



**新凤鸣集团**

**XIN FENG MING GROUP**

股票代码：603225

智造优质纤维 | 缔造美好生活

SMART MANUFACTURING OF HIGH-QUALITY FIBERS, CREATING A BETTER LIFE



新凤鸣集团股份有限公司

**2025年度社会责任报告**

2025 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 01

## 凤鸣长新

About us

集团简介	03
公司架构	05
企业文化	07
企业荣誉	11

# 03

## 以人为本

People-centered

员工培养与成长	23
保障员工权益	36
关爱员工生活	38
安全生产	40

# 02

## 创造价值

Create value

规范公司治理	15
投资者关系管理	17
合法合规经营	18

# 04

## 优质产品

High quality

务实品质 创新优质	47
-----------	----

# 05

## 合作共赢

Win-win cooperation

合作共赢	53
------	----

# 06

## 信息化建设

Technology innovation

信息化建设	61
-------	----

# 08

## 回馈社会

Society contribution

扶贫帮困 回报社会	73
-----------	----

# 10

## 附录

Appendix	79
----------	----

# 07

## 绿色发展

Green development

绿色发展,节能环保挑责任	65
--------------	----

# 09

## 未来发展战略

Future development

未来发展战略	77
--------	----

## Chairman's Speech

# 董事长致辞

25年砥砺奋进、25年责任担当，新凤鸣始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤业”为目标，坚守实业、专注化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2025年，恰逢公司成立25周年。这一年，在实现公司产能持续增长、创造较好效益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展。秉持“智造优质纤维·缔造美好生活”的企业使命，以PTA、聚酯纤维为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、加码科研创新，公司PTA和聚酯纤维产能双双突破1000万吨，正式跻身千万吨级PTA—聚酯纤维一体化生产基地行列；在行业内率先推进5G两化融合应用，获评国家首批“智能制造示范工厂”、首批“卓越级智能工厂”，将可持续理念贯穿企业发展始终；在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

唯上进者“进”，唯自强者“强”。面对全球经济的缓慢增长与行业行情的阶段性调整，作为“国计民生”行业的一员，新凤鸣对未来发展充满信心。我们将一如既往积极履行社会责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”、创新发展“积极进取”、深化改革“着力突破”、企业党建“把关护航”、文化力量“传承创新”，切实走好传统优势行业的新时代高质量发展之路。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界，推动中国化纤产业跨越式升级，引领行业高质量发展。

向下扎根、向上延伸、向新攀登、向绿远征。2026年是长征胜利90周年，也是新凤鸣接续奋斗、乘势而上、走好自身“长征路”的全新起点。近两万名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为共同的事业写下崭新的壮美诗篇。在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！





## Group Profil 集团简介

新凤鸣集团是一家集 PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制上市企业 (股票代码 603225), 总资产近 600 亿元, 下设嘉兴桐乡、湖州吴兴、嘉兴平湖和徐州新沂四大基地三十余家子公司, 员工近两万人。是中国企业 500 强之一, 先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业双强百佳党组织”、浙江省文明单位等荣誉称号, 2025 年营收 715.57 亿元, 同比增长 6.66%。

专注于民用聚酯纤维领域, 长丝产品覆盖 POY、FDY、DTY、ITY、HOY、MOY 及仿棉、阳离子、阳涤复合、分纤母丝、抗菌系列、复合弹性纤维、氨纶包覆等差异化聚酯长丝, 短纤产品覆盖高强棉型、涡流纺纤维、水刺纤维、针刺、中空及荧光增白等多个中高端系列 1000 余个规格。到目前, 公司拥有 1005 万吨 / 年的聚酯长短丝产能、1100 万吨 / 年的 PTA 产能。此外, 公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、国家博士工作站、省级重点研究院、省级工程研究中心等科研平台, 与国内外知名院校及科研机构建立深度合作关系, 围绕聚酯改性、技术创新、产品研发、节能降耗及产品升级等方向, 持续提升技术实力与产品竞争力。截止 2025 年底, 专利授权合计 751 件, 其中国际专利 1 件、国内发明专利 73 件、实用新型专利 675 件、外观专利 2 件; 主持 / 参与国际、国标、行标、团体标准 112 项。

超 **18000**人  
员工总数

**715.57**亿元  
2025 营收

**1005**万吨/年  
聚酯长短丝产能

**1100**万吨/年  
PTA 产能





# Group Profile

## 公司架构



# XIN FENG MING

## 「新凤鸣」 品牌代言人

维小宝

纤小美



作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出的各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。

### 纤小美与维小宝

两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业；  
“美”取自企业使命——“智造优质纤维，缔造美好生活” | “宝”寓意宝贵、珍视



### 凤羽

羽冠、肩章

### 祥云

寄予美好的期望

### 丝饼

耳朵、道具、挎包、背包、挂饰



## Enterprise culture 企业文化

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。2021年，公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理更新了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观。

### 使命

智造优质纤维，缔造美好生活

### 愿景

成为世界一流纤维和新材料合作伙伴

### 核心价值观

用心创造最大价值

### 企业精神

努力到竭尽全力，拼搏到感动自己

### 管理观

人性化，科学化，制度化，专业化

### 人才观

为人诚信，与人和谐，重人爱才，知人善用

### 质量观

务实品质，创新优质

### 质量文化理念

质量就是最大的差异化

### 安全观

事故出于麻痹，安全来自规范



## 新 破立

让生命得以延续  
代表一种创新的精神

## 凤 祥瑞

让希望得以永恒  
代表追求卓越的品质

## 鸣 引领

让愿景得以绽放  
代表专业领先的诉求

# Theme year activities 主题年活动

自 2007 年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。



# Honors 企业荣誉

新凤鸣位列 2025 年《财富》中国 500 强排行榜第 262 位

新凤鸣位列《2025 中国企业 500 强》第 205 位

新凤鸣位列《2025 中国制造业企业 500 强》第 100 位

新凤鸣位列《2025 中国民营企业 500 强》第 71 位

新凤鸣位列《2025 中国制造业民营企业 500 强》第 51 位

新凤鸣位列《全球化工企业 50 强》第 44 位

新凤鸣位列中国化学纤维产量排名（不含 DTY）第 2 位

新凤鸣位列中国聚酯产量排名第 3 位

新凤鸣位列中国涤纶民用长丝产量排名（原生、不含 DTY）第 2 位

新凤鸣位列中国涤纶 POY 产量排名（原生）第 2 位

新凤鸣位列中国涤纶 FDY 产量排名（原生）第 3 位

新凤鸣位列中国涤纶短纤产量排名（原生）第 1 位

新凤鸣位列纺织服装鞋帽榜单第 11 位

《财富》中国 500 强  
第 262 位

中国企业 500 强  
第 205 位

中国制造业企业 500 强  
第 100 位

全国五一劳动奖状

全国模范劳动关系和谐企业

全国非公企业“双强百佳党组织”

制造业单项冠军示范企业

国家科学技术进步奖

全国纺织行业质量奖

国家技术中心

全国示范院士专家工作站

浙江省重点研究院

国家绿色设计产品

国家绿色工厂

国家工业产品绿色设计示范企业

制造业与互联网融合发展试点示范

浙江省未来工厂

智能制造标杆企业

**创造价值**   
**Create value**





## Improve corporate governance 规范公司治理, 筑牢可持续发展根基

规范有效的公司治理是企业履行社会责任、实现长期稳健发展的根本前提。公司紧扣《公司法》《上市公司治理准则》监管导向,持续优化治理体系,构建起决策、执行、监督全闭环的管理机制,规范董事长、总经理行权边界,充分发挥董事会战略决策、审计委员会监督制衡、经理层经营管理的核心作用,始终心无旁骛深耕实业,从治理根源守护企业规范发展。

### 强化董事会核心职能, 锚定长期发展方向

公司明确董事会“定战略、作决策、防风险”的核心定位,推动董事会聚焦公司长期发展战略制定与落地执行。建立全面风险管理体系,筑牢风险防控关口;制定常态化、多维度的管理层绩效评估机制,确保管理层经营目标与公司长期战略高度协同。同时优化董事会人员结构,新增职工董事席位,提升决策的民主性与科学性,切实保障职工合法权益。

### 优化内部监督体系, 提升专业监督效能

为进一步优化公司内部监督体系与治理结构,提高规范运作水平与监督效率,根据《中华人民共和国公司法》、中国证监会及证券交易所相关监管规定,结合公司实际情况,公司对内部监督体系进行优化升级:不再设置监事会及监事岗位,原监事会全部职权由董事会审计委员会全面承接,相关事项已经公司股东会审议通过,并相应修订《公司章程》及相关内部管理制度。公司严格保障审计委员会履职独立性,确保其独立于董事会与管理层,建立决策、经营全流程常态化监督机制;审计委员会成员配备财务领域专业人士,独立董事占多数并由会计专业人士担任召集人,以专业能力保障公司合规运作。

### 健全权益保障机制, 守护全体股东合法权益

公司持续优化股东会机制,通过线上投票等多元化渠道降低中小股东参会门槛,提升中小股东治理参与度,严格恪守信息披露规则,确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平,充分保障全体股东知情权,严防大股东侵害中小股东权益行为,维护资本市场公平公正秩序。



### 完善长效激励约束体系, 绑定企业长期价值发展

公司建立长效激励约束机制,将董事、高管薪酬与公司长期业绩深度绑定,引导管理层立足长远制定经营决策,有效规避短期经营行为,推动公司长期价值稳步提升。

### 筑牢合规内控底线, 夯实规范运作基础

公司常态化开展合规培训,强化全员合规意识,确保股东会、董事会以及四个专门委员会的运作符合法律法规;强化内部审计工作,实现财务与运营全流程合规管控。

## 2025 年治理运作实效

### 董事会会议

17 次

### 股东会会议

8 次

### 原监事会会议

9 次

### 独立董事专门会议

3 次

### 专门委员会会议

12 次

### 合规审议

- 定期报告
- 股权激励成就
- 对外投资
- 海外建设
- 收购股权
- 关联交易
- 章程修订
- 利润分配
- 调整回购价格
- 回购注销
- 取消监事会
- 变更注册资本

