



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：363)



環境、社會及管治報告 **2025**



## 環境、社會及管治報告

### 關於本報告

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)重點披露上海實業控股有限公司(「**上實控股**」或「**我們**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)在2025年1月1日至2025年12月31日期間(「**本年度**」或「**報告年度**」)的環境、社會及管治方面的表現。

本報告所披露的環境、社會及管治的表現覆蓋中國內地及香港的主要營運業務，包括基礎設施(水務相關業務)、房地產及消費品(煙草業務及印刷業務)行業。

本報告主要參照《香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則》(「**《上市規則》**」)附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》(「**《ESG報告守則》**」)，包括D部分氣候相關披露的條文編製。為全面了解上實控股在環境、社會及管治方面的表現，本報告應與載於本公司二零二五年年報中的《企業管治報告》一併閱覽。

### 上實控股的環境、社會及管治的管理理念

本集團深知企業對於可持續發展與社會發展責任重大，秉承平衡業務發展與企業社會責任的宗旨，我們銳意在日常業務營運和重大商業決策中融入可持續發展的理念。作為一家在香港上市的公司，本集團不僅積極承擔對社會經濟發展的責任，而且努力肩負促進社會綠色發展、社區共榮的義務。本公司董事會(「**董事會**」)向來重視可持續發展，透過兼顧及平衡各主要持份者的利益，為社會創造長遠價值，共同邁向可持續的未來。



## 環境、社會及管治報告

### 董事會聲明

董事會秉持監督職責，主導制訂本集團可持續發展管理方針和策略，同時統籌相關績效管理工作，確保可持續發展的原則與核心價值能深度融入集團各項決策流程。為落實環境、社會及治理相關策略，董事會已授權環境、社會及治理指導委員會（「ESG指導委員會」），負責推動該策略的執行，並協調集團各營運單位貫徹落實。為保障管理體系與各項配套措施之有效執行，董事會與管理階層持續關注ESG相關議題，並制定合適的管理方針及風險管控機制。董事會每年會核准內部各項政策，並審視並通過環境、社會及治理報告，其中包含各項既定目標的執行進度，藉此確保集團業務營運能妥善應對相關風險，同時掌握潛在發展契機。報告年度內，董事會及時了解新《上市規則》，包括香港交易所氣候風險相關方面的新匯報要求，並認識到了氣候風險和機遇對商業策略和運營管理的重要性，於2025年落實了氣候情景分析工作，系統評估了潛在氣候風險和機遇對集團核心業務、供應鏈及長期發展戰略的影響，為應對相關風險與機遇提供了科學依據，務求持續完善集團的氣候風險管理工作。

### 環境、社會及管治的治理架構

本集團的環境、社會及管治策略、績效管理及匯報工作均由董事會負責帶領。除了監督環境、社會及管治進展，董事會亦會定期檢視與可持續發展相關的事項，包括氣候相關議題，並確保健全有效的集團風險管理（包括氣候相關風險和機遇）和內部監控系統，遵守適用的法律法規。此外，董事會成員亦定期接受可持續發展相關培訓。而集團環境、社會及管治的指導工作則由ESG指導委員會負責。該委員會由本集團的高級管理人員組成，負責制定可持續發展策略、方針，並確保可持續發展的相關風險得到及時和有效的識別和管理，當中包括氣候相關風險識別和管理，並協助董事會管理環境、社會及管治事宜，以及確保設立有效的風險管理及內部監控系統（包括可持續發展及氣候相關風險及議題），以及維持良好的企業管治標準及運作。為確保委員會成員具備所需技能及勝任能力，集團將提供可持續發展及氣候相關風險及機遇相關的定期培訓、工作坊及資源。此外，由本集團各業務單位負責人員組成的環境、社會及企業治理規劃及信息披露工作小組（「ESG工作小組」）則負責推行及監督可持續發展項目的進程，並定期就相關表現向本集團管理層匯報。我們相信上述治理架構能集合各業務單位的專業知識及經驗所長，促進本集團的可持續發展。

### 風險管理

董事會負責評估及釐定本集團在實現策略目標時可接受的風險性質與程度（包括環境、社會及管治風險、及氣候相關風險），並確保建立及維持有效的風險管理和內部監控系統。董事會（通過審核委員會）監督管理層設計、實施及監察相關系統，並每年檢討其有效性。本公司內部審計部門則負責監察集團（含主要附屬企業）的風險管理與內部監控系統運行，並定期向審核委員會及董事會匯報工作成果。



## 環境、社會及管治報告

### 持份者參與及重要性評估

上實控股向來重視與不同持份者，包括員工、客戶、股東、業務伙伴、供應商、媒體和社區保持定期溝通，以開放的態度聆聽各持份者的需要和期望、制定相應的策略回應持份者的關注並強化披露。我們設立了多種溝通途徑，例如會議、訪談及調查等，積極收集持份者對於我們如何為社會創造長遠價值並邁向可持續發展的未來所提出的想法、意見及建議。

下表概述我們與各持份者的溝通方式：

| 主要持份者類別 | 我們的溝通方式  |
|---------|--|
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議及聚會</li> <li>• 培訓、研討會及工作坊</li> <li>• 表現及發展討論</li> <li>• 義工活動</li> </ul> |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常經營及互動</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 公司網站</li> </ul>                       |
| 股東      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東週年大會及其他會議</li> <li>• 公司通訊、包括通函、通知、業績公告、年度及中期報告</li> </ul>                 |
| 業務夥伴    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議及研討會</li> <li>• 實地考察</li> </ul>   |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估與績效檢討</li> <li>• 實地考察與會議</li> </ul>                                       |
| 媒體      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理層採訪及會面</li> <li>• 業績報告</li> </ul>   |
| 社區      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 義工活動</li> <li>• 贊助及捐贈</li> <li>• 社區外展</li> </ul>                            |

為符合報告一致性、重要性和平衡的原則，我們聽取持份者的意見，進一步瞭解他們對本集團在環境、社會及管治方面表現的期望及建議，並識別最新的環境、社會及管治之重要議題。通過審視本集團旗下各業務持份者的意見及重要性評估結果後，我們得知持份者較為關注本集團在污染物排放管理、員工發展與培訓、職業健康與安全及綠色建築等方面的表現，相關內容將在本報告的相應章節中作詳細披露。

ESG指導委員會委員和ESG工作小組就意見進行反饋，把其作為我們環境、社會及管治重要議題的基礎並將相關建議納入本報告的編製中。本報告緊扣持份者的關注和期望，列舉具代表性的事例，重點匯報與本公司發展策略一致的重要議題。

## 環境、社會及管治報告



### 環境保護

本集團視環境保護為重要議題，一直積極探索機遇並應用先進技術，盡量降低本集團營運過程中的能源及資源消耗、減少廢物，貢獻社會的綠色發展。本集團嚴格遵守營運所在地與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》、《廢物處置條例》等。於報告年度內，本集團並沒有違反上述對本集團有重大影響的法律法規。

本集團亦積極配合實現香港「碳中和」和中國內地「雙碳目標」，把握國家於推動節能減排帶來的市場機遇。我們將繼續擴展業務發展，並持續提升環保技術、加強技術研發和提升項目效益，在減低環境影響的同時，推進業務發展。

### 廢氣及溫室氣體排放

綠色發展是本集團一直倡導的重要營運理念之一。我們旗下房地產業務以環保節能的綠色施工管理理念作為首要目標。綠色施工除了涉及工地臨時建設如臨時排水系統、道路及臨建設施外，亦涉及建築結構施工、建築結構原材料及結構配件製作加工安裝等步驟，貫穿策劃、材料採購、施工，以至工程驗收的各個階段。通過提升營運效率，我們希望達到減少浪費和減少空氣污染物及溫室氣體排放的目的。



## 環境、社會及管治報告

房地產業務所造成的空氣污染主要源於基礎施工、結構施工及裝飾施工階段。業務要求所有參建的施工單位制定各項環境保護、節約能源的管理制度和相應的保證措施。通過識別污染源，例如車輛運輸排放、土木機械作業排放、施工道路揚塵和土方揚塵等，本集團積極制定相應防治措施。我們已安裝噴淋裝置，以控制土木機械作業的粉塵排放，並使用霧炮機及灑水車，於施工階段定時對道路進行淋水降塵以控制施工區域和工地道路粉塵污染。我們在庫內存放或嚴密遮蓋水泥、易飛揚物及細顆粒散體材料，避免運輸時灑出。而施工場所內所有交通路面和物料堆放場地全部鋪設混凝土，以控制粉塵污染。我們亦要求所有運輸車卸料溜槽處必須裝設防止揚塵灑出的活動擋板，混凝土卸完後必須清理乾淨。我們同時在大門出入口設置車輛清洗沖刷台，車輛經清洗後方可離開，預防環境污染。

為減少空氣污染及溫室氣體排放，本集團旗下煙草業務使用的三台鍋爐均採用了更清潔的超低硫柴油作燃料，減少煙霧、可吸入懸浮粒子、二氧化硫及其他大氣污染物的排放。此外，加工設備及車間產生的廢氣均先由除塵器除塵，再經八台淋灑式除味機除味後排出。我們定期清洗除味機及添加藥水，確保其有效工作。本集團在排氣煙囪處安裝閉路電視，24小時監測以確保儀器正常運作，未有運行不良而產生黑煙。另外，煙草業務的焚燒爐透過採用管道煤氣作燃料，以高溫清除生產過程中產生的異味及塵埃，減少環境污染。

本集團旗下印刷業務亦已針對減排實施一系列專項措施。具體而言，生產設備的舊燃燒器已升級改造為新型低氮燃燒器，目標將氮氧化物排放量降至每立方米空氣50毫克以下。值得一提的是，集團印刷業務在印包行業的減碳減排領域成效卓著。2025年8月25日，中國包裝聯合會正式批准集團印刷業務企業設立「中國纖維包裝製品研發中心(上海)」，旨在推動材料革新與製造升級，為中國實現「雙碳」目標貢獻印包行業的「上海方案」。該方案從原材料選擇開始，邁出綠色變革第一步。在印刷業務河南工廠和江蘇工廠，傳統木材逐漸被竹漿、甘蔗漿等可再生非木植物纖維所取代。2025年6月碳博會上，集團印刷業務發佈減碳成果，採用天然可再生原料生產全降解包裝，年替代約3億個塑料製品(減塑6,000噸)，構建原料—生產全鏈路低碳模式，兩年內降低超3,400噸二氧化碳當量。集團印刷業務四川工廠在原輔材料准入環節，築起了頭道防線：傳統的油墨被帶有環保十環標誌的光固化油墨所替代，這類油墨的揮發性有機化合物含量在所有油墨品類中最低；覆膜膠、裱復膠全部替換為水基產品；洗橡皮水、洗車水，也從傳統的汽油全面升級為植物油基清潔劑。集團印刷業務青島工廠從自2018年改用天然氣烘乾紙漿模塑產品，大幅降低碳排放；2023年投產全國首條紙容器紙漿模塑生產線，減塑效果顯著，碳排放也較玻璃瓶明顯下降。數字化技術全面賦能低碳發展，雙工位同步成型設備和研發中心自主研發的智控加熱系統進一步提高生產效率並顯著節電減碳。集團印刷業務東莞公司聯合上下游企業共同研發「數字化+雙碳」賽道的新材料、新工藝。此方案不僅助力集團印刷業務自身達成節能減排目標，更為整個印包行業的綠色低碳轉型提供了寶貴的實踐經驗與參考範本。

## 環境、社會及管治報告

本集團旗下水務相關業務營運過程中產生的主要排放物為固廢焚燒業務產生的硫氧化物、氮氧化物、二噁英、一氧化碳、煙氣，以及污水和污泥處理業務產生的硫化氫、氨氣等臭氣。針對固廢焚燒產生的各類排放物，本集團嚴格遵循國家相關排放標準，採用包括半幹法脫硫、活性炭吸附、布袋除塵和選擇性非催化還原脫氮等工藝技術去除重金屬和有機物，確保排放量達標。而針對污水及污泥處理業務中產生的排放物及惡臭，我們一方面通過負壓收集、對特定處理設施加蓋密閉等方式避免惡臭氣體洩出，另一方面採用多種生物、化學和物理方式，對惡臭進行處理，包括利用生物過濾、等離子除臭、活性炭吸附等技術。此外，我們在廠區周圍種植可淨化空氣的植物，以進一步減輕臭味對周邊環境及社區的影響。

