



小鵬集團

2025年環境、社會及管治報告

X P E N G

目錄

關於本報告	03
董事會聲明	04
CEO 致信	05
關於小鵬	07
小鵬集團發展歷程	08
小鵬2025年可持續發展大事記	09
小鵬集團榮譽	10
小鵬集團的可持續發展	14
可持續發展治理	15
可持續發展管治架構	15
ESG賦能建設	16
利益相關方參與	17
雙重重要性分析	17
附錄	124
主要績效	124
指標索引	128
意見反饋表	138



環境篇
智造未來 低碳前行

氣候應對專題 低碳引領未來	21
1.1 氣候治理	29
1.2 綠色運營	39
1.3 綠色生態	47



社會篇
智研產品 共創價值

產品安全專題 安全責任同行	52
2.1 優質產品	58
2.2 貼心服務	72
2.3 員工責任	79
2.4 可持續供應鏈	96
2.5 社區共建	101



治理篇
智治築基 行穩致遠

AI治理專題 安全可靠共治	110
3.1 合規管理	114
3.2 風險管理	116
3.3 商業道德	118
3.4信息安全	121

I 關於本報告

報告範圍

報告組織範圍涵蓋小鵬集團¹及其附屬公司。本報告為年度報告，時間範圍涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（「報告期」），部分內容有所延伸。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

稱謂說明

自2026年4月1日起，本公司（XPeng Inc.）中文名稱由「小鵬汽車有限公司」正式變更為「小鵬集團」。為方便表述和閱讀，本報告中「小鵬集團」「小鵬汽車」「小鵬」「公司」「集團」「我們」均指小鵬集團及其附屬公司。

報告編制依據

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）發佈的主板證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，以及全球報告倡議組織《可持續發展報告編寫指南》（GRI Standards）。本報告編制過程參照上述標準要求，按照利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收

集、報告寫作、管理層審定等步驟進行，以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性原則。為遵守匯報原則中的「一致性原則」，保證進行有意義的比較，本公司於截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度採用的方法或關鍵績效指標概無重大變動。

信息來源

除特殊說明，本報告所引用的信息與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。小鵬集團承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

報告確認及批准

本報告經公司高級管理層及ESG委員會確認，於2026年3月20日獲董事會通過。

免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

報告獲取

本報告包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容有出入，請以中文簡體版本為準。本報告可在香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk/>) 以及本公司網站 (www.xiaopeng.com) 查閱或下載。如有進一步查詢，或對本報告有任何疑問或建議，請通過以下聯繫方式與公司聯繫：

廣州總部通訊地址：

 廣東省廣州市天河區長興街道岑村豐莊大街10號

 電話：020-6680 6680

 傳真：020-6680 6689

¹ 「小鵬集團」謹供識別

董事會聲明

小鵬集團董事會將可持續發展管理置於公司治理的核心位置。依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》的要求，公司已建立並持續完善環境、社會及管治(ESG)管理體系。我們不斷優化ESG治理架構，強化董事會在ESG事務中的監督與參與職能，積極履行企業社會責任，致力於推動公司實現長期、穩健的發展，並為達成可持續發展目標夯實基礎。

ESG治理

董事會作為公司最高治理機構，對小鵬集團的ESG戰略、政策及表現承擔最終責任，並授權ESG委員會協助開展相關管理與決策工作。該委員會由公司總裁擔任負責人，負責監督ESG戰略目標的制定與落實，定期評估政策執行情況，並向董事會匯報進展。在執行層面，公司設立了ESG執行工作組，負責ESG相關事務的日常統籌與協調，協助委員會履行監督與考核職責，並接受其指導與監督。

ESG風險管理

小鵬集團充分認識到ESG風險對運營的重要性。2025年，公司結合行業趨勢、監管要求與政策動向，對ESG議題庫進行了動態更新，並通過利益相關方調研、專家評審及董事會參與等形式，完成了年度ESG議題的重大性評估。在此過程中，我們依據雙重重要性原則，對相關議題同步開展了系統的風險與機遇識別分析。董事會根據議題重要性排序，明確了本年度ESG管理的重點，並對2025年度重大性議題分析結果進行了審議與確認，以確保資源集中於對公司與社會最具實質影響的領域。

ESG目標管理

2025年，小鵬集團繼續遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求，並參考國際最佳實踐，制定並推進公司ESG戰略與年度目標。我們定期跟蹤目標的實施進展，協調內部資源以促進目標達成。同時，董事會對目標執行情況開展持續監督與動態檢視，確保公司戰略能夠及時應對外部環境與業務發展的變化。



CEO致信



何小鵬

以人為本，把有溫度的智能科技帶向世界

2026年春節，我們把小鵬人形機器人IRON送到北京汽車博物館「上班」，和來自全國各地的孩子互動。有個孩子提出了一個關於「科技的溫度」的問題，IRON說：「真正的溫度，是像老朋友一樣懂你的心。」我非常認同IRON的回答，因為這也正是小鵬集團關於智能科技創新的追求。

2025年，小鵬集團將使命升級為「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」。我想，一家智能科技企業能不能讓用戶喜愛，要看它的產品能不能讓用戶感到有價值有溫度；而一個智能科技產品能不能讓用戶感到有價值有溫度，要看這家企業是不是真正懂人性、懂人心，確保智能科技的研發和應用始終以人為本。這既是技術的思考，也是我們的初心。

懂得用戶，讓智能科技更有溫度

紮實穩固的技術底座是懂得用戶的前提。想要理解複雜的物理世界、理解多元化的人類需求，一個智能科技產品首先要具備聰明的「大腦」和敏銳的「感官」。我們自研的圖靈AI芯片，單顆最高算力達750TOPS，是智能汽車和機器人進行高質量學習和決策的底氣。同時，我們在地面交通、低空出行和人形機器人等多元化場景都推出了行業領先且達到量產階段的智能產品，在「感知」複雜物理世界方面積累了相當厚度的經驗。

歷史證明，科技往往是生產和生活方式變革的動力和起點，而「賦能於人」是價值創造的目標和終點。小鵬集團打造的智能科技產品，不僅要懂得物理世界的規律，更要懂得人的真實需求，包括安全性、耐用性、便捷性、審美性、趣味性等。2025年，我們強調「客戶至上」原則，針對用戶的痛點和需求，從安全、空間、動態、能耗和精緻感知五大維度對汽車產品進行系統性提升。

我特別想強調安全，這是小鵬集團堅守的底線。去年，一位丹麥的P7車主駕車在鐵路道口不慎與火車相撞，車輛損毀嚴重，但乘員艙堅固完整，車主安然無恙。最近另一條小鵬汽車的路測視頻在網上傳播很廣：四個淘氣的孩子躺在馬路中央，好在被VLA2.0提前識別、車輛自動減速，及時提醒測試同學踩下剎車。這個真實案例讓我非常揪心，也讓我們決心把智能輔助駕駛技術做得更加安全。全球每年有許多人因交通事故死亡，在智能科技的幫助下，相信我們能夠減少這些悲劇的發生。安全守護每次出行，我想這就是科技的溫度。

展望未來，我堅信小鵬集團對智能科技的追求終將抵達「科技平權」的理想。到那時，智能出行將不只是少數極客的嘗鮮，而是普通人觸手可及的生活方式。兩年前，我們在業內率先將高階智駕輔助功能下放至15萬元以下的車型；今年，我們再次領

先同行發佈VLA2.0技術。我最近幾乎每週都會體驗這項技術，一次次被它在複雜路況下的流暢操作、對突發狀況的精準處理、甚至類人的思考變通而驚艷。我相信，智能技術的快速更迭將讓「爸爸媽媽都愛開的國民智駕」更快落地。

面向全球，企業願承擔更大責任

自豪的是，小鵬集團智能科技的價值和溫度正在為越來越多海外的用戶感知和認可。從產品銷售，到研發和製造，小鵬集團的全球佈局正在加快。截至2025年底，我們已在超過六十個國家和地區銷售，全年純電產品海外銷量在中國造車新勢力企業中位居第一；我們已在美國矽谷、歐洲慕尼黑等地設立研發中心，並投建了奧地利、馬來西亞和印尼三個本地化生產項目，海外員工持續增加。

和自豪感相伴的是更大的責任感。隨著企業與全球用戶和合作夥伴的連接越來越緊密，我們對全球公共議題的感受也越來越真切。尤其面對氣候變化、科技倫理、社會包容等複雜的可持續發展議題，一家志在讓全球用戶喜愛的企業也應當承擔相應責任，發揮積極作用。

在氣候應對方面，小鵬集團將節能減排的理念貫穿產品全生命週期，始終堅持綠色低碳運營。在產品層面，我們採用輕量化

設計、電驅系統優化、能耗管理提升及低碳材料應用，全面降低產品碳足跡；相較於傳統燃油車，2025年生產的小鵬汽車預計全生命週期減少逾600萬噸碳排放。在企業運營層面，我們積極推進能源管理體系的完善和節能技術改造項目，擴大光伏發電使用佔比，踐行水資源節約和污染物管理。

最近，從機器人春晚，到全民「養蝦」，AI正在快速滲透日常生活；但在全球範圍內，圍繞AI的風險和爭論也在升溫。作為物理AI領域探索者之一，小鵬集團在銳意創新的同時堅守技術安全和倫理的底線。在企業內，我們一方面積極開展AI能力建設，支持員工運用AI Agent等工具提升工作效率和質量，另一方面，我們在數據合規、研發倫理、信息安全等不同層面開展AI治理體系建設，確保我們在做正確的事。在企業外，小鵬集團也積極協助家庭、學校和公益組織開展AI素養教育活動，培養「既擅用AI又善用AI」的下一代。

除了綠色和智能科技產品，我們還將「鵬友公益」文化帶向世界。自成立以來，小鵬集團就特別注重聯合車主和員工一起做公益。去年，小鵬公益的青少年氣候教育項目被中國生態環境部作為年度案例在COP30大會上推介，就是我們和百萬名車主和員工一起取得的榮譽。過去一年，我高興地看到越來越多的員工和車主開展更多元議題的公益活動，範圍也逐步拓展到全

球，包括探訪社區低收入家庭、為阿爾茲海默症患者募捐、推動無障礙出行環境建設等。關注社會議題，感召用戶和員工，這也體現了一家科技企業跨越國界和語言的溫度。

上個十年，小鵬集團的發展從根本上受益於綠色低碳轉型的全球化浪潮。下個十年，我認為不僅將會是可持續發展理念更加深入人心的十年，還將是人工智能快速普及的十年，人類文明將會因此發生深刻的改變。

從圖靈芯片到具身智能，從智能汽車到飛行汽車，從中國到世界，小鵬集團在科技和產品創新的賽道上奮力奔跑，也在用行動回答「科技的溫度」這個問題。答案非常明確：一家智能科技企業，只有真正懂得人的需求，真正「賦能於人」，才能走得更穩、行得更遠。



I 關於小鵬

小鵬汽車誕生於2014年，是一家專注未來出行的科技公司，面向全球用戶設計、研發、生產和銷售智能電動汽車。自成立以來，小鵬集團在AI汽車、飛行汽車和AI機器人領域探索多年，其中，小鵬集團已在AI汽車領域探索11年，多款原創車型已上市；在飛行汽車領域探索12年，正構建起低空飛行的兩套飛行體系；在機器人領域探索7年，完成從四足形態進化到雙足形態、再進化到更擬人形態的多代產品迭代。

基於近12年的技術積累，小鵬集團構建了全棧自研的物理AI體系，覆蓋芯片、操作系統（大模型）、智能硬件等多個領域。這一體系的構建，將為小鵬汽車在AI汽車、Robotaxi、人形機器人、飛行汽車等具身智能載體上的落地提供技術底座。

小鵬集團堅持以開放包容的態度，開展跨地域、跨文化的溝通與融合，匯聚汽車、互聯網等領域的全球人才。目前，小鵬汽車已在全球建成9大研發中心，擁有超2.7萬名員工，其中研發人員佔比超40%。

小鵬集團總部位於廣州，在北京、上海、深圳、肇慶等地設有研發中心，並在肇慶和廣州佈局智能製造基地。同時，我們面向全球進行研發和銷售佈局，已在美國矽谷、歐洲慕尼黑等地設立研發中心，並在歐洲多地設立分公司。通過全球化佈局組建了一支規模化、多元化、重自研的跨界團隊。2025年7月份，小鵬汽車宣佈首個海外本地化生產項目在印尼落地，這標誌著從印尼開始，小鵬汽車將正式開啟全球本地化生產戰略。同年9月，小鵬汽車宣佈首個歐洲本地化生產項目於2025年Q3，在奧地利格拉茨麥格納工廠正式啟動。12月，小鵬汽車正式啟動其在馬來西亞的本地化生產項目。





小鵬集團發展歷程

2015

小鵬汽車正式註冊成立



2017

訂立小鵬汽車A輪、A1輪及A2輪融資安排



2018

訂立小鵬汽車B輪、B1輪及B2輪融資安排
交付小鵬第一款智能電動汽車車型G3



2019

訂立C輪融資安排



2020

交付小鵬第二款智能電動汽車車型P7
登陸紐約證券交易所(股票代碼：XPEV)



2021

在香港交易所掛牌上市（股票代碼：9868）
交付小鵬第三款智能電動車型P5



2022

進軍歐洲，首個直營店開業
交付小鵬第四款智能電動車型G9



2023

與大眾汽車集團達成戰略合作
交付小鵬第五款智能電動車型G6



2024

交付小鵬第六款智能電動車型X9
交付小鵬第七款智能電動車型MONA M03
交付小鵬第八款智能電動車型P7+



2025

交付全球首款L3級算力AI汽車小鵬G7
交付未來AI豪華轎跑 全新小鵬P7
第100萬台整車下線
啟動歐洲及馬來西亞本地化生產







小鵬2025年可持續發展大事記

• 馳援西藏日喀則地震災區 小鵬集團向西藏日喀則地震災區捐贈100萬元人民幣，用於緊急救援與災後重建工作，踐行企業社會責任。 • 攜手bp pulse開展充電網絡戰略合作 雙方充電網絡互聯互通，實現核心城市超快充網絡的佈局，為用戶提供更高密度、更優質、更具安全性、更可靠的充電服務體驗。	• 何小鵬出席中國發展高層論壇 何小鵬發表「以科技創新引領新質生產力發展」主題演講：我們期望能夠在全球化領域裡做長線的準備，不以價格，而是以科技的差異化走中高端的路線，同時與更多全球合作夥伴實現共贏。	• 榮獲上海氣候週「氣候燈塔」典範獎 憑藉「汽車全生命週期碳盤查披露及供應鏈碳賦能」項目，榮獲上海氣候週「氣候燈塔」燈塔典範獎，成為本年度供應鏈側唯一獲獎車企。	• 小鵬科技園新總部正式啟用 位於廣州的小鵬全球新總部正式投入使用，為超1.3萬名員工提供綠色、智能、人性化的工作環境，並成為廣州科技創新的新地標。 • 企業文化價值觀煥新 簡單高效、正直尊重、科技平權、客戶至上、志同道合。 • 小鵬公益基金會成立四週年 小鵬公益基金會成立四年以來，持續聚焦環境保護與青少年科普教育，其案例入選生態環境部宣教中心《2025企業氣候行動案例集》並亮相COP30，為全球氣候治理貢獻來自中國企業的實踐思考與探索。	• 小鵬X9榮獲廣東省首個汽車產品碳標籤 小鵬X9長續航版獲廣東省首個汽車產品碳標籤，積極響應國家及廣東省關於建立健全產品碳足跡管理體系行動，為推動產業綠色轉型、助力「美麗廣州」與粵港澳大灣區高質量發展，貢獻實踐智慧與創新力量。 • 獲CDP氣候B評級，為中國車企最高 首次參與CDP氣候披露評級獲B級，小鵬在氣候行動、風險機遇管理、供應鏈協同減排及高質量數據披露等方面的實踐獲得國際權威機構認可，可持續發展與信息披露透明度建設邁出關鍵一步。	• 獲品牌口碑、銷售體驗、服務體驗三項第一 在國際汽車質量標準化協會發佈的2025年度中國汽車推薦度（NPS）研究中，小鵬集團獲新能源市場品牌口碑、銷售體驗、服務體驗三項第一。 • 聯合小鵬公益發起「小鵬青年行·微光計劃」 通過緊密型陪伴式小額資助，支持聚焦環境、科技、社區三大議題的專業機構，並特別關注AI倫理和應用的公益夥伴，推動企社合作探索AI公益創新。				
1月	2月	3月	4月	5月	7月	10月	11月	12月	2026年1月
	• 品牌使命與願景煥新 正式發佈全新品牌使命——「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」，及品牌願景——「未來出行探索者」，將「科技+可持續」作為企業行穩致遠的航向標，指引公司長遠戰略。 • 何小鵬出席廣東省高質量發展大會 何小鵬表示，小鵬集團將以科技創新驅動新質生產力的發展，為廣東經濟社會發展做出貢獻。	• 小鵬P7+、MONA M03獲行業首批一級能效認證	• 亮相第三屆中國國際供應鏈促進博覽會 攜多款智能科技產品參展鏈博會，展示小鵬在智能電動汽車產業鏈中的技術創新與協同能力，推動「鏈式共贏」，助力產業鏈可持續發展。	• 2025小鵬科技日 圍繞「物理AI」發佈了四項重要應用——小鵬第二代VLA、小鵬Robotaxi、全新一代IRON，以及匯天兩套飛行體系；同時，小鵬集團董事長CEO何小鵬正式宣佈，小鵬汽車定位升級為「物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司」。 • 小鵬集團11週年司慶「家」年華 於廣州新總部舉辦首屆家庭日，與超2萬名員工及家屬共同見證公司的成長。用「六個好」——「吃好、身體好、學習好、家庭好、福利好、氛圍好」構建員工幸福體系，持續加碼建設溫暖、有成長空間的同學文化。 • 馳援香港大埔火災救援 向香港大埔火災受災社區捐贈500萬港元，用於受災居民緊急救助、心理健康援助以及長期病患、長者和兒童群體照護等工作，踐行粵港澳大灣區企業的區域社會責任擔當。	• 「小鵬AI科技智造之旅」正式對外開放！ 依託小鵬集團全球總部及智造基地兩大探索中心，打造大灣區AI科技文旅新地標，打破科技壁壘，推動社區共建。				



小鵬集團榮譽

 連續三年獲 AAA 全球車企最高評級 2023-2025 MSCI ESG 評級 	 連續三年入選標普全球 可持續發展年鑒 (中國版) 2023-2025 S&P Global 	 氣候變化領域B級評價 全球環境信息研究中心(CDP) 	 2025年公司管治卓越獎 及ESG卓越獎 香港上市公司商會(CHKLC) 
 2025企業(園區)氣候行動案例 生態環境部宣教中心 	 2025中國新增長ESG創新實踐榜 HBR中國 	 2025「氣候燈塔」燈塔 典範獲獎·供應鏈 HBR中國 	 2025年度汽車企業碳管理體系 評價「五星企業」 汽車工業節能與綠色發展評價中心 
 2025人民企業社會責任案例 人民網 	 廣東碳標籤證書 中國質量認證中心廣州分中心 	 2025年ESG實踐優秀案例人力 與公益標杆案例 華夏時報 	 2025可持續品牌典範價值鏈引領獎 虎嗅 
 年度ESG低碳實踐獎 南方週末 	 中國汽車行業可持續發展實踐案例 中國汽車工業協會 	 國家知識產權優勢企業 國家知識產權局 	 年度優秀ESG治理案例 華汽研究院 
 高新技術企業 廣東省科學技術廳、廣東省財政廳 國家稅務局廣東省稅務局 	 2025粵港澳企業ESG優秀實踐案例 社會先鋒榜樣 廣州日報 	 ESG競爭力典範·責任採購 2025金蜜蜂企業社會責任·中國榜 	 廣州市人工智能應用先鋒榜 企業（第一批） 廣州市工業和信息化局 



小鵬榮譽-產品及服務



小鵬汽車

- 新能源車市場
品牌口碑第一
銷售體驗第一
服務體驗第一

國際汽車質量標準化協會(IAQSA)-中國汽車推薦度研究



小鵬X9

- 插電混動MPV
產品質量推薦第一
產品綜合口碑第一
- 2025年度最佳豪華純電汽車

國際汽車質量標準化協會(IAQSA)-中國汽車推薦度研究
印尼頭部媒體《Carvaganza》



小鵬G7

- 中国新能源汽车电安全五星认证
- 2025中國汽研極熱夏測-極熱質造車、
極熱健康車

中国汽车技术研究中心有限公司汽车测评管理中心(中汽测评)
中國汽車工程研究院股份有限公司（中國汽研）



小鵬充電

- 2025中國充換電行業十大最具投資價值品牌
- 2025中國充換電行業十大超充樁品牌
- 2025中國充換電行業十大超充站運營商品牌

2025第十一屆中國國際電動汽車充換電產業大會



小鵬X9鯤鵬超級增程系統

- 首屆世界十佳增程系統

汽車評價研究院



小鵬P7+、小鵬Mona M03

- 一級能效認證

中國汽車能效開發與檢測認證專業聯盟



小鵬G6

- CARWOW2025年度「最佳科技汽車獎」

英國權威汽車媒體CARWOW



小鵬P7+

- 中汽中心C-GCAP三項全五星認證

中國汽車技術研究中心有限公司（中汽中心）



小鵬榮譽-產品及服務



全新小鵬P7

- 華輅獎-年度電動轎車

汽車觀察傳媒、清華汽車工程開發研究院



全新小鵬P7

- 軒轅獎-年度最佳設計獎

《汽車商業評論》雜誌、奧地利EFS汽車企業諮詢公司



全新小鵬P7

- 年度設計汽車

南方財經全媒體集團、21世紀經濟報道



全新小鵬P7

- 網易跨界設計大獎

網易新聞



全新小鵬P7

- 汽車工業巔峰獎-年度最佳新車

國際汽車質量標準化協會（IAQSA）



全新小鵬P7

- 華輿獎-中國年度典範智能座艙

J.D.Power



全新小鵬P7

- 中國汽車健康指數全五星認證

中國汽車工程研究院股份有限公司（中國汽研）



全新小鵬P7

- 2025年度十佳低風噪車型低風噪A級最高等級認證

中國汽車工程研究院股份有限公司（中國汽研）



小鵬榮譽-員工



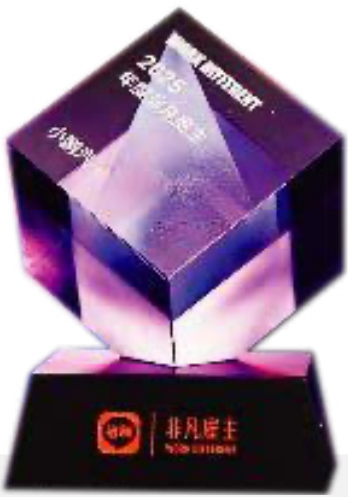
全球人才吸引力僱主
Global Talent Magnet Employer

領英



2025年度N Future AI招聘實踐先鋒獎

牛客



2025年度非凡僱主

獵聘



「2025年度最佳數智化僱主」

福布斯中國



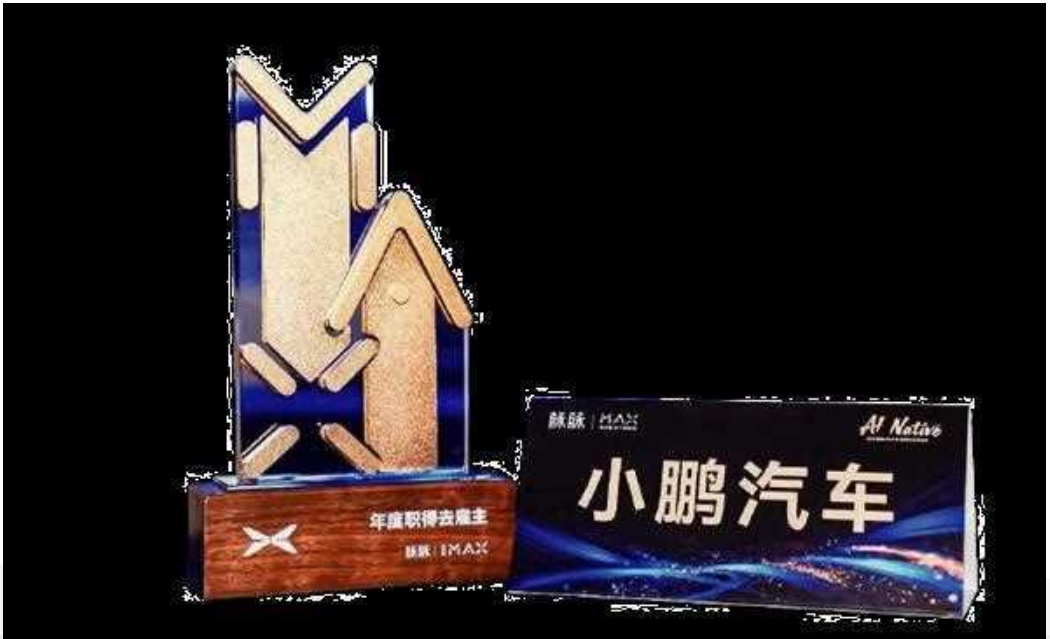
2025中國年度最佳僱主全國TOP100

智聯招聘



2025年度N Future 大學生最喜愛僱主

牛客

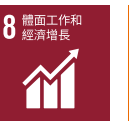


2025年度「職得去」僱主

脈脈



小鵬集團的可持續發展

使命：成為全球用戶喜愛的智能科技企業				願景：未來出行探索者				定位：面向全球的具身智能公司			
可持續發展治理：形成「董事會—ESG 委員會—ESG 執行工作組& E/S/G/ 傳播各矩陣小組」的三級可持續發展管治架構，切實提升內部 ESG 管理能力											
可持續發展 重點領域	環 境					社 會					管 治
	應對氣候變化、排放物管理、水資源管理、資源使用效率、生物多樣性保護 排放物管理、循環經濟、有害物質管控、綠色技術與產品					員工權益與多元化、職業健康與安全、人才吸引與發展、可持續供應鏈管理、社區參與與社會貢獻、產品質量與安全、科技創新、知識產權保護、客戶服務與滿意度					企業管治、商業道德、風險及危機管理、信息安全與隱私保護
SDGs	     					           					
關鍵績效	- 短期碳目標：到2027年，實現乘用車綜合單車全生命週期碳排放較2023年下降9%，公司運營層面碳排放強度降低38% - 長期碳目標：到2050年，實現產品全生命週期碳中和及企業運營碳中和 - 清潔能源：全年清潔能源使用量達73,000兆瓦時，光伏發電量106,000兆瓦時 - 低碳產品：相較於傳統燃油車，全年生產的電動車全生命週期可減少溫室氣體排放逾600萬噸 - 循環用水：報告期內，各製造基地通過中水回用共節約用水超27萬噸 - 綠色充電：充電自營站3,150+座，覆蓋城市430+；並創新推出「共享家充」模式 - 綠色公益：截至2025年底，累計開展2,500多場環境教育活動，覆蓋小鵬集團門店、中小學校和城鄉社區等場景，直接服務適齡少年兒童超80,000人					- 產品質量：累計7家公司通過ISO 9001質量體系認證，斬獲「2025年度質量進步獎」與「2025年度質量管理人物獎」，保障產品質量 - 產品安全：3款車型獲得C-NCAP五星安全認證，3款車型獲得EURO NCAP五星安全認證，2款車型同時獲得C-NCAP、C-GCAP雙五星評級，牢守安全紅線 - 技術創新：推出小鵬物理AI體系，包括AI汽車、AI機器人，創新出行方式 - 研發實力：產品及技術研發投入94.9億元，研發人員數量佔比44.79%，新增授權專利516項 - 用戶服務：客戶滿意度達97.36%，用心服務客戶 - 人才引進：年度新進員工7,810人，為企業注入創新活力 - 員工賦能：接受培訓員工所佔比例為97.3%，人均培訓時長14.9小時，支持員工自我成長 - 員工福利：實施「關愛六連」福利計劃，累計發放員工生育基金超410萬元 - 僱主建設：共攬獲5項人才僱主相關獎項 - 責任供應鏈：供應商《廉潔承諾函》簽署率100%，確保供應鏈的誠信和透明度 - 攜手共進：全年累計開展供應商培訓813場，多維度打造可持續供應鏈 - 公益慈善：截至2025年底，小鵬集團在公益慈善領域累計投入超過3,488萬元，以實際行動持續回饋社會 - 社區影響力：截至2025年底，小鵬志願者服務總隊累計登記在冊志願者超 2,100人，構築和諧社區					- 合規意識：開展合規培訓70場次，強化全員守法合規意識 - 廉潔管理：反貪腐培訓時長超過 6,277 小時，員工參與 13,316 人次，推進廉潔文化建設 - 強化治理：獨立非執行董事佔比 60%，提升管治水平 - 董事參與：共召開董事會會議4次，全體董事的出席率達到 100% - 風險管控：已實現業務審計100%覆蓋 - 信息安全：通過ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701 隱私信息管理體系再認證，全年未發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件，落實數據信息安全責任
對應章節	環境篇：智造未來，低碳前行					社會篇：智研產品，共創價值					治理篇：智治築基，行穩致遠



可持續發展治理

小鵬集團將可持續發展理念深度融入公司戰略與治理體系，持續健全可持續發展管治架構，積極推動利益相關方參與和溝通，通過精準識別關鍵ESG議題，不斷鞏固可持續發展的管理基礎，致力於為社會創造可持續的長期價值。

可持續發展管治架構

小鵬集團持續健全ESG治理頂層設計，構建由董事會領導的可持續發展管治架構，明確各層級職責，實現ESG戰略決策、管理與執行的全鏈路貫通，不斷提升可持續發展管理的系統化水平。



可持續發展管治架構

可持續發展管治架構職責

成員組成	職責分工
董事會	董事會成員 - 承擔ESG工作的整體責任，負責監督公司ESG發展方向及策略 - 識別、評估和管理與公司業務相關的重要ESG風險 - 定期聽取ESG委員會或其他相關管理層的匯報 - 審議及批准公司可持續發展報告及其他ESG事務 - 審核並簽署重要性評估結果 - 監督信息安全活動
ESG委員會	公司總裁牽頭，組員為公司各核心中心高級管理層 - 制定ESG戰略規劃、願景、目標、策略等 - 設計並優化ESG管理組織架構，授權ESG執行工作組開展體系建設、完善制度流程 - 定期監察公司ESG戰略的實施，檢討ESG目標達成進度，為ESG績效表現提供建議 - 評估ESG相關影響、風險與機遇，每年定期向董事會進行ESG工作匯報並提供建議 - 審閱公司ESG報告及其他ESG相關信息披露
ESG執行工作組	由核心部門中高層負責人擔任 - 具體落實董事會和ESG委員會制定的ESG戰略的日常執行工作 - 建立健全ESG管理體系，制定ESG管理制度和操作流程 - 統籌協調ESG委員會各成員部門，定期組織跨部門會議和工作交流活動 - 基於ESG委員會識別的風險與機遇，組織開展各類專項課題研究和業務項目，及時匯報ESG工作成果 - 編制ESG報告，並協助委員會執行具體監督與考核

ESG賦能建設

小鵬集團系統推進ESG能力建設，通過搭建數字化傳播平台與知識庫，常態化開展文化宣貫與知識培訓，持續提升全員ESG認知與實踐水平。

我們為深化全體員工對ESG理念的理解與認同，上線「鵬廠ESG」飛書訂閱號。該平台圍繞ESG信息披露、實踐案例解析、專業知識普及及跨部門資源協同等維度，系統構建了常態化傳播機制，有效提升了ESG在公司內部的認知廣度與實踐深度。截至2025年12月31日，平台現已累計發佈10期專題內容，總閱讀量突破32萬次。

同時，我們在公司級知識庫浩瀚平台正式上線「可持續發展（ESG）知識空間」，面向全體員工開放使用。該平台系統整合了ESG基礎知識體系、歷年報告、核心素材庫及內部實踐案例，持續提升組織內部的ESG認知水平。

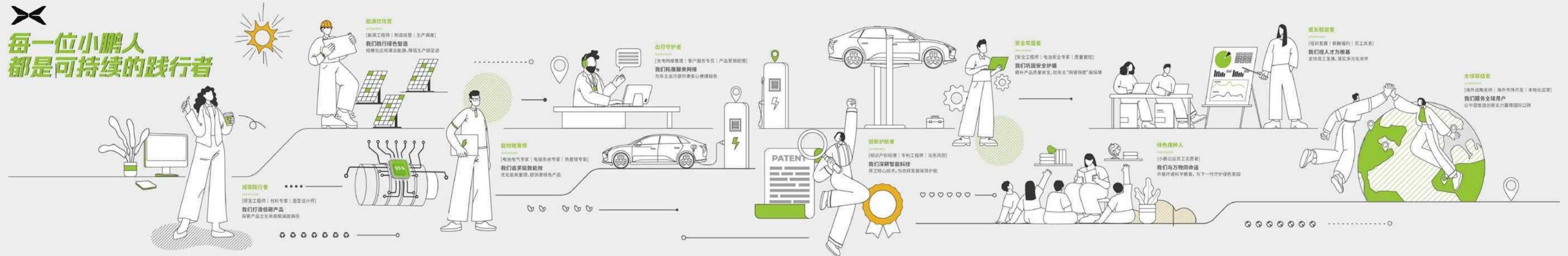
在系統性培訓賦能的基礎上，我們通過構建多層次、常態化的文化傳播與互動機制，持續推動ESG價值觀的內化與行為轉化。

ESG文化宣貫

2025年10月，我們在公司公共區域專門設立ESG文化牆，以「每一位小鵬人都是可持續的踐行者」為主題，直觀呈現員工日常工作與ESG目標的深度聯結。同時，我們在總部展廳開闢獨立ESG展區，圍繞「將『科技+可持續』作為行穩致遠的航向標」主線，通過多媒體交互形式系統展示ESG領域的實踐成果與戰略規劃，傳遞企業可持續發展的價值承諾與長遠願景。



小鵬全球總部展廳ESG展區





利益相關方參與

小鵬集團高度重視利益相關方的關切，並將其作為公司戰略制定、重大風險與機遇識別的重要依據。為此，公司建立了系統化的可持續發展溝通機制與多元化的溝通渠道，持續深入了解各方訴求，積極攜手各利益相關方共同參與公司治理，旨在推動可持續價值的協同創造與共同分享。

利益相關方	關鍵議題	溝通方式
政府及監督機構	- 企業管治 - 風險及危機管理 - 應對氣候變化	- 政企座談會 - 信息報送
客戶	- 產品質量與安全 - 客戶服務與滿意度 - 信息安全與隱私保護	- 線上推廣 - 線下展銷會、推廣活動 - 微信公眾號 - 新品發佈會 - 市場調研 - 客戶滿意度調查
員工	- 員工權益與多元化 - 職業健康與安全 - 人才吸引與發展	- 員工大會 - 員工培訓 - 內外網站
投資者	- 企業管治 - 風險及危機管理 - 信息安全與隱私保護	- 股東大會 - 路演 - 定期信息披露 - 郵件、電話問詢
合作夥伴	- 可持續供應鏈管理 - 產品質量與安全 - 商業道德	- 現場調研 - 供應商會議與審核 - 供應商合同與協議 - 供應商培訓
社區與環境	- 社區參與與社會貢獻 - 應對氣候變化	- 參與社區項目 - 社會公益活動
媒體與非政府組織	- 應對氣候變化 - 綠色技術與產品 - 社區參與與社會貢獻	- 新聞發佈會 - 媒體交流會

雙重重要性分析

小鵬集團深刻認識到雙重重要性分析對於提升ESG治理水平的關鍵意義，我們每年開展議題重要性調研，明確可持續發展管理行動方向。本年度我們系統性地評估企業在環境與社會領域的實際及潛在影響，進而識別並優先排序關鍵ESG議題。基於此構建的重要性矩陣，為我們明確了可持續發展的核心管理方向，推動公司ESG治理水平持續提升。

ESG議題識別

我們高度關注利益相關方的期望與需求，通過定期開展利益相關方調研，並基於同行對標、合規要求及外部專業人士意見系統識別出21項ESG議題，系統性識別並評估影響企業運營績效與長期戰略的可持續性風險與機遇。

小鵬集團ESG議題

環境	社會	管治
- 應對氣候變化 - 綠色技術與產品 - 排放物管理 - 資源使用效率 - 循環經濟 - 生物多樣性保護 - 水資源管理 - 有害物質管控	- 產品質量與安全 - 員工權益與多元化 - 客戶服務與滿意度 - 職業健康與安全 - 可持續供應鏈管理 - 信息安全與隱私保護 - 人才吸引與發展 - 科技創新 - 知識產權保護 - 社區參與與社會貢獻	- 企業管治 - 商業道德 - 風險及危機管理

影響重要性評估

為系統評估ESG議題的影響重要性，我們基於前期分析所識別的正面/負面影響，構建了實際/潛在發生、影響規模、發生可能性及影響可補救性四個評估維度，並為每個維度制定了具體的評分標準。採用0到5分的評分標準對各維度進行量化評估，並據此邀請各利益相關方及外部專業人士，對其關注的議題進行影響重要性評分。最終我們通過統計分析，識別出6項影響重要性議題。

財務重要性評估

為系統評估可持續發展議題的財務重要性，有效應對相關風險並把握發展機遇，我們結合公司當前的財務狀況與風險承受能力識別各議題存在的風險和機遇，從可能性與嚴重程度兩個維度，分析各議題可能產生的財務影響，並採用0到5分的評分標準對各維度進行量化評估。在此基礎上，結合前期分析所識別的各項財務相關風險與機遇，我們組織相關關鍵業務部門及外部專家開展專題研討，最終識別出7項財務重要性議題。



雙重重要性判定結果

2025年度，我們基於上述影響重要性評估與財務重要性評估的分析結果，並綜合參考第三方專業機構的意見，識別出重要性議題，結果如下矩陣所示。其中，4項議題對小鵬集團具有財務重要性及影響重要性。公司已將識別出的重要性議題納入日常的風險管理工作中。

小鵬雙重重要性矩陣

高		◆ 應對氣候變化 ◆ 排放物管理	◆ 綠色技術與產品 ◆ 產品質量與安全 ◆ 可持續供應鏈管理 ◆ 科技創新	◆ 環境 ◆ 社會 ◆ 管治
環境、社會、管治影響重要性結論	◆ 風險及危機管理	◆ 員工權益與多元化 ◆ 職業健康與安全 ◆ 信息安全與隱私保護 ◆ 知識產權保護 ◆ 循環經濟 ◆ 商業道德	◆ 資源使用效率 ◆ 客戶服務與滿意度 ◆ 人才吸引與發展	
	◆ 水資源管理 ◆ 生物多樣性保護 ◆ 社區參與與社會貢獻	◆ 有害物質管控 ◆ 企業管治		
低	對小鵬的財務重要性			高

