

20

20

20

20

20

20

20

 **百宏實業控股有限公司**
BILLION INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2299

2025

環境、社會
及管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
1.1 報告參考	2
1.2 報告範圍	3
1.3 報告原則	3
1.4 意見回饋	4
2. 董事會聲明	4
2.1 管治架構	4
2.2 ESG戰略	5
2.3 實質性議題	6
3. 綠色生產模式	10
3.1 完善管理模式	11
3.2 應對氣候變化	11
3.3 減少污染排放	20
3.4 節約資源使用	23
3.5 包裝材料消耗	24
3.6 產業綠色化	26
4. 人性化管理	27
4.1 合規僱傭	28
4.2 僱員福利	31
4.3 員工溝通	34
5. 人才發展	35
5.1 全面培訓機制	35
5.2 平等發展機會	37
6. 實現安全運營	38
6.1 職業健康與安全	38
6.2 嚴格安全管理	39
6.3 全面安全教育	42
6.4 工傷事故	44
7. 履行產品責任	45
7.1 打造產品質量	46
7.2 實現高效創新	50
7.3 確保廉潔經營	52
8. 和諧社區	53
8.1 關愛社區發展	53
9. 年度關鍵績效	54
10. 內容索引	58

環境、社會及管治報告

百宏實業控股有限公司(下稱「公司」、「本集團」、「集團」或「我們」)2025年度環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)發佈。環境、社會及管治報告是本集團可持續發展的重要組成部分，我們一直致力於在環境、社會和治理方面取得良好的表現。

公司董事會(「董事會」)對公司整體的相關管理負有最終責任，並負責監督和協調相關風險的管理以及環境、社會和管治的戰略和報告。通過持續不斷的評估，了解到環境、社會和治理問題對公司整體戰略的潛在影響和機會，並審查了相關問題的重要性評估結果，確認了當前的相關管理政策和管理理念。

具體評估過程和結果在本報告下文，本報告詳細披露了本公司的環境、社會和管治的問題，包括可持續發展、綠色生產、安全運營、質量保證和負責任的經營。在2025年，公司持續改進並制定了相關的環境目標，這些目標的建立和進展已經通過董事會的審查和討論。

1. 關於本報告

本報告為百宏實業控股有限公司2025年度對外發佈的《環境、社會及管治報告》，旨在披露本集團的環境、社會及管治方面年度履責成效，以此回應持份者對本集團信息披露的期望，並了解我們在各可持續發展戰略上的表現及發展方向。公司董事會已審閱本報告，並承諾本報告內容不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，董事會對內容的真實性、準確性和完整性負責。

1.1 報告參考

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「主板上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》文件載列的強制披露規定及所有「不遵守即解釋」條文並根據本公司實際運營狀況編制。

1.2 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日期間(下稱「報告期間」)，環境及社會層面的整體表現。本報告涵蓋2025年度本集團於中國福建省、越南的附屬公司，本報告所披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)基於向本集團附屬公司收集數據所得，主要包括：

公司	地址	主要業務
福建百宏聚纖科技實業有限公司	3個廠區，分別位於中國福建省晉江市龍湖鎮楓林工業區、與楓林工業區相距約2公里的晉南工業區，	滌綸長絲、ES纖維、滌綸工業絲
福建百宏高新材料實業有限公司	晉江市紡織智造(龍湖)工業園	聚酯薄膜
百宏實業(越南)有限公司	越南西寧省嘉祿坊福東工業區	滌綸長絲、聚酯瓶片

披露信息均來自本集團內部正式文件和存檔報告、內部統計數據及有關正式公開資料記錄。

1.3 報告原則

本報告根據聯交所指引所載的「重要性」、「定量」、「平衡」及「一致性」的彙報原則為編制本報告的基礎並界定本報告的內容及資料的呈列方式。

- 1、重要性原則。本集團每年進行持份者參與及重要性評估，通過訂立一系列與環境、社會及管治相關的議題，收集並審閱內部人員及外部持份者意見，評估其相關性和重要性，確定重要性議題，並根據聯交所環境、社會和治理報告指南的要求，參照我們確定的結果，確定了本報告的內容和範圍。具體細節請參考本報告的「利益相關方溝通」部分。
- 2、定量原則。披露本報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法、假設、轉換因素的來源。
- 3、平衡原則。本報告包括正反兩方面的信息披露，在內容上保證了對公司在報告期內的環境、社會和管治表現的公正性報告。
- 4、一致性原則。本報告的披露範圍與上一年度的環境、社會和治理報告相比沒有重大調整，在合理範圍內採用一致的計算方法，以促進各年度之間的環境、社會及管治表現的可比性。如果計算方式發生變化，本集團將在相應章節中進行說明。

環境、社會及管治報告

1.4 意見回饋

本報告經管理層確認後，已獲本集團董事會批准通過。

本報告設有中英文兩個版本。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室

電話：852-3171-9999

傳真：852-3174-9932

2. 董事會聲明

2.1 管治架構

本集團已建立系統化的環境、社會及管治(ESG)架構。在董事會層面，ESG工作的戰略監督由董事會負責。為有效落實相關戰略與目標，集團設有專門的環境、社會及管治工作組(「**ESG工作組**」)，具體負責公司ESG事宜。

董事會作為最高決策機構，對本集團整體的相關管理負有最終責任。董事會成員確保將ESG重大議題納入集團的整體發展策略規劃和日常運營中，每年全面檢視ESG工作的執行情況及進展，確保策略、目標的連貫性和有效性。

ESG工作組直接負責本集團ESG事項的監督、指導、協調，每年組織識別、評估、監察及報告ESG相關議題。制定、審核ESG相關政策、目標、行動計劃或措施，並每年向集團領導彙報集團ESG工作的最新進展，包括但不限於目標完成情況、面臨的風險與機遇、未來的行動計劃等。

除此之外，本集團通過「合理化建議」鼓勵集團全體員工積極探索新的改進措施，以不斷提升集團在環境、社會及管治方面的表現。

為確保董事會及ESG工作組了解氣候相關議題的最新趨勢，確保董事會及ESG工作組具備必須的專門知識及技能，監管氣候相關議題及管理，在有需要時，可尋求外部專家培訓。

百宏實業控股的環境、社會及管治的管理架構如下：

ESG管理機構	職責
ESG工作組	1、負責ESG管理體系建設，建立和完善ESG工作制度體系、指標體系。
	2、推動落實ESG策略規劃、工作計劃或措施及集團領導重大決議。
	3、組織ESG議題的重要性評估。
	4、組織制定ESG目標計劃，ESG管理執行方案。
	5、定期收集、跟踪關鍵績效。
	6、統籌集團ESG信息的收集與整理，ESG指標體系的日常維護。
	7、監控集團ESG管理狀態，對相關風險與機遇及時做出反應，定期向集團領導匯報集團ESG工作執行情況和提供建議。
	8、指導各級單位開展ESG工作，推動ESG專項工作，組織ESG相關培訓、溝通、工作對接、資源協調與傳播等日常管理工作。
	9、組織編制年度ESG報告。

2.2 ESG戰略

在當前全球氣候變化與環境挑戰日益嚴峻的背景下，本集團積極響應國家提出的「雙碳」戰略目標，即碳達峰與碳中和。同時，本集團積極遵循香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》，該指引作為國際領先的ESG報告框架，幫助我們更準確地識別、評估並報告集團在環境、社會及管治方面的表現與成就，為本集團的ESG戰略制定提供了指導和方向。

本集團致力於開展綠色運營，踐行環境承諾，持續兼顧創造生態環保及綠色低碳的發展模式。通過創新手段，致力於令本集團實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟踪和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。

環境、社會及管治報告

公司始終秉持可持續發展原則，高度重視產品質量和安全，應用高新技術設備不斷創新和優化。秉持以人為本的理念，全面推進員工待遇以及福利制度的制定和完善，充分地吸納、培養人才，加強可持續人才競爭力。

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

本集團始終堅守「產品質量優、客戶體驗好」的使命，注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方產品使用情況及回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，不斷改進，持續將更優質的產品和服務提供給廣大客戶。

本集團聚焦企業人才戰略，多重激勵「廣納英才」。健全「育人、用人」機制，打造高素質人才團隊。加強企業文化建設，打造「栓心留人」軟環境。

本集團將始終不忘初心，展望未來，不斷提高可持續競爭力，致力於成為國內聚酯新材料行業的旗艦企業。

2.3 實質性議題

2.3.1 利益相關方溝通

本集團深刻認識到，各權益相關者對於集團的運營成效及市場價值具有至關重要的作用。他們不僅是集團業務發展的基礎，更是推動集團持續進步與創新的重要力量。基於此，本集團建立穩定的溝通機制和多元化的溝通渠道，高度重視與各利益相關方的溝通，積極與政府、監管機構、股東、投資者、供應商、員工和社區公眾等內外部的各利益相關方保持溝通交流和互動。這有助於我們識別與關注最為重要的ESG議題，並將ESG重要議題納入我們的決策過程，是我們管理風險和釋放機會的一個關鍵部分，同時也能夠幫助我們更好地了解和滿足各利益相關方的需求和期望，提升公司的聲譽和價值。

持份者	關注ESG議題	溝通及回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境保護 ◆ 污染物排放 ◆ 廢棄物處理 ◆ 水資源消耗 ◆ 能源消耗 ◆ 職業健康與安全 ◆ 溫室氣體減排 ◆ 應對氣候變化 ◆ 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期報告或公告，透明運營資訊 ✓ 電子郵件及電話渠道 ✓ 實地視察
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 知識產權保護 ◆ 反商業賄賂與反貪污 ◆ 運營合規 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 年度／中期業績公告及報告 ✓ 公司網站 ✓ 電子郵件及電話渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品品質 ◆ 數據安全與客戶隱私 ◆ 研發創新 ◆ 運營合規 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 電子郵件及電話渠道 ✓ 實地考察 ✓ 社交媒體平台 ✓ 交流會 ✓ 公開招標
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應鏈管理 ◆ 反商業賄賂與反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商評估 ✓ 電子郵件及電話渠道 ✓ 社交媒體平台
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合規僱傭 ◆ 平等招聘 ◆ 員工薪酬與福利 ◆ 人才管理 ◆ 職業健康與安全 ◆ 培訓及教育 ◆ 可回收物料採用 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 內部刊物 ✓ 員工活動 ✓ 日常交流 ✓ 定期培訓和會議 ✓ 公示欄及建議箱
社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境保護 ◆ 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 公益活動 ✓ 社交媒體平台

環境、社會及管治報告

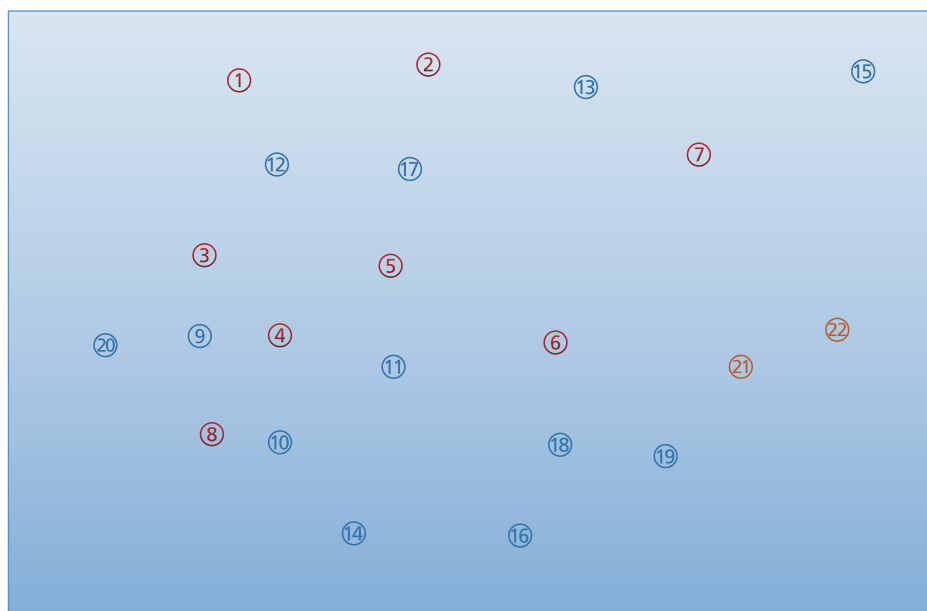
2.3.2 重要性評估

年內，本集團進行了重要性評估，以期望找出各利益相關方重點關注的環境、社會及管治議題。此重要性評估分三個階段進行：

- 1、 找出主要的環境、社會及管治議題：參考香港交易所《環境、社會及管治報告指引》、國家政策、行業趨勢以及過往ESG報告識別出多個與本集團相關的環境、社會及管治事宜。
- 2、 訂立優先次序：了解各利益相關方觀點，綜合各方意見進行重要性評估，根據評估結果進行優先級排序。
- 3、 驗證：編制重要性矩陣，由ESG工作組驗證重要性評估結果，將重要性評估結果向董事彙報，並在ESG報告中作出披露，增強透明度和可信度。