我們積極回應碳減排政策，探索碳交易機制，助力低碳轉型。集團旗下水務相關業務南方分部深圳公司已參與碳市場交易，通過購買碳排放權，實現碳資源的優化配置。龍江分部《污水處理行業碳足跡核算及低碳協同降污控制技術研究》已於2022年11月完成驗收結題，構建基於全生命週期的污水處理碳排放核算技術體系，形成《污水處理行業碳排放與減量核算技術指南》。項目公司作為主編單位聯合哈爾濱工業大學制定《城鎮污水處理廠碳減排評估標準》，並於2024年3月1日起實施。龍江分部研發的城鎮污水處理碳足跡量化模型，系統解決了碳計量方法學缺失的問題，進一步填補我國在相關領域的空白，實現行業標準建設的技術支撐。另外，集團亦積極轉型低碳經濟，轉用潔淨能源，以減少溫室氣體排放，作為集團實踐可持續發展的重要部分。為兌現我們的承諾，我們目標通過使用更低硫含量的柴油，並於更換生產設施時盡可能採購對環境影響較少的型號，每年逐步減少空氣污染和溫室氣體排放量，及定期為員工進行環境保護相關培訓等措施。以集團的印刷業務為例，為了實現低碳生產，正計劃逐步將天然氣及導熱油加熱機台更換為電加熱機台，並全面使用潔淨能源。

同時，為實踐香港「碳中和」以及國家「雙碳目標」，我們將繼續監測範圍一和範圍二的溫室氣體排放，並繼續在業務中尋找減排機遇，為減緩氣候變化出一份力。集團不同業務已逐步設定短期量化目標，提供清晰方向予各分部，按步減排。其中，印刷業務東莞分部目標五年內將二氧化碳排放量減低15%；青島分部目標每年減少2%的二氧化碳量排放；四川分部目標五年內減少30%（以2020年為基準年）；江蘇分部目標到2030年範圍一和範圍二溫室氣體排放量減少42%（以2023年為基準年），並測量和減少範圍三溫室氣體排放量。

本集團亦在2024年度啟動範圍三溫室氣體排放的評估工作。是次評估基於燃料和能源使用數據、商務差旅數據、及僱傭數據等，計算及披露範圍三其中三個類別的溫室氣體排放量。覆蓋的類別分別為「燃料和能源相關活動」、「商務旅行」及「僱員通勤」的溫室氣體排放量。本集團將持續完善範圍三碳排放數據的整理工作，以提升數據完整性與可用性，持續改善範圍三數據披露質量。



## 環境、社會及管治報告

本集團匯報範圍覆蓋各項業務2024年及2025年的廢氣及溫室氣體排放數據如下：

| 環境關鍵績效指標                     | 單位                  | 2025年      | 2024年                  |
|------------------------------|---------------------|------------|------------------------|
| 氮氧化物排放量                      | 噸                   | 388.89     | 393.78                 |
| 硫氧化物排放量                      | 噸                   | 27.62      | 28.49                  |
| 顆粒物排放量                       | 噸                   | 1.04       | 0.94                   |
| 溫室氣體總排放量(範圍一及二) <sup>1</sup> | 噸二氧化碳當量             | 946,734.55 | 990,977.18             |
| 溫室氣體總排放量密度(範圍一及二)            | 噸二氧化碳當量／<br>千元港幣營業額 | 0.05       | 0.03                   |
| 範圍一—直接溫室氣體排放 <sup>2</sup>    | 噸二氧化碳當量             | 330,043.86 | 389,874.72             |
| 範圍二—能源間接溫室氣體排放 <sup>3</sup>  | 噸二氧化碳當量             | 616,690.69 | 601,102.46             |
| 範圍三—燃料和能源相關活動 <sup>4</sup>   | 噸二氧化碳當量             | 62,309.11  | 79,827.37 <sup>5</sup> |
| 範圍三—商務旅行 <sup>6</sup>        | 噸二氧化碳當量             | 977.66     | 715.54                 |
| 範圍三—僱員通勤 <sup>7</sup>        | 噸二氧化碳當量             | 3,471.65   | 3,513.65               |

### 氣候變化

氣候變化是當前全球面對的挑戰。氣候變化為集團帶來的風險包括由極端天氣，例如強颱風、洪水、暴風雪等實體風險，及因低碳經濟轉型的政策、法律、技術和市場變化等轉型風險。

報告年度內，我們完善了氣候風險管理工作，包括進行氣候情景分析，以瞭解氣候風險在不同情景下對集團的影響。我們基於旗下的業務及營運，參考行業研究，確認了一份氣候相關的風險清單。針對每個氣候風險，本集團定性地評估了潛在財務影響，及各公司分部的應對策略。我們參照全球公認的主要氣候情景，評估了我們業務在不同未來氣候條件下的韌性。本研究參考了政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及綠色金融體系網絡(「NGFS」)的數據與假設，從低排放至高排放情景進行建模。這有助於我們對業務韌性進行壓力測試，並在有利與具挑戰性的氣候未來中支援更具前瞻性的營運規劃。這些情景涵蓋了氣候變化所帶來的直接影響(即實體風險)以及因經濟向低碳轉型所引致的風險(即轉型風險)，並橫跨多個時間範疇。儘管此次分析提供了潛在風險暴露的見解，但由於氣候科學尚在演變中，加上可用數據及預測準確性的限制，分析結果存在一定的不確定性。下表概述了本分析所採用的主要參數與假設。

- 1 本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。
- 2 範圍一—溫室氣體排放及減除指車輛燃料燃燒、固定源的燃料燃燒，及空調系統製冷劑消耗產生的溫室氣體排放及樹木種植的相關減除。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 3 範圍二—能源間接溫室氣體排放指使用外購電力的溫室氣體排放。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 4 範圍三—燃料和能源相關活動排放指本集團購買和消耗的燃料和能源(不包括在範圍一和範圍二中)的開採、生產和運輸有關的排放。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算，基於所消耗的燃料和能源，以及第三方排放系數進行計算。
- 5 因報告機制優化，此數據已重新表述，以確保歷年數據之可比性。
- 6 範圍三—商務旅行排放指本集團僱員在本年度與商務活動相關的交通(使用非本集團擁有或營運的車輛)。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。該類別中的排放量採用金額法計算，根據每種商務差旅出行方式的金額支出計算碳排放量，並採用第三方排放系數。
- 7 範圍三—僱員通勤排放指本集團僱員在自住所到工作地點之間的交通(使用非本集團擁有或營運的車輛)。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。該類別中的排放量採用平均數據法計算，基於本集團的員工人數、平均通勤距離統計數據、通勤方式類型統計數據、工作日數量以及第三方排放系數進行計算。

## 環境、社會及管治報告

|      | 高排放情景  | 低排放情景  |
|------|--|--|
| 分析情景 | <ul style="list-style-type: none"> <li>IPCC溫室氣體濃度途徑(「RCP」)8.5 – 升溫幅度超過4°C</li> <li>NGFS現行政策 – 升溫幅度超過3°C</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>IPCC RCP 2.6 – 將升溫幅度限制在2°C以下</li> <li>NGFS 2050年實現淨零 – 將升溫幅度限制在1.5°C以下</li> </ul> |
| 時間點  | <ul style="list-style-type: none"> <li>基準年：2024</li> <li>短期：2030</li> <li>中期：2040</li> <li>長期：2050</li> </ul>      |  |
| 分析業務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港和中國內地的物業和設施</li> </ul>  |  |

| 氣候相關風險 | 風險描述   | 潛在財務影響  | 影響週期   | 應對策略  |
|--------|--|---|--------|---|
| 實體風險   | <p>降雨洪水 (急性)</p> <p>河水泛濫 (急性)</p> <p>熱帶氣旋 (急性)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>由於業務中斷，造成資產損失、公司業務營運以及維修成本增加。</li> <li>人力資源成本增加。</li> <li>消費品的採購成本增加。</li> </ul> | 短、中、長期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>選址、業務規劃時考慮氣候災害發生的可能性和危害，將氣候因素納入評估。</li> <li>採用抗風設計，加強建築材料的耐久性。</li> <li>建設或升級防洪設施，加強物業防風能力，採用耐水性更強的建築材料和設計。</li> <li>提前制定應急預案並安排防範措施，及時開展專項檢查防範風險，日常加強應急演練，確保最新要求得到落實(如應急疏散演練、惡劣天氣通知物流團隊)，保障極端天氣下業務穩定運行，降低潛在風險。</li> <li>加強相關人員應對極端災害的能力，為員工提供相關培訓。</li> <li>加強建設海綿城市基礎設施，構建「滲、滯、蓄、淨、用、排」一體化的雨洪管理體系，有效提升應對極端降雨的韌性。</li> <li>聘請第三方專家對環境應急預案進行審閱和提出改善建議。</li> <li>推行雙軌採購機制，以確保供應商在氣候災害中的持續運作能力。</li> <li>檢視現有保險保障範圍，並針對高風險資產規劃潛在的資本性投資項目(例如加裝防洪閘門)。</li> </ul> |



## 環境、社會及管治報告

| 氣候相關風險               | 風險描述   | 潛在財務影響  | 影響週期   | 應對策略  |
|----------------------|--|---|--------|---|
| 實體風險<br>極端高溫<br>(慢性) | <ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫事件可能導致農作物產量損失，影響消費品業務的採購活動。</li> <li>因設備故障或員工生產力降低導致的製造計畫延誤。</li> <li>相關冷卻需求和成本增加。</li> <li>對在戶外或沒有空調/低空調場所工作的員工健康和安全的不利影響，例如中暑和熱衰竭。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>由於業務中斷，造成資產損失、公司業務營運以及維修成本增加。</li> <li>人力資源成本增加。</li> <li>消費品的採購成本增加。</li> </ul> | 中、長期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>檢討現行政策與指引，確保在極端高溫情況下有效保障員工健康與福祉。</li> <li>評估設施的設計特性，例如牆體隔熱性能及表面材料選用，以降低室內降溫所需的能源消耗。</li> <li>優化系統效能，並升級為高能源效益的空調與冷卻設備。</li> <li>採取靈活工作安排(如調整工作時段、遠端工作或輪班制度)，以維持員工的工作效率與生產力。</li> </ul> |
| 轉型風險<br>更加嚴格以及新興監管要求 | <ul style="list-style-type: none"> <li>相關冷卻需求和成本增加污水處理和固廢焚燒等業務可能會受到監管部門對溫室氣體排放更嚴格的限制。</li> <li>國家政策對企業氣候相關披露的要求可能進一步加強。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>項目營運成本增加。</li> <li>公司合規成本增加。</li> </ul>  | 短、中、長期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>及時關注氣候相關法律法規，根據政策變化及時調整公司戰略方向和發展計劃。</li> <li>開展溫室氣體減排課題研究，逐步探索在各業務板塊持續減少碳排放的可能性。</li> </ul>  |

| 氣候相關機遇          | 機遇描述  | 潛在財務影響  | 影響週期 | 應對策略  |
|-----------------|---|---|------|---|
| 轉型機遇<br>採用可再生能源 | <ul style="list-style-type: none"> <li>採用創新技術以提升能源使用效率，從而減少整體能源消耗。</li> <li>透過可再生能源的應用，有效降低營運過程中的能源成本。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>安裝可再生能源設施方面支出增加。</li> <li>在綠色建築、新材料、新技術的投入或導致每年的攤銷成本上升。</li> </ul> | 中、長期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極探索節能營運方式，加強能源管理，依託綠色技術創新升級與環保技術深度應用，落地植樹造林、水土保持、光伏建築一體化等實踐舉措——例如青浦朱家角項目，綠舟小學屋頂已配套安裝光伏板，以此實現成本逐年降低與綠色轉型發展的雙重目標。</li> <li>積極開展低碳技術研究，增加行業低碳競爭力。</li> </ul> |

我們會定期檢視氣候風險，並監測相關管理措施以確保其行之有效。另一方面，我們亦識別了與集團相關的氣候相關機遇，當中包括節能技術和設備開發與應用、綠色建築開發、建設信息化平台監測電力與資源使用情況、採用清潔能源、擴展環保業務、綠色金融與可持續投資等。展望將來，本集團會持續監測市場變化，為把握低碳轉型的機遇做好準備。

## 環境、社會及管治報告

## 資源使用

我們的房地產項目建築設計採用國家公共建築節能及項目當地的節能規範，而當中的大型綜合項目以及部分住宅項目更以國家《綠色建築評價標準》、《WELL健康建築標準》(「WELL」)或《LEED領先能源與環境設計標準》(「LEED」)設計。本集團積極通過一系列節地、節能、節水、節材設計措施，降低建築整個生命週期的環境污染以及資源損耗，打造高標準的綠色建築，為客戶提供健康、實用和高效的建築空間。截至2025年底，本公司子公司上海實業城市開發集團有限公司(「上實城開」)已經獲得了33個綠色建築認證(含LEED及WELL)，認證總面積達到379萬平方米。其中，共有14個項目取得了綠色建築(含LEED及WELL)認證證書，取證總面積為164萬平方米。

本集團的所有項目都嚴格執行節能標準，並系統化地應用綠色環保建築技術。本集團位於西安自然界A3地塊A3-4、A3-7的新開發項目在設計中加入太陽能熱水系統，以提供大約15%生活熱水。另外，我們亦採用節水型衛生器具，以及設立生活垃圾站，為有害垃圾、廚餘垃圾、可回收垃圾和其他垃圾進行分類回收。本報告年度，本集團旗下臨港新片區PDC1-0401單元J11-01地塊項目按綠色建築評價標準三星級標準及WELL三星級標準要求設計，符合上海市超低能耗建築技術導則要求。

