

公司代码：603049

公司简称：中策橡胶

**中策橡胶集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以总股本 874,485,598 股为基础，向全体股东每股派发现金红利 1.43 元（含税），总计派发现金股利 1,250,514,405.14 元（含税），占 2025 年合并报表归属于母公司股东的净利润的 30.15%，不送红股，不以资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前，若公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中策橡胶	603049	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶松	周易
联系地址	浙江省杭州市钱塘区1号大街1号	浙江省杭州市钱塘区1号大街1号
电话	0571-86755896	0571-86755896
传真	0571-86062011	0571-86062011
电子信箱	zcrubber@zc-rubber.com	zcrubber@zc-rubber.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### （一）公司所处行业分类

公司轮胎产品属于橡胶制品业，依据运用属性区分为生产资料 and 消费用品。公司轮胎产品涵盖运用于商用领域的全钢胎、特种胎和橡胶履带，运用于民众消费领域的乘用车半钢胎，以及遍布城乡的休闲或代步的电动车胎、自行车胎。根据证监会发布的《上市公司行业统计分类与代码》，公司行业归属于“CE291 橡胶制品业”，而非因其主要原材料之一为合成橡胶而归属 CE265 “合成材料制造”。根据申万和同花顺行业分类规则，轮胎制造属于“汽车零部件”行业，此分类归属不同于证监会和国家标准委确定的“物料搬运设备制造”或“汽车制造业”等行业。

以橡胶为主要材料的轮胎，尽管合成胶源于化工制造的成果，正如工业领域的其他众多行业均源于化工产品为基础材料，但公司行业的定位应从其最终产品形态以及服务的市场属性予以定位。事实上，作为国内门类最齐全的轮胎企业，部分轮胎以生产资料形态装配于道路或工程车辆，部分轮胎以消费品形态装配于公众的生活或休闲移动工具，所以，从产品与市场属性为视角，以发展成为好“轮胎制造”商为己任，公司应兼属汽车与消费二大特性。

### （二）公司所处行业发展趋势情况

#### 1、全球轮胎市场规模稳步增长

2025 年全球汽车产业整体回暖，新车销量与存量保有量双增长，全球轮胎市场规模实现稳健增长。分区域看，中国市场是全球轮胎需求增长的核心引擎，尤其是中国汽车行业的发展带动中国整车配套市场增长较快；欧洲及北美市场轮胎需求相对稳定，在配套需求下降的同时，替换市场均有小幅增长。中国轮胎企业产品品质、性能已达到国际一线水平，叠加显著的性价比优势，在配套与替换市场双线突破，市场份额稳步提升

#### 2、国产新能源车崛起赋能中国轮胎企业

2025 年中国新能源汽车产业持续领跑全球，产销规模、出口量双双刷新历史纪录，产业链协同效应凸显，为本土轮胎企业带来了前所未有的发展契机，不仅打开了配套市场增量空间，更助力国产轮胎品牌实现全球知名度与影响力的双重提升，打破外资品牌长期垄断中高端配套市场的格局。2025 年全球新能源汽车销量达到 2,262 万辆，同比增长 29.04%，占全球汽车总销量的 23.6%；中国作为全球最大的新能源汽车制造地，2025 年中国新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，占 2025 年全球新能源汽车销量的 72.9%。

#### 3、全球轮胎行业竞争格局正在重构，东升西降态势明显

2025 年全球轮胎行业竞争格局迎来深度变革，欧美传统轮胎巨头销量下滑，市场占有率持续

收缩。在欧美轮胎企业频繁关停工厂、出售资产的同时，中国轮胎企业在国内外扩张势头迅猛，行业“东升西降”趋势愈发明显。

### （三）公司行业地位情况

随着以公司为代表的中国品牌轮胎研制能力不断提高、产品性价比优势显著，“中国制造”的美誉度日益凸显，中国轮胎的全球市场占有率快速提升。作为我国轮胎行业的龙头，自成立以来，公司始终专注于轮胎及橡胶制品的研制，自2008年起销售规模位列中国大陆轮胎企业榜首（中国轮胎企业排行榜），并自2012年起成为全球轮胎制造企业销售规模前十名（美国《轮胎商业》杂志）。公司正以持续、快速的发展态势，向着全球轮胎制造企业第一集团稳步迈进。

#### 1、销售规模持续扩大，国内领头羊位置稳固

（1）半钢胎稳步增长。2025年度，公司实现半钢胎销售收入156.53亿元，同比增长15.41%。其中，直销及配套销售2,116.42万条，中高端配套实现突破，使得公司产品全球品牌力更上新台阶；经销渠道销售5,877.04万条，国内经销渠道销量继续保持行业第一，且向大尺寸方向发展，海外经销渠道则在各类关税政策考验下市场占有率进一步提升，体现公司稳定的品牌号召力。