本次評估結果顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，在應對氣候變化、職業健康與安全、產品品質共3項議題更具有突出的關注度。我們基於本次調查結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。

經濟、環境和社會影響的重大程度



對利益相關方評價和決策的影響

環境

- ① 環境保護
- ② 污染物排放
- ③ 廢棄物處理
- ④ 水資源消耗
- ⑤ 能源消耗
- ⑥ 溫室氣體減排
- ⑦ 應對氣候變化
- ⑧ 可回收物料採用

社會

- ⑨ 合規僱傭
- ⑩ 平等招聘
- ⑪ 員工薪酬與福利
- ⑫ 人才管理
- ⑬ 職業健康與安全
- ⑭ 培訓及教育
- ⑮ 產品品質
- ⑯ 數據安全與客戶隱私
- ⑰ 研發創新
- ⑱ 供應鏈管理
- ⑲ 知識產權保護
- ⑳ 公益慈善

管理

- ㉑ 反商業賄賂與反貪污
- ㉒ 運營合規

環境、社會及管治報告

3.綠色生產模式

本集團中國境內的附屬公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)、《合成樹脂工業污染物排放標準》及其修改單(GB 31572-2015)、《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-1993)、《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014)、《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996)、《工業企業揮發性有機物排放標準》(DB35/1782-2018)、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)等國家法律法規、標準。本集團位於越南的附屬公司嚴格遵守當地法律法規、標準和集團政策，同時不斷加強環境風險管理，確保本集團生產運營符合相關法律法規。

2025年，本集團認真貫徹執行排污許可證制度，中國境內的各子公司生產廢水總排放口、鍋爐廢氣排放口與晉江市生態環境局監管平台對接，確保達標排放。公司鼓勵職工積極獻策，提出關於清潔生產措施或建議。同時通過不斷優化內部能源結構，逐步提高光伏的使用佔比，加強內部用水、用能管理，提高環保投入力度，實現集團「節能、降耗、減污、增效」目標，確保集團依法合規經營，堅定不移走綠色發展之路，致力於為社會創造健康綠色產品。

年內，本集團無因違反相關法律、法規而被判處大額罰款或非金錢處罰。

3.1 完善管理模式

本集團通過一系列防控管理手段，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年通過了ISO14001環境管理體系認證，並定期進行複審認證。年內集團ISO14001體系運行正常。

本集團設有安環部，由環保科全權負責集團所有廠區關於環保的工作，年初制定集團年度環保方針、指標和目標，更新修訂部分環境保護規章制度，並要求各生產部門、車間嚴格執行。同時，集團安環部定期檢查環保設施，按要求對附屬公司廢水總排口、鍋爐廢氣排放口安裝在線監測並與政府監管平台聯網，聘請有資質的第三方機構按照排污許可證要求對本集團廢氣、廢水、廠界噪聲進行現場監測，確保達標排放。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。



3.2 應對氣候變化

本集團關注到全球氣候安全態勢嚴峻，激發了全球範圍內的變革和創新。為了實現自身可持續發展需求以及適應香港聯合交易所有限公司發佈的氣候相關披露的進一步要求，本集團提高董事會對氣候相關風險和機遇的管治，將氣候風險管理納入我們現有的風險管理框架內，並在策略規劃中完善氣候相關風險及機遇的應對措施。

3.2.1 管治

董事會對本集團整體的相關管理負有最終責任。董事會成員負責監管氣候相關風險和機遇，確保本集團氣候議題進展順利且表現合規。

ESG工作組定期審查氣候變化政策，制定、審核本集團相關目標、行動計劃或措施，並跟踪其完成情況，同時每年向董事會彙報有關氣候變化事宜、新的披露要求、目標及行動計劃或措施的最新資訊。

環境、社會及管治報告

為確保董事會及ESG工作組了解氣候相關議題的最新趨勢，在有需要時，可尋求外部專家培訓。

更多資料請參閱本環境、社會及管治報告中「管治架構」章節。

3.2.2 策略

(1) 氣候相關風險與機遇識別、評估

2025年本集團建立氣候相關風險與機遇清單，共計擬定10項風險和3項機遇，並對氣候風險及機遇進行影響評估工作。

風險因素	潛在業務影響	潛在財務影響	發生可能性	影響程度
物理風險				
極端天氣事件的嚴重程度增加	1、強降水／洪水／颱風可能引起生產車間、倉庫漏雨，區域電壓波動或停電導致工地工期延長、設備和貨品受損、產量下降、工傷增加、物流受影響。 2、極熱天氣影響員工生產效率，員工發生中暑、熱射病、心腦血管疾病等的風險增加；廠區發生火災的風險增加；降溫需求導致能源消耗、用水量增加。	資本開支 成本上升 收入下降	短期	中
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	氣候變化導致洪水、颱風等極端天氣模式出現頻率增加，導致工地工期延長、設備和貨品受損、區域電壓波動、工傷增加、物流受影響。	資本開支 成本上升 收入下降	中長期	中
平均氣溫上升	氣候變暖導致平均氣溫升高，影響員工生產效率，員工發生中暑、熱射病、心腦血管疾病等的風險增加；廠區發生火災的風險增加；降溫需求導致能源消耗、用水量增加。	資本開支 成本上升 收入下降	中長期	中
海平面上升	海平面上升使自身資產面臨水淹風險。	資本開支	長期	小

風險因素	潛在業務影響	潛在財務影響	發生可能性	影響程度
轉型風險				
能源結構調整	全球氣候變暖推動企業在可再生能源、節能減排技術等領域持續加大研發與投資力度。	資本開支 成本上升 收入下降	短期	大
綠色稅制／ 碳交易增加	隨著綠色稅制涵蓋範圍增加，碳交易使用範圍擴大，可能增加企業運營成本。	成本上升	短期	小
經濟相關低碳 轉型新政策	氣候變化和資源緊張導致對技術、管理和產品創新提出更高要求，企業需要持續投入新技術研發。	成本上升	中長期	中
訴訟風險	政府不斷出臺更嚴格的環保政策和減排目標，公司需要適應政策變化，投入資金進行設備改造和技術升級，否則可能因不遵守法律而造成的訴訟風險、罰款損失。	資本開支 成本上升	長期	小
消費者偏好轉變	下游客戶、消費者傾向於綠色產品，若不能滿足要求可能面臨特定客戶流失風險。	收入下降	長期	中
負面輿論／ 投資者關注	隨著社會大眾對氣候變化、綠色低碳關注的逐步增加，若集團的業務模式未能與低碳經濟保持一致，可能會損害集團的聲譽。	收入下降	長期	中

環境、社會及管治報告

機遇	潛在業務影響	潛在財務影響	發生可能性	影響程度
能源、資源利用效率	更高能效的設備及低碳、環保的綠色技術被應用。集團可通過節能技術和設備開發與應用、優化生產工藝與管理流程，並加大對清潔能源的利用，實現能源、資源利用效率的全面提升。	成本下降	短期	大
低碳轉型新政策	政府政策鼓勵企業創新，集團積極發展綠色低碳技術有機會獲得政府補貼、稅收優惠等獎勵性政策支持。	成本下降	中長期	小
新型技術發展	隨著光伏項目、電動汽車與儲能的發展，對薄膜高附加值產品的需求增加。	收入上升	中長期	中

(2) 氣候情景分析

為了更好地預測氣候變化的影響，本集團基於聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）《第六次評估報告》（「AR6」）SSP5-4.5情景、SSP5-8.5情景和NGFS國家自定貢獻（NDC）情景、2050淨零排放情景對2030年（短期）、2040年（中期）、2050年（長期）三個時間範圍內進行氣候情景分析。

分析範圍	集團在中國、越南的生產及銷售公司
所用的情景	<p>物理風險：SSP5-4.5情景、SSP5-8.5情景</p> <p>轉型風險：NGFS國家自主貢獻（NDC）情景、2050淨零排放情景</p> <p>理由：</p> <ol style="list-style-type: none"> 所制定的情景參考了IPCC物理風險和NGFS轉型風險 所選情景有助於集團評估面臨的物理風險及轉型風險影響強度。
時間範圍	<p>短期：2030年</p> <p>中期：2040年</p> <p>長期：2050年</p>

情景描述	SSP5-4.5 情景	<ol style="list-style-type: none"> 1、 2021-2040預估溫升1.2℃-1.8℃，2041-2060預估溫升1.6℃-2.5℃。 2、 2100年，海平面預估上升0.56m。 3、 繼續增暖將造成未來極端熱事件、強降水事件頻次和強度增加，強熱帶氣旋的比例和最強熱帶氣旋的峰值風速在全球範圍內增加。(很可能／高信度) 4、 當溫度上升1.5-2℃，極端天氣風險上升至高風險。
	SSP5-8.5 情景	<ol style="list-style-type: none"> 1、 2021-2040預估溫升1.3℃-1.9℃，2041-2060預估溫升1.9℃-3.0℃。 2、 2100年，海平面預估上升0.77m。 3、 繼續增暖將造成未來極端熱事件、強降水事件頻次和強度增加，強熱帶氣旋的比例和最強熱帶氣旋的峰值風速在全球範圍內增加。(很可能／高信度) 4、 當溫度上升3℃以上，許多行業和地區面臨的風險將上升至高或非常高水平。
	NGFS國家 自主貢獻 情景	2060年，中國的預測總二氧化碳排放量趨近於「雙碳」目標。
	2050淨零 排放情景	<ol style="list-style-type: none"> 1、 氣候政策被及早地引入並逐漸變得更加嚴格，減排技術被充分利用。 2、 2060年，中國的預測總二氧化碳排放量趨近於「雙碳」目標。 3、 2025-2050年期間，全球碳價格、可再生能源佔比大幅度上升，全球二氧化碳排放量呈下降趨勢。

環境、社會及管治報告

(3) 氣候情景分析結果及應對策略

我們評估氣候情景分析結果如下表所示：

不同情景假設下的風險敞口

物理風險	SSP5-4.5情景			SSP5-8.5情景		
	2030	2040	2050	2030	2040	2050
極端天氣事件的嚴重程度增加	低風險	中風險	中風險	低風險	中風險	中風險
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	低風險	中風險	中風險	低風險	中風險	高風險
平均氣溫上升	低風險	低風險	中風險	低風險	低風險	中風險
海平面上升	低風險	低風險	低風險	低風險	低風險	低風險