雙重重要性議題分析結果

重要性議題	影響重要性								財務重要性							
	影響性質		影響描述	影響的價值鏈	影響週期			影響的外部利益相關方	風險	機遇	風險/機遇描述	影響的價值鏈	影響週期			
	正面影響	負面影響			短期	中期	長期						短期	中期	長期	
綠色技術與產品	✔		持續的技術創新，有效降低產品使用階段的能耗與碳排放，積極助力社會低碳轉型	研發環節	✔	✔	✔	環境消費者		✔	卓越的能耗表現與綠色技術是產品差異化的重要來源，能有效提升品牌形象，吸引日益增長的環保型消費者	研發環節、營銷與服務環節	✔	✔		
										✔	綠色產品屬性和技術有助於獲得資本市場認可，例如成功發行綠色債券，從而優化融資結構，降低資金成本	研發環節、營銷與服務環節		✔		
產品質量與安全	✔		卓越的整車質量與領先的主動安全技術，保障用戶的生命與財產安全，並樹立高端安全標杆，推動整個智能汽車行業安全標準的提升	研發環節、生產環節	✔	✔	✔	社會消費者	✔		核心部件若存在設計或製造缺陷，引發大規模召回，導致高額維修與善後成本，損害品牌聲譽與客戶信任，影響產品銷售及長期盈利能力	生產環節、研發環節	✔	✔		
		✔	關鍵部件缺陷或生產質量控制不嚴，可能導致產品故障或事故，直接危害公共交通安全與消費者權益，引發廣泛的社會安全焦慮與群體性維權，消耗公共管理資源	研發環節、生產環節	✔	✔										
可持續供應鏈管理	✔		完善的可持續供應鏈管理體系，可賦能供應商共同成長，提升整個產業生態的韌性與負責任水平	採購環節				社會供應商	✔		供應鏈韌性風險：對關鍵物料供應商或地區的過度依賴，可能在供應中斷時影響生產穩定與客戶交付	採購環節、OEM代工廠		✔	✔	
									✔		供應鏈ESG不合規風險：若供應商發生重大環境、勞工或腐敗等違規事件，可能導致公司面臨訂單損失、運營中斷及嚴重的品牌聲譽損害	採購環節、OEM代工廠		✔	✔	
									✔		衝突礦物溯源與合規風險：隨著歐盟法規及客戶要求的提高，未能建立有效的、可追溯至原產地的衝突礦物管理體系，可能導致合規失敗、訂單流失及法律風險	採購環節、OEM代工廠			✔	
科技創新	✔		智能駕駛等領域的技術領先及AI仿真先進工具的應用，能夠驅動整個汽車產業的技術升級與效率革命，加速智能汽車的普及，為社會提供未來出行解決方案	研發環節		✔	✔	社會		✔	成功的技術創新可形成產品核心賣點，支撐品牌溢價，開闢高毛利的新收入	研發環節、營銷與服務環節		✔	✔	

環境篇 - 智造未來 低碳前行

01

「氣候應對專題 低碳引領未來」

1.1 氣候治理

1.2 綠色運營

1.3 綠色生態

小鵬集團將綠色低碳理念深植企業戰略與運營全鏈條，依託數字化與智能化創新技術，積極推進自身運營環節的低碳轉型，並將綠色管理延伸至用戶出行與產業鏈協同的全過程，全方位構建智能、高效、綠色的製造體系，為未來出行注入可持續動力。

主要績效：

• **73,000** 兆瓦時
全年清潔能源使用量達

106,000 兆瓦時
光伏發電量達

• 相較於傳統燃油車，全年生產的電動車全生命週期可減少溫室氣體排放逾 **600** 萬噸

• **3150+** 座
充電自營站

430+
充電站覆蓋城市





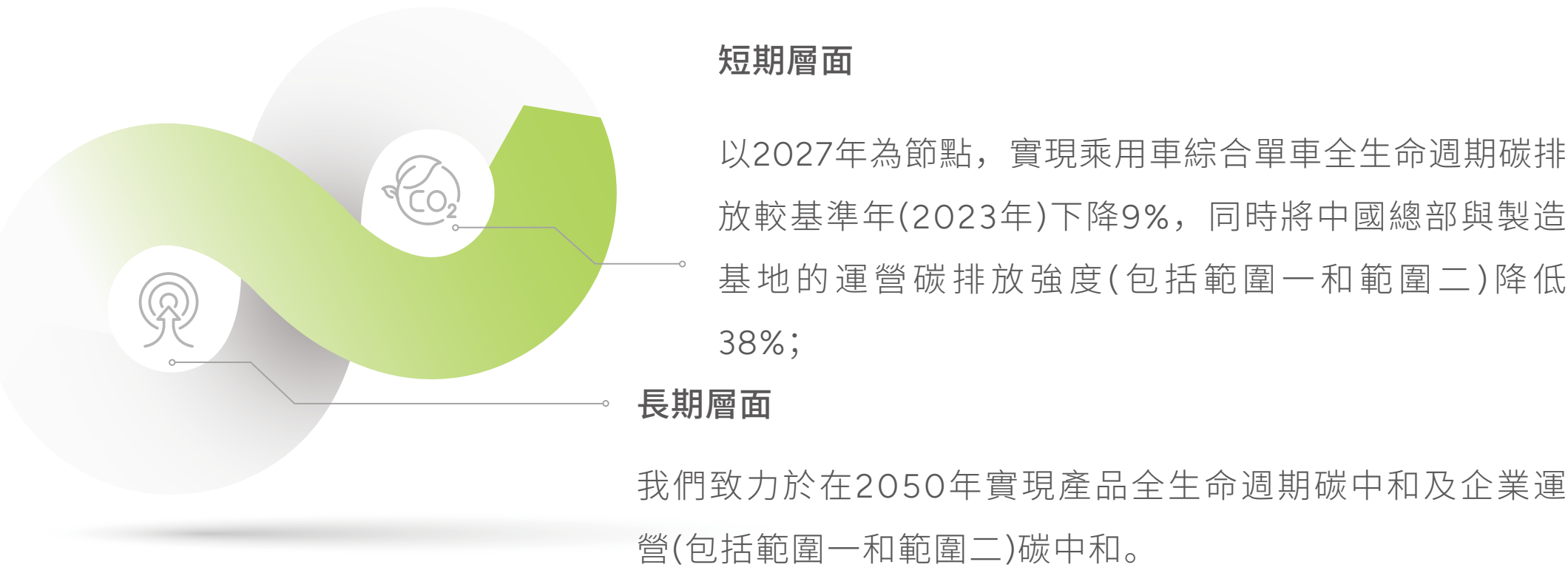
【氣候應對專題 低碳引領未來】

小鵬集團將應對氣候變化、降低碳排放作為可持續發展的關注要點。我們以科學、透明的碳目標為導向，以技術創新驅動低碳產品設計，將節能減排理念貫穿於產品設計、生產製造、物流運輸、產品使用與回收全生命週期中，持續推動自身運營與產品生態的綠色轉型。

碳目標¹規劃

我們構建了覆蓋短期行動與長期願景的碳目標體系，並以此為導向，將宏觀目標逐級拆解為可執行、可測量的減碳行動方案，驅動全價值鏈協同降碳。

我們的目標體系包括：



為確保目標有效落地，我們將頂層碳目標系統拆解並融入業務運營與產品開發全流程。在產品側，通過強化低碳設計、提升能效、擴大再生材料使用等措施，降低車輛全生命週期碳足跡；在運營側，通過深化清潔能源替代、實施節能技術改造、優化資源循環體系，實現生產運營階段節能減排；在價值鏈側，通過供應商碳賦能、綠色物流與包裝優化，將管理邊界向上游延伸。這一目標引領、路徑清晰的行動框架，確保了小鵬集團在穩步推進自身減排的同時，協同上下游夥伴共同構建低碳、韌性的產業生態。

目標進度

報告期內，我們通過實施車輛輕量化設計、提升能源利用效率、提高清潔能源使用比例、開展製造節能技術改造等主動改進措施，並藉助國家綠色電力環境改善的契機，應對新增生產基地投入、產能擴張以及增程式乘用車產品推出所帶來的影響，推動產品碳足跡與組織運營碳排放持續降低；2026-2027年，我們將持續開展相關低碳改善項目，並探討再生材料擴大使用等措施助力達成三年短期碳目標。



2025年

小鵬汽車綜合單車產品碳足跡**169.7** gCO₂eq/km
較基準年下降**18%**²

小鵬汽車運營碳排放強度（包括範圍一和範圍二）**205.8** tCO₂e/億元
較基準年下降**29.9%**

¹ 1. **邊界：**

- 產品碳車型邊界：中國大陸範圍內銷售車型(2023 & 2027)
- 組織碳地理邊界：中國大陸新舊總部及其配套辦公區(2023 & 2027)、中國大陸小鵬整車及零部件生產基地(2023 & 2027)

2. **碳排放階段：**

- 產品碳足跡：原材料獲取、整車製造，整車使用
- 運營碳排放：範圍一是指公司運營消耗天然氣和柴油所產生的二氧化碳及廢氣處理和整車製造冷媒加注等過程產生的直接二氧化碳逸散排放；範圍二是指公司運營所消耗的外購電力、外購天然氣及外購熱力所引致的二氧化碳排放。

3. **車型信息前提：**

- 量產車型基於明確信息，在研車型基於量產車型進行推演測算；

4. **企業經營信息：**

- 本目標基於2025年碳目標設計時的公司戰略規劃數據設定；

5. **方法論：**

- 產品碳足跡：核算方法學主要依據行業協會中汽中心頒佈的《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》，主要運用核算規範中提供的材料大類碳足跡因子缺省值以及基於該缺省值構建的供應商零件實景碳數據核算整車產品碳水平
- 運營碳排放：本報告的運營層面碳排放核算，在方法論上遵循行業通用實踐，優先採用基於大類的缺省排放因子。其中，範圍2計算採用中汽平台結合現實數據及國內情況預測的電網排放因子，作為當前貼合中國實際與前瞻性的數據來源；其他部分亦採用相應大類材料的權威缺省因子。

² 基準年（2023年）數據為實景數據；2025年數據為當前缺省值，將在未來獲取更完整信息後予以修正。



XPENG碳中和之路·2050願景

關鍵里程碑

碳體系初建及首次披露

- 形成「董事會-ESG領導小組-ESG執行小組」管理架構
- 成立「碳中和項目工作組」，啟動公司碳管理基礎建設
- 完成首次碳排放數據披露

年度亮點

- 獲MSCI ESG「AA」評級

供應鏈碳專項啟動

- 啟動面向供應鏈的範圍三碳盤查和「供應商ESG賦能計劃」，推動全價值鏈低碳轉型

年度亮點

- 獲「國家綠色供應鏈管理企業」
- 連續兩年獲MSCI ESG「AAA」評級
- 連續兩年入選標普《可持續發展年鑒（中國版）》並獲「行業最佳進步企業」

2021

2024

2023

降碳及碳中和研究啟動

- 啟動碳中和方案研究，並推動低碳設計、低碳製造領域業務發展

年度亮點

- 肇慶基地被授予「國家綠色工廠」
- MSCI ESG評級升級為「AAA」評級
- 入選標普《可持續發展年鑒（中國版）》並獲「行業最佳進步企業」
- 小鵬綠色家園環境教育項目獲評南方週末「2023年度責任案例」

2025年進程

碳中和目標設定

- 正式提出小鵬汽車碳目標方案，明確短期降碳目標及遠期碳中和目標（見2027年/2050年目標詳情）

目標進展

↓ 18%

2025年，小鵬汽車綜合單車產品碳足跡169.7gCO₂eq/km，較基準年下降18%

↓ 29.9%

2025年，小鵬汽車運營碳排放強度（包括範圍一和範圍二）205.8tCO₂e/億元，較基準年下降29.9%

碳目標實施的關鍵行動

- 產品側：強化低碳設計、提升能效、擴大再生材料使用等措施，降低車輛全生命週期碳足跡；（詳見「氣候應對專題 低碳引領未來-產品碳足跡、低碳設計」等章節）
- 運營側：深化清潔能源替代、實施節能技術改造、優化資源循環體系，實現生產運營階段節能減排；（詳見「1.2綠色運營、1.3綠色生態」等章節）
- 價值鏈側：通過供應商碳賦能、綠色物流與包裝優化，將管理邊界向上游延伸。（詳見「氣候應對專題 低碳引領未來-低碳物流、2.4可持續供應鏈」等章節）

年度亮點

- 小鵬X9 獲廣東省首個汽車碳標籤
- 連續三年獲MSCI ESG「AAA」評級
- 首次進行CDP氣候披露並獲B評級
- 獲汽車企業碳管理體系評價「五星企業」
- 連續三年入選標普《可持續發展年鑒》
- 獲上海氣候週氣候燈塔「供應鏈典範獎」
- 入選生態環境部2025企業氣候行動案例

2025

短期目標

三年目標

↓ 9%

- 2027年，實現乘用單車全生命週期碳排放較2023年下降9%

↓ 38%

- 2027年，實現中國總部與製造基地的運營碳排放強度（包括範圍一和範圍二）降低38%

2027

長期目標

碳中和

- 致力於在2050年實現產品全生命週期碳中和及企業運營（包括範圍一和範圍二）碳中和

2050

產品碳足跡

為實現精準減排，小鵬集團建立了覆蓋「零部件—整車—車隊」的多層級產品碳足跡核算體系，為評估環境影響、識別減排重點提供量化依據。

報告期內，小鵬集團依據國際核算準則、《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》等權威方法學，結合公司自身情況，制定《組織碳排放核算規範》及《整車產品碳足跡核算規範》碳排放核算管理標準，確保碳管理的標準化和精細化水平。我們基於汽車生命週期評價模型(CALCM)，依託中國汽車生命週期數據庫(CALCD)核心數據，運用中國工業碳排放信息系統(CICES)和汽車生命週期評價工具(OBS)，對旗下2025款P7+、G6、G9、X9、Mona等重點車型開展產品碳足跡評估，核算邊界涵蓋原材料獲取、整車生產過程、車輛使用過程等主要階段。相較於傳統汽油車，2025年小鵬集團生產的電動汽車全生命週期預計減排二氧化碳逾600萬噸。

小鵬集團產品碳足跡結果

車型	2024年整車全生命週期碳排放(gCO ₂ e/km)	2025年整車全生命週期碳排放(gCO ₂ e/km) ³	CPP同級燃油車型平均值(gCO ₂ e/km)	差異率 ⁴
P7+(純電)	177	174	271	-36%
G6(純電)	212	185	311	-41%
G9	246	214	367	-42%
X9(純電)	285	262	345	-24%
Mona		143	246	-42%

3 我們採取與 CPP 同口徑進行計算對比，即碳排放原材料獲取階段 + 整車製造階段 + 整車使用階段。

4 指小鵬各車型2025年整車全生命週期碳排放與CPP同級燃油車型平均值相比的差異情況。

小鵬 X9獲廣東省首個汽車產品碳標籤

為促進本土碳管理體系建設，小鵬汽車積極參與廣州市「國家碳達峰試點城市建設創新實踐」及廣州市生態環境局「2025年廣東省碳標籤試點工作」，旗下X9車型於2025年11月26日獲頒廣東省首個汽車產品碳標籤證書，為行業提供可複製的碳管理實踐範例。該證書經中國質量認證中心廣州分中心依據ISO 14067等標準進行評價，由廣東省低碳發展促進會碳標籤專業委員會認證頒發。



小鵬X9車型獲頒整車碳標籤認證車型

低碳設計

我們致力於在產品設計階段貫徹環境友好理念，通過系統性的輕量化設計、電驅系統優化、能耗管理提升及低碳材料應用，持續降低車輛全生命週期碳排放，打造更高效、更環保的智能電動汽車。



輕量化設計：我們持續推進車身結構輕量化與高剛性設計。2025年，鋁合金一體化壓鑄工藝在前艙、後地板等關鍵部位的應用範圍進一步擴大，已拓展至G6、G7、G9、X9、全新P7及未來重點車型系列。該工藝在提升車身剛度約60%的同時，有效降低整車重量，實現節能減排。未來，我們將在保證性能的前提下持續探索車輛輕量化設計與應用。

生產工藝創新：我們攜手上游材料與零部件供應商，共同研發並規模化應用「鋁液直供」短流程工藝，通過產業鏈協同創新實現生產環節的深度減排。在該模式中，鋁液廠產出的高溫鋁液直接輸送至零部件加工車間，省去了傳統工藝中的鋁錠鑄造、倉儲、運輸及二次重熔等多道中間工序，在降低鑄件氣孔等缺陷、提高零部件成品質量的同時，有效降低材料採購、零部件生產等階段的碳排放。

電池管理優化：我們堅持採用環保高效的理念優化電池開發技術，深度優化電池管理系統，提升電池能源的利用效率。此外，我們不斷改進電池充放電技術，通過對車輛制動、滑行等過程中的能量進行高效回收和再利用，讓每一次能量回收都更加精準高效，最大限度地將回收的能量轉化為電池的可用電量，從而有效增加車輛的續航里程，為用戶提供更持久、更可靠的出行體驗。

動力系統升級：我們持續致力於動力系統的能效突破。報告期內，小鵬X9超級增程車型已應用迭代升級的電機總成系統，通過採用0.2mm自粘矽鋼與分段磁鋼設計、NW行星排同軸減速器及全主動潤滑技術，實現CLTC綜合效率達93.5%，較上一代提升1.5個百分點，實現該車型452km純電續航與1,602km綜合續航，以更高能效降低行駛能耗。

能耗管理提升：我們通過智能化與精細化技術研發創新，持續優化汽車使用階段的能耗情況，助力全生命週期碳排放的降低。我們與國家級汽車創新中心合作，針對用戶導航與智能駕駛工況，優化路徑選擇與全局車速控制策略，降低行駛能耗。同時，我們建立了WLTP續航與真實續航的對比分析流程，提升能耗預測準確性。

低碳材料應用：我們在材料開發階段系統融入低碳環保理念，確保選用材料的可持續性和低碳屬性。2025年，我們引入Dinamica®環保仿麂皮內飾材料，其採用再生滌綸與水性製造工藝，在具備細膩外觀和親膚手感的同時，有效降低生產過程中的能耗與碳排放。在材料開發階段的選型標準上，我們優先考慮低碳再生原料與非糧生物基材料，並按照ISO 14067開展碳足跡核算，逐步降低材料的全生命週期環境影響，推動綠色材料規模化應用。

鋁液直供工藝的規模化應用

小鵬汽車在零部件基地規模化推行鋁液直供短流程工藝，實現了高溫鋁液從鋁液廠到零部件加工車間的安全、直接配送。通過專用運輸與保溫系統，鋁液可穩定加注至機邊保溫爐，有效保障了生產連續性與工藝穩定性。

該創新模式已申請國家發明專利（申請號：202511952524.5），形成了具備自主知識產權的工藝方案。目前，該實踐不僅為小鵬汽車自身供應鏈減碳提供了可靠路徑，也為整個壓鑄行業探索綠色低碳、集約高效的生產方式提供了可複製、可推廣的實踐經驗。



高溫鋁液配送到加工車間



高溫鋁液加注到機邊保溫爐

小鵬汽車實現百公里電耗降低目標

為持續提升產品綠色競爭力，小鵬汽車在2025年啟動能耗專項，設定百公里電耗降低0.3度的明確目標，並通過「目標分解-台架驗證-整車驗收」的全流程管控機制，將頂層目標落地為具體零部件及系統級技術任務，最終實現能效提升與碳減排的協同推進。以2025年款小鵬P7+為例，通過高效三電管理、X-HP 3.0智能熱管理系統、低風阻設計與精準駕駛控制等技術的綜合應用，整車續航里程累計提升達136.5公里，實現了能效優化與用戶體驗的雙重突破。

在專項推進過程中，我們圍繞智能控制、熱管理、電驅系統、輪胎及空調等五大關鍵環節開展技術攻關與集成優化：



智能能量管理

通過路徑選擇與全局車速的協同優化，使動力系統持續運行於高效區間，降低整車能耗0.05度



1D+3D耦合熱管理

建立整車能耗與乘員艙舒適性聯合仿真模型，在高低溫場景下精準調控空調策略，實現能耗降低0.05度



電驅系統效率提升

依託新工藝、新材料全面提升電驅在多種工況下的工作效率，貢獻0.1度的節電效果



低溫低滾阻輪胎

採用新配方、新花紋與工藝，有效降低輪胎在低溫條件下的滾動阻力，推動能耗下降0.05度



雙層流空調技術

通過氣流組織與溫度分域控制，優化空調在低溫環境下的運行效率，實現節能0.05度

低碳物流

小鵬集團高度重視物流環節對環境的影響，積極在物流包裝減量和運輸等環節採取措施降低碳排放，致力於構建綠色、低碳的物流運輸體系。

綠色包裝：在包裝策略上，我們持續推進循環包裝的應用，將原本的木架和一次性紙箱包裝升級為可重複使用的周轉鐵架。對於必須使用的包裝內襯，我們堅持選用環保且易於回收的綠色材料。對於車輛零部件運輸環節，我們通過選用金屬料架、零件隔開等方式，盡可能減少特殊零件的包裝材料使用。2025年，我們進一步落實包裝標準化與循環化舉措，優化金屬箱與料架尺寸標準並開展包裝租賃模式，各製造基地包裝標準化率已超過97%。同時，我們積極推動供應商進行包裝改善，通過優化零部件佈局和包裝內材、提高實裝率、取消獨立塑料袋包裝等措施，累計優化149種零件的包裝方案。例如，針對零件易移位、包裝回收難問題，我們將一次性紙內襯與薄片吸塑盤優化為循環厚片吸塑盤，在保障零件質量的同時顯著減少一次性包材消耗。通過上述系統性改善，我們在提升包裝循環率、降低包材消耗方面取得持續進展，進一步強化了供應鏈中的資源節約與環境友好導向。



各製造基地包裝標準化率已超過 **97%**



累計優化零件的包裝方案 **149種**

綠色物流：我們不斷優化運輸策略，通過新能源車替換、提高運輸車輛的滿載率、調整水路和鐵路運輸的比例等措施，最大程度地減少運輸過程中的碳排放。在報告期內，我們不僅要求物流供應商採用符合中國第五階段機動車污染物排放標準的卡車開展物流運輸，還鼓勵供應商提高運輸車隊中新能源車的佔比。此外，通過與國際物流海運供應商合作，我們探討了包括使用生物質燃料在內的多種減碳方法，以實現更低碳的國際整車物流運輸。2025年，我們於零部件生產基地投用6輛純電卡車並配套建設換電站，同時為廣州基地的物流車隊規模化引入30輛氫能源運輸車。



生產基地投用純電卡車



生產基地投建換電站



生產基地引入氫能源卡車

物流環節的綠色舉措



優化水鐵多式聯運比例：結合水路運輸和鐵路運輸的效率，提升內陸區域鐵路運輸比例，減少港口至倉庫的接駁運輸需求，減少不必要的運輸路程。

設備分區充電：總裝設備充電間/總裝車間AMR（自主移動機器人，Autonomous Mobile Robot）均採用分區域充電，減少設備充電移動距離，降低能耗。

提升滿載率：依據合同結構及近期生產計劃調整車輛調配順序，並結合銷售預測趨勢，對未滿載的運輸訂單提前進行庫存補給，以此提高車輛滿載率，降低運輸過程中的能源消耗和碳排放。

物流搬運設備選型：搬運設備選用鋰電充電設備，摒棄鉛酸充電設備，避免污染液體產生。廣州基地已100%實現使用鋰電充電設施。

自動搬運設備節能：廣州基地自動搬運設備具備待機節能模式，在長時間無工作或下班期間會進入節能模式，減少能耗。

建立物流匹配模型：通過模型精準定位最佳區域，優化零部件取貨線路，縮短取貨里程，降低能耗，減少碳排放。

物流設備電動化：自2023年起肇慶基地即使用新能源無人牽引車進行工廠內配送。報告期內各製造基地廠內新增物流設備及現有設備均已實現純電動化。



循環回收

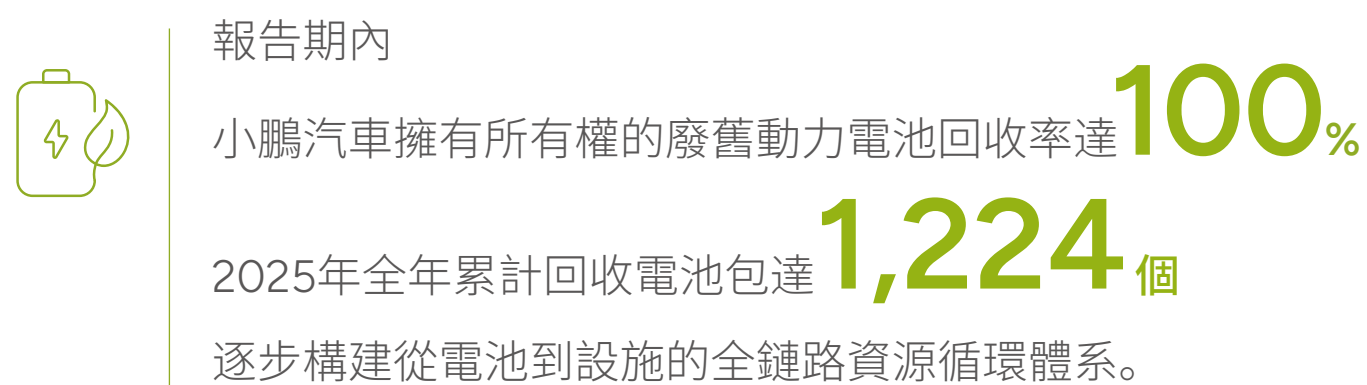
小鵬汽車深知動力電池回收和資源回收對於環境保護的重要性，積極探索資源高效利用與回收再生路徑，逐步構建覆蓋產品全生命週期的循環體系。

電池回收：

我們已建立覆蓋回收、評估、再利用等環節的全流程廢舊動力電池管理體系，明確各環節權責，確保退役電池的合規處置與資源化利用。

對於市場售後及客戶端產生的報廢電池，用戶可通過售後服務中心由官方維修技師檢測並拆卸，最終交由具備資質的合作方進行環保處理。我們不僅積極開展動力電池回收宣傳，鼓勵客戶優先選擇小鵬汽車官方的正規回收途徑，還對回收的廢舊電池開展溯源信息登記，定期向國家溯源平台報告廢舊電池的流向，確保廢舊電池的處理合法合規。

2025年，小鵬汽車進一步拓展退役電池及相關設備的回收再利用場景，將車端退役電芯應用於充電設施領域，通過場站擴容與功率提升優化用戶充電體驗，預計於2026年初完成測試並投入試運行。在充電設施運維方面，我們根據設備狀態實施分級處理：成色較新、可用率高的舊樁復用至新站場；故障率高或老舊的設備則拆解可利用元器件作為備件，實現資源循環。



資源回收

我們通過建立材料追溯體系、優化再生工藝及擴大回收材料應用，系統推進生產環節的閉環循環，降低全生命週期資源消耗與碳排放。

在資源回收管理體系建設方面，我們於2018年建立《汽車部件可回收利用標識》技術標準，明確對單車用量超過100克的塑料、200克的橡膠、熱塑性彈性體、複合材料及其他非金屬材料，均需標註材料類型與回收標識。該標準通過設計輸入、供應鏈傳遞及實物校核形成閉環管控，為後續車輛報廢、拆解與材料再生提供信息基礎，助力構建端到端的可追溯資源循環體系。

在循環技術應用方面，我們持續推進鋁板閉路回收利用項目，通過對生產線鋁板邊角料100%回收及加工，開發出滿足性能要求的再生鋁板並重新用於整車生產。該項目可將單車生產過程中原鋁消耗量降低40%，單車減排約350千克二氧化碳，是國內首個鋁板閉路循環回收利用示範工程。

2025年，我們進一步擴大回收材料應用範圍，在G6、G9、G7、X9、P7+、全新P7等多個車型的一體壓鑄部件中均採用了40%回收鋁合金材料。未來，我們將持續提升回收材料在使用車型中的覆蓋比例，並推動材料標識體系與下游回收網絡協同，構建從「設計—製造—回收—再生」的全鏈條循環經濟模式，為實現汽車產業循環轉型提供實踐路徑。

低碳行業合作

小鵬集團在持續完善自身低碳管理體系的同時，積極推動行業共建，深度參與新能源汽車碳管理標準制定工作。我們結合自身在碳核算、產品生命週期管理等方面的實踐經驗，與中國汽車工程

學會及其標準化工作委員會、中汽數據有限公司等行業機構緊密協作，共同推進多項關鍵團體標準的起草與發佈。

截至2025底，小鵬集團已協助完成《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求電動乘用車》《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求汽車動力電池》《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求汽車驅動電機》三項團體標準的制定，並正參與《溫室氣體產品碳足跡數據格式規範道路車輛》的起草工作。這些標準為行業統一碳足跡核算方法、提升數據可比性與透明度提供了重要依據，也為整個汽車產業鏈的低碳轉型奠定了技術基礎。

小鵬集團將持續積極參與行業標準建設，推動全生命週期碳管理體系的規範化發展。

與供應商合作並採購循環製造鋁

小鵬汽車與戰略合作夥伴帥翼馳共同打造「整車循環鋁」閉環體系，實現從材料再生到部件復用的全鏈條資源高效利用，有效降低整車生產環節的碳排放。

在該合作中，帥翼馳依託外部循環路徑，將從小鵬汽車報廢車輛中回收的鋁質部件經熔煉再生，製成多種規格的高性能合金錠，並進一步加工成型材、車身結構件、轉向節及電機外殼等產品。小鵬汽車積極採購此類循環鋁材，並將其批量應用於多款車型的生產製造，顯著提升鋁資源的循環利用率。



1.1 氣候治理

小鵬集團積極履行應對氣候變化的責任，持續通過科技創新和節能降碳措施，推動全產業鏈低碳轉型。自2021年起，我們依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個方面開展氣候變化管理工作，提高氣候風險應對能力，把握氣候發展機遇。

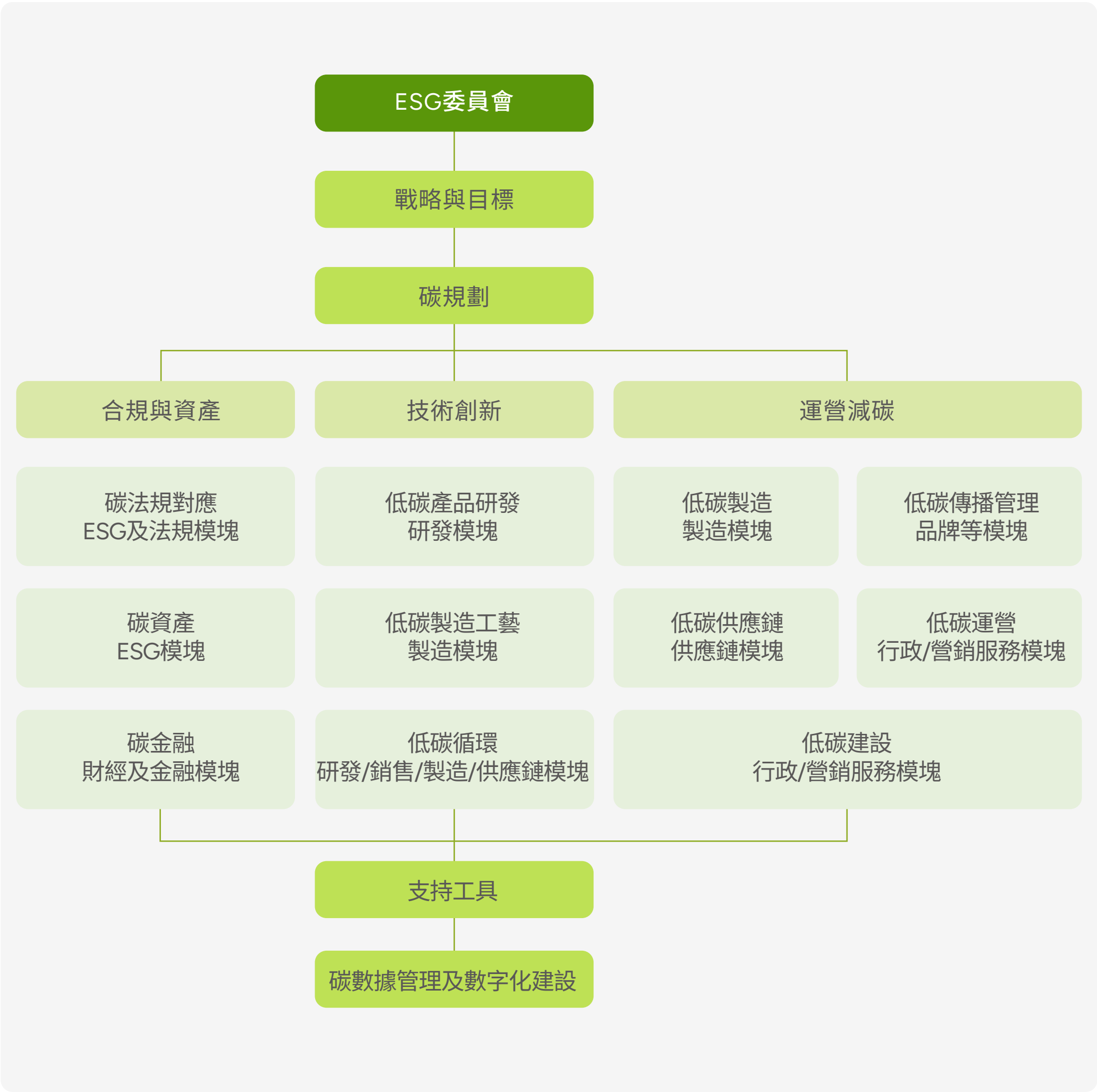
1.1.1 治理

小鵬集團結合可持續發展管治架構運行機制，建立「決策-管理-執行」三層氣候管治架構。在決策層，董事會作為氣候風險管理的最高決策機構，負責對公司可持續發展事務以及ESG戰略與實施進行監督、審閱與檢討；在管理層，設置ESG委員會，負責討論ESG及氣候變化相關重大事項，識別ESG及氣候變化風險，確保內部監控與管理體系有效運行，並推動ESG與氣候變化工作在集團層面的協同落實。在執行層，公司設立由核心部門中高層負責人組成的ESG執行工作組，負責具體工作的實施與信息匯總，定期跟蹤、評估實際執行情況，並對工作開展效果及相關風險向上反饋，定期向上級決策層匯報工作進展及提出改進建議，形成自上而下部署、自下而上反饋的閉環管理機制。在監督與審查方面，董事會每年開展一次審閱，ESG委員會按季度開展專題討論，ESG執行工作組按月度推進和評估具體工作，確保治理要求有效落實。關於董事會及ESG委員會的具體職責，詳見本報告「可持續發展治理」章節。

為提升董事會及管理層應對氣候變化的專業能力，我們已將氣候變化議題納入董事會議程常態化審議，並每年組織專項氣候風險培訓，持續強化相關認知與決策能力。2025年，我們面向全體董事，開展了氣候信息披露要求的專題培訓。

同時，公司定期召開跨部門氣候專題研討會，協同各部門共同制定氣候行動策略，系統提升組織整體氣候韌性，並積極識別低碳轉型中的發展機遇。

為強化責任落實，公司正穩步推進將氣候績效與高管薪酬激勵機制相掛鉤，目前已率先將年度能耗管理目標的達成情況與相關管理層薪酬關聯，以此明確減碳責任，驅動戰略目標在經營決策與日常運營中有效落地。



集團層面的碳管理架構



1.1.2策略

為前瞻性識別並評估氣候變化對公司經營發展的潛在影響，我們引入氣候情景分析工具，通過模擬不同未來氣候路徑，系統識別可能對小鵬集團造成實質性影響的氣候相關風險與機遇，為戰略制定提供科學支撐。

氣候情景與時間範圍確認

我們開展氣候情景分析，旨在系統評估未來不同氣候路徑下公司業務可能面臨的物理風險與轉型風險，為制定前瞻性、韌性的長期戰略提供量化依據。我們參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、國際能源署（IEA）等權威機構發佈的國際認可情景模型，結合自身業務佈局與價值鏈特點，選取了具有代表性的棕色情景、基準情景和綠色情景作為分析框架。情景分析時採用的情景類型、時間範圍等詳細信息可見下表：

綠色情景	基準情景	棕色情景
IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP2-4.5	IPCC SSP5-8.5
Net Zero Emissions by 2050 Scenario (IEA NZE)	Announced Pledges (IEA APS)	
1.5°C	3°C	4°C

分析範圍：涵蓋小鵬集團全球經營範圍

時間範圍：• 短期：2025年-2027年 • 中期：2028年-2030年 • 長期：2031年-2050年

情景說明	適用風險
IPCCSSP1-2.6: 全球開始採取雄心勃勃、協調一致的全球氣候行動，在2100年把全球平均氣溫較工業化前水平升高控制在2°C之內，並為把升溫控制在1.5°C之內而努力。颱風及極端降水等極端天氣事件強度可能小幅上升，但整體仍處於可管理範圍。強降雨頻率有所增加，沿海地區防洪排澇壓力階段性提升	物理風險
Net Zero Emissions by 2050 Scenario(IEA NZE): 全球通過大規模部署低碳技術等措施，在2050年達到能源行業淨零排放的目標。核心特徵包括全球對減排目標高度共識，政策執行力度非常強；新能源汽車、電動化、智能化推進速度明顯快於當前趨勢；高排放、高能耗環節被快速壓縮；碳成本、合規要求、技術門檻顯著提高	轉型風險
IPCC SSP2-4.5: 溫室氣體排放將在本世紀末趨於穩定，但不會顯著下降。到2100年，全球平均氣溫升幅預計控制在3°C以內，社會經濟發展路徑呈現相對中性狀態。強颱風比例提升，極端降水重現期縮短，可能對生產穩定性及物流效率造成一定影響	物理風險
Announced Pledges (IEA APS) : 世界各國政府如期完全實現目前已正式宣佈的所有氣候與能源相關承諾，與NZE情景相比，APS情景通常意味著更溫和的能源系統轉型速度和更高的長期溫升。核心特徵包括新能源轉型持續推進，但節奏相對溫和；政策和市場變化更可預測，短期衝擊較小；傳統技術和新能源將並存較長時間；長期氣候目標仍存在差距	轉型風險
IPCC SSP5-8.5: 全球平均氣溫將大幅上升，可能超出工業化前水平基礎上的4°C，社會經濟朝著高度依賴化石能源的高碳排放方向發展。颱風強度及極端降水顯著增加，並可能疊加海平面上升形成複合風險，可能對生產基地和供應鏈安全帶來更高衝擊	物理風險

1. 理由：

 - 所制定的情景參考了IPCC（物理風險）及IEA（轉型風險）
 - 所選資料來源提供的時間範圍與我們戰略規劃的時間範圍一致，且符合《巴黎協定》
 - 所選情景有助於公司評估氣候相關風險水平，並支持我們未來的管理決策
2. 假設：

 - 於2025年開展分析，預計資產所在地情況將在一段時間內保持不變
 - 氣候緩解措施維持不變

氣候風險和機遇評估結果

小鵬集團系統開展了氣候相關風險與機遇的識別與評估工作，旨在研判氣候變化對公司業務運營、價值鏈及長期財務的潛在影響。基於當前業務佈局與價值鏈特徵，我們對轉型風險、物理風險及相關機遇清單進行了優化與篩選，並從受影響環節、財務影響及時間維度（短、中、長期）展開綜合評估。

通過情景模擬與壓力測試，識別關鍵資產、受影響環節及業務模式在不同氣候路徑下的暴露度與脆弱性，評估相關財務影響與戰略機遇。評估結果系統揭示了氣候因素對公司經營與財務的潛在影響，為後續制定應對策略與決策提供了重要依據。

小鵬集團氣候物理風險評估結果

風險/機遇類別	風險/機遇名稱	受影響的地區	受影響的環節	受影響的時間範圍			潛在影響	評估結果
				短期	中期	長期		
物理風險	 颱風	上海、浙江、福建、廣東、江蘇	生產、交付、售後				- 生產中斷與供應鏈受阻：極端颱風可能衝擊沿海或低窪生產基地，導致廠房受損、水電供應中斷及員工出勤困難；同時上游供應商停產或物流中斷，進而影響整車生產進度與產能 - 交付延遲與物流停擺：颱風登陸期間道路封閉、港口停運及區域物流網絡癱瘓，將延緩車輛從工廠向交付中心及門店的調撥，造成客戶交付延期，影響銷售節奏與服務體驗 - 售後服務壓力驟增：颱風可能導致部分地區門店停電、通信中斷或設施受損，致使服務網點運營暫停；同時車輛涉水、損毀等事故增多，維修與救援需求激增，對售後資源調配與響應能力形成挑戰	中 
	 極端降水與洪水	北京、上海、山東、河南、福建、山西	交付、售後				- 交付受阻與車輛資產風險：極端降水引發內澇可能導致交付中心、門店及臨時停車區域積水，停放車輛面臨涉水風險，影響關鍵部件可靠性，並可能造成車輛資產損失與交付延遲 - 售後壓力與客戶關係挑戰：大規模內澇將導致用戶車輛涉水或受損，售後體系面臨維修需求激增、備件供應緊張與維修週期延長。同時，車輛損失責任界定、質保政策適用及客戶溝通複雜化，可能引發集中投訴與聲譽風險	低 
	 極端高溫	廣東、湖北	採購、生產				- 供應鏈成本上升與物料短缺：極端高溫可能限制原材料開採及高耗電產業產能，推高採購成本；同時上游供應商為保障生產穩定性需強化冷卻措施，相關成本將傳導至整車環節 - 生產能耗增加與效率下降：持續高溫導致生產車間溫控能耗顯著上升，同時可能影響員工工作狀態與出勤，企業需投入額外資源用於防暑降溫與生產調度，造成運營成本增加與產能波動	低 
	 海平面上升	上海、浙江、廣東、福建	生產、交付、售後、回收				- 生產基地與網點資產風險：海平面上升侵蝕沿海低地，生產基地與營銷網點面臨淹沒、地基損壞及鹽水侵入威脅，可能引發高額遷址改造、資產減值及生產中斷風險 - 基礎設施腐蝕與維護成本上升：沿海地區鹽霧濃度升高將加速充電樁等金屬部件腐蝕，導致設備故障率增加、使用壽命縮短，並顯著推高日常維護與更新成本 - 電池回收環境風險與合規成本增加：沿海潮濕環境加劇退役電池貯存管理難度，可能提升有害物質洩漏風險，為滿足更高環保標準將推高存儲改造與合規處置成本	低 