我們亦不斷引入新建造技術，致力推進建築信息模擬(BIM)技術應用，以準確管理工期、成本和品質等因素，減少資源浪費。本年度，在建的上海虹口北外灘90號項目、負責運營的長寧八八項目以及下屬物業服務分別在工程管理、資產運營、物業服務過程中應用了BIM技術，上實城開所有上海在建項目於項目設計和施工的過程中應用了BIM技術，而且建立了BIM協同管理平台。為完善BIM協同管理平台的功能，我們與專業顧問進行溝通和討論，從平台的功能、拓展和使用管理三個方面提出改善方案，確保平台有效管理相關建築信息。

而在日常營運中，房地產業務亦實施一系列節能措施，包括購買具有能源標籤的電器、安裝自控裝置、設置LED燈、為列印機及電腦預設節能模式，並在非辦公時間關閉照明燈及電腦等。房地產業務亦提倡減少空調使用，使用空調時空調溫度與室外溫差不宜過大，並倡導員工盡量無紙化辦公，以減少紙張使用及廢紙和廢墨水匣的產生。房地產業務亦在新員工入職培訓中加入環保宣傳，推廣環境保育。另外，我們在施工項目中提倡循環經濟，對施工材料進行回收利用。

在物業營運中，我們對現有的商業項目逐步進行升級改造，通過提升機電系統的能效，提高原有建築的保溫性能及更新環保處理設施等，提升物業的能源效益。本集團亦定期監督商業物業能耗用量，匯總分析能源使用狀況，並對能耗費用預算作出適當調整。



## 環境、社會及管治報告

本集團旗下的煙草業務於生產廠房大規模採用能源效率更高的T5熒光燈、LED燈、空氣壓縮機及除味風機，並優化塵缸取締現時能耗高的舊塵缸，進一步提高資源使用效率，減少能源消耗。而本集團的印刷業務亦逐步以新型節能型號淘汰高能耗設備，採用新型節能真空泵替代原有真空設備。印刷業務亦實施照明優化，徹底淘汰白熾燈，並對燃氣設備進行自動化管理，優化天然氣使用。為求務求逐年提高能源效益，印刷業務已設立以每噸產品或萬元產值作單位的能源減量強度目標。

本集團的水務業務則已設立能源管理目標，各項目公司採取了多項節能行動，例如更換綠色節能產品，替換老舊高耗能設施設備，減少耗電。水務業務聯熹分部設定資源使用目標，並將通過組織項目公司開展節能降耗工作，如節能風機改造、變頻器技改等方式實現目標。

本集團重視綠色營運，在購置新車時會優先考慮新能源汽車，以減低能源消耗和空氣污染物排放。我們實行派車制度以限制公務車輛的使用，員工需要向行政人力資源中心申請方可用車。為增強員工的環保節約意識，我們持續通過多種渠道為員工開展環保培訓及宣傳教育。例如，我們已於入職培訓中加入環保培訓等相關環節，並計劃在未來舉辦更多以節能環保為主題的活動。

在節水方面，本集團根據實際情況通過優化回收設計、升級節水設備等多種方式，從嚴從細管理水資源，提升水資源利用率。具體包括線上監控、定期檢測、節水器具及日常宣導。本集團旗下房地產業務嚴格遵從用水標準，在施工場所內使用節水設備和實行節水措施，以提高用水效率。我們已設置中水回用設施，收集後的雨水經過處理後會用於場地綠化、道路沖洗等。企業同時使用其他節水設備，例如較高用水效率等級的衛生器具及感應水龍頭等。我們亦安裝用水計量裝置，定期統計及監測各項目施工場所的耗水量。

在房地產方面，我們在臨港新片區PDC1-0401單元J11-01地塊項目及天津河東工大項目的設計過程中融入海綿城市的設計，對建築進行滲水鋪裝，提高水資源利用效率，更進一步提升建築對氣候變化的適應能力。本集團旗下的煙草業務收集雨水作為冷卻廠房用，以減少耗水。另一方面，印刷業務亦進行了回用水系統改善工程，進一步提高回用率，其中江蘇分部的回收利用率由2022年的68%提升至2025年的86%。本集團目標通過以上節水措施，每年逐步減低耗水量。同時，我們將繼續監測業務的耗水量，以進一步設定量化性目標。

## 環境、社會及管治報告

在包裝材料方面，本集團的煙草及印刷業務的生產均需用到不同類型的包裝物料，包括塑膠及紙張等。我們將繼續密切監察包裝材料用量，尋找機遇減少相關的資源消耗，以最大程度減少對環境的影響。集團印刷業務積極挖掘環保包裝產品可持續發展新技術，並設立「國字號」研發中心，研發中心將致力於實現纖維包裝制品核心技术疊代、顛覆性技術突破和綠色低碳技術探索，打造行業原創技術策源地和科技創新高地，構建綠色包裝從研發到應用的閉環生態，積極踐行國家「雙碳」戰略目標與可持續綠色發展理念。

本集團匯報範圍覆蓋主營業務2024年及2025年的資源使用數據如下：

| 環境關鍵績效指標                | 單位          | 2025年            | 2024年            |
|-------------------------|-------------|------------------|------------------|
| 能源總耗量                   | 千瓦時         | 1,376,494,311.40 | 1,969,623,808.59 |
| 直接能源耗量 <sup>8</sup>     |             |                  |                  |
| 柴油                      | 千瓦時         | 20,063,486.51    | 20,471,112.81    |
| 汽油                      | 千瓦時         | 2,278,553.06     | 2,857,236.07     |
| 液化石油氣                   | 千瓦時         | 33,672.22        | 63,717.99        |
| 天然氣                     | 千瓦時         | 38,128,527.16    | 660,940,116.12   |
| 乙醇汽油                    | 千瓦時         | 28,548.52        | 24,823.32        |
| 可再生能源(沼氣) <sup>9</sup>  | 千瓦時         | 96,170,931.99    | 93,172,894.17    |
| 可再生能源(太陽能) <sup>9</sup> | 千瓦時         | 9,427,967.90     | 9,788,655.72     |
| 直接能源總耗量密度               | 千瓦時/千元港幣營業額 | 7.97             | 27.23            |
| 間接能源耗量                  |             |                  |                  |
| 外購電力                    | 千瓦時         | 1,184,269,217.54 | 1,158,320,806.93 |
| 煤氣公司氣體                  | 千瓦時         | 26,083,406.51    | 23,750,000.83    |
| 外購熱力                    | 千瓦時         | 10,000.00        | 234,444.63       |
| 間接能源總耗量密度               | 千瓦時/千元港幣營業額 | 58.10            | 40.89            |
| 耗水總量                    | 立方米         | 502,138,702.94   | 479,880,986.79   |
| 耗水密度                    | 立方米/千元港幣營業額 | 24.10            | 16.59            |
| 製成品所用包裝材料的總量            | 噸           | 13,693.60        | 12,869.22        |
| 製成品所用包裝材料密度             | 公斤/千元港幣營業額  | 0.66             | 0.45             |

8 汽車燃料耗量乃參考香港交易所頒佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內轉換因子計算得出。

9 為減少溫室氣體排放，本集團旗下業務加大可再生能源的使用，當中水務相關業務主要使用的可再生能源包括太陽能以及沼氣發電。



## 環境、社會及管治報告

### 環境及天然資源

本集團持續推進可再生能源的應用。作為長三角固體廢物標竿項目，水務相關業務的固體廢棄物發電重點項目—寶山中心已經順利投入營運，寶山項目透過垃圾焚燒生產電力，實現了垃圾資源化利用，而產生的電力除了補充了固體廢物項目的日常能源供應，更上傳至電網。項目採用了國際頂尖處理技術及設備設施，及以「親鄰善鄰」和「生態友好」為設計導向，每日可處理達3,800噸垃圾，每年可產生8億千瓦時的綠色電力。此外，寶山項目亦利用尾水製成蒸汽能源，為廠外工業生產提供用能。項目公司下屬石洞口污水廠產生的尾水，經纖維過濾後達到工業用水標準，再經超濾處置後達到化學製水原水標準，經產區原有化學水處理站處置後作為鍋爐給水水源，產生的蒸汽經減溫減壓調節後出售給工業用能，實現能源化利用。值得一提的是，本年度重點項目青浦西岑水質淨化廠於2025年1月進入商業運營，項目每日污水處理量可達25,000噸。另外，水務業務將建設天台縣污水處理廠，建成後處理能力可達每日30,000立方米，預計該項目將於2026年4月建成並投入運作。

本集團旗下其他業務亦積極使用清潔能源，例如印刷業務在其倉庫上安裝太陽能光伏電板。本年度江蘇分部光伏發電量約700,000千瓦時，全部供廠內使用。此外，水務方面亦積極響應國家關於推進「水務+光伏」戰略佈局，在屋頂、池面等適宜的項目場地安裝分佈式光伏設施，助力推動能源綠色轉型升級，另有部分項目已開始探索通過外購形式使用綠色電力。

### 向水及土地的排放

本集團倡導水資源循環使用，盡力避免或減少污水排放，並以符合成本效益的方式妥善處理污水，保護環境和社區。

本集團旗下房地產業務的排水設施均滿足相關規範要求，並按當地相關部門要求辦理排放許可證。針對施工區域內的污水處理，我們在工地設置集水溝渠，並在接入市政雨水管道前經過沉澱池的處理；我們在工地食堂設置隔油池，污水經過格柵過濾後接入污水管道。我們嚴格執行雨水污水分離，嚴禁將雨水外的其他液體排入市政雨水管網。同時在施工廁所設沉澱池，污物及廁所污水經沉澱後排入市政污水管線，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。本集團旗下的煙草業務利用污水處理系統處理後排放廢水，以盡量減低對水資源的污染。

本集團旗下水務相關業務採取了相關措施以確保污水處理過程穩定及高效，符合國家排放標準。我們定期進行常規化驗，對污水進行採樣檢測，部分業務分部更開發了污染物排放監測系統以提高監測的準確性和監測效率。業務利用「實驗室機器人」開展水質監測工作，在減少實驗室廢液排放的同時，提高水質監測效率。另外，相關業務亦探索利用智慧技術於污水處理上進行精細化管理，並自主研發了「碳源」投加系統和「化學除磷」投加系統，在精準控制藥耗和電耗的同時，保障排水的水質穩定性及安全性。水務相關業務更引進了智慧水務平台系統，實時監測水質，自動化地確保供水安全。華南分部積極探索在部分污水處理廠打造智慧化營運系統，推行「精準曝氣」等技術。我們依託智慧化管理的「數位孿生」污水管理平台，運用人工智慧演算法對水質波動進行預判，並自動調節工藝參數，持續保障水處理過程穩定高效運行。

## 環境、社會及管治報告

本集團旗下水務板塊西岑水質淨化廠，作為全國出水標準最優的地理式污水處理廠之一，成功入選上海市重大工程，已成為長三角一體化示範區的環保標杆項目。2025年初，西岑污水處理廠正式投入商業運營。項目佔地44.85畝，一期日處理能力達2.5萬噸，出水水質執行地表水Ⅲ類標準。項目以「AI + 智慧水務」為核心，搭建覆蓋生產全流程的數字孿生智能管控系統，結合精準曝氣與純氧曝氣技術，實現運行參數精準調控與能耗顯著降低，推動污水處理全流程高效管控；同時採用光伏發電、光導照明等低碳技術，打造花園式工廠，兼備生態公園功能，有效破解傳統污水處理廠「鄰避效應」。該項目不僅助力長三角生態綠色一體化發展示範區基礎設施升級，為區域高質量發展注入綠色動能，更構建了智慧、低碳、生態融合的現代水務治理新模式，為全行業提供了可複製、可推廣的智慧減碳樣板。

與此同時，為響應國家於河流生態保護的方針，本集團目標每年逐步減少污水排放率，並適時檢查我們的污水處理系統以識別有效的改進方案。

最後，在減少環境噪音及污染方面，本集團旗下房地產企業在項目施工過程中用心規劃施工現場設施，儘量將噪音設備遠離居民區，並採用隔音設施和低噪音施工設備及工藝，藉以紓減施工噪音對鄰近民居的影響。

### 廢棄物管理

本集團奉行「環保3R」的廢物管理方針，鼓勵減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)和循環再用(Recycle)。作為具有一定規模的生產者，我們積極推動減廢策略，實行源頭減廢。本集團積極並嚴格實施廢物分類。無害廢棄物方面，我們在辦公場所內設置分類回收箱，將廢紙、鋁罐、廢金屬、塑膠廢物及廚餘分類回收，鼓勵員工積極參與回收利用，其後委託政府認可的合資格回收商進行妥善回收處理。另外，我們業務生產過程會產生少量有害廢棄物，它們均按照當地環保規定進行嚴格處理。我們務求在生產過程中降低廢棄物的產生量，達到政府相關標準。

