

香港交易所及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ANTON 安東

安東油田服務集團 Anton Oilfield Services Group

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3337)

公告

二零二六年第一季度運營情況及二零二六年第二季度展望

安東油田服務集團(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然公告二零二六年一月一日至三月三十一日之三個月(「本季度」)的運營情況及在手訂單。

二零二六年第一季度運營概述

第一季度，全球油氣市場受地緣政治與供需變化影響出現劇烈波動。美、以、伊軍事衝突導致整體中東局勢緊張，關鍵航道運輸受阻，國際油價大幅攀升。與此同時，亞洲新興市場的天然氣需求增長強勁。中東局勢的動蕩進一步推動全球對能源安全及新能源轉型佈局的關注。

在此背景下，集團圍繞持續升維、可持續發展的戰略定位，一方面，緊密關注局勢變化，堅持員工安全至上，強化人員安全管控，同時根據項目需求，調整一線人員安排及強化成本控制，確保局勢影響期間的平穩過渡；另一方面，迅速成立專項小組，密切關注中東局勢為集團帶來的全新商機，積極佈局GCC國家在動蕩之後的產能重建、伊拉克油田復產、提產的機遇及北非新市場商機，在變化中尋找機遇，儲備全新增長點。

二零二六年第一季度訂單情況

第一季度，本集團新增訂單人民幣1,387.4百萬元，較去年同期下降20.3%，其中，伊拉克市場新增訂單約人民幣611.2百萬元，較去年同期下降12.7%；其他海外市場新增訂單約人民幣47.9百萬元，較去年同期下降85.3%；中國市場新增訂單約人民幣728.4百萬元，較去年同期增長1.8%。

海外市場，伊拉克，集團於一季度中標能源項目管理服務、增產技術服務、數智技術服務等，受油公司客戶部分項目招標計劃延期影響季度內新增訂單同比下降12.7%；於其它海外市場，本集團於阿爾及利亞市場中標完井技術服務等項目，於乍得中標能源項目管理項目，於哈薩克斯坦市場獲得檢測服務項目等，受中東整體局勢影響，本集團於部分GCC國家市場正在投標的項目進度延遲，新增訂單同比下降85.3%。

中國市場，本集團繼續以技術創新引領，持續獲得優質訂單。季度內中標鑽井技術服務、增產技術服務、天然氣及新能源基礎設施等項目訂單。季度內，中國市場新增訂單較去年同期增長1.8%。

備註：本集團每季度的自願性訂單披露旨在為投資者提供盡可能多的業務信息以供參考。隨着集團海外業務擴張及業務模式升級，未來訂單將更多為長期、大規模項目，其獲取周期較長且確認時點受多重因素影響。因此，單季度的訂單表現不足以反映集團實際業務趨勢，請投資者綜合評估。

二零二六年第一季度作業情況

季度內，本集團持續推進精益作業，推動訂單的高質執行。於伊拉克市場，自二月底美、以、伊軍事衝突爆發後，由於霍爾木茲海峽運輸受阻，伊拉克石油出口大幅減少，部分項目延遲執行，但對於集團業務的整體影響可控，特別是本集團於伊拉克市場輕資產的能源項目管理業務以及為未來產能建設做儲備的作業項目受到局勢影響較小。期內，集團的得福瑞油田於2月22日首口勘探井正式開鑽，並在季度內持續穩定推進，伊拉克油公司對集團在特殊敏感時期堅守崗位，推進油田穩定開發表示感謝，並對開發進度中取得階段成果表示高度讚賞；其他海外市場，本集團於非洲、東南亞等市場持續高效開展，集團於非洲市場的泥漿服務團隊在作業中表現突出，獲項目監督表揚，展現高效執行力和團隊協作能力。同時，集團通過與多家合作夥伴的技術交流與現場支持，支持各重點作業項目順利落地；中國市場，重點項目實現良好開局，部分作業提前完成或超預期產量，智能鑽井及複雜工況處理能力取得突破。集團發佈FiberMind光纖監測智能解釋平台，實現油田光纖數據全流程智能化處理，提升作業效率、安全管理及資產增值能力；通奧檢測集團順利通過特種設備渦流檢測(ECT)增項現場評審，進一步拓展無損檢測服務能力。

截止二零二六年三月三十一日，本集團在手訂單約人民幣16,924.0百萬元，其中，伊拉克市場在手訂單約人民幣7,070.5百萬元，佔集團在手訂單總量約41.8%，其他市場在手訂單約人民幣1,572.5百萬元，佔集團在手訂單總量9.3%，中國市場在手訂單約人民幣8,281.1百萬元，佔集團在手訂單總量約48.9%。