不同情景假設下的風險敞口

轉型風險	NGFS國家自主貢獻情景			2050淨零排放情景		
	2030	2040	2050	2030	2040	2050
能源結構調整	中風險	高風險	高風險	高風險	高風險	高風險
綠色稅制／碳交易增加	低風險	中風險	中風險	中風險	中風險	中風險
經濟相關低碳轉型新政策	低風險	低風險	低風險	低風險	中風險	中風險
訴訟風險	低風險	低風險	低風險	低風險	低風險	低風險
消費者偏好轉變	低風險	低風險	中風險	低風險	中風險	中風險
負面輿論／投資者關注	低風險	低風險	中風險	低風險	中風險	中風險

針對氣候相關風險及機遇，集團制定了相對的應對策略。

氣候相關風險	應對策略
極端天氣事件的嚴重程度增加	1、 集團制定有高溫補貼管理規定。 2、 集團歷年來均在夏季高溫時期為車間進行「送涼茶」活動，同時各車間備有防暑藥品。
平均氣溫上升	3、 集團各生產部門每年開展消防安全演練，各部門應急物資充足。 4、 集團制定有空調使用相關規定，最大限度實現節能。
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	1、 密切關注氣象預報，及時獲取極端天氣訊息。 2、 制定有《防颱風專項應急預案》，各車間均備有應急物資。 3、 通過開展應急演練、培訓等，增加員工的防範意識及應變能力。 4、 購買保險以降低各類災害對集團造成的財產損失。
海平面上升	及時獲取政府發佈的預警信息。
能源結構調整	1、 新建5台循環流化床鍋爐替代10台小鍋爐，預計2026年投入使用。 2、 大力發展光伏項目。 3、 採用低能耗設備、發展節能節水工藝技術。
綠色稅制／碳交易增加	持續關注政策法規更新，通過合理安排生產計劃、優化生產工藝、提高污染治理設施處理效率，減少污染物排放。

環境、社會及管治報告

氣候相關風險	應對策略
經濟相關低碳轉型新政策	持續關注政策法規更新，確保公司運營符合最新要求；大力推動「節能減污降碳」措施。
訴訟風險	1、集團積極開展環保培訓、隱患排查。 2、廢水排放口及鍋爐廢氣排放口安裝有在線監測設備，委托專人運行維護在線監測設備，確保排放數據達標。
消費者偏好轉變	公司積極推動技術創新，開發環保低碳產品；在生產環節推進「節能減污降碳」措施。
負面輿論／投資者關注	積極響應市場和客戶對綠色低碳發展的期待。
氣候相關機遇	應對策略
能源、資源利用效率	1、提高屋頂安裝光伏面積比例。 2、提高公司廢品回收利用率。
低碳轉型新政策	積極探索新項目與政策支持相結合的可能性，以期獲取政府補貼和稅收優惠等激勵措施。
新型技術發展	密切關注主營業務產業和相關政策發展動向，積極進行產業佈局和增加產品研發投入。

3.2.3 風險管理

本集團由ESG工作組組織開展氣候風險識別、氣候風險評估排序，形成有優先排序的氣候變化清單，並制定風險應對措施，經董事會批准後，落實相關措施，並定期向董事會彙報風險管理目標、措施執行情況。

3.2.4 指標和目標

為監督公司氣候變化應對行動的進度，2025年，公司設立了以2024年為基準年的溫室氣體排放管理目標，公司將繼續以此為目標，開展溫室氣體減排工作，具體包括：

目標類型	管理目標	目標進展
2030年	預計到2030年集團單位產值碳排放強度下降5%。	正在進行中。
2060年	預計到2060年集團單位產值碳排放強度下降10%。	

未來，我們進一步完善策略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，攜手價值鏈上下游一起應對氣候變化，共同實現綠色發展。

類別	單位	2024 晉江廠區	2024 越南廠區	2025 晉江廠區	2025 越南廠區	
溫室氣體	總量排放	噸二氧化碳當量	1,536,163.044	420,840.231	1,500,204.665	383,506.617
	範圍一	噸二氧化碳當量	537,835.059	204,649.393	573,219.679	168,361.84
	範圍二	噸二氧化碳當量	998,327.985	216,190.838	926,984.986	215,144.777

環境、社會及管治報告

本報告2025年度範圍一、範圍二數據根據下列核算方式進行計算。

溫室氣體範圍一排放是指來自天然氣、汽油、柴油等直接能源燃燒產生的碳排放，晉江廠區煤炭二氧化碳排放因子參照《省級溫室氣體清單編制指南（試行）》和綜合能耗計算通則（GB/T2589-2020），取值1.74174957tCO₂/t煤炭；柴油二氧化碳排放因子參照《省級溫室氣體清單編制指南（試行）》和《中國能源統計年鑒2021》，柴油密度取0.85t/m³，3.095909637333333tCO₂/t柴油。

溫室氣體範圍二排放是指來自外購電力產生的碳排放，外購電力排放因子，集團採用2025年生態環境部發佈的2023年全國電力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh，本年度二氧化碳排放因子較2024年發生了變更。

越南廠區採用2023年電網排放因子0.6592kgCO₂/kW•h進行計算，每噸煤、柴油二氧化碳排放因子採用《IPCC2006國家溫室氣體清單指南》中數據，煙煤二氧化碳排放因子取值94600kgCO₂/TJ，熱值取值25.8TJ/Gg，每噸煤二氧化碳排放量取值2.44068tCO₂/t煤；柴油二氧化碳排放因子取值74100kgCO₂/TJ，熱值取值43TJ/Gg，每噸柴油二氧化碳排放量取值3.1863tCO₂/t柴油。2024年度越南廠區二氧化碳排放量按照上述因子重新核算。

晉江廠區二氧化碳排放量：2025年度二氧化碳排放量為1,500,204.665噸二氧化碳當量（較2024年的1,536,163.044噸減少了2.34%），其中直接能源（範圍1）573,219.679噸，佔比38.21%，間接能源（範圍2）926,984.986噸，佔比61.79%。

越南廠區二氧化碳排放量約為：383,506.617噸二氧化碳當量（較2024年的420,840.231噸減少了8.87%），其中直接能源（範圍1）168,361.84噸，佔比43.9%，間接能源（範圍2）215,144.777噸，佔比56.1%。

3.3減少污染排放

本集團安全環保部環保科全權負責廠內環保各項工作，嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面完成內部減排計劃。

3.3.1 廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

本集團積極響應國家節能減排的政策，晉南廠區設置2,400m³/d的「多介質過濾+UF+RO」深度處理系統，實現廢水的再生利用，減少污水排放量，提高廢水回用率，為集團創造經濟效益、環保效益和社會效益。

2025本集團晉江廠區、越南廠區主要廢水污染物排放情況如下：

類別		單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
廢水	氨氮	噸	0.129	0.019	0.082	0.017
	化學需氧量	噸	2.9	0.61	2.282	0.59

2025年，本集團廢水污染物排放包括氨氮0.099噸及化學需氧量2.872噸，相較於2024年的0.148噸、3.51噸分別降低了33.11%、18.18%。

本集團積極響應當地環保政策，並持續不斷地改進公司環保設施，確保集團合規經營。

環境、社會及管治報告

3.3.2 廢氣處理

本集團工廠產生的有組織廢氣主要包括鍋爐廢氣、聚酯生產廢氣、紡絲廢氣，主要污染因子為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機污染物。公司鍋爐廢氣設置相應燃煤煙氣治理措施，建立系統接入市環保局，實時監測廢氣數據，確保最終尾氣均符合當地環保要求，嚴格遵守當地政府部門對廢氣排放和處理的相關規定和要求，採取多種預防和管控措施，達標排放。聚酯生產廢氣、紡絲廢氣均設置了配套的環保設施進行處理，並委托有資質的第三方機構對公司廢氣進行定期監測，確保廢氣達標排放。

本集團建設鍋爐煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2025本集團晉江廠區、越南廠區主要廢氣污染物排放情況如下：

類別		單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
廢氣	二氧化硫	噸	127.15	25.08	139.239	24.06
	氮氧化物	噸	242.171	65.04	226.714	63.02
	顆粒物	噸	17.351	10.25	17.261	9.85

2025年本集團排放的主要廢氣污染物包括氮氧化物289.734噸（較2024年的307.211噸降低了5.69%）；二氧化硫噸163.299（較2024年的152.23噸增加了7.27%）；煙塵27.111噸（較2024年的27.601噸降低了1.78%）。

本集團2024、2025年度實施「福建百宏聚織科技實業有限公司供熱技改項目」，透過在楓林廠區新建2台約60MW／台的循環流化床鍋爐，取代原有3台1,250萬大卡燃煤導熱油鍋爐；在晉南廠區新建3台約57.4MW／台的循環流化床鍋爐，取代原有10台20.8t/h燃煤導熱油鍋爐。項目總投資額為3.2億元，預計於2026年建成投產。

根據環評報告書，技改完成後，預計可實現二氧化碳減排約47,129噸，有力支持企業低碳轉型與氣候目標。此外，項目對大氣污染物排放也將帶來明顯改善。集團鍋爐技改後，預計可減少約37%二氧化碳、約45%氮氧化物排放量。這些措施將有效促進區域空氣品質改善。

本集團努力改善集團對周圍環境、居民和員工健康的影響，肩負企業應有的社會擔當。公司通過加強在線監測設備的管理，努力提高在線監測數據有效傳輸率；同時開展廢氣排放口的規範化整治，委托第三方監測單位開展自行監測，保障廢氣達標排放，減輕對周圍環境的影響。

3.3.3 廢棄物處置

本集團針對廢棄物的處置採取減量化、資源化、公司內部產生的一般廢棄物及生活廢物都已經無害處理或者回收清理。2025年，集團晉江廠區生產過程產生無害廢棄物共14,083噸，越南廠區生產過程產生無害廢棄物共3,600噸。集團無害廢棄物包括廢絲、廢膜、廢包裝袋等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。集團垃圾生活廢物，按照當地衛生要求定點收集，並由當地環衛部門進行清運處理。

2025年晉江廠區共產生17.61噸有害廢棄物，處置15.56噸有害廢棄物；越南廠區共產生29.3噸有害廢棄物，處置29.3噸有害廢棄物。有害廢棄物均委托持有危險廢物經營許可證的危廢處置單位進行處置。

本集團要求各部門、車間嚴格控制生產工藝，盡可能從源頭上減少危廢產生量。集團附屬公司設有危廢倉庫滿足了公司日常危廢的存儲，危廢倉庫有專人負責管理，並與有資質的第三方單位簽訂危廢委托處理協議。

3.4 節約資源使用

本集團制定了2025年節能減排目標，大力推行清潔生產，緊抓資源使用效率控制，盡可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。年內公司不斷改進和優化生產工藝，使用先進節能的生產設備；鼓勵員工在工作時選擇通勤車上下班；各區域採取錯峰用電；工業廢絲、廢膜、廢品循環利用；倡導綠色辦公，夏季室溫保持在24至26攝氏度。

資源類別	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
晉江電網耗電量(間接能源)	度/兆瓦時	1,860,469.595	327,959.402	1,747,050.483	326,372.538
太陽能光伏用電量	度/兆瓦時	53,648.842	/	31,915.620	/
煤(直接能源)	萬噸	30.88	8.37	32.88	68.850
柴油(直接能源)	公升	/	105,224	188,160	118,368

環境、社會及管治報告

本集團2025年工廠電網耗電量、煤(直接能源)和柴油(直接能源)消耗量分別為：

晉江廠區：耗電量1,747,050.483兆瓦，煤消耗量32.88萬噸，柴油耗量188,160公升。

越南廠區：耗電量326,372.538兆瓦，煤消耗量68.85萬噸，柴油耗量118,368公升。

能源消耗量	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
市政水	萬噸	236.76	65.03	249.45	67.71

2025年本集團消耗市政水資源分別為：

晉江廠區消耗市政水資源約：249.45萬噸(較2024年的236.76萬噸增加了5.36%)。

越南廠區消耗市政水資源約：67.71萬噸(較2024年的65.03萬噸增加了4.12%)。

3.5包裝材料消耗

本集團通過減少一次性包裝材料的使用，持續循環重覆使用包裝材料，以此提高包裝物的再利用，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置，從而減少資源浪費和有效保護環境。