本集團房地產項目的建築設計考慮選址、設計、建設、營運、維護、翻新、拆除等項目生命週期產生的環境影響，並加入自動化及規格化的考量，避免建材的浪費，有效控制廢棄物產生。為減少房地產業務方面產生的有害及無害廢棄物，我們確保施工過程中產生的生活垃圾、建築垃圾和有害廢棄物妥善收集，並交由合資格的機構處理。我們通過搭設臨時封閉式垃圾專用運輸道、容器吊裝或袋裝的方式以對建築結構內的施工垃圾進行清運。同時我們針對廢棄物類型設置不同的收集點，從源頭進行分類。工地配備足夠的垃圾池和垃圾桶，建築垃圾集中堆放並及時清運，保持環境衛生。我們在工地的衛生間配備化糞池，我們會為其加蓋並定期噴藥，每日有專人負責清潔。電子垃圾亦是分開收集，並定期交由專業回收機構進行處置，以提高電子廢棄物回收率。



## 環境、社會及管治報告

基於業務特性，本集團水務相關業務在營運過程會生產多種有害及無害廢棄物。通過嚴格遵守標準流程及採用先進技術來提高工藝效率，水務相關業務致力源頭減廢，並按有關規定處理各類廢物。水務業務營運過程產生的主要有害廢棄物包括固廢焚燒業務產生的飛灰及廢活性炭及其他業務產生的少量有害污泥、實驗室廢液、廢機油等。我們嚴格執行國家有關規定，對所有產生的有害廢棄物進行妥善處理。生活垃圾焚燒產生的飛灰經過水泥和螯合劑固化後送往堆填區堆填處理。煙氣處理產生的廢活性炭由合規廢棄物處置單位收集處理，或根據當地環保規定送至垃圾焚燒爐進行焚燒處理。有害污泥、實驗室廢液、廢礦物油等均分別收納存儲在指定區域，並送至專業機構進行集中處理。此外，水務相關業務的無害廢棄物包括污水處理、供水和污泥處理業務產生的無害污泥，以及固廢焚燒產生的爐渣等。部分無害污泥被轉運至當地填埋場進行集中處理，同時亦有部分被回收用於項目廠區綠化，或由具備資質的第三方機構收集，用於生產肥料和建築材料。

消費品業務方面，印刷業務安排專人進行有害廢棄物收集登記，存放於危廢區分類收集，其後交由具備相關資質的垃圾處理公司進行處理。煙草業務生產過程中產生的廢機油及火水由政府認可合資格的承判商回收處理；而煙沙及其他廢物則用垃圾壓縮車壓縮後送往堆填區。辦公室生活垃圾則由大廈物業管理公司統一處置，此外盡可能使用循環再造建材，做到物盡其用。

本集團目標持續完善廢棄物管理制度，以每年減少廢物產生量。同時，為響應國家「無廢城市」計劃，本集團亦目標每年逐步提升城市生活垃圾焚燒的處理能力，旨在提升城市固體廢棄物的治理能力。此外，我們積極研究有害廢棄物的循環利用，例如對廢機油進行回收等。集團不同業務已逐步設定有害及無害廢棄物的量化目標，提供清晰方向予各分部，按步減排。其中，集團印刷業務青島分部目標2028年減少3%的有害及廢棄物的排放。

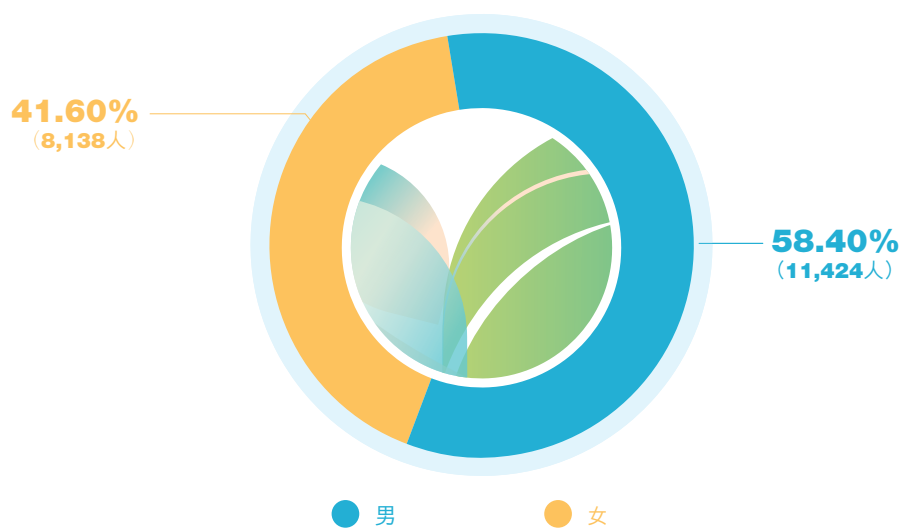
本集團匯報範圍覆蓋主營業務2024年及2025年的廢棄物排放數據如下：

| 環境關鍵績效指標   | 單位         | 2025年        | 2024年        |
|------------|------------|--------------|--------------|
| 所產生有害廢棄物總量 | 噸          | 26,829.07    | 28,497.48    |
| 所產生有害廢棄物密度 | 公斤／千元港幣營業額 | 1.29         | 0.99         |
| 所產生無害廢棄物總量 | 噸          | 2,388,545.08 | 2,178,732.50 |
| 所產生無害廢棄物密度 | 公斤／千元港幣營業額 | 114.66       | 75.34        |

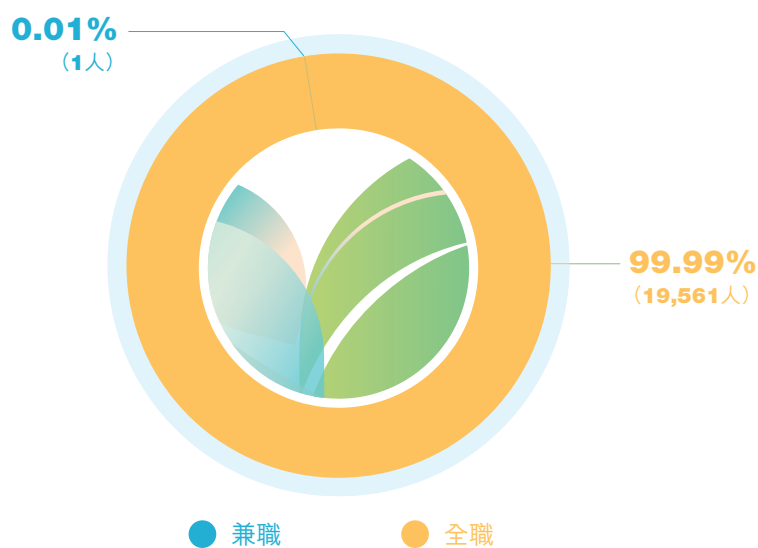
### 僱傭及勞工常規

員工對本集團的可持續發展舉足輕重，為我們最寶貴的資產。截至2025年底，本集團的員工隊伍總數達19,562人。我們致力完善人才招聘、留任、發展培訓，以公開、穩健和高效率的管理特色，協助員工實現自身價值。僱傭及勞工常規、營運慣例和社會責任章節的披露覆蓋本集團基建環保(收費公路、水務相關業務)、房地產及消費品(煙草業務及印刷業務)板塊。

按性別劃分的員工人數及比例

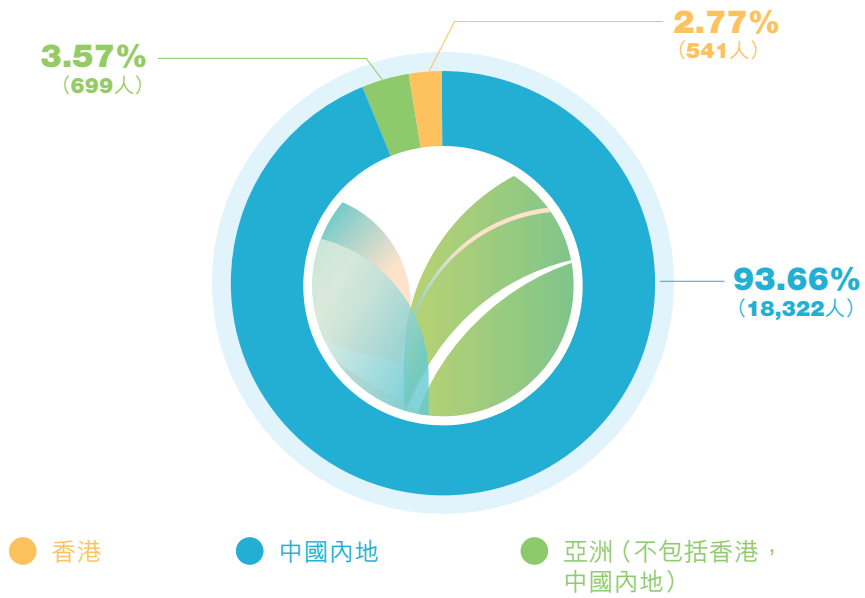


按僱傭類別劃分的員工人數及比例

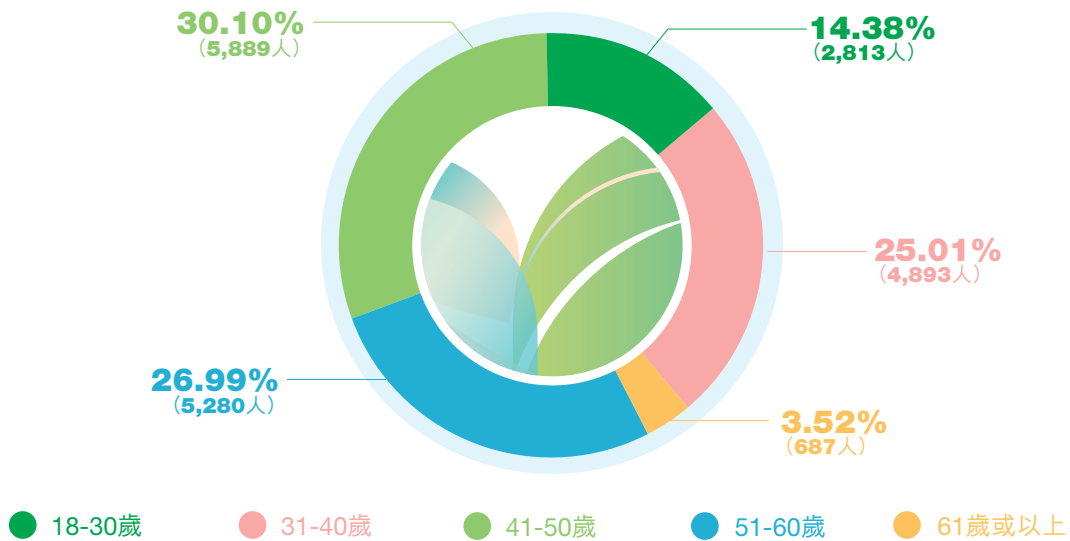




按地區劃分的員工人數及比例



按年齡組別劃分的員工人數及比例



## 環境、社會及管治報告

## 僱傭

本集團歷來十分重視人才管理，並始終秉承「以人為本」的精神。我們通過實施公平公正的招聘策略，吸納優秀人才；並設立績效評核機制，根據僱員工作表現、公司業績和市場薪酬趨勢予以評估，進一步優化我們的人力資源政策。本集團根據其特定業務性質及需要，在員工手冊訂立了多項政策，包括辦公、入職、離職、考勤、異動管理、績效考核、獎懲、薪酬福利、培訓及員工權利等，嚴格按章執行，並適時審閱及優化。

各企業貫徹「以崗定薪」的原則，綜合考慮崗位責任、能力及業績，結合經濟增長及公司營運情況，實施固定薪酬與績效考核相結合的政策，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。本集團依照國家和地方相關規定發放薪金及花紅並為員工辦理各項社會保險金和公積金。員工享有法定節假、婚喪假、年休假、補休假、病假、產假和事假等假期。此外，本集團更為員工提供各種福利及補貼，例如午餐補貼、生日福利和節日補貼，於報告年度內，本集團嚴格遵守相關的國家及地區法律法規，並無接獲與僱傭事宜有關的違法違規案例。

另外，本集團致力建設多元化團隊，並為此制定了一系列員工手冊，員工福利標準及實施細則等內部人力資源政策，明確列出本集團在招聘及解僱、薪酬及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的內容，以維護僱傭雙方權益。印刷業務亦重視對女性員工的關懷，並於婦女節期間慰問女性員工，送上禮品。四川分部更為女性員工提供健康篩查，與當地婦幼保健院合作，為女性員工進行兩癌篩查。此外，印刷業務為新員工提供穩崗補貼，在高溫季節為員工提供防暑降溫措施，發放夏令用品等，以實際行動提升員工歸屬感與幸福感。

