

证券代码：301551

证券简称：无线传媒

公告编号：2026-011

# 河北广电无线传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	无线传媒	股票代码	301551
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马志民	李猛	
办公地址	石家庄市桥西区勒泰广场 B 座 8-9 层	石家庄市桥西区勒泰广场 B 座 8-9 层	
传真	0311-87119111	0311-87119111	
电话	0311-87119025	0311-87119025	
电子信箱	wxcmzqb@hebiptv.com	wxcmzqb@hebiptv.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是文化产业振兴、三网融合、媒体融合政策大背景下诞生的新媒体业务运营商，经河北广播电视台授权，公司独家运营河北 IPTV 集成播控服务经营性业务。公司携手河北联通、河北电信、河北移动大力发展 IPTV 业务，IPTV 用户规模、业务收入、技术研发及行业影响等方面都处于国内领先水平。

## （一）公司从事的主要业务及经营模式

报告期内，公司主营业务为 IPTV 集成播控服务，围绕“智慧家庭”场景，为用户提供影视、教育、音乐、游戏、生活等多元内容和综合服务。

### 1、IPTV 集成播控业务

经河北广播电视台授权，公司独家运营河北 IPTV 集成播控服务经营性业务。公司作为河北省 IPTV 集成播控分平台的建设和运营方，整合源自中央 IPTV 集成播控总平台、河北省内省市县广播电视台、国内音视频内容提供商的丰富视听资源，将视听内容进行审核、编码、组包等环节后通过电信运营商专网传输，向电视终端家庭用户提供频道直播、影视点播以及音乐、游戏、在线教育等形式的新媒体视听服务。公司 IPTV 业务已经覆盖了河北联通、河北电信、河北移动三家电信运营商，并形成了“中国 IPTV-河北”自有品牌，以及河北联通的“联通电视”、河北电信的“天翼高清”、河北移动的“移动高清”三个运营业务推广品牌。根据提供节目内容、终端用户付费方式的不同，公司 IPTV 业务可细分为基础业务、增值业务及购物频道播控上线服务。

基础业务主要向终端用户提供基础视听节目服务，主要以中央、各省级卫视频道、河北本地地方频道的直播、点播、回看以及电影、电视剧、综艺、音乐等免费内容的点播为主，终端用户在支付 IPTV 基本视听服务费之后，无需再额外支付其他费用即可收看基础业务中的直播、点播内容。该业务由电信运营商负责向用户收取基础收视费，以 IPTV 用户数为基础按照合同约定的每月每户单价进行结算。

增值业务主要向终端用户提供个性化的视听节目，包括电影、综艺、音乐等付费节目内容，终端用户通过购买付费点播内容的方式享受公司提供的增值服务。该业务由电信运营商负责向用户收取增值业务订购费，公司与电信运营商对终端用户购买增值服务产生的收入按比例进行分成。

购物频道传输服务主要为购物频道的运营方提供频道上线播映服务，将购物频道集成至 IPTV 平台，供终端用户选择观看或使用，公司按照上线购物频道的数量向其购物频道的运营方收取费用。

### 2、其他业务

公司其他业务主要为依托公司平台、业务资质、技术能力及内容资源，开展境外卫星频道代理、商品销售、版权分销、产品服务能力输出等业务。

公司持有卫星地面接收设施安装服务许可证，持续开展境外卫星电视服务业务，即向星级酒店等收视单位提供境外卫星电视频道服务，通过向中视卫星电视节目有限责任公司收取频道分成和向收视单位收取专用设备的安装费、运维费等取得收入。公司版权分销业务是依托公司整合的内容版权资源，向内容使用方进行销售，这项业务收入为内容使用方依据版权销售合同向公司支付的价款。产品服务能力输出指公司将现有产品、应用以成品销售或定制化开发服务的形式对外进行输出。

## （二）报告期内公司经营业绩情况

2025 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实习近平文化思想的丰富内涵，坚守党媒阵地，深刻认识和把握全媒体时代的挑战与机遇，努力打造具有传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体。公司紧紧围绕打造一流“新媒体+科技”公司的战略目标，持续推进整体战略及年度经营计划，各项业务保持平稳健康运行。公司荣获多项国家级及省级重要荣誉，行业地位与品牌影响力显著提升。在中宣部主办的“文化强国建设高峰论坛”上入选“全国成长性文化企业 30 强”；获中宣部、广电总局等部门联合评定的“全国宣传系统先进集体”称号；连续第六年入选“河北服务业创新领先企业 50 强”；河北 IPTV 灵犀助手入选广电总局“智慧家庭新场景”典型案例；数字人“吉祥”入选广电总局“数字舞台和智慧文博视听系统”典型案例。

报告期内，公司实现营业收入 60,504.68 万元，同比减少 1.34%；归属于公司股东的净利润 26,156.43 万元，同比增长 0.03%；归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,753.65 万元，同比增长 2.59%；经营活动产生的现金流量净额为 41,272.99 万元，同比增长 157.07%，现金流状况良好。报告期末，公司资产总额达到 263,826.26 万元，同比增长 0.99%，归属于公司股东的净资产为 245,262.79 万元，同比减少 0.34%。公司主要经营情况如下：