### 信息披露

全年共披露上传

131 份公告

附件材料

200 余份



## Investor relations management 持续深化全方位投资者关系管理

投资者关系管理，是连接实体产业与资本市场的核心桥梁。公司设立专职 IR 团队，制定科学规范的市值管理制度，建立全维度、多渠道的投资者沟通体系，以“真诚、透明、对等”的原则，与广大投资者结成长期同行、价值共生的伙伴。



打通线上线下全场景沟通渠道，确保投资者声音“听得见、有回应”。线上依托上交所 e 互动平台，及时合规回复投资者提问；通过投资者关系公众号、东方财富企业通、同花顺同顺号等，实时发布公司动态与价值信息。线下设立专属投资者服务热线与邮箱，对每一项诉求均做到耐心解答；针对投资者的疑虑与负面情绪，始终以真诚态度进行沟通，充分传递公司真实经营情况，增进投资者的理解与认同。



接听投资者电话

400 余通



圆满召开

3 场 业绩说明会

管理层直面投资者关切，深度交流经营业绩与发展战略，多维度展现公司经营实力。



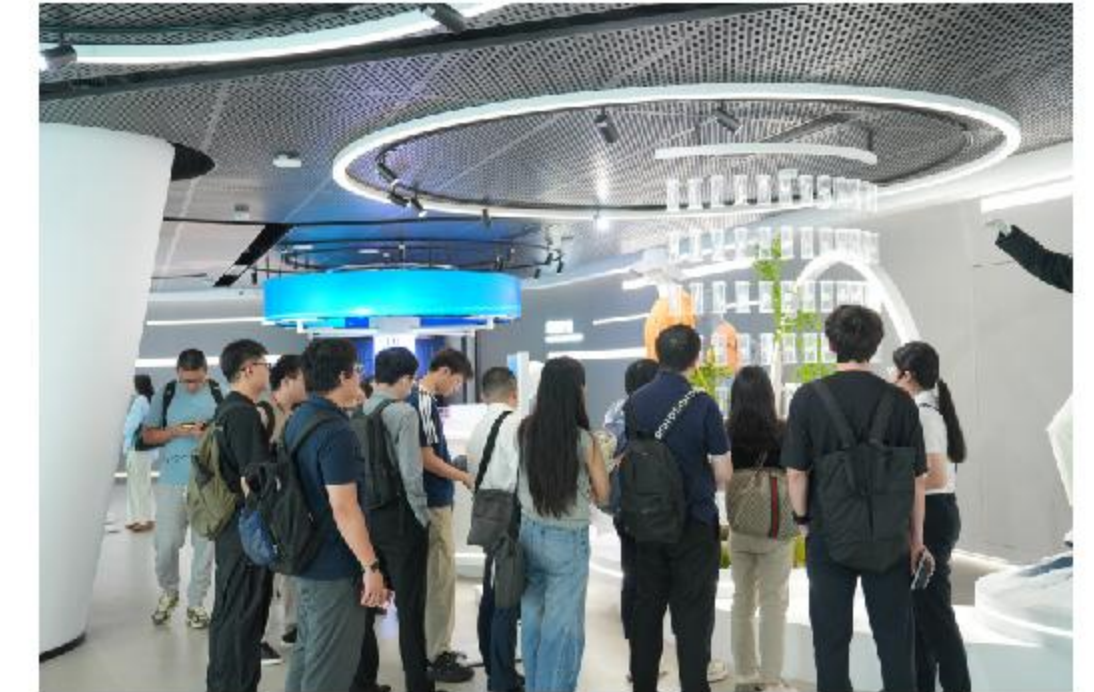
组织、参与机构调研与行业策略会 200 余场，配合券商机构发布深度调研报告、业绩点评报告 几十余篇。开放厂区、生产车间实地参观通道，安排专人陪同投资者走进生产一线，直观感受公司先进设备、生产流程与企业文化。



主动“走出去”开展反向路演，拜访多家头部基金公司、资管机构，与基金经理、行业研究员开展一对一深度对话，围绕核心内容进行充分探讨，有效提升了头部资管机构对公司股票的关注度与认可度，加深了核心机构对公司的认知与认可。



通过电话会议、线上沟通会等多种形式，常态化开展与各类投资者的互动交流，最大限度降低投资者信息获取门槛，在资本市场树立了合规、坦诚、负责任的良好口碑，为公司长期可持续发展奠定了坚实的资本市场基础。



在复杂多变的媒体环境中，公司始终坚持审慎规范的媒体合作原则，与《上海证券报》《证券时报》签订长期合作协议，合规发布公司新闻动态与经营成果，为信息披露与品牌传播营造健康规范的舆论环境。



## Lawful and compliant operation 合法合规经营

新凤鸣集团始终恪守诚信经营、依法治企的核心准则，将合规管理全面融入企业日常经营的每一个环节。公司高度重视员工的合规意识培养，通过系统的入职培训与常态化教育，确保全体员工，特别是各级管理人员，深刻理解并严格遵守公司规章制度与操作规程，切实提升法律素养，做到全员知法、守法、用法。

在公司治理层面，集团严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及公司章程，确保股东会、董事会以及专门委员会的规范高效运作，切实维护公司及全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

为保障合规经营的有效落地，集团设立了审计监督部、法务部等专业职能部门，并常年聘请北京市中伦（上海）律师事务所、浙江国傲律师事务所、北京大成（杭州）律师事务所等顶尖法律服务机构作为常年法律顾问，为公司重大决策和日常经营活动提供专业法律支持，有效防范法律风险，杜绝违规违纪行为。

### 经营管理活动依据



严格履行合同约定，从未发生违约行为，高度重视售后服务，通过定期回访等方式，持续提升客户满意度。

### 业务往来



### 生产检验

严格遵循规范工艺流程和健全的监管制度，所有产品均严格按照国家标准进行质量检验。

严格执行国家统一的会计制度，确保会计资料真实、完整，账目清晰、规范，并始终坚持依法足额纳税。

### 财务管理



### 部门运作

在工商、海关、税务、环保、安全生产等各方面，公司均保持良好资信记录，无任何因违法违规行为被查处的不良记录。

## 坚持开展廉洁从业教育



公司坚定不移推进“廉洁责任、廉洁制度、廉洁监督、廉洁文化”四位一体建设，着力营造风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

在监督执纪方面，公司强化对物资采购、项目基建等关键领域和重点岗位的监督检查，将纪检监察结果与部门年度绩效考核紧密挂钩，层层压实责任，层层传导压力。同时，深入基层一线，通过增加检查频次、

丰富检查形式，及时发现和解决问题；畅通投诉举报渠道，鼓励员工参与监督。

在廉洁教育方面，公司定期组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式覆盖集团各子公司，从法律法规到典型案例，深入浅出地开展警示教育，不断提升员工的法纪意识、责任意识和道德意识，弘扬廉洁从业的良好风尚。

在制度建设方面，公司高度重视内部制度的修订与完善，通过刚性规定推动工作作风建设常态化、长效化。同时，着力推动权力监督向基层延伸，以制度构建长效机制，从源头上预防和治理腐败，努力实现管理清正、人人清廉、风气清明的良好局面，共同描绘新凤鸣的清风画卷。

## 建立监督管理机制

为提高公司合规管理水平，开放员工、外部相关人士对企业经营管理情况进行监督，已设立举报热线电话、投诉邮箱及二维码等相关渠道，便于员工及相关人士在发现违规违纪行为或线索时及时检举和反映。在监督管理方面，审计监督部将持续积极推进“事前预防、事中监控、事后整改”的监督管理机制，聚焦风险导向开展审计工作，加强对重点业务领域的监督检查，强化监督实效。在内控管理方面，持续强化各项业务管理评价工作，合理保证公司经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。



以人为本   
People-centered





# Employee Training and Development 员工培养与成长



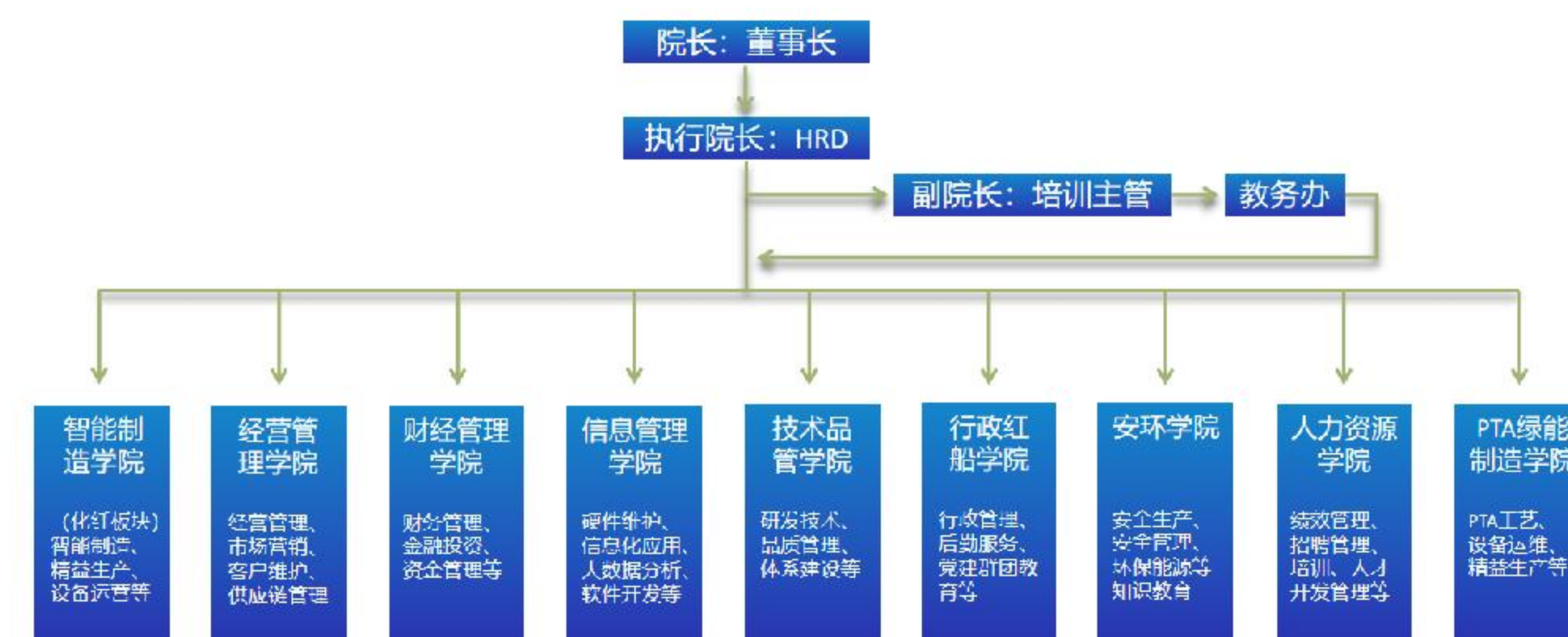
集团始终致力于围绕推动集团战略目标实现及积极创造并提供优质且多元的培训机会，精心营造浓厚且积极的学习氛围，全力搭建起一个既稳固又高效的能力提升与职业发展平台，充分彰显了集团坚定不移秉持的“重人、爱才”核心人才理念。集团紧密围绕精心构建的“13566”人才培养体系，涵盖了一套清晰明确的人才培养目标，为集团的持续发展源源不断地输送高素质、专业化的优秀人才。