本集團在招聘過程中秉持公平公正的原則，着重於應徵者的職業道德、專業技能、經驗、發展潛能等因素，確保所有應徵者均享有平等機會，不會因其國籍、民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、社會地位或宗教信仰而受歧視。本集團對新聘請員工實行試用期制度，新聘員工在試用期內須通過所屬部門的考核，方可獲正式錄用。此外，本集團視規範績效管理為人才選拔、薪酬管理等重要決策的根本。為使評估過程更精簡，同時確保整體評估的一致性，本集團遵循客觀公正、規範透明的績效管理體系對員工進行考核、提拔及晉升優秀人才。於報告年度內，本集團旗下印刷業務亦舉辦了有關《反歧視控制程序》的培訓，於招聘、工作分配或評定等活動中堅持對工人進行「公平、公正、平等」原則，出現歧視行為時立即糾正，進一步推廣公平及平等的企業文化。本報告年度內，本集團房地產業務青島分部新招聘了四名殘疾員工，為他們提供了平等的就業崗位與工作環境，並為基層與中級員工發放月度交通補貼。

本集團亦尊重員工的結社自由和集體談判權，重視良好的員工關係，藉此提高員工的凝聚力和歸屬感。我們鼓勵員工通過公司內聯網和其他渠道與管理層進行溝通與交流，積極開展員工活動，共同營造和諧融洽的工作氛圍。

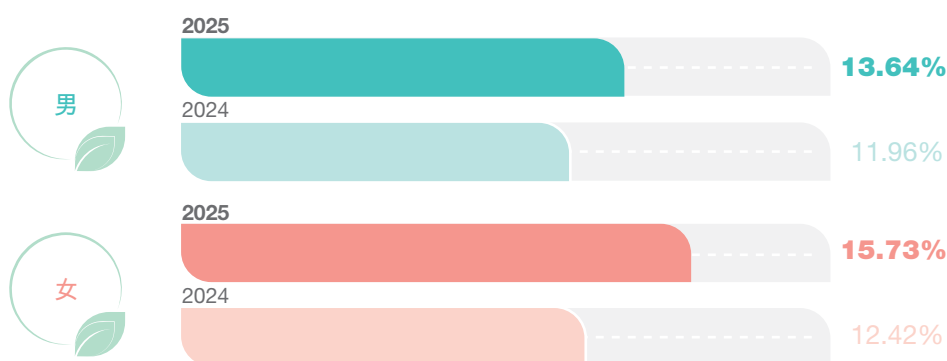


## 環境、社會及管治報告

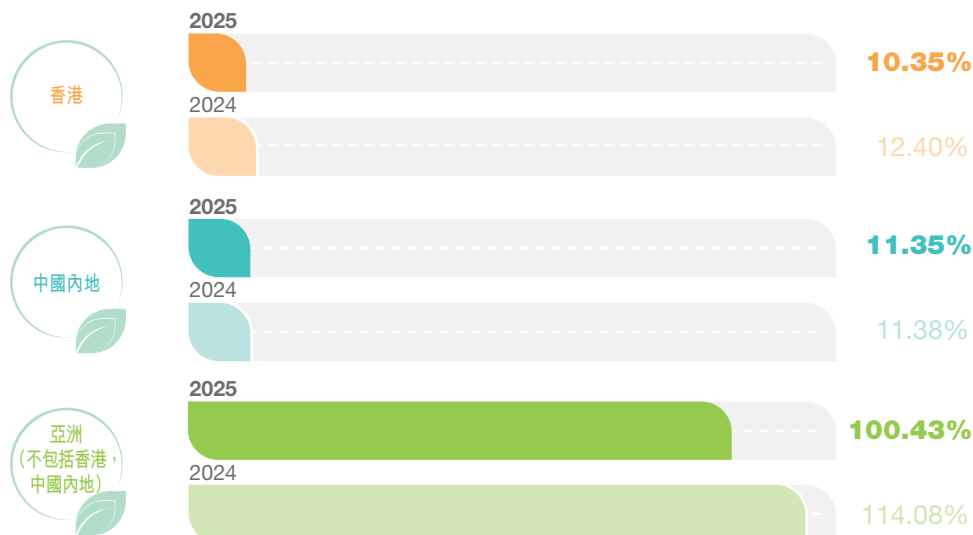
本集團依據相關法律法規在員工手冊中清楚列明勞動合同解除和終止的安排，以保障雙方權益。勞動合同解除情況包括員工在職期間多次違反考勤制度、提供虛假個人資料、嚴重失職或營私舞弊、欺詐等違紀違法行為。本集團會安排員工在離職日前妥善地進行工作交接及其離職手續。

本集團旗下公司主要業務分佈於中港兩地，我們依照兩地人力規定及公司文化，制定相關僱傭的行為準則，給予員工平等機會，堅持多元化及反歧視的政策。相關準則亦被寫入員工手冊並予以執行。

### 按性別劃分的員工流失率

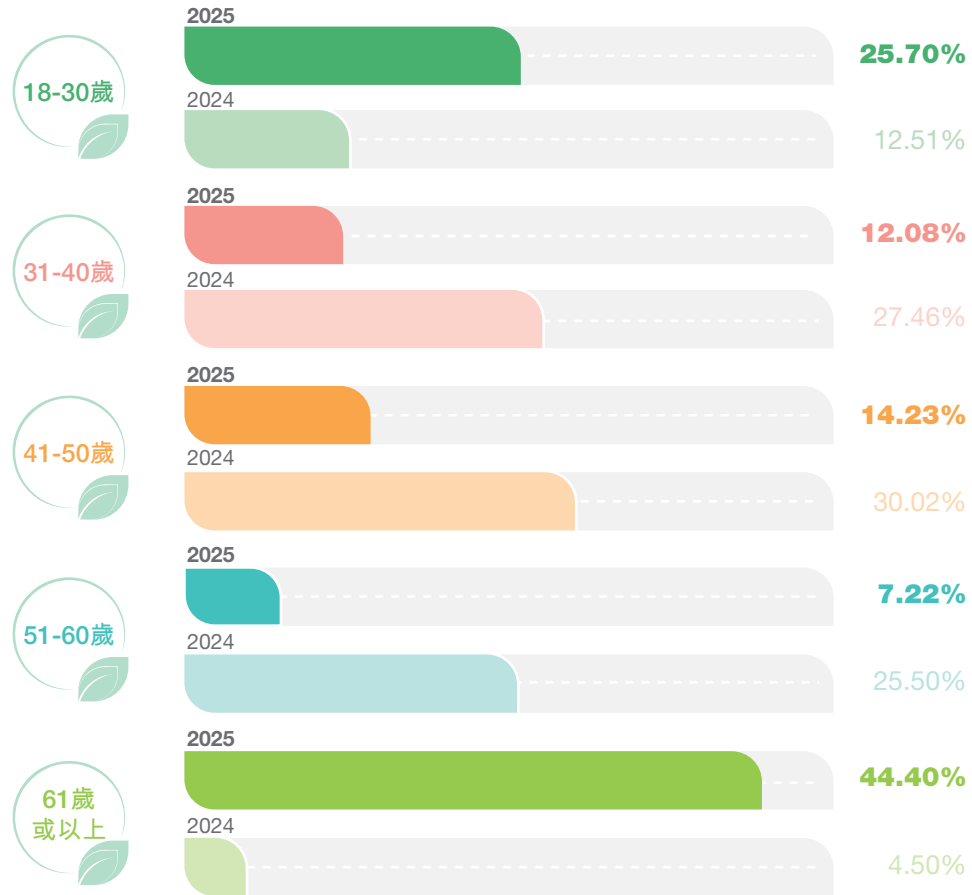


### 按地區劃分的員工流失率



## 環境、社會及管治報告

按年齡組別劃分的員工流失率



## 健康與安全

保障員工的健康與安全對本集團的長遠發展至關重要。我們致力為員工提供安全舒適的工作環境，秉承「健康生活、快樂工作」的企業文化，不斷提升及完善各單位的安全機制，細化並深入貫徹職安生產的規章、制度及要求。本集團恪守營運所在地與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《工傷認定辦法》及《職業安全及健康條例》等，並據此等法律制定多項安全管理制度和指引，以加強識別、評估和管理不同業務上的重大危險源，從而減低安全風險。集團多個業務分部已通過職業健康安全管理體系認證，包括水務相關業務及印刷業務，以確保職業健康與安全事務得到系統化管理。於報告年度內，本集團並無違反與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規。我們從建設及監督安全制度、為員工提供安全培訓、增強安全應急能力及意識三方面著手，樹立企業安全文化，確保員工的職業健康安全，建立零意外的工作環境。



## 環境、社會及管治報告

本集團為員工提供各項健康與安全培訓，因應實際情況，積極展開防汛防颱、設備搶修、消防滅火、疏散逃生、溺水救援、急救包紮、心肺復甦等專題培訓和演練，確保本集團上下於突發緊急情況發生時能夠及時處理，以減少意外事故所造成的傷害。為進一步提升本集團安全管理水平，我們不時舉辦安全工作坊、培訓和演練，宣傳職業健康與安全資訊，積極營造濃厚的安全文化，以確保營運安全。除集團員工外，本集團亦積極邀請施工單位、租賃單位、商戶等相關方人員一同參與相關活動，提升其應急能力，從而降低安全事故風險。我們亦致力為員工配備符合法律規定的個人防護用品，以提供必要的保護。另外，集團亦因應各業務的行業特質，為員工提供定期檢查，並監督及管理工作場所的安全風險，以預防職業病。

本集團旗下的房地產業務積極與施工單位合作，於施工過程實施安全標準指引，確保施工安全。企業亦設立安全管理委員會，肩負領導和監督本集團職業健康安全工作的重任，致力做好安全生產工作，不斷提升安全管理水平。本年度，安全管理委員會已召開4次安全生產專題會議期間向內部單位傳達安全生產的工作要求，檢討工作安全的實施情況，同時採取了多種措施加強安全教育培訓。本集團職業安全衛生委員會職責包括制定年度安全生產計劃和目標、定期監督檢查日常管控、目標完成及隱患排查治理情況，向內部各負責單位傳達安全生產工作要求，以及檢討安全生產工作的實施情況。房地產業務亦積極為員工提供安全培訓。例如泉州分部及重慶分部對急救員、安全管理人員進行培訓，參與培訓的員工已取得相應證書。而青島分部更以筆試檢測員工安全培訓學習成效，增強全體員工安全意識。此外，業務還採取了一系列安全健康防護措施包括定期組織員工進行健康體檢；勞動合同載明有關保障從業人員勞動安全、防止職業危害的事項；做好影響職業健康的崗位操作、高溫操作、加班、孕婦等員工的作業時間、補貼發放等工作；組織開展多種形式的職業衛生教育、宣傳；與項目公司員工簽訂《項目公司員工安全生產工作承諾書》，要求員工遵守安全技術操作規程，正確使用個人勞防用品；號召公司本部及直屬企業員工參加全國「安康杯」活動，並在公司內部組織「安康杯」知識競賽活動，夯實基層員工安全常識的積累。

另外，水務相關業務固廢分部亦定期進行安全生產隱患排查治理工作，由公司主要負責人組織帶隊，本報告年度合計開展1,445次廠內重點生產區域與現場專業檢查，形成隱患清單，並100%完成整改項目。水務業務針對高職業健康危害風險的崗位，在廠區顯眼位置設置警示標識和說明，並聘請第三方專業機構對職業危害因素進行定期檢測與評估。專業技術崗位員工亦獲提供符合法律要求的個人防護裝備，包括但不限於頭盔、手套、口罩等，以確保其在工作中免受職業病危害。水務業務亦定期檢查和更新防護設備，以維護這些設備的功能性和有效性。

## 環境、社會及管治報告

水務業務為所有正式員工購買了社會保險，各業務分部根據實際情況補充購買商業保險。同時，企業亦建立了「職業健康監護檔案」，用以規範保存和管理員工體檢資料，以便及時追蹤和管理職業健康情況。企業每年為員工提供職業健康體檢及其他職業病相關的檢查，並對特殊崗位進行職業病專項體檢。例如，對於從事接觸生產性粉塵作業的員工，實施肺部專項檢查，以確保他們的健康狀況。在安全培訓方面，水務業務安排公司主要負責人及安全生產管理人員於報告年度分批次參加外部專業培訓，並取得安全管理人員資質證書。西岑項目團隊與上海寶冶等參建單位共同組建安全管理小組，推行「隨手拍」隱患上報和「紅黃牌」獎懲機制，運用BIM技術模擬施工，提前預警潛在故障，大大提高了建設效率與可靠性，項目成功實現「零事故」。水務業務亦邀請外部專家前來公司，在本年度召開1,488次內部安全生產培訓，向基層員工培訓安全法規要求、重大隱患辨識等專業知識，提升員工整體安全生產認知水平。

消費品方面，印刷業務開展消防安全演練，對員工進行專業指導並要求員工進行實操，並舉辦安全月知識競賽，提高員工的安全意識。業務亦定期為員工進行職業健康體檢，同時對存在職業危害的工作場所進行工作場所職業危害檢測，並配備醫療箱，以確保工作環境的安全性和健康性。