（2）全钢胎供不应求。公司是全球最大的全钢胎制造及销售企业，全球市占率约12%。2025年度，公司实现全钢胎销售收入205.45亿元，同比增长14.13%。公司全钢胎产品针对各个细分的应用场景实现全面覆盖，同时始终保持着充分的性价比优势，因此成为了全钢胎领域少数保持满负荷生产、产品供不应求的企业。2025年度，公司全钢胎产品直销及配套销售516.18万条，销量快速增长的同时，也随着国产卡车及工程机械走向全球；经销渠道销售2,065.23万条，在国内经销渠道已凭借显著的性价比优势迫使海外品牌基本退出，稳居龙头地位，同时在海外经销渠道市占率快速扩张，销量增速超20%。

（3）全品类协同发展。2025年度，公司特种胎、二轮车胎、履带等产品发展势头不减，均实现10%以上的销售收入同比增长。公司凭借着各领域的协同开发和技术互通，在各个独立赛道均具备明显的竞争优势，且随着时代发展不断探索轮胎制品的新型应用场景。

#### 2、紧跟科技前沿，AI技术推广至智造全流程

公司在技术创新、智能制造、节能环保等领域充分发挥龙头企业的使命担当，引领我国轮胎行业转型升级。

（1）在技术研发方面，公司拥有专门从事轮胎相关基础理论研究的前沿技术研究中心，形成“天工”、“天玑”等独特研发体系，成功推出竞速高性能旗舰轮胎、电动商用车专用轮胎、VAN卡跨界轮胎等创新产品。

(2) 在智能制造方面，公司大力发展 AI 技术在全链条的应用，从产品设计到运营管理，从智能检测到无人搬运，公司全方位探索各环节的人工智能提质增效措施，打造传统轮胎行业与最新技术相融合的典型标杆。

(3) 在节能环保方面，公司加速推动能源结构清洁化转型，持续拓展光伏发电、生物质能源、外购绿电等可再生能源的利用化规模，综合能源利用效率显著领先于行业平均水平。同时公司首创的“万吨级废轮胎绿色自循环再生技术”，通过废旧轮胎资源化再生解决行业固废处理难题，荣获石油和化工协会科技进步一等奖，入选国家绿色制造示范项目。

#### (四) 公司定位及产品介绍

**1、全品类、多场景。**公司主要从事全钢胎、半钢胎、特种胎和车胎等轮胎产品的研发、生产和销售。公司是国内外销售规模最大的轮胎制造企业之一。公司产品广泛应用于乘用车、货车、客车、工程机械、特种车辆、电动车、摩托车、自行车等场景，是我国产品类别最齐全、下游覆盖领域最为全面的轮胎制造企业。公司经过近数十年的发展，已成为以橡胶为基础材料的全门类轮胎制造企业，产品几乎适用于所有位移搬运工具。

**2、兼具生产资料和生活资料。**公司产品跨越工业用途的商用车轮胎，和消费品类乘用车轮胎、二轮车胎。一方面，作为道路运载与非道路工程、农机等搬运作业设备部件的轮胎和履带，服务于工农业而与宏观经济运行节奏紧密相关；另一方面，作为轿车、电动车和自行车等车胎，更多面向个人消费，与民众消费能力日益提升相关。近二十年来，正值国内外、特别是我国经济高速发展和个人财富增长较快时期，轮胎行业总体处于快速增长期。尤其本公司，以其工业端和消费端齐全的产品结构，获得两端共进的好势头，即便是宏观投资不足年份或特殊时期个人消费下降的不利年份，亦因此消彼长整体效益呈上升态势。

#### (五) 公司重点战略布局情况

本年度是公司进入资本市场的元年，是在新舞台上展现公司经营成果的具有符号意义的新阶段，也是在产业与资本两个舞台上呈现变革的年度。

**1、“走出去”战略。**公司积极推进国际化布局，通过全球化发展实现对国际头部轮胎品牌的赶超。目前，公司泰国、印尼两大海外生产基地已建成投产。持续的海外基地建设既是公司践行全球化战略、提升全球影响力的主动选择，也是在国际贸易形势日趋复杂的背景下必须进行的应对举措。凭借海外多点布局，公司可以实现订单的灵活调整，利用全球化分布的产能将贸易政策的挑战转化为机遇，形成自身特有的竞争优势，并推动市场份额进一步提升。