本集團滌綸長絲產品主要包裝材料包括：塑料、泡沫板、紙箱、紙管；聚酯薄膜產品主要包裝材料包括：PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊；另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等。

環境、社會及管治報告

本集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，對涉及環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料消耗量：

包裝材料類型	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
紙管	萬支	17,422.09	3,002.48	14,892.16	2,968.96
紙箱	萬個	1,945.35	368.41	1,598	1,571.26
泡沫板	萬片	766.09	47.52	654.16	17.83
HD袋	千克	749,999	22,770	638,728	123,623
珍珠棉墊(泡沫板)	萬張	54.42	/	730.49	/
氣泡膜	千克	132,940.76	/	125,648.9	/
複合氣泡膜	千克	500,930.8	/	542,062.8	/
複合泡膜圓蓋	萬個	226.78	/	224.12	/
膠合板	PC	1,101,005	216,369	1,120,915	164,362
木夾板	PC	512,438	/	636,914	/
木架	PC	460,135	4,330	480,014	1,682
切片袋	萬個	24.87	2.35	29.69	1.47
手用纏繞膜	千克	22,300	/	20,620	/
塑料蓋頭	萬個	272.86	/	285	/
PET塑鋼帶	千克	149,100	/	177,660	/
包裝膜	千克	236,486.54	/	265,608.2	/
編織袋	千克	119,822.9	/	121,934.4	/
膠帶	萬粒	25.72	/	33.28	1.54
邁拉膠帶	萬卷	3.22	/	1.62	/
雙面膠帶	萬卷	12.39	/	12.58	/
圓蓋紙板(紙板)	萬張	2.44	/	1.2	/
木條	萬條	29.81	/	34.57	/
木蓋板	PC	4,077	/	4,680	/
紙護角	萬條	50.38	/	50.29	/
膠帶(KG)	千克	23,758.5	17,914	3,283	17,676.7
拉伸纏繞膜	千克	178,800	15,450	191,730	10,065
紙板	萬個	67.41	4.47	70.27	7.08
ES纖維包裝袋	千克	47,000	/	60,900	/
塑鋼帶	千克	19,000	/	27,000	/
打包帶(kg)	千克	327,425	60,930	270,200	58,000
瓶片袋	千克	303,334	380,254	272,294	347,819
牛卡紙(卷紙)	千克	/	/	906	/

環境、社會及管治報告

3.6 產業綠色化

本集團十分重視環保與可持續發展工作，將環保及節能減排作為打造綠色百宏的重要組成部分。在加強安全與生產經營管理的同時，始終倡導綠色環保理念，致力提升各項能源、水資源、物料的利用率，遵循各項環境法規減少對各項天然資源的使用，積極推進清潔生產和節能減排，努力創建資源節約型、環境友好型企業。

本集團積極識別氣候變化對本公司可能產生的重大影響，包括極端天氣的強度、頻次、時間。為盡量減少對本集團業務營運的干擾，本集團制定了相關的突發應急預案及現場處置方案，致使於極端天氣影響本集團的經營場所時可降低或避免損失。

此外，本集團還建立應急指揮體系，明確其組織架構人員及職責，加強聯動和管理，在發生事故時最大限度的減少氣候問題造成的財產損失。極端天氣設有全面安排，視乎員工的實際困難和需要，採取彈性處理手法，以確保極端天氣狀況下的員工安全。

本集團年內持續對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委托生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

2025年集團晉江廠區、越南廠區持續對廢絲、廢膜的循環利用，回用量如下：

晉江廠區：廢絲回用量8,728噸（較2024年10,393噸減少了16.02%）；廢薄膜回用量5,010噸（較2024年2,723.00噸增加了83.99%）；廢膜外銷量775噸（較2024年530.00噸增加了46.23%）。

越南廠區：廢絲回用量280.32噸（較2024年2,353.73噸減少了88.09%）；紙管回收739.55萬支（較2024年563.73萬支增加了31.19%）。

指標	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
廢絲內部回用量	噸	10,393.00	2,353.73	8,728.00	280.32
廢膜回用量	噸	2,723.00	/	5,010.00	/
廢膜外銷量	噸	530.00	/	775.00	/
紙管回用	萬支	/	563.73	/	739.55

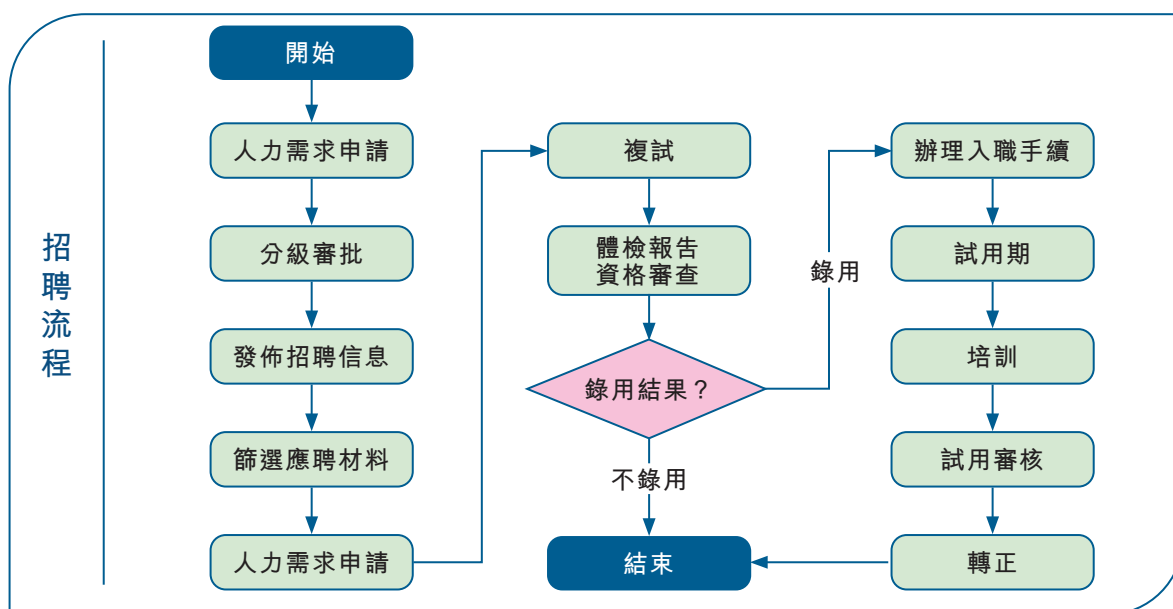
4. 人性化管理

本集團致力維持高水平的企業管治，始終堅持「以人為本，以廠為家，與員工共同發展」的原則，我們堅信員工是公司最重要和寶貴的資產，他們的貢獻對本集團的成功至關重要。我們亦提供良好的職業發展機會，積極倡導多元與包容的職場氛圍，制定長效激勵方案鼓勵優秀人才留存。並持續投放資源於員工發展，務求打造一個多元共融、領先的團隊。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》《工傷保險條例》《殘疾人就業條例》《禁止使用童工規定》《女職工勞動保護特別規定》等國家法律法規及當地的勞工法，行業守則。本集團制定並貫徹落實《招聘管理規定》《簽訂（續簽）勞動合同管理制度》《生產一線普工介紹費、加盟費管理制度》《一線員工返廠補貼暫行管理辦法》《招錄211、985院校營銷人才補貼管理辦法》《員工社會保險管理辦法》《工傷管理的相關規定》《員工工齡獎管理規定》《年度先進管理者、優秀員工評選管理規定》《員工晉（降）職流程管控及薪資調整管理規定》《員工動向（在崗、休假、離職）流程管控管理規定》《員工離職工資結算流程管理規定》《職工公休管理規定》《請假管理規定》等內部規章制度體系，涵蓋招聘、合同管理、薪酬福利、職業發展、離職結算等僱傭全周期環節。

環境、社會及管治報告

4.1 合規僱傭



本集團禁止以任何形式僱用童工、強迫勞工、黑市勞工或任何非法勞工，保障員工的自由權益和人格不受侵犯，確保合規與公平。人力資源部嚴格遵守相關法規，在招聘過程中仔細檢查勞動者所有必要資格，包括在獲得應聘者同意、保障個人隱私和資料安全的前提下，核實身份和年齡資料，確保公司僱傭的員工中不存在童工。並如實告知勞動者工作內容，工作要求，工作地點，勞動報酬及勞動者要求了解的其他情況，以確保本集團僱傭的所有僱員持有合法授權的工作許可，並符合當地的合法工作標準。

本集團在招聘中發現有任何違反僱傭法律或標準的，將實時終止招聘流程。在用工過程中一旦發現僱傭童工事件，集團將立即停止未成年人的工作、聯繫緊急聯絡人等應急處置措施；發現存在強迫勞動事件時，本集團將採取包括解除強迫狀態、確保人身自由等補救手段和工資補貼、進行損失賠償等措施。同時，本集團設有工會確保員工權益。

本集團與所有僱傭職工簽訂勞動合同及保密協議，所有員工薪資報酬符合當地國家相關規定，並確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資，如有其他超過自身工作範疇的公司也將給予額外報酬，保證員工的工作積極性。

報告期內，未發現有關不合規的僱傭情況發生。

4.1.1 人才引進

在產業轉型和新舊動能轉換的大背景下，民營經濟要實現高質量發展，根本出路在創新，關鍵支撐在人才。本集團所在的泉州市作為全國民營經濟大市，一直把民營企業引才育才放在重要位置，深耕人才「港灣計劃」，實施「涌泉」行動，完善全鏈條人才激勵機制，廣引八方英才，激蕩民營經濟發展新活力。



校企合作簽約儀式

2025年度，集團在社會責任領域持續推進人才培養與就業促進舉措，新增與福建電力職業技術學院簽訂校企合作訂單式人才培養協議，以強化技能型人才的定向培養，提升職業教育與產業需求的銜接效率。同時，集團積極拓展招聘渠道，主動前往河南科技大學、河南工程學院、中原工程學院、黎明職業大學、天津工業大學、天津理工大學等多所高校，系統開展校園招聘，廣泛吸納專業人才，支持企業可持續發展並積極促進社會就業。



高校調研活動

為進一步促進產學研協同，集團積極接待高校調研團隊，搭建企業與高校的常態化交流平臺。通過企業提出實際技術難題、高校聚焦對應科研方向，推動理論與實踐深度融合，助力相關領域的技術進步與創新突破，同時也拓展了人才引進與科研合作的渠道。這些舉措系統體現了集團對人才培養、教育協同的持續投入與貢獻。

