证券代码：600655　　证券简称：豫园股份　　公告编号：临2026-043

债券代码：242519　　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司
关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“豫园股份”）结合自身发展战略和经营情况，制定了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，本方案已经公司第十二届董事会第三次会议审议通过，具体内容如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

2026年，豫园股份将持续深化“东方生活美学”置顶战略落地，通过文化搭台，结合AI 科技创新，积极拥抱消费结构调整和国潮新趋势，融通产业生态资源打造优势特色场景，持续聚焦主业发展。同时，进一步贯彻“瘦身健体”、“拥轻合重”战略措施，持续关注投资并购、产业合作等多形式外延发展机会，加大全球化布局，实现“攻守兼备”，强化“1+1+1”战略定位：高忠诚度营销新模式、快乐新消费产业集群、地标性（文化+时尚）新场景，进一步服务智造植根中国的全球一流家庭快乐时尚消费产业集团的中长期目标。

二、加快发展新质生产力，以高质量团队推动公司高质量发展

公司敏锐把握“AI+”时代机遇，将AI能力建设确立为公司转型升级的核心战略支点，将通过技术创新驱动业务模式变革与组织效能跃迁。构建AI数智化提

效的核心能力，运用AI+智能化工具，从“文化、设计、工艺、品质、服务、场景”等多角度持续挖掘并提升产品力，以技术工具支撑产品设计、创意创新；结合文化艺术、匠心传承，试水定制化产品模型，推出个性化、高个人参与度的快乐时尚产品和VIP客户服务等；融合文化底盘、艺术设计、匠心制造，守正出奇打造产品力，并持续迭代具备竞争力、充分差异化的爆款产品矩阵。

人才及组织保障能力是公司实现战略目标的坚实基座。公司将通过打造高战力组织阵型引领业务破局。（1）组织高活力：横向整合、纵向扁平，实行差异化、动态化组织治理，各产业围绕精炼扁平目标，积极推进组织进化；加速全球发展，锻造植根中国、融通全球的组织能力，加快适应AI时代，打造敏捷高效的AI+组织；（2）人才高战力：看得准、引得进、留得住，延揽高战力适配人才，淬炼青年铁军，加速人才年轻化；（3）机制高引力：以业务耦合为核心，精准赋能，驱动业务焕新，提升组织韧性，引领业务破局，推进机制进化升级，促进组织高活力、人才高战力。

三、落实股份回购、稳定持续现金分红，高度重视投资者回报

2025年11月，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为完善公司长效激励机制，公司发布了股份回购方案。2026年第一季度，公司累计回购股份约3029.99万股，累计支付资金总额约1.55亿元，回购股份占公司总股本的比例为0.78%。回购进展符合既定的回购方案。

公司着眼于长远和可持续发展目标的同时，重视股东投资回报的连续性和稳定性。2026年，公司将进一步夯实主营业务，不断提升经营管理水平与盈利能力，在综合考虑公司经营发展规划、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，努力将发展成果持续转化为股东的实际收益，切实增强投资者获得感。

四、加强投资者沟通，积极精准传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理，运用多元化沟通平台，真诚倾听投资者声音，积极建立与资本市场的有效沟通机制。2026年公司计划召开业绩说明会不少于3次，继续通过上证e互动平台、投资者关系热线电话、投资者关系邮箱等多种渠

道与投资者进行沟通与交流，及时、有效、合规地向投资者传递公司生产经营、发展战略等信息。

公司将以投资者需求为导向，采用图文简报、短视频等更加丰富的可视化形式对定期报告进行解读，提高公告的可读性和实用性，持续提高信息披露质量，增强信息披露有效性和透明度；进一步加强投资者沟通，提升投资者说明会的质量和效果；传递理性投资、价值投资和长期投资理念，保护中小投资者的合法权益，积极维护资本市场健康稳定发展，参与共建良好市场生态。

五、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，及时学习研究新规，结合公司实际情况，不断完善内部制度，并大力推进落实。

六、强化“关键少数”责任，夯实履职责任根基

2026年，依照最新《公司治理准则》的要求，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，制度中就董事、高级管理人员的薪酬管理机构、薪酬构成与标准，以及薪酬支付等相关内容进行了具体约定，进一步健全和完善了董事及高级管理人员的绩效考核与激励机制，将“关键少数”的权、责、利进行系统化、制度化的挂钩，实现对其责任约束与激励。

未来，公司会持续与控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，通过报名参加专题培训、案例分享等方式，及时向“关键少数”传达最新监管精神、处罚案例、市场动态等信息，并督促其加强证券市场法律法规及行业监管政策学习，提升责任意识、履职能力，严守合规底线。

七、践行ESG理念，推进可持续发展

公司高度重视企业社会责任，用行动推动行业可持续发展。公司成立了ESG工作小组，由董事会成员领导，各职能部门设立ESG部门对接人，全面展开公司

的ESG策略和相关行动。作为一家旗下拥有多个中华老字号和市级以上非物质文化遗产项目的大型消费产业集团，豫园股份致力于将ESG理念融入企业战略，豫园股份拥有深厚的历史文化积淀和独具特色的竞争优势，在ESG能力建设中，不仅通过科创研发等一系列具体措施推动环境保护和可持续发展，更是坚持以文化引领ESG高质量发展，打造既与国际接轨，又能体现中国特色、豫园模式的ESG生态系统。自2011年以来，公司已连续10年发布社会责任相关报告，并于2021年起发布公司《环境、社会及管治报告》，详细披露了公司在环境、社会责任和公司治理等可持续发展方面的实践和绩效。今后，公司将继续践行ESG管理理念，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，稳步提升ESG治理水平，赋能公司可持续发展。

八、其他说明

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况作出的判断，未来可能会受外部经济环境、行业市场环境等因素影响，存在一定不确定性。所涉及的公司发展目标、战略规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2026 年 4 月 17 日