

股票代码：002635

股票简称：安洁科技

苏州安洁科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络及电话会议）
参与单位名称及人员姓名	上市行(苏州)科技有限公司：张罗印 国家信息中心 国信中数投资：郑文婕 上海梵星私募基金管理有限公司：潘韵奕 上海澜胜私募基金管理有限公司：刘凤山 卡比爾基金公司：徐晴 首泰金信(上海)投资管理有限公司：徐玄风 上海尚颀投资管理合伙企业(有限合伙)：宋明 华泰证券股份有限公司：强军 国盛证券股份有限公司苏南分公司：王新平 南京证券股份有限公司：高宏
时间	2026年4月15日（星期三）上午9:30-11:30
地点	安洁总部会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：马玉燕女士 证券事务代表：蒋源源女士
交流内容及具体问答记录	一、对公司情况的介绍 (一) 展厅参观 公司证券事务代表带领与会人员参观了公司展厅，向与会人员详细介绍了公司概况、发展历程、业务布局、产品情

况以及后续发展规划，便于与会人员了解公司各系列产品及运用。

（二）公司 2025 年业务情况

1、公司主要服务于全球消费电子行业、新能源汽车行业以及信息存储行业领先客户，为客户提供精密功能性器件、精密结构件及模组等产品的设计、研发、制造服务，开发产品整体解决方案。公司凭借先进的模切、冲压（高速精密冲压、精密连续冲压成型）、CNC 加工、注塑及表面处理等核心工艺制造技术，公司产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR、智能穿戴设备等消费电子产品及新能源汽车和信息存储设备等智能终端。

2、2025 年公司产品分类及占比情况

（1）智能终端功能件和精密结构件以及模组类产品营业收入 27.30 亿元，占营业收入比重 57.48%。

（2）新能源汽车类产品营业收入 15.02 亿元，占营业收入比重 31.63%。

（3）信息存储类产品营业收入 4.91 亿元，占营业收入比重 10.33%

二、问答环节

（一）问：公司在折叠屏领域最新业务进展情况如何？

答：折叠屏已成为消费电子智能终端产品中高端市场差异化竞争的关键赛道以及各大品牌战略布局的重点，产品形态持续创新，公司高度重视折叠屏产品相关技术的开发，在折叠屏领域不断进行技术储备，与国内外知名消费电子终端品牌客户展开合作。后续，公司深度配合客户各款新折叠屏智能终端产品的开发工作，按规划推进量产爬坡及客户交付。

（二）问：公司在人形机器人方面有哪些产品布局和业务进展？

答：人形机器人相关精密零部件在材料、热管理、制成工艺及精度要求上和公司原有的新能源汽车零部件具有很多技术共源性。目前，公司利用精密结构件在新能源汽车行业产业化的技术和经验，正在进行人形机器人相关技术拓展和业务规划，后续会根据公司实际情况结合市场需求加快推进技术开发和业务合作。

（三）问：请介绍一下公司现有海外产能布局情况？

答：为了满足产业链全球化需求，公司泰国工厂、美国工厂已投入生产运营，主要是在新能源汽车、信息存储等领域进行产品量产交付。越南工厂也逐步完成主要客户的审厂认证等准备工作，目前主要以配合客户打样、送样为主，后续将快速推动投产进程。墨西哥工厂已完成厂房建设，目前未投产，后续根据外部情况和客户需求具体规划。

公司将不断提升自身国际化产品研发、生产和供应链布局能力，为后续各项业务增量产品在海外生产储备产能。

（四）问：公司氢燃料电池业务的进展情况以及后续发展规划？

答：现阶段，公司氢燃料电池业务主要是为下游客户提供金属双极板，目前公司氢燃料电池金属双极板已完成全制程工艺量产线建设，已实现批量生产出货。

氢燃料电池业务作为公司的战略发展方向，公司将结合公司实际经营状况、市场发展情况和国家政策导向，稳步推进氢燃料电池相关市场和业务。

（五）问：请问公司后续新的业务规划具体体现在哪方

	<p>面？</p> <p>答：公司将在进一步巩固现有市场和核心客户的基础上，努力开拓新市场、新客户，挖掘未来新业务增长点。</p> <p>1、消费电子高端制造向轻量化、高强度材料迈进，3D打印技术凭借定制化、高效能优势，正成为产业链核心环节向规模化生产延伸，公司将继续推进3D打印战略规划，积极推进3D打印技术在多领域产品落地。</p> <p>2、液冷产品是当前AI算力、数据中心、新能源车、储能等领域的高增长赛道，公司将持续配合客户开发液冷相关产品，加大在液冷应用领域的拓展力度与推广力度，丰富产品线，扩大业务范围。</p> <p>（六）问：公司主要的研发投入在什么方向？</p> <p>答：公司高度重视自主研发与创新能力，并持续优化研发效能。公司目前主要根据产品的技术方向以及未来产品规划进行研发，按照客户的需求进行原工艺升级和新工艺开发，紧跟客户战略创新的步伐，布局新的产品领域并进行前瞻性研究，推动技