小鵬集團氣候轉型風險評估結果

風險/機遇類別	風險/機遇名稱	受影響的地區	受影響的環節	受影響的時間範圍			潛在影響	評估結果
				短期	中期	長期		
轉型風險	環保與碳政策趨嚴	泛歐、亞太、中東非、拉美	採購、OEM代工廠、研發、生產、營銷與服務	✔	✔	✔	環保與碳政策合規成本增加：國內外排放標準、碳市場規則趨嚴，可能導致企業合規成本上升；若未能及時滿足新規，可能面臨罰款或生產受限的風險	高
	綠色貿易壁壘	泛歐、亞太、中東非、拉美	採購、OEM代工廠、研發、營銷與服務	✔	✔		綠色貿易壁壘抬高市場准入難度：歐盟CBAM、新電池法等國際法規對產品碳足跡提出更高要求，可能增加出口的合規成本與市場准入難度	高
	低碳技術研發與迭代	中國、德國、美國	研發		✔	✔	低碳技術研發與迭代風險：向低碳經濟轉型要求持續投入新技術研發，面臨研發進度不及預期、產品上線延期的風險，進而可能影響市場競爭力	高
	供應鏈穩定性與成本	中國、印尼、馬來西亞、奧地利	採購、OEM代工廠	✔	✔	✔	- 影響生產計劃：符合綠色低碳標準的上游供應商及產品數量有限，低碳材料供應緊張且部分供應商減碳意願較低，可能導致關鍵零部件供應不足，影響產品生產計劃 - 影響接受度和利潤：新能源相關特定原材料(如電池金屬)、低碳材料供應緊張，以及能源採購價格上漲，導致產品成本增加，影響產品市場接受度和利潤空間	高
	產品的極端天氣適應	泛歐、亞太、中東非、拉美	研發、營銷與服務		✔	✔	極端天氣適應性影響產品競爭力：消費者對電動汽車在極端氣候下的性能擔憂加劇，可能影響其購買決策，從而對小鵬集團的市場份額和產品競爭力構成挑戰	低
	市場需求與競爭加劇	泛歐、亞太、中東非、拉美	營銷與服務、研發	✔	✔		市場競爭轉向低碳與可持續性：隨著各國碳減排法規加嚴與綠色消費意識崛起，競爭轉向全生命週期低碳與可持續性，公司面臨綠色成本與定價以及技術路線與綠色需求匹配的挑戰	中
	減碳目標與環保表現	中國、德國、美國	研發、生產	✔	✔	✔	減碳目標未達損害品牌與資本價值：若未能按進度達成減碳目標，或公司的運營對環境產生負面影響會對品牌形象和企業聲譽造成嚴重損害，影響資本市場價值判斷	高



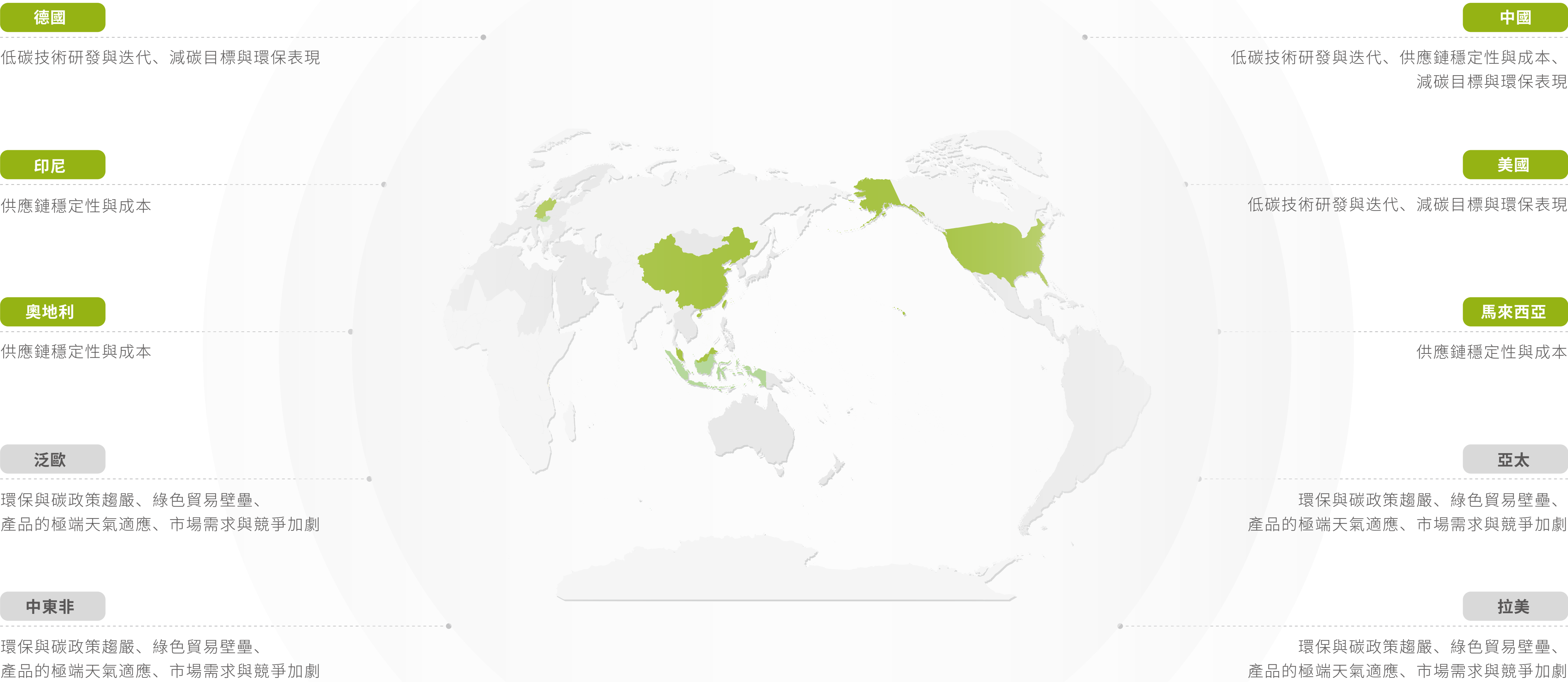
小鵬集團氣候機遇評估結果

風險/機遇類別	風險/機遇名稱	受影響的地區	受影響的環節	受影響的時間範圍			潛在影響	評估結果
				短期	中期	長期		
機遇	能源效率提升	中國、德國 美國	生產、研發	✓	✓	✓	• 運營成本優化與能源轉型：通過引入更高能效的生產設施、利用可再生能源以及優化生產過程中的能源使用，可有效降低能源消耗與碳排放，從而減少企業的長期運營成本	高 ●●●
	循環經濟 與材料回收	中國	採購、生產、回收		✓	✓	• 循環經濟與材料成本節約：利用循環技術回收再利用材料並提升產品工藝設計，可減少對原始材料的採購需求，降低因材料開採和生產所產生的碳排放，同時通過發展汽車產品與零部件的回收再利用業務，創造新的營業收入	高 ●●●
	消費者需求增長	泛歐、亞太 中東非、拉美	營銷與服務	✓	✓		• 市場份額擴張與銷售增長：全球電動汽車市場份額的顯著增長趨勢，為企業吸引和滿足更多消費者對新能源產品的需求提供了機會，有助於提高全球市場份額	高 ●●●
	綠色融資	泛歐、亞太 中東非、拉美	研發、營銷與服務	✓	✓		• 融資渠道拓寬與成本降低：通過獲得政府支持、激勵措施以及取得領先的ESG評級，可將企業的低碳與科技戰略轉化為透明、可評估的實踐，從而吸引ESG投資者參與融資活動，拓寬融資渠道並降低整體融資成本	高 ●●●



氣候轉型風險地圖

經上述分析，小鵬集團在物理風險層面的整體暴露相對有限，且生產與運營等環節已逐步推進綠色低碳措施，受極端天氣等直接衝擊的範圍較小。在轉型風險方面，小鵬集團面臨的挑戰更為顯著，且呈現出顯著的區域性差異，我們將在全球戰略層面進行統籌，以提升整體風險抵禦力與長期競爭力。





氣候風險財務影響與應對措施

小鵬集團在綜合識別並評估各類氣候風險的基礎上，進一步開展了全面的財務影響分析。我們圍繞物理風險與轉型風險，系統評估了其對公司當前及未來經營活動中可能帶來的財務影響。基於評估結果，我們制定了有針對性的應對策略，並對其所需資源進行了初步的量化測算，以統籌部署並保障應對措施的有效落地，持續增強公司在氣候變化背景下的財務韌性與戰略主動。

2025年，颱風事件未對生產運營的穩定性與計劃連續性構成挑戰，在交付與售後環節，主要造成局部、短期的運營中斷與小範圍資產損失，整體財務影響有限。極端降水與洪水事件的風險主要體現為資產受損與運營中斷導致的短期收入波動，公司已通過預警機制、保險覆蓋及流程優化等措施進行有效管控。未來，公司將持續將氣候洞察納入業務連續性規劃，以增強運營韌性。

為應對氣候轉型高風險，小鵬集團將推動大規模戰略性投資佈局，持續加大在低碳與智能化技術、綠色化與本土化供應鏈、清潔技術生產、充電網絡建設等投入，短期內增加研發與合規成本等投入，中長期將有效管控轉型風險，系統性將外部挑戰轉化為可持續的長期競爭優勢與財務回報。

風險	應對策略	財務影響
環保與碳政策趨嚴	- 建立全生命週期碳管理體系，從研發設計階段融入低碳理念 - 採用清潔能源供電的生產基地，通過技術創新降低單車碳排放 - 積極參與國內碳市場交易，將碳成本納入產品定價策略	- 增加資本開支與研發成本 - 降低成本，並提升定價能力
綠色貿易壁壘	- 針對歐盟CBAM等法規，建立符合國際標準的產品碳足跡核算體系 - 對供應鏈進行綠色認證，提前佈局電池護照等合規工具 - 在重點出口市場尋求本地化生產或合作夥伴以降低貿易壁壘影響	- 增加合規性開支、供應鏈管理成本 - 避免罰款與關稅損失，減低供應鏈中斷風險，提升市場准入能力
低碳技術研發與迭代	- 聚焦超快充、智能駕駛等核心差異化技術，加大研發投入 - 建立開放創新生態，與高校、科研機構合作降低研發風險 - 採用模塊化平台設計確保技術快速迭代	- 增加研發成本與人力投入 - 增加營業收入與營業利潤，實現顯著的規模經濟與降本增效
供應鏈穩定性與成本	- 實施供應鏈多元化戰略，關鍵原材料採取長協採購與戰略儲備 - 與頭部供應商共建綠色供應鏈聯盟，通過投資上游低碳材料企業保障供應安全	- 增加供應鏈管理成本與原材料成本 - 增強供應鏈韌性
減碳目標與環保表現	- 設定科學的減碳目標並定期透明披露進展 - 將ESG表現納入高管考核 - 通過綠色工廠認證和循環經濟實踐提升品牌形象，積極爭取綠色融資	- 增加合規、披露與認證成本 - 減少運營成本，優化資本成本

1.1.3風險管理

小鵬集團高度重視氣候變化帶來的系統性挑戰，將氣候風險管理視為保障企業長期穩健運營和可持續發展的重要組成部分。公司已將氣候相關風險全面納入整體風險管理體系，建立較為完善的氣候風險識別、評估與應對機制，不斷提升對氣候變化影響的響應能力和管理水平，增強企業在複雜外部環境下的韌性與競爭力。

在氣候風險識別方面，公司圍繞採購、研發、生產、銷售及回收等核心價值鏈環節，結合主要運營區域的氣候特徵和暴露水平，參考國際氣候科學建議、政策導向及行業發展趨勢，系統梳理可能面臨的物理風險與轉型風險，並識別潛在發展機遇。

在氣候風險評估方面，公司採用情景分析方法開展結構化分析，並統一從「發生可能性」和「影響程度」兩個維度對各類氣候風險進行判斷，綜合考慮不同價值鏈環節及不同地區的風險暴露差異。針對物理風險，公司基於不同氣候情景及時間維度，評估極端天氣、氣溫變化等因素對生產、交付、售後等各環節運營資產的潛在影響；針對轉型風險，公司結合不同低碳轉型路徑，分析政策變化、技術迭代、市場偏好等因素對公司各業務板塊的影響程度。在此基礎上，公司通過風險矩陣進行綜合測算，確定風險等級和重要性排序，為後續管理決策提供依據。

基於評估結果，公司將識別出的重大氣候風險納入統一戰略風險庫管理，明確責任部門和應對措施，並將相關行動融入年度經營計劃和資源配置安排。同時，公司建立常態化監測和動態更新機制，定期跟蹤政策變化、市場趨勢及氣候科學進展，並向管理層及董事會進行匯報，確保氣候風險得到持續、有效的管理與優化。

1.1.4指標和目標

為系統推進雙碳目標並有效應對氣候變化，我們將分階段制定短期、中期和長期的減碳目標，針對範圍一、二、三的排放制定具體的減碳計劃，並持續改進減碳措施，以穩步提升氣候治理水平。有關小鵬集團的減碳目標及達成進展，請查閱本報告「氣候應對專題：低碳引領未來」章節。

小鵬集團依據國際公認標準，已系統化開展覆蓋範圍一、範圍二以及部分範圍三的溫室氣體排放核算工作，並計劃在後續報告中實現定期披露。相關範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放情況請參見本報告「附錄-主要績效」部分。未來，公司將不斷完善碳數據管理體系，加強與價值鏈夥伴在減排方面的協同合作，穩步實施各項氣候行動，從而實現我們的減碳目標。

行業指標

為系統評估氣候變化相關風險應對能力並追蹤可持續轉型進展，小鵬集團持續監測、統計與披露溫室氣體排放及強度、能源消耗、水資源利用等關鍵環境指標。相關指標的詳細數據可參閱本報告「附錄-主要績效」部分。





氣候風險影響評估

小鵬集團持續深化氣候風險評估，全面審視相關風險對業務運營的潛在影響。在物理風險層面，部分位於沿海及氣候敏感區域的生產基地、交付中心與售後網點，可能受到颱風、極端降水等氣候事件的衝擊。

公司已對受氣候風險影響的主要風險類別及相關機遇進行了資產覆蓋比例的評估。針對物理風險，小鵬集團基於關鍵資產與生產設施等信息，量化分析了在棕色情境下短期內可能受物理風險影響的資產比例。資產暴露測算以固定資產賬面價值為主要依據，並綜合考慮工廠及關鍵設施的地理位置，通過將其與氣候風險分區相匹配，識別不同區域和設施在面對極端天氣事件時的潛在暴露程度，從而得出更精準的資產覆蓋分析結果。

棕色情境下短期範圍內受物理風險影響的資產佔比

短期（2025-2030年）			
	受影響地區	受影響資產總額(百萬元)	資產佔比
颱風	上海、浙江、福建、廣東、江蘇	7,053	6.8%
極端降水	北京、上海、山東、河南、福建、山西	74	0.1%

在轉型風險方面，小鵬集團的全部資產與業務活動均暴露於低碳經濟轉型所帶來的系統性風險之下。作為新能源汽車企業，公司的價值鏈從研發、採購、生產到銷售，均全面受到包括政策與法規趨嚴、低碳技術快速迭代、市場需求與競爭格局變化以及聲譽維度的減碳壓力與期望的影響。這些風險因素相互交織，對公司的長期戰略、運營成本、技術路線及市場競爭力構成廣泛而深刻的潛在挑戰。

與此同時，氣候轉型也為公司帶來了與業務高度協同的發展機遇。公司通過持續的技術創新降低產品能耗，推廣可再生材料使用並佈局電池回收體系，積極響應市場對綠色出行解決方案日益增長的需求，並積極探索綠色融資工具以支持可持續發展。這些戰略舉措不僅是對轉型風險的積極管理，更是主動把握低碳未來增長機遇的關鍵路徑。

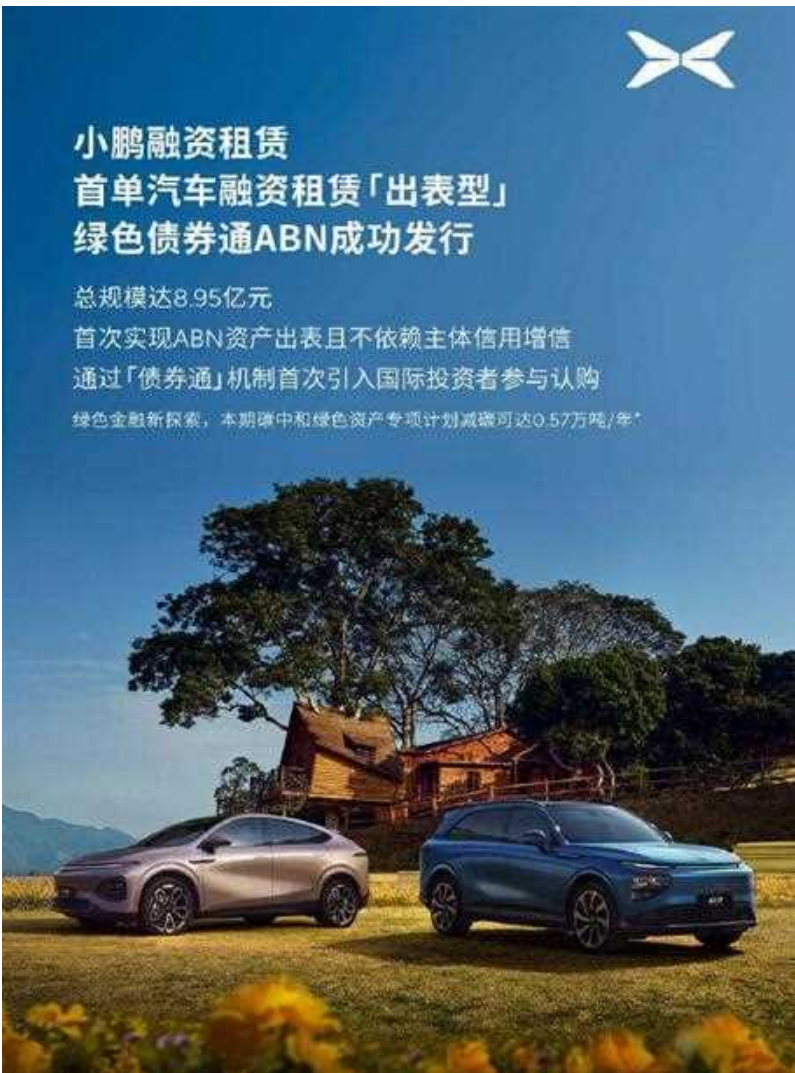


此外，小鵬集團積極把握低碳轉型中的市場與融資機遇，將氣候相關因素系統融入業務發展與資金配置，2025年度定向用於綠色業務的融資金額達16.05億元人民幣。

實踐綠色金融創新，助力新能源汽車減排

2025年4月，小鵬成功發行「小鵬融資租賃2025年第一期綠色定向資產支持票據(債券通)」，發行總規模達8.95億元。該項目是國內首單依據USGAAP準則實現資產出表的汽車融資租賃綠色債券通ABN項目，通過「債券通」機制首次引入國際投資者參與認購，拓寬了綠色融資渠道，並提升了公司在國際資本市場的認知度。經測算，該綠色資產專項計劃每年可助力實現碳減排約0.57萬噸二氧化碳當量。

2025年9月，小鵬把握綠色金融發展機遇，成功發行「小鵬融資租賃2025年第1期綠色資產支持專項計劃(碳中和)」，發行規模7.10億元，擴寬了綠色融資渠道。作為國內首單實現資產出表、且不依賴主體信用增信的新能源汽車融資租賃出表型ABS，該項目具有重要的行業創新意義。本期專項計劃綠色等級獲評G1（最高評級），募集資金將主要用於新能源智能汽車租賃等綠色資產投放，直接支持低碳出行普及，助力國家「雙碳」目標達成。經測算，相關資產池預計每年可推動實現二氧化碳減排1.10萬噸，節約標準煤0.52萬噸，環境效益顯著。



小鵬發行首單汽車融資租賃出表型綠色債券通ABN



小鵬首單汽車融資租賃出表型ABS成功發行



2025 年第一期綠色定向資產

支持票據 (債券通) 發行總規模達

8.95 億元



2025 年第 1 期綠色資產

支持專項計劃 (碳中和) 發行規模

7.10 億元

內部碳定價

截至目前，小鵬集團尚未在決策過程中應用內部碳定價工具。我們認識到，引入內部碳定價有助於各部門落實減排措施，優化資源配置，並推動集團獲取綠色金融方案，從而助力減碳目標的實現。下一步，我們將就制定跨部門碳定價方案及建立健全內部碳交易機制開展可行性評估，以進一步降低溫室氣體排放。





1.2 綠色運營

小鵬集團堅定踐行綠色發展理念，嚴格遵守國家及運營所在地的各項法律法規要求，通過完善環境管理體系、優化能源使用效率、強化水資源循環利用、落實污染物全過程管控，系統性降低運營活動中的資源消耗與環境影響，全力打造高效、清潔、可持續的智能製造基地。

1.2.1環境管理

小鵬集團不斷優化環境管理體系，細化各項管理職責，落實在環境應急處理和生態環境保護等方面的措施。公司定期監測與審計環境指標，確保符合環保法規，並積極開展員工環保培訓，提升綠色環保意識，強化環境管理能力。

環境管理體系

小鵬集團已建立由董事會自上而下督導、集團與基地分層落實的環境管治架構。董事會作為最高治理機構，負責審批設定公司ESG戰略與目標，並聽取ESG委員會匯報；ESG委員會指導ESG執行工作組統籌日常環境事務推進。在集團管理層，由總裁領導的安全委員會對環境與安全重大事項進行決策與跟蹤，同時質量與安全中心牽頭集團EHS管理體系，推動制度建設與監督執行。在實施層面，各生產基地設立獨立的安環科及行政部門，負責污染防控與資源管理，以及危險廢物處理、員工安全、一般固廢回收等具體環保工作；同時，研發部門、銷服門店等運營單位也嚴格遵循國家與公司內部的環保管理規定，對各自運營中產生的廢棄物進行規範處理與排放管控。公司對各基地環境事故指標進行統籌監控與考核，形成從決策、管理到執行、監督的完整閉環。



小鵬集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等國家及運營所在地的相關法律法規，致力於持續改善環境績效以減少環境影響。截至2025年底，小鵬集團所有生產基地已取得ISO 14001環境管理體系認證，2025年廣州悅鵬汽車銷售服務有限公司和廣州智鵬製造有限公司獲得ISO 14001認證；肇慶基地、零部件基地獲得GB/T 24001認證。

我們已制定涵蓋全業務流程與供應商的內部環境保護管理政策。在集團層面，我們出台了《環境職業健康安全管理手冊》《環境安全監測與測量管理制度》和《建設項目三同時管理制度》等政策制度，統一規範本公司環境管理工作及要求。此外，各製造基地根據自身實際情況，制定了《廣州小鵬汽車科技有限公司相關方安全環境管理制度》等部門層面的制度要求。



小鵬集團的環境管理相關政策已覆蓋業務多個方面

生產運營和業務設施	《建設項目三同時管理制度》 《環保設施管理程序》 《環境職業健康安全管理手冊》
廢棄物管理	《固體廢物污染防治管理制度》 《廢水污染控制管理程序》 《危險廢物管理程序》 《一般廢棄物管理規範》
處理環境影響	《環境因素識別與評價管理程序》 《環境污染事故應急預案》 《環境保護管理程序》 《環境監測管理程序》 《輻射防護管理制度》
物流配送	《物流規劃白皮書》
供應商及承包商	《廣州小鵬汽車科技有限公司 相關方安全環境管理制度》

環境監測與審計

為持續提升環境管理透明度與有效性，我們建立了覆蓋全部生產基地的環境監測體系，通過部署智能化監測設備對廢水、廢氣、噪聲等污染源進行實時數據採集，並同步對接政府監管平台，主動接受政府與公眾監督。

我們定期委託具有資質的第三方對廢水、廢氣、地下水及土壤環境質量開展監測與評估，所有監測結果均顯示達標。我們每年進行內部和外部環境審計，以確保日常管理和運營遵守相關法規、標準及利益相關方的要求。在過去五個財政年度內，我們沒有發生任何與環境或生態問題相關的重大罰款或處罰。

環境應急管理

我們建立了全面的環境風險識別機制，系統構建了覆蓋全生命週期的突發環境事件應急管理體系。我們基於對生產運營、危險物質儲存及污染物治理設施的系統評估，制定並實施了《突發環境事件應急預案》等一系列制度文件，明確應急響應流程與標準。同時，公司設立突發事件應急小組，清晰界定各部門職責。針對識別出的風險，各生產基地不僅對危險廢棄物儲存區開展專項評審，更對塗裝車間、廢水廢氣處理設施等重點生產與環保單元可能發生的工藝異常排放、治理設施故障、洩漏及火災次生污染等情景進行深入分析，並制定針對性管控措施。通過定期組織多部門、多場景的應急演練，我們切實提升了包括生產過程意外排放在內的各類突發環境事件的快速響應與協同處置能力。

生物多樣性評估

我們高度重視生物多樣性保護，積極響應《生物多樣性公約》《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》等國際倡議，系統管控生產運營對生態環境的潛在影響。我們建立了覆蓋基建工程項目全週期的生物多樣性保護程序，涵蓋施工前後的生態修復、生態保護區的建立、破壞性施工活動的限制以及可持續建築材料的使用等內容。在項目建設初期，我們會委託資質合格的第三方機構進行生態影響評估，評估內容包括生物多樣性、生物棲息地等方面，全面識別項目建設及投產後可能面臨的生態風險和環境影響，並據此制定相應的解決措施與保護方案。在日常運營中，我們持續開展地下水、土壤等環境介質的監測，定期評估環境質量，落實生態保護責任，努力實現企業經營與生態平衡的協調發展。



1.2.2 能源管理

小鵬集團致力於提高製造基地的能源管理效能，積極推進能源管理體系的完善和節能改造項目，提高可再生能源的使用比例，以持續優化能源績效和能源結構，提升運營效率的同時降低生產端碳排放。

能效提升

小鵬集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續優化自身能源管理，各生產基地均制定《製造基地能源管理程序》等規章制度，從能源採購、精細化管理和節能改善等維度規範相關管理流程，提升能源利用的合理性和有效性，促進公司綠色發展。

2025年，小鵬汽車在產能規模擴大的背景下，仍錨定了「單車能耗較2024年同比降低10%」的節能目標，設定基地製造環節整體平均單車用電量目標為738度/台，平均單車燃氣消耗量為32立方米/台，報告期內兩項關鍵目標均超額達成，持續推動節能減排。

報告期內，各生產基地積極開展能源審計工作，通過部署數字化能源管理系統，實現對用電、燃氣用量等數據的數據採集、報表查看、機組狀態查詢等功能，系統診斷識別能效優化潛力，為能源績效改進提供數據支撐。

同時，我們為員工提供多維度能效培訓，通過鵬課線上平台開展《節約用能培訓》，線下組織節能互查與「節能月」主題活動，並在廣州基地設立節能改善提案獎勵機制，全面提升全員節能意識與實操能力。

各生產基地節能改善措施

廣州北區基地

2025年，廣州北區基地圍繞精細化用能管理開展系統性節能改進。

- 通過優化車間空調運行參數，將頻率由45Hz降至40Hz，塗裝前處理電泳空調在夜間非作業時段關閉2.5小時，有效降低電力與冷水消耗；
- 同步實施塗裝電泳爐、套色爐及面塗爐的分段關機和烘乾爐精細化開機策略，減少非必要能源空耗。
- 全年共推動7項降本改善課題落地，實現能效提升與成本節約的雙重目標。

肇慶基地

肇慶基地通過跨部門協作實施30項節能技改，全年輸出61項改善課題。重點包括：

- 根據環境溫度動態控制冷卻塔運行，年節電4.2萬kWh；
- 利用季節溫差優化塗裝製冷機運行模式，年減耗12.8萬kWh；
- 空壓系統增設變頻水泵降低非生產時段用電11.2萬kWh；公共區域照明智能化改造年節電12.3萬kWh；
- 通過更換塗裝RTO蓄熱磚等組件，年節約天然氣4.5萬立方米，全面提升能源使用彈性。

廣州南區基地

南區基地以技術升級為核心推進綜合節能改造。

- 在輔房空調系統實施主電源調節，月節電2,520kWh；
- 衝壓車間通過優化排產減少換模次數，單位時間沖次提升至700，預計年節電6.5萬kWh；
- 塗裝車間引入AE-shuttle翻轉機輸送工藝，使工藝槽體積與能耗均降低20%，並通過TNV系統餘熱回收將鍋爐水溫提升10°C，有效降低天然氣消耗；
- 總裝車間依託數字化監控平台實現用能實時預警與調控，系統性杜絕能源浪費。

零部件基地

零部件基地聚焦工藝流程重構與設備升級實現源頭節能，其中包括：

- 取消組合式空調中效過濾器並降低運行頻率，年節電30.11萬kWh；
- 優化塗裝冷機換熱效率進一步降低電耗，年節電11.2萬kWh；
- 拆除壓鑄熔化爐，改為鋁液直供模式，年減少天然氣消耗228.15萬立方米，從根本上優化高能耗生產環節。



使用清潔能源

小鵬集團將擴大自身運營中的清潔能源佔比作為綠色發展戰略的核心。2025年，我們部分基地完成了光伏新增鋪設，使得小鵬集團的光伏裝機規模達94MW，較2024年提升超16%。未來，小鵬集團將持續探索應用綠色能源的機會，進一步提升綠色能源佔比。

在持續擴大光伏鋪設面積的同時，小鵬集團各製造基地通過系統的運維管理，有效提升發電效率與運行安全。我們定期開展光伏面板清潔與日常維護，以提高光線透射率、增加發電量。2025年，肇慶基地創新引入機器人自動清潔作業，進一步提升了清潔效率與發電穩定性。

2025年，小鵬集團的光伏項目共計發電106,000兆瓦時，通過採用餘電上網模式，將逾3,300萬度的綠色電力輸送回區域電網，減少區域逾13,000噸碳排放。



關鍵績效

2025年，光伏用電總計達**73,000兆瓦時**，較2024年增加逾**180%**，佔製造基地總用電量的**25%**，減少近**30,000噸**的碳排放，實現成本降低與碳減排的雙重效益。

除光伏自發自用以外，廣州南區基地和北區基地共採購了超**28,000張**綠證，推動綜合綠電/證比例達**35%**。零部件基地通過採購5,050噸地方碳配額，定向抵消部分運營碳排放，並在履行減排責任的同時，積極支持區域碳市場建設與碳金融機制發展。

1.2.3 水資源管理

小鵬集團嚴格遵守國家水資源管理政策，全面管控廢水排放，並持續優化取水與用水流程，避免對水資源產生不利影響。公司的全部水源來自市政供水系統，報告期內未出現任何水資源污染事件或相關罰款。

廢水管理

小鵬集團已制定並實施《水污染防治管理制度》，確保廢水處理達標後才進行排放。在各製造基地，公司均配備了獨立運行的污水處理設施，保證廢水水質符合廣東省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）要求。

生產廢水

- 在塗裝車間採用鋳化工藝，相對磷化工藝可避免含重金屬廢水的排放，有效保護水資源。
- 污水排放有沉澱池及限定維護範圍，排入指定的排污管道。
- 污水站超濾間膜材進行藥洗，提升制水率。
- 排水溝設置過濾網，定時進行油污的收取消除措施。



生活污水

- 食堂污水設置隔油池調節池，清除食品殘渣沉積，禁止直接排入污水管。
- 洗浴污水留置沉澱池，防止殘積舊衣物及塑料袋直接排入污水管。
- 廁所污水排放實施三級過濾，按指定的污水管排放並定時對化糞池進行抽排。



減少水資源消耗

小鵬集團通過技術升級持續優化各製造基地的用水設備和工藝，並在日常運營中系統加強用水管理，不斷提升水資源使用效率。報告期內，基於2025年度產能規劃、歷史用水數據及節水潛力分析，我們設定單車水資源消耗較2024年降低10%的目標，將製造單車水資源消耗量嚴格控制在3.70立方米/台以下。公司通過數字化系統實時收集並追蹤水資源使用情況，截至2025年末，上述水資源相關目標已超額達成。



2025年，公司通過線上鵬課平台向全員開展水資源管理培訓，培訓內容涵蓋加裝節水器具、加強對各類用水器具的檢測與管理、循環利用水資源等方面，進一步鞏固節水意識。

日常運營過程	日常運營過程
• 值班人員需每日檢查給水管道並記錄用水數據，一旦發現漏水或用水異常，應立即進行排查和修復； • 各製造基地污水站配備中水回用系統，採用砂濾、碳濾和反滲透工藝，中水回用率超過50%，處理後的中水用於沖廁、綠化、涉水池和消防水池補水等。報告期內，各製造基地通過中水回用共節約用水逾27萬噸。	• 塗裝過程部分以工業水為主要供給水源，降低對新鮮水源的消耗，此外調整反沖洗時長，減少純水反沖洗用水量； • 焊裝冷卻循環水系統根據生產節拍和氣溫變化模型進行優化，確保在滿足生產需求的同時，將水泵功率調至最小，進一步降低水資源消耗； • 通過回收總裝、焊裝、塗裝環境空調冷凝水至就近冷卻塔使用，實現用水節約及減少冷量浪費。

► 小鵬全球新總部：以「荷葉」智慧承接自然雨露，潤澤生態園林

2025年，小鵬科技園創新採用「建築仿生集水」系統，將3萬平方米金屬屋面設計為荷葉狀引流結構，利用建築高度差實現雨水自然匯流至回用罐；依託屋面自潔特性，收集雨水水質達灌溉標準，滋養2.6萬平方米生態園林，實現自然降水高效資源化。

園區同步構建「海綿城市」雨水管理體系，設置1,115立方米埋地雨水池，每年收集屋面與地表雨水超2萬立方米，用於綠化灌溉、地庫清潔及周邊市政排水調蓄，有效緩解區域汛期管網壓力。



小鵬科技園的生態設計

1.2.4 污染物管理

大氣污染物

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，落實生產運營過程的廢氣排放管理，制定《大氣污染防治管理制度》等制度，嚴格採取針對性的處理措施，確保廢氣達標排放，避免對大氣環境產生負面影響。

公司設定廢氣排放達標率100%的目標，委託第三方定期對所有排放口實施環保監測。2025年，小鵬集團硫化物排放量4.38噸、氮氧化物排放量23.79噸、顆粒物排放量18.81噸。針對生產過程產生的煙塵和揮發性污染物（VOCs），我們採取「過程削減+末端治理」雙控措施：定期檢查活性炭的更換情況和除塵風機的除塵效果，積極選用對環境不產生污染或污染相對較低的工藝、技術和設備，優先採購無/低毒性、低VOCs含量的原輔材料，最大程度減少污染物的生成和排放。

主要大氣污染物處理方式

煙塵

通過廢氣集成器收集處理後經15米高的排氣筒達標排放，少量逸散在室內的煙氣由屋頂風機進行收集，確保達標後將其排入大氣稀釋擴散。

VOCs

通過工位集氣罩進行收集，然後由一級活性炭箱吸附，經處理達標後由焊裝排氣筒排放，滿足廣東省《表面塗裝（汽車製造業）揮發性有機化合物排放標準》（DB44/816-2010）排放限值要求。其中零部件基地已安裝VOCs在線監測系統，實時監控揮發性有機物指標，數據實時同步至生態環境管理平台。



各車間廢氣管理措施



- 零部件基地及廣州基地北區壓鑄車間採用多項廢氣管理措施，包括熔化爐配套的除塵系統、壓鑄及配套的有機廢氣淨化系統，以及機械加工設備的油霧處理系統。這些系統採用高效技術，如旋風除塵器、濕式除塵塔、靜電淨化裝置和濕式深度處理裝置，確保粉塵和VOCs達標排放。



- 採用高效過濾除塵器吸附煙塵，除塵效率99%；
- 對分散的CO₂保護焊機設置移動式焊煙淨化機，焊煙廢氣經移動式焊煙淨化機淨化達標後排至車間內，優化內部工作環境質量，有效減少廢氣排放。



- 採用B1B2水性漆噴塗工藝，較傳統工藝VOCs排放量減少15%，從源頭減少有機污染物的產生。
- 採用「廢氣濃縮轉輪+焚燒爐」（RTO裝置），可使廢氣中的有機污染物充分燃燒分解，去除率達95%以上，有效淨化有機污染物。
- 控制清洗溶劑的消耗、降低機器人換色清洗頻次、優化工藝參數及模擬程序等措施降低VOCs排放。
- 前處理工藝中通過採用薄膜技術，降低約94%廢漆渣量，間接降低了廢氣排放量中的有機污染物含量。

廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，制定《固體廢物污染防治管理制度》《危險廢物管理程序》等內部管理制度，建立覆蓋分類、轉運、清運全流程的廢棄物管理體系。公司每年初制定廢棄物管理計劃，明確廢棄物總產量、單台產生量目標，並實施月度分析和改進方案。2025年，各製造基地均完成危廢達標率100%的目標，並超額達成單台危廢產生量目標，其中肇慶基地危廢減排率達21.4%，廣州北區基地危廢減排率達4.8%，零部件基地危廢減排率達7.5%。

在資源循環方面，公司設定「工業一般固體廢棄物100%回收利用」的目標，收集生產過程中產生的鋼鐵、銅、鋁、塑料、橡膠、木頭、紙皮等廢料，統一交由具有專業資質的供應商進行回收再利用。

報告期內，公司積極通過線上鵬課平台與線下課程結合的形式，對製造及三廢管理崗位員工開展廢氣、廢水及廢棄物專項培訓，共計舉辦7場，參與人數達3,159人次。其中，廣州北區基地舉辦環保知識競答，模擬實際工作情景設計關於公司環保政策、廢棄物分類處理等方面的題目，通過以賽促學的方式，強化環保理念與实操技能。



公司廢棄物回收量達 **44,686** 噸



所有製造基地已實現對工業廢鋼板、廢紙板等工業固體廢棄物 **100%** 回收利用



廢棄物管理措施

數字化管理

- 廣州北區和南區基地安裝智能稱重設備並上線危廢信息化管理系統，實現危險廢物「產生、轉移、處置」二維碼「一碼貫通」信息化管理，保障危險廢物全過程實時監控和信息化追溯。

貯存放置

- 設置固廢存放間，對金屬邊角料、廢包裝材料、危險廢物、生活垃圾等進行分類回收和處理，日產日清。
- 堆放場地採用水泥硬化防滲處理，設有地面滲漏液收集地溝，避免發生環境污染事故。
- 儲存場地配備乾粉滅火系統、可燃氣體監控系統、中央空調、靜電釋放裝置等安全措施，有效避免環境污染事故發生。

