

证券代码：873237

证券简称：五十弦

主办券商：山西证券

江苏文广五十弦文化传播股份有限公司

未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

经广东中职信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，截至 2025 年 12 月 31 日，公司未弥补亏损金额 58,109,743.45 元，未弥补亏损超过实收股本总额 53,870,000.00 元，净资产为-3,422,368.51 元。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第三届董事会第十三次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额且净资产为负的议案》，并提请公司 2025 年股东会审议。

二、业绩亏损原因

公司主营业务受到经济下行影响，主要客户单位缩减相关成本，本年度会展会务服务项目数量和营收与上期基本持平，公司在维护现有市场的基础上，对内加强各项成本管控，人工成本和经营成本实现了逐步下降，会展会务服务业务毛利有所提升。公司老小区业务缩减系因负责人到任时间错过了 25 年项目的时机，导致该业务板块未能及时对接上。

三、拟采取的应对措施

针对连续亏损事项，公司董事会和管理层正在积极制定相关有效措施，力争尽快实现盈利，维护公司和股东的合法权益。具体如下：

（1）聚力市场攻坚，构建多元化业务增长极。

①巩固提升会务会展核心业务。将会务会展作为公司经营的基本盘和主阵地，主动出击，密集拜访各委办局及潜在客户，积极挖掘项目资源，以高品质服务持续擦亮公司会务品牌，提升市场份额。

②加速拓展视频制作业务版图。充分依托集团公司视频中心的资源优势，强化内外部宣传，积极承接各类视频项目。嫁接集团官方媒体资源，将传播能力打造为核心竞争力。通过高质量宣传视频在集团平台获得显著传播效果，打造公司品牌优势，拓展业务空间。

③深耕展厅服务与文化空间运营。加强市场走访与需求研判，精准挖掘文化空间打造与升级的潜在机会。主动对接各老小区文化提升项目，将公司服务能力与城市文化发展需求紧密结合。

④推动业务模式由被动响应向主动策划转型。基于丰富的项目执行经验，强化创意策划能力，形成标准化、可复制的活动方案模板（如联谊团建类、市集展览类），主动对接各单位的潜在需求，变“等靠要”为“送上门”，提高业务拓展的成功率和主动性，抢占市场先机。

（2）深化精细化管理，全方位降本增效。

①严控各项非必要开支，持续开展降本行动。

②强化供应商管理与采购成本管控。严格执行所有项目支出的三方比价机制，在确保服务质量的前提下，择优选择性价比最高的供应商进行合作，实现采购成本的有效控制。

③规范项目绩效与激励管理。参照集团公司的统一标准，清晰界定并规范项目绩效发放，特别是对正常工作时间外的加班补贴予以明确，使激励制度更加透明、规范，保障员工权益的同时合理控制人力成本。

④提升物料资产周转与利用率。设立专门的物料管理部门，对仓库现有物料进行全面盘点、整理分类，并建立清单供市场项目部共享使用，最大程度实现物料在公司内部的循环再利用，严控重复采购。

提升团队专业能力，压减业务外包。紧跟 AI 等新技术发展趋势，制定并实施专项培训计划，提升全员业务素养和技能水平。特别加强视频团队的策划、拍摄与制作能力，力求核心业务自主执行，逐步减少对外包服务的依赖，既锻炼队伍又降低成本。

通过以上措施，公司管理层认为以持续经营为基础编制本财务报表是合理的。公司董事会对公司的持续经营能力也进行了充分详尽的评估，包括审阅管理层编制的公司未来 12 个月的营运重点工作，认为公司通过上述经营举措可以改

善经营状况，减少亏损，认同管理层以持续经营为基础编制本财务报表。

四、备查文件目录

《江苏文广五十弦文化传播股份有限公司第三届董事会第十三次会议决议》；

《江苏文广五十弦文化传播股份有限公司第三届监事会第七次会议决议》。

江苏文广五十弦文化传播股份有限公司

董事会

2026年4月16日