## 1 个产教融合中心

新凤鸣集团紧扣总体发展战略与人力资源战略，明确新凤鸣商学院作为集团产教融合核心枢纽的关键地位。商学院的成立，旨在积极且系统地推进人才培养工作，以人才的培育、选拔与挖掘为核心使命，充分释放其在企业战略落地、文化传承以及产业发展进程中的加速效能，发挥人才孵化器的重要作用，为集团发展注入源源不断的动力。

新凤鸣商学院构建了一个全方位、多层次的人才培育体系，其下设九大二级学院。这些二级学院在各自的专业领域中发挥着关键作用，院长由董事长亲自挂帅，二级院长均由集团内各专业的高层领导以及技术总工担纲，确保了教学内容的专业性与前沿性，能够精准对接行业需求与企业发展战略。



## 💡 “3”个师资基本点

### 📦 凝聚师资力量——内部讲师团队

在新凤鸣集团精心擘画的人才培养与发展宏伟蓝图中,内部讲师团队发挥着无可替代的关键作用。目前已汇聚了 500 余位专业讲师,他们来自集团各核心岗位,有的在生产一线深耕多年,积累了丰富的实操经验;有的在管理岗位上运筹帷幄,具备独到的战略眼光。凭借深厚的专业知识储备,他们无疑成为集团知识传承与人才培育的中流砥柱。截至目前,已成功开发 550 余门内部课程。



### 📦 汇聚专业力量——内部教材编纂团队

在知识传承与人才培养的道路上,新凤鸣集团始终积极探索创新路径。2019 年,集团正式成立内部教材编纂委员会,该委员会肩负着指导与全力推动公司内部教材出版的重任,旨在构建一套系统、全面且贴合公司实际业务需求的知识体系,为员工的成长与发展提供坚实的知识支撑。

内部教材编纂团队成员分别来自公司各体系专业人才,他们乐于分享,乐于传承,这种无私奉献的精神成为推动内部教材编纂工作不断前行的强大动力。截至目前,集团已成功拥有 19 本内部专用教材。这些凝聚着编纂团队智慧与心血的教材,宛如一座座知识宝库,不仅帮助公司积累了丰富的内部优秀知识资产,更为公司技能人才的培养和发展搭建了稳固的知识阶梯,助力员工在职业道路上稳步前行。



### 📦 数字化知识桥梁——网络学院

集团充分利用互联网资源,创办了独具特色的新凤鸣集团商学院网络学院。网络学院囊括了 5500 余门丰富多样的内外部课程,始终紧跟行业动态与学习热点,实时更新热门课程,确保课程内容的时效性与实用性。网络学院用数字化拥抱知识,拥抱员工,拥抱发展,打破了时间与空间的限制,使得培训安排更加灵活多变,培训效果也更为实用高效。



## “5”个平台

### 引领培育科研精英——国字头科研平台

集团始终将提升企业科研平台的创新实力视为核心发展战略，不遗余力地投入资源，致力于打造具有强大竞争力的科研高地。积极主动与东华大学、浙江理工大学、中国纺织研究院等国内顶尖科研院所建立产学研一体化战略联盟。通过这一深度合作模式，集团能够充分借助科研院所的科研优势，引入外部的先进技术与创新理念，协同培养企业高端科研人才。集团注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才，形成了以院士领衔，教授、高工、硕博士、工程师协同创新的技术人才团队。国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、省级高企研发中心、省级企业研究院的获评，是集团在科技创新道路上不断前行的有力见证。



### 有效挖掘职业技能人才——省级技能人才自主评价体系

集团多年来坚持实施技能人才企业自主评价，早在 2012 年就获得浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地，2019 年获得省级自主评价引领企业，积累了丰富的自主评价经验后，2020 年喜获嘉兴市首批职业技能等级认定试点企业。2024 年浙江省新春第一会提出“三支队伍”建设（高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素养劳动者队伍），新凤鸣集团紧跟技能人才打造步伐，于同年 9 月集团成功申报浙江省第三批“新八级”制度企业，技能人才培育工作再上新台阶。截止至 2025 年，集团共自主认定技能人才 2200 余人，对于考取技能等级证书的员工，集团每月给予 100-450 元 / 月的技能人才补贴。

集团在技能人才培养方面立足自身产业发展特点，成功孵化省级高技能人才（劳模）创新工作室、省级杨新强技能大师工作室（电工）、市级蒋坤军技能大师工作室（化工总控工）、市级邱云海技能大师工作室（纺丝工）、市级屠雪建技能大师工作室（电工），工作室的成立推动企业产业升级和技术创新进步，定期组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为集团节能降耗，技术革新，做出贡献。



### 高效鉴定内部工程技术人员——市级职称自主评聘体系

为了能够及时、高效地充实人才队伍，加速集团人才队伍建设的步伐，集团将每年组织工程技术类职称申报作为一项关键工作，予以高度重视并积极推进。

2020 年，集团成功斩获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，自主开展轻纺、化工、机电工程技术类专业的助理工程师和工程师资格评聘工作。经过四年的工作沉淀，2024 年 4 月，集团成功获得嘉兴市第二批职称中评委单位资格，这一重大突破，使得集团在人才评价体系建设方面迈出了更为坚实的一步。至今，集团已通过自主评聘体系，评聘近 380 余名优秀的工程技术人员，同时，这一体系也激励着广大员工积极提升自身专业技能，形成了良好的人才竞争与成长氛围。

## 嘉兴市人力资源和社会保障局

关于公布2024年度开展工程技术中级及以下职称自主评审单位名单及有关事项的通知

桐乡市人力资源和社会保障局、嘉兴经济技术开发区经济发展局：  
根据全省促进民营经济高质量发展工作部署和市人力资源和社会保障局《嘉兴市民营企业工程技术中级及以下职称自主评审办法（试行）》（嘉人社〔2019〕138号）精神，决定授权浙江禾欣控股有限公司、新凤鸣集团股份有限公司等2家民营企业开展工程技术中级及以下职称自主评审试点工作，现就有关事项通知如下



## 校企合作资源共享共建——国家级“双师型”教师培训基地

集团深化校企合作培养技能人才。2019年董事长亲赴素有新中国石化职业教育的“工匠摇篮”和“黄埔军校”美誉的兰州石化职业技术大学和四川化工职业技术学院，促成“现代学徒制班”并设立500万新凤鸣教育基金，采用“招生即招工、入校即入厂、1+1+1”的人才联合培养模式，共建“人才培养基地”。2022年新凤鸣集团与兰州石化职业技术大学联合申报，成功入选生物与化工大类化工技术类专业国家级职业教育“双师型”教师培训基地，培训基地采取“学校主体+龙头企业+行业支撑”的资源共享共建模式，为职业教育高质量发展提供坚实的人才支撑。集团与嘉兴大学开展“优纤育人计划”，与湖州师范大学开展“卓越材料工程师”培育计划等省内外10余所高校合作，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为集团的“领头雁”。

