

河北广电无线传媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

河北广电无线传媒股份有限公司（以下简称“公司”、“无线传媒”）为践行中央金融工作会议提出的要“大力提高上市公司质量”重要部署，全面落实新“国九条”关于推动上市公司提升投资价值的会议精神，积极响应深圳证券交易所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，以促进公司高质量发展、维护全体股东利益、增强投资者信心为目标，结合公司发展战略和经营情况，特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

无线传媒主营业务为 IPTV 集成播控服务。历经河北省广播电视局、河北广播电视台授权，无线传媒在河北省内独家开展 IPTV 集成播控服务等广电新媒体业务，是河北省三网融合内容集成播控平台唯一运营机构，行业壁垒与区域优势突出。公司系国家高新技术企业，全国广播电视媒体融合先导单位，连续多年荣获“河北省文化企业 30 强”。2025 年公司荣获多项国家级及省级重要荣誉，在中宣部主办的“文化强国建设高峰论坛”上入选“全国成长性文化企业 30 强”；获中宣部、广电总局等部门联合评定的“全国宣传系统先进集体”称号；连续第六年入选“河北服务业创新领先企业 50 强”；河北 IPTV 灵犀助手入选总局“智慧家庭新场景”典型案例；数字人“吉祥”入选总局“数字舞台和智慧文博视听系统”典型案例。公司 2025 年实现营业收入约 6.05 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 2.62 亿元，2025 年末公司用户规模近 1,500 万户，业务收入、用户规模、行业影响等方面都处于国内领先水平。

下一步，公司将聚焦主业提质增效，锚定核心竞争力提升精准发力：一是推进品牌体系建设，规范确定专属品牌名称与视觉标识，系统化开展品牌宣传推广，

打造具有辨识度和影响力的广电新媒体品牌；二是深化产品迭代升级，持续丰富内容服务供给，完善用户标签体系，依托精细化、精准化运营提升用户活跃度与互动频次，深挖用户价值；三是巩固直播频道优势，优化 FastTV 内容编排，结合用户消费偏好打造垂直类特色内容矩阵，强化主营业务核心壁垒；四是健全常态化运营推广机制，精准把握用户需求，定制个性化内容推荐方案，积极开展社区推广、线下体验等本地化营销活动，提升用户黏性与转化效率。

二、强化科技创新，发展新质生产力

新媒体行业正处于快速发展、变革时期，对行业企业在信息技术研发及应用方面均提出了较高要求，技术研发及应用能力的竞争对于行业企业发展而言至关重要。公司一直重视研发能力建设，构建了完备的研发体系，形成了良好的研发机制。2025 年，公司加大技术方面的投入及技术研发人才的培育力度，为技术系统性升级奠定坚实基础。推进能力基座建设，开展智能超媒业务云平台一期建设，搭建智能运营体系，实现能力模块建设和基座能力建设，推动公司技术平台架构的重构与迭代，实现系统智能化能力的建设与升级。践行技术自主化路线，持续开展基础系统的自研工作，IPTV 广告平台通过用户画像构建、行为分析与场景匹配能力，实现了从省级到县级的区域精准定向、分时分区智能投放与换台等高触达场景的融合，推动大屏广告从传统曝光模式，向高触达、可定向的平台升级；媒资质量评估系统实现了涵盖片单统计、排重、质量评估全流程的内容媒资智能化管理，创新性地融入入库内容评分与在线内容动态评级机制，优先展示优质内容，极大地提升了媒资管理的效率和准确性，为运营决策提供科学、智能的依据。此外，公司自主研发广告管理系统，支撑 IPTV 平台多元化广告场景需求。灵犀助手与数字人“吉祥”等创新应用成果，入选总局典型案例。获得 2 项数据知识产权登记，实现数据从资源向资产转变突破。

未来，公司将以新质生产力培育为核心，持续强化技术创新引领：一是全面推进智能超媒业务云平台建设，打造融合大数据、人工智能技术的跨屏智能全媒体技术平台，实现“一次采集、多元生成、全域分发”的内容生产体系；二是紧扣国家“十五五”规划与广电总局重点工作任务，自主研发智能推荐、智能营销等系统，迭代升级广告管理平台、FastTV 等产品，深化前沿技术场景应用，为业务创新突破提供技术支撑；三是系统梳理和总结技术输出的经验模式，将主营