轉移處理

- 與有資質的第三方單位簽訂廢棄物處置合同，按照《危險廢棄物轉移管理辦法》進行廢棄物轉移和處理。
- 對所有入庫的危險廢物稱重，記錄到台賬，進行精細化管理。
- 建立固體廢棄物系統平台，在固體廢棄物系統平台申報轉移廢棄物，並委託有資質的第三方處理廢棄物，確保廢棄物得到妥善處置。

危废減量

- 通過增加塗膠壓盤減少殘膠、膠桶加內襯、溶劑使用減量（清漆清洗頻次降低、水性溶劑配比提高）、漆渣瀝水以及濕濾袋瀝水等方法，減少危險廢棄物產生。
- 廣州北區基地對現有項目塗裝工藝進行調整，將原有3C2B工藝更新為免中塗工藝，避免水性色漆的使用

報告期內，各製造基地持續推進危險廢棄物源頭減量與工藝優化，通過技術改進與流程管理措施，有效降低了危廢產生量。其中，肇慶基地通過引進污泥乾化設備，減少污泥產生量約83噸，並優化相關工序以減少水性溶劑類危廢；廣州基地則通過塗裝顏色排序優化、殘膠控制、膠桶回收利用及塗膠設備改善等一系列措施，進一步降低了危險廢物的產生。

行業領先的走珠換色系統

廣州南區基地採用行業領先走珠換色系統，供漆模式採用走珠系統&集中供漆系統（PCS）系統高效協同的方式，在確保了高效的換色流程同時，減少油漆和沖洗劑用量。

- 高換色效率：換色自動化程度高，單次切換時間不超過30分鐘，換色效率提升99%。
- 柔性化生產：走珠系統可針對於特定顏色進行噴塗以便於新顏色的快速調試以及顏色小批量生產。
- 減少廢棄物產生量：走珠系統單次投槽用量≤60千克，同時降低清洗溶劑耗量95%。

噪音管理

針對生產過程中產生的噪音，公司制定《噪聲污染管理控制程序》，選用低噪聲設備，按聲源特性實施差異化降噪管理措施。在各製造基地，我們採用高大喬木與低矮灌木相結合的綠化策略，利用綠化帶的吸聲效果來降低噪聲。對於空壓機等高噪聲設備，我們將其安置在建築物內，借助建築的隔聲性能來減少噪聲傳播。衝壓車間的壓力機則採用了全線隔音封閉措施，並使用吸音材料來進一步降低噪聲。

在建築施工現場，我們嚴格遵循相關規範，進行必要的噪音聲級測定，確保噪聲排放符合標準限值，並在必要時獲取環保部門的許可。在報告期內，我們委託了具有資質的第三方機構進行環境監測，監測項目包括廠界噪聲監測，結果顯示達標率為100%。

1.2.5 綠色辦公

我們將綠色低碳、環保經濟的理念融入日常的工作與生活，制定了包括《小鵬總部園區節能降耗管控方案》《小鵬創新中心節能降耗管控方案》《海外商旅管理規定》等在內的一系列綠色辦公及差旅政策，致力於營造多元化的低碳工作環境。同時，我們積極倡導低碳辦公文化，鼓勵員工從日常小事著手，將環保與綠色生活辦公的理念落到實處。

2025年，公司通過智能化管理、便捷化服務與資源循環利用，系統化推進節能降耗與員工體驗雙提升。

我們引入IRON智能體系統，由AI平台統一調控辦公區照明與空調運行，實現能耗精細化管理。在保障員工舒適度的前提下，系統通過設定的時段及感知的室外氣溫，調整設備啟停策略，有效避免能源空耗。同時，為兼顧個性化需求，員工可通過掃描工位二維碼向IRON AI發送指令，實時調節專屬區域的燈光亮度與空調溫度，在節能同時提升辦公自主性與便捷性。

為鼓勵低碳通勤，小鵬集團跨部門協調並積極與政府部門溝通，新增多條公交專線及城際鐵路早高峰班次，擴大站點覆蓋範圍，顯著提升員工公共交通出行的可行性與效率。同時，公司鼓勵員工在公務與通勤中優先選用企業提供的綠色出行服務。據統計，經滴滴企業版平台測算，在報告期內，小鵬集團員工通過該平台搭乘網約車所實現的總里程，共計達成碳減排約966.2噸二氧化碳當量。

在資源循環方面，公司在自建園區設置分類回收點，建立紙皮、塑料等再生材料的收集與再利用體系。2025年全年累計回收利用紙皮3.95噸、塑料製品1.28噸，推動廢棄物資源化轉型，踐行閉環管理理念。



節約能源

- 午休熄燈，週末工作日非工作時間控制照明
- 節約管理會議室用電，採用智能會議室預訂系統，優化會議室使用頻率，減少空置或過度預訂造成的能源消耗
- 提供純電動車供員工外出辦事/通勤
- 使用具有節能效果的產品
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具出行，為員工提供通勤接送班車



回收利用紙皮

3.95噸



回收塑料製品

1.28噸



節約資源

- 提倡使用再生紙，雙面列印
- 多個流程實現無紙化辦公
- 公共區域設置電子海報，減少紙張消耗
- 提倡在餐廳集中用餐，減少飯菜打包導致的資源浪費
- 提供重複使用文具
- 資源循環利用，設置分類垃圾桶、環保回收紙箱以及電池回收盒
- 優先採購環保、節能和可再生材料的辦公設備和傢俱

1.3 綠色生態

小鵬集團將綠色低碳理念貫穿於企業運營、用戶服務與產業合作全鏈路。對內，我們持續深化綠色文化宣貫，打造綠色門店標竿，構建高效低碳的充電服務體系；對外，我們聯動供應鏈夥伴推動綠色轉型，並積極開展公眾環保倡導，系統構築覆蓋產品、服務、合作與公眾參與的綠色生態體系，持續提升企業ESG品牌價值。

1.3.1 綠色低碳文化

小鵬集團將綠色低碳理念深植企業文化，通過系統化培訓體系持續提升全員環保意識。我們出台並落實《環境、職業健康、安全培訓管理辦法》，定期舉辦以環保為主題的培訓活動，並將環境管理政策和影響納入新員工入職培訓。2025年，我們依託線上鵬課平台向各製造基地推送涵蓋節能節水、危廢管理、危險化學品管理、環保法規、環境管理體系及環境因素識別等內容的專項培訓課件，通過「節能月」等環保主題活動，進一步強化員工在能源使用、水資源節約與廢棄物分類等方面的實操能力，推動綠色行為融入日常運營。

1.3.2 綠色服務

綠色門店

小鵬集團將綠色理念全面延伸至銷售服務網絡，致力於將全國門店打造為集綠色運營與低碳科普於一體的可持續體驗空間，使綠色科技可觸達、可感知。

小鵬全國門店成為低碳科普前沿陣地

自2024年以來，小鵬公益和小鵬營銷服團隊聯合策劃了一系列氣候變化、綠色能源和生物多樣性主題的環境科學教育活動，小鵬全國門店變身為面向公眾的「綠色知識窗口」，通過科普主題課堂、親子共讀會等形式，將低碳科普與前沿技術轉化為青少年可感知的教育體驗，使商業空間兼具科普教育功能。截至2025年12月，已累計落地87場門店環境科學教育活動，覆蓋超900組親子家庭；

2025年，小鵬汽車全國共有超100家門店參與「大手牽小手·共讀地球這本書」公益閱讀倡導，超500家門店加入行動傳遞綠色科技知識。這種「門店即課堂」的模式，既強化了品牌與用戶的可持續價值共鳴，也為推進社會低碳轉型夯實公眾根基，凝聚更廣泛的社會行動力量。



親子共讀會



「大手牽小手·共讀地球這本書」公益閱讀倡導活動

綠色充電

小鵬汽車在2025年持續完善升級充電網絡佈局和充電技術，讓用戶享受生活的同時隨心充電。我們將充電站選址融入到用戶生活場景中，構建更高效、更安全、更貼近用戶生活場景的補能體系，助力提升能源利用效率和用戶綠色出行體驗。

截至2025年底，

小鵬自營站：
3,150+座

小鵬超充樁：
13,600+樁

小鵬超充站：
2,650+座

車主免費權益站點：
2,810+座

小鵬自營充電樁：
17,000+樁

覆蓋城市：
430+

車主家充樁共享



17,090樁主
加入共享家充平台

150,100車友
使用共享家充平台補能

172,923單
累計共享家充訂單數

30,000元
單人累計可達訂單金額

時間範圍：截至2025年12月22日

• **補能資源地域共享：**小鵬集團積極響應「雙碳」目標與鄉村振興戰略，加速縣域超充網絡建設，已實現大灣區超充縣縣通。

• **行業標準參編與安全監察：**2025年，小鵬作為主要起草單位，參編國家強制標準GB 44263-2024《電動汽車傳導充電系統安全要求》、國家強制標準GB 46519-2025《電動汽車供電設備能效限定值及能效等級》。場站安全監察方面，2025年對區域超充業務開展安全巡檢及考核，共巡檢41座超充站、123座超充站及目的地站，抽檢6家家充供應商的88單家充樁，發現隱患並100%整改。

• **車主家充樁共享：**小鵬充電創新推出「共享家充」模式，依託數字化平台，支持樁主自主定價、線上管理與收益提現，並為用戶提供找樁、預約、充電、支付一站式服務，實現資源高效匹配與流程全線上化閉環。「共享家充」平台不僅支持全系國標車型，具備廣泛兼容性，還覆蓋社區、辦公區等多個場景，有效整合社會閒置充電資源，構建「共享經濟+綠色補能」的協同生態。截至2025年12月底，平台累計接入超1.7萬根共享家充樁，有效利用約70%的私樁閒置時間，服務車友超15萬人，逐步形成「用戶參與-資源節約-碳排降低」的可持續生態循環。

• **Boost充電技術共享：**小鵬充電在2025年發佈Boost技術，將超充樁峰值電流從250A提升至400A，峰值功率可達400kW。該技術已應用於新建超充場站，精準匹配當前高壓及大電流車型發展需求，大幅提升充電效率，為用戶提供更快捷的充電體驗。

• **3公里補能生活圈：**小鵬補能網絡持續佈局拓展，「3公里補能生活圈」在北上廣深等10座核心城市的車主覆蓋率達86%以上，讓車主從啟程到充電，所需時間有效壓縮至10分鐘以內。在貴陽、昆明、黃石、桂林等300多個城市，「3公里補能生活圈」覆蓋率最高可達100%。

小鵬充電榮獲「TOP100用戶指數運營商」

2025年11月24日，於第六屆中國國際充換電運營商大會上，小鵬充電在由中國充電樁網等機構發佈的「TOP100用戶指數運營商」榜單中，憑藉在用戶滿意度、搜索評價、使用體驗、場站配套及平台創新五個維度的綜合優異表現，榮獲總榜第9名，並在車企自建充電網絡中位列第一。



第六屆中國國際充換電運營商大會



1.3.3 綠色公益

小鵬集團積極響應國家「雙碳」目標，於2021年10月捐資成立了行業首個聚焦生態環境與科普教育議題——**廣州市小鵬公益基金會**。小鵬集團各業務中心及志願者、公益夥伴等相關方，共同探索將企業核心能力轉化為公共教育產品的可行路徑，在「科技向善、商業共益」的融合路徑上積累實踐，為推進社會低碳轉型夯實公眾根基，凝聚更廣泛的社會行動力量。

2022年6月5日，小鵬公益正式啟動「小鵬綠色家園」環境科學教育項目，旨在面向3-15歲兒童及其父母有效傳播氣候變化、能源變革和生物多樣性保護等生態環境最新知識，以提升該目標群體對生態環境問題的關注，增進其理解和適應生態環境變化的能力；該項目陸續推出**「大象要回家」「小鳥集合啦」「低碳出行家」**等多個主題環境科學教育課程和教具產品、連續4年發佈「生態童書60」書單，動員超過1,800名員工及車主志願者，聯合向善夥伴、公益機構等共同助力環境科學教育事業。

截至2025年底，「小鵬綠色家園」環境科學教育項目已累計開展2,500多場環境教育活動，平均每天都有2場活動開展，覆蓋小鵬汽車全國門店、中小學校和城鄉社區等場景，直接服務適齡少年兒童超80,000人，有效提升了目標群體對氣候變化、生物多樣性等議題的認知與行動意願。

四年澆灌

80,000+顆綠色種子正發芽

2022年-2025年

小鵬公益攜手社會各界開展環境科學教育活動

- 直接服務**80,000+**適齡少年兒童
- 落地**2,500+**場環境教育活動
- 動員**1,800+**名員工、車主和師生志願者

小鵬公益原創環境科學教育產品

「大象要回家」

- 生物多樣性主題生態桌遊
- 曾榮獲全國自然教育文創產品設計大賽公益課堂銀獎
- 曾榮獲第十一屆中國公益慈善項目大賽百強榮譽



「小鳥集合啦」

- 聚焦鳥類與棲息地保護
- 獲評2025年廣東省自然教育優秀文創十佳（唯一獲獎車企）



「低碳出行家」

- 國內首款「未來出行」主題科普桌遊
- 入選中國環境科學學會「2025年生態環境科技成果科普化典型案例」



「低碳出行家2.0」領航計劃

2025年，小鵬公益聯合北京汽車汽車博物館以「智能社會」為背景，圍繞「可持續+科技」主題，推出「低碳出行家」2.0版本，為關注可持續議題的學校教師、公益組織和志願團體，提供兼具硬核科普與趣味性的環境科學教育工具包。截至2025年底，該項目已累計服務全國18個省/市的20,000餘名兒童、青少年。



1.3.4 綠色供應鏈

小鵬集團將供應鏈碳管理深度融入價值鏈協同機制，通過建立常態化的培訓支持體系、提供全流程技術指導並持續完善合作管理標準，系統推動合作夥伴提升碳管理能力，共同構建透明、協同、高效的綠色供應鏈生態。對於進廠供應商，公司統一組織安全環境培訓，並全部要求簽訂《相關方安全、環境協議書》和《相關方安全、環境承諾書》。

2025年，我們面向一級供應商開展系統化碳管理賦能，通過「項目啟動會和技術培訓會」相結合的模式，系統解讀國內外政策趨勢、數據填報規範及CICES系統操作流程。其中，技術培訓邀請中汽碳數據專家授課，圍繞產品碳足跡核算方法與實操要點進行講解，並配套提供操作手冊與常見問題指南。為進一步保障賦能實效，公司建立了「集中答疑與一對一輔導」的雙線支持機制，由專職團隊提供全程跟蹤指導，確保碳數據填報的規範性與完整性。在積極推動數據核算及填報的賦能工作的同時，小鵬集團積極開展供應鏈賦能交流活動。定期開展趨勢解讀、實踐分享、供應商項目合作溝通等工作，推動供應商將碳管理成果具象化，並積極推動橫向拓展。

我們通過「培訓-實施-優化」的閉環賦能機制，將碳管理從企業自主行動轉化為產業鏈協同進程，為供應鏈低碳轉型提供系統性支持，助力行業整體碳透明化與減碳實效化。在供應鏈碳數據管理過程中，我們識別到部分供應商在初期核算時存在能力與經驗不足的共性問題。為此，我們編制並下發了《CICES數據填報注意事項》等實操指引，以提供系統支持。

2025年，我們進一步推動管理標準化，首次明確了材料利用率覆蓋比例、數據質量分級（DQR）及零部件統一編碼等要求，並通過中國汽車材料數據系統（CAMDS）與CICES系統進行數據交叉驗證，提升數據規範性。

目前，我們已實現G6、2025款G9、X9等重點車型碳排放高佔比零部件的數據收集，並以此為基礎開展以實景數據為主的產品碳足跡核算。未來，我們將持續優化數據收集表單與系統功能，擴展數據顆粒度與覆蓋範圍，致力於建立符合國際標準的碳足跡核算流程。



一級供應商碳賦能現場交流

社會篇 - 智研產品 共創價值

02

「產品安全專題 安全責任同行」

2.1 優質產品 2.2 貼心服務 2.3 員工責任 2.4 可持續供應鏈 2.5 社區共建

小鵬集團以安全為基石，用匠心鍛造產品。我們通過系統化的責任管理與多方價值共創將員工成長、供應鏈責任以及社會共生緊密聯結，構築一個可靠且充滿韌性的發展生態，與所有夥伴攜手，共同奠定長遠共贏的未來。

主要績效：

小鵬集團研發投入佔營業收入

12.4 %

截至2025年

3,488 萬元

小鵬集團在公益慈善領域累計投入超過

小鵬集團供應商

100 %

《廉潔承諾函》簽署率達

2,100+

註冊志願者人數





【產品安全專題 安全責任同行】

小鵬集團秉持「安全與創新並重，合規和責任同舉」的原則，制定《新能源汽車企業安全體系管理手冊》，並搭建由安全委員會決策、專業工作組分域負責、各業務單位具體執行的三層級安全管理組織架構，明確各層級的職責與協同機制。同時，我們打造覆蓋產品全生命週期、貫穿「主動安全-被動安全-逃生安全-電池安全-信息安全-服務安全」防護體系，將ISO 26262(功能安全)與ISO 21448(預期功能安全)標準認證深度融入研發與管控流程，為用戶出行築牢可靠的安全基石。

安全管理組織架構

主要職能

負責公司總體安全管理決策

主要職能

主任

質量與安全中心負責人：承擔安全委員會辦公室日常管理職能，每年制訂、分解年度的安全目標指標，並定期進行檢查考核

工作組

生產安全工作組：負責統籌公司職業健康安全管理体系及環境管理体系建設管理
新能源汽車企業安全體系工作組：負責統籌新能源汽車企業安全體系

主要職能

負責貫徹公司的安全要求及開展部門內部自主安全管理工作

安全委員會

主任 | 公司總裁
委員 | 安全重點各一級部門負責人

安全管理辦公室

主任 | 質量與安全中心負責人
工作組 | 生產安全工作組、新能源汽車企業安全體系工作組

各中心/業務部門

各中心/部門負責人

安全管理體系認證



ISO 21448 SOTIF
(預期功能安全)管理流程證書



ISO 26262
功能安全管理流程證書



產品安全認證及獎項

小鵬 全新P7

- 2025 年 中國汽車健康指數C-AHI五星認證

小鵬MONA M03

- 2025年 中國汽車耐腐蝕與老化性能CA-CAP五星認證

小鵬P7+

- 2025年 中國新車C-NCAP五星安全認證
- 2025年 中國綠色汽車C-GCAP五星認證
- 2025年 中國汽研極熱夏測」極熱健康車」

小鵬G7

- 2025年 中國新能源汽車電安全專項C-NESA五星認證
- 2025年 中國汽研極熱夏測」極熱健康車」

小鵬X9

- 2024年 中國新車C-NCAP五星安全認證
- 2024年 中國保險汽車安全指數C-IASI三項全優（GG+G+）評級
- 2024年 中國智能汽車指數I-VISTA四項全優（G+G+GG）評級
- 2024年 中國智能網聯汽車指數C-ICAP五星認證
- 2024年 中國綠色汽車C-GCAP五星認證
- 2024年 中國汽車健康指數C-AHI五星認證
- 2024年 中國十佳車身獎和最佳工藝獎
- 2024年 中汽研中國首個複雜氣象條件下智能輔助駕駛功能認證
- 2024年 汽車評價研究院「世界十佳智能汽車」稱號
- 2024年 超美標FMVSS 80km/h後碰標準認證

小鵬G9

- 2022年 中國汽車健康指數C-AHI五星認證
- 2023年 中國新車C-NCAP五星安全認證
- 2023年 歐洲新車Euro NCAP五星安全認證
- 2024年 中國綠色汽車C-GCAP五星認證
- 2025年 動力電池全場景驗證「夏季涉水安全驗證」

小鵬G6

- 2023年 中國智能汽車指數I-VISTA五星認證
- 2023年 中國汽車健康指數C-AHI五星認證
- 2024年 歐洲新車Euro NCAP五星安全認證
- 2024年 中國智能網聯汽車指數C-ICAP五星認證



主動安全

小鵬汽車主動安全依託增強型自動緊急制動(AEB)、全場景自動緊急轉向(AES)、高速爆胎穩行等核心技術，實現行車風險的精準預判與主動干預，工作速度可達150km/h，有效規避碰撞、爆胎等各類行車意外。我們在降低出行安全風險的同時，前置安全防護，保障用戶出行安全。

截至報告期末



小鵬汽車累計避免潛在碰撞事故

376,504次



其中包含夜間情景

78,870次



被動安全

小鵬汽車以超「中國新車評價規程(C-NCAP)」五星評級標準以及「中國保險汽車安全指數(C-IASI)」優秀的結構設計與功能配置，構建了全方位的被動安全防護體系。我們打造超高強度籠式鋼甲車身、全車乘員保護氣囊、零重力座椅坐墊氣囊、雙預緊限力安全帶等多重防護機制,在碰撞中全力保障乘員艙結構完整性與人員安全。

小鵬P7極端碰撞保護車主安全

2025年,小鵬P7在丹麥某無人值守鐵路平交道口與列車發生碰撞事故。事故中,車輛前艙雖在極端衝擊工況下發生顯著壓潰變形,但乘員艙保持結構完整性,車內乘員未受到傷害。該事故充分驗證了小鵬P7車身結構在極端碰撞工況下的能量吸收與載荷傳遞設計有效性,展現了車輛在嚴苛碰撞場景下對乘員的可靠保護能力。



小鵬X9：安全出行移動堡壘

一體化壓鑄鋼鋁混合籠式車身

小鵬X9採用高強度籠式車身結構,高強度鋼鋁混合材料佔比87%,首創前後一體式鋁壓鑄;19道環形安全設計,形成立體防護籠;A柱內嵌2000MPa熱氣脹工藝膨脹管,與車身結合形成「防滾架」;整車扭轉剛度提升3倍,彎曲剛度提升30%。



X9車身結構

全尺寸安全氣囊系統

小鵬X9最高9個安全氣囊,68L超大容積,6秒超長保壓安全簾,覆蓋從第一排到第三排的所有乘員位置,為全車乘員提供無死角保護。同時,我們通過第二排零重力座椅坐墊氣囊,實現二排乘員在零重力姿態下的全場景、多維度的碰撞保護。



X9安全氣囊

面向全球的安全標準

小鵬X9設計標準滿足中國C-NCAP五星、中保研C-IASI全優、歐洲E-NCAP五星等全球最高安全標準,更以80kph滿載後碰撞,通過超美標安全測試,全面接軌全球安全標準。



X9 安全標準

逃生安全

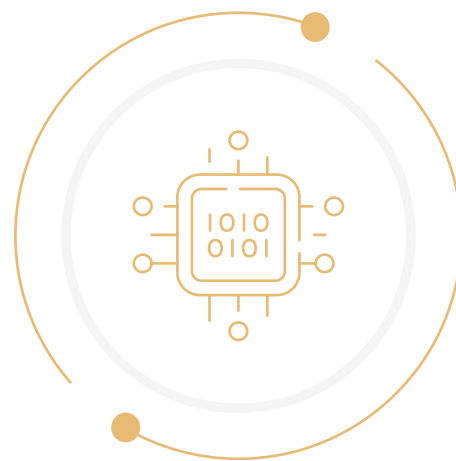
小鵬汽車構建覆蓋應急求救、車門解鎖、逃生操作等逃生安全措施，依託獨立緊急呼叫系統（ECALL）、碰撞降窗、安全錘、車門內外把手機械冗餘、車門解鎖電源冗餘、大屏逃生指引等技術，為駕乘人員築牢生命安全的最後一道防線，讓用戶在突發場景下擁有安全可靠的逃生保障通道。

電池及供應安全

小鵬汽車圍繞動力電池構建了覆蓋「本徵-被動-主動」的三層縱深防護體系，並將其貫穿於產品開發、測試驗證與供應鏈管理的全流程。小鵬旗下在售所有車型均已提前滿足工業和信息化部制定並發佈的國家標準《電動汽車用動力蓄電池安全要求》（GB38031—2025）。我們通過各項安全測試，並且在熱擴散測試中，確保電池監控24小時不起火、不爆炸，從極端狀況到日常使用，全面保障電池安全穩定。

● 在硬件技術防護層面

公司從電芯材料與工藝的本征安全出發，持續強化制程管控；在電池包層級，其熱管理與機械結構設計已超越國家標準，並通過兩毫秒級切斷技術實現電安全快速防護；同時，搭載低功耗24小時監控與自研AI預警算法，建立起硬件系統的智能安全能力。



● 在硬件質量管控層面 ●

公司執行從零件到整包的閉環測試驗證體系，並基於真實工況持續升級內部企業標準。在供應鏈管理中，通過嚴苛的供應商定點審核、APQP開發管控及到貨抽檢機制，確保關鍵硬件質量安全可靠。目前，該體系運行有效，近年未發生因動力電池引發的召回。

信息安全

小鵬汽車構建了體系化的產品數字信息安全防護框架，以信息安全與數據合規委員會為核心，將隱私保護原則深度融入產品開發與系統架構，並通過數據保護影響評估（DPIA）提前識別與化解風險。公司已獲得ISO 27001、ISO 27701及國內外車規級網絡安全體系認證，並遵循最小必要原則，在數據收集、加密存儲、定期刪除及第三方管理全流程落實嚴格管控。近五年來，公司始終保持客戶數據「零洩露」記錄，並通過常態化的安全培訓、應急演練與全員責任考核，持續築牢智能汽車的數據安全防線。

▶ 小鹏汽车合作佈局後量子領域信息安全

2025年9月，小鹏汽车與阿里雲達成後量子安全技術合作，全新小鹏P7率先實現該技術落地應用。我們透過部署抗量子計算攻擊的加密演算法，為智能汽車構建面向未來的信息安全防線，保障用戶數據與車輛通信安全。並且，我們計劃逐步擴展至所有車型的核心功能，展現我們在信息安全領域的前瞻佈局與責任擔當。



小鵬汽車與阿里雲達成後量子安全技術合作

安全服務

我們建立了涵蓋產品、供應鏈與市場端的系統性應急服務體系。我們通過制定產品應急處理計劃、供應鏈韌性建設以及總部-區域-門店三級聯動、「7×24小時」響應的預案機制，確保事件處置權責清晰、反應迅速。同時，我們設立「小鵬汽車安全應急響應中心」，公開徵集並獎勵來自用戶及安全專家的漏洞反饋，將外部智慧融入安全防線。

安全體系的構建不僅依靠高效的響應與防禦，更離不開每一位用戶的理解與正確使用。我們將安全防線進一步延伸至車主端，建立了以「智駕分」為核心的「教育-監測-激勵」全流程智駕安全體系。從初次使用前的強制安全考試與「智駕學堂」知識普及，到行車過程中對脫手、分神等行為的實時監測、預警與學習引導，再到通過授予OTA優先體驗權等正向激勵，我們系統化地幫助用戶建立對智能輔助駕駛能力的準確認知，培養規範、安全的操作習慣，從源頭鞏固人機共駕的安全基礎。





2.1 優質產品

我們堅守對品質與安全的堅定承諾，秉承「質量第一、安全至上」的核心宗旨，構建並貫徹完善的質量管理體系，持續開展嚴謹的安全性能研發與測試，精心打造每一款產品，致力為用戶的每一次出行提供堅實可靠的安全保障。

2.1.1 創新研發

小鵬集團以「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」為使命，並於2025年實現戰略升維與技術躍遷——公司定位正式升級為「物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司」，這標誌著我們的技術研發藍圖已從智能電動汽車，進一步擴展至具身智能載體。

創新體系與戰略

小鵬集團構建覆蓋芯片、大模型與智能硬件全棧自研物理AI體系。通過統一技術底座，打通AI汽車、Robotaxi、人形機器人與飛行汽車等多元終端的智能邊界。小鵬創新架構由技術規劃工作組管理端到端閉環流程，依據《汽車技術中心前瞻技術規劃流程 V1.0》，通過跨部門聯合評估技術價值驅動技術規劃。

全棧自研的技術佈局與閉環管理體系為小鵬全球化拓展奠定紮實技術基礎，持續賦能海外市場的產品適應性與競爭力提升。研發體系上，全球9大研發中心協同推進技術本地化與創新融合。

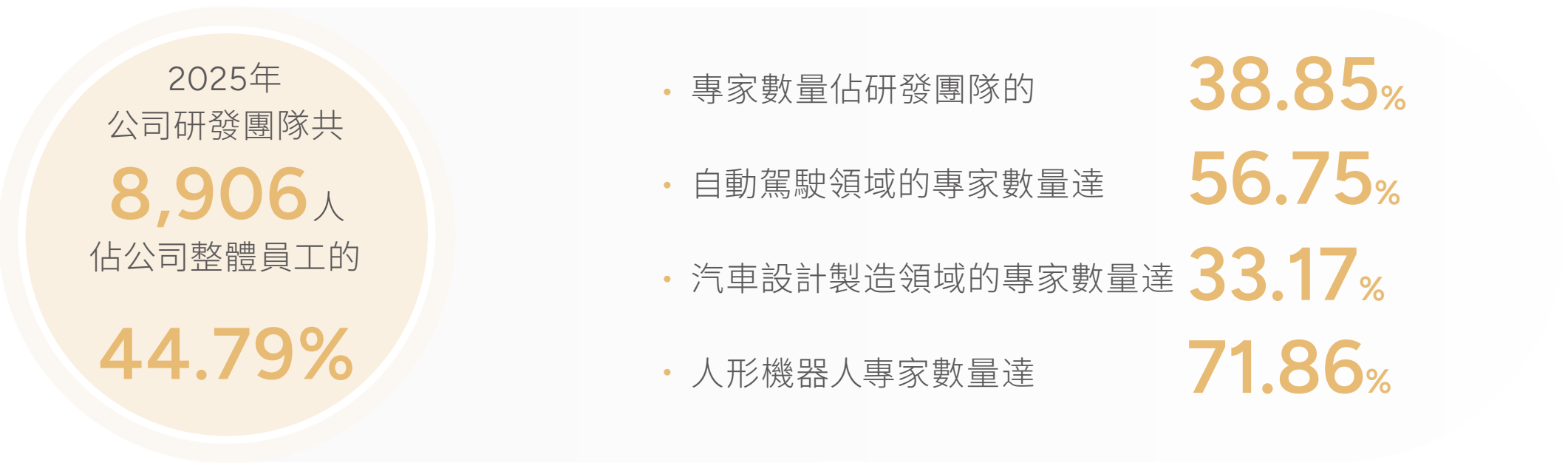


2025年，小鵬集團系統性推進智能出行技術的創新與落地，在節能、降耗、增加續航里程、優化電池管理等領域持續加大研發投入。智能駕駛系統通過新一代大模型技術實現感知、決策到控制的端到端優化，顯著提升複雜環境下的駕駛安全性與流暢度。同時，我們持續完善能源體系，通過增程技術與超充網絡，進一步優化續航與補能效率。公司同步推動人形機器人與飛行汽車的升級和部署，通過技術開源與生態合作，強化在「具身智能」領域的全局佈局。

指標	2022年	2023年	2024年	2025年
研發投入(百萬元)	5,214.8	5,276.6	6,456.7	9,490.0
研發崗位數量(個)	6,313	5,401	6,200	8,906
研發投入佔營業收入的比例(%)	19.4	17.2	15.8	12.4

研發人才培養

小鵬汽車持續加強研發團隊建設，著力打造多層次、多元化、規模化、注重自主研發的國際化人才隊伍。公司創始人與高管團隊匯聚來自不同領域的資深技術專家，為小鵬集團發展奠定堅實人才基礎。



公司高度重視對研發人才的激勵，將研發成果納入員工績效考核體系，並與薪酬直接關聯。我們設立專利、軟著等知識產權專項獎勵，以及優秀發明人獎項，並通過每季度發佈專利提案排行榜與發明人積分榜，激勵員工積極投身技術創新與成果轉化，持續激發團隊創新活力。



科技創新成果

小鵬集團依託行業領先的技術優勢，持續推動科技創新，加快技術成果轉化，並積極與行業夥伴及產業鏈上下游企業開展合作，共同構建科技創新生態。

創新成果

2025年11月，小鵬汽車以「湧現」為主題舉辦科技日，聚焦「物理AI」發佈四項重要應用成果，包括第二代VLA大模型、Robotaxi、全新一代IRON人形機器人及匯天飛行汽車體系，明確各項創新產品路徑，展現在具身智能領域的全面佈局與全球化生態合作願景。

► AI汽車

小鵬汽車在2025年以第二代VLA大模型為核心基石，通過AI技術賦能體系提升研發效率，並積極佈局Robotaxi，推動L4級自動駕駛走向現實。

1) 第二代VLA大模型構築智能基石

小鵬汽車在2025年將AI能力核心錨定在第二代VLA大模型開發上，這被視為「物理AI世界的操作系統」。

- 端到端直接生成：第二代VLA去掉傳統「語言轉譯」環節，首次實現從視覺信號到動作指令的端到端直接輸出，大幅提升決策效率和精度。
- 超大規模訓練：該模型基於接近1億clips真實駕駛視頻進行訓練，數據量相當於人類駕駛6.5萬年的極限場景總和，使其具備強大場景泛化能力和問題處理能力。
- 智能湧現能力：在測試中，第二代VLA展現出智能湧現的全新能力，如識別交警手勢、提前應對紅綠燈通行等未經專門訓練的能力。基於此模型的「小路NGP」功能，將複雜小路的平均接管里程（MPI）提升13倍。

2) AI技術賦能體系

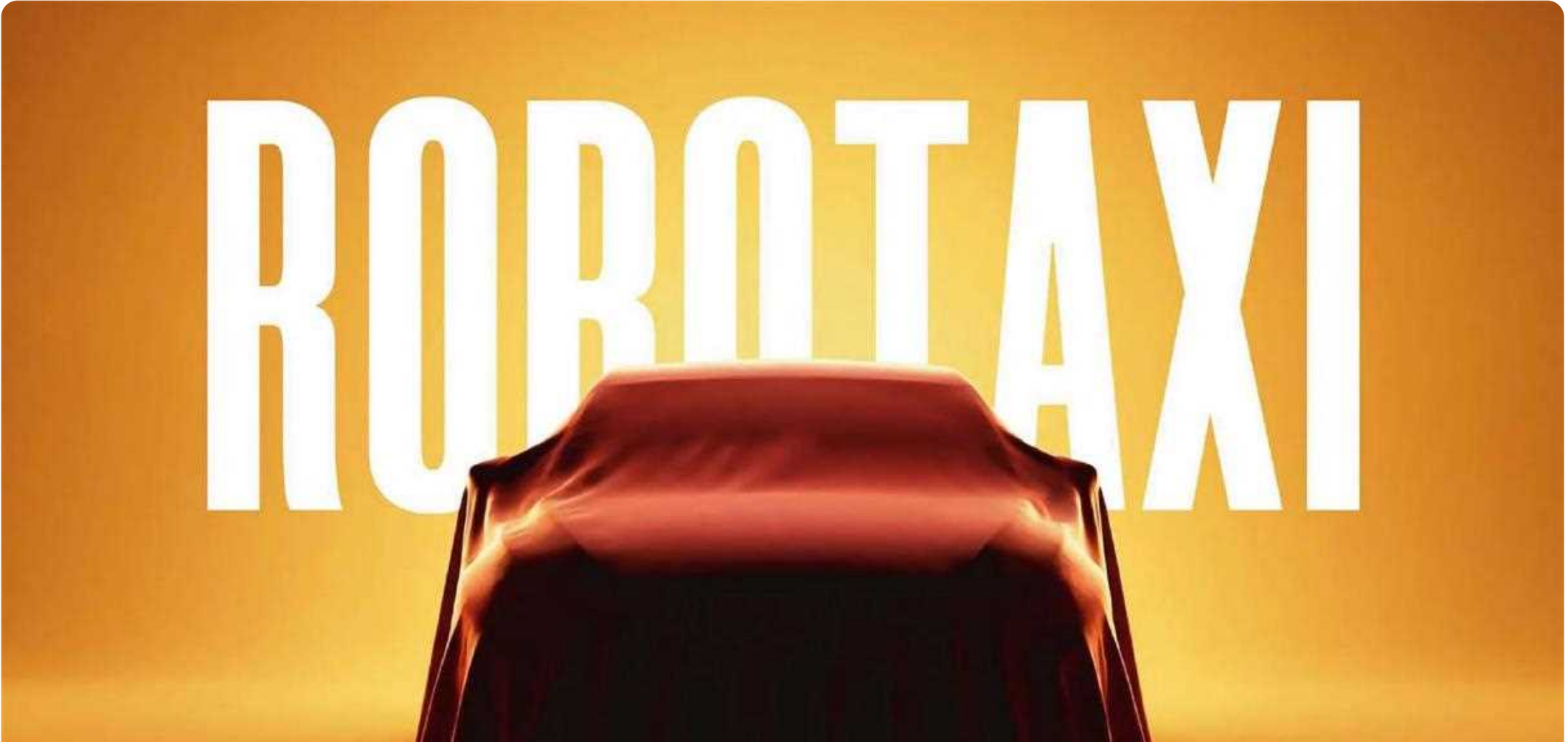
2025年為小鵬「AI+仿真」元年，團隊成功部署多項AI預測工具，顯著提升開發效率

- 風阻AI預測：在造型概念階段即可快速預測風阻，精度>90%，在三個車型項目上應用，使前期仿真效率提升40-50%，優化方案數量增加30%+，並實現單車型綜合降本約30萬元。
- 多領域預測工具：在行人保護頭碰預測、強度耐久、NVH、安全集成法規等領域成功落地AI預測工具，實現各業務板塊效率提升10%以上，有效減輕工程師負荷並提升決策準確性。

3) Robotaxi 推動L4級自動駕駛走向現實

小鵬汽車將AI汽車上積累的技術能力延伸，推出面向未來的Robotaxi解決方案。

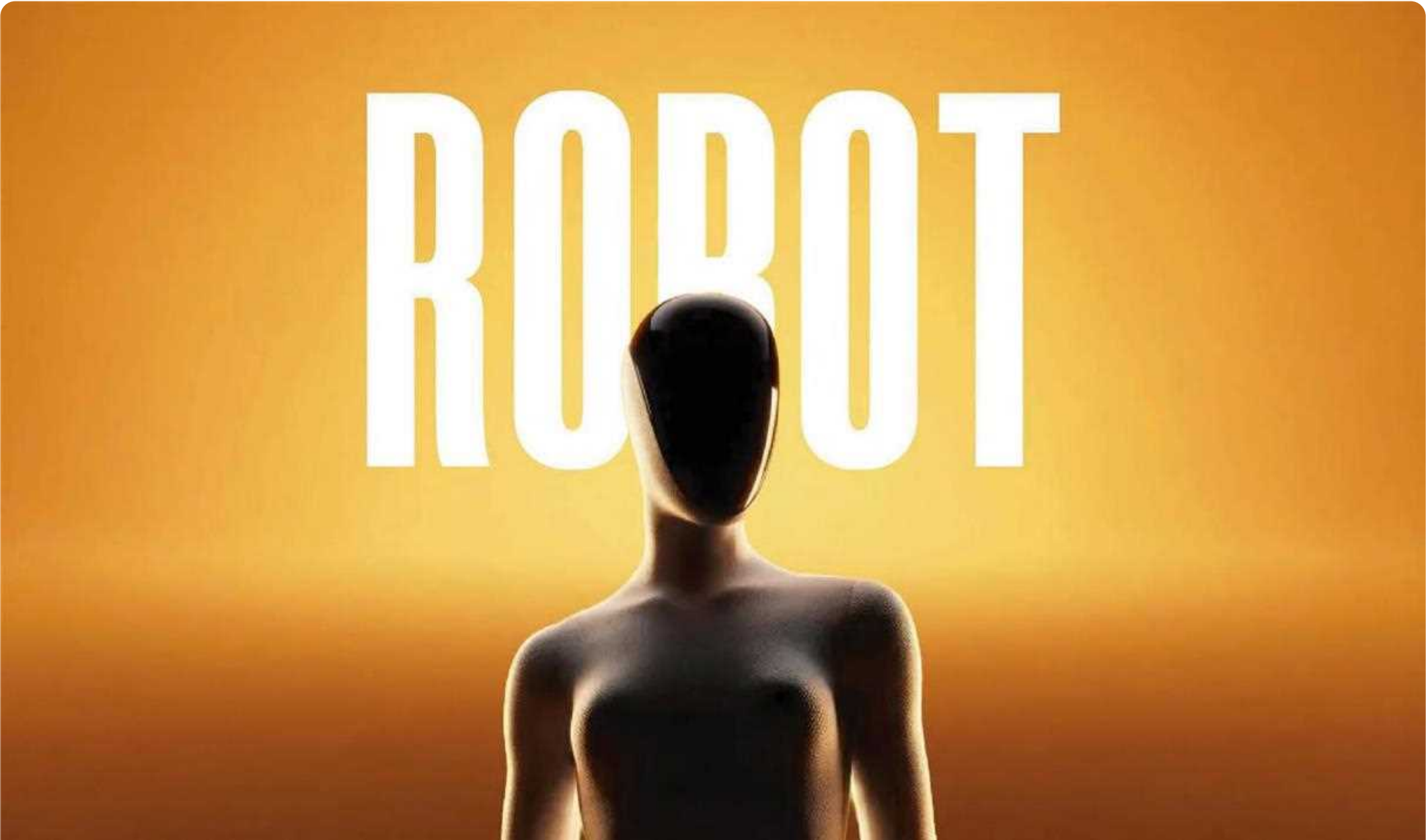
- 全球量產車端最高算力與純視覺方案：小鵬Robotaxi搭載4顆自研圖靈AI芯片，算力高達3,000TOPS，為全球量產車端最高水準，不依賴激光雷達和高精地圖，依託純視覺感知方案，旨在更好地適應全球不同地區複雜路況。
- 創新車外交互系統：小鵬Robotaxi行業首發「遮陽板車外顯示」系統，提升無人駕駛車輛安全性和社會接受度，在低速等場景下通過可視化信息與行人進行溝通，建立人車交互信任感。