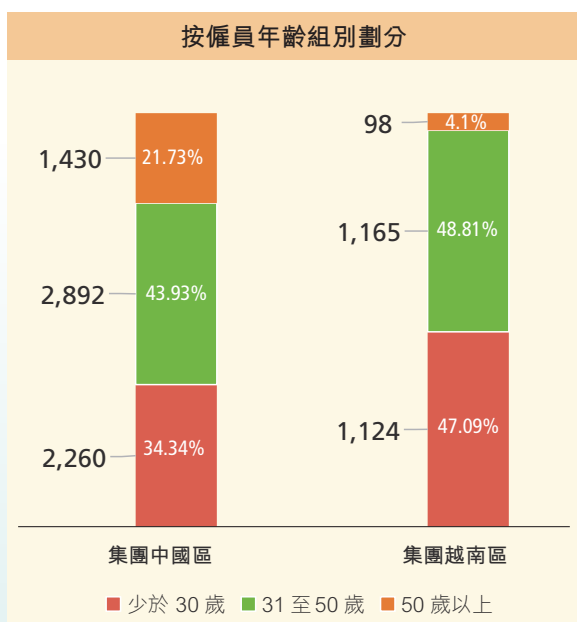
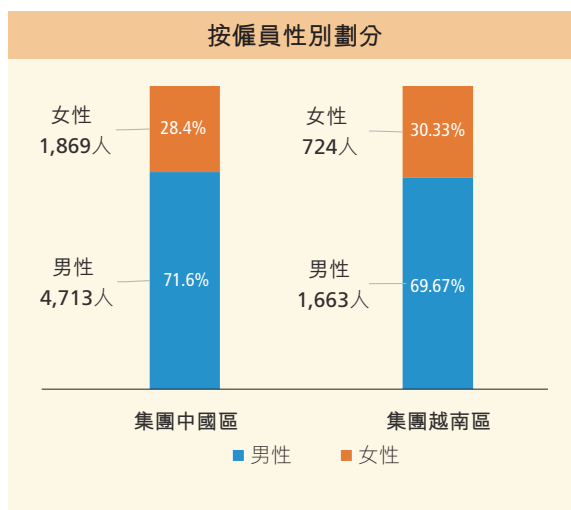
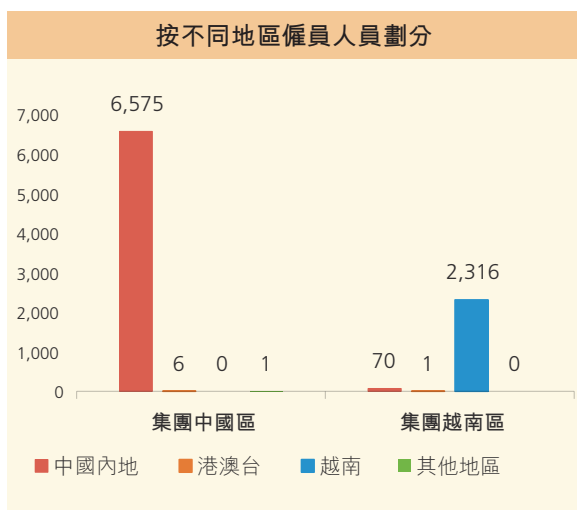
環境、社會及管治報告

4.1.2 平等、多元化和包容性

招聘和用工過程中，我們遵循國際勞工組織公約和當地所適用的法律法規，反對任何形式的就業歧視，充分尊重員工的多元性，遵循機會平等原則，為不同國籍、民族、種族、性別、年齡、宗教信仰的人員在招聘、晉升、薪酬福利等提供公開、公平、公正的機會；並在合適的輔助類崗位優先錄用殘障人士以緩解其就業需求。

本集團所有員工均是全職，無兼職工。截至2025年底，集團中國區員工：6,582人，越南區員工：2,387人。本年度集團中國區、越南區員工總流失率分別為34.34%、57.97%。

2025年末，按照員工地區分布、性別、年齡組別劃分的僱員情況以及僱員流失比率如下：



本年度僱員流失比率

	流失率 (%)	流失率 (%)
按地區劃分	集團中國區	集團越南區
中國內地	34.38	5.56
港澳台	0	0
越南	0	59.65
按性別劃分		
男性	34.45	57.56
女性	34.07	58.88
按年齡組別劃分		
30 歲及以下	53.55	73.06
31 至 50 歲	26.28	47.86
50 歲及以上	19.13	12.90

4.2 僱員福利

本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境，「百宏我家園」的企業文化深入所有百宏職工人心。公司十分重視員工的福利待遇，除了提供基本的醫社保與工傷保險外，還為員工購買了團體商業保險。

本集團構建了一套全周期、多類別的假期福利體系。該體系涵蓋事假、病假、工傷假、婚假、產假、喪假、探親假、法定節假日、補休假及輪休假、年帶薪休假等多種類型，全面響應員工在不同生活階段與特殊情況下的合理需求。相關政策已納入《請假管理規定》，促進員工工作與生活的平衡，營造更具支持性與包容性的職場環境。

本集團百宏工會結合《福建省困難職工家庭認定和檔案管理辦法》的通知精神，對符合該辦法規定的困難職工，及時建檔管理及幫扶，積極為他們辦實事、做好事、解難事，著力推動幫扶工作穩步發展。通過困難職工結對幫扶、金秋助學等多種形式開展關愛工作，鼓勵他們振作精神、擺脫困境，著力改善困難職工生活和工作條件，讓困難職工切實感受到公司的關懷與溫暖。每年集團「愛心基金」也為有需要的員工解決了不少經濟上的困難。

本集團不定期組織員工進行培訓，舉辦各類操作技能競賽。每月進行「月度優秀員工評比」、「月度考試前三名」、「優勝班組評比」。每年進行「先進管理評比」、「優秀員工評比」及「十年、十五年、二十年榮譽員工頒獎」。

本集團也為員工提供了一系列的福利政策及措施，包含免費住宿、免費工作餐、低價工作服、免費班車、生日祝福、節日禮品、工會活動、加班補助、交通補貼、高溫補貼等。



法定節假日發放禮品



節假日禮品

環境、社會及管治報告

4.2.1 舒適生活環境

為了給員工創造一個舒適的居住環境，讓員工住得舒心，住得安心，不斷地提高企業的凝聚力和向心力，特制定《員工宿舍管理規定》。企業的所有入職員工及其親屬、食堂超市工作員工、入場的外協單位人員、來公司實習體驗的在校生、來司洽談的業務員、專家、技術員等來廠人員經公司同意後均可享受免費住宿。

本集團提供的舒適的宿舍，包含雙人間，夫妻房，領班宿舍（二室一廳）、管理宿舍（二室或三室一廳），家具包含床、床頭櫃、衣櫃、電腦桌、空調、客廳沙發、電視機等配套設施。

本集團廠區內還提供免費停車場，生活區配有生鮮超市、快遞收發櫃，廠區門口外租各種類型的商鋪，集「衣食用」等各方面，為員工提供大量的生活便利。公司內自助式食堂也大大降低了員工的吃飯成本。

同時，本集團配套大型培訓中心、圖書館、乒乓球室、檯球室、籃球場、健身房、瑜伽房、卡拉OK廳等職工活動中心和娛樂場所，豐富員工的業餘生活。

本集團深信為員工提供一個安全、舒適、積極向上的生活環境，增強員工的健康和幸福感，有利於促進企業的可持續發展。

4.2.2 員工子女教育

集團重視「夫妻工」、開辦幼兒園、實施「愛心校車」、創辦「夏、冬令營」、舉辦各種親子活動、為員工子女搭建課後輔導平台等人性化措施，不僅有助於兒童教育，也在豐富員工業餘生活的同時，進一步增強了員工的歸屬感與家庭凝聚力，體現了集團對員工福祉與家庭友好型工作環境的重視，並積極助力社區融合與可持續發展價值的傳遞。

本集團員工子女九年義務教育在政府政策的支持和公司對外溝通幫助下，能較輕鬆的辦理入學和轉學申請手續，這也解決了員工子女教育難的問題。自購國家標準校車，免費接送不同廠區、不同校區的員工子女上下學，並配備安保人員全程跟車，確保員工子女上下學途中安全。

報告期內，本集團通過幼兒園及工會組織開展了「親情趣味運動會」「親子共製花草燈」等一系列親子活動。



夏令營活動



親子共製花燈活動

4.2.3 凝聚力建設

本集團配套大型培訓中心、圖書館、乒乓球室、檯球室、籃球場、健身房、瑜伽房、卡拉OK廳等職工活動中心和娛樂場所。組建企業籃球隊，定期舉辦各類文體活動，組織員工外出旅遊。旨在為員工提供豐富多彩的生活環境，增強員工的凝聚力。

2025年3月8日，集團工會組織開展了「三八女神節插花活動」。本次活動邀請花藝老師進行現場指導，活動旨在豐富女職工精神文化生活，營造包容、關愛、尊重的職場氛圍。



女神節插花活動



女神節插花活動

環境、社會及管治報告

2025年度，為表彰那些與集團同舟共濟、攜手走過10年、15年、20年及以上光輝歲月的老員工們，本集團舉辦了一場溫情滿滿的頒獎典禮，此次典禮不僅是對他們辛勤耕耘與無私奉獻的最高致敬，更是對集團文化與精神的深刻詮釋。

典禮現場，獲獎員工們逐一上臺，他們的臉上洋溢著自豪與喜悅。由公司高層領導親自為他們佩戴上象徵榮譽的綬帶，並頒發精美獎品，以表達對他們長期以來辛勤付出與卓越貢獻的最高敬意。



十年、十五年、二十年榮譽員工頒獎典禮

4.3 員工溝通

與員工直接有效的溝通優化了本集團的管理環境、改善幹群關係、克服管理障礙的基礎和保障，提高員工的忠誠度、滿意度、創造力，給公司帶來了更好的經濟效益。

本集團運用了一系列的激勵機制使員工發揮主動性和創造力，通過不斷的溝通也更好的了解到了員工的實際需求，加以解決以提高員工對本公司的工作熱情。

本集團鼓勵員工暢所欲言，提出對公司或者部門有利的合理化建議，一經採納，將會給予員工獎勵。公司還設立「生活管家」微信號，有助於解決新員工的各種困難，通過工會組織不定期召開職工座談會，各種主題談話會，傾聽員工意見，利用意見箱收集一線員工的心聲，凡是合理的建議、意見，經公司同意後，將會由績效科督促相關單位落實到實處。

5.人才發展

5.1全面培訓機制

本集團十分重視員工培訓工作，為提升公司員工的崗位技能和業務素質，公司安環部、人力資源部根據公司、各部門、車間的培訓需求與計劃，制定公司年度培訓計劃，為不同崗位的員工安排不同類型的職業教育培訓。內容涵蓋國家法律法規、公司規章制度、安全生產、操作技能、質量及食品安全管理體系等。公司確保員工每年接受到足夠的培訓課程，並有充足的預算資金。

本集團積極創建學習型企業，提升員工的在崗學習熱情，加強和改善員工的學歷結構。

2024年，百宏集團正式獲得職業技能等級認定試點資質，具備對紡絲工、電工、鉗工、化學檢驗員四個專業領域的自主認定權限。2025年4月、5月、9月，集團組織開展了裝配鉗工、紡絲工、電工職業技能等級認定工作。未來，集團將持續在紡絲工、電工、鉗工、化學檢驗員這四個專業領域推進職業技能等級認定，進一步建立健全內部技能人才評價體系，助力員工職業發展，提升崗位專業能力，為企業高質量發展提供人才支撐。

本集團於2025年8月組織開展了職場禮儀培訓，致力於提升員工職業素養、溝通技巧與團隊協作能力，進而增強企業整體形象與客戶服務水平。此外，集團舉辦了「精益生產—企業降本增效的利器」等主題培訓講座，面向管理人員引入精益生產理念與方法，幫助其掌握優化流程與提升效率的關鍵技能，為可持續運行提供堅實支撐。

本年度集團還組織了機電設備安裝與調試技能競賽、新員工勞動技能競賽等多種技能競賽與激勵機制，以促進員工學習專業技能、培養實踐操作能力和創新思維。

環境、社會及管治報告



職業技能等級認定

「精益求精」主題培訓講座

本集團培訓分為公司培訓，部門培訓，崗位培訓、自我學習等。按崗位分為人力資源培訓、企業文化培訓、生產安全培訓、操作技能培訓、銷售培訓、責任體系培訓、財務管理體系培訓等。

2025年度晉江廠區員工培訓覆蓋率與上年度相比變化不大，本年度平均培訓時數同比減少1.06小時；2025年度越南廠區員工培訓覆蓋率上升，本年度平均培訓時數同比增加1.64小時。