业务积累的核心技术标准化、产品化，推动技术优势转化为持续市场竞争优势，拓展技术赋能新空间。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，有效制衡，各司其职，协调运作，保障全体股东的利益。公司持续完善独立董事履职保障机制，充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡和专业咨询”作用，筑牢中小投资者利益保护防线。结合最新治理及监管要求，公司取消监事会并由审计委员会行使监督职能，进一步完善公司治理架构。公司紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订内部治理制度，推动公司治理更加规范、严谨、高效。

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行，常态化传递最新监管政策与重点监管要求，积极组织参加各类专题培训，强化责任意识和专业履职能力，严守上市公司合规经营底线；督促控股股东、5%以上股东以及相关各方严格遵守内幕信息管理、股份限售承诺、股份减持等规定，以实际行动维护公司稳健经营与资本市场形象。

未来，公司将严格对照最新法律法规与监管指引，稳步推进《公司章程》及配套内部控制管理制度修订工作，持续提升内部控制制度化、规范化水平，健全内部控制体系；持续督促关键少数落实好主体责任，继续积极组织董事及高级管理人员参加中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会河北监管局等监管机构举办的专题培训，深化证券市场法律法规学习，强化风险防范与自律合规意识，持续推动公司规范运作水平再上新台阶。

四、提升回报水平，增强投资者获得感

公司牢固树立以投资者为本的理念，重视投资者合理回报，坚持与全体投资者共享经营发展成果，增强投资者的获得感、认同感。公司已建立科学、持续、稳定的投资者回报规划与机制，并在《首次公开发行股票并在创业板上市招股说

说明书》中披露了《上市后未来三年（含上市当年）分红回报规划》，明确分红政策与实施路径。

公司自 2024 年 9 月在深圳证券交易所创业板首发上市以来，已累计实施现金分红 3 次，累计现金分红金额达到 3.08 亿元，2025 年度拟派发的现金红利约 2.50 亿元，合计金额 5.58 亿元，占最近两年归属于上市公司股东净利润的比例 106.61%，分红政策执行严格合规、标准清晰。公司利润分配尤其是现金分红方案，均严格履行董事会、股东会审议程序，决策流程规范完备，充分保障投资者决策权利。此外，公司于 2025 年 8 月 11 日制定并披露了《市值管理制度》，明确了市值管理目的、基本原则、机构与职责、主要方式、监测预警机制和应急措施，为加强公司市值管理工作和规范公司的市值管理行为提供了制度遵循。

未来，公司将继续坚守以投资者为本理念，统筹平衡公司长远发展、业绩稳健增长与股东合理回报的关系，保持现金分红政策的连续性与稳定性，持续与投资者共享发展红利。同时，公司将切实履行市值管理主体责任，在深耕主业、推动高质量发展的基础上，依法合规运用信息披露、投资者关系管理、现金分红等合规方式开展市值管理；强化舆情监测与分析研判，密切跟踪媒体报道与市场传闻，对可能影响投资者决策、公司股票交易的重大信息，及时核实并依规发布澄清公告，保障投资者获取准确、权威的市场信息，防范不实信息引发的市场波动。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，坚持信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续提升信息披露质量与透明度，保障投资者知情权。同时，公司构建多元化、常态化沟通渠道，通过定期业绩说明会、机构现场调研、深交所“互动易”平台、投资者专线电话、专用邮箱等多种形式，主动倾听投资者关切、认真回应投资者疑问，搭建畅通高效的沟通桥梁。公司还主动编制并定期披露社会责任报告，全面展现公司治理、社会责任履行等方面的实践成果。此外，公司制定了《舆情管理制度》，建立舆情常态化监测、分析、应对机制，提升舆情风险处置能力，有效化解舆情潜在影响，切实维护投资者合法权益。

未来，公司将持续向市场传递长期投资价值，提升信息披露与传播的效率及透明度，充分倾听投资者诉求与建议，构建良性互动的投资者关系体系，切实为投资者创造长期价值。

公司将持续贯彻落实中央政治局会议和国务院常务会议的精神，扎实推进“质量回报双提升”行动方案，持续完善公司治理结构、强化内控合规管理、提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益。同时，严格履行上市公司责任和义务，深耕主业、坚持创新驱动，持续提升核心竞争力与可持续发展能力，全力为广大投资者创造长期、稳定、可靠的投资回报。

六、风险提示

本方案基于公司当前外部经营环境、行业发展趋势及自身实际经营状况制定，方案中涉及的未来发展规划、经营目标、战略布局等内容，属于公司前瞻性判断，不构成对投资者的实质性业绩承诺。未来若出现市场环境变化、行业政策调整、技术迭代加速等不可控因素，相关规划内容可能存在调整或不及预期的风险，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

河北广电无线传媒股份有限公司董事会

2026年4月17日