人形機器人

小鵬在具身智能領域重要載體為全新一代人形機器人IRON，目標實現從外觀到智能的極致擬人。

- 「由內而生」仿生構型：IRON擁有仿人脊椎、仿生肌肉和全包覆柔性皮膚，全身具備82個自由度，可實現如貓步行走的高難度擬人動作。手部採用行業最小的諧波關節，擁有22個自由度，可實現1: 1人手精細操作，行走步態自然流暢。
- 專屬自主行動核心引擎：除了搭載驅動AI汽車的VLA和VLM模型，IRON首發專為機器人研發的VLT大模型，三者共同構成「高階大小腦」系統，使IRON能夠進行深度思考和環境推演，實現自主決策。
- 首發前沿能源技術與明確商業化路徑：IRON行業首發應用全固態電池，實現極致輕量化和安全性。在商業化上，IRON將優先進入導覽、導購等商業場景，並與寶鋼集團合作，探索工業巡檢等複雜應用。



飛行汽車

小鵬通過匯天品牌，在飛行汽車領域構建面向個人和商務的多維度出行體系，開啟立體化低空出行新紀元。

- 產品定位清晰：「陸地航母」是面向個人用戶分體式飛行汽車，目前已獲超7,000台全球訂單。「A868」則是面向多人高效出行全傾轉混電飛行汽車，採用6人座艙設計，預計航程500公里，最高航速可達360公里/小時，已進入飛行驗證的關鍵階段。
- 航空級與汽車級技術深度融合：A868基於鯤鵬超級增程架構，採用自研航空級混電內核。陸地航母則創新性採用「四軸合一」單杆操縱和六軸六槳雙涵道構型，降低操作難度並提升安全性。
- 全球首座飛行汽車現代化量產工廠：匯天飛行汽車工廠已於2025年11月試產，成為全球首條飛行汽車現代化流水線，規劃年產能可達1萬輛。





知識產權保護

小鵬集團嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，持續完善知識產權管理體系，於2021年首次通過GB/T29490-2013知識產權管理體系認證，2023年順利通過監督審核，並於2025年完成GB/T29490-2023新版標準轉版認證，制定《關於知識產權保護規章制度》《知識產權工作管理辦法》《專利工作管理辦法》等內部管理制度，全面加強商標、專利、著作權等各類知識產權的保護工作。



公司建立完善知識產權治理架構，由法務部統籌知識產權管理職責，下設知識產權組，具體負責專利、商標、著作權等的申請佈局、侵權風險防範、權利維護與糾紛應對，並與研發、品牌等相關部門協同推進知識產權保護。此外，公司通過全員簽訂《保密及競業限制協議》與《知識產權歸屬協議》，有效保障商業秘密與智力成果的安全。

2025年度小鵬集團：



2025年，小鵬集團獲得粵港澳大灣區高價值知識產權培育佈局大賽金獎，並且作為「國家知識產權示範企業」入選2025年-2027年知識產權強國建設示範創建擬推薦名單。



粵港澳大灣區高價值知識產權培育佈局大賽金獎

公司已建立健全知識產權保護制度體系與管治架構，明確由法務部統籌知識產權管理職責並規範管理流程。知識產權管理系統已嵌入公司飛書平台，通過制度保障與組織流程優化，系統性地強化知識產權保護

保障機制

持續完善知識產權侵權反饋機制，通過多渠道監測市場侵權線索，由法務部評估後推動維權行動，全方位維護公司知識產權權益

2025年，實施「產品未發，商標先行」策略，為IRON機器人等新品提前註冊核心商標，提前完成商標佈局，避免商標搶註風險，為後續產品量產、市場推廣、渠道鋪設預留充足時間

在整車開發過程中，結合項目審核閱點對創新技術方案進行侵權風險評估，並輸出閱點專項報告。加強在關鍵閱點對擬使用的品牌名稱、車型代號等進行商標侵權風險排查

侵權風險排查

在各項業務開展過程中，法務部同步開展知識產權侵權風險排查，以避免侵犯第三方知識產權，降低業務風險

在供應商合作中，通過合同條款要求供應商作出不侵權承諾，並進行內部履約評估

完善對電商平台的定期侵權投訴機制，主要針對在線銷售商標侵權產品的行為，作為商標侵權訴訟的有效補充手段

維權及侵權糾紛應對

公司通過主動發起知識產權維權行動，在保護自身知識產權的同時，進一步提升市場競爭力和品牌形象

在發生知識產權爭議時，法務部協同相關業務部門共同應對，妥善處理相關糾紛事宜

專項培訓

面向研發、法務等部門員工共開展專項培訓，主要以線下形式進行，內容涵蓋專利許可與訴訟動態、專利檢索、技術交底書撰寫、申請流程及專利風險規避等

公司持續面向新入職員工開展知識產權基礎知識線上培訓，實現新人覆蓋率100%

公司持續與廣東省知識產權保護協會、專利代理機構合作，共同舉辦線下專題培訓，內容涉及數據知識產權保護與司法實踐、高價值專利培育等



2.1.2 產品系列⁵



小鵬P7+



小鵬G7



小鵬G6



小鵬G9



小鵬MONA M03



小鵬 全新P7



小鵬 X9

5 詳細參數敬請訪問小鵬汽車官網(<https://www.xiaopeng.com/>)



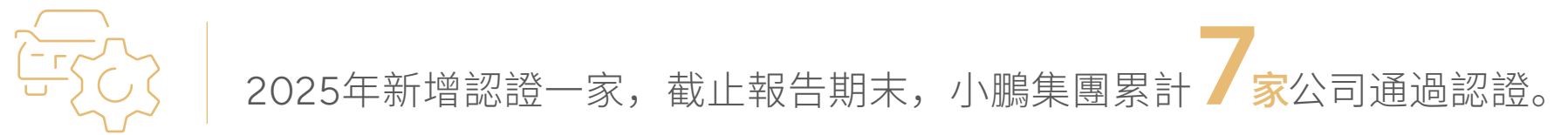
2.1.3 產品質量

小鵬汽車嚴格遵守歐盟地區相關法規及全球統一輕型汽車測試規程（WLTP）的標準要求，制定《過程質量控制程序》《整車檢驗控制程序》等一系列管理制度，明確各環節質量職責與標準化流程，不斷夯實產品保障機制與召回體系，推動產品質量管理水平的穩步提升。

質量管理體系

小鵬汽車建立貫穿產品全生命週期的質量管理組織體系，下設6個部門，涵蓋研發、製造、售後及體系運營，形成系統完整的質量保障閉環。同時，公司持續完善質量管理體系，2025年新增以及修訂共286份質量體系文件，系統保障質量目標的達成與產品安全水平的提升。

ISO 9001質量管理體系認證



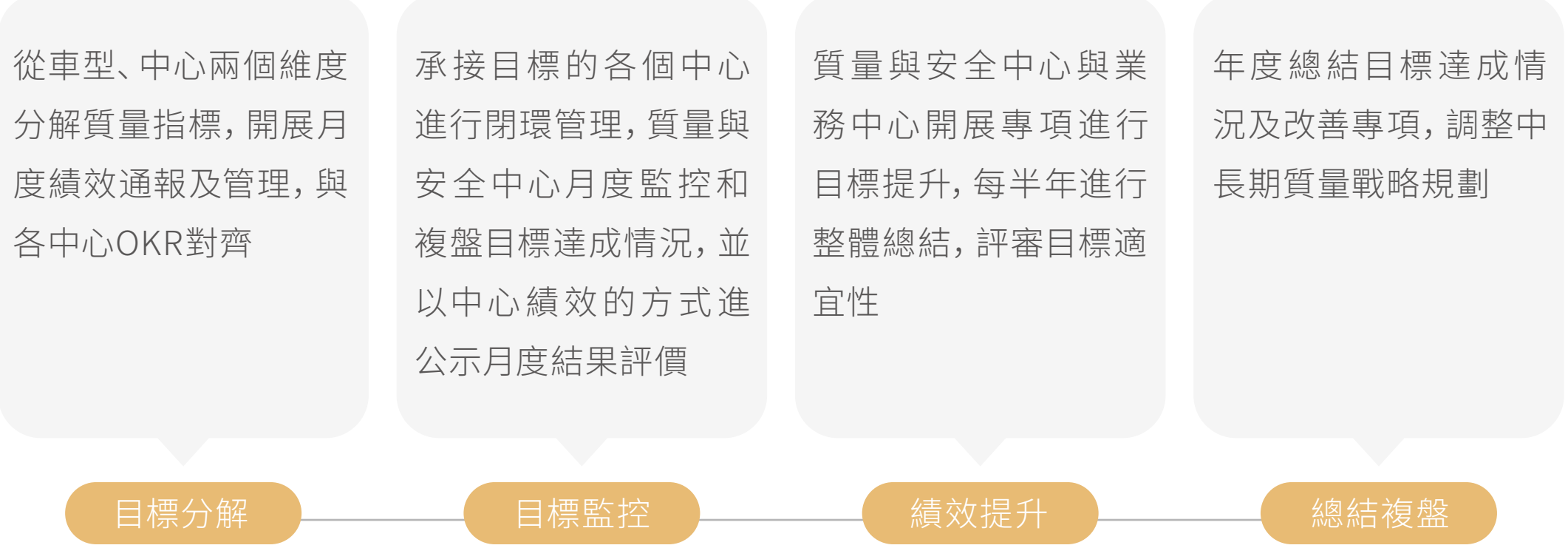
質量戰略目標

小鵬汽車遵循《質量目標管理程序》系統性制定質量目標。我們將質量績效應用範圍擴展至部門、個人及項目矩陣，設定涵蓋市場、研發、製造、體系/運營及安全五大類的15項一級質量指標，並通過強化過程評審、專項管控與定期追蹤等措施實現質量目標落地。

階段	目標
階段一	建立自閉環體系
階段二	全面運行自閉環體系
階段三	質量領先，創行業標杆

為保障年度目標達成，小鵬汽車建立貫穿全年閉環管理機制。

2025年質量指標管控方案



2025年，小鵬汽車在由中國汽車質量委員會主辦的「『質』敬未來2025中國汽車質量盛典」中一舉斬獲「2025年度質量進步獎」與「2025年度質量管理人物獎」兩項重磅榮譽，彰顯小鵬在產品質量上的不懈追求。





質量保障機制

小鵬汽車構建端到端的閉環質量保障機制，從研發端、供應端、製造端、運營端到市場端，通過「戰役攻堅+持續改進」的循環機制，圍繞客戶需求系統推進質量提升。我們依託組織保障與能力建設等方式，核心部署6大質量戰役專項，針對項目策劃、測試流程、VAVE變更、零部件驗證、供應鏈能力及海外體系建設等關鍵環節，分別設定明確目標與改善舉措，保障產品的質量與安全。



研發端

- 嚴格遵循《產品安全設計管理程序》等制度，覆蓋車輛或產品的全生命週期，在整車的閥門交付物清單中嚴格把關功能安全和信息化安全等交付物
- 聚焦用戶感知，升級原料與工藝等措施提升視覺品質與觸感
- 運用一體化壓鑄等前沿製造工藝，保障結構安全與質量
- 依據法規與高風險零件清單，制定並持續更新公司有害物質管控清單，在項目開發及量產中建立全鏈路有害物質管控體系
- 發佈並嚴格遵循《內飾顏色紋理工業化一致性開發流程》等制度，規範項目各階段交付物管理。2025年完成全新平台VES評價標準的制定與發佈，系統化提升設計感知與實物質量的評價基準



供應端

- 制定並實施《芯片供應商審核指南》《器件PPAP認可要求》等專項管理文件，持續完善供應商質量管理體系
- 要求所有一級供應商必須持有IATF 16949或ISO 9001質量體系認證，同時實現環境、安全及信息安全等相關管理體系認證全覆蓋
- 通過年度審核識別供應商薄弱環節，並針對重點供應商開展專項質量培訓與深度交流，從開發、生產到運營進行全過程賦能
- 更新供應商可持續發展管理調查問卷，在准入階段新增行為準則審核與關鍵原材料管控要求，強化供應商可持續合規管理
- 提前識別並應對生產波動風險，優化檢驗人員職能轉型與現場管理資源配置，加速IQC人員轉型，釋放SQE現場壓力提升供應鏈質量風險管控效率



製造端

- 開展質量內部審計工作，搭建過程質量網，系統性梳理製造業務並明確31項核心過程質量管理要求，設定XMQS過程質量管理標準和推行目標，推動各生產基地質量管理的標準化
- 質量內部審計包括開展精緻化驗證和路試耐久驗證等整車測試項目，發佈並遵循XPVES整車評價規範，嚴格把控車輛質量
- 結合新車型特點優化工藝方法，將工序能力檢證與量產自工序完結相融合，形成製造過程方法論2.0，持續提升工藝水平
- 開展涵蓋製造工藝、質量意識與體系標準的多層次培訓，強化全員質量責任，推動質量文化落地
- 引入自動駕駛標定、漬適應巡航與車道偏離標定等專用檢測設備，並開展多場景路試與涉水等合規驗證，確保車輛功能與安全性能達標
- 建立全關鍵零部件信息可追溯體系，支持數據保留10年，並推行自動化檢測，實現質量管控的提質增效



運營端

- 嚴格執行《渠道運營管理規範》等制度，明確車輛入庫、質損處理及出庫檢查流程，確保交付車輛符合質量標準
- 深化質量管理體系2.0建設，系統梳理研發、製造、供應鏈等七大模塊的業務流程與績效目標，並通過線上系統推動質量管理的流程化、標準化與制度化
- 每月開展多層次、全覆蓋的質量培訓，包括面向高層的意識培訓、面向各中心的體系與工具培訓，以及面向全員的文化與实操培訓，全年累計覆蓋超2萬人次，顯著提升員工質量能力與意識
- 設立「質量月」並持續開展年度QCC質量圈活動，推動各中心痛點複盤與專項改善，五年累計完成超4,100項質量課題，申報收益達117億元，構建「全員改善、價值共創」的質量文化生態



市場端

- 制定並遵循《質量問題管理辦法》，確立從問題上報、原因分析、對策制定與實施，到效果驗證及對策標準化的全流程管理規範，確保質量問題均能閉環處理
- 建立面向車主、合作夥伴及公眾的多渠道缺陷產品投訴與反饋機制，確保外部利益相關者能夠便捷、安全地提交關於車輛硬件、軟件或智能駕駛系統的質量關切
- 部署AI技術群，通過數據標註自動化、指標分析智能化與車輛故障自診斷預測，全面提升質量與維修業務的數據處理效率、分析深度及故障預測準確性



海外質量管理體系

為支持公司國際化戰略，保障海外市場產品品質，小鵬汽車建立了覆蓋國內外製造全鏈條的海外工廠質量管控體系，確保從國內供應鏈、製造基地到海外工廠的每一個環節都處於有效監控與持續改進之中，實現全球產品品質的穩定與統一。我們針對貫穿國內質量管控、海外質量管控、質量體系策劃與前期質量工藝四大板塊，致力於構建預防為主、快速響應的管理閉環。2025年，我們持續完善面向海外製造業務的流程文件，更新《海外工廠生產設備管理程序》《製造過程監察管理辦法》等文件，使全球質量業務規範運作。目前，歐洲麥格納工廠已完成ISO 9001和IATF 16949認證，對於其他海外工廠我們同步導入小鵬汽車自身質量管理體系進行嚴格管控。

我們通過多項具體措施，將質量管理嵌入從項目投產到量產交付的全週期。

海外產品生命週期的質量管理

- 投產前嚴格評審與投資**

在新項目投產階段，我們均組織開展覆蓋國內外製造、物流包裝的全流程專項質量評審，提前識別並閉環諸如工藝、來料、製造等方面的風險。為滿足高水的質量標準，我們會對海外工廠進行針對性技術改造與投資，例如引進ADAS（高級駕駛輔助系統）專業檢測線，確保整車軟件功能與性能的可靠交付。
- 生產中數字化管控與協同**

在生產環節，我們利用關鍵扭矩保障系統（CTAS）等數字化工具鎖定工藝參數，並通過信息系統管理作業指導書，確保現場操作標準統一且可視化。當出現質量問題時，我們通過「國內-海外橫展機制」與線上協同工具，實現問題的即時同步、快速響應與閉環跟蹤。
- 供應鏈與人員能力建設**

在供應鏈端，我們已啟動海外本地供應商的准入審核，從12個維度全面評估其質量保證能力。在人員培養上，我們實施海外骨幹人員赴國內實訓的培訓計劃，並組織多場關於質量控制、標準執行的專項培訓，通過「理論+實操」考核夯實團隊質量能力。

通過上述體系與措施的有效運行，2025年海外工廠達成多項核心質量目標。

2025年度海外工廠質量核心績效

指標	2025年達成情況	指標說明
製造過程問題關閉率	≥95%	確保生產現場問題快速解決
整車單台缺陷數(DPU)	≤1.0	控制產品出廠質量水平
交付質量抽檢分數(VES)	≤150分	保障交付用戶車輛品質
國內問題橫展率	100%	所有需橫展問題均傳遞至海外

得益於嚴格完善的質量保障體系以及「國內-海外」快速響應機制，2025年成功實現重大已知問題「零流出」到海外市場的卓越績效。



經銷商管理

小鵬汽車面向經銷商建立系統的質量管理制度與措施，持續強化運營渠道的質量管控能力。我們制定《小鵬汽車渠道運營管理規範》等內部制度，明確要求經銷商嚴格執行車輛質量管控，確保車輛安全及隨車三證、工具包、車品的完好性。

商品車 入庫管理	商品車 質損處理	商品車 出庫檢查
商品車到店後由專人負責逐項點檢檢查，包括外觀/內飾/功能/底盤/隨車證件等，並進行系統記錄。	依據質損發生原因進行質損類別判定，由專人對質損問題進行系統錄入並依照對應流程處理。	由專人依照預備交付清單查驗車輛狀態，確保滿足車輛交付標準。

公司設立風險門店管理標準，依據規範性風險指標與運營性風險指標綜合判定風險等級，並以較高風險級別作為門店最終評級進行公示，據此開展針對性的風險改善與應對工作。

風險評級 管理標準	針對一級風險門店，總部進行全網通報，投資人需向大區及總部做整改報告，限期30天進行整改，同時取消其獎勵評選資格，有權要求其停業整改；針對二級風險門店，總部進行全網通報，投資人向大區做整改報告，限期30天進行整改，有權根據預警情況暫停部分售後業務、政策及權益支持等。
風險應對 措施	確定門店風險級別後，大區負責督促門店進行整改並啟動投資人約談，生成整改報告，完成最終驗收。服務渠道管理負責複核與解除預警，如果發生投資人不赴約、拒絕整改、30天內整改結果未達標等情況，門店將直接升級為一級預警。

截止2025年底，我們依據渠道預警與退網管理辦法，累計發出預警242次，有效管理渠道風險。





產品召回體系

小鵬建立「決策-管理-執行-支持」四級聯動的召回管理組織架構，形成跨部門協同的高效工作體系，確保從缺陷識別到召回實施、效果驗證的全流程規範有序。我們嚴格遵循《缺陷汽車產品召回管理條例》及《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國家法規，並據此制定了《缺陷汽車召回管理辦法》等內部制度，秉持「缺陷零容忍」原則，將合規理念深度融入召回管理全流程。

2025年，小鵬P7+部分車輛因轉向助力電機傳感器線束接觸不良，可能導致轉向機傳感器信號波動，轉向故障警告燈點亮，轉向助力失效，存在安全隱患。公司向國家市場監督管理總局備案了召回計劃並主動發起車輛召回，共涉及47,490台車。針對召回車輛，公司為用戶免費更換改進後的轉向機總成，以消除安全隱患。

召回前

秉持「缺陷零容忍」原則，嚴格遵循法規，主動對接監管並建立「決策-管理-執行-支持」四級內部聯動機制，確保從缺陷識別到召回決策的流程規範、協同高效

召回中

在監管部門指導下，通過多輪技術驗證、派駐人員保障零件供應，並運用APP通知、AI客服等多種渠道積極推動客戶進店維修，同時主動溝通說明，以透明信息管控輿論與客訴風險

召回後

按期達成政府報備的召回實施率目標，並計劃提交召回總結報告接受效果評估。對於尚未回廠車輛，將持續進行客戶邀約，確保隱患完全消除，形成管理閉環

指標	2022年	2023年	2024年	2025年
產品召回數量（輛）	0	0	0	47,490
召回數量佔已售數量的百分比	0%	0%	0%	11.06% ⁶
因召回產生的成本（單位：千元）	0	0	0	41,670
召回成本佔營業收入的百分比	0%	0%	0%	0.05%

指標	2022年	2023年	2024年	2025年
規定保證期開始時的餘額（單位：千元）	371,140	641,062	1,008,993	1,198,727
保修期間支付的費用（單位：千元）	61,551	228,674	208,691	357,473
保修費用佔年度收入的百分比	0.23%	0.75%	0.51%	0.47%



6 統計口徑為當年度召回車輛數量/當年度總銷量

2.1.4 產品安全

小鵬汽車始終堅持「安全與創新並重，合規和責任同舉」的產品安全管理方針，將安全理念貫穿於產品設計、製造、運行及服務的全生命週期。

我們建立層級清晰的安全管理體系，設立由總裁領導的安全委員會作為總體決策層，下設安全管理辦公室負責過程協調與執行推進，各業務中心及職能部門作為主體責任層具體落實。我們發佈並遵循《新能源汽車企業安全體系管理手冊V2.0》作為綱領性文件，系統涵蓋安全管理機制、產品質量、運行監測、售後服務、事故響應及網絡安全等方面。為保障體系有效運行，我們配套制定《產品安全性設計程序》《動力電池安全設計規範》《新能源安全隱患排查管理辦法》及《電動汽車重大事故應急預案》等一系列內部管理制度。



小鵬汽車新能源汽車企業安全體系領導力承諾

- 1) 確保安全方針、目標的制定，並適應公司的戰略決策
- 2) 確保新能源汽車企業安全體系要求整合到公司業務過程中
- 3) 確保新能源汽車企業安全體系所需要的資源提供
- 4) 傳達新能源汽車企業安全體系要求的重要性
- 5) 確保新能源汽車企業安全體系達到其預期的結果
- 6) 指導和支持員工對新能源汽車企業安全體系的有效性做貢獻
- 7) 促進新能源汽車企業安全體系的持續改進
- 8) 支持相關管理角色在適用的職責範圍內展示自己的領導力



此外，公司建立了體系化的評價管理機制，通過發佈《新能源汽車企業安全管理體系評價規程V1.0》及《評價細則V1.0》，組織各部門開展自主評價與公司級審核，並編制上報體系建設自評報告，以此持續推動產品安全管理水平的提升，全面落實安全責任，為公司的穩健經營與高質量發展保駕護航。

	在性能測試過程中，小鵬汽車建立綜合測試評價體系： OTA測試：確保遠程軟件升級的安全與穩定，通過完成全部既定測試後，執行嚴格的回歸測試、灰度發佈與風險評估，確認穩定後才會全面推送，保障車輛持續可靠升級
性能檢測	- 極端環境測試：在吐魯番、漠河、海南等地進行，驗證車輛在極寒、酷熱、高濕等條件下的三電、底盤及車身系統可靠性，並通過具體問題如低溫充電優化提升全氣候適應能力 - 有害物質釋放測試：依據嚴於國標的企業規範，在多種模擬工況下檢測車內VOCs等物質，結合客觀檢測與主觀「金鼻子」評價，實現從材料到整車的三級管控，保障座艙空氣健康
風險監測	依據GB/T 32960-2016《電動汽車遠程服務與管理系統技術規範》標準，建立新能源汽車企業監控平台（國標32960平台），對整車、動力電池、驅動電機、車輛故障等相關信息進行實時監測
風險評估	- 搭建系統的評價體系，覆蓋基地評價業務維度、市場客戶維度、內部管理維度等3個維度，以及新品、耐久、過程、產品、防流、客戶、流程、精細化、能力等9大業務範圍 - 產品安全工作組負責制定產品安全評估準則，開展風險評估，並對潛在安全風險進行劃分和優先處理。全過程記錄留存，供後續分析

安全審計	制定並實施安全管理指標，用以對產品質量安全性、運行安全狀況及事故響應與分析效能進行持續監控，並開展定期的監視、測量、分析與評價，以推動持續改進。同時，公司確保每12個月內至少完成一次內部審核，以驗證產品安全管理體系的充分性與有效性
應急管理	- 制定《國標數據質量管理辦法》《市場質量信息管理辦法》《質量問題管理辦法》《電動汽車重大事故應急預案》及《極端天氣應對管理辦法》等一系列管理規定，明確了質量問題分析改進流程以及不同等級事故的響應與處置規範 - 為所有產品制定應急處理計劃，通過動態評估與分級管理零部件、推進供應商端建儲及多點供應，提升供應鏈多樣性與安全性 - 建立了總部-區域-門店三層級響應預案，形成以總部為調度中樞、各部門協同運作的機制，並設立「7×24小時」全天候應急響應通道，確保危機發生時權責清晰、反應迅速，全面提升市場安全問題處置效能
安全培訓	- 持續豐富智能汽車安全一站式知識專區相關內容，如監管標準、技術標準、安全流程和實踐案例等 - 開展安全培訓活動，內容涵蓋流程規則、管理辦法、指標體系及重點案例剖析

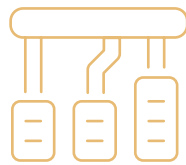
安全性能測試

在安全性能測試過程中，小鵬汽車建立綜合測試評價體系：



軟件測試

- OTA測試：確保遠程軟件升級的安全與穩定，通過完成全部既定測試後，執行嚴格的回歸測試、灰度發佈與風險評估，確認穩定後才會全面推送，保障車輛持續可靠升級。



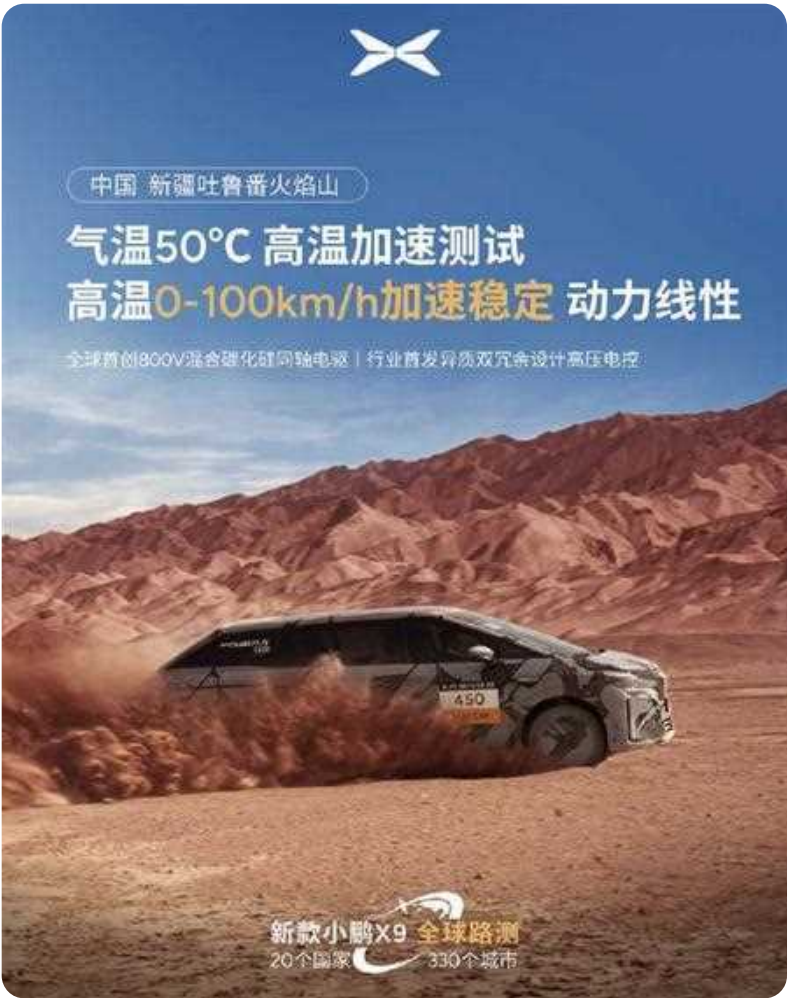
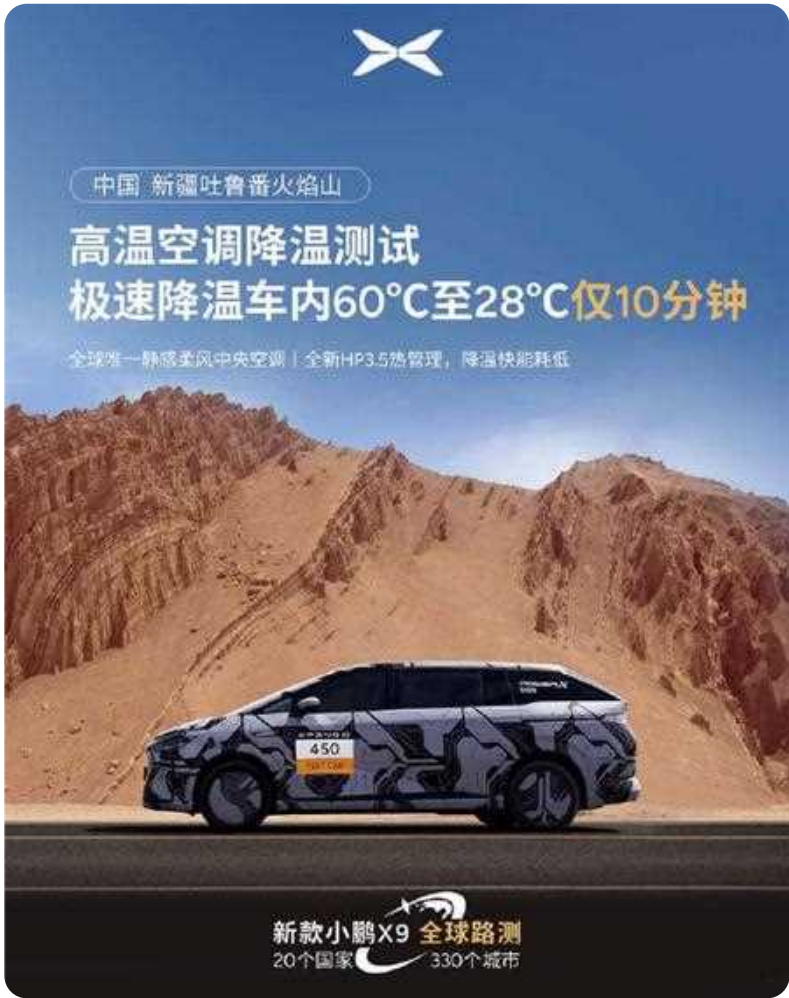
電池測試

- 極端環境測試：在吐魯番、漠河、海南等地進行，驗證車輛在酷熱、極寒、高濕等條件下的三電、底盤及車身系統可靠性，並通過具體問題如低溫充電優化提升全氣候適應能力。



仿真測試

- 三支柱測試體系協同運作：仿真測試高效驗證系統邏輯與邊緣場景，場地測試安全複現高風險工況，實際道路測試評估系統在真實交通中的綜合能力，並通過統一場景庫與閉環管理機制，系統化提升自動駕駛的安全與智能水平。



小鵬X9極端環境檢測表現

有害物質控制

小鵬汽車已建立貫穿產品全生命週期的有害物質綜合管控體系，通過嚴於國家標準的內部制度和全流程措施保障整車環保性能。公司發佈並嚴格遵循《禁限物質及回收利用合規管理辦法》等制度設定有害物質管控目標，其對有害物質的限制要求必須達到並更嚴格於國標《汽車產品禁限物質要求》。同時，依據行業發佈的有害物質高風險零件清單及過往零件抽檢樣本，制定公司內部的有害物質管控清單並嚴格落實執行。

我們從材料源頭入手，廣泛採用環保牌號塑料、低氣味面料和水性膠水等環保材料與工藝，並成立專業「金鼻子」團隊協同CNAS認可實驗室，對材料、零部件及整車進行主客觀相結合的氣味與VOC檢測。

供應鏈管理方面，公司通過在技術文件中明確要求、收集供應商測試報告與承諾書以及進行抽檢等方式，確保供應商嚴格遵循管控清單和標準文件，穩固供應鏈一致性並管控有害物質風險。

對於PFAS（全氟和多氟烷基化合物）等新興關注物質，公司主動開展摸底排查，對於範圍尚未明確的更廣泛PFAS物質，重點關注行業動態與法規更新進程。

小鵬全新P7

- C-AHI 中國汽車健康指數（清新空氣、健康防護、綠色出行三個維度）全五星認證

小鵬P7+

- C-GCAP 中國綠色汽車評價規程（健康、能效、低碳三個維度）全五星認證

小鵬G7&P7+ 極端高溫下車內健康獲認證

2025年，中國汽車工程研究院在吐魯番開展極熱夏測，小鵬汽車的G7與P7+車型憑藉在極端高溫環境下出色的車內健康表現，榮獲「極熱健康車」認證。該認證尤其關注車輛經過暴曬後車內有害物質的控制水平，測試結果顯示車內甲醛等揮發性有機物（VOC）濃度符合 $\leq 0.1\text{mg}/\text{m}^3$ 的健康標準。為了達成優異的健康座艙標準，小鵬G7和P7+採用國際認證的環保低VOC材料，部分車型內飾更獲得OEKO-TEX等母嬰級或嬰兒級接觸認證，確保材料的安全性與低致敏性。



小鵬G7與P7+雙車榮獲「極熱健康車」



2.2 貼心服務

小鵬集團秉持「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」為品牌使命，致力於通過優質服務與精細化的產品，為客戶創造更便捷愉悅的出行體驗。公司將客戶導向的核心指標全面融入績效管理體系，通過機制牽引推動服務改善與全員踐行，推動全員踐行以客戶為中心的服務宗旨。

2.2.1 保障客戶權益

公司構建完善客戶權益保障體系，通過多元化溝通渠道、標準化投訴管理機制與負責任營銷策略的深度融合，系統化提升客戶滿意度與消費體驗。

客戶溝通渠道

小鵬汽車致力於傾聽客戶聲音，通過建立豐富、便捷的溝通渠道，與客戶保持順暢、透明的雙向交流。客戶可通過400客服熱線、在線客服、小鵬APP專屬服務群、企業微信服務群以及遍布全國的線下門店等多種方式進行反饋，並實時了解處理進度與結果，確保訴求得到及時響應與跟進。

客戶投訴處理

嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，以《小鵬汽車投訴處置管理辦法》為核心框架，通過制度、流程、技術三維聯動，持續優化客戶投訴管理體系。同時我們持續通過內外部培訓提升、案例複盤分析、人員認證等方式提高投訴處理人員的能力和素養，保障客戶滿意度。2025年，公司全年累計接收投訴量37,038起，100%響應並有效解決，客戶滿意度以及一次性解決率較去年均有進一步提升。

01 制度保障

公司發佈並嚴格遵循《400問題升級&即時性場景流程》與《投訴一站式服務流程》的制度體系，2025年進一步完善升級《小鵬汽車投訴處置管理辦法》，大幅提升響應效率、細化執行標準、強化風險管控，新增直營鵬管家擴展一線服務覆蓋能力。明確投訴信息收集、事件核查、方案落地、回訪評估等全環節規範，進一步鞏固客戶權益保障體系。

02 流程保障

公司構建「受理-診斷-解決-回溯」的閉環管理機制，由專業客服部門統籌協調，依託企微等其他多種溝通工具，實時跟進客戶訴求，按緊急程度分級處理，實現「一站式」響應。針對用戶投訴，系統生成工單並下發至對應責任部門或門店，嚴格執行2小時首次響應時效，並根據投訴類型明確結案要求服務類投訴72小時內結案，產品類投訴7天內結案，確保用戶問題得到及時、有效的處理與閉環。

03 技術保障

公司將智能技術深度融入投訴預防體系，通過車輛自診斷系統、遠程故障預警與AI電池管理等技術，主動識別潛在問題並提前干預，直接助力用戶體驗優化，從源頭減少投訴的產生。2025年全面導入預診斷項目，用戶預約維保後店端智能服務技術專家可通過遠程診斷提前鎖定故障件，實現到店快速維修，顯著提升服務效率與用戶滿意度。

負責任營銷

我們堅持負責任營銷原則，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，通過《員工行為規範規章制度》及《小鵬汽車渠道運營管理規範》等內部制度，明確禁止過度承諾、虛假宣傳、報價違規等行為，並設定對應的處罰細則。我們持續優化廣告審核流程，在APP端及官網實時更新營銷政策，確保產品宣傳內容真實、透明，切實保障消費者權益。



營銷標準化與合規管理

在客戶觸達環節，我們通過標準化合同與數字化工具保障營銷合規性。

01 客戶側 購車APP下單環節設置文案風險提醒，鎖單時明確展示《購車協議》，涵蓋定金退訂規則、交付週期、支付時限等關鍵條款，確保交易條件透明。

02 經銷商側 嚴格執行《訂單衝突判斷規則》及《經銷商市場合規管理規範》，通過秘檢、二網溯源追查、違規舉報通道等機制，杜絕市場亂價行為，實現授權店與直營店同價同質。

監督與考核獎懲機制

在門店和人員環節，我們通過體系化監督與嚴格獎懲制度保障營銷公平性。

01 監督檢查機制 通過中台抽檢、大區普檢等方式，遵循已公開發佈的檢核規則，對一級核心指標與二級基礎指標執行進行檢核，處罰不達標門店並限期整改閉環。通過線下入店密檢，全流程檢核銷售過程，多維度整合二手車、數字營銷、金融保險、政策返利等客戶觸點檢核，視情節輕重進行處罰、風險預警和退網評審。

02 考核獎懲機制 將合規營銷納入銷售傭金考核的重要維度，嚴肅處理違規行為。依據《員工行為規範規章制度》等相關規定，對破壞市場秩序的責任人給予紀律懲戒，同時根據年度內管理門店發生市場秩序違規行為的次數和嚴重程度綜合考量，追究管理人員的管理責任。

授權商管理與培訓

在授權商環節，我們通過分層認證與常態化培訓強化合規能力。

01 認證與管理 經銷商開業前需完成全員認證包括PSOA銷售顧問認證和店長認證，2025年參訓4,427人，同時開展第三方檢查，減少不合規現象。

02 產品培訓 培訓內容包含企業品牌認知、產品亮點、銷售流程、工具能力要求等內容。銷售人員需完成「線上學習+考試+線下認證」，全流程平均90天。針對產品迭代上新，通過「線上直播+考試+線下實戰」模式覆蓋全網絡，參訓率與商政考核掛鉤。