### 1、IPTV 集成播控业务

公司 IPTV 业务整体平稳发展。基础业务方面，河北 IPTV 提供近 300 路直播频道和 20 多万小时点播内容，满足用户多元收视需求。与此同时，持续深化电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，积极推进电视机机顶盒一体化试点工作，按照国家广播电视总局要求，逐条对标对表，巩固治理成效，满足用户便捷看电视需求。报告期内基础业务收入 51,864.59 万元，基础业务有效用户数近 1,500 万户。增值业务方面，持续优化智能运营体系，打造智能用户标签运营及媒资标签系统，提升运营效率；不断优化内容推荐机制，基于算法驱动实现从人工编排到智能分发的转变，提升“内容找人”触达效率；升级增值服务能力，利用权益产品对会员体系赋能，拓展权益产品带来的收入增量，持续增强增值业务的核心能力；报告期内增值业务收入 7,146.59 万元。合作落地购物频道及其他业务，实现收入 192.55 万元。

### 2、其他业务

报告期内，公司版权分销、卫星电视业务、政企业务等正常推进，同时积极探索版权投资、购物商城、产品服务能力输出等创新业务。2025 年其他业务收入 1,300.95 万元，其中卫星电视业务收入 93.70 万元，EPG 行业定制及设计 323.00 万元，智能媒资质量推荐系统开发 136.00 万元，版权分销收入 101.73 万元；购物商城收入 96.93 万元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,638,262,596.31	2,612,282,177.08	0.99%	2,080,739,954.26
归属于上市公司股东的净资产	2,452,627,906.44	2,461,070,343.29	-0.34%	1,887,096,900.17
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	605,046,796.77	613,291,467.45	-1.34%	646,321,301.06
归属于上市公司股东的净利润	261,564,313.15	261,482,520.07	0.03%	283,889,269.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,536,461.55	251,034,614.98	2.59%	269,631,527.86
经营活动产生的现金流量净额	412,729,943.56	160,552,834.90	157.07%	315,007,413.80
基本每股收益（元/股）	0.6539	0.7067	-7.47%	0.7886
稀释每股收益（元/股）	0.6539	0.7067	-7.47%	0.7886
加权平均净资产收益率	10.42%	12.44%	-2.02%	16.27%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,468,400.35	150,486,504.75	147,004,865.51	157,087,026.16
归属于上市公司股东的净利润	76,644,519.23	70,069,266.36	70,365,718.55	44,484,809.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,600,455.85	70,347,273.44	67,944,835.42	42,643,896.84
经营活动产生的现金流量净额	170,129,563.86	116,525,555.31	75,053,596.43	51,021,227.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,614	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,077	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
传媒集团	国有法人	45.15%	180,593,280.00	180,593,280.00	不适用				0.00
广电基金	其他	16.22%	64,863,000.00	64,863,000.00	不适用				0.00
内蒙古文盛	其他	4.22%	16,897,080.00	0.00	不适用				0.00
赣州中财虔信	其他	2.31%	9,235,940.00	0.00	不适用				0.00
旅投投资	国有法人	2.30%	9,189,721.00	0.00	不适用				0.00
河北出版	国有法人	2.19%	8,769,744.00	0.00	不适用				0.00
内蒙古中财文津	其他	1.57%	6,268,280.00	0.00	不适用				0.00
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.63%	2,513,700.00	0.00	不适用				0.00
康养集团	国有法人	0.41%	1,627,020.00	0.00	不适用				0.00
陈炬	境内自然人	0.33%	1,310,663.00	0.00	不适用				0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、传媒集团直接持有公司 45.15%股份，广电基金持有公司 16.22%股份，传媒集团直接持有广电基金 97.87%的份额，河北广播电视台持有传媒集团 100%股权，为公司的实际控制人。</p> <p>2、内蒙古文盛持有公司 4.22%股份，赣州中财虔信持有公司 2.31%股份，内蒙古中财文津持有公司 1.57%股份，该等三名股东均由中财金控投资有限公司担任执行事务合伙人，三名股东合计持有公司 8.10%股份。（如有尾差，为四舍五入所致）</p> <p>3、旅投投资持有公司 2.30%股份，康养集团持有公司 0.41%股份，该等两名股东为河北旅游投资集团股份有限公司同一控制下的企业，合计持有公司 2.70%股份。（如有尾差，为四舍五入所致）</p> <p>4、除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动安排。</p>								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

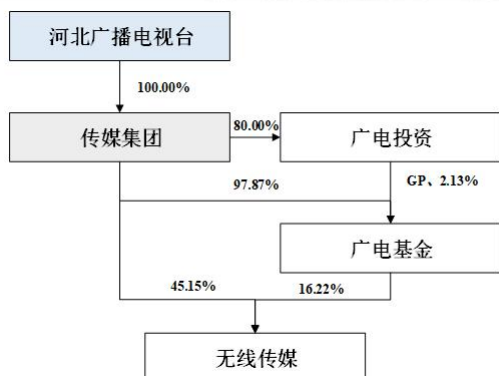
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无