收費公路業務定期舉行安全教育培訓，並開展冬季火災逃生與消防演練，樹牢安全意識，幫助全體員工掌握火災逃生和滅火器使用技能。

報告年度內，本集團有2,824天工傷期間帶薪休假，相較2024年上升了494天。我們於過去三年的工作相關死亡人數及死亡率如下：

| 健康與安全指標    | 2025年 | 2024年 | 2023年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 工作相關死亡人數   | 0     | 0     | 0     |
| 工作相關死亡率(%) | 0.00  | 0.00  | 0.00  |

## 發展與培訓

本集團高度重視人才培養和員工的職業發展規劃。我們致力為員工提供廣闊的成長空間，投放資源以協助員工發揮才華和潛力，實現自身價值。同時，我們亦提供多元化的培訓和發展機遇，建立良好的學習機制，讓員工掌握行業最新趨勢及技術知識，提升業務水平和技能。

為全面提升員工的業務能力，本集團每年組織各種內部及外部的主題培訓，內容包括入職培訓、績效管理、管理技巧、職業技能、品質控制、職業健康安全、財務稅務管理等，旨在發掘和培養人才，以配合整體規劃和各業務的發展需要。本集團就不同層級的員工制定相應的年度培訓計劃安排合適的培訓內容。例如為高級管理層安排高管研討班以提升領導和管理能力；為中級管理層提供中層經營管理者及青年人才培訓班以增強企業凝聚力及加強內部交流學習，協助新晉中級管理層掌握管理技能；為新入職員工提供入職培訓瞭解本集團的企業文化、發展狀況、組織架構和規章制度，助其融入工作環境以及增進員工彼此的瞭解，提高團隊合作精神。



## 環境、社會及管治報告

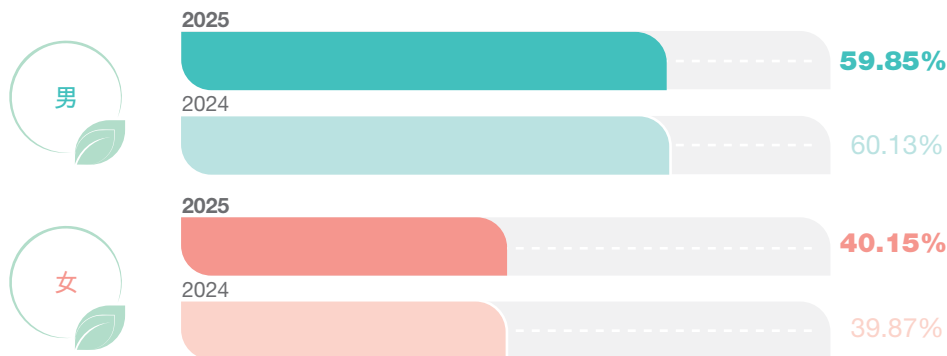
本集團旗下各業務亦有業務針對性的培訓，於報告年度內，房地產企業制定《員工培訓管理辦法》，結合工作實際及各部門年度培訓需求，通過企業內訓、企業外訓、研討會、交流會、國內外考察、委託培養和網上教學等形式，策劃並推進了一系列培訓計畫以提高員工的綜合素質及專業技能，提升各部門、條線員工在專業領域的知識、技能、態度等綜合能力。本報告年度內，房地產業務組織管理層參加國資委董監事培訓提升管理能力，籌辦員工讀書會、心理健康課程、開展專項培訓等，提高企業學習氛圍，亦對屬下員工提供房地產形勢、風險管理、綠色建築、安全文化等主題的專業培訓。其中，湖州分部組織財務部員工參與浙江省會計人員網上繼續教育，提升其業務能力；青島分部組織員工進行網絡安全意識與AI安全使用J專項培訓；物業業務組織員工參加項目經理賦能雙證班培訓和物業項目突發事件響應處置能力提升培訓，並設立新型學徒制。2025年，印刷業務組織《人效提升的創新與實踐》專項培訓、職工學歷提升培訓和職業技能等級培訓，並建立職業技能鑑定中心，進一步為員工技能提升提供保障。

除了常規培訓外，集團亦定期舉辦其他活動幫助員工發展潛能，嘉獎表現優秀的員工，鼓勵其持續進步。印刷業務每年舉辦評選，嘉許年度表現出色的員工和團隊，其中包括最佳創意及進步獎，鼓勵員工持續進步，並在日常工作中運用創意提高生產力。印刷業務依據《全員改善專項獎勵管理制度》，通過對全員參與改善發放獎勵，提升員工的創新能力及技能水平。

於報告年度內，本集團按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數及按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數概述如下。

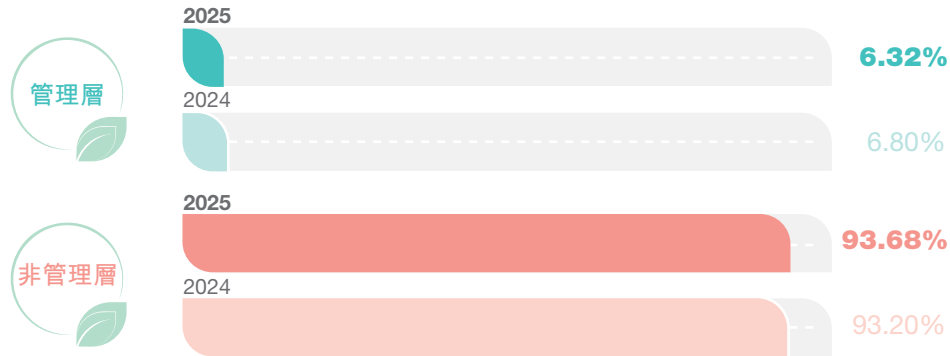
|                              | 2025年<br>平均受訓時數 | 2024年<br>平均受訓時數 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|
| <i>按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i>   |                 |                 |
| 男                            | 26.87           | 25.60           |
| 女                            | 33.19           | 30.76           |
| <i>按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i> |                 |                 |
| 管理層                          | 30.61           | 22.61           |
| 非管理層                         | 29.42           | 28.12           |

按性別劃分的受訓員工比例



## 環境、社會及管治報告

按員工類別劃分的受訓員工比例



## 勞工準則

本集團嚴格遵守營運所在地與勞工準則相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》及《僱傭條例》等，嚴禁僱用童工和強制勞工，堅持平等、公平及合規的僱傭原則。為全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生，本集團制訂《童工預防及補救程式》、《未成年工保護程式》、《學生工人控制程式》和《禁止強迫勞動程序》以供內部日常運作參考。應徵者在招聘時會被要求提供有效身份證明文件以核查其身份、年齡等，確保應聘者於自願及可合法受僱的情況下簽訂勞動合同，並嚴格拒絕18歲以下人士申請職位。於日常營運中，本集團亦執行規範的工時制度，落實標準工時制度及考勤辦法。有關加班的調休及補償事宜，本集團均按照國家及地區有關規定嚴格執行。同時，我們亦規定員工享有法定節假、婚假、喪假、年休假、補休假、探親假、病假、產假、哺乳假、陪产假和事假等假期，保障員工合理的工作時數和權益。於報告年度內，本集團並沒有發現童工及強制勞工相關違規情況。如發現以上情況，本集團會嚴格按照我們的內部指引處理違規事宜。

## 營運慣例

## 供應鏈管理

鑒於本集團所涉業務廣泛，在日常營運中我們需要與諸多供應商協作互動。我們致力與供應商建立緊密的伙伴關係，力求互惠互利，共同成長。為挑選在環境及社會層面表現優良的供應商，本集團發出招標邀請前會先對潛在供應商的經營範圍、服務區域、質量信譽、企業資質、協作精神等各方面進行環境及社會風險評估。在招投標過程中，我們透過相關制度規範招投標活動，確保採購工作的質量和效率；堅持奉行公平、透明的準則，營造公平、公開、公正的招投標過程，提升採購效率。當收到潛在供應商的投標計劃，本集團會對潛在供應商的投標方案進行評審評估其可行性和合理性、供貨進度計劃及保證措施、設備選型和性能、質量、安全文明施工及環保措施、維護保養措施、項目經理及主要技術管理人員情況、相關工程實例及業績等。我們亦透過資料搜集及現場考察方式對潛在供應商的經營範圍、服務區域、資質條件、主要業績、資格認證等各方面進行資質審查，以甄選合格的供應商並共同商議合適的合作計劃。最後，根據評審結果確定中標單位，並按照本集團的流程與中標單位簽訂合同。



## 環境、社會及管治報告

本集團旗下的企業已分別訂立《供應商管理制度》，以建立有系統的供應商管理、資質評核及審批制度，努力確保供應商符合各評價標準。水務業務分部於招標、競標、詢價、議標時均嚴格依照《採購管理制度》、《採購評標成員管理辦法》、《合約管理辦法》等公司規章安排採購工作，而分部亦定期或不定期依照《內部審計制度》審計採購相關工作，確保供應鏈相關風險受控。集團旗下水務業務分部開展《採購管理制度》宣貫，各部門、各單位負責採購的相關工作人員參與會議，了解新增供應商管理評估流程，提升工作規範度。此外，房地產業務制定《集團工程供應商管理辦法》，確保供應鏈伙伴在品質、環境、健康與安全、僱傭和合規等方面符合公司標準。

此外，本集團致力建立長期、穩定、可靠的供應商庫。本集團的附屬公司會對各自供應商進行年度評級及定期更新供應商名錄，以確保合作供應商具有一定的競爭力並能充分地滿足本集團的要求，從而提升公司項目的設計質量，和更有效地及客觀地評估供應商環境及社會表現。

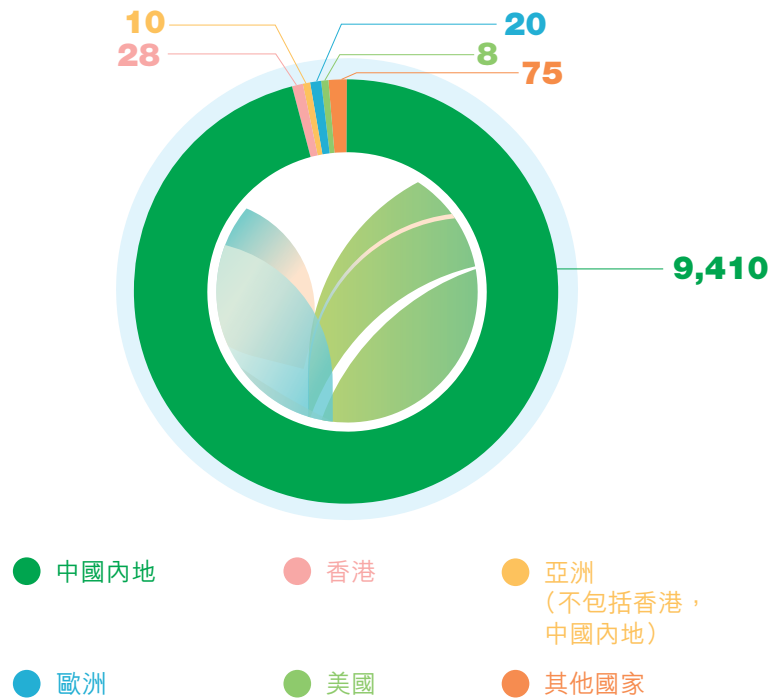
另外，為減低供應商的環境風險，本集團旗下企業在供應商選擇時充分考慮環保、節能因素。集團印刷業務推動供應商簽署《不使用有害物質協議書及環保材料保證書》，從源頭管控生產環節的環境風險。部分工廠已通過FSC森林管理體系認證，並獲評國家級綠色工廠，實現生產流程與環保標準的深度契合。業務企業計劃於2026年達成75%紙張採購量來自可持續認證資源的目標，進一步強化產業鏈的綠色低碳屬性。

水務分部在藥劑選擇方面，使用環保產品複合碳源取代了原有的危化品甲醇，確保來貨合乎環境要求。未來，我們將繼續積極開展環保採購工作，優先考慮環保認證的產品，降低採購活動對環境造成的負面影響。本集團會以更寬廣的視角去看待綠色發展，倡導綠色環保及可持續經營的商業模式。

收費公路公司通過創新合作模式，推行供應商合同能源管理模式提升能源利用效率，同時完善運營規範，制定養護運行合同開合細則以實現養護運營全流程的標準化、規範化管理，最終有效降低能源消耗，達成能源節約與運營效益提升的雙重目標。

為有效預防及控制供應鏈的潛在風險，我們一般盡量避免選用單一的供應商。近年持續發生的國際政治事件導致全球天然氣價格持續上漲，煙葉仍供不應求且價格大幅增加，令製作煙草用的絲束供應也存在諸多的不確定性。煙草業務不時開展內部討論、預判價格走勢和供需形勢，與供應商協商安排以維持供應。煙草業務亦要求供應商提供更加符合環保要求的產品，並通過檢查新技術標準要求或來貨檢測報告來考察供應商產品是否符合要求，在報告年度內，已對三家供應商執行該要求。於報告年度內，本集團的業務合共有9,551個供應商，其中9,438個位於中國內地及香港。