03 高管賦能 開展「三好授權商」計劃，組織零售理念、運營標準、精細化管理等專題培訓，6場研學培訓後按週度、月度跟蹤落實情況，2025年覆蓋19家授權商及97家門店。

AI驅動透明化銷售

在試駕環節，我們通過智能化系統提升過程可控性。

01 試駕檢核 2025年我們上線AI監測系統，對試駕全程錄音進行自動化質檢，依據標準檢核銷售人員的亮點講解完整性，試駕不合規或講解覆蓋要求未達標將觸發分數扣除及預警推送。2025年試駕MOE（銷售執行率）達72.47%。

02 動態客戶洞察 在新車上市階段，AI實時分析試駕中的客戶關注點與顧慮，生成分析報告以支持總部策略優化與定向客戶培育。



可持續消費引導

在營銷環節，我們將環保理念融入品牌實踐。

01 綠色產品推廣

官方商城上線可降解商品及健康生活類產品，銷售環節優先根據客戶需求推薦最適配車型，鼓勵用戶使用積分兌換權益。

02 低碳設計

在交付儀式中採用可長期使用的紀念品，如定制玩偶替代一次性禮品，減少資源浪費。

03 跨界倡導

我們積極與在全球範圍內踐行可持續理念的品牌開展跨界合作，共同倡導可持續生活方式。

上海宜家 X 小鵬X9 讓出行更宜家

我們與全球家居品牌宜家（IKEA）合作，將小鵬X9的產品力與宜家的生活美學深度融合，在上海多個宜家門店內構建沉浸式展車樣板間，為消費者打造「居家-出行」無縫銜接的品質生活體驗場景；同時，聯合小鵬公益將「低碳出行家」低碳科普桌遊小P引入宜家，豐富家庭用戶體驗，倡導低碳出行的可持續生活方式。



小鵬 X 宜家聯合活動

小鵬G7 x 樂高西安門店聯合活動

我們與全球玩具品牌樂高（LEGO）合作，結合樂高和G7的「大空間」與「智能科技」等核心賣點，線上上平台推出沉浸式的主題營銷活動，並在西安門店共同打造了「移動的樂高創意空間」，組織親子家庭參與線下創意拼搭與線上互動分享，聯結車主社群，營造出溫馨有趣的家庭文化氛圍，豐富小鵬車主社群體驗與品牌歸屬感。



小鵬 X 樂高西安門店聯合活動

上海小鵬 X 富士開展攝影展

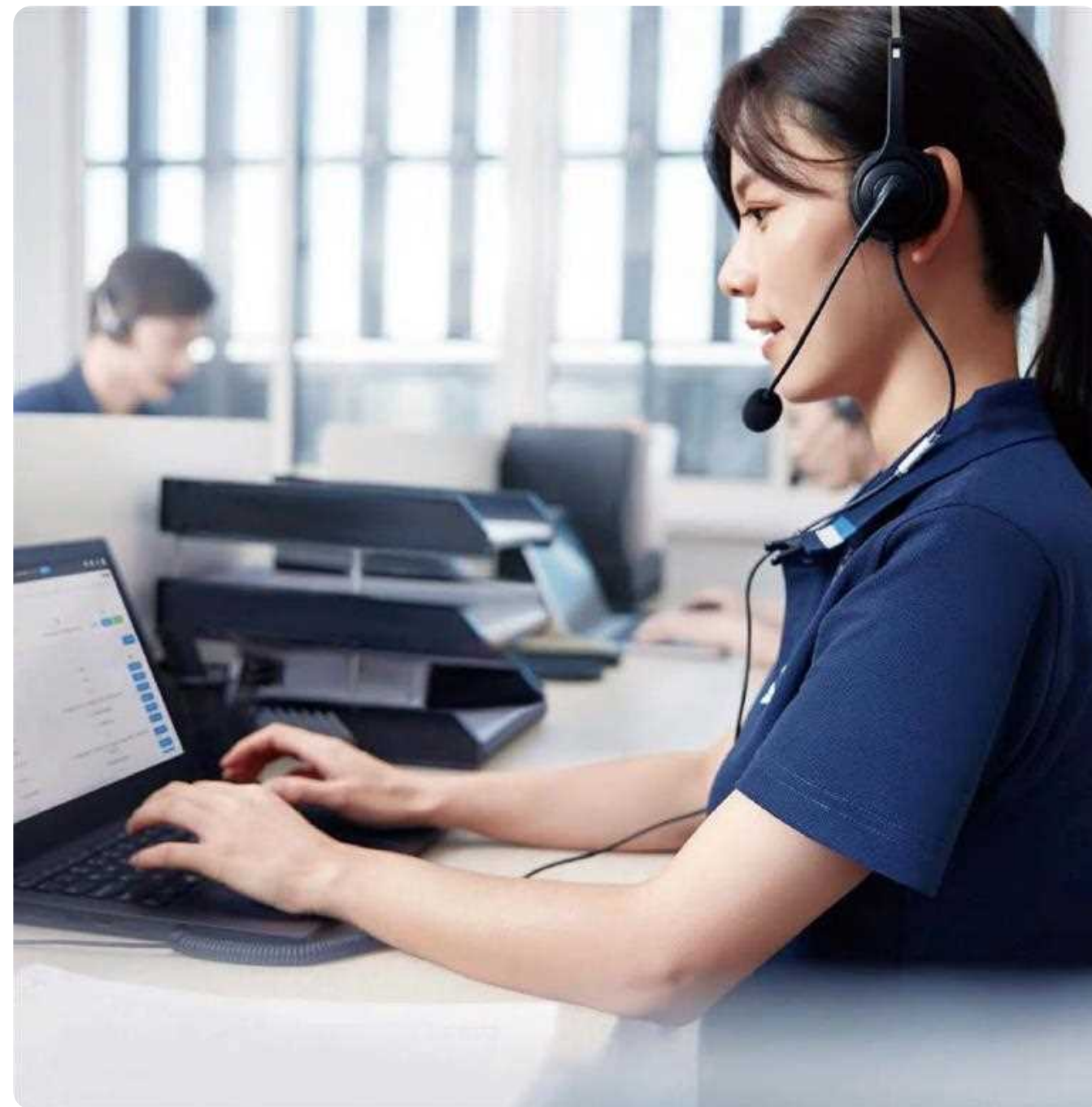
我們與影像品牌富士（Fujifilm）合作，在上海武康路共同呈現「小鵬P7點亮城市新色」秋日攝影展，旨在倡導一種與自然和諧、注重發現與記錄之美的可持續生活方式。活動鼓勵公眾探索街巷、捕捉光影，將綠色出行與戶外探索、城市漫遊相聯結，傳達低碳、審美與深度體驗的生活主張。



小鵬 X 富士開展攝影展

2.2.2 提供優質服務

小鵬集團秉持「鵬友好才是真的好」服務理念，以「真誠、高效、厚道」為服務指南，為客戶量身定制服務體系，打造獨具特色的智慧服務體驗。同時，為進一步提升用戶服務口碑，2025年，我們在重大節日策劃開展全國性的車主關懷活動，為超過50萬人次的客戶提供假期出行關懷與安全保障。



客戶服務優化

更新組織架構



2025年，用戶服務中心圍繞用戶體驗改善、運營質量及效率提升，設定7個業務部門，包含售後、質量、保險等環節。全國分設12個售後服務大區組織，由區域督導統籌推進工作落實，持續提升用戶服務體驗。

線上服務團隊



依託小鵬APP與企業微信，我們在門店設置專屬「鵬管家」線上服務團隊，打通線上線下服務邊界。團隊借助知識庫、客戶檔案系統及遠程診斷工具，快速響應並閉環處理客戶問題，2025年客戶滿意度達98.5%。同時，公司開通技術專家一鍵進群功能，實現專家資源在線直連，為客戶提供實時專業技術支持。

車端智能技術服務



依託車輛智能化技術，我們為技術性問題提供全鏈路智能維修支持。通過車機大屏提醒與遠程技術專家一鍵預約功能，實現對車輛問題的遠程診斷與快速修復。同時，在門店服務時，客戶可遠程授權無鑰匙維保，實現便捷高效的服務體驗。

聯動銷售管理平台



在售前階段，由銷售運營部和用戶發展部協同制定業務策略與網絡渠道規劃，售後階段由售後管理部專注制定售後服務策略與流程標準，形成前後端聯動的管理體系。

一站式服務流程



我們以客戶界面與企業微信社群作為核心服務陣地，推行一站式服務模式，最大限度減少對客戶的打擾與問題重複描述。內部以鵬管家作為服務主責人，統一協調資源、調度各方，避免客戶多線對接，2025年服務一解率達98.2%，顯著提升服務協同效率。

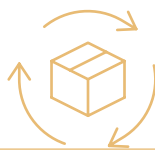
高效救援服務



我們為全體車主提供7×24 小時 1V1 全程跟蹤緊急道路救援服務，建立全流程專屬服務體系，實時響應車主應急需求，2025年該項服務車主滿意度達98%，為車主出行保駕護航。

客戶售後服務

退換貨政策



小鵬汽車嚴格遵循《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》等國家法規，並將原有《售後服務管理程序》內容全面整合至《小鵬汽車渠道運營管理規範》售後板塊，涵蓋服務門店運營流程、備件業務、技術管理、人員培訓及安全管理等全鏈條規範，每半年迭代更新內容。我們通過明確的客戶承諾履約機制，確保每起投訴與索賠需求均享有標準化的響應時效、核查流程與進度督辦，並由售後服務中心專職人員依法高效完成理賠（更換、退貨、修理）判定與執行。

服務便利性升級



小鵬汽車進一步優化客戶用車便利性，在車輛因品質問題維修超24小時即可提供代步服務，優於三包法規定的5天時限，減少車主時間成本，強化服務人性化設計。

客戶服務與關懷



我們持續基於客戶高頻諮詢場景、季節性需求及用車熱點，設計並推送定制化學習內容與關懷服務。在極端天氣時段通過專屬服務群發送安全出行指引並配套安全保障服務。冬季主動提供節能駕駛、胎壓管理及低溫用車建議。在道路救援等待中配套「暖心能量包」等貼心舉措，顯著提升客戶體驗與滿意度。

運營風險與合規管理



依託《小鵬汽車渠道運營管理規範》中的服務門店風險預警管理規範，我們明確以規範性指標與運營性指標雙維度判定門店風險等級，並公開風險信息。通過設置以客戶滿意度為核心的正向激勵條款，以及對不合規行為、客戶投訴的負向激勵機制，持續推動服務網絡的質量提升與合規經營。

產品與保養服務



公司持續為全系車型使用者免費提供首次保養服務，並建議按每12個月或2萬公里週期進行常規保養，項目涵蓋空濾更換、制動液、冷卻液等關鍵部件檢查與維護。小鵬售後服務中心同步提供如頭枕、遮陽簾、膜類等原廠產品的銷售與質保支持，確保配件質量與服務的標準化。



2.2.3 塑造車主文化

小鵬集團高度重視客戶聯結，持續通過多種平台和方式，打造多彩活動，提供交流空間，豐富用車生活，與車主進行深度互動和價值共享，彰顯小鵬與車主共創、共享價值的理念。

APP線上社區與互動

小鵬汽車於2025年在官方APP內上線「線上鵬友俱樂部」作為面向全體車主的開放式線上社區。該板塊集活動資訊發佈與報名功能於一體，車主可一站式獲取全國及區域活動與福利信息。社區月度訪問量穩定在20-30萬人次，有效促進車主間互動交流與品牌認同。

品牌深度體驗活動

2025年，我們在廣州總部、廣州工廠及肇慶工廠累計舉辦9期「鵬廠開放日」活動，每期邀請約35位車主參與。活動融合工廠參觀、手工DIY、公益桌遊及主題遊園等環節，旨在深化車主對品牌技術與文化的理解，增強情感聯結與歸屬感，用戶滿意度達100%。

用車知識與安全關懷

小鵬汽車通過線上平台系統化開展車主教育，2025年我們以智趣答題形式累計開展8期「車主知識課堂」，主題涵蓋駕駛知識與技巧等，累計參與人數超6萬。同時，公司主動為受極端天氣影響的車主提供安全指引、24小時熱線、免費道路救援等保障服務，確保車主用車安全無憂。

重要時刻個性化關懷

在全年重要節假日及節點，我們圍繞長假出行、節氣及品牌紀念日累計開展8次關懷活動，通過提供免費檢測、充電優惠、服務驛站等福利，覆蓋車次超50萬，並在社交媒體收穫口碑傳播超2萬篇。我們持續升級會員生日關懷體系，2025年升級生日福利並在APP端優化生日彈窗與專屬皮膚等儀式感設計，使個性化關懷體驗持續提升。

鵬廠開放日活動

小鵬汽車利用工廠基地的工業智造場景與科技品牌基因，策劃一系列沉浸式、互動化的工業旅遊體驗活動。通過開放工廠車間、設置主題工坊、組織親子共創等環節，精準觸達熱衷科技啟蒙的親子家庭以及品牌忠實用戶，強化對小鵬的直觀感知與情感認同，將智能製造實力轉化為品牌感染力，夯實用戶對產品質量的信任。



鹏厂开放日丰富活动现场

2.2.4 提升客戶滿意度

小鵬集團高度重視客戶滿意度，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，建立並遵循客戶滿意度測評體系，落實客戶滿意度評價工作。

我們建立系統化客戶滿意度調研機制，覆蓋從目標設定到結果應用的完整流程。每一輪調研啟動前，我們會對上一階段結果進行複盤，並據此設定本階段目標。調研圍繞服務接待、服務質量與服務效率三大核心維度展開，通過多維指標與全覆蓋的問卷推送，系統化收集客戶反饋，驅動服務體驗持續優化。

指標	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年目標
滿意的受訪者 佔受訪者總數的比例	96%	96%	96.3%	97.36%	96.5%
受訪者佔客戶總數的比例	33%	35%	37%	31.5%	/

同時，我們以用戶服務中心NPS售後滿意度作為核心指標進行整體評估，2025年設定目標為85%，實際累計達成87.2%，表現優於預期。在此基礎上，公司每月開展專項NPS調研，覆蓋購車試駕、新車交付、售後服務、充電體驗等關鍵服務環節，並將調研結果系統反饋至各業務部門，以此作為制定針對性改善計劃、推動用戶回訪與閉環管理的重要依據，持續驅動客戶體驗提升。

在充電服務領域，小鵬NPS滿意度持續保持行業領先，每月調研結果顯示用戶滿意度穩定在82%以上。公司基於用戶反饋持續優化服務流程，2025年6月行業首創「智能便捷到站」功能。該功能通過樁端、車聯與智駕系統高效協同，實現車輛進站後自動識別、智能薦樁、降地鎖、開充電蓋等一體化無感操作，目前已覆蓋大部分車型，顯著提升了充電流程的便捷性與科技體驗，提升客戶滿意度。

小鵬充電榮獲「TOP100用戶指數運營商」

2025年11月24日，於第六屆中國國際充換電運營商大會上，小鵬充電在由中國充電樁網等機構發佈的「TOP100用戶指數運營商」榜單中，憑藉在用戶滿意度、搜索評價、使用體驗、場站配套及平台創新五個維度的綜合優異表現，榮獲總榜第9名，並在車企自建充電網絡中位列第一。



第六屆中國國際充換電運營商大會

2.3 員工責任

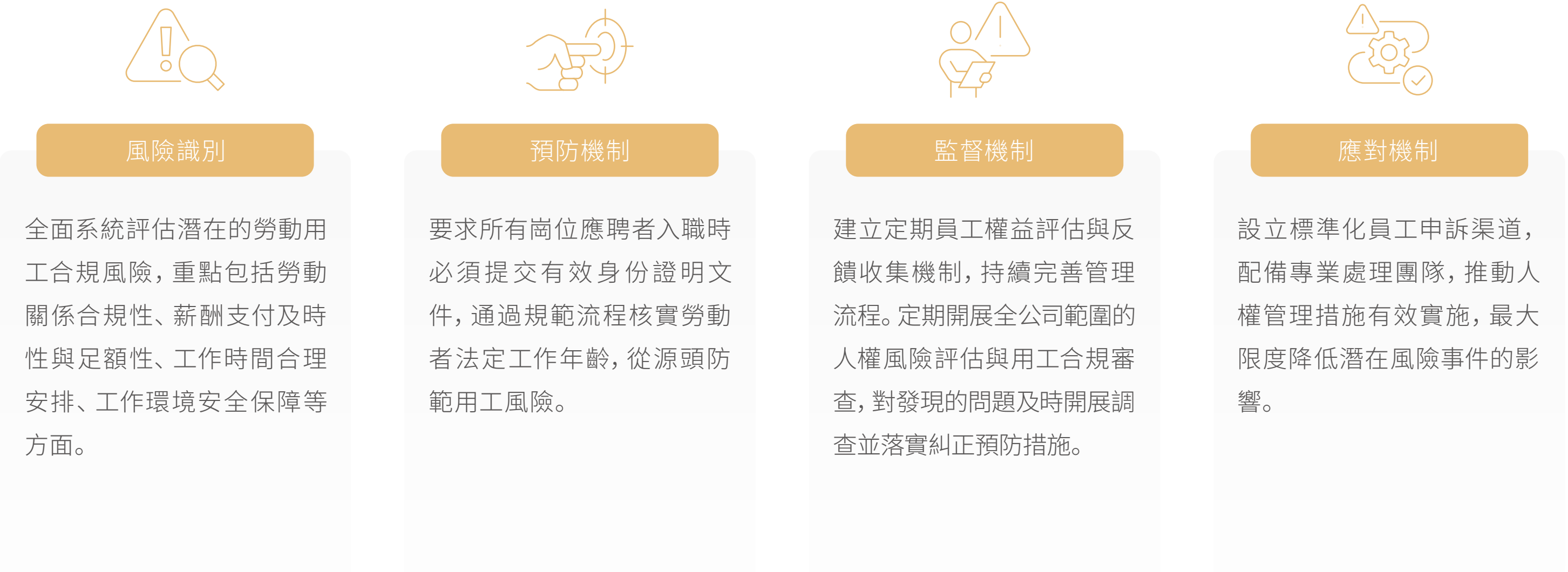
員工是企業發展的根本力量。小鵬集團堅持「簡單高效、正直尊重、科技平權、客戶至上、志同道合」的文化價值觀，致力於全面保障員工權益、持續賦能職業成長、切實推進多維關懷，與全體員工同心共築價值、攜手同創未來。

2.3.1 員工權益保障

小鵬集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止童工使用規定》以及社會責任標準（Social Accountability 8000）《全球蘇利文原則》（Global Sullivan Principles）《聯合國工商企業與人權指導原則》（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國外標準，制定《招聘管理規章制度》《薪酬管理制度》《小鵬汽車反騷擾制度》等內部管理制度，並修訂《員工行為規範規章制度》明確員工針對各類的合規性問題的具體舉報渠道。我們通過開展勞工權益盡職調查流程，構建員工保障體系，維護員工基本權益。

我們關注員工權益保障體系建立，持續追蹤行業趨勢與員工需求變化，並將結合公司發展戰略，推進員工工會的組建。

勞工權益盡職調查流程





平等僱傭

我們堅持在招聘、入職、發展及激勵等全職業週期中，杜絕一切形式的歧視行為，包括但不限於性別、年齡、民族、國籍、宗教信仰等因素，為所有員工和候選人提供公平公正的發展機會。

我們打造多元化、包容性強、相互尊重的工作環境，系統開展反歧視與反騷擾培訓，強化職場文明與行為規範。公司已建立完善的申訴與調查機制，員工可就歧視、騷擾等行為提出申訴，經核實後將嚴格執行相應的紀律措施。

在人力資源規劃方面，我們本年度設定招聘目標為8,000人，並於每年11月啟動下一年度規劃流程，結合業務目標與預算，運用勞動效率分析、業務流程梳理等方法，科學制定人員配置方案。我們持續建設人才庫、深化人力資源分析，精準響應業務需求。對於崗位適配度不足的員工，公司提供內部轉崗與發展支持，2025年，我們共有3.47%內部轉崗比例。我們持續推動人崗優化匹配，實現員工與企業的共同成長。

高校宣講活動

2025年9月，我們啟動「何不小鵬」高校宣講計劃，首站在華南理工大學舉行，創始人何小鵬校友親臨現場，圍繞「小鵬=高校科技合夥人」定位，通過宣講、互動體驗與多媒體傳播立體呈現企業科技形象與人才理念。

活動吸引超650名在校生到場參與，全渠道曝光量突破1,205萬。此次宣講有效強化了公司重視科技、尊重人才的僱主品牌認知，為持續吸納青年科技人才、深化校企合作奠定了堅實基礎。



高校宣講現場

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工總人數	人	13,550	15,364	19,884
兼職/實習員工數量	人	817	2,751	3,668
殘疾人士員工數量	人	185	102	133
按性別劃分的員工比例				
男性員工	%	80.4	81.4	81.0
女性員工	%	18.1	17.1	17.2
不透露	%	1.5	1.5	1.8
按僱傭職級劃分的員工比例				
高級管理層	%	0.1	0.1	0.1
中級管理層	%	9.48	9.96	9.90
普通員工	%	90.38	89.94	90.00
按年齡劃分的員工比例				
29歲及以下	%	39.9	35.9	36.4
30-49歲	%	58.0	61.8	61.5
50歲及以上	%	0.2	0.2	0.2
未透露	%	1.9	2.1	1.9
按地區劃分的員工比例				
中國內地	%	97.9	97.8	97.7
港澳臺	%	0.2	0.2	0.2
其它地區	%	1.9	2.0	2.1

指標	單位	2023年	2024年	2025年
新進員工總人數	人	3,795	5,825	7,810
按性別劃分的新進員工比例				
男性員工	%	81.4	82.7	79.2
女性員工	%	16.5	15.7	19.1
不透露	%	2.1	1.6	1.7
按僱傭職級劃分的新進員工比例				
高級管理層	%	/	0.1	0.0
中級管理層	%	/	7.0	7.1
普通員工	%	/	92.9	92.9
按年齡劃分的新進員工比例				
29歲及以下	%	56.9	47.3	46.0
30-49歲	%	41.1	50.7	52.1
50歲及以上	%	0.2	0.2	0.2
未透露	%	1.8	1.8	1.7
按民族劃分的新進員工比例				
漢族	%	/	93.3	93.0
除漢族以外其他民族員工數	%	/	4.4	4.7
未透露	%	/	2.3	2.3



合規用工

我們承諾，在全球運營中始終尊重並深刻理解不同國家和地區的文化、習俗與語言差異，致力於在業務拓展中實現與當地社會的和諧共生，推動商業發展與社會價值協同並進。

我們堅決反對並禁止：

- 任何運營單位及合作夥伴實施僱傭童工和強迫勞工的行為，堅持規範用工，確保所有正式員工依法簽訂勞動合同，實習生、臨時工等非正式用工形式亦嚴格簽署相應勞務協議
- 一切形式的強迫勞動與人口販運，保障所有員工基於自願原則工作
- 以體罰、威脅或人身侵害等暴力方式進行工作管理

人力資源審查



我們設有規範的工時管理體系，對工作時間與加班情況進行系統性監控。我們明確規定了每日與每週最大工作時長限制，系統化統計與管理員工的加班工時。同時，我們通過優化工作流程與資源配置，減少或避免非必要的加班，並嚴格遵循國家法律規定，確保所有加班工作均按規定支付相應報酬。

截至報告期末



未接獲關於歧視、騷擾、欺詐或人權問題的員工投訴



未發生任何僱傭童工、強制勞動或強迫勞動的違規事件



薪酬與福利

我們構建一個全面、多元且具備行業競爭力的薪酬與福利體系，覆蓋100%小鵬員工，薪酬結構包含基本工資、年度晉升調薪、績效獎金、年終獎金及股權激勵等多個組成部分，形成短期激勵與長期激勵相結合的模式。公司在薪酬分配上堅持公平透明原則，男女員工的平均薪酬水平保持一致，體現出公司在推動職場平等與包容性發展方面的持續努力。針對實習生和勞務派遣員工，我們同樣設計並實施了具有市場競爭力的薪酬方案，確保與正式員工享有平等的價值認可。

除直接薪酬外，我們構建「吃好、身體好、學習好、家庭好、福利好、氛圍好」的「六個好」全方位員工關懷體系，通過全面的價值激勵與人文關懷，增強員工的歸屬感與滿意度，共同推動組織與個人協同發展。

非薪酬福利		
基礎福利	- 帶薪年假 - 帶薪育兒假 - 帶薪陪護假 - 年度體檢	- 商業保險 - 職業健康檢查 - 海外商旅險 - 員工重大疾病資金援助
工作福利	- 彈性打卡工作機制 90%陽光工位覆蓋率 - 提供因特殊原因通過考勤系統提報遠程辦公申請	
餐食福利	為全體員工（包含兼職員工、實習員工等）提供每天兩餐的餐食或相應補助	
女性福利	- 女性母嬰關愛福利 - 母嬰室	
多元化設施	- 宗教禱告室 - 餐廳 - 戶外公園	



ZHANG YIXIONG PHOTOGRAPH

「福利好」升級員工體驗

2025年，小鵬集團在「十年熱愛-關愛四連」計劃基礎上升級為「關愛六連」，擴大了福利覆蓋範圍，深化對不同員工群體的長期關注。

人才培育

支持員工自我提升，給予獎學金，對完成碩博學歷提升的員工，提供碩士學位3,000元/人、博士學位10,000元/人的現金獎勵

家庭關愛

發佈「小鵬新生代計劃」，對新生二胎或新生一胎雙胞員工家庭，發放1萬元；新生三胎及以上發放3萬元獎金

退休股票福利

為在公司工作連續滿5年/滿10年以上，並在小鵬退休的員工提供一次性紀念股票等退休薪酬福利

「關愛六連」福利維度

助殘關愛

持續關注保障殘障員工就業，致力於為殘障員工創造「有愛無礙」的工作環境，並提供每年最高5,000元/人助殘關愛基金

退伍關愛

設立「退伍軍人關愛基金」，標準為每年最高3,000元/人，面向小鵬集團國內正式員工中的退伍軍人發放。同時，為體現對困難員工的同等關懷，持有脫貧證明或失業登記證的員工亦可參照本政策申領該項關愛基金

離職員工福利

推出「離職員工購車優惠」，以感謝其在職期間所作的貢獻，並為符合條件的過往員工延續企業關懷

截至報告期末



累計發放激勵員工學歷提升獎金金額：

42,000元



累計發放員工生育基金：

410萬元



小鵬將多元包容理念深度融入新園區規劃，系統化構建無障礙工作環境。我們建設了包括無障礙通道、無障礙衛生間等在內的基礎設施，確保身體障礙的員工及訪客能夠順暢、自主地使用園區各類設施。同時，我們推進海外辦公室環境改造，為每一位員工和訪客營造平等、便利且充滿溫度的工作空間。

多元包容辦公環境

2025年，小鵬集團以「多元包容」為核心理念，持續推進全球辦公空間的協同升級，小鵬集團全球新總部正式啟用，為員工構建了支援多元工作方式的現代化空間；還基於對海外員工的深度需求調研，在美國、德國、阿聯酋迪拜等多國辦公室開展了系統性改造，並創新引入以美國為試點的「寵物友好辦公」政策。通過國內外的聯動升級，我們致力於打造更具歸屬感、功能性與溫度的國際化職場生態。



法國辦公環境



小鵬集團全球新總部



民主管理

我們始終重視員工的聲音，致力於構建多元、暢通的線上線下溝通反饋渠道，以促進與員工的深度交流與互動，持續改善員工的工作體驗。2025年，我們通過員工體驗平台為全體成員提供匿名反饋與意見收集通道，建立了高效的問題響應與解決流程，並基於平台收集到的建議，系統化開展針對性改進，將員工心聲切實轉化為管理提升的實際行動。同時，我們定期組織全員溝通會，採用線上線下聯動形式，鼓勵員工積極表達建議，持續推動組織與員工共同成長。

員工溝通反饋渠道

線下溝通方式

- 1對1溝通平台：輕聽30’
- 年度全員溝通會
- 「鵬廠大家談」

線上溝通方式

- 全員信
- 「小鵬汽車人」微信公眾號
- 「小鵬同學說」飛書訂閱號
- 「小鵬員工體驗」飛書訂閱號
- 員工體驗平台

小鵬集團融合eNPS（員工淨推薦值）評價體系，通過「1+6」模型每年開展兩次調研評估員工體驗，以「領導力」為核心驅動，圍繞「使命與目標、流程與制度、組織與結構、工具與支持、激勵與回報、關懷與成長」六大維度協同運作。例如，在關懷與成長維度，我們評估員工內在與外在的就職體驗、工作滿意程度以及工作壓力等方面，關注員工的工作感受與自身發展。2025年下半年，我們設定員工參與率目標為85%，達成情況為87%，小鵬員工體驗指數錄得85分，調研結果相較上半年穩步提升。



員工聲音驅動管理閉環

2025年，小鵬集團新增《鵬廠大家談》線下溝通渠道，通過「線上調研-線下對話」的閉環形式，系統收集員工意見，聚焦具體議題推動實際改進。在首期財務相關專題對話中，累計收到海內外213份反饋，我們形成28項優化專項並發佈15個高頻問題指南，切實推動問題響應與管理提升。



《鵬廠大家談》線下合照



《鵬廠大家談》對話現場

員工隱私保護

我們制定《信息安全與數據合規管理章程》，明確數據安全責任人為公司法人代表。我們將員工的薪酬社保、人力資源記錄及個人檔案等核心數據，納入最高級別的數據管理體系。相關數據的獲取必須經過嚴格的內部審批流程。為確保信息安全，所有核心員工數據均不得在缺乏有效安全防護的網絡環境、信息系統及終端設備中存儲、處理或傳輸，嚴禁通過微信等即時通訊工具私自發送，亦禁止拍攝、上傳至公開社交平台或向任何無關方洩露。

在勞動合同簽署等必要場景下收集員工個人信息前，公司會向員工提供《小鵬汽車個人隱私政策》，清晰說明信息收集與使用的目的、範圍和方式。在境內收集的員工個人信息將存儲於中國境內的服務器，如因業務需要向境外提供，將依法獲取員工單獨同意，並採取法律法規要求的安全保護措施。公司同步為員工提供個人信息查詢與管理指引，承諾僅在實現處理目的所必需的時間內保留員工信息，超出保存期限後將依法進行刪除或匿名化處理。

在數據使用層面，公司建立了由業務部門、法務及人力資源部門共同參與的三方審批機制，確保員工數據在合規前提下使用。我們通過建立數據分類分級標準、實施差異化的分級管控策略、構建權責清晰的審批授權矩陣、推行去標識化技術處理，以及嚴格執行留存到期數據處置機制等一系列措施，系統化構建了覆蓋全生命週期的員工數據管控體系，全方位守護員工個人信息安全。2025年度，公司未截獲任何有關違反個人信息保護規定而受到處罰的情況。





2.3.2 支持員工發展

小鵬集團以員工成長為核心，致力於構建多元化的職業發展平台。我們通過持續賦能，助力每一位員工提升專業能力，從而凝聚並強化公司在核心技術、創新突破與組織變革方面的綜合競爭力，為企業的長遠與穩健發展注入持久動力。

員工培訓

我們制定《培訓管理制度》《內訓師管理方法》等內部制度，依據公司戰略規劃及員工職業發展需求，對全體員工針對不同層級開展多元化培訓。我們建立了關鍵崗位導師體系，為每位校招生配備至少一名導師，提供為期兩年的系統化工作指導與職業發展支持。同時，鼓勵員工自發形成互助小組等非正式學習型組織，促進經驗分享與跨部門協同。

千將計劃	探索者計劃	鵬翼門	專業技能認證計劃
千將計劃2.0在圍繞基礎管理、專題進階與高管專場三大模塊，全年共開展13期培訓，累計覆蓋8,246人次。課程涵蓋招聘賦能、戰略解碼、AI應用、品質提升等11類管理主題，學員滿意度達98.9%，NPS達82.8%，系統性提升了幹部團隊的綜合管理能力。	探索者計劃通過「公司級賦能+中心級落地」雙線推進，全年組織公司級培訓28場、各中心活動135場，累計覆蓋超5,300人次。活動涵蓋專業培訓、文體交流、導師對話等形式，整體eNPS達80.3%，有效助力新員工融入與文化認同。	我們通過「啟航培訓」「智造行」「故事會」等多元形式，幫助新員工快速理解業務、文化與制度，社招新員工培訓全年開展51場活動，覆蓋5,089人，參與達9,579人次，各項活動NPS均高於85%，員工融入成效顯著。	支持內部所有申請參與外部學習與認證項目，並為符合條件的申請提供資源支持；同時，我們在廣州基地持續開展特種作業及特種設備操作專項技能認證培訓，全年累計完成306名員工的技能資質認證，顯著提升了技術崗位員工的實操能力與專業水平。

2025年

公司接受培訓共有	培訓覆蓋率達	培訓總時長為	培訓投入	人均培訓時長為
19,347人	97.3%	288,883小時	498萬元	14.9小時

員工培訓：	單位	2023年	2024年	2025年
接受培訓員工所佔比例	%	98.6	99.1	97.3
按性別劃分的員工培訓比例				
男性員工	%	87.2	81.3	81.0
女性員工	%	12.8	17.0	19.0
按僱傭職級劃分的員工培訓比例				
高級管理層	%	0.3	0.1	0.6
中級管理層	%	6.7	10.1	7.7
普通員工	%	93.0	89.8	91.7
按性別劃分的平均培訓時數				
員工平均培訓時數	小時	15.5	15.9	14.9
男性員工	小時	15.9	16.0	15.2
女性員工	小時	15.1	15.8	14.3
按僱傭職級劃分的平均培訓時數				
高級管理層	小時	13.3	22.0	22.0
中級管理層	小時	2.6	18.5	10.0
普通員工	小時	15.4	15.4	15.8

小鵬線上培訓平台

「鵬課」線上學習平台：小鵬持續優化「鵬課」線上學習平台，借助「鵬課」開展數字化轉型培訓，平台註冊用戶4.1萬，登錄率達93.2%，廣泛用於廉潔合規、幹部提升、新員工融入及一線賦能等重點場景。2025年，該平台持續升級，圍繞AI、產品與語言等方向設立專題學習區，並引入社區互動與遊戲化機制，增強了學習的針對性與參與度。該體系系統化支撐了員工能力發展，為公司人才梯隊建設與組織發展提供了有效支撐。



2.3.3 暢通晉升通道

小鵬建立了透明、規範的職級發展與晉升機制，通過明確的流程設計與制度保障，為員工提供公平的職業發展通道。公司每年在第三季度開放統一晉升窗口，設定清晰的晉升指導比例，並採用上級提名與個人申報相結合的方式，經由多維評審與綜合審核，確保晉升決策的客觀性與公信力。該機制不僅有效支持員工實現職業成長，也為激勵與保留高績效人才提供了制度化支撐。

績效激勵

我們依據《績效管理制度》，建立了基於OKR的高效績效管理體系，並持續優化考核全流程以提升其科學性與公平性。公司對不同崗位實施差異化考核週期，績效考核結果直接與年度薪酬回顧、晉升評定及獎金分配掛鉤，確保績效對人才的精準激勵。在評估機制上，公司逐步推行多維評價方式全面評估員工表現。同時，管理者績效考核涵蓋團隊業績、團隊管理與員工發展三大維度，系統牽引管理效能提升。

績效評估方式與頻率

評估方式	具體實踐	評估頻率
目標管理	採用並持續優化基於OKR（目標與關鍵成果）的績效管理體系	非一線員工：每半年 一線員工：按月或季度
團隊績效評估	在評估機制中納入團隊績效評估；管理者考核涵蓋團隊業績、團隊管理與員工發展。	與團隊/管理週期同步
持續對話	通過直接上級對話等機制，進行常態化的績效反饋與輔導。	持續開展
多維績效評估	結合以上評估方式綜合360度回顧員工績效評估情況	非一線員工：每半年 一線員工：按月或季度

2025年，為激勵員工創新、服務積極性，我們面向全體員工設立以下獎項：

小鵬汽車傑出個人/傑出新人/傑出探索者

表彰勇於突破、創造卓越價值的個人、新人及探索者（社招或校招新人），可獲定制黃金工牌、紀念獎盃及飛書榮譽勳章，並錄入飛書人事獲獎記錄

小鵬汽車總裁特別獎

表彰為小鵬汽車業務發展作出卓越貢獻的員工，可獲定制黃金紀念章及飛書榮譽勳章，並錄入飛書人事獲獎記錄

小鵬汽車傑出團隊

表彰跨組織協同，創造傑出業績的團隊，可獲紀念獎盃並發放團建經費，團隊成員可獲飛書榮譽勳章，並錄入飛書人事獲獎記錄

小鵬汽車文化之星

表彰以實際行動詮釋小鵬集團價值觀的員工，可獲定制白銀工牌及飛書榮譽勳章，並錄入飛書人事獲獎記錄



2.3.4 安全生產

小鵬集團始終堅持以員工生命安全為核心，牢固樹立安全發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規。公司通過構建科學完善的安全管理體系，將風險防範融入日常運營，覆蓋所有業務單元，有效保障生產過程的安全性。同時，我們強化全員安全意識，定期開展系統化的安全培訓，全面提升員工的應急能力與風險識別能力，著力打造健康、安全的生產環境。



廣州區域（小鵬集團總部、廣州基地、小鵬汽車銷售有限公司、廣州鵬煦汽車銷售服務有限公司、肇慶小鵬新能源投資有限公司廣州分公司）、肇慶基地等所有實體均已獲取 **ISO 45001** 認證證書

安全管理體系

我們制訂《安全生產管理辦法》《安全生產責任制管理辦法》等相關文件，積極落實安全生產責任制。2025年，我們更新制定《小鵬汽車安全環境事故管理程序》《小鵬汽車風險與機遇評價管理程序》《廣州小鵬汽車科技有限公司新能源汽車重大事故應急預案》《相關方安全、環境及職業健康管理協議書》《相關方安全、環境承諾書》等內部制度，100%覆蓋所有小鵬員工以及供應商夥伴。

我們為確保職業健康與安全目標的實現，設置關鍵安全績效指標，包括一、二級安全事故數、三級安全事故率及SCI評估。我們重點部門（如製造、研發等職能部門）的負責人簽署《職業健康安全目標責任書》，對未達成績效目標的部門，須進行系統性反思、制定專項改進計劃，並在改進報告中完整闡述原因分析與整改措施。

相關方安全管理

我們要求供應商明確雙方對職業安全、環境保護的職責及工作要求。2025年度，公司營運範圍內未發生承包商員工重傷及以上的職業安全事故。

安全管理目標及結果	2025年目標	2025年達成值	2026年目標
二級及以上事故數（件）	0	0	0
三級事故率（‰）	0.5	0.05	0.4
職業病數（例）	0	0	0

指標	2023年	2024年	2025年
員工損失工時事故率（每百萬工時）	0.629	0.486	0.507
數據覆蓋範圍（%）	100%	100%	100%



《相關方安全、環境及職業健康管理協議書》及《相關方安全、環境承諾書》供應商簽署率達

100%

風險防範

我們構建了系統化的風險管控機制，通過安全績效評估、雙重預防體系建設、危險源管控強化和定期風險排查，有效識別並從源頭化解重大安全風險。

體系審計

我們組織半年度安全管理審核、安全管理體系內審、重點部門體系賦能檢查和安全管理體系外審等審查工作，發現的風險點已逐一推進整改。

安全內審

2025年，我們全面推動工程優化與管理升級，並建立優秀案例內部分享與橫展機制，推廣優秀改善案例1,499項。

安全績效評估

我們延續執行安全績效評估體系，通過過程及結果方面綜合評判，引入「風險值低減」專項指標，最終推動公司總體固有風險下降21.32%。

安環雙體系建設

我們持續對廣州小鵬科技進行ISO 45001及ISO 14001兩項認證，發現並整改進行108處事項。

危險源預防

我們依據《廣州小鵬汽車科技有限公司危險源識別與評價管理制度》，組織開展危險預知訓練（KYT）及風險評估工作，並制定相關管制措施，共有效更新評估危險源2,785項。此外，為防範污染物附著引發的熱斑效應，生產基地每月通過無人機對光伏面板進行熱成像檢查與運維巡查，及時消除安全隱患，降低火災風險，保障光伏系統長期安全可靠運行。