備註：在手訂單是管理層根據與客戶簽訂的合同和協議計算和判斷在既定的日期之後可以執行的工作量。在手訂單會受到合同的執行而減少，也會由於市場的意外變化或客戶的項目計劃調整導致管理層對在手訂單的調整。

二零二六年第一季度公司管理情況

季度內，面對中東局勢突變，董事會主席羅林致信全員，啟動海外安全應急機制，強化安防措施，踐行「生命至上」理念，保障員工安全。

圍繞數字化與智能化轉型，集團加快AI賦能和生產管理升級，開展全員AI培訓，推動辦公工具向生產力轉化；同時為各產業單位部署自研數智油田軟件，推進生產指揮系統和SOP系統上線，優化流程管理和風險預警，實現生產管理精細化與智能化。

在組織與人才管理方面，集團優化全球化及本地化團隊建設，完善組織架構與崗位配置，開展國際化人才招聘及獎學金合作，推動薪酬體系統一管理；啟動領軍人才招聘和提拔計劃，完成關鍵崗位領導力評估，促進核心骨幹成長與戰略落地。

在財務及供應鏈管理方面，集團持續強化全球融資佈局，提升資本實力與資金使用效率，鞏固國際資本市場信譽；優化集中採購體系與物流供應鏈管理，淘汰不合格供應商、引入新供應商，建設風險可控、服務匹配的供應鏈梯隊，並上線採購全流程監控和異常報告機制，推動供應鏈執行效率和精細化管理持續提升。

二零二六年第二季度運營展望

第二季度，預計中東地緣政治風險將逐步緩和、主要產油國將快速推進復產、上產，集團將抓住全球市場機遇，持續以「全球領先的油氣資產增值解決方案一體化服務平台公司」為戰略目標，圍繞客戶痛點，提供針對性的解決方案。同時推動運營模式系統升級，優化阿米巴經營管理，提升決策效率、降低成本，形成高速發展新格局。

在市場方面，伊拉克市場，本集團將密切關注形勢變化，緊貼客戶需求，推進油田復產、增產，同時深耕國際公司客戶及本地合作夥伴資源，推動重大項目落地及超級項目開發；在其他海外市場，本集團將重點抓住戰後重建及油田復產上產機遇，充分發揮中國公司優勢，深化客戶關係與戰略合作，加快長期項目落地與超級項目開發，重點開拓中東GCC國家、北非、東南亞等市場，實現市場多極增長；在中國市場，本集團將持續推進長期客戶服務基地建設，拓展老油田增產及新業務機會，通過阿米巴經營整改與精細化管理，提升盈利能力及運營效率。

產品與技術方面，集團將聚焦產業服務基地建設，強化現場技術支持和解決方案能力，深入調研長期客戶服務基地技術需求，對一線服務基地及作業項目實現全面技術覆蓋。集團將為平台化經營戰略落地提供協同支撐，系統性開展合作夥伴管理和交流，新增高質量技術夥伴並推進對重點技術公司的投資調研，不斷提出創新解決方案，支撐業務持續發展。

管理方面，集團將持續推進運營模式升級與阿米巴經營整改，提升各單位獨立經營能力與決策效率；推廣AI輔助系統應用，實現經營數據實時可視化，提升管理效率。人力資源體系推進全球化與數字化升級，完善招聘、培訓及績效管理，構建高效人才梯隊，支撐戰略落地。財務團隊持續優化，多主體管控體系完善，年度稅務規劃優化，財務管理精細化水平提升。供應鏈方面，實施採購考核與降本措施，並推進採購流程升級，提升採購效率。

以上陳述乃根據本集團目前的運營及目前的市場狀況做出。有關陳述並非本集團業務表現的保證，而本集團的業務表現主要視乎市場及金融環境而定。

免責聲明

- 上述運營資料未經審核，乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於合同簽訂、施工進度、客戶計劃等存在各種不確定性，上述季度運營數據與本集團的定期財務報告披露的信息可能存在差異，因此本公佈的季度運營數據僅作為階段性數據參考。
- 上述季度運營資料並不構成亦不應被視作購買或出售本集團任何證券或金融產品的邀請或招攬。其並非亦非旨在提供任何投資服務或投資建議。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等數據。

承董事會命
安東油田服務集團
主席
羅林

香港，二零二六年四月十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為羅林先生、皮至峰先生及范永洪先生；非執行董事為黃松先生；獨立非執行董事為張永一先生、朱小平先生、WEE Yiau Hin 先生及陳欣女士。