集团校企合作成果也受到政府的认可，被评为浙江省省级高校毕业生就业见习示范基地和嘉兴市高校毕业生就业见（实）习基地。

促成  
现代学徒制班

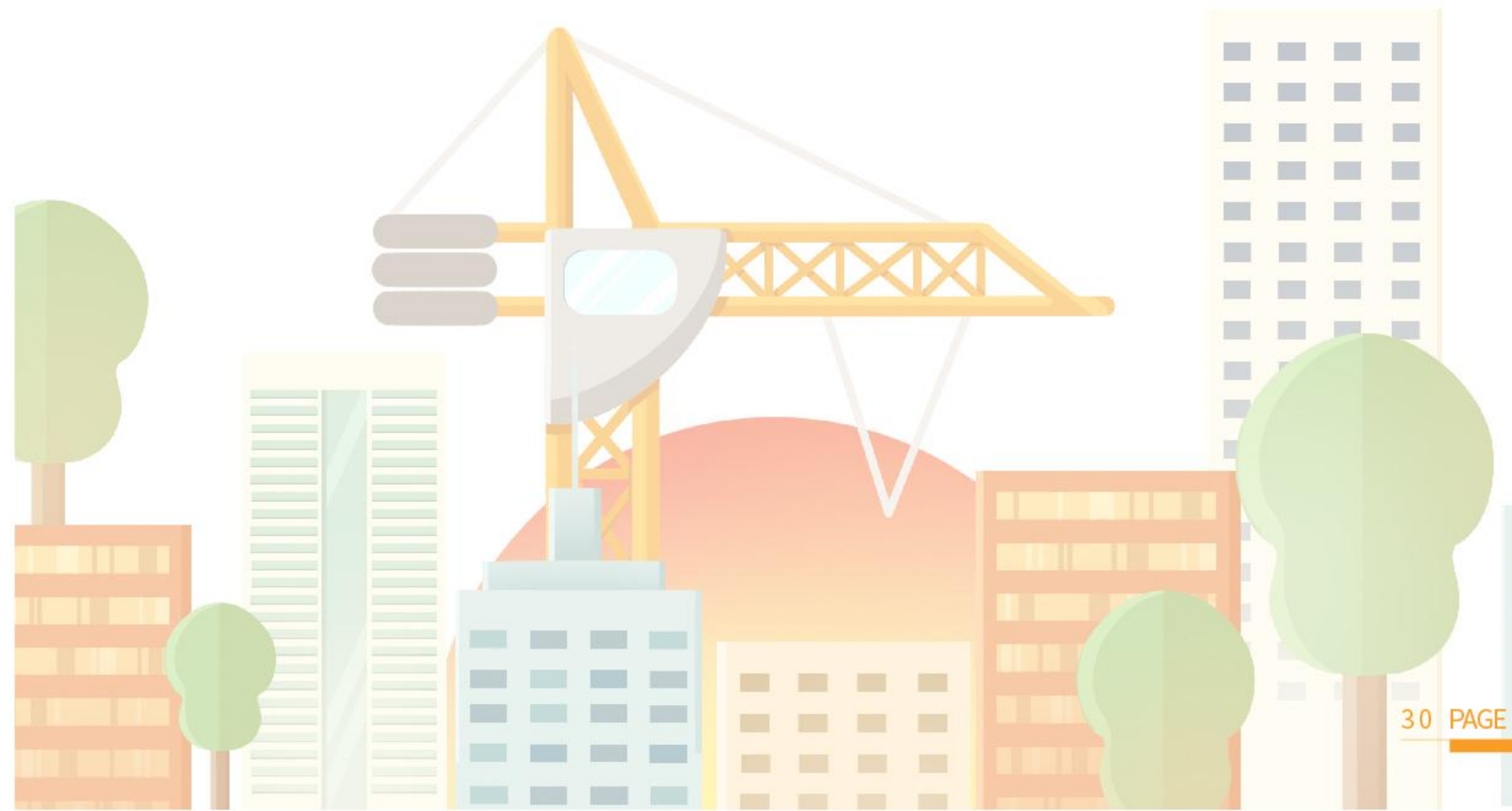
设立  
500万教育基金

国家级 职业教育  
“双师型”教师培训基地



## 员工职业动态发展机制——员工三大晋升通道

新凤鸣集团始终立足自身发展实际，致力于为员工打造全面且多元的职业发展路径，构建起员工职业发展的四大通道，即管理序列（M）、专业序列（P）、技术序列（T）、操作序列（O），成功打通员工职业生涯发展路径，为员工的成长与晋升铺设了一条条畅通无阻的道路。



## “6”大人才梯队培养体系

根据集团发展战略计划及人才发展价值导向，紧扣公司企业文化内蕴组建了新凤鸣集团独有的“六凤计划”人才梯队培养体系。由金凤、银凤、雏凤、蓝凤、凤鸣长新、凤鸣腾飞六大人才培养项目共同发力，形成一个全方位、多层次、系统化的人才培养网络。



**凤鸣长新计划**  
211/985、研究生群体

**凤鸣腾飞计划**  
大专本科学历群体

**第一届大学生创意挑战赛**

疾风队  
《新凤鸣短视频挑战赛》

创新开拓者队  
《科技改变生活，创新引领未来》

乘风破浪队  
《高工攀升三部曲》

东翔小队  
《用最优秀的古人治学更优秀的古人》

装备有创队  
《以党建引领文化建强一船两利》

**第二届大学生创意挑战赛**

徐州基地-智造纤维队  
《短纤“映反码”——用“二维码+”把“一单一码”做到极致》

湖州基地-志向高远队  
《改善生产环境，提高效率效益》

平湖基地-开拓奇队  
《新凤鸣短视频品牌突围战》

湖嘉基地-人民当家作主队  
《瞄准“黑灯工厂” AI 点亮碳纤维新赛道》

总部-吃货战队  
《破圈引才 聚品聚》



2025年围绕业务战略与员工成长双轮驱动，创新采用“项目训战”等实战化培训模式，在采购、财务、营销部门等关键职群训战中以解决问题为导向，全面助力组织能力提升。

### 采购体系训战项目

01 《供应商全生命周期管理》

02 《供应商谈判技巧》

03 多业务视角下的采购分享

04 出海优秀企业实践分享

05 采购微赛大赛

06 Workshop研讨

### 营销体系训战项目

01 营销开营健康跑

02 应知应会系列 一知底线、知工艺、知流程、知生产、知流程、知商务

03 《客户成交与项目开发技巧》

04 营销创意大赛

05 项目结营

**向新征程 赢销未来**

营销体系训战项目

项目目标：提升营销团队专业能力，增强市场竞争力。

实施路径：理论学习、实战演练、项目攻坚、复盘总结。

项目成果：打造一支懂业务、会营销、能打仗的营销铁军。

## 💡 “6”大激励举措机制

### 📦 激发技术创新活力——1000万创新基金

员工的智慧与创造力是企业最宝贵的财富。为充分激发全体员工的创新活力，营造浓厚的创新氛围，集团出台《创新管理办法》，专门设立了高达1000万元的创新基金，为各类创新活动提供了坚实的资金保障。在此基础上，常态化开展一系列丰富多彩且极具实效的创新活动。奖励形式不仅包括现金奖励，还涵盖荣誉表彰，以此激励更多员工积极投身于创新活动之中。



### 📦 自发向上内生动力——自我赋能积分管理办法

为了深度契合集团主题年的核心要求，全方位弘扬集团所秉持的“奋发向上”这一极具感染力的精气神，积极且充分地激发员工主观能动性，进而全力打造一支具备卓越素质的团队。基于此，集团于2019年精心建立了《自我赋能积分管理办法》。自办法确立起，集团每年都会有条不紊地开展员工“自我赋能”积分管理活动。在活动期间，员工可通过参与各类培训课程、自主学习专业知识、积极投身项目实践等多种途径积累积分。这些积分详细记录了员工在自我提升过程中的点滴努力与丰硕成果。每年年末，集团会依据既定的严格标准，对员工的积分情况进行细致梳理与综合评估，从中评选出表现最为优异的自我赋能标兵。这极大地鼓励了员工主动开启学习之旅，在不断赋能的过程中实现自我价值的升华，真正做到赋能铸魂。



### 📦 突破自身能力边界——津贴管理办法

为有效支持人才培育体系建设，新凤鸣集团积极探索并不断健全技能人才激励机制，全力营造一个鼓励员工成长与进步的良好氛围。《技能、学历、职称津贴管理办法》的发布，让员工积极投身于提升学历的征程，无论是通过在职学习、成人高考，还是网络教育等正规途径获取更高层次的学历，都能获得与之对应的等级资格津贴。学费报销政策更是为员工减轻了经济负担，让他们无需为学习费用而忧心忡忡，这一系列措施环环相扣，充分调动了员工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。许多员工反馈，在这些激励机制的推动下，他们重新燃起了学习的热情，工作中也更有干劲，不断挑战自我，突破自身能力的边界。

新凤鸣集团通过这一系列健全的技能人才激励机制，正逐步构建起一个充满活力、积极向上的人才生态系统，这不仅为企业的长远发展奠定坚实的人才基础，更显现了在提升全社会整体素养方面新凤鸣集团的企业责任担当。

### 📦 主动追求卓越的主人翁意识——荣誉币制度

企业要想实现稳健、持续的发展，明晰的战略规划与高效的运营管理固然是不可或缺的基石，然而，全体员工的积极投入与竭诚奉献的主人翁意识更是企业发展的核心动力源泉。新凤鸣集团深刻洞察到这一点，深度挖掘并广泛宣扬员工鲜为人知却熠熠生辉的先进事迹，激励全集团员工始终保持昂扬向上的进取姿态，集团于2020年推出了荣誉币制度。该制度紧紧围绕“及时奖励、马上兑现”这一核心理念构建。这些荣誉币并非仅仅是抽象的荣誉象征，而是以最直接、最实在的方式，方法在员工工资中。

### 📦 工匠精神引领——卓越标杆评选机制

集团高度重视对先进员工典型的深度挖掘与悉心培育，大力弘扬工匠精神，充分发挥榜样的引领作用。依据员工在工作业绩、创新能力、团队协作等多方面的综合表现，定期开展“月度之星”“季度之星”以及“年度之星”的评选活动。每年，集团还会举办两项极具影响力的大型评选活动——“最美新凤鸣人”和“最佳新凤鸣团队”评选。先进事迹通过集团内部刊物《鸣者》、宣传栏以及线上工作群等多种渠道，在全体员工中广泛传播，成为大家学习的楷模。



凭借着工匠精神的不懈弘扬，集团员工在专业领域屡获殊荣。众多员工凭借自身过硬的技术和卓越的工作表现，获得了全国五一劳动奖章、全国纺织行业技术能手、浙江省首席技师、浙江省“百千万”高技能人才拔尖技能人才、嘉兴良匠、嘉兴巧匠等含金量极高的荣誉称号。

### 敢比拼、勇创造的能量引擎——技能竞赛机制

集团始终将“创新创效”作为员工敢比拼、勇创造的能量引擎，全面且深入地开展了一系列丰富多彩的活动，涵盖岗位练兵、技术比武及“五小”竞赛等多个维度。同时为了进一步激发技术人员的无限活力，精心营造出“敢比拼、勇创造”的热烈竞赛氛围，同时大力加强内部技术交流与技艺切磋，集团每年都会有条不紊地组织各类精彩纷呈的技能竞赛，如 消防安全竞赛、电气技能竞赛、泵板技能大赛、叉车技能大比武等。集团员工不仅在内部竞赛中有着出彩的表现，在政府组织的技能竞赛活动中为集团斩获无数荣誉，2025 年荣获亚洲质量改进案例二等奖、嘉兴市首届职工创新成果交流活动十佳优秀职工技术创新案例、平湖市职业技能竞赛化工总控工项目一等奖、年湖州市“五小”劳动竞赛活动优秀项目成果一等奖等。

这些技能竞赛犹如一场场激烈的“人才选拔盛宴”，通过层层筛选与严格评判，精准聚焦优秀技术人才。一旦脱颖而出的选手，将被纳入集团技术人才储备库。在这个储备库中，他们将接受更为系统的培训与培养，不断提升自身技能水平，逐步成长为集团发展进程中不可或缺的技能人才生力军，为集团持续注入源源不断的创新活力与发展动力。



## Employees' rights 保障员工权益

公司自 2000 年成立工会以来，始终坚持以职工为中心，不断健全完善厂务公开与民主监督机制，切实维护职工合法权益。坚持每年召开员工代表会议，签订工资专项集体合同及“能级工资”、女职工权益保护专项集体合同，明确工资按月足额发放，在企业经营稳定的前提下，确保职工工资增长不低于国家规定标准，让职工共享企业发展成果。