按地區劃分的供應商數量



### 反貪污

企業道德和誠信是企業管治的重點。本集團高度重視企業廉潔誠信，嚴格遵守營運所在地與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《防止賄賂條例》等，並跟隨《上市規則》的要求，絕不容許任何形式的貪污行為。為鼓勵員工和與本集團有業務往來的人士如客戶及供應商，對任何可能的不當行為作出舉報，本集團建立了《舉報制度》。如接獲舉報，本集團監審部門將進行嚴謹的專項審查，堅決對不良行為採取零容忍態度。本集團透過不同形式開展了專題輔導講座、座談會、參觀廉政教育基地等反貪污培訓活動，以提升董事和員工廉潔從業的專業素養，建設及監督主體責任落實體系和問責追究體系，構建良好的企業廉潔文化。例如本集團旗下房地產業務舉辦了廉政教育活動，致力提高員工的廉政意識。本集團旗下煙草企業為旗下員工提供職業道德培訓教育，加深他們對相關規章制度的認知。

此外，本集團恪守良好的企業管治原則，進一步加強內控管理和警示教育，完善健全紀律監察工作。本集團總部定期對旗下附屬公司進行專項檢查，涵蓋如財務、採購、經營、生產等功能。若發現員工違反本集團的反貪污制度或從事非法活動，本集團會根據事件的嚴重程度向員工追索賠償或將其移交司法機關處理。



## 環境、社會及管治報告

我們對員工的職業道德、利益申報等均做出明確要求，並通過員工手冊、內部培訓等渠道，將保持廉潔誠信的決心和承諾傳達。本集團全體董事和高管帶頭倡導廉潔從業，以身示範、以上帶下，將各職能部門和各附屬公司總經理共同納入廉政建設責任體系。房地產業務在《員工手冊》中明確全體員工須堅守公司宣導的守法、廉潔、誠實、敬業的職業道德，遵守反貪污、反賄賂、反壟斷、公平競爭和反洗黑錢等義務，並組織員工進行「廉潔從業」專題培訓。本集團旗下印刷企業更為員工提供《廉潔協議》培訓，要求全體員工簽訂《反賄賂／反腐敗承諾書》，並要求營銷人員、採購人員簽訂《廉潔協議》。本集團於草業務成立合規委員會，建立健全合規管理流程與違規舉報機制，強化對貪污腐敗行為的監督與查處力度。於報告年度內，本集團概無涉及任何相關法律訴訟、索賠或爭議案件而對本集團有重大影響。

### 產品責任

為實現我們對客戶的承諾，提供優秀的產品和服務的質量，本集團致力不斷創新，提升產品和服務的質量、健康與安全。與此同時，本集團增加與客戶溝通的機會和渠道，努力了解客戶需求，提升體驗。為確保項目質量，本集團旗下水務企業鼓勵各業務分部在ISO 9001的基礎上制定質量管理體系，而包括華東分部在內的多個分部已獲得ISO 9001質量管理體系的認證，以加強內部政策與管理的措施。本集團於2025年度沒有因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

另外，本集團已建立健全《進度管理制度》，定期對各項目的進度、質量、安全、研究期間遇到的困難進行跟蹤和評估，及時制定和落實解決方案。產品質量的高要求和在材料和設備使用方面，企業根據《工程質量管理制度》的要求監督施工單位，確保使用合格安全的材料、構件及設備。企業亦會聘請具有相應資質的監理公司在工程建設過程中實施監控和檢查，在施工現場對材料進行抽樣測試或覆試，以確保項目質量和安全。企業要求總承包商、分包商等施工單位制定整體施工計劃，BIM技術對項目設計進行調整和優化。在工程竣工及移交前，企業根據《建築、安裝工程質量驗收評定標準》及相關規範列明竣工驗收及交付管理機制，聯同監理公司、各專業工程師和施工單位元對工程進行全面檢查，在有需要時督促施工單位元完成質量缺陷整改。為不斷提升各房地產項目公司的項目質量，相關單位亦就工程建設質量管理定期進行經驗分享和心得交流。

## 環境、社會及管治報告

我們對質量的承諾也表現在產品和服務的可靠性。例如在本集團房地產企業的酒店營運過程中，我們着重安全管理，積極落實安全責任制，持續開展安全風險評估、演練培訓和檢查工作，並定期與專業機構合作，對酒店的門禁系統、安防系統、消防監控系統等進行維修及保養。而物業公司以客戶為關注點，建立《投訴處理作業規程》，確保顧客投訴得到及時有效合理處理。建立多元客戶溝通渠道，包括800投訴熱線、項目聯繫熱線、公司網站等，快速應對顧客的投訴或其他訴求。客服人員在接到投訴後1小時內，將客戶訴求反饋至投訴項目或部門、24小時內聯繫客戶、72小時完成投訴處理，並對投訴處理情況進行回訪。本集團房地產業務秉持客戶至上的服務原則，嚴格把控產品質量，積極與客戶溝通，不斷完善客戶服務體系，提升體驗及滿意度。房地產業務積極與租戶開展雙向溝通和交流，例如舉辦租戶座談會，與租戶代表討論管理服務、軟硬體設施、配套服務等議題，並及時回應租戶的各項查詢。租戶提出的投訴經由物業及商管部門自檢後會及時反饋到工程、技術等相關部門，確保投訴得以妥善處理。

本集團旗下水務業務建立了《生產運行工藝管理制度》、《營運項目水質管理制度》、《生產調度管理制度》等制度，做好日常生產管理，確保各項目公司出水水質達標。若出現出水水質超標等異常情況，將嚴格執行《突發環境事件應急預案》各項規定，合理合法地處置措施。水務企業分部實施24小時自來水業務服務客服熱線，受理用戶投訴、報修、求助，確保客戶服務品質得到提升。為響應供水用戶數量增長帶來的服務需求，保障客戶及社區公眾便捷獲取安全清潔飲用水的基本權益，業務企業搭建供水線上服務申請平台。客戶可通過官方網站或微信公眾號完成供水申請、安裝全流程線上辦理，實現「足不出戶」的便捷服務體驗，切實提升服務可及性與用戶滿意度。在社區關懷與責任踐行層面，業務企業積極推進「水服務進社區」專項行動，在居民社區設置臨時服務站點，提供現場業務辦理、便民服務卡發放等便民舉措，實現用水業務「社區內辦結」；同步開展節水科普宣傳活動，強化公眾水資源保護意識，助力形成綠色低碳用水理念，推動水資源可持續利用。針對北方寒冷地區供水項目的環境適應性保障，業務企業提前部署冬季防寒保暖專項工作。通過強化供水設施防凍防護改造、優化低溫環境下運營管理流程、提升極端天氣應急保障能力等多維舉措，確保供水系統在嚴寒環境下安全穩定運行，切實保障北方地區居民冬季基本用水需求，踐行基礎設施服務的可持續保障責任。

此外，煙草業務建立質量管制制度，嚴格執行每年進行內部以及外部審核以保證生產合乎相關質量要求，並於發現生產問題時即時追蹤及堵截。業務於報告年度妥善處理有關產品品質投訴，及時找出問題源頭，提供滿意的處理方案。集團旗下印刷業務已具備完善的質量管理體系，通過產品標籤可追溯產品名稱、生產人員、時間等信息，成品在入庫前需要由生產人員打印並黏貼，品質蓋章後方可入庫。印刷公司在接到客戶投訴後快速反應，迅速前往客戶現場，並提供解決方案、改善報告，幫助客戶解決問題，並對庫存異常品與產線進行審視。



## 環境、社會及管治報告

本集團重視對客戶資料和私隱的保護，嚴格遵守營運所在地與個人資料相關的法律法規，包括《中華人民共和國消費者權益保護法》及《個人資料(私隱)條例》，杜絕未經允許的情況下洩露客戶隱私。本集團旗下各附屬公司將客戶資料和私隱資訊保存在管理系統內，並實行分級管理，只允許授權人員存取。集團通過訂立規章制度、員工手冊、內部溝通、培訓等方式傳達員工必須對客戶資料進行保密，嚴格禁止任何形式的洩露。若發現客戶資訊已經或可能洩漏時，本集團將立即按照公司相關制度處理、報告、補救並追究相關人員責任。

在知識產權方面，本集團旗下水務企業積極開展工藝創新研究，結合業務實踐。其中，水務企業的東北分部建設了擁有23名員工的研發中心，以及配備具備菌劑開發、工藝小試實驗、綜合檢測等功能的專屬實驗室，更被評定為黑龍江省高新技術企業。本年度，研發中心自主研發獲得8項發明專利授權、5項發明專利受理，8項實用新型專利授權。另外，本集團旗下煙草企業妥善收集及管理產品包裝設計、零售網點照片等，致力保護本集團的知識產權。而本集團房地產企業的建築設計專利、商標註冊等亦有妥善管理，在相關合同中設立專項條款，明確列出有關設計專利、註冊商標等的著作權和使用權，以確保不會侵犯任何第三方知識產權或商業秘密。

### 社會責任

我們作為一家歷史悠久並植根於社會的紅籌公司，與當地社區緊密聯繫並履行社會責任。2025年，我們的社會責任工作主要從支持教育、扶貧濟困、宣傳水務知識、社區健康等多方面推進。本集團結合旗下企業品牌的建設，善用企業資源，創新慈善公益活動的模式，自願發起多項公益志願活動，身體力行實踐關注及回饋社會。以下為我們於報告年度內舉辦或參與的社會責任活動：

本集團通過與社區居民密切溝通瞭解生活所需，傾聽民聲、關注民生，全年累計捐贈金額達到港幣7,607萬元。本集團旗下房地產企業持續深化滬滇協作幫扶工作，展開對雲南省彌渡縣德苴鄉塘子村的第三輪幫扶工作，聚焦於當地特色產業與民生保障改善項目。於2025年度內開展走訪慰問活動，深入瞭解當地羣眾的真實訴求和資金的使用情況，以務實舉措深化滬滇產業扶貧協作，為幫扶地區高質量發展注入持久動能。截至報告期末，本集團向塘子村累計提供幫扶資金約人民幣60萬元，報告期內提供幫扶資金人民幣9萬元。集團子公司身為上海市物業管理行業協會會員，自願捐贈巧家縣教育幫扶項目，以補充教學設備，有效地推動鄉村振興戰略的實施。報告年度內，房地產企業亦積極參與公益慈善活動，包括捐助火焰藍消防救援公益基金、徐匯區國資系統擁軍優屬基金會、藍天下至愛慈善基金，以及崇明晨光村鄉村振興項目。2025年9月，房地產企業成功舉辦第三屆慈善義賣活動。活動鼓勵員工捐贈個人閒置物品，並在員工餐廳集中義賣，所得全部善款直接捐贈給中華兒童慈善基金會。此外，房地產企業連續29年支持安徽六安城開希望小學，並向市慈善基金會等機構捐款。另外，收費公路公司亦參與雲南省彌渡縣青雲村鄉村振興對口幫扶工作。

## 環境、社會及管治報告

本集團旗下水務企業各分部積極開展社區支持與志願服務，惠及多個省份的社區民眾。水務企業制定明確的社區投資策略，聚焦環境教育、社區福祉及在地共融三大領域，並通過專項預算保障與員工志願者計劃。水務企業深度參與志願服務、愛心捐贈、抗洪救災等各類公益與應急響應行動，以實際行動回饋社會；同時持續落實鄉村振興戰略，支持欠發達地區的發展。目前，集團已建立長效幫扶機制，連年固定撥款支持雲南省彌渡縣德苴鄉青麥完全小學助學工程。於報告年度內，向該校捐贈人民幣13萬元，專項用於教學樓修繕，切實改善當地教育基礎設施，以實際行動助力鄉村教育高質量發展。總社會貢獻投入金額達人民幣55.7萬元，員工累計志願服務時數達3,205小時。

隨著疫情放緩，本集團將社區支援的重點由抗疫轉向保健，協助社區建立健康生活習慣，並為有需要居民提供醫療服務，以保持社區整體健康。於報告年度內，本集團煙草業務組織了3次心血管和骨科相關的醫療講座，每次參與人數逾百；同步開展社區義診及經絡操教學活動，切實助力居民健康素養提升；並協辦慶回歸主題文藝匯演，豐富社區文化生活。

本集團秉持「社會責任根植於發展」的核心理念，自2022年起，集團印刷業務與南君平小學正式啟動結對幫扶計劃，將教育公益納入企業長期ESG戰略佈局。項目落地以來，公司設立專項獎學金，明確2025至2027年獎學金撥付計劃。未來三年，每年向該校品學兼優的學生提供人民幣2.4萬元專項獎學金，積極改善鄉村學校辦學條件，以實際行動踐行企業社會責任，為促進教育資源均衡化、助力鄉村振興貢獻力量。