風險排查

公司開展多級別的安全檢查，對企業運營範圍進行日常/專項安全檢查，並覆蓋員工工作環境以及關鍵工作環節。同時，我們構建隱患處理機制，通過隱患原因分析、責任追溯與落實改進，確保與工作相關的健康安全事件均能得到及時響應、閉環管理。2025年，我們共排查53,456項隱患，整改率達100%。



安全文化

我們已構建常態化、系統化的職業健康安全賦能體系。我們通過每週推送「安全營養餐」（累計143期）與編制法規事故案例期刊（累計5期），實現安全知識持續滲透。同時，我們組織能力提升項目，全年開展42場EHS專職人員專業技能培訓，覆蓋超1,900人次，課程評分達5分（滿分5分）；針對各級管理幹部開展安全履責專項培訓，覆蓋505人次，逐步形成多層次、全覆蓋的職業健康安全宣教文化。此外，我們還在公司浩瀚平台設立EHS知識板塊，共享EHS管理、技術及企標共計600餘份EHS專業技術文檔和經驗匯集文檔，以供全公司員工閱讀和學習。

我們以「職業健康宣傳週」「安全生產月」和「消防宣傳月」為契機，通過「創意激發+實戰演練」雙線並進提升全員安全意識與應急能力。同時，圍繞燃氣洩漏、電池熱失控等高風險場景，開展應急演練 683 次，參與人數超 1 萬人，並通過政企聯動持續強化實戰響應能力，有效築牢企業安全防線。



全體員工安全培訓總小時數：

428,494.7_{小時}



接受健康與安全培訓的人數覆蓋率：

100%



工廠安全投入金額達：

2,770.7_{萬元}

AI助力傳播安全文化

我們創新開展勞保穿戴AI文生圖「AI繪隱患」「AI繪消防」數字化競賽，吸引員工投稿超1.1萬份、投票超4.2萬次，廣泛傳播安全文化。



AI繪隱患、AI繪消防 員工投稿作品

AI+ 工作流助力安全隱患排查自動化跟蹤

2025年，我們引入安全隱患排查微系統，基於多維表格工作流與AI技術，實現了排查工作的智能化管理。系統通過自動記錄、智能提醒、全程追蹤、定期小結等功能，最終自動生成統計報表，全流程節約工時1.19萬小時。此系統獲得公司內部「超有AI金點子獎」和飛書AI提效大師獎。

2.3.5 關注身心健康

小鵬集團關注員工身心健康，通過舉辦多元文化活動與心理健康建設，持續營造關懷、包容、高效的工作氛圍，助力員工實現工作與生活的健康平衡。

多元活動

我們持續構建充滿活力且富有溫度的組織文化，通過系統化的員工活動與關懷機制，不斷增強團隊凝聚力與員工歸屬感。公司定期舉辦主題節慶、體育競賽、團隊拓展等多元化集體活動，同時注重日常關懷，在餐飲服務、福利保障等細節處持續投入，為員工提供全方位支持。

「525 鵬廠關愛日」活動

2025年，我們舉辦第五屆「525鵬廠關愛日」活動，以「科技+健康」為主題，在廣州、北京、上海、肇慶等多地開展AI冥想、AI繪畫、運動挑戰等互動活動，並結合線上分享，吸引超千人次參與。活動內容聚焦戶外運動、萌寵互動、自然體驗等廣受員工認可的解壓方式，進一步豐富了心理健康支持的載體與內涵，增強組織的凝聚力與關懷溫度。



關愛日現場



科技健康活動



家庭日活動

2025年11月，我們在小鵬科技園成功舉辦「司慶家年華」大型家庭日活動，為約20,000名員工及家屬打造了一場覆蓋全年齡段的沉浸式體驗。活動以科技、人文與家庭情感的交融為核心，設置了多項互動遊園項目。同時，現場創新融入了公益互動環節，立體式呈現了小鵬的科技魅力與企業文化，更深刻強化了員工歸屬感與自豪感，讓家屬在溫馨體驗中增進對小鵬的認同，彰顯了公司對員工及其家庭的全面關愛。



活動現場



文化舞台



相親角



學霸面對面



公益攤位



多元技巧溝通

心理健康

小鵬集團高度重視員工的身心健康，通過全面的健康管理和心理支持計劃，為員工提供全方位的關懷。公司每年安排覆蓋率100%的上門體檢，並持續優化員工心理健康支持體系。

EAP計劃（員工幫助計劃）是公司關愛員工心理健康的重要舉措，提供情緒疏導、心理諮詢、線下講座等多項服務。2025年，該計劃累計服務約450人次，涵蓋一對一諮詢、線下專題講座及健康體驗日等多種形式，系統支持員工關注並提升身心健康，踐行「高效工作、健康生活」的理念。同時，我們還借助數字化工具為一線及外區員工提供情緒表達平台，通過每日問候推送和匿名樹洞功能，使工在日常工作中實時記錄心情、感受到被關注與被傾聽。





2.4 可持續供應鏈

我們建立了以系統化合規政策為基石的供應商管理體系，通過覆蓋准入、評估、合作的全生命週期管理及常態化、場景化的定向培訓機制，持續提升供應鏈在可持續維度的履責能力與水平。

2.4.1 合規採購

我們制定了《小鵬汽車供應商行為準則》，明確堅守陽光、廉潔、合法、健康的採購準則，並在人權保護、商業道德、環境保護、負責任礦物原材料採購等板塊對供應商提出要求。

我們與供應商建立長期、穩定的合作夥伴關係，並堅持對任何違背商業道德的行為採取零容忍立場。在合作初期，所有供應商均須簽署《廉潔承諾函》與《保密協議》，明確雙方在反腐敗、知識產權保護及商業秘密等方面的責任與義務。我們設定供應鏈合作的底線要求，對涉及僱傭童工、強迫勞動等侵犯人權等重大違規行為的供應商，將永久終止合作並納入黑名單，以保障供應鏈的合規性與道德標準。同時，小鵬汽車積極響應工信部與行業號召，持續履行60天以內支付賬期的承諾，嚴格執行貨物及時驗收、高效對賬與準時結算，攜手合作夥伴共建穩定共贏的產業生態。





2.4.2 供應商管理

小鵬集團始終致力於維護供應鏈的高標準，制定並持續修訂《供應商准入管理辦法》《供應商績效管理辦法》《零部件供應商績效考核管理辦法》《供應商黑名單管理辦法》等內部管理制度，我們供應鏈管理最高權責為董事長，通過每月定期專題匯報及每週不定期匯報的方式，確保對供應鏈關鍵環節的持續監督與動態管理。同時，我們實施了全面的供應商全生命週期管理策略，涵蓋供應商准入、審核、風險管理以及ESG相關考核等多個方面舉措。

供應商准入

我們要求供應商嚴格遵守勞工權益保障規定，禁止僱傭童工，落實環境合規責任，並持續提升產品質量與安全水平。供應商需持有IATF 16949、ISO 9001等行業權威認證。在對潛在供應商的評估中，我們通過多維度盡職調查流程，涵蓋消防、ISO環境管理體系認證、污染物排放、財務報告及失信記錄等關鍵維度。

同時，我們通過《小鵬汽車供應商可持續發展管理調查問卷》對供應商進行系統評估，該問卷覆蓋企業管理、工作條件與人權、商業道德、環境責任包含生物多樣性保護、供應鏈管理及負責任原材料採購等六大板塊。本年度進一步強化了對供應商行為準則執行情況及關鍵原材料來源的審核。

我們通過這些前期調查，不僅評估供應商的交付穩定性與產品質量，也將其環境、社會與治理（ESG）方面的表現納入核心考核體系，推動供應鏈整體向更負責任、更可持續的方向發展。

供應商審核

我們建立了涵蓋商務、質量、交付與售後備件四大維度的月度供應商綜合評價體系，並依據評估結果實施分級管理。在質量維度，我們通過樣品生產一致性測試系統評估供應商的產品質量穩定性，尤其對核心供應商實施差異化管控與深度協同。同時，我們針對未遵循ISO 14001、ISO 45001或ISO 27001管理體系要求或存在經營異常情況的供應商，通過定期審核機制持續監督。

此外，我們持續加強對供應商ESG表現的評估。我們的年度評估範圍涵蓋合規運營、商業道德、能源與質量管理、安全生產及環境管理等方面，其中針對商業道德，重點考察禮品招待、利益衝突防範、商業誠信、數據信息安全、公平競爭與反壟斷等關鍵維度，確保供應商的運營符合法律法規與高標準的道德準則。我們參考CMET（衝突礦產報告模板）更新年度問卷調查內容，增設供應商提供礦產來源非衝突地區證明等要求，以強化供應鏈的合規性與運營韌性

供應商風險管理

我們持續深化供應鏈可持續管理，依託供應商儲備五級預警機制，通過體系審核、過程審核、產品審核及飛行檢查等多維度監督，系統管控供應商ESG風險與履約風險。在供應鏈ESG風險評估體系化建設方面，我們針對關鍵原材料、動力電池等領域開展專項調查。同時，我們正推進供應商調查問卷第三版迭代，擬建立評分機制以實現風險分級；此外，AI風險識別系統將在採購系統中整合現有地緣政治風險、行業特有風險等因素開發動態監測功能，逐步構建智能化的供應鏈ESG風險防控體系。

此外，我們推進供應商盡職調查，內容包含人權與員工健康、能源管理、碳管理及原材料溯源等方面。我們已本地化海外供應鏈管理，其中，歐洲供應鏈盡職調查項目將遵照《德國供應鏈盡職調查方案》（LKSG）於2026年正式啟動，第三方認證等工作將同步展開。

2025年，我們完成對18家供應商的審核並推動落實相應改善計劃，已於年底前全部實現閉環，持續提升供應鏈穩定性和可持續性。同時，我們推進10家供應商開展盡職調查。



供應商ESG評估



簽訂《廉潔承諾函》的供應商總數	848個
-----------------	------

一級供應商

2025年已評估可持續風險的供應商數量：**848 個**

2025年已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**100%**

關鍵非一級供應商

2025年已評估可持續風險的供應商數量：**194 個**

2025年已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**100%**

一級供應商【可持續發展迭代審核】目標：**2025-2027年將覆蓋全體零部件供應商**

2025年已評估可持續風險的供應商數量：**92 個**

2025年已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**10%**

供應商評估	單位	2025年
對供應商或承包商開展人權評估的供應商和承包商總數量	個	92
對供應商開展人權評估的一級供應商數量	個	92
通過填表接受評估或者現場評估的供應商數量	個	567
通過填表接受評估或者現場評估的一級供應商數量	個	567
通過評估發現存在重大實際/潛在負面影響的供應商數目	個	49
發現存在重大實際/潛在負面影響後落實改善計劃的供應商數目	個	49
落實改善計劃的供應商中得到小鵬技術或者文件支持的供應商數目	個	49
發現存在重大實際/潛在負面影響後終止合作的供應商數目	個	1
涉及衝突礦產的供應商被納入黑名單數目	個	0



▶ 小鵬汽車發起共建ESG評級平台

2025年3月，小鵬汽車作為智能電動汽車領域的創新代表，加入「中國供應商ESG評級平台」。我們依託平台AI大模型技術高效篩查供應商ESG風險、強化供應鏈韌性，更積極應對歐盟《企業可持續發展盡職調查指令》等國際合規要求，為中國企業融入全球可持續治理體系提供了行業示範。

▶ 供應鏈ESG協同行動

2025年，小鵬汽車積極響應行業可持續發展趨勢，分階段推動供應鏈責任建設。6月，我們聯合12家行業夥伴共同發起「供應鏈ESG管理倡議」，聚焦供應鏈環境與社會責任管理協同；11月，我們進一步參與由中國汽車工業協會牽頭、依託汽車工業節能與綠色發展評價中心成立的「負責任採購倡議平台（IRP）」，與19家車企及供應商共同探索行業級可持續採購機制。兩次聯動展現了小鵬汽車以開放協作推動產業鏈整體ESG水平提升的戰略佈局。



聯合**12**家行業夥伴共同發起
「供應鏈ESG管理倡議」



與**19**家車企及供應商共同探索
行業級可持續採購機制



供應鏈ESG管理倡議





2.4.3 供應商能力提升

我們與供應鏈夥伴攜手前行，共同開創未來。小鵬集團通過推動供應商能力的系統革新，不僅追求產品與服務品質的持續提升，更致力於激發創新潛能，引領合作夥伴在商業道德、可持續發展與質量管理等領域實現跨越式升級。

供應商培訓

我們始終堅持以提升供應鏈可持續發展能力為核心，通過系統化制度建設和規範化培訓機制持續夯實管理基礎。2025年，公司保持《廉潔承諾書》全員簽署，確保所有供應商嚴守反貪腐與商業道德底線，並圍繞ESG管理、合規經營、質量能力提升等重點方向，系統開展多層次供應商培訓計劃。

2025年，我們累計開展供應商培訓813場，內容覆蓋ESG理念、質量提升賦能、質量體系和供應鏈運營體系賦能等專業模塊。在反貪腐領域，我們通過一對一高層對話、「鵬鏈同學會」等定向交流機制，強化供應商決策層對合規經營的理解與承諾，並在各類會議中持續嵌入商業道德宣導。針對存在短板的供應商，我們提供專項技術支持和現場幫扶，推動質量QC活動形成經驗共享機制，系統性帶動供應鏈整體能力進階。

供應商培訓	單位	2025年
供應商培訓的總數量	個	813
一級供應商培訓數量	個	163
二級供應商培訓數量	個	569
一般供應商培訓數量	個	81
提供反貪腐培訓的供應商數量	個	813
簽訂商業道德行為準則的供應商數量	個	1,302

「鵬鏈同學會」賦能供應商

2025年，小鵬汽車成功舉辦七期「鵬鏈同學會」，聚焦車型量產協同與供應鏈能力共建，累計吸引超百家供應商參與。我們通過組織優秀實踐分享與專題賦能活動，推動供應商在產能爬坡、智慧物流及柔性供應等關鍵領域深化協作，持續提升產業鏈整體效能，為長期戰略合作注入信心與動能。



供應鏈賦能活動合照

供應商可持續發展能力提升

公司供應鏈管理中心圍繞「從搖籃到大門」的碳足跡核算路徑，啟動面向一級供應商的產品碳數據專項採集工作，覆蓋2025款G6、G9和X9三款純電車型涉及的125家供應商。我們通過數字化產品碳足跡管理系統，結合兩到三場集體賦能培訓，系統推進數據採集流程。同時，我們通過實地走訪與線上訪談，了解供應商碳數據填報難點與節能舉措，針對重點關鍵物料以及集採原材料進行了碳足跡和核對以及現場審核工作，包括動力電池供應商、集採原材料（供應商進行了專項碳足跡的評估，持續強化供應商能力共建。

全球合作夥伴大會

2025年12月，小鵬汽車在2026年度全球合作夥伴大會上首次設立「ESG協進獎」，對6家在綠色製造、碳減排等可持續發展方面表現卓越的供應商進行表彰。這一舉措強化了ESG在供應鏈管理中的核心地位，會後多家獲獎供應商積極傳播，有效提升了小鵬汽車可持續供應鏈的行業影響力。



供應商獲獎現場

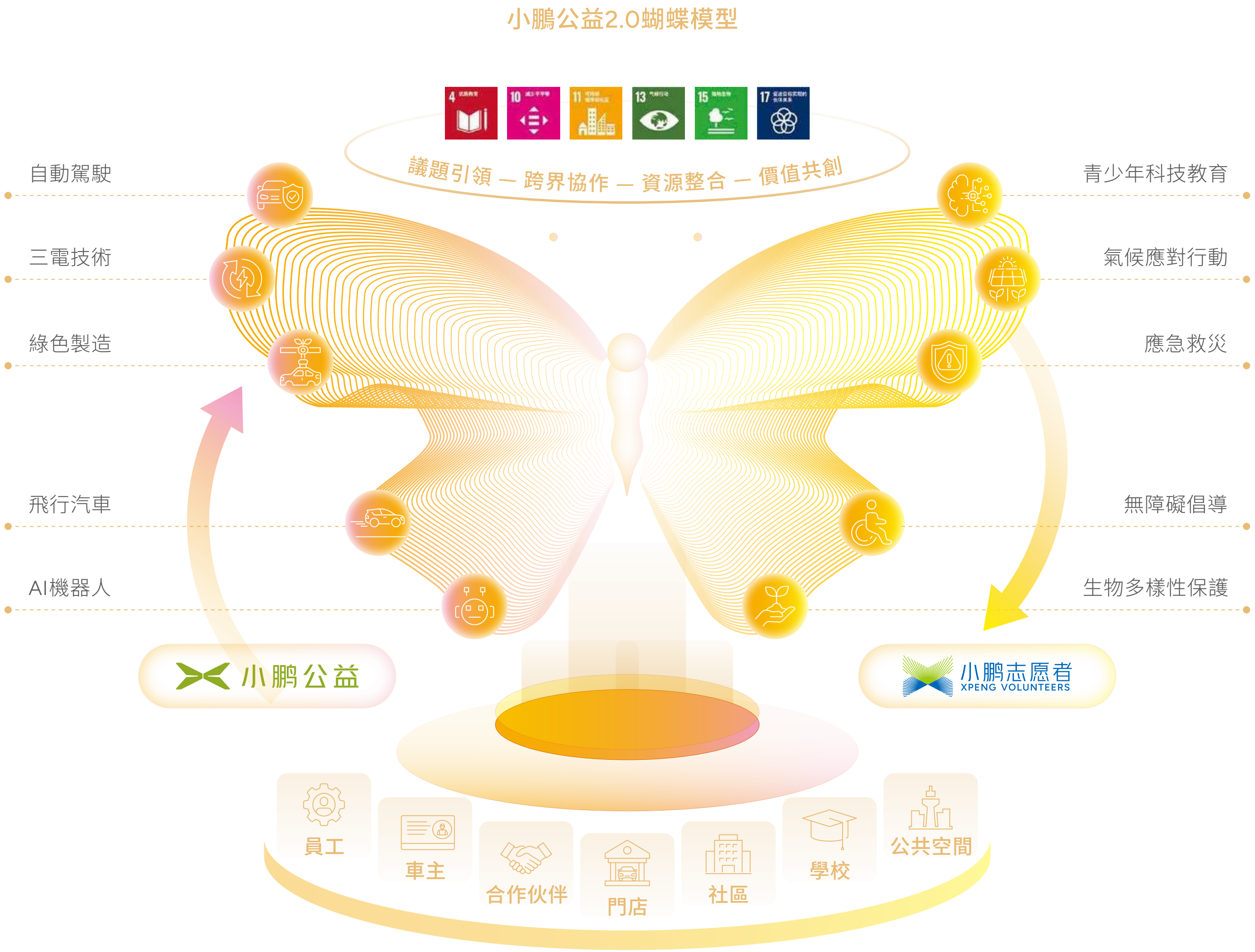


2.5 社區共建

我們以聯合國可持續發展目標（SDGs）與環境、社會和治理（ESG）等全球公共議題為指引，將應對氣候變化、保護生物多樣性、推動優質教育與建設無障礙社會等核心理念深度融入企業社會責任的頂層設計。在持續探索中，我們構建了「商業與公益共贏」的蝴蝶模型，依託廣州市小鵬公益基金會與小鵬志願者服務總隊兩大專業體系，圍繞青少年科技教育、應急救災、無障礙倡導、生物多樣性保護等重點領域，將企業的技術優勢轉化為推動全球可持續發展的社會價值。我們倡導「人人公益」文化，攜手員工、車主、門店、學校、社區及向善機構等，不斷探索商業力量參與公共福祉的創新路徑，與各利益相關方共同建設一個包容、向善、可持續的未來社區。



截至2025年底，小鵬集團在公益慈善領域累計投入超過**3,488**萬元，以實際行動持續回饋社會。



2.5.1 兩大組織，築牢公益根基

小鵬公益基金會與小鵬志願者服務總隊持續推動並支持員工、車主及高校師生積極參與志願服務，聚焦青少年科普教育、無障礙建設、公益文化培育，共建包容友善的社區。同時，我們積極與小鵬集團各業務中心協同，共同策劃並實施形式多樣的公益項目，不斷探索和創新企業履行社會責任的路徑。

小鵬公益基金會：專業引領，合規透明

2021年10月14日，小鵬汽車捐資成立了中國新能源汽車行業第一家聚焦生態環境與科普教育議題的企業基金會——廣州市小鵬公益基金會。基金會以透明合規、專業運作為基石，2023-2025年連續三年獲評廣州地區慈善組織透明度A級，2024年基金會首次接受社會組織等級評估，被評為4A級社會組織。截至2025年底，小鵬汽車及其關聯企業、員工累計向小鵬公益捐贈資金1,435萬元，款項主要用於青少年科普教育、志願服務、科技向善、跨界合作探索以及社區發展等公益領域。

小鵬公益志願者服務總隊：推動向善文化，傳遞企業關懷

2022年3月5日，小鵬公益志願者服務總隊正式成立，匯聚小鵬汽車員工、車主等社會公眾力量，以科技力量與人文關懷為核心，凝聚成小鵬公益AI的「志能體」，在青少年教育、科技向善、生態環保、社區發展等領域持續發光發熱。截至2025年底，註冊志願者人數超2,100人，成為連接業務部門與社區需求的柔性橋樑，也是推動公益理念傳播、踐行企業關懷的先鋒力量。





2.5.2多元行動，共創社會價值

我們圍繞社會核心需求，在應急救災、青少年科技教育、公益創投、無障礙倡導、生物多樣性保護、人人公益倡導等領域開展系統性行動，將企業技術優勢與公益需求深度結合，讓科技向善落地生根。

應急救災：踐行企業擔當，大災大難不缺位

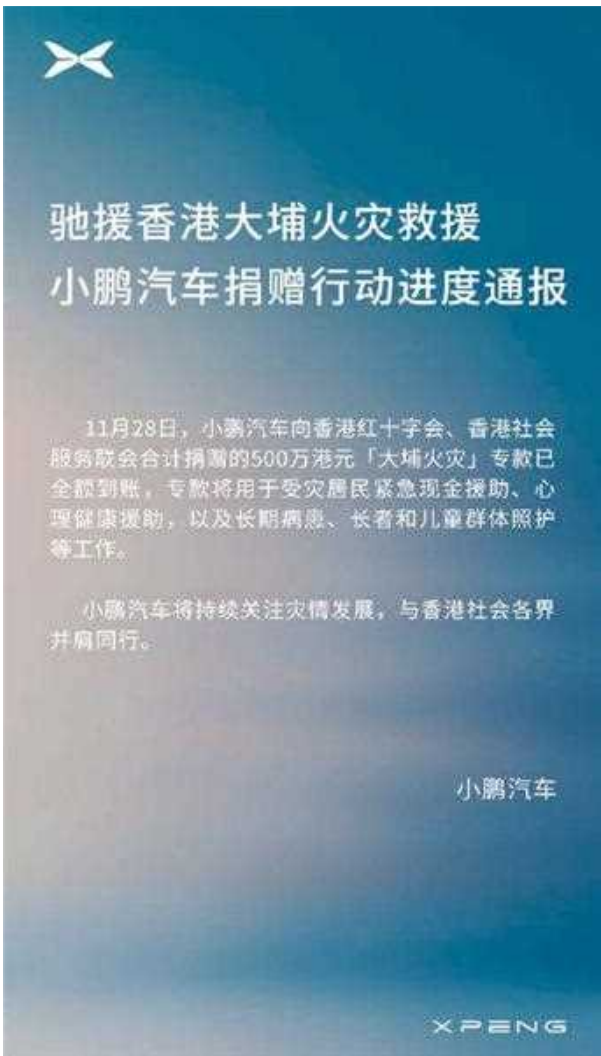
面對重特大自然災難及公共衛生事件，小鵬汽車始終積極響應、踴躍捐贈，以實際行動踐行責任擔當，與社會各界共克時艱。2025年，小鵬汽車正式建立《重大災害企業公益慈善應對機制》，力求在重大公共突發事件中實現快速、透明、精準響應，最大限度發揮公益力量的幫扶作用。

- 2025年1月7日西藏日喀則6.8級地震，小鵬汽車捐贈**100萬元**，專項用於地震災區的人員搜救、群眾安置和災後重建工作，助力災區恢復正常生產生活秩序。



助力西藏災後重建

- 2025年11月26日，香港大埔發生五級火災，小鵬汽車捐贈**500萬港元**，用於受災居民緊急救助、心理健康援助以及長期病患、長者和兒童群體照護等工作，全力支持受災家庭渡過難關。



香港大埔火災捐款

科技賦能城市盛會：小鵬深度參與十五運會服務保障

小鵬汽車作為廣州首批「城市合夥人」，以AI智能網聯汽車、飛行汽車等前沿技術，深度參與廣州智慧交通體系構建，探索飛行汽車與十五運會結合的創新應用，助力打造「空陸一體」智能出行標竿賽事。

綠色出行 服務保障

依託小鵬全球化佈局的充電網絡及AI智能網聯車型，為賽事提供低碳出行服務，並在廣州推廣智能補能基礎設施。

創新場景融合

探索飛行汽車與城市發展、十五運會結合的創新應用，展現粵港澳大灣區科技實力，提升十五運會國際影響力。

資源協同 與品牌聯動

透過「城市合夥人」平台，開放小鵬全球化的渠道資源，協助廣州吸引國際投資，聯合開展城市品牌推廣活動，擴大十五運會全球聲量。



第十五屆運動會火炬傳遞活動現場



青少年科技教育：將企業「硬科技」轉化為科普教育「軟實力」

作為「物理AI世界的出行探索者」，小鵬集團在智能駕駛、三電技術、綠色製造、飛行汽車及機器人等前沿領域積累了扎實的技術底蘊。我們將公益與青少年科普教育視為重要使命，系統推動「科技向善」理念轉化為切實行動，致力於成為孩子們探索未來世界的啟蒙導師與築夢夥伴。

▶ 小鵬公益攜手中國汽車工程學會，助力青少年汽車科普與創意孵化

2025年，小鵬公益持續支持中國汽車工程學會主辦的「青少年汽車無限創意徵集活動」，通過多元形式賦能青少年科技教育。小鵬公益聯合學會及業務中心，在小鵬汽車肇慶智能製造基地共同組織研學活動，邀請親子家庭實地探索智能汽車製造流程。

2025年9月29日，在海南海口舉辦的「2025新能源汽車青少年科普論壇」上，小鵬公益作為支持單位出席並為優秀作品創作者頒獎。小鵬公益志願者與中國汽車工程學會共同創作了科普漫畫《沐元的繪夢之旅》，該作品以生動有趣的筆觸呈現智能工廠與汽車製造全過程，融入可持續發展理念並獲得與會嘉賓的廣泛好評。



新能源汽車青少年科普論壇



科普漫畫

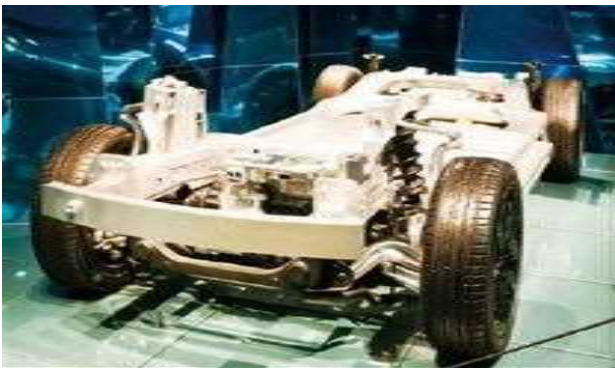
公益創投·微光計劃：關照社區、佈局未來，攜手草根社會組織共建科技向善生態

我們在持續深耕智能出行主業同時，將持續踐行科技向善，與社會各界共建可信、包容、可持續的未來社區，讓技術發展始終服務於人的美好生活與社會的長遠福祉。

2025年，小鵬公益發起了「小鵬青年行·微光計劃」，通過資助符合資質的專業機構，搭建起面向員工、車主及公眾的公益實踐平台，旨在激發社會各界參與科技向善行動，共同助力可持續未來。該計劃聚焦三大資助議題矩陣——「永續星球」、「智慧未來」以及「無障礙社區」，並對合作夥伴的註冊資質、專業能力及活動經驗提出明確要求。入選機構將獲得2-5萬元資金支持，並承諾在資助期內開展系列公益活動。

▶ 小鵬汽車 X 北京汽車博物館探索青少年科普教育跨界合作

自2023年起，我們與北京汽車博物館開啟跨界合作。2025年，雙方圍繞「文化+科技+公益」開展多層次實踐，將綠色出行、智能科技等企業能力轉化為可複製、可推廣的公共教育資產。小鵬智能底盤、飛行汽車X2模型及機器人IRON入駐博物館未來館，為公眾推開眺望未來的窗口。雙方聯合推出的「低碳出行家」2.0科普工具包，截至2025年底已累計服務全國18個省/市的20,000余名青少年兒童。此外，雙方共研的AI主題科普課程也在「六·五環境日」走進北京十一學校等多所中小學。



小鵬智能底盤、小鵬匯天飛行汽車X2模型、小鵬機器人IRON在北京汽車博物館3F未來館展出



無障礙倡導：科技讓出行更包容

小鵬集團致力於通過科技普惠，保障每一位社會成員平等自主的出行權益。我們推動無障礙環境建設，既是企業履行社會責任的實踐，也是面向未來出行的必要探索。2025年，我們通過實際行動深入洞察特殊群體的真實需求，力求讓科技創新的溫度觸及每一個角落。

益企探索 | 科技向善助力無障礙出行

2025年7月，小鵬公益與廣州合木殘障公益創新中心合作，共同舉辦「有愛無礙 看見多元的我們」殘健融合活動。活動邀請了20位小鵬車主與員工志願者，以及10位殘障夥伴共同參與。通過親身體驗輔具出行、開展深入交流對話，參與者得以深入理解無障礙出行面臨的現實挑戰，並共同探討如何借助科技力量創新出行解決方案，積極推動包容性社會的建設。



志願者活動現場

倡導人人公益：凝聚多元力量，傳遞公益溫度

2025年，小鵬公益圍繞「微光」主題，成功舉辦了第四屆公益行動月。本次活動聚焦永續星球（Planet）、智慧未來（Intelligence）與無障礙社區（Community）三大核心議題，策劃並實施了一系列面向員工與車主的志願服務活動，內容涵蓋街友探訪、親子課堂、鵬廠喵義展、濕地探訪等。期間累計開展及支持公益活動11場，組織員工志願者超過60人，直接惠及群眾逾2,000人，活動範圍覆蓋北京、上海、廣州等全國8個城市。

同時，小鵬公益持續推動公益與業務深度融合，為小鵬X9、MONA兩款車型打造專屬公益標籤，讓每一次出行都成為傳遞善意的載體；公司海外團隊也積極在當地開展各類公益行動，推動公益理念的全球傳播。



微光計劃

小鵬公益發起「你出貓片，我出寵糧」微行動，小鵬MONA愛心車隊集結守護「Mo茸茸」

小鵬公益推出「你出貓片，我出寵糧」微行動，鼓勵員工積極參與徵集活動，以兌換寵糧支持流浪動物救助。該行動累計收到370餘份萌寵照片及154條動物友好園區建設倡議，並以此為基礎策劃舉辦了「MO茸茸」公益展覽。通過此次活動，成功為動物救助站籌集逾1,800斤寵糧，用於流浪貓狗的養護。展覽吸引了眾多MONA車主的關注，他們主動分享個人救助經歷，融入展覽內容，共同完成了一次溫暖的愛心接力，有效擴大了公益行動的輻射範圍，使其影響力持續深化並產生廣泛共鳴。



展覽現場

小鵬公益攜手碧心公益發起"童願成真"新年心願認領活動

小鵬公益聯合碧心公益共同發起「童願成真」新年心願認領活動。由小鵬員工認領的42份心願禮物，已全部送達中山大學附屬第一醫院的白血病兒童病房。此外，由小鵬員工組成的「開心小鳥」樂隊主動策劃並舉辦了一場病房音樂會，創新性地融合AI技術，以孩子們的心願為靈感，創作並演繹了主題曲《有光的地方》，為患兒及其家庭帶來了溫暖與鼓舞。



病房音樂會



小鵬公益開展街友探訪活動

小鵬公益攜手鼎和社工，再次協調大灣區車主志願者開展無家可歸人士探訪活動，以實際行動延續社區關愛，傳遞持續的人文關懷。



街友探訪及物資

全球公益行動：讓善意跨越國界

我們將公益理念延伸至全球，依託海外團隊與合作夥伴，開展多元化跨國公益行動，讓科技向善的力量跨越國界，傳遞中國企業的責任與擔當。

小鵬美國團隊社區送溫暖行動

小鵬美國團隊於節日期間發起食物捐贈活動，將募集到的共計三箱食物移交給當地公益組織，以實際行動支持社區發展。



小鵬美國團隊捐贈物資



小鵬丹麥車主開展「以愛為航」公益之旅

2025年，丹麥品牌大使Jaxstyle駕駛小鵬G9開展了一場公益自駕直播活動。該活動歷時24小時、跨越2,400公里，並創新採用了公眾互動捐款模式：網友每捐贈100丹麥克朗，車輛即向南行駛1公里。此次實時可量化式公益活動，最終籌集20萬丹麥克朗（約2.7萬歐元）善款，用於支持阿爾茨海默症研究與患者關懷，活動期間線上觀看人數超過10萬。這一跨國實踐通過科技應用與人文議題的結合，體現了公司在推動科技平權方面的持續努力。



Kører den nye Xpeng G6 & G9 i München! + Min nye bil!

以爱为航」公益之旅



2.5.3 社會認可

2025年，小鵬公益：

- 入選生態環境部宣教中心「2025企業（園區）氣候行動案例」
- 獲中國環境科學學會「年度生態環境科技成果科普化典型案例」
- 小鵬公益基金會連續三年獲評廣州地區慈善組織透明度A級
- 原創環境科學教育產品「小鳥集合啦」獲評2025年廣東省自然教育優秀文創十佳（唯一獲獎車企）



治理篇 - 智治築基 行穩致遠

03

「AI治理專題 安全可靠共治」

3.1 合規管理 3.2 風險管理 3.3 商業道德 3.4 資訊安全

合規治理作為企業可持續發展的核心基石，為企業實現長遠、穩健的成長提供了重要支撐。在長期的企業治理實踐中，小鵬集團始終堅持合法合規經營，持續完善風險管理與內控體系，恪守商業道德並堅決抵制腐敗行為，同時切實保障信息安全與客戶隱私，為公司的持續健康發展奠定了堅實基礎。

主要绩效：

- 員工反貪腐培訓總時長
6,277 小時
- 合規意識培訓場次
70 場次
- 發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件的數量 **0** 件



【AI 治理專題 安全可靠共治】

在數字化時代，人工智能尤其是大模型的快速發展與應用，正深刻影響企業運營、社會形態與環境可持續。為踐行負責任創新理念，將AI治理融入技術發展全過程，小鵬集團依據相關法律法規、行業標準及道德準則，制定了系統化的人工智能安全合規管理體系。該體系覆蓋從研發、測試、部署、使用到運維及停運的全生命週期，旨在規範相關活動，保障公司及各相關方合法權益，推動科技向善與可持續發展，為構建安全、可靠、可信的人工智能生態提供保障。



AI治理體系

為構建並實施負責任的AI治理體系，小鵬集團建立了層次清晰、權責明確的AI管治架構。該架構以信息安全與數據合規委員會作為最高決策與指導層級，統籌全公司人工智能安全合規的戰略方向與重大評審，其下設的信息安全工作組與數據合規工作組，分別負責安全技術能力建設、法律合規支持及日常監督執行；AI技術委員會共同審議公司人工智能的相關安全合規管理規範及工作計劃；公共事務部與售後在線運營部等負責對外溝通、政策跟蹤以及用戶權益響應等具體運營事務。這一多層級、跨職能的治理結構，通過常態化協同機制，系統性地將安全、合規、倫理與透明原則貫穿於人工智能全生命週期，旨在確保技術創新始終服務於可持續、負責任的發展目標。

為完善負責任的人工智能治理體系，小鵬集團制定並實施了《人工智能安全合規管理辦法》與《人工智能生成合成內容標識與安全防護指引》。其中，《人工智能生成合成內容標識與安全防護指引》梳理了監管層面關於人工智能生成合成內容的標識與安全防護相關要求，明確規範公司員工在開發、設計或應用相關技術能力時，須充分遵循指引所確立的目標與標準，持續加強對生成合成內容的全程管理與動態監控，從而切實保障產品的安全可靠與全面合規。

人工智能全生命週期管理

公司已將AI治理深度整合至模型的全生命週期管理流程，涵蓋“研發-訓練-部署-運維-退役”各階段，並建立了動態管控體系：



研發與接入

所有AI模型及第三方服務須履行接入評估與審批，重點審查數據來源合規性、合作方安全能力及監管備案狀態。



訓練與測試

公司實施訓練數據分類分級管理，嚴格落實數據清洗、脫敏、標註安全要求；上線前必須通過功能、性能、安全（含對抗測試）三重驗證。



部署與運維

公司履行算法備案與生成內容標識義務，建立7×24小時運行監控、日誌留存及應急響應機制，並定期開展安全評估與優化。



停運與下線

公司制定規範的下線審批流程，確保完成數據銷毀、用戶通知及備案註銷，以實現善後工作的全面合規。



AI 智能座艙用戶隱私保護實踐

小鵬集團將AI治理理念深度融入AI智能座艙的功能設計，並通過實施一系列隱私保護機制及用戶體驗改進計劃，確保技術創新以人為本，促進負責任的技術應用。

1. 透明可查，賦予用戶自主管理權限

公司堅持隱私政策公開透明，在車載大屏等顯著位置清晰展示《小鵬汽車隱私政策》《智能語音用戶隱私保護聲明》《面容ID功能使用須知》《XGPT-3車載多模態大模型隱私政策》等功能專項說明，確保用戶能夠隨時查閱，切實保障用戶知情權。同時，車輛設置中提供集中化權限管理，可視化呈現麥克風、攝像頭等敏感權限，用戶可自主啟用或停用相關AI功能，實現個人數據的有效管控。

2. 隱私保護嵌入功能底層，從源頭防範隱私洩露

在AI智能座艙應用場景中，公司通過技術優化，將隱私保護嵌入功能底層，從源頭防範隱私洩露。具體措施包括：面容ID登錄採用本地化處理，人臉數據經加密後僅存儲於車端，不上傳雲端；為保護用戶個人隱私，當車內有多位乘客時，車載大屏會默認隱藏三方應用程序消息通知內容；智能語音助手僅在用戶喚醒後收集指令，待命狀態不向雲端傳輸聲音；智能輔助駕駛需上傳車外影像分析安全事件時，預先對畫面中的人臉、車牌進行匿名化處理。

3. 共同進化，尊重用戶自主選擇權

為持續優化AI服務質量，公司推出“用戶體驗改進計劃”，用戶可自主選擇是否加入，參與後貢獻的語音數據經脫敏後僅用於模型優化，不加入不影響功能使用，且可隨時退出，充分尊重用戶自主選擇權。

創新賦能與責任踐行

本年度公司以“AI內部賦能”為核心戰略，全面啟動從傳統模式向智能驅動的深刻轉型，為打造AI企業奠定了堅實基礎。構建了“知識普及”與“應用實踐”雙輪驅動模式。通過全年的11項AI基礎知識分享我們推動了全員的思想啟蒙與認知升級，塑造了擁抱變革的AI原生文化。我們推動了AI從理論走向價值創造，成功落地9大主題“AI上學堂”，將智能工具深度嵌入核心業務流，在效率提升、決策支持與創新孵化等領域取得了顯著成效。