指標	類別	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
員工培訓覆蓋率		%	87.92	74.67	87.5	95.18
平均培訓時數		小時	17.59	5.97	16.53	7.61
員工培訓覆蓋率	男性	%	86.56	69.49	88.33	94.23
	女性	%	91.27	86.40	85.39	97.38
平均培訓時數	男性	小時	19.98	5.56	16.79	7.54
	女性	小時	19.81	6.91	15.85	7.79
員工培訓覆蓋率	管理層	%	92.23	50.00	93.41	91.24
	普通員工	%	87.73	80.60	87.33	96.36
平均培訓時數	管理層	小時	45.66	4.00	44.84	7.30
	普通員工	小時	16.34	6.45	15.72	7.71

註： 本報告將集團2024年度數據劃分為晉江廠區和越南廠區2024年度數據。

5.2 平等發展機會

本集團作為一個提供平等機會的僱主，我們在招聘及員工考核過程中對任何人員不存在因性別、年齡、婚姻狀況、種族或宗教信仰方面的歧視。員工的薪資結構由固定收入和浮動收入組成，薪資水平以績效和崗位價值貢獻為導向，綜合考量崗位價值、工作績效和技能水平，保障員工個人價值體現最大化。

本集團注重員工的職業生涯規劃，建立了階梯式人才機制，崗位晉升優先從內部提拔，機會均等，並且注重員工個人品德的修養。遵循公平競爭原則，採取「能者上庸者下不能者退」的模式，重視每位員工的才華，充分認可每位員工在不同崗位為公司創造的價值，給予員工自由發揮的平台，採用一系列的綜合考評，務求選出最有才能、最具個人品德修養的員工晉升。

晉升人員不管是組長、班長還是主任均需經專業培訓後並通過公司考試合格後，方能正式晉升。



晉升培訓

本集團提倡公平、公開的競爭環境，並為不同崗位的僱員提供相關培訓計劃。於報告期間，本集團未收到有關工作中不平等現象的任何投訴。

環境、社會及管治報告

6. 實現安全運營

為持續落實本集團年度安全環保工作，2025年以來公司安環部持續引進安全及環保相關的專業技術人員，為實現公司安全運營作出重要作用。本年度在安環部與其他各生產部門、單位的通力配合下，基本完成了各項安全、環保管理目標。

本集團也嚴格遵守當地相關法律及法規，以《中華人民共和國安全生產法》及國家、行業、地方標準作為安全生產工作的參考指標。貫徹執行「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產工作方針，並在此基礎上制定了《安全生產目標管理制度》等管理辦法，明確了公司安全生產的管理機構、相關部門及人員的安全職責及工作範圍、安全管理的考核標準等。

6.1 職業健康與安全

在職業健康方面，本年度公司並未發生任何職業病危害事件。本集團從員工職業健康教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇推進「職業健康管理體系」的高效運行。有效消除或減少了公司運營中存在的危險源，並控制員工和其他利益相關方在業務營運中可能面臨的職業健康與安全風險。

本集團嚴格遵守並根據《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》及營運所在地的法律法規，制定了《職業健康安全管理制度》《工傷管理的相關規定》等管理辦法，對員工的職業健康管理、工傷申報及賠償管理等進行了明確規範，以切實保障員工合法權益。同時，我們也為所有正式員工購買了五險，其中包含醫療保險及工傷保險等，為員工提供全面的多重保障以及安全支持。



2025年，本集團持續推進職業健康安全管理體系建設，部分子公司成功獲得ISO45001管理體系認證。為保障員工健康與安全，集團配備了專職職業衛生管理人員，統籌開展工作場所職業危害因素定期檢測與員工在崗期間的健康監護。集團持續投入資源，由安全環保部牽頭組織實施多層次、全覆蓋的安全培訓與職業健康知識普及，並積極推動員工參加應急救護專業培訓，累計組織32人次考取「紅十字救護員證」。通過定期開展「自救互救」實戰演練，指導員工掌握心肺復蘇、海姆立克急救法等應急技能，集團系統性提升了員工的職業安全素養與現場應急處置能力，切實築牢員工安全防護網。

2025年度，本集團職業危害事故數量0起，職業健康安全教育普及率100%，個體防護用品配備、完好、正確使用率100%。

6.2 嚴格安全管理

本集團安全、環保工作遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《環境保護法》等國家法律、法規要求。2025年度，在集團一級安全生產委員會的指導下，由安環部具體主持執行公司安全、環保的具體工作事項，各部門車間配備兼職安全管理員配合安環部實施生產安全工作，各自分工，保證了公司安全、環保工作的快速實施及有效運行。

6.2.1 安全工作實施

2025年度，在集團各級領導及一級安全生產委員會的支持下，安環部全面主持並執行公司所有安全、環保工作，內容如下：

- 1、持續完善制定、修訂各類安全、環保內業資料；

環境、社會及管治報告

- 2、處理特種設備及特種作業人員安全管理工作；
- 3、組織公司員工開展各類安全、環保教育培訓及應急演練；
- 4、組織生產給車間員工觀看學習各類安全、環保教育視頻；
- 5、根據突發情況制定現場處置方案及突發應急預案並協助各部門車間做好安全、環保工作；
- 6、組織開展各項安全、環保相關會議，並落實具體安全環保工作；
- 7、檢查本單位安全生產情況，落實本單位重大危險源的安全管理措施；
- 8、負責公司工傷事故申報審批並組織相關部門進行安全生產事故分析；
- 9、公司委外項目外協單位安全管理工作包括安全交底、培訓，監護，隱患排查等；
- 10、對生產區域、檢修施工現場、公共區域等持續開展各項安全檢查包括綜合大檢查、專項檢查、日常檢查、節假日前檢查、特殊天氣前檢查；
- 11、對接各級政府、監管單位關於安全、環保的各類檢查並負責落實整改；
- 12、組織安全生產月、消防安全月等活動；
- 13、完成各級領導交代的其他關於安全、環保相關的工作。

6.2.2 應對突發情況

本集團將安全生產納入常態化管理，建立了貫穿全年的應急管理與安全能力建設體系。為應對各類突發事件，集團安環部根據實際情況編制了應急預案及現場處置方案《百宏實業防颱風專項應急預案》《生產安全事故應急專項預案》《生產安全事故現場處置方案》等。

針對季節性氣候風險，每年於颱風季來臨前組織各車間開展防颱風專項應急演練，並提前部署設施加固、排水疏通、物資儲備等預防性措施，以強化應對極端天氣的實戰能力。每年6月集中開展為期一個月的「安全生產月」活動，集中開展包括安全知識培訓、事故案例研討、多場景應急演練等活動，持續強化全員安全意識和避險處置能力。在消防安全方面，集團於每年6月、11月舉行全員消防演練，每年與屬地消防救援機構開展聯合應急演練，通過專業指導和協同作戰，不斷優化內部應急響應流程，顯著提升了撲救初起火災與組織疏散逃生的綜合能力。這些制度化、多維度的安全實踐共同構成了集團安全生產的重要防線，為穩定生產與員工安全提供了系統保障。



消防演練



消防演練

6.2.3 配置安全健康設備

本集團各部門、車間每個月按時領取各項防護用品，包括：口罩、面罩、眼罩、手套、耳塞、工作服、勞保鞋、急救藥品等。集團內設有完善的消防警報系統、噴淋、煙感報警器、空氣調節系統，室內室外消火栓等設施，為各個生產環節工作的人員提供一個基礎和全面的保護。

本集團大部分車間均設立微型消防站，儲備了空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等應急及檢測物品，還設立醫藥牆、專用引水區等為員工提供一個安全的，健康的，舒適的工作環境。

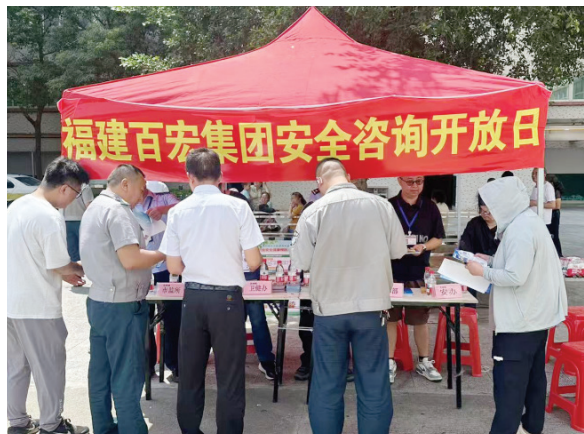
環境、社會及管治報告

6.3 全面安全教育

2025年，本集團制定年度安全、環保培訓計劃，並按照要求執行。年內安環部組織開展各類入職培訓，包括晉升人員安全培訓，外協單位安全培訓，管理人員安全培訓，員工各類消防及應急培訓等。人力資源部及各部門、車間對新晉員工開展三級安全教育培訓，專項技能培訓。針對不同崗位採取不同的培訓方式，各車間班組通過總結會、班會、現場會進行日常安全培訓及安全操作交底，針對生產安全事故召開分析會，並制定防範措施。



車間觀看安全警示片



舉辦安全諮詢開放日活動

集團依法賦予所有員工「作業中止權」，即在面臨嚴重生命威脅時，員工有權基於合理判斷採取臨時措施（如停止操作、啟動警報）並安全撤離工作場所，且不會因此受到任何形式的追責或歧視。此項權利通過全員培訓、清晰的操作指南得到強化，旨在培養「安全第一」的文化，提升員工參與度與信任感。

本集團通過安全培訓和教育，有效的控制了各類型生產安全事故。員工的安全意識、防範意識不斷增強。班組長、主任等作為日常管理人員也以身作則投入到一線安全工作中，從小事故預防做起，築起牢固的生產安全防線。我們將持續重視經常化的安全教育，做到警鐘常鳴，防患未然。

2025年，本集團全員參與職業健康安全教育培訓總時數為晉江工廠93,504小時，越南工廠5,872小時。本年度員工入職培訓覆蓋率100%，新員工參加三級安全培訓率100%，企業主要負責人、安全生產管理人員持證上崗率100%。

6.3.1 開展隱患排查

2025年年內，本集團以公司實際情況及上級要求編制各部門、車間安全檢查清單，明確各層級檢查責任、檢查頻率及其整改要求。

由安環部組織開展各項安全檢查工作，制定年度安全隱患排查方案，並細化到各部門車間，要求各部門車間嚴格執行，安環部負責監督隱患整改情況，督促各相關單位整改到位，保證不留後患，以減少事故發生。

為了更好更全面的排查公司各類隱患，經公司安委會研究決定，每年外聘各類型專家對公司生產區域相對應的設施及管理進行隱患排查。查找公司管理缺陷，不斷完善安全、環保管理水平和消除設備設施缺陷，保障公司安全生產長期穩定運行。

此外，本集團持續構建並完善以全員參與為核心的職業健康安全管理機制，鼓勵每位員工履行安全監督職責，主動報告工作場所中的潛在危害；同時，設有工會組織為員工權益提供保障。集團嚴禁對報告者實施任何形式的打擊報復，確保反饋渠道的暢通與可信。

2025年1月至12月，安環部組織綜合大檢查、專項檢查(生活區消防專項檢查、特種設備專項檢查、食堂及店面燃氣使用安全檢查)、法定節假日前安全檢查、日常檢查等，組織檢查次數超過12次，共發現隱患469項，已全部完成整改，整改率100%。

環境、社會及管治報告

6.4 工傷事故

集團制定並嚴格執行《工傷管理的相關規定》及《生產安全事故管理制度》，定期更新確保安全管理的合規性與前瞻性。

一旦發生安全事故，集團將立即成立事故調查小組，進行事故原因調查與追責。調查不僅聚焦於事故直接原因，更注重識別管理系統中的潛在缺陷，並制定糾正與預防行動。通過該機制，集團將調查結果系統性地應用於職業健康安全管理体系的持續改進，切實提升整體風險防控能力。