为进一步畅通民主沟通渠道，公司持续健全“双听”工作机制，常态化召开工作年会、员工座谈会等，广泛设立意见箱、维权热线等沟通载体，定期组织合理化建议征集活动，充分保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。



2025 年  
安全生产合理化建议  
**3821** 项

2025 年 7 月“质量月”  
收到质量改进建议  
**1217** 项

采纳优秀建议  
**153** 项

质量及 6S 目视化看板  
**337** 项

基层员工 / 基层管理者 / 技术人员  
集团总部新青年座谈会 **16** 场

**600** 余名员工代表参加  
收到意见建议 **800** 余条

公司成立劳动争议调解委员会与“朱大姐帮忙”工作室，搭建起专业化、暖心化的员工维权帮扶平台，聚焦员工急难愁盼，全力做好矛盾纠纷化解与困难帮扶工作，切实筑牢和谐劳动关系根基。员工可通过热线电话、微信等便捷渠道，反映工作、生活中遇到的各类问题与诉求。工作室实行闭环式服务管理，及时出具热线联系单，明确责任部门与办理时限，确保件件有回音、事事有着落，以高效务实的服务保障员工合法诉求。



## Employees' life 关爱员工生活

落实关爱员工举措，定期组织中高层领导和特殊岗位职工健康体检，并举办各类健康知识讲座、义诊活动等，引导员工树立科学健康理念，切实提高全员身心健康素养与自我防护能力。除了用心守护员工身心健康，公司始终高度重视职工精神文化需求，每年由党委牵头、工会与团委协同发力，依托大学生之家等平台，精心策划开展形式多样、内容丰富的文体活动，让员工在工作之余放松身心、增进交流。



2025年，公司先后举办新春游园会、端午亲子活动、职工篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动50余场，参与覆盖面广、活动形式新颖，极大丰富了员工业余文化生活，有效凝聚团队合力，营造出健康向上、文明和谐的企业文化氛围。12月，集团文学艺术界联合会正式成立，下设书画、文学、摄影、篮球、羽毛球、电竞等9个特色社团，为广大职工搭建了展示才艺、交流切磋、共同成长的专属平台。



### 朱大姐帮忙工作室

2025年，“朱大姐帮忙工作室”共帮助员工解决住房困难、子女读书问题、调解矛盾纠纷50余起





### 员工宿舍

为切实保障员工居住权益，打造安心、舒心、放心的生活家园，公司持续推进新居民员工宿舍区基础设施提档升级。宿舍区规划建设单身公寓、夫妻公寓、员工之家等多元住宿空间，配套打造图书室、篮球场、便民超市等文体生活设施，全方位满足员工居住、休闲、学习等多层次生活需求，让员工在企业也能感受到家的温暖。为守护员工生命财产安全，公司不断强化宿舍区安全管理与服务保障，设立专门管理服务中心，全域安装智能门禁系统与全方位视频监控设备，宿舍统一更换为插卡式智能锁，电瓶车充电桩升级为充满自断的智能安全充电桩，以智能化、精细化管理筑牢安全屏障，全面保障员工居住安全与合法权益。



创新推行宿舍“红黑榜”管理制度，以正向激励与规范约束相结合的方式，引导员工共筑安全整洁的居住环境。对遵守规章、文明守纪、卫生优良的住宿人员予以“红榜”公示表扬，对存在安全隐患、卫生脏乱、违反规定的行为进行“黑榜”警示提醒。奖惩并举的举措有效引导员工树立安全意识、养成良好卫生习惯，共同营造安全有序、文明和谐的住宿环境，切实将员工权益保障落到实处。

2025 年

112 人次荣登“红榜”

5600 元嘉奖



## Production safety 安全生产

### 安全组织机构健全

2025 年，集团安环工作以全过程、全业务流、全员风险管控为主线，以 HSE 数智化平台高效运行为抓手，健全安全生产管理体系，推动全员安全责任制落地，始终坚持问题导向，聚焦短板弱项，精准施策，持续改进，实现了公司安全环保形势总体平稳。在桐乡、湖州、平湖、徐州四个生产基地均设置了安环中心，配备了符合法定要求的专职安环管理人员，负责基地安全环保管理工作。



目前拥有  
安全工程师等  
国家级专业资质

39 人

### 体系制度建设完善

严格遵循法律法规与规范标准，构建了以“1”个 HSE 管理指导手册为核心、“21”项安环管理制度为基础、“1+12”集团突发事件应急预案为保障的完备制度体系，形成权责清晰、运行高效的管理框架，为安环工作落实提供坚实制度支撑。2025 年，全面优化《HSE 绩效考核与奖惩管理制度》，强化过程管理导向，将承包商事故纳入月考核范围，补齐了新增的责任主体，引入难度系数的差异化考核，建立了更加科学合理的“奖优罚劣、奖惩平衡”的安全环保激励约束机制；修订了《事故管理程序》，保持制度体系的科学性、规范性、实用性。

同时，每季度选择一家子公司（中磊、中益、新拓新材和独山能源聚酯），通过人员访谈、资料审核、现场验证、考试测试等方式方法，对照内审标准开展内部量化安全体系审核，查摆意识、管理、机制与流程等方面存在的问题。审核结束后及时组织总结会议，现场通报不符合项并出具书面审核报告，督促问题整改，促进安全管理体系规范化运行。公司持续做好 ISO45001 职业健康安全管理体系认证和年度审核工作，及时补齐短板，推进管理体系与制度流程的深度融合。

## 安全责任层层压实

按照安全生产法“三管三必须”的要求，公司建立了企业主要负责人为安全生产第一责任人、分管领导对分管领域安全负责、属地领导履行属地安全管理职责、安全管理部门履行综合监督职责的安全生产责任体系。组织全员签订 2025 年度《安全、环保、职业健康目标责任书》，明确全年安环任务、建立责任传导机制，并对完成情况进行年终考核，推动安环责任落实。

依托月度考核、评先评优及年度综合评价等方式，对安全目标落实情况进行动态跟踪与闭环考评，有力推动各级安环责任落到实处、取得实效。

## 安全宣教精准赋能

公司各级安环部门结合岗位特点及培训需求，秉承“实际、实用、实效”三实原则开展有针对性安全教育培训：

精心策划组织集团第 18 个安全生产月、全国第 34 个消防月安全宣教、全员安全知识线上有奖答题、员工消防技能比武、安全环保隐患报告奖励、应急演练、隐患排查等系列活动，组织落实百万员工大培训活动，在提升安全管理水平、消除事故隐患、增强事故应急处理能力方面取得了显著成效。



加强班组安全活动管理，推动管理者践行“有感领导”，本着“三实”原则，突出风险管控重点，贴近生产时令，全年各班组累计开展安全活动 1.74 万次，其中基地领导、装置经理、车间主任和专业主管（工程师）共计 430 名管理者走进班组讲安全、述风险、提要求，全年参与 1.38 万次，极大强化了管理层的示范效应，推动了安全责任与压力有效传导至每位员工。

每季度组织召开集团工伤事故分析会，制作工伤分析专门课件，提出改进方向，营创齐抓共管、持续改进的氛围。

创新安全教育模式，集团推出《安全警示灯》专刊，每期一主题，每月发布 1-2 期，从集团视角复盘和剖析历史上典型事故案例，聚焦主题展示日常监督检查发现的重要风险隐患，作为班组安全活动与日常培训的重要学习材料，2025 年发布了预防物体打击、自动化安全和宿舍安全为主题的 3 篇；四大基地同步在基地公众号开通“安全小视界”、“安全小课堂”、“安全我知道”、“安全直通车”等安全专栏，发布推文 25 期，宣传安全知识、广泛风险告知，并嵌入有奖答题，通过碎片化的教育，持续营造“人人讲安全、处处重预防”的安全文化氛围。



第 03 期（自动化安全专刊）

统稿：新凤鸣集团安全环保部

日期：2025 年 12 月 2 日

## 风险管控纵深推进

构建并实施“日常巡查为基础、专项检查为重点、基地交叉检查和季节性检查为补充”的检查体系，并运用 HSE 平台进行隐患排查、上报、跟踪、统计，提升整改效率。

日常检查常态化，覆盖所有区域、重点设备设施、关键作业环节：



集团检查隐患  
3102 条

基地检查隐患  
20386 条

专项检查深入细致，集团和基地分别针对特定风险或管理要求跨部门联合组织开展电仪及自动化、叉车、危化品、环保设施和消防安全等专项检查。

坚持组织基地间交叉检查，提前策划方案、对接人员，全年共组织 24 次，发现问题 544 项，有力促进了管理互鉴与风险共治。

每周在 HSE 平台上固定发布涵盖消防、自动化、特殊作业等关键风险领域的典型隐患问题，起到了很好的警示教育、压实责任、发现隐患示范引领作用。

### 应急能力立足实战

常态化加强练兵演练，集团安全环保部联合总裁办等相关部门开展“总部大楼消防应急疏散演练”，联合徐州基地开展“高压蒸汽爆管应急演练”，联合湖州基地开展生活区消防应急演练。各子公司共组织开展各类综合和专项应急演练 503 次，助力公司各层级应急处置和协调能力提升。

同时，投资 1200 余万元在四个生产基地建立 4 个专职消防队，配备了各类消防车 5 辆、专职消防队员 30 名，按照“准军事化”模式管理，规范消防队伍管理，发挥专职消防队应急救援、防火巡查、高危作业保障、消防培训演练的作用。2025 年，各基地消防经常性深入生产装置和项目建设现场，共发现各类消防安全隐患 5800 项，随机抽查一线员工“四懂四会”6278 人，对掌握不好的员工亲身示范教育，彰显了消防安全“守夜人”作用。