**2、紧随新能源车发展。**轮胎原装配套对于后端替换市场的销售具有显著的带动作用，国际老

牌轮胎企业的崛起也往往伴随着本国汽车工业的发展。乘着我国新能源汽车产业快速发展和汽车出海的浪潮，整车配套业务是公司长期战略重点。2025年，公司配套轮胎业务快速增长，呈现质和量的同步提升。质的方面，公司在新能源汽车配套、中高端车型配套方面进展喜人，2025年度与比亚迪、奇瑞、吉利、零跑等我国新能源汽车头部企业合作进一步深化，并成功推进中高端车型的定点开发工作。量的方面，公司配套业务销售规模增长明显，2025年度公司轮胎配套销售总量超 2,500 万条。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	52,221,061,146.40	44,824,439,295.79	16.50	39,195,680,728.03
归属于上市公司股东的净资产	24,811,363,400.24	17,476,560,764.59	41.97	14,182,322,463.78
营业收入	44,956,230,268.68	39,254,809,858.23	14.52	35,252,254,596.78
利润总额	4,287,902,174.77	3,880,524,181.26	10.50	2,683,511,254.06
归属于上市公司股东的净利润	4,147,466,448.15	3,787,170,437.31	9.51	2,637,860,145.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,058,044,181.54	3,322,191,612.31	22.15	2,498,292,727.44
经营活动产生的现金流量净额	1,903,845,317.34	3,041,257,045.91	-37.40	2,606,467,006.61
加权平均净资产收益率(%)	19.32	24.01	减少4.69个百分点	20.43
基本每股收益(元/股)	4.95	4.81	2.91	3.35
稀释每股收益(元/股)	4.95	4.81	2.91	3.35

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,640,817,411.37	11,214,244,883.63	11,827,565,261.63	11,273,602,712.05
归属于上市公司股东的净利润	1,151,554,533.38	1,170,678,010.23	1,190,974,804.28	634,259,100.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,125,987,498.43	1,140,653,455.38	1,164,253,352.15	627,149,875.58
经营活动产生的现金流量净额	14,860,965.74	-2,469,432.85	817,701,570.93	1,073,752,213.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

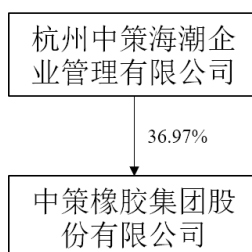
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		30,823					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		30,150					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州中策海潮企业管理有限公司		323,317,169	36.97	323,317,169	质押	19,300,000	境内 非国 有法 人
杭州市实业投资集团有限公司		196,759,260	22.50	196,759,260	无		国有 法人
杭州市金融投资集团有限公司		118,055,556	13.50	118,055,556	无		国有 法人
彤程新材料集团股份有限公司		70,200,000	8.03	70,200,000	无		境内 非国

							有法人
杭州朝阳好运企业管理合伙企业(有限合伙)		29,077,304	3.33	29,077,304	无		其他
杭州潮升企业管理合伙企业(有限合伙)		22,716,886	2.60	22,716,886	无		其他
杭州朝阳稳行企业管理合伙企业(有限合伙)		17,110,863	1.96	17,110,863	无		其他
杭州朝阳力奔企业管理合伙企业(有限合伙)		6,167,913	0.71	6,167,913	无		其他
杭州朝阳全瑞诺企业管理合伙企业(有限合伙)		3,632,087	0.42	3,632,087	无		其他
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	2,689,860	2,689,860	0.31	0	无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中策海潮、朝阳好运、朝阳稳行均为仇建平控制的主体；彤程新材、朝阳力奔、朝阳全瑞诺均为ZHANG NING控制的主体。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

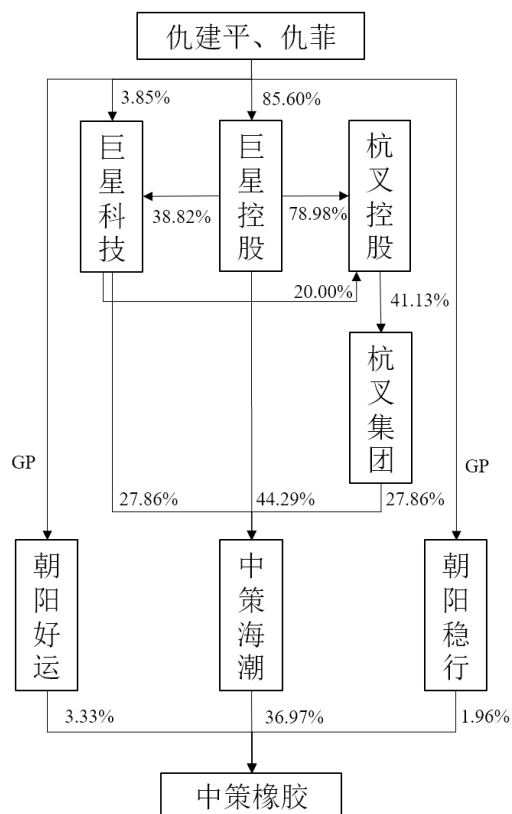
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司订单情况良好，产销规模进一步扩大，行业地位进一步提升。2025 年度，公司销售收入 449.56 亿元，同比增长 14.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 40.58 亿元，同比增长 22.15%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用