2025年度，本集團實現了全年無重大傷亡事故、無重大火災事故、無環境污染事件及無職業病發生的安全生產管理目標，並且過去三年包括本報告年度內沒有因工死亡事故發生。

2025年，本集團晉江工廠工傷事故同比下降26.6%，越南工廠工傷事故同比下降34.29%。本年度主要事故類型為其他傷害和機械傷害，本年度晉江廠區因工傷損失工作日數同比2024年大幅度上升主要與本年度發生的工傷傷情有關係：其中骨折類傷情佔比較高，而此類傷害通常需要較長的治療與康復周期，直接導致了因工傷損失工作日數的增加。

指標	單位	2024晉江廠區	2024越南廠區	2025晉江廠區	2025越南廠區
因工死亡人數	人	0	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0	0
工傷事故	起	94	35	69	23
千人事故受傷率	%	13.57	15.2	10.48	9.64
因工傷損失工作日數	天	900	732	4,205	796.5

註：本報告及之後年度報告將用「千人事故受傷率」替代「千人輕傷率」。2025年晉江工廠因工傷損失工作日數參照《生產安全事故傷害損失工作日判定》(GBGB15499-2025)進行統計。

7. 履行產品責任

本集團在原有「人才、品牌、創新和共享」五大戰略的基礎上，增加確立智能製造戰略，並作為核心驅動力，融合推進公司高質量發展。致力於成為全球滌綸長絲優良供應商，為社會創造健康綠色的高質量產品。

本集團針對產品質量的提升實行了不同的措施，包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。年內集團的主要產品質量管理已獲ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查。



環境、社會及管治報告

7.1 打造產品質量

本次品牌價值評價根據品牌價值評價國際標準和國家標準，按照「五要素」理論（有形要素、無形要素、質量要素、服務要素、創新要素）測算出品牌強度和品牌價值。

品牌價值是品牌競爭力的核心能力體現，也是評估品牌產品質量的重要指標。隨著現代化市場體系的不斷健全和產品競爭的日益加劇，打造高質量產品對品牌價值和企業發展的影響明顯提升。我們將致力不斷提升自身產品的質量和安全，完善品牌發展規劃，為客戶提供更優質的產品。

2025年度，集團取得多項榮譽，包括但不限於「2025中國製造業企業500強」「2025中國民營企業500強」「2025中國製造業民營企業500強」「2025年省級綠色工廠」「2025年度先進級智能工廠」「2025年度卓越級智能工廠」等。

這也從側面體現了本行業及消費者對我們公司產品的高度認可。我們將不斷提升自身產品的質量和安全，對原料、半成品及成品均採取更嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。

2025年內，本集團參加各類國際展銷會，吸引了國內外眾多新老客戶前來洽談，參觀，專業耐心的解答、優質的服務和高質量產品的展示，大大提升了公司的形象，也提高了客戶對我們產品的認知度和市場競爭力。我們也會不斷通過促進與其他企業間的合作，實現共贏，相信在各方的共同努力下，行業將會迎來更加美好的未來。

本集團將秉持「致力於為人民提供健康綠色產品，成為全球消費品原料優質供應商」為使命，實施「創綠色產品」為經營理念。傾力打造百年品牌，以專業的技術和認真的態度為全球客戶提供優質的產品和服務。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《滌綸低彈絲》(GB/T 14460-2015)、《滌綸牽伸絲》(GB/T 8960-2015)、《滌綸預取向絲》(FZ/T 54003-2023)、《纖維級聚酯切片(PET)》(GB/T 14189-2015)等法律法規和標準規範，通過系統性合規管理，確保產品全生命周期符合國家強制性標準與行業技術要求。集團已建立覆蓋「原材料採購—生產加工—產品檢驗」的全流程質量管理體系，明確各部門職責，確保各環節可追溯、可管控，並不斷進行完善，制定了《絲路設備及紡絲助劑測試管理辦法》《民用絲紡前注射生產色絲、黑絲、全消光等級品率管控》《產品質量異常退料作業流程》等制度、操作規程。設立品管部作為質量管控核心部門，配備化驗室，具備原輔料成分分析、成品物理性能檢測等檢測能力。

公司產品召回程序：本集團通過客戶投訴，當發現產品存在質量問題、安全與健康問題或符合退貨條件的其他問題，立即安排售服人員跟進處理，調查該批次產品存在的問題，進行原因分析和責任認定，並同客戶進行協商處理。售服人員將該批次產品問題、原因分析、責任認定及處理建議上報集團領導審核批准。經集團領導批准後，通知相關客戶收回存在問題的產品，提供換貨、退貨等服務。同時公司內部生產部門分析問題原因，制定並實施整改措施。

本年度有關產品和售服相關投訴情況如下：

投訴類型	單位	晉江廠區	處理方式	越南廠區	處理方式
橫條／橫條差異	次	50	協商解決	25	協商解決
下錯單	次	6	協商解決	1	協商解決
摔傷	次	2	協商解決	4	協商解決
毛絲	次	3	協商解決	1	協商解決
斷絲	次	22	協商解決	2	協商解決
橫條色差	次	29	協商解決	15	協商解決
污絲	次	7	協商解決	5	協商解決
僵絲	次	5	協商解決	14	協商解決
色差／色度差異	次	20	協商解決	13	協商解決
緯檔	次	1	協商解決	0	協商解決
混批	次	2	協商解決	10	協商解決
合計	次	147	／	90	／

晉江廠區：2025年度收到投訴次數147次，同比2024年度(211次)降低了30.33%。

越南廠區：2025年度收到投訴次數90次，同比2024年度(99次)降低了9.09%。

環境、社會及管治報告

7.1.1 自動化運營

本集團把發展智能製造作為企業戰略重點，承擔紡織行業首個智能製造新模式項目，開發出滌綸長絲產品質量在線檢測系統，獲批為《智能製造標杆企業》。搭建國家級企業技術中心、國家級實驗室和院士工作站等科研創新平台，深耕自主科技研發，與國家重點高校聯合研發新產品，打造核心競爭力，擁有80項發明專利。同時得到了各級部門的認可，中國境內子公司獲得「高新技術企業證書」、「福建省製造業單項冠軍企業證書」等。



2025年內，本集團自動化生產線平穩運行，我們將持續進行技術改造，實現自動化生產的升級，以滿足日益增加的客戶需求。

7.1.2 可靠採購

百宏作為消費者信任的品牌，我們始終以嚴格標準採購原材料，謹慎挑選優質的承包商及供應商，致力確保我們的產品質量。為加強供應鏈管理，本集團制定並完善《關於客戶和供應商檔案管理規定》，為國內外供應商管理提供標準化指引，優化供應商准入、審核、評估等環節的管理流程，細化管理要求，實現精準有效的供應商管理。

本集團已建立明確的供應商與服務商准入機制，所有潛在供應商、服務商必須在系統中完成資料定義，方可進入採購流程。採購人員必須上傳《供應商調查評估表》，調查其營業資質、ISO9001質量管理體系認證和ISO14001環境管理體系認證情況和其他相關認證證書、質量保證能力、供貨能力、生產和廠商情況、徵信情況、經濟糾紛情況等，進行風險評估。同時，供應商必須提交《保證書》，明確承諾遵守商業道德準則，禁止任何形式的商業賄賂、腐敗及不正當競爭行為。該流程由採購部門進行審核，審核通過後方可進入供應商檔案，確保採購與供應流程的合規性。

在評核，規管供應商的環境、社會責任表現時，公司鼓勵供應商積極參與到安全、環保工作中來，同時需要供應商遵守該國家和所在地政府的相關環保節能法律法規。

ESG維度	具體要求
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1、 供應商應嚴格遵守經營所在地現行環境保護法律法規，將環境影響納入經營活動考量，並採取有效措施予以消除或減輕。鼓勵供應商通過ISO14001環境管理體系認證，以推動環境績效的持續改進。 2、 本集團要求所有化學品供應商銷售產品時需要提供MSDS或SDS報告，通過梳理本集團原輔材料化學品CAS號，並根據相關化學品的管理要求落實環境風險管控措施，不使用國家已明令禁止的化學品，同時優先使用更環保的原輔材料。 3、 集團根據需求進行供應商使用環保物料和遵守綠色採購要求的能力評估，包括第三方驗證的測試報告。
社會	<ol style="list-style-type: none"> 1、 產品質量：供應商應建立有效的質量管理體系，鼓勵通過ISO9001等國際公認的質量體系認證，並切實運行。該體系應涵蓋從採購、生產到交付及售後服務的全過程，包括明確的質量目標、控制程序、檢驗標準、不合格品管理及持續改進機制。 2、 勞工準則：供應商應嚴格遵守經營所在地勞動相關法律法規及國際公認準則。 3、 物流和效率：供應商應制定並執行可靠的生產和交付計劃，確保在約定時間內完成交付。同時評估其供應鏈的脆弱性，制定相關措施，以應對突發事件（如自然災害、疫情、運輸中斷等）對交付能力的影響。 4、 不正當競爭和商業賄賂：供應商應遵循商業道德與誠信原則，嚴格禁止採用任何形式的不正當競爭或腐敗行為，包括但不限於提供或接受回扣、禮金賄賂及其他非法報酬，以影響商業決策或獲取不當利益。

環境、社會及管治報告

我們要求供應商建立有效的管理與監督機制，確保其自身及供應鏈均符合此標準，並鼓勵其主動識別、糾正和報告相關風險，以持續履行其環境或社會責任。若供應商對其有任何意見，可以通過多種渠道隨時與本集團進行溝通，以確保各項措施及要求切實可行，進一步的保持我們公司與供應商之間的良好關係。

本集團採購團隊對不良的供應商將會及時終止合作，並拉入黑名單，永不使用。對部分與本公司建立長期合作關係的供應商中，我們仍會對其進行評估，不斷考察新區域，並聯繫不同的公司以更新我們的數據庫。

本報告期內，本集團供應商、服務商全部進行了供應商准入、審核、評估等環節的管理流程，確保採用的供應商100%符合本集團評估標準。

2025年內，本集團主要供應商有115家，包含德國、日本、越南、臺灣、香港、中國大陸等。其中中國內地供應商108家，其他國家或地區供應商7家。

7.2 實現高效創新

除了嚴格的質量控制外，本集團部分知識產權（包括產品配方、產品技術、包裝設計等）對公司於零售市場的成功作出貢獻。因此，公司十分重視保護自身知識產權的同時也尊重我們業務夥伴的知識產權。

本集團持續對研發創新進行投入，為保護創新成果，公司品牌與知識產權部負責管理公司的專利。本集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學教研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

年內，我們新增實用新型專利7項。2025年度獲得專利：

序號	發明名稱	專利號	專利類型
1	尾絲處理裝置	ZL202411112289.6	發明專利
2	一種複合式耐刺型聚酯瓶	ZL202422577805.4	實用新型
3	一種高抗壓的聚酯瓶	Z 202422644397.X	實用新型
4	一種抗紫外線的易開閉聚酯瓶	ZL202422772151.0	實用新型
5	一種耐收縮的包裝瓶	ZL202422835911.8	實用新型
6	一種聚酯材質的低黃變水瓶	ZL202422923004.9	實用新型
7	一種雙層耐高溫聚酯材質的保溫瓶	ZL202422880336.3	實用新型

7.2.1 信息保密

本集團的產品面對終端銷售市場，因此我們的客戶資料、信息來源對公司來說至關命脈。為切實保護集團核心商業秘密與知識產權，維護市場競爭優勢，本集團依據《合同法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》、《消費者權益保護法》等法律法規，設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中商業秘密的內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量、價格及核心技術資料、公司知識產權等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散布公司的客戶資料或洩漏公司知識產權。同時，我們禁止僱員在銷售過程中存取不必要的個人資料，而我們亦不允許在未經授權的情況下存取客戶資料。

本集團持續推進商業道德建設，弘揚良好的風氣，講底線、守原則，以法律為核心，不斷提高企業道德素質，以確保自身健康良性的可持續性發展。年內，本集團所有入職的員工均完成相關保密協議簽署。

本集團在數據安全和網絡安全的管理上，對不同需求的上網員工按需開通外網權限，給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒，對服務器數、數據庫數據進行備份。