取之社會，用之社會。本集團未來將持續開展優化營商環境、夏季供水便民、積極參與社區聯建、村鎮扶貧、志願者服務、企業外部宣傳等活動，塑造企業形象，展現公司品牌影響力。

### 合規

本集團致力確保其業務營運遵守有關法律、規則及規例，並不時密切關注相關的監管變化。本集團亦進行廣泛的合規檢討，加強其內部監控及監管合規成效，同時已制訂及更新內部政策及程序為營運提供指引。此外，本集團定時舉辦工作坊或培訓，加強員工對本集團內部監控及合規程序的認知與瞭解。

於報告年度，就我們所見，本集團並無以任何形式違反對本集團環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社會責任等經營範圍可能造成重大影響的法律及法規。本集團亦無以任何形式違反與賄賂，勒索，欺詐和洗黑錢相關的法律法規。



## 環境、社會及管治報告

### 《ESG報告守則》內容索引

我們的《2025年度環境、社會及管治報告》乃根據《上市規則》附錄C2所載《ESG報告守則》的最新版本編製。

#### C部分：「不遵守就解釋」條文

| 環境範疇             | 描述  | 相關章節 / 註釋   |
|------------------|---|---|
| <b>層面A1：排放物</b>  |   |   |
| 一般披露             | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 環境保護、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理                           |
| KPI A1.1         | 排放物種類及相關排放數據  | 廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理                                |
| KPI A1.3         | 所產生有害廢棄物總量及密度   | 廢棄物管理   |
| KPI A1.4         | 所產生無害廢棄物總量及密度   | 廢棄物管理   |
| KPI A1.5         | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟   | 廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放                                      |
| KPI A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟                                     | 廢棄物管理   |
| <b>層面A2：資源使用</b> |   |   |
| 一般披露             | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策   | 資源使用  |
| KPI A2.1         | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度   | 資源使用  |
| KPI A2.2         | 總耗水量及密度   | 資源使用  |
| KPI A2.3         | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟  | 資源使用  |
| KPI A2.4         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟                                    | 資源使用  |
| KPI A2.5         | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量  | 上實控股的水務相關業務、房地產業務並不需要包裝交付給客戶，而煙草及印刷業務所用的包裝材料總量請見資源使用章節。 |

## 環境、社會及管治報告

| 環境範疇         | 描述  | 相關章節 / 註釋  |
|--------------|---|------------|
| 層面A3：環境及天然資源 |   |            |
| 一般披露         | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策  | 環境及天然資源    |
| KPI A3.1     | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動  | 環境及天然資源    |
| 社會範疇         | 描述  | 相關章節 / 註釋  |
| 層面B1：僱傭      |   |            |
| 一般披露         | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱傭及勞工常規、僱傭 |
| KPI B1.1     | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數   | 僱傭及勞工常規    |
| KPI B1.2     | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率  | 僱傭         |
| 層面B2：健康與安全   |   |            |
| 一般披露         | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                      | 健康與安全      |
| KPI B2.1     | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率  | 健康與安全      |
| KPI B2.2     | 因工傷損失工作日數   | 健康與安全      |
| KPI B2.3     | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法   | 健康與安全      |



## 環境、社會及管治報告

| 社會範疇              | 描述  | 相關章節 / 註釋 |
|-------------------|---|-----------|
| <b>層面B3：發展及培訓</b> |   |           |
| 一般披露              | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動                            | 發展與培訓     |
| KPI B3.1          | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比                        | 發展與培訓     |
| KPI B3.2          | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數                                | 發展與培訓     |
| <b>層面B4：勞工準則</b>  |   |           |
| 一般披露              | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 勞工準則      |
| KPI B4.1          | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工                                   | 勞工準則      |
| KPI B4.2          | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟                                  | 勞工準則      |
| <b>層面B5：供應鏈管理</b> |   |           |
| 一般披露              | 管理供應鏈的環境及社會風險政策   | 供應鏈管理     |
| KPI B5.1          | 按地區劃分的供應商數目   | 供應鏈管理     |
| KPI B5.2          | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法                 | 供應鏈管理     |
| KPI B5.3          | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法                    | 供應鏈管理     |
| KPI B5.4          | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法                     | 供應鏈管理     |

## 環境、社會及管治報告

| 社會範疇             | 描述  | 相關章節 / 註釋 |
|------------------|---|-----------|
| <b>層面B6：產品責任</b> |   |           |
| 一般披露             | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 產品責任      |
| KPI B6.1         | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比   | 產品責任      |
| KPI B6.2         | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法  | 產品責任      |
| KPI B6.3         | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例   | 產品責任      |
| KPI B6.4         | 描述質量檢定過程及產品回收程序   | 產品責任      |
| KPI B6.5         | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法  | 產品責任      |
| <b>層面B7：反貪污</b>  |   |           |
| 一般披露             | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                  | 反貪污       |
| KPI B7.1         | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果  | 反貪污       |
| KPI B7.2         | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法   | 反貪污       |
| KPI B7.3         | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓  | 反貪污       |
| <b>層面B8：社區投資</b> |   |           |
| 一般披露             | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策  | 社會責任      |
| KPI B8.1         | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)  | 社會責任      |
| KPI B8.2         | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)  | 社會責任      |



## D部分：氣候相關披露

| 段落     |   | 相關章節 / 註釋     |
|--------|---|---------------|
| (I) 管治 |   |               |
| 19     | <p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> | 環境、社會及管治的治理架構 |
|        | <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p>  | 環境、社會及管治的治理架構 |
|        | <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p>   | 環境、社會及管治的治理架構 |
|        | <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及</p>  | 環境、社會及管治的治理架構 |
|        | <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p>   | 環境、社會及管治的治理架構 |
|        | <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>  | 環境、社會及管治的治理架構 |

## 環境、社會及管治報告

| 段落        |  | 相關章節 / 註釋 |
|-----------|--|-----------|
| (II) 策略   |  |           |
| 氣候相關風險和機遇 |  |           |
| 20        | <p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> | 氣候變化      |
|           | <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p>  | 氣候變化      |
|           | <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p>   | 氣候變化      |
|           | <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>   | 氣候變化      |
| 業務模式和價值鏈  |  |           |
| 21        | <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p>                            | 氣候變化      |
|           | <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>   | 氣候變化      |



| 段落    |  | 相關章節 / 註釋   |
|-------|--|---|
| 策略和決策 |  |   |
| 22    | <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p> | <p>氣候變化</p> <p>氣候變化</p> <p>氣候變化</p> <p>氣候變化</p> <p>氣候變化</p> |
| 23    | 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。  | 氣候變化  |

## 環境、社會及管治報告

| 段落             |   | 相關章節 / 註釋   |
|----------------|---|---|
| 財務狀況、財務表現及現金流量 |   |   |
| 當前財務影響         |   |   |
| 24             | <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>  | <p>氣候變化</p> <p>氣候變化</p>   |
| 預期財務影響         |   |   |
| 25             | <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p> | <p>氣候變化</p> <p>我們已對氣候相關的風險與機遇完成初步的高層次評估，並披露其潛在財務影響。當相關資料備妥時，我們將予以披露定量數據，我們亦不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。未來，我們將致力在可預見的將來實現全面披露，以維護資訊披露的透明度與問責責任。</p> <p>我們已對氣候相關的風險與機遇完成初步的高層次評估，並披露其潛在財務影響。當相關資料備妥時，我們將予以披露定量數據，我們亦不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。未來，我們將致力在可預見的將來實現全面披露，以維護資訊披露的透明度與問責責任。</p> |



| 段落   |  | 相關章節 / 註釋  |
|------|--|--|
| 氣候韌性 |  |  |
| 26   | <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> | <p>氣候變化</p> <p>我們已對氣候相關的風險與機遇完成初步的高層次評估，並披露其潛在財務影響。當相關資料備妥時，我們將予以披露定量數據，我們亦不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。未來，我們將致力在可預見的將來實現全面披露，以維護資訊披露的透明度與問責責任。</p> |
|      | <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p>  | <p>集團並未識別出重大不確定因素。</p>   |
|      | <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p>   | <p>不適用。集團並無識別到因氣候變化而須即時調整或改變其策略或業務模式的需要。</p>   |

## 環境、社會及管治報告

| 段落 |   | 相關章節 / 註釋 |
|----|---|-----------|
| 26 | (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：                       | 氣候變化      |
|    | (i) 使用的輸入數據，包括：                               |           |
|    | (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；                     |           |
|    | (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；                        |           |
|    | (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；       |           |
|    | (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；           |           |
|    | (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； |           |
|    | (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及                         |           |
|    | (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；         |           |
|    | (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及                         | 氣候變化      |
|    | (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。                         | 氣候變化      |



## 環境、社會及管治報告

| 段落                |   | 相關章節 / 註釋                                    |
|-------------------|---|--|
| <b>(III) 風險管理</b> |   |  |
| 27                | <p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； 氣候變化</p> | 氣候變化   |
|                   | <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p>  | 氣候變化   |
|                   | <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p>   | 氣候變化   |
|                   | <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p>  | 氣候變化   |
|                   | <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p>   | 氣候變化   |
|                   | <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p>   | 與上一報告期相比，集團在識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險的流程上並無作出任何更改。 |
|                   | <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p>  | 風險管理<br>《企業管治報告》                             |
|                   | <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>   | 風險管理<br>《企業管治報告》                             |
| <b>(IV) 指標及目標</b> |   |  |
| <b>溫室氣體排放</b>     |   |  |
| 28                | <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p>  | 廢氣及溫室氣體排放                                    |
|                   | <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p>  | 廢氣及溫室氣體排放                                    |
|                   | <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>   | 廢氣及溫室氣體排放                                    |

## 環境、社會及管治報告

| 段落       |  | 相關章節 / 註釋  |
|----------|--|--|
| 29       | <p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p>           | 廢氣及溫室氣體排放  |
|          | <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p>                                | 廢氣及溫室氣體排放  |
|          | <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p>   | 廢氣及溫室氣體排放  |
|          | <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p>  | 2025年，集團在計量方法、輸入資料及假設上並無作出任何改動。                  |
|          | <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p>                        | 廢氣及溫室氣體排放  |
|          | <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | 廢氣及溫室氣體排放  |
| 氣候相關轉型風險 |  |  |
| 30       | 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  | 當相關資料備妥時，我們將予以披露。然而，我們不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。 |
| 氣候相關物理風險 |  |  |
| 31       | 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。  | 當相關資料備妥時，我們將予以披露。然而，我們不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。 |



## 環境、社會及管治報告

| 段落            |  | 相關章節 / 註釋  |
|---------------|--|--|
| <b>氣候相關機遇</b> |  |  |
| 32            | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。   | 當相關資料備妥時，我們將予以披露。然而，我們不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。   |
| <b>資本運用</b>   |  |  |
| 33            | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。   | 當相關資料備妥時，我們將予以披露。然而，我們不預期氣候相關風險會對本集團的業務構成重大財務影響。   |
| <b>內部碳定價</b>  |  |  |
| 34            | 發行人須披露如下：<br>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及<br>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。                                     | 目前，我們並無在決策過程中採用內部碳定價。<br><br>不適用。本集團於決策過程中沒有採用碳定價。 |
| <b>薪酬</b>     |  |  |
| 35            | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。  | 目前，集團尚未將可持續發展績效納入管理層及員工的獎勵及激勵機制之中。                 |
| <b>行業指標</b>   |  |  |
| 36            | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 廢氣及溫室氣體排放、資源使用、廢棄物管理                               |

## 環境、社會及管治報告

| 段落     |   | 相關章節 / 註釋  |
|--------|---|--|
| 氣候相關目標 |   |  |
| 37     | <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p> | <p>目前，氣候相關的目標設立於子公司層面，例如水務業務設立了2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和；印刷業務在不同地方分部設立了溫室氣體排放目標，我們會考慮在未來設定集團總量化目標。</p> |
| 38     | <p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>  | <p>目前，氣候相關的目標設立於子公司層面，例如水務業務設立了2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和；印刷業務在不同地方分部設立了溫室氣體排放目標，我們會考慮在未來設定集團總量化目標。</p> |
| 39     | <p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>  | <p>目前，氣候相關的目標設立於子公司層面，例如水務業務設立了2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和；印刷業務在不同地方分部設立了溫室氣體排放目標，我們會考慮在未來設定集團總量化目標。</p> |



| 段落             |  | 相關章節 / 註釋  |
|----------------|--|--|
| 40             | <p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</li> <li>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</li> <li>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</li> <li>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</li> <li>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</li> <li>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</li> <li>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</li> <li>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</li> </ul> </li> </ul> | <p>目前，氣候相關的目標設立於子公司層面，例如水務業務設立了2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和；印刷業務在不同地方分部設立了溫室氣體排放目標，我們會考慮在未來設定集團總量化目標。</p> <p>目前，集團並無使用任何碳信用來實現溫室氣體排放淨額目標。</p> |
| 跨行業指標及行業指標的適用性 |  |  |
| 41             | <p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>   | <p>廢氣及溫室氣體排放、資源使用、廢棄物管理</p>  |