

证券代码：301011

证券简称：华立科技

广州华立科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025年年报电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、平安理财、博时基金、新华资产等机构投资者，共27人，参会人员名单详见附件。
时间	2026年4月15日 15:30-16:30
地点	线上交流（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 苏本立先生 董事会秘书 华舜阳先生 财务总监 冯正春先生 证券事务代表 黄益女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2025年度经营基本情况</p> <p>2025年度，公司实现营业收入99,726.38万元，同比减少1.99%，归属于上市公司股东的净利润6,904.59万元，同比减少18.44%，扣除股份支付影响后的净利润7,560.54万元，同比减少12.52%。</p> <p>游戏游艺设备销售收入46,037.18万元，同比减少</p>

	<p>16.14%;主要系国内新增游乐场数量放缓及部分游乐场进入调整周期,叠加市场竞争加剧影响,国内设备销售业务承压;海外市场表现亮眼,海外设备销售收入稳步增长。</p> <p>动漫IP衍生产品销售收入36,885.96万元,同比增长12.97%;《宝可梦 明耀之星》推出后广受玩家们喜爱,销售规模显著提升;公司加快布局海外市场,《三国幻战》在中国台湾地区取得良好市场反馈,《我的世界 地下城》在日本销售规模稳步增长。</p> <p>游乐场运营业务实现营业收入11,711.71万元,同比增加10.78%;公司将以探索零售门店会员体系为核心,依托正版IP礼品打造差异化经营优势,拓展运营服务、品牌授权等多元化合作模式,持续优化游乐场整体业务。</p> <p>公司积极探索战略外延发展方向,推出IP运营厂牌“WARAWARA”和音乐厂牌“WA MUSIC”,尝试打通“IP+设备+场景+衍生”的商业闭环;探索“音乐+游戏+社交”创新商业形态。</p> <p>公司完成对潮玩与IP创意设计公司PlayLab的并购,进一步夯实IP衍生品设计核心能力。助力公司实现从游乐场场景向零售终端的渠道延伸,进一步拓展游乐场以外的业务与市场布局。</p> <p>2025年,公司完成了以简易程序定向增发;2026年公司将依托再融资资金持续扩大动漫卡片设备投放及运营。</p> <p>公司积极践行与股东共享成长红利的承诺,董事会提议2025年度利润分配预案为每10股派发现金红利1.50元(含税),此预案尚需2025年年度股东会审议。</p> <p>二、投资者问答交流环节</p>
--	---

公司与投资者在本次电话交流会议中, 主要问题及回复如下:

1、请公司整体介绍2025年度经营情况及核心业务表现?

答: 2025年国内游戏游艺行业整体处于阶段性调整期, 下游游乐场扩张节奏有所放缓, 导致公司游戏游艺设备业务短期承压。同时, 公司为长期发展加大了研发、市场推广及人才投入, 叠加股份支付费用的确认, 对当期利润有所影响。

整体来看, 公司经营情况稳健, 海外销售及动漫IP衍生业务保持良好增长态势。

2、公司游戏游艺设备业务承压, 后续将采取哪些措施改善经营?

答: 国内游戏游艺设备采购需求短期调整属于行业阶段性现象。未来公司将聚焦音游、赛车等优势产品品类, 持续优化产品结构; 坚定推进全球化市场策略, 大力拓展海外市场, 拓宽海外增长渠道, 推动设备销售业务稳步回暖。

同时, 公司将充分发挥全产业链供应链优势, 紧抓海外市场发展机遇, 深化重点区域布局, 完善全球渠道网络, 持续提升品牌影响力与市场份额, 为业绩增长提供动力。

3、公司的NBA卡片机预计什么时候推出? 为何能获得这个IP? 以及公司对这个IP怎么展望?

答: 公司新品《NBA 超级全明星》有望在今年暑期开始陆续投放市场, 具体上线节奏将结合产品研发进度与市

场实际情况合理规划；公司长期深耕IP衍生品赛道，与全球顶流IP方保持长期稳定的深度合作；同时，凭借在国内游戏游艺行业的龙头优势、成熟的运营实力与品牌口碑，持续获得各大头部IP方的高度认可。本次NBA体育IP合作，历时近二年时间，依托合作伙伴协同发力、共同推进，最终顺利达成合作。

《NBA 超级全明星》是公司从动漫、影视类IP，正式跨界布局体育IP的关键里程碑。全球范围内，球星收藏卡受众广泛、市场认可度高，行业发展空间广阔。公司希望通过这个产品，进一步拓宽国内，乃至海外的卡片业务市场。

4、公司2025年研发投入及成果如何，2026年研发方向是什么？

答：2025年公司研发费用4,163.16万元，同比增长32.91%，主要用于研发团队扩充、新产品开发及产品矩阵丰富，有效夯实技术与产品储备。2026年公司将继续加大研发投入，重点围绕新品动漫IP卡片类、赛车类、音乐类及创新型游戏游艺产品开发等方向推进，持续提升产品体验与市场竞争力。

5、公司2026年的卡片机投放计划？以及新品的储备情况。

答：公司在年初的时候推出了新品动漫卡片设备《炸弹少女》，今年投放的动漫卡片设备将以《宝可梦 明耀之星》、《NBA 超级全明星》两款产品为主。公司2025年完成简易程序定向增发，获得再融资资金加持，预计在2026年度将进一步加大动漫卡通设备投放规模。

	<p>公司将根据市场情况，适时推出新款动漫卡片设备，预计每年新增1-2款。目前在开发储备更多国潮国漫方向的作品，逐步形成国潮国漫、二次元日韩动漫、欧美潮流及体育等多元IP矩阵。</p> <p>6、公司目前在零售渠道衍生品方面有哪些成果与规划？</p> <p>答：公司旗下游趣玩PlayLab团队专注于零售渠道IP衍生品开发，近期推出的假面骑士键帽等系列产品深受消费者喜爱，市场接受度良好，有效验证了公司在零售端衍生品的开发与运营能力。</p> <p>未来公司将依托PlayLab的创意设计优势，持续拓展产品矩阵，围绕热门IP推出更多多元化零售衍生品，同步深化线上线下渠道布局，不断拓宽IP变现场景，强化公司在IP 衍生品全品类、全渠道的综合竞争力。</p> <p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会名单
日期	2026年4月15日

电话会议参会名单

机构名称	姓名
中信证券	叶敏婷
中信证券	蔡瀚毅
中信证券	林圳杭
浦银安盛基金	范军
渤海人寿	万冬
新华资产	李政兴
轻盐创投	李哲理
博时基金	李重阳
禅龙资产	权深
马可波罗	邓咏梅
道谊投资	颜丙占
名禹资产	刘宝军
东吴证券自营	杨默曦
途灵投资	赵梓峰
深圳猎投资本	陈曦
泾溪投资	方辉
平安理财	苟思雨
重阳战略投资	陈心
东方资管	陈思远
中航信托	戴佳敏
国金基金	范亮
浙商证券	陈钊
国海证券	吴倩
国联民生证券	李陌凡
恒邦兆丰资管	吕科
天风证券	孙海洋
西藏景源	张晓昭