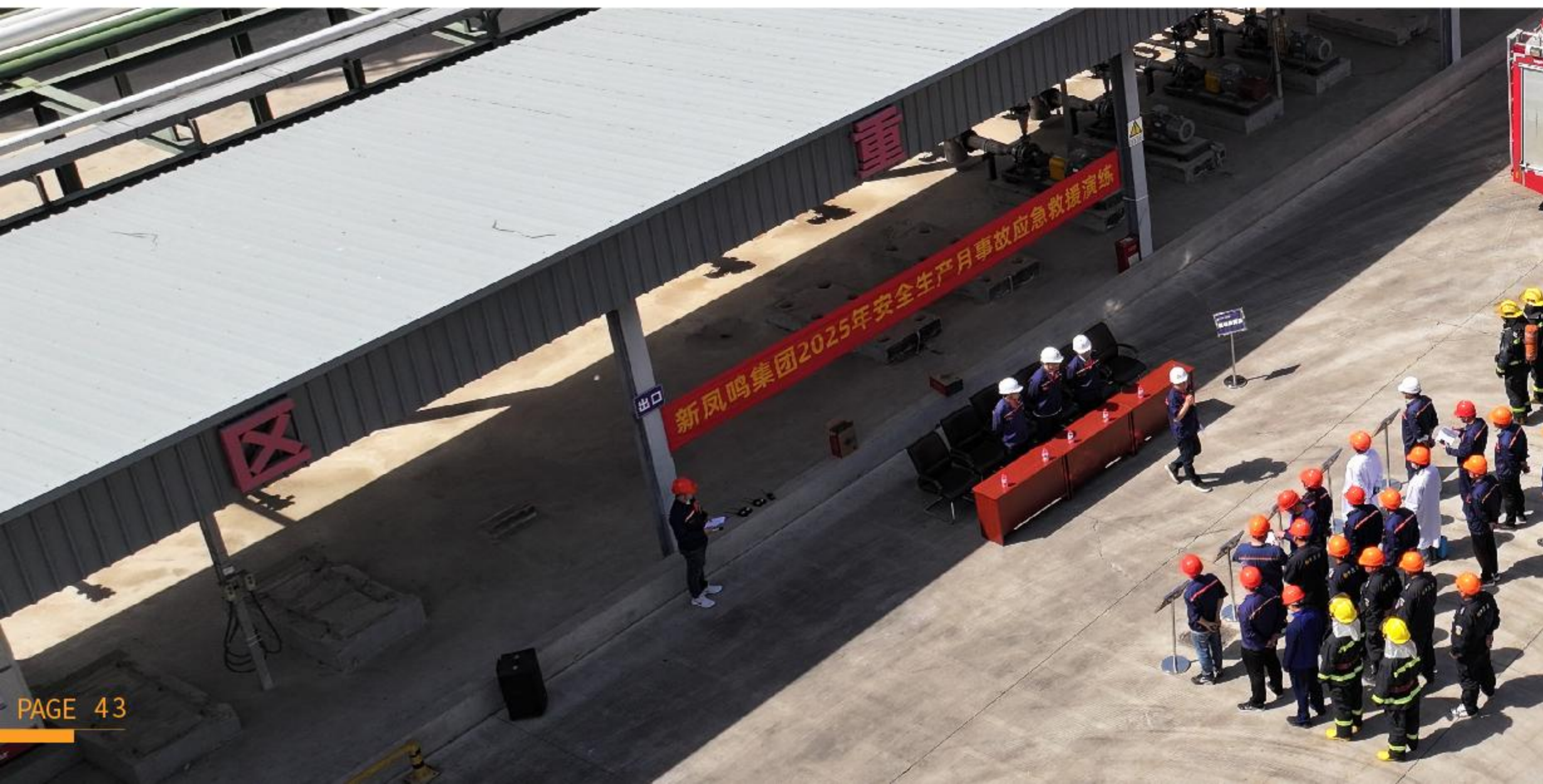
### 深化隐患报告奖励机制成效显著

公司大力推行与规范“发现隐患报告奖励机制”，并着力提升隐患报告的质量，持续优化流程，对已申报的隐患建立严格的整改跟踪闭环管理，确保隐患得到切实消除，让每一份奖励都体现出推动安全改善的实际价值。

通过隐患报告奖励机制的实施，使得全员主动排查、积极报告的安全责任感得到显著增强，生产现场安全一线堡垒更加坚固。



全年，共计收到员工隐患报告申请 6540 条，奖励 3821 条，奖励 285210 元，其中颁发集团嘉奖 3 次。2025 年 9 月 21 日，洲泉 ZCP07 聚酯员工巡检发现换热岛高压蒸汽总管旁通阀前端高压蒸汽泄漏，处置及时，避免了多套装置停车带来的安全环保风险，奖励 10000 元。



04

优质产品   
Quality product





## High quality products 务实品质 创新优质

公司秉承“客户至上”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

### 追求产品质量

#### 推行高标准质量管理体系

专注于民用聚酯纤维领域，长丝产品覆盖 POY、FDY、DTY、ITY、HOY、MOY 及仿棉、阳离子、阳涤复合、分纤母丝、抗菌系列、复合弹性纤维、氨纶包覆等差异化聚酯长丝，短纤产品覆盖高强棉型、涡流纺纤维、水刺纤维、针刺、中空及荧光增白等多个中高端系列 1000 余个规格。

公司建有国家技术中心、中国示范院士工作站、国家博士后工作站、省级重点研究院、省级工程研究中心等科研平台。进一步加大产学研合作力度，构建‘高校+科研院所+产业链’的协同创新生态，通过联合攻关、人才共育等多元化模式，加速前沿技术从实验室走向产业化，夯实企业在行业中的技术引领地位。



#### 国家科学技术进步二等奖

“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新，被国务院评为国家科学技术进步二等奖。



#### 中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

“大容量短流程熔体直纺聚酯长丝柔性生产关键技术及装备”和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”项目和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司将技术创新视作企业发展的第一要素，自公司创建以来，始终坚持“自主创新为核心、引进消化为补充、产教研相结合为促进”的技术创新原则，秉承“发展是第一要务，人才是第一资源”的理念，加强产教研合作，优化资源配置，引进、消化、吸收行业国内外新技术。不断开发资源节约、环境友好、用户满意的新技术、新产品，满足客户日益提升的产品需求，保持产业技术的领先水平，促使产品的不断推陈出新。

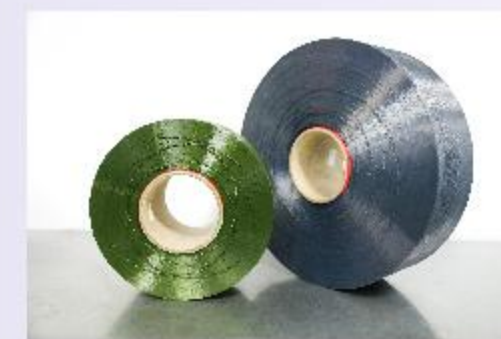
DTY 半消光丝



FDY 半消光



POY 原液着色纤维



短纤



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量控制体系，并在同行中率先通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、OHSAS18001: 2007 职业健康安全管理体系认证、循环再生 GRS 认证、ISCC 认证。2019 年湖州中石科技有限公司获湖州市质量奖；2021 年桐乡市中维化纤有限公司获评省级企业技术中心；2021 年浙江独山能源有限公司获市长质量奖。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标纳入考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。

### 参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定—实施—修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新—推广普及—再创新”的过程。

新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标

- 截止 2025 年底，公司累计主持、参标准 **112** 项，其中参与国际标准 **2** 项，主持国家标准 **2** 项，行业标准 **8** 项，主持团体标准 **5** 项
- 专利授权合计 **751** 件，2025 授权国际专利 **1** 件，国内发明专利 **16** 件，实用新型 **62** 件
- 2025 上海市科技进步二等奖  
2025 浙江省科技进步三等奖  
2025 浙江制造精品、优秀工业新产品、中国质量标杆

## 开展质量相关活动

质量是企业生命，公司将每年 7 月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。



## 设备后发优势明显

目前，公司拥有 33 套熔体直纺生产线，其中 30 套熔体直纺生产线系 2010 年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备和中国昆仑一头两尾低温短流程聚合设备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用智能化控制的自动落筒和自动包装设备。工艺上采用酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、Wings 卷绕和废水、废气再利用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，进一步优化和提升公司的生产效率、产品品质。在 PTA 技术设备选用上，公司采用的是行业领先的英国 BP 公司最新 PTA 工艺技术和专利设备，同传统 PTA 技术相比可减少 95% 固废，65% 温室气体及 75% 的废水排放，将 PTA 行业绿色、低碳、安全、环保和节能降耗实现有机统一。

同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014 年至 2025 年，公司涤纶纤维产能从 170 万吨增至 1005 万吨。PTA 项目从无到有，一期、二期、三期、四期合计 1000 余万吨产能全部达产。5 年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，员工数量不断增加，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

## 完善售后服务体系

售后服务的好坏，不仅关系到企业的声誉、形象，更关系到客户对产品的再次购买。公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了独具特色的售后服务管理体系。

### — 400 客户服务中心 —

公司设有独立对外的服务机构“400 客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。

### — 线上 + 线下 —

公司客诉处理采用“线上 + 线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。

合作共赢 

Win-win cooperation





## Win-win cooperation 合作共赢

### 设备供应商

公司引进美国康泰斯、中纺院聚合设备和德国巴马格 WINGS 卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本 TMT 加弹设备、英国 BPPTA 工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

### 科研院校

不断加强与东华大学、中国计量大学、苏州大学、浙江理工大学、嘉兴大学、兰州大学、西安石油大学等院校科研机构的交流合作，2025 年与东华大学建立“生态环保新材料联合实验室”、建立人才交流实习基地，同时以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。建立国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、国家级博士后工作站、省级重点研究院、省级工程研究中心等科研平台和研发机构，公司科研项目荣获国家科技进步二等奖等荣誉，牵头承担国家重点研发计划，还多次获得中国纺织工业联合会科学技术进步奖、浙江省科技进步奖及纺织行业管理创新奖等重要奖项。



