景」一體化戰略，以AI原生應用平台為核心，推動企業級AI應用的規模化落地，為股東及客戶創造長期價值。

本公告所載資料僅基於本公司對本集團現時可得信息的初步評估作出，此等資料未經本公司核數師審核或審閱，本公告內的資料亦可能會修改或調整。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
邁富時管理有限公司
董事長兼首席執行官
趙緒龍先生

香港，2026年4月15日

於本公告日期，本公司董事為：董事長、執行董事兼首席執行官趙緒龍先生、聯席董事長、執行董事兼全球執行總裁趙國帥先生、執行董事許健康先生，以及獨立非執行董事楊濤先生、李英傑女士及陳晨先生。