在此基礎上，我們將AI賦能的視野從內部拓展至社會層面，積極推動創新成果惠及更廣泛的利益相關方，以實際行動踐行可持續發展的承諾。我們積極倡導“科技向善”理念，將AI技術推廣與青少年科學普及及可持續發展目標相結合。小鵬公益和小鵬AI智旅團隊積極開展AI科普實踐探索，通過組織研學體驗、設計互動課程等方式，使AI從抽象概念轉變為可感知的學習工具，致力於為家庭、學校及社會教育提供接觸科技、理解自然、展望未來的機會，成為青少年探索未來世界的啟蒙導師和成長夥伴。

小鵬集團AI科普進校園活動

2025年10月，小鵬公益已走進廣州市天河區岑村小學。兩位員工志願者為學生們帶來了“AI視覺交互的應用”主題課堂，並設置了AI體感交互體驗環節。通過具身互動，在孩子們心中播下熱愛科學、勇於探索的種子，為公益實踐注入了創新的科技活力。

2025年12月，項目走進廣州天河外國語學校。員工志願者以《科韻路奮鬥精神：AI技術前沿探索與實踐》為題，向學生們分享了小鵬汽車在物理AI領域的前沿探索，並就相關議題與學生們進行了深入交流。



AI科普現場





AI應用探索及階段成果

AI場景	技術	對應章節
研發環節	AI大模型汽車自動駕駛	2.1.1創新研發
	AI預測與仿真	2.1.1 創新研發
	IRON AI高階大小腦自主決策	2.1.1 創新研發
	AI實現高階智駕	2.1.2 產品系列
	AI賦能座艙與交互	2.1.2 產品系列
	AI電池監控預警算法	2.2.1 保障客戶權益/產品安全專題
生產環節	AI數據標註自動化、指標分析智能化與車輛故障自診斷預測	2.1.3產品品質
	AI助力傳播安全文化	2.3.4 安全生產
	AI安全隱患排查	2.3.4 安全生產
	AI 供應商風險按識別系統	2.4.2 供應商管理
辦公環節	IRON AI辦公設施智能調節	1.2.5綠色辦公
銷售環節	AI監測與自動化質檢	2.2.1保障客戶權益

未來規劃

近年來，人工智能的研究和應用迅猛發展，科技重塑人類生活的趨勢已經不可阻擋。如何善用AI，成為學者、企業和公眾普遍關切的議題。人工智能的健康發展不僅依靠技術進步與行業自律，更需廣泛的社會認知與倫理共識作為基礎。

未來，小鵬集團在持續深耕智能出行主業、於產品與服務中踐行負責任AI治理的同時，將持續踐行科技向善，**開展AI倫理倡導與AI素養教育**，與社會各界共建可信、包容、可持續的人工智能未來，讓技術發展始終服務於人的美好生活與社會的長遠福祉。

我們將依託小鵬公益“微光計劃”等項目，重點推進以下行動：

AI倫理倡導

聯合高校、研究機構，支持開展人工智能倫理原則研討及案例研究，推動形成行業共識與社會對話，倡導負責任AI。

AI素養教育

針對青少年、教育工作者及廣大公眾，設計並推廣體系化的AI通識與倫理課程、工作坊及科普資源。通過公益課堂、社區與公共空間科普活動，降低技術認知門檻，培育具備批判性思維與負責任使用意識的數字公民。

賦能創新夥伴

持續遴選並資助在AI向善領域具有清晰行動與創新潛力的公益項目與組織，共建合作生態，在AI倫理、科普教育、無障礙倡導等領域開展深度實踐，放大科技公益的社會影響力。

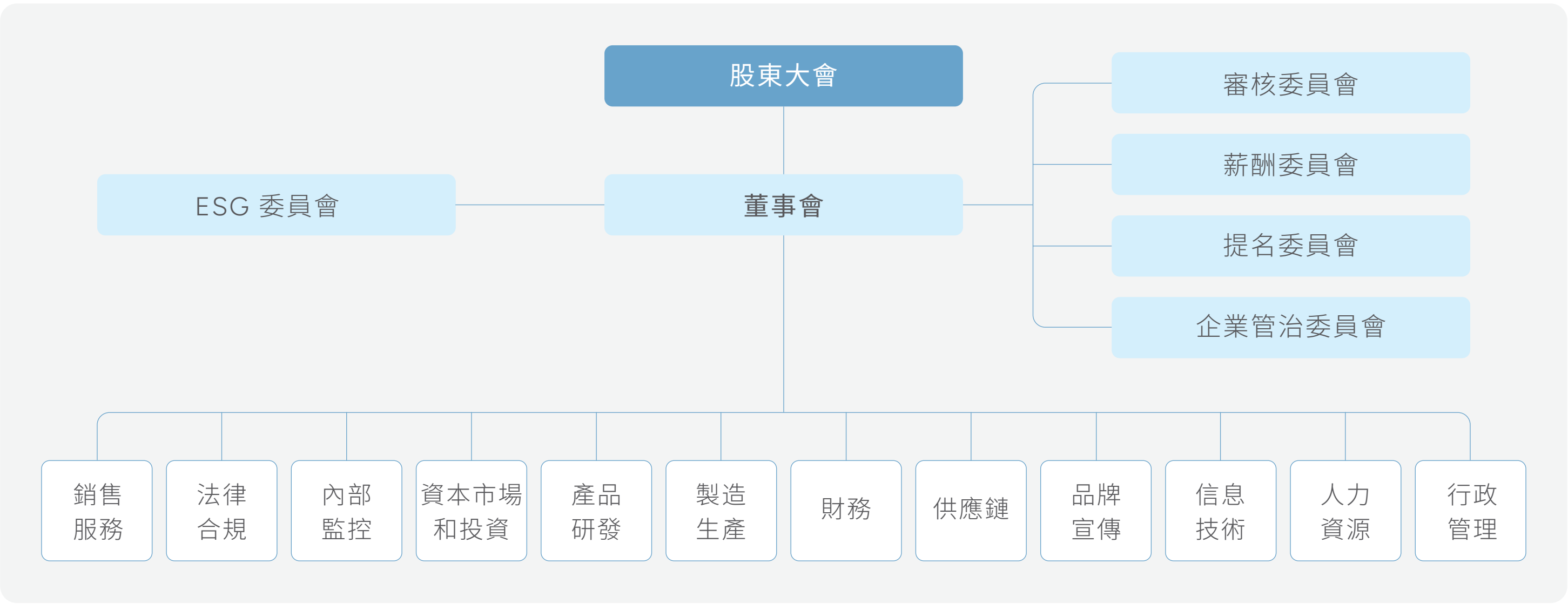


3.1 合規管理

小鵬集團恪守《中華人民共和國公司法》、紐約證券交易所《上市公司守則》、香港交易所《證券上市規則》等法律法規及規則指引，不斷優化公司治理體系，構建權責清晰、多元包容的治理架構，以提升決策的科學性，並確保公司治理的高效與合規。

3.1.1 企業管治架構

健全的治理結構是支撐企業可持續發展與有效風險管理的重要基石。股東大會作為最高權力機構，遵循相關法律法規及《公司章程》，行使包括經營方針、融資、投資及利潤分配在內的重大事項最終決策權。董事會對股東大會負責，全面履行經營管理職責，監督公司整體戰略與運營執行，審批經營計劃與投資方案，並指導管理層完善制度框架、優化決策流程、規範操作程序、強化內部控制，從而構建現代化的治理體系，持續提升決策質量與執行效能。董事會下設審計、薪酬、提名及企業治理四個專業委員會，各委員會主席均由獨立董事擔任，通過明確的職責分工，協同推動公司實現長期、穩健的成長。



小鵬集團管治架構

3.1.2 合規運營

小鵬集團堅守誠信經營原則，遵循業務所在國家與地區的法律法規，並積極參照國際標準及相關倡議，持續完善合規與法律風險防控機制。公司致力於營造穩健、透明的運營環境，以支持業務高速發展的同時，確保經營活動的合規性與可持續性。

合規培訓

為系統化推進風險識別與評估工作，持續提升全員合規意識與能力，公司依據各業務部門的實際需求，針對不同崗位及相關業務人員開展了多層次的專項培訓。培訓主題涵蓋知識產權保護、客戶隱私保護、信息安全保護以及法律法規更新前沿等。



合規意識培訓場次
70 場次



3.1.3 投資者權益

小鵬集團嚴格遵循上市公司相關法規，秉持公平原則對待全體股東，並構建了完善的內部控制體系，以有效防範內幕交易與利益衝突。

2025年6月，小鵬集團召開了年度股東大會，除常規審議並通過年度財務報告、董事重選等事項外，會議亦通過了2025年股份激勵計劃，使股東得以直接參與公司重大決策。公司通過定期發佈財務報告、業務進展更新以及舉辦投資者交流活動，持續加強投資者關係管理。此外，我們建立了專門的投資者關係網站，集中發佈公司新聞、財務數據等信息，並設有專門的反饋郵箱，積極收集股東意見，以保障信息披露的及時性、準確性，助力投資者全面了解公司運營與業績表現。



3.1.4 董事會責任

小鵬集團嚴格遵守上市規則及法律法規，由董事會定期評估內部控制體系的有效性，以保障股東權益。公司高層管理團隊全面負責日常運營，具體職責包括執行董事會決議、制定年度經營與投資計劃、完善公司制度體系，並履行章程或董事會賦予的其他職能。為確保運營的規範性，公司已建立起覆蓋研發、採購、生產、銷售、人力資源及財務等關鍵領域的完整策略、制度與流程體系。

董事會獨立性

在董事會獨立性方面，截至報告日期，公司董事會中共有4名獨立非執行董事，佔比達66.7%，符合聯交所《上市規則》及美國證券交易委員會（SEC）關於獨立性的相關準則。公司遵循聯交所上市規則第3.13條的指引，要求每位獨立非執行董事於每年度結束後基於獨立性確認函回覆並確認其獨立性，相關情況在年報中予以披露。2025年，公司共召開董事會會議4次，全體董事的出席率達到100%。

董事多元化

公司重視董事會的多元構成，並制定《董事會成員多元化政策》。在提名及委任董事時，公司充分考慮多元化需求，參考性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗等多個維度，以匹配業務發展所需的多樣化技能與經驗。截至報告期末，董事會中包括1名女性董事，成員行業經驗覆蓋互聯網技術與服務、智慧汽車研發製造、戰略投資等領域。其中，2名獨立非執行董事具備互聯網與電子商務經驗，1名獨立非執行董事及1名非執行董事擁有科技與資訊安全專長，另有2名獨立非執行董事和1名非執行董事在風險管理方面經驗豐富。公司將持續評估並優化董事會多元化結構，以不斷提升治理水平。

董事薪酬管理

公司向董事及高級管理人員提供的報酬包括袍金、基本工資、住房公積金、津貼與實物福利、退休福利計劃雇主供款及酌情花紅等。作為長期激勵措施，公司實施了2019年股權激勵計劃及2025年股份激勵計劃（詳見年報）。為確保該計劃的公平與穩定，公司設置了回撥機制：若承授人因特定事由終止職務或雇佣關係，其名下所有未歸屬或已歸屬的限制性股份單位將被取消。這一設計有助於維護激勵計劃的有效性，並支持公司治理的穩健與可持續發展。

3.2 風險管理

小鵬集團參考美國反舞弊性財務報告委員會發起組織（COS委員會）的內部控制框架及薩班斯404法案，構建了公司級風險管理體系及相關制度，對運營風險實施全面管理。公司遵循“風險識別、評估、應對、問題解決、回顧總結、後續監控”的閉環流程，系統化管理各類風險。

為確保風險管理措施的有效實施，公司針對高級行政人員、直屬經理等關鍵崗位，設置了與風險管理指標掛鉤的財務激勵。同時，依據內部審計結果，對履職不到位的人員進行問責，並督促其落實整改，以持續完善風險管控機制。

3.2.1 風險識別

基於對行業趨勢、政策導向及市場動態的持續洞察，小鵬集團每年定期開展系統性的風險識別工作。2025年，我們結合國家政策導向、市場環境變化、自身運營狀況及各利益相關方的關注點，識別出研發風險、市場競爭風險、資金風險等重大風險。針對具有重大影響的財務與業務環節，公司開展了情景分析、敏感性分析與壓力測試，評估其在一般情況、最不利情景及最優情景下可能帶來的財務與業務影響，並據此制定風險預防、控制措施及備選方案。

公司建立了內外部風險及時提示與預警機制，並定期回顧、優化風險管理模型及內部控制流程。同時，小鵬集團圍繞具體項目開展風險分析工作，依據公司戰略目標與經營狀況的動態變化，定期識別相關風險。

此外，公司構建了長期財務模型，用於預測未來可能的財務狀況，並對重大業務、市場及金融假設/風險開展敏感性測試，分析其對公司運營的影響。測試涵蓋的關鍵變量包括但不限於：產品銷量、原材料成本、門店與充電站數量、無風險利率、貸款利率、匯率波動、行業競爭態勢以及人才市場競爭環境等。





3.2.2 風險管控

小鵬集團持續深化風險管控機制，高度重視風險管理與內部控制體系的有效運行。董事會負責確立並維護公司健全、有效的風險管理與內部監控系統；審核委員會代表董事會每季度審閱管理層在該系統的建設、執行與監督方面的工作，並每年對其有效性進行系統性評估。

公司每季度開展內控管理審計及專項審計，覆蓋銷售、供應鏈管理、研發等全部業務環節，並對風險較高的業務部門實施專項審計。審計計劃基於業務風險評估及相關舉報線索制定，審計發現的風險及控制缺陷均會落實整改措施並跟蹤完成情況，以確保內部風險管理體系持續有效運行。此外，公司每年開展SOX（薩班斯法案）外部審計工作，依據COSO《內部控制整合框架》及香港聯交所《企業管治守則》等外部標準，分別從內部與外部對內控有效性進行檢測。2025年，公司已實現業務審計100%覆蓋。

為確保風險管理與內部監控體系切實落地，小鵬集團結合自身實際，構建了內部監控“三道防線”模型：

“三道防線”模型

第一道防線	由各業務及職能部門組成，負責日常運營與管理，並負責設計、執行相關控制措施以應對業務風險
第二道防線	包括內控、法務、質量等部門，協助第一道防線建立健全風險管理與內部監控體系，並履行監督職能，確保其相關工作得到有效落實
第三道防線	由審計組與監察組構成。審計組定期對公司風險管理與內部監控體系的有效性開展獨立評估與鑒證，並向審核委員會匯報，保障其獨立性；監察組則定期協助管理層開展全員廉潔宣導，並處理相關舉報事項

2025年，公司組織了對各一級中心負責人的系統性風險訪談，並在此基礎上更新並優化了2026年風險地圖。同時，公司持續開展各類風險管理專題培訓，並由內部審計部門面向社會招聘新員工組織內部控制專項培訓，以持續提升全員的合規意識與風險應對能力。





3.3 商業道德

小鵬集團在商業道德與合規經營方面建立了系統化的管理機制。公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並構建了完善的內部制度體系，包括《員工行為規範規章制度》《員工合規廉潔準則》《員工利益衝突管理辦法》及《監察調查工作制度》，以明確反腐敗政策與商業行為準則。公司對任何形式的賄賂、腐敗及不正當利益輸送等行為持“零容忍”立場，並設立清晰的管控措施與違規處理程序。

為確保運營的合法、透明與廉潔，公司不僅在內部將員工合規表現納入績效考核體系，還定期開展商業道德審計。在供應鏈與合作夥伴管理方面，公司將廉潔條款與保密協議納入所有合作文件，要求供應商在應標時簽署《廉潔承諾函》，並在主合同中明確廉潔責任條款。2025年，供應商《廉潔承諾函》簽署率達到100%。此外，公司通過《供應商可持續發展問卷調查》持續評估並推動合作夥伴在商業道德合規管理、反腐敗、信息安全等方面的表現。

公司設立由審計委員會與合規委員會共同參與的監督機制，持續完善舉報與申訴體系，並通過多元化的培訓宣導，強化全體員工及利益相關方的廉潔意識與舉報渠道認知，致力於營造誠信、透明的商業環境，為企業的可持續經營提供堅實基礎。





監察舉報

為持續完善監察舉報體系，我們於2025年對《監察調查工作制度》進行了系統更新，新增了線索運營、調查辦案、人員處理及整改建議管理等模塊，進一步規範了調查流程。同年，公司制定並實施了《反舞弊舉報獎勵管理辦法》，旨在鼓勵內外部人員積極參與舞弊監督，保護舉報人合法權益，並對提供有效線索的貢獻者給予相應獎勵。為保證員工對監督舉報相關內部制度、舉報渠道及流程的認知，我們定期組織專項培訓，並通過郵件等方式開展持續性全員教育。

小鵬集團通過官方網站等渠道公開廉潔舞弊舉報聯繫方式，包括廉正舞弊舉報郵箱 (report_xp@xiaopeng.com)、電話及微信等，面向客戶、供應商、媒體、投資者及全體員工保持舉報渠道暢通。公司倡導實名舉報，同時也充分保障匿名舉報的可行性。對於經評估認為具備調查價值的線索，公司將立即啟動調查程序。內控部監察組在接到舉報後會指派專人負責，確保對舞弊嫌疑事件進行及時、深入的調查，最終形成調查報告呈報董事長審閱與決策。

公司嚴格執行舉報人信息保密制度，僅限辦案人員接觸相關信息，並由主辦調查員負責與舉報人聯絡，全面保障信息安全。公司明確禁止任何形式的報復行為，切實維護舉報人合法權益。如舉報情況符合獎勵條件，主辦調查員將通過“廉潔小鵬”等指定安全賬戶向舉報人發放獎勵，確保款項直接到賬。所有獎勵發放記錄均妥善保存並歸檔，確保流程可追溯、合規受控。

2025年，公司共接受內部違規事件舉報35宗，移交司法的受賄案件為1件，需公司內部處置的事件均已妥善辦結。在過去四個財政年度內，公司未發生因反競爭行為而導致的罰款或和解事件。



廉潔教育

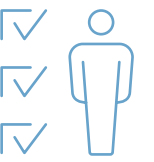
小鵬集團持續通過廉潔教育、價值觀宣導、行為準則及法律法規培訓等多種形式，將合規意識貫穿於全體相關方。2025年，公司對《員工行為規範》進行了更新，進一步明確了廉潔要求、利益衝突情形、商務招待及接受饋贈等方面的規定。

公司高度重視正直價值觀的傳遞。所有新入職員工，無論正式或實習身份，均須參與行為準則培訓，以確保其清晰理解公司的價值觀與行為規範。此外，公司及各業務部門定期或不定期組織行為準則相關培訓，不斷鞏固全員的合規與廉潔意識。本年度商業道德培訓覆蓋率100%。



員工反貪腐培訓總時長：

6,277 小時



員工反貪腐培訓參與人次：

13,316 人次



反貪腐培訓場次：

19 次



董事會反貪腐培訓參與人：

3 人

小鵬集團開展舉報渠道專項培訓

2025年，圍繞新發佈的《反舞弊舉報獎勵管理辦法》，公司開展了舉報渠道專項培訓與線上宣傳，並對正式員工、實習生等進行了反貪腐專題培訓，內容涵蓋公司廉潔合規制度解讀、典型貪腐案例通報、相關職務犯罪法律法規說明、貪腐行為危害性分析，以及舉報注意事項與途徑介紹等。通過上述系列舉措，相關培訓及宣傳活動已累計覆蓋關鍵崗位員工及管理者超兩千人次，並依託在線學習平台確保了知識的廣泛觸達與常態化學習，有效強化了全體員工的合規意識與廉潔自律觀念。



反貪腐培訓現場



3.4 信息安全

小鵬集團始終高度重視信息安全、數據合規與客戶隱私保護工作，搭建權責明晰的治理架構，構建並持續完善覆蓋全業務、全流程的信息安全、數據合規與隱私保護管理體系，確保數據與客戶隱私得到全面、有效的保護。公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定並發佈覆蓋全體員工和客戶的《小鵬汽車隱私政策》《小鵬汽車網絡平台隱私政策》等政策文件，依託信息安全與數據合規管理體系建設，持續完善升級客戶隱私保護機制。2025年，我們修訂和更新《信息安全與數據合規管理章程》等制度，加強公司信息安全的規範化管理。

信息安全與數據合規管理體系

公司設立信息安全與數據合規委員會，由副董事長擔任主席，各相關業務線副總裁作為核心成員共同參與。委員會下設信息安全工作組與數據合規工作組，兩者協同運作保障工作有效落地，並迅速響應並處置各類應急事件，持續監控與評估關鍵業務系統的安全狀況，最大程度預防數據洩露風險。此外，公司已將信息安全納入員工績效考核體系，採用OKR管理模式將評估結果與年度績效直接關聯，從而強化全員的安全責任意識。

我們定期開展信息安全、數據合規、隱私保護等管理體系和政策的審查工作，每年均會完成覆蓋公司業務的年度審核，將隱私保護嵌入經營活動的各個方面。2025年，公司完成ISO 27001&ISO 27701的年度審核，內容包括信息安全管理與隱私保護體系等。同時，公司取得海外E4 R155及國內GB44495信息安全體系認證證書。

信息安全認證

2025年，公司已完成

ISO 27001信息安全管理體系再認證

ISO 27701隱私信息管理體系再認證

國內GB44495信息安全體系認證

重要信息系統網絡安全等級保護 (等保2.0)
三級定級備案與等級測評

UN-R155車輛網絡安全管理體系再認證





客戶隱私保護機制

隱私風險排查

- 將隱私保護原則融入公司的開發和系統架構，推進將隱私保護融入設計 (Privacy by Design) 的理念和實踐。按照要求進行數據保護影響評估 DPIA。在數據處理前，通過識別和緩解隱私風險的手段，實施GDPR合規項目，形成《小鵬GDPR白皮書》

信息收集程序

- 遵循合法、正當、必要的原則，通過隱私政策、產品/功能說明、服務場景指引等文件向用戶說明個人信息的收集、使用、留存與保護等相關事宜。在用戶註冊、使用相關產品功能和/或服務場景前，我們通過明文告知用戶的方式，讓用戶有權選擇是否被收集、使用、保留和處理
- 主要根據產品功能和/或服務場景所需的目的是收集客戶信息，由於車型及其產品功能/服務場景較多，我們收集和處理的個人信息可能會因不同車型、不同軟件版本或具體功能/服務內容而有所不同，具體以客戶使用的功能/服務的實際情況為準，主要通過隱私政策、語音提示告知用戶
- 2025年，我們按照隱私政策等對外公示文件使用客戶數據，未收集客戶數據用於其他目的

信息安全存儲

- 遵守有關個人信息存儲地、存儲方式和存儲期限等法定要求，通過加密、去標識化等技術進行信息存儲
- 在內部使用方面，我們奉行最小必要原則，確保數據通過安全合規評審流程，防範數據出境安全風險，以保護個人信息權益

信息保存及刪除

- 僅在為實現產品功能和/或服務場景所述目的所必須的期限和法律法規要求的期限內保留客戶的個人信息，法律法規另有規定或者個人信息主體另行授權同意的除外。超出上述存儲期限後，我們會對客戶的個人信息進行刪除或匿名化處理

信息安全培訓

- 加強信息安全及隱私合規意識，定期開展覆蓋全員的隱私保護培訓並設立公開反饋渠道
- 開展線上全員考試，通過郵件對全員推送培訓材料，線下現場宣貫活動，辦公場所通過電視視頻和海報等方式進行宣傳，取得預期培訓效果
- 建立內部上報機制，為所有員工提供安全、保密且可訪問的渠道，用以報告任何與信息安全、數據隱私或車輛安全相關的潛在事件、漏洞或可疑活動

突發事件響應

- 制定《信息安全與隱私違規事件處置管理辦法》《數據安全事件應急預案》，通過應急響應機制建設、應急預案演練等手段切實降低因業務連續性缺失導致客戶利益受損的風險。2025年，開展了關於個人信息洩露的信息安全防護演練，各部門快速響應協同配合，順利處理了相關演練事件
- 公司每年開展SOX上市合規審核、ISO 27001&ISO 27701審核、GDPR合規審核、歐洲WP29合規審核以及國家信息系統等級保護測評。每次系統更新時均會開展包括模擬黑客攻擊在內的第三方漏洞分析，提高信息安全管理能力，全方位加強信息安全保障

第三方責任

- 公司所有第三方合作必須經過相關流程和審批，簽署保密協議，明晰保密信息、保密義務及違約責任



我們在《員工行為規範規章制度》中明確洩密零容忍規定，管理和監督員工日常信息安全行為，設置洩密三級處理方式，並通過陽光誠信聯盟黑名單的方式進行全員郵件提醒與通告。

近五年：

發生信息安全漏洞或其他
網絡安全事件的數量：

0件

因信息安全漏洞或其他網
絡安全事件而支付的罰款：

0萬元

發生數據洩露的事件
數量：

0件

收到來自監管機構和
其他外部機構關於侵
犯客戶隱私的投訴：

0件

受公司數據洩露影響的
客戶和員工數量：

0人



小鵬汽車信息安全日

2025年，小鵬汽車面向全體員工，多形式多地點開展信息安全宣傳和遊戲活動，包含辦公信息安全、信息保密要點等內容，向員工宣傳信息安全和隱私保護文化。



2025年海內外小鵬信息安全主題活動

附錄

主要績效

經濟績效

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
營業收入	人民幣百萬元	30,676.1	40,866.3	76,719.7
毛利率	%	1.5	14.3	18.9
汽車總交付量	輛	141,601	190,068	429,445
新增專利數量	項	727	574	516

環境績效⁷

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物排放量 ⁸	噸	3.8	11.9	23.8
硫氧化物排放量	噸	0.4	2.7	4.4
顆粒物排放量	噸	15.0	6.9	18.8
廢氣中VOCs排放量	噸	7.8	18.1	23.8
工業廢水總排放量 ⁹	噸	175,454	413,442	967,558
工業廢水COD排放量	噸	5.6	21.5	45.2

⁷ 本報告環境數據覆蓋小鵬汽車總部、肇慶基地、廣州北區與南區基地、零部件基地及各地自營門店。2025年，由於公司整體產量提升及新生產基地投入使用，部分污染物排放量、能源與水資源消耗量相應增加，相關情況說明如下。

⁸ 氮氧化物、硫氧化物、顆粒物的排放均來源於工廠生產製造過程中的直接排放。

⁹ 2025年，因產量增長及新工廠投產，工業廢水排放總量較往年有所上升。

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
工業廢水BOD 排放量	噸	2.0	6.2	23.6
工業廢水氨氮排放量	噸	0.9	3.0	6.0
工業廢水總氮排放量	噸	2.8	4.1	12.5
溫室氣體總排放量 ¹⁰	噸二氧化碳	162,742	6,091,947	10,288,670
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳/千元人民幣	0.005	0.149	0.134
溫室氣體排放量（範圍1） ¹¹	噸二氧化碳	27,043	27,873	51,128
溫室氣體排放量（範圍2） ¹²	噸二氧化碳	130,208	137,060	139,322
溫室氣體排放量（範圍3） ¹³	噸二氧化碳	5,491	5,927,014 ¹⁴	10,098,220
範圍3—類別1外購商品與服務 & 類別4上游運輸和配送	噸二氧化碳	2,283,251	3,233,251	5,167,952
範圍3—類別6員工差旅	噸二氧化碳	4,203	4,825	8,761
範圍3—類別7員工通勤	噸二氧化碳	/	8,983	11,626
範圍3—類別11售出產品的使用	噸二氧化碳	/	2,679,955	4,909,881

¹⁰ 溫室氣體包括二氧化碳、氧化亞氮、甲烷、六氟化硫、三氟化氮、氫氟碳化物、全氟碳化物等七種《京都議定書》中列明的溫室氣體。

¹¹ 溫室氣體排放量（範圍1）包括運營地點內的設備直接排放的溫室氣體。排放因子採用《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》。

¹² 溫室氣體排放量（範圍2）主要來自運營/生產過程中消耗的外購電力、外購蒸汽、外購冷力、外購熱力所產生的間接溫室氣體排放。計算方法按照香港聯交所發佈的《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，其中電力排放因子採用中國電網平均排放係數。由於2025年產量增加，導致外購能源增加，進而導致範圍2排放量增加。

¹³ 溫室氣體排放量（範圍3）包括類別1-外購商品與服務、類別4-上游運輸和配送、類別6-員工差旅、類別7-員工通勤以及類別11-售出產品的使用。排放係數來自中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫和《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》。由於2025年產量增加，導致範圍3排放量增加。

¹⁴ 往年溫室氣體排放量（範圍3）僅覆蓋已開展碳盤查的車型。為保持統計口徑一致，2024年範圍3排放數據已調整為覆蓋全部車型，與2025年口徑統一。

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
廢棄物總量	噸	9,896	4,221	6,026
有害廢棄物產生量 ¹⁵	噸	1,051	2,149	5,091
有害廢棄物排放密度	噸/人民幣千元	3.4×10 ⁻⁵	5.3×10 ⁻⁵	6.6×10 ⁻⁵
無害廢棄物產生量	噸	8,845	2,072	935
無害廢棄物排放密度	噸/人民幣千元	0.0003	0.00005	1.2×10 ⁻⁵
一般工業固體廢物總產生量 ¹⁶	噸	11,069	21,310	44,686
一般工業固體廢物回收率	%	29.2%	100%	100%
辦公生活垃圾產生量 ¹⁷	噸	1,000	2,072	935
能源總耗量 ¹⁸	千個千瓦時	217,247	330,267	542,721
能源消耗總成本	人民幣百萬元	153	220	310

15 有害廢棄物按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢棄物名錄》（2021版）界定。2025年危險廢物產生量增長主要由於：（1）產量增加與新工廠投產；（2）部分材料處於批量更換週期。

16 2024年起披露口徑納入回收利用量。2024-2025年各生產基地均已實現對工業廢鋼板、廢紙板等一般工業固體廢物全部回收利用，故一般工業固體廢物實際排放量為0噸。

17 2024年辦公生活垃圾產生量包括總部及研發端統計口徑。2025年因特定研發中心（2024年研發端口徑）業務調整未產生此類垃圾，故僅統計總部數據。

18 能源消耗量參考《綜合能源計算通則》進行計算。由於2025年產量增加，導致能源消耗量增加。

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
能源總密度	千個千瓦時/人民幣千元	0.007	0.008	0.007
直接能源耗量	千個千瓦時	59,832	99,951	221,055
汽油耗量	千個千瓦時	幾乎不使用	0	0
柴油耗量	千個千瓦時	43.5	80.3	54.9
天然氣耗量	千個千瓦時	35,792	74,153	147,726
光伏耗電量	千個千瓦時	23,996	25,718	73,274
間接能源耗量	千個千瓦時	157,415	226,939	321,666
電力耗量 ¹⁹	千個千瓦時	157,415	222,944	317,135
熱力耗量	千個千瓦時	/	3,995	4,531
總耗水量 ²⁰	立方米	982,063	1,591,047	2,238,108

19 2025年，我們的外購電力包含28,024MWh的外購綠色證書。

20 2025年，隨著新工廠投用與產量上升，總耗水量有所增長。

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
總耗水密度	立方米/人民幣千元	0.03	0.04	0.03
政府供水量	立方米	807,952	1,257,446	1,965,340
循環用水量	立方米	174,111	333,601	272,768
整車製造包材使用量 ²¹	噸	740	1,053	3,188
包裝材料密度	噸/人民幣千元	2.4×10 ⁻⁵	2.6×10 ⁻⁵	4.2×10 ⁻⁵

社會績效

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工總人數(全職)	人	13,550	15,364	19,884
兼職/實習員工數量	人	817	2,751	3,668
新進員工總人數	人	3,795	5,825	7,810
殘疾人士員工數量	人	185	102	133
員工構成方面				
按性別劃分的員工比例				
男性	%	80.4	81.4	81.0
女性	%	18.1	17.1	17.2
不透露	%	1.5	1.5	1.8
按僱傭職級劃分的員工比例				
高級管理層	%	0.1	0.1	0.1
中級管理層	%	9.5	10.0	9.9
普通員工	%	90.4	89.9	90.0
按年齡劃分的員工比例				
29歲及以下	%	39.9	35.9	36.4
30-49歲	%	58.0	61.8	61.5
50歲及以上	%	0.2	0.2	0.2
不透露	%	1.9	2.1	1.9

21 由於2025年產量增加，導致包材使用量增加。

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
按地區劃分的員工比例				
中國內地	%	97.9	97.8	97.7
港澳台	%	0.2	0.2	0.2
其它地區	%	1.9	2.0	2.1
員工流失率				
員工整體流失率	%	31.2	22.0	17.4
按性別劃分的員工流失率				
男性	%	30.8	21.6	17.1
女性	%	33.4	23.5	19.1
按年齡劃分的員工流失率				
29 歲及以下	%	36.8	27.4	20.2
30-49 歲	%	26.8	18.4	15.7
50 歲及以上	%	39.2	26.7	19.7
按地區劃分的員工流失率				
中國內地	%	31.2	21.9	17.5
港澳台	%	31.0	25.0	11.4
員工培訓				
接受培訓員工所佔比例	%	98.6	99.1	97.3
員工平均培訓時數	小時	15.5	15.9	14.9

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
按性別劃分的員工培訓比例				
男性	%	87.2	81.3	81.0
女性	%	12.8	17.0	19.0
按僱傭職級劃分的員工培訓比例				
高級管理層	%	0.3	0.1	0.6
中級管理層	%	6.7	10.1	7.7
普通員工	%	93	89.8	91.7
按性別劃分的平均培訓時數				
男性	小時	15.9	16.0	15.2
女性	小時	15.1	15.8	14.3
按僱傭職級劃分的平均培訓時數				
高級管理層	小時	13.3	22.0	22.0
中級管理層	小時	2.6	18.5	10.0
普通員工	小時	15.4	15.4	15.8
員工職業健康安全				
安全事故發生數量	次	0	0	0
因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
百萬工時損工事故率	%	0.701	0.486	0.507
因工傷損失總日數	日	1,043	279	622
員工安全培訓總時長	小時	281,025	720,672	428,494

管治績效

主要指標	單位	2023年	2024年	2025年
董事會人數	人	7	5	5
女性董事人數	人	2	1	1
董事會會議召開次數	次	7	4	4
反貪腐培訓次數	次	92	20	19
反貪腐培訓時長	小時	15,880	7,780	6,277
反貪腐培訓人次	人次	16,760	27,376	13,316
風險管理培訓次數	次	80	44	70

指标索引

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境	
層面A1: 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。
關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除]

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
層面A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面A3:環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.2 綠色運營
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.2 綠色運營
層面A4:氣候變化			[於2025年1月1日刪除]
	關鍵績效指標A4.1	[於2025年1月1日刪除]	
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1:僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	2.3 員工責任
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
層面B2:健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	2.3 員工責任
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.3 員工責任
層面B3:發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.3 員工責任
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.3 員工責任 附錄-主要績效
層面B4:勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	2.3 員工責任
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.3 員工責任
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.3 員工責任

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		2.4 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	2.4 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	2.4 可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	2.4 可持續供應鏈
層面B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		2.1 優質產品 2.2 貼心服務
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 優質產品
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 貼心服務
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 優質產品

1. 層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 優質產品
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	2.2 貼心服務
層面B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		3.1 合規管理 3.3 商業道德
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.3 商業道德
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	3.3 商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.3 商業道德
社區			
層面B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		2.5 社區共建
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2.5 社區共建
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	2.5 社區共建

氣候相關披露	披露章節
(I) 管治	
19. (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊。	1.1 氣候治理—治理
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	1.1 氣候治理—治理
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	1.1 氣候治理—治理
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中, 如何考慮氣候相關風險和機遇, 包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	1.1 氣候治理—治理
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度, 包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	1.1 氣候治理—治理
19.(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色, 包括以下資訊：	1.1 氣候治理—治理
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	1.1 氣候治理—治理
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有, 這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	1.1 氣候治理—治理
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇	
20. (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	1.1 氣候治理—策略
20. (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險, 解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	1.1 氣候治理—策略

氣候相關披露	披露章節
20. (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇, 具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍 (短期、中期或長期) ；及	1.1 氣候治理—策略
20. (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期, 以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	1.1 氣候治理—策略
業務模式和價值鏈	
21. (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	1.1 氣候治理—策略
21. (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中, 氣候相關風險和機遇集中的地方 (例如, 地理區域、設施及資產類型)。	1.1 氣候治理—策略
策略和決策	
22. (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊, 包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標, 以及任何法律或法規要求達到的目標。	1.1 氣候治理—策略
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式 (包括資源配置) 作出的變動；	1.1 氣候治理—策略
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作 (直接或間接) ；	1.1 氣候治理—策略
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃 (包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊, 以及該計劃所依賴的因素) , 或若發行人並未有這樣的計劃, 則作適當的否定聲明；	1.1 氣候治理—策略
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標 (包括任何溫室氣體排放目標 (如有)) ；及	1.1 氣候治理—策略
22. (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	1.1 氣候治理—策略
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	1.1 氣候治理—策略

氣候相關披露	披露章節
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24. (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	1.1 氣候治理—策略
24. (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24 (a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	1.1 氣候治理—策略
預期財務影響	
25. (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	1.1 氣候治理—策略
(i) 其投資及處置計劃；及	
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	1.1 氣候治理—策略
25. (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	1.1 氣候治理—策略
26. (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	1.1 氣候治理—策略
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響 (如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	1.1 氣候治理—策略
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；	1.1 氣候治理—策略
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	1.1 氣候治理—策略

氣候相關披露	披露章節
26. (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	1.1 氣候治理—策略
(i) 使用的輸入數據，包括：	1.1 氣候治理—策略
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	1.1 氣候治理—策略
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	1.1 氣候治理—策略
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	1.1 氣候治理—策略
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	1.1 氣候治理—策略
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	1.1 氣候治理—策略
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；	1.1 氣候治理—策略
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍 (例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)。	1.1 氣候治理—策略
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	1.1 氣候治理—策略
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	1.1 氣候治理—策略

(III) 风险管理	
27. (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	1.1 氣候治理-風險管理

氣候相關披露	披露章節
(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	1.1 氣候治理—風險管理
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	1.1 氣候治理—風險管理
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	1.1 氣候治理—風險管理
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	1.1 氣候治理—風險管理
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；	1.1 氣候治理—風險管理
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	1.1 氣候治理—風險管理
27. (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	1.1 氣候治理—風險管理
27. (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	1.1 氣候治理—風險管理

氣候相關披露	披露章節
(IV 指標及目標	
溫室氣體排放	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
28.(a) 範圍1溫室氣體排放；	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
28.(b) 範圍2溫室氣體排放；及	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
28.(c) 範圍3溫室氣體排放。	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
29. (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放；	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效

氣候相關披露	披露章節
29. (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
29. (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
29. (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效

氣候相關披露	披露章節
氣候相關轉型風險	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	1.1 氣候治理—指標和目標
氣候相關物理風險	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	1.1 氣候治理—指標和目標
氣候相關機遇	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	1.1 氣候治理—指標和目標
資本運用	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	1.1 氣候治理—指標和目標
內部碳定價	
34. (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	1.1 氣候治理—指標和目標
34. (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	1.1 氣候治理—指標和目標
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第29(a)(iv)段作出的披露的一部分。	1.1 氣候治理—治理

氣候相關披露	披露章節
行業指標	
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	1.1 氣候治理—指標和目標 附錄—主要績效
氣候相關目標	
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(a) 用以設定目標的指標；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標

氣候相關披露	披露章節
37.(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(d) 目標的適用期間；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(e) 衡量進度的基準期間；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
37.(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標

氣候相關披露	披露章節
37.(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
38.(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
38.(b) 發行人審核目標的程序；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標

氣候相關披露	披露章節
38.(c) 用於監察達標進度的指標；及	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
38.(d) 任何修訂目標的內容及原因。	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標



氣候相關披露	披露章節
40.(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
40.(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
40.(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
40.(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
40.(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標

氣候相關披露	披露章節
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	【氣候應對專題：低碳引領未來】 1.1 氣候治理—指標和目標
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	1.1 氣候治理—指標和目標



意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《小鵬集團2025年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。



您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映小鵬汽車在環境、社會及管治方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	☐	☐	☐	☐	☐

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？