### 企业合作

与信息化领跑者石化盈科展开信息化战略合作，以“智造”换“制造”，新凤鸣率先开启了国内聚酯纤维加工智能制造新模式。



1 JAN

1.1 新沂市委书记李胜莅临徐州基地



1.4 平湖市委书记仲旭东莅临平湖基地



1.13 嘉兴市常务副市长颜海荣莅临总部



1.16 嘉兴市委副书记、政法委书记帅燮琅莅临总部



1.25 桐乡市委书记于会游莅临总部



2 FEB

2.6 嘉兴市副市长戴锋莅临平湖基地



2.8 嘉兴副市长李佳莅临平湖基地



2.11 徐州市长王剑锋莅临总部



2.19 嘉兴市人大常委会党组书记、主任高玲慧莅临洲泉基地



2.20 嘉兴市委常委、统战部部长李小平莅临洲泉基地



2.24 徐州市委书记宋乐伟莅临徐州基地

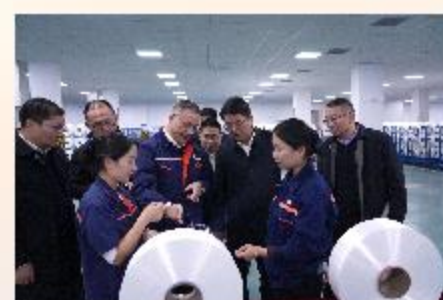


3 MAR

3.4 浙江省统计局党组书记、局长吴胜丰莅临总部



3.11 徐州市副市长曹智莅临徐州基地



3.15 桐乡市委书记王坚莅临总部



3.25 浙江省商务厅副厅长、党组成员陆勇莅临总部



5 MAY

5.7 浙江省副书记王成莅临总部



6 JUN

6.28 徐州市委副书记、代市长沈俊峰莅临洲泉基地

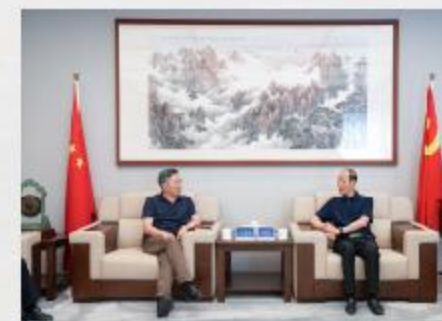


8 AUG

8.6 浙江省公安厅党委委员、派驻纪检监察组组长赵旭升莅临总部



8.14 中国化学纤维工业协会会长陈新伟莅临总部



9 SEP

9.9 嘉兴市委书记陈伟莅临平湖基地



10 OCT

10.31 国家统计局党组成员、副局长蒯涛莅临总部



11 NOV

11.8 浙江省委常委、统战部部长王文序莅临总部



# 2025 银行



2025.1.23

中国工商银行浙江省分行行长田耕



2025.2.13

光大银行杭州分行行长张荣军



2025.2.13

中国银行嘉兴分行行长姜永海



2025.2.21

交通银行总行副总经理胡晓冰



2025.3.24

国家开发银行浙江分行行长杨志明



2025.3.31

北京银行杭州分行党委委员、副行长陈琪



2025.5.9

中国工商银行股份有限公司  
徐州分行党委书记、行长冯凡



2025.5.15

浙商银行行长助理、首席风险官潘华枫



2025.5.20

中国进出口银行浙江省分行党委书记、行长彭豪



2025.5.21

中国工商银行嘉兴分行行长张仕乾



2025.11.12

中国民生银行杭州分行行长向敏

**信息化建设**   
**Technology innovation**



# Technology innovation 信息化建设

以创新为钥，启智造新局，新凤鸣集团的破茧腾跃与能级跃迁，离不开一条顺应时代的发展主线的强力牵引。

面对新时代、新要求、新任务，新凤鸣集团紧跟国家战略，在原有“堡垒、人才、品牌、创新和共享”五大战略的基础上，增加确立“以工业互联网为主线，建设智慧企业”的信息化战略，并将之作为集团创新发展的核心驱动力。

## 信息化创新发展



- 董事长兼总裁庄耀中亲自挂帅担任信息化领导小组组长
- 抽调几十名青年业务骨干集中办公
- 提供数千万元项目资金强化经费保障



一系列大刀阔斧的举措在新凤鸣集团全面铺开，激发出企业全面拥抱数字时代的强劲活力。

从顶层设计和路径规划来看，新凤鸣集团制定了“55211”工程——用5年左右时间，以工业互联网为主线有序建成经营管理、生产营运、客户服务、基础技术四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全2个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现“成为世界一流纤维和新材料合作伙伴”的企业长期愿景。



2025年，新凤鸣集团深入贯彻国家《“十四五”数字经济发展规划》、“数据二十条”等战略行动，重构数据体系，创新数据服务，向数据要效益、向数据要产值，打造了覆盖数据战略、数据治理、数据架构、数据标准、数据质量、数据安全、数据应用、数据生存周期等能力域的集团数据管理应用体系，获评工信部工业领域数据要素应用场景典型实践案例、工信部“数字三品”应用场景典型案例名单，加速构建数据驱动的新质生产力竞争力。

在未来，集团将继续坚持创新引领，深度应用5G、大数据、人工智能等技术，完善构建“互联网+化纤+四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，促进跨地域、跨企业的数字资源的流通、共享和应用，持续推动企业工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。

## 未来业务生态圈愿景



**绿色发展**   
**Green development**





## Green development 绿色发展,节能环保挑责任

新凤鸣集团秉承“绿色、差别化 + 创新”的发展理念,在工艺技术、绿色制造技术、产业链上下协同、智能制造技术等方面取得了重大突破,实现了“企业与自然、产业与资源”的均衡发展、环境效益和经济效益的双赢。

### 废水治理

公司排水采用清污分流制、雨污分流制,共配套污水处理设施 7 套,采用厌氧 + 好氧二级生化处理工艺,聚酯装置中水回用率达 85% 以上,PTA 装置中水回用率达 60% 以上。厂区设有规范的雨水、污水排放口,污水排放口装有在线监控装置和流量计,与环保部门联网,确保排放的透明度与真实性。

公司在桐乡、湖州、平湖、徐州分别建有 5 套乙醛回收装置。酯化废水经集中收集后,进入乙醛回收装置,提取工业乙醛、乙二醇。回收装置一方面作为预处理将排出废水的 COD 浓度从 20000-30000mg/L 降至 5000mg/L 以下,降低污水处理成本,创造了优异的生态环境效益;另一方面提取的工业乙醛、乙二醇可以降低生产成本,给企业带来良好经济效益。

平湖建设一套氧化尾气洗涤塔废水回收再利用项目,利用纳滤 + 电驱动工艺方法,处理来自 PTA 一、二期的排放废水,目标实现年氢溴酸(折 48% 氢溴酸)回收量 1435t/a,碳酸钠溶液(100%)回收量 3799t/a,脱盐水回收量 117600t/a,同时污水减排量 134400t/a,实现氧化尾气洗涤塔废水中所含物质的最大程度回收。



聚酯装置中水回用率  
**85% 以上**

PTA 装置中水回用率  
**60% 以上**

### 废气治理

公司建设的中温超高压双介质循环流化床锅炉超低排放节能改造项目,采用新式脱硫脱硝工艺技术,创新除尘方法,并实施在线数据实时监控,大大降低了废气排放浓度:二氧化硫排放浓度达到 35mg/Nm<sup>3</sup> 以下、氮氧化物排放浓度达到 50mg/Nm<sup>3</sup> 以下、烟尘排放浓度达到 5mg/Nm<sup>3</sup> 以下,达到超低排放要求。

#### 二氧化硫

排放浓度  
**35mg/Nm<sup>3</sup> 以下**

#### 氮氧化物

排放浓度  
**50mg/Nm<sup>3</sup> 以下**

#### 烟尘

排放浓度  
**5mg/Nm<sup>3</sup> 以下**

聚酯装置工艺废气通过喷淋预处理再经管道密闭收集后输送至热媒炉焚烧;纺丝单元油烟废气通过管道收集再由风机负压抽吸至废气处理装置经油烟净化器高效处理。

非甲烷总烃去除率  
**95% 以上**

纺丝单元油烟废气去除率  
**80% 以上**

同时,积极开展大气绩效管理提升工作,采取天然气锅炉脱硝改造、淘汰老旧叉车、安装主要排放口 Vocs 在线监测设备、更新环保门禁系统、污水站废气提升改造、工艺废气催化氧化装置改造、PX 内浮顶罐废气治理改造等一系列措施,提升大气污染治理水平,并积极参与大气绩效评级工作。

## 固废管理

公司被纳入浙江省首批“无废集团”重点培育名单，中盈公司、中益公司获得嘉兴市级无废工厂，集团无废工厂增至 6 家，环保作品《绿色新生》，荣获浙江省生态环境厅“绿色低碳创新无废建设先行”创意作品大赛（多媒体类）三等奖。围绕固废“三化管理原则”，实现固废合规管理：

### 固废减量化

污泥脱水装置由压滤皮带式改为半自动板框式压滤，有效降低污泥含水率，大大减少了一般污泥产生量；购低硫煤，利用先进的控制系统，精准使用中和剂，减少锅炉运行过程中二氧化硫排放量，显著降低了需要脱水、储存、运输和利用的石膏量，较去年同期减少脱硫石膏产生量约 20%。

### 废物资源化

建设 400 吨金属砂项目，每年可利用废旧不锈钢边角料 401 吨，生成纺丝辅料金属砂，加工过程中的不良品也可以再次重复利用；建设独山能源 8000 吨废丝回收利用泡料项目，实现全集团每年 6.3 万吨的废丝再生能力；开发瓶片再生长丝工艺，再生产量规模超 2 万吨，每年能让 10 亿个瓶子得到重生，获得国际 GRS 再生认证，认证产品已应用于国际一线服装和家纺品牌。

### 固废分类

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放并规范处置；同时对危险废物设置规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，委托有资质单位进行处置，确保合规化无害处置。

## 噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，高效降噪：

- 积极采用噪声低的环保设备
- 合理布局，高噪声的设备设置在车间中央
- 站房安装隔声窗、加装吸声材料，空压机机座设减振垫
- 主要生产设备的传动装置做好润滑，加强设备的维护
- 厂区内种植高大乔木

加强职工的环保意识培训，使其养成在日常生活、生产活动或服务中轻拿轻放的工作习惯，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

## 节能减碳

建设光伏发电项目。为符合国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房顶部设置配套光伏发电系统。

2025 年发电量

**7990 万 kw/h**

大力推动余热发电。聚酯装置通过聚酯反应器出口处连接低压饱和蒸汽热源，将饱和蒸汽直接进入 ORC 机组发电，将势能及热能转化为电能以供厂区使用，2025 年净发电量为 2480 万 kw/h，效益可嘉。PTA 装置采用余热发电方案，氧化溶剂回收采用压力精馏技术，反应放热利用效率高，正常运行时工艺空压机充分利用主装置反应产生的高温尾气及低压蒸汽余热，带动尾气膨胀机与蒸汽透平机做功，驱动工艺空压机，多余能量再带动电动 / 发电一体机发电，全装置（包括公用过程）实现电力净输出，2025 年全年共发电约 16 亿 kw/h，余电上网约 3 亿 kw/h。