本報告期內，並無發現任何客戶資料及私隱遭泄露。

環境、社會及管治報告

7.3 確保廉潔經營

為營造公平競爭且交易絕對合法的營商環境，本集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件發生，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為。2025年度，未接獲本集團或僱員提出的貪污訴訟報告。

本集團嚴格遵守中國的所有相關反貪污法律，如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，也將其作為制定內部廉潔紀律及行政規則與規例的基礎。

本集團制定了各種指引及程序，當中列明道德及合法標準，避免於業務活動中出現任何有關貪污的違規行為，充分保障舉報及投訴人員的人身權利、財產權利、工作權利、民主權利、名譽權利及其他合法權益，明確本公司總裁或委托授權人為受理舉報投訴的專門人員，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。

本集團恪守商業道德標準，定期組織全體員工開展商業道德培訓，明確公司各經營環節的合規風險定義與標準。不斷完善廉潔教育培訓體系，為員工提供通用性商業道德規範教育及專項內部控制與風險管理技能培訓，以此強化員工廉潔從業意識，加強廉政法規學習，促進形成廉潔從業氛圍，確保本集團廉潔經營。

2025年度，本集團對管理層開展反貪污培訓，培訓人數730人，培訓時數2小時，管理層參與培訓累計比例100%。

8.和諧社區

8.1關愛社區發展

本集團深知我們的客戶及社區的福祉乃本集團價值觀的核心，因此公司實施相關政策以積極履行我們作為企業的社會責任，除了重視自身和公司員工的發展之外，對於所在鄉鎮、社區的發展也十分關心。招聘時，優先照顧當地鄉鎮、社區內的求職者，對符合公司入職條件的求職者優先提供其適合的工作崗位，給當地就業帶來巨大貢獻。

本集團不僅對有需要幫助的人士提供了財政上的支持，還不定期組織員工積極參與無償獻血、關愛老人、關愛社區等義務活動，為共同建設一個完善、和諧的社區作出示範作用。

2025年內，本集團向周邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約12.86萬元人民幣，組織員工參與各種不同的志願愛心活動，共計累積義務工作時數約7,500小時。

環境、社會及管治報告

9. 年度關鍵績效

環境	單位	2024年		2025年	
		集團中國區	集團越南區	集團中國區	集團越南區
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,536,163.044	420,840.231	1,500,204.665	383,506.617
範圍一排放量	噸二氧化碳當量	537,835.059	204,649.393	573,219.679	168,361.84
範圍二排放量	噸二氧化碳當量	998,327.985	216,190.838	926,984.986	215,144.777
能源消耗量					
晉江電網耗電量	度／兆瓦時	1,860,469.595	327,959.402	1,747,050.483	326,372.538
太陽能光伏用電量	度／兆瓦時	53,648.842	/	31,915.620	/
煤消耗量	萬噸	30.88	8.37	32.88	68.850
柴油消耗量	公升	/	105,224	188,160	118,368
水資源					
市政水消耗量	萬噸	236.76	65.03	249.45	67.71
污染物排放量					
氨氮排放量	噸	0.129	0.019	0.082	0.017
化學需氧量排放量	噸	2.9	0.61	2.282	0.59
二氧化硫排放量	噸	127.15	25.08	139.239	24.06
氮氧化物排放量	噸	242.171	65.04	226.714	63.02
顆粒物排放量	噸	17.351	10.25	17.261	9.85
廢棄物					
有害廢棄物總量	噸	44.108		17.61	29.30
無害廢棄物總量	噸	14,261.00	3,875.00	14,083.00	3,600.00

環境、社會及管治報告

環境	單位	2024年		2025年	
		集團中國區	集團越南區	集團中國區	集團越南區
包裝					
紙管總量	萬支	17,422.09	3,002.48	14,892.16	2,968.96
紙箱總量	萬個	1,945.35	368.41	1,598	1,571.26
泡沫板總量	萬片	766.09	47.52	654.16	17.83
HD袋總量	千克	749,999	22,770	638,728	123,623
珍珠棉墊(泡沫板)總量	萬張	54.42	/	730.49	/
氣泡膜總量	千克	132,940.76	/	125,648.9	/
複合氣泡膜總量	千克	500,930.8	/	542,062.8	/
複合泡膜圓蓋總量	萬個	226.78	/	224.12	/
膠合板總量	PC	1,101,005	216,369	1,120,915	164,362
木夾板總量	PC	512,438	/	636,914	/
木架總量	PC	460,135	4,330	480,014	1,682
切片袋總量	萬個	24.87	2.35	29.69	1.47
手用纏繞膜總量	千克	22,300	/	20,620	/
塑料蓋頭總量	萬個	272.86	/	285	/
PET塑鋼帶總量	千克	149,100	/	177,660	/
包裝膜總量	千克	236,486.54	/	265,608.2	/
編織袋總量	千克	119,822.9	/	121,934.4	/
膠帶總量	萬粒	25.72	/	33.28	1.54
邁拉膠帶總量	萬卷	3.22	/	1.62	/
雙面膠帶總量	萬卷	12.39	/	12.58	/
圓蓋紙板(紙板)總量	萬張	2.44	/	1.2	/
木條總量	萬條	29.81	/	34.57	/
木蓋板總量	PC	4,077	/	4,680	/
紙護角總量	萬條	50.38	/	50.29	/
膠帶總量	千克	23,758.5	17,914	3,283	17,676.7
拉伸纏繞膜總量	千克	178,800	15,450	191,730	10,065
紙板總量	萬個	67.41	4.47	70.27	7.08
ES纖維包裝袋總量	千克	47,000	/	60,900	/
塑鋼帶總量	千克	19,000	/	27,000	/
打包帶總量	千克	327,425	60,930	270,200	58,000
瓶片袋總量	千克	303,334	380,254	272,294	347,819
牛卡紙(卷紙)總量	千克	/	/	906	/

環境、社會及管治報告

社會	單位	2024年		2025年	
		集團中國區	集團越南區	集團中國區	集團越南區
僱員－員工情況					
員工總人數	人	6,929	2,302	6,582	2,387
按性別劃分的員工人數及佔比					
男性員工人數	人	4,924	1,596	4,713	1,663
女性員工人數	人	2,005	706	1,869	724
男性員工佔比	%	71.06	69.33	71.60	69.67
女性員工佔比	%	28.94	30.67	28.40	30.33
按年齡組別劃分的員工人數及佔比					
30歲及以下員工人數	人	2,502	1,014	2,260	1,124
31至50歲員工人數	人	2,929	1,200	2,892	1,165
50歲以上員工人數	人	1,498	88	1,430	98
30歲及以下員工佔比	%	36.11	44.05	34.34	47.09
31至50歲員工佔比	%	42.27	52.13	43.93	48.81
50歲以上員工佔比	%	21.62	3.82	21.73	4.1
按地區劃分的員工人數及佔比					
中國內地員工人數	人	6,922	74	6,575	70
港澳臺員工人數	人	6	1	6	1
越南員工人數	人	0	2,227	0	2,316
其他地區員工人數	人	1	0	1	0
中國內地員工佔比	%	99.90	3.21	99.89	2.93
港澳臺員工佔比	%	0.09	0.05	0.09	0.04
越南員工佔比	%	0	96.74	0	97.03
其他地區員工佔比	%	0.01	0	0.02	0
按學歷劃分的員工人數及佔比					
大學及以上學歷員工人數	人	731	74	761	70
大學以下學歷員工人數	人	6,198	2,228	5,821	2,317
大學及以上學歷員工佔比	%	10.55	3.21	11.56	2.93
大學以下學歷員工佔比	%	89.45	96.79	88.44	97.07
按職位劃分的員工人數及佔比					
管理人員人數	人	296	446	182	548
普通員工人數	人	6,633	1,856	6,400	1,839
管理人員佔比	%	4.27	37.17	2.77	22.96
普通員工佔比	%	95.73	154.67	97.23	77.04
僱員－員工流失					
總流失人數	人	2,673	2,183	2,320	1,359
總流失率	%	39.26	90.81	34.34	57.97
按性別劃分的員工人數及流失率					
男性員工流失人數	人	1,570	1,508	1,660	938
女性員工流失人數	人	1,103	675	660	421
男性員工流失率	%	32.50	91.53	34.45	57.56
女性員工流失率	%	55.78	89.23	34.07	58.88

環境、社會及管治報告

社會	單位	2024年		2025年	
		集團中國區	集團越南區	集團中國區	集團越南區
按年齡組別劃分的員工人數及流失率					
30歲及以下員工流失人數	人	1,594	945	1,275	781
31至50歲員工流失人數	人	790	1,150	765	566
50歲以上員工流失人數	人	289	88	280	12
30歲及以下員工流失率	%	62.61	84.26	53.55	73.06
31至50歲員工流失率	%	27.26	95.71	26.28	47.86
50歲以上員工流失率	%	21.19	108.64	19.13	12.90
按地區分布的員工流失率					
中國內地員工流失率	%	39.25	3.97	34.38	5.56
港澳臺員工流失率	%	66.67	0	0	0
越南員工流失率	%	0	93.66	0.00	59.65
其他地區員工流失率	%	0	0	0	0
健康與安全					
因工死亡人數	人	0	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0	0
工傷事故	起	94	35	69	23
千人事故受傷率	%	13.57	15.2	10.48	9.64
因工傷損失工作日數	天	900	732	4,205	796.5
發展及培訓					
培訓總覆蓋率	%	87.92	74.67	87.5	95.18
按性別劃分的培訓覆蓋率					
男性	%	86.56	69.49	88.33	94.23
女性	%	91.27	86.40	85.39	97.38
按職務劃分的培訓覆蓋率					
管理層	%	92.23	50.00	93.41	91.24
普通員工	%	87.73	80.60	87.33	96.36
員工平均培訓時數	小時	17.59	5.97	16.53	7.61
按性別劃分的平均培訓時數					
男性	小時	19.98	5.56	16.79	7.54
女性	小時	19.81	6.91	15.85	7.79
按職務劃分的平均培訓時數					
管理層	小時	45.66	4.00	44.84	7.30
普通員工	小時	16.34	6.45	15.72	7.71
供應商數量					
中國內地	個	110		108	
其他國家或地區	個	7		7	
產品責任					
因安全與健康理由召回的產品百分比	%	0	0	0	0
投訴數目	次	211	99	147	90
反貪污					
已審結的貪污訴訟案件數目	個	0	0	0	0

環境、社會及管治報告

10. 內容索引

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
A. 環境		
層面A1		
	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：	完善管理模式 減少污染排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少污染排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.5	描述制訂排放的目標及為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放
KPI A1.6	描述怎樣處理有害及無害廢棄物的方法，制訂減排目標及 為實現這些目標所採取的步驟。	減少污染排放

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用 包裝材料消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如、電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標以及為實現這些目標所採取的步驟。	節約資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料消耗
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	產業綠色化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	產業綠色化
層面A4		
氣候變化問題		
		應對氣候變化

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
B. 社會		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 人才發展- 平等發展機會
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(例如：全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人性化管理- 平等、多元化和包容性 年度關鍵績效
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人性化管理- 平等、多元化和包容性 年度關鍵績效
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現安全運營

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
KPI B2.1	過去三年包括報告期內每年因工作關係所發生的死亡事故的人數及比率。	實現安全運營- 工傷事故
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	實現安全運營- 工傷事故
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現安全運營

層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理－ 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人性化管理－ 合規僱傭
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，沒有違規報告
層面B5		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可靠採購
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	可靠採購
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可靠採購
KPI B5.3	描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購
KPI B5.4	描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的做法，以及如何實施和監控這些做法。	可靠採購

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	履行產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造產品質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	信息保密
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造產品質量
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息保密

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保廉潔經營
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	確保廉潔經營
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	確保廉潔經營
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社區發展