### 行业首家应用

热泵技术实现低温余热回收利用

效率提高

**20%+**

安装储能项目 12 套，拥有 88.904mwh 储电能力，削峰填谷，促进新能源消纳，提高电网稳定性，优化用电结构。

行业首家应用热泵技术实现低温余热回收利用，每年产生蒸汽 60 余万吨，折合标煤 6 万余吨。

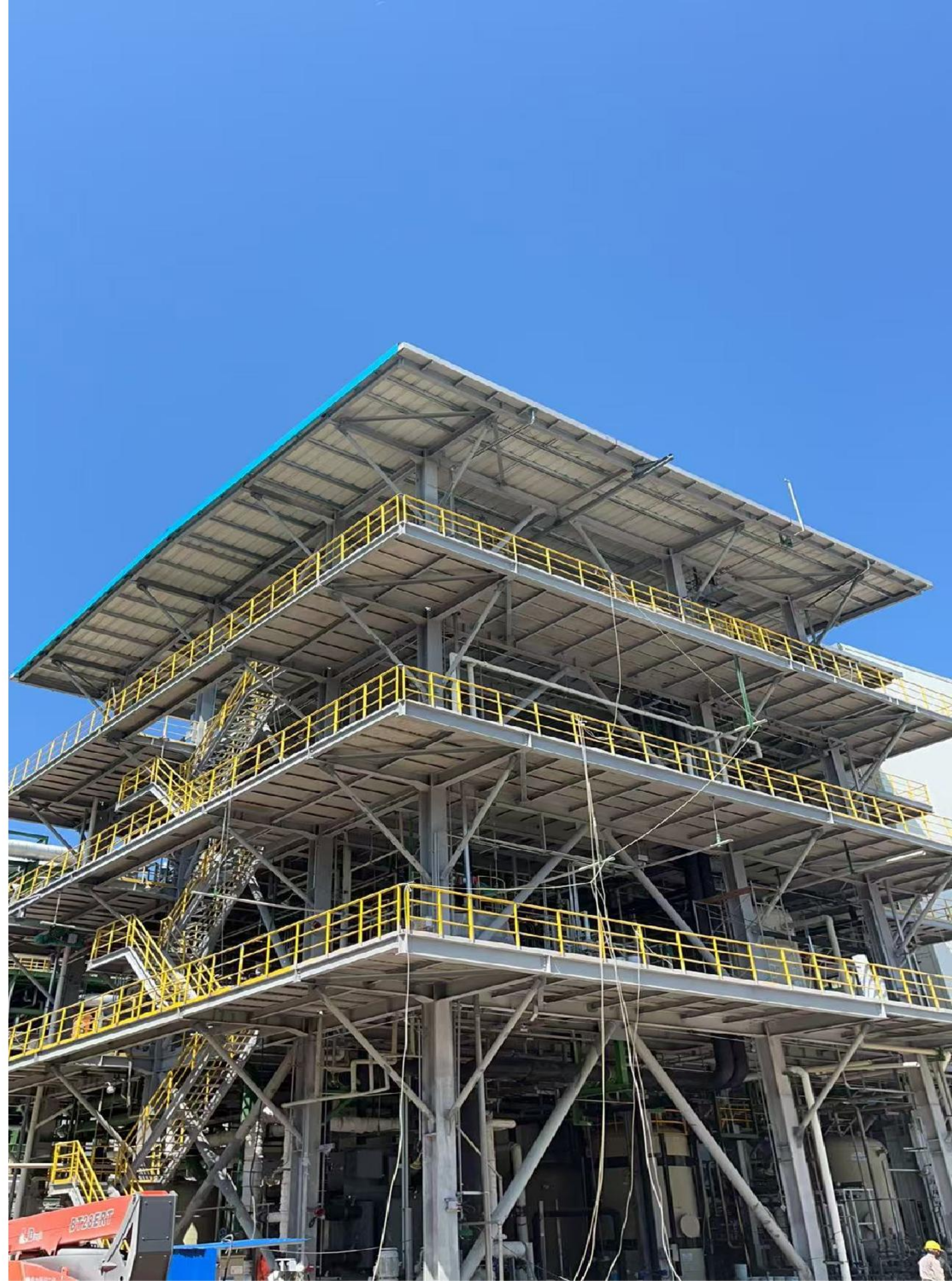
## 体系管理

公司引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行监督检查，进而保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

## 提升智能监管水平

建成集团级环保数据监控平台，通过软硬件结合，实现集团 33 个废水、废气在线监测点位数据实时上传与超标预警，设置了低于国家排放标准的内部预警值，2025 年触发内部预警值的预警 / 报警 100 余次，全部得到有效响应和处置，有利提升了排污预警和应急处置能力。

同时在集团 HSE 数智化平台开发建立了环保设施巡检子模块，督促各子公司环保管理人员落实责任，定期检查辖区内环保设施运行情况，确保设备设施正常运行、维护到位。



**回馈社会**   
**Society contribution**





## Society contribution 扶贫帮困，回报社会

公司始终坚持“诚信经营、回报社会”的宗旨，致力于慈善公益事业。创办福利企业和残疾人之家，吸纳周边残疾人进厂工作，开展助残、支残活动。成立一千万爱心基金和两千万慈善共富基金，广泛开展爱心捐助活动。每年举办“崇学奖”颁奖仪式，发放奖金和慰问结对村贫困家庭（截至2025年底，已累计开展7次慰问活动，共送去14万元慰问金）；此外，为桐乡一院捐赠救护车，拨款千万捐建洲泉镇中心小学（环南校区），为吴兴区“共富”慈善基金捐款100万，新沂市教育发展基金会捐款80万等，助力医疗卫生和教育事业的蓬勃发展；2022年开始，联合浙江省壹加壹公益基金会开展助力腾讯公益“爱心月捐”活动，为困难家庭实体肿瘤患儿带去重生的希望，超4000名员工积极参与（截至2025年底，累计捐款超20万元）。近年来，为了大力响应国家乡村振兴战略，助力脱贫攻坚，公司先后拨款数十万元，参加四川省青川县、九寨沟县、松潘县等多个东西部定向扶贫项目，并捐赠百万与厂区周边乡村签订文明结对和党建联建协议，除了增强党建文化和人才交流，实现互惠共赢，还定期资助当地基础设施建设，助力民生实事工程。

成立

1000万爱心基金 / 2000万慈善共富基金

捐建洲泉镇中心小学（环南校区）

1288万



2025年，共走访、慰问企业周边贫困家庭30户，送去2.5万元慰问金和生活物资；同时结对贫困学子1名，春节前夕送去慰问金和慰问品，点亮孩子小小“微心愿”；依托新凤鸣集团义工服务队，开展慰问养老院、福利院、“弯腰一秒”、无偿献血、植树造林等志愿公益活动30余次；举办第七届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，来自各部门、子公司的23位员工和岑山村2位村民获得“教子好家长”殊荣。



**未来发展**   
**Future development**



## Future development 未来发展战略

作为国内民用涤纶纤维行业龙头企业，公司始终坚守实业初心，以自身深耕细作、技术创新、产业链整合，推动中国化纤产业向全球价值链高端攀升，为实体经济高质量发展注入持久动力。

### 科学规划产能布局，巩固行业龙头地位

国内民用涤纶行业已步入高质量发展新阶段，随着下游服装、家纺、产业用纺织品需求持续扩容，叠加涤纶长丝替代效应深化，差别化、功能型聚酯纤维迎来全新增长机遇。公司多年稳居民用涤纶长丝行业第二，涤纶短纤行业第一。



### 深化产业链一体化，坚持技术创新驱动

公司已构建起从上游 PTA 到下游涤纶纤维的垂直一体化产业链供应体系，实现了原材料自主稳定供应，大幅提升资源配置效率，有效减少原材料价格波动对经营的影响，显著增强公司抗周期能力与盈利稳定性。



公司始终将技术创新作为核心发展动力，独山能源 PTA 三、四期项目全面引进国际领先的 KTS 公司 PTA P8++ 技术，在成本、能耗、产品性能等方面形成了显著的技术领先优势：升级精制母液 PX 萃取技术，降低原料消耗；优化氧化尾气处理技术，提升能量回收效率、降低生产能耗；回收利用反应尾气与副产蒸汽发电，实现生产环节电力净输出，绿色低碳优势突出。依托该技术生产的 PTA 产品 PT 酸含量低于行业常规水平，为公司向高端差别化、功能化纤维升级奠定了坚实基础。

### 聚力前瞻发展规划，领航企业提质向新

公司的发展战略为坚持规模化、高端化、专业化发展，围绕“协同·聚xin”主题年活动，以提高公司综合竞争力为目标，坚持走“规模扩张、技术创新、结构优化、质量效益、品牌建设”的同步提升的稳健发展之路，实现“创业提升发展、创新转型升级、创优和谐共赢”的战略目标。

根据公司战略规划，到 2026 年底，公司涤纶长丝总产能预计将达到 925 万吨，较现有产能稳步提升，进一步巩固国内民用涤纶长丝行业领先地位；涤纶短纤产能预计提升至 180 万吨，持续扩大国内市场占有率，优化短纤产品结构，重点拓展高性能、差异化短纤品种，契合下游产业用纺织品领域需求增长趋势。同时，公司将稳步推进埃及基地建设项目，构建“国内+海外”双基地发展格局，分散经营风险、提升国际竞争力。公司将加大研发投入，聚焦差别化、绿色化、高端化发展方向，着力提升此类产品比例，持续推进生物基、再生纤维产业化突破。

未来，公司将以战略为引领，持续深化协同发展理念，凝聚人才、技术、资金等核心资源，兼顾规模扩张与质量效益提升，兼顾国内布局与国际化发展，兼顾科技创新与绿色转型，持续完善产业链布局、推动油剂自产、优化产品结构、强化品牌建设，力争实现企业高质量可持续发展，同时发挥行业龙头示范作用，推动化纤行业向高端化、绿色化、智能化转型，实现企业发展与行业进步、社会共赢的良好局面。



# 附录

## 报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念，实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

## 报告时间范围

2025年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

## 报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

## 发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网（<http://www.xinfengming.com>）下载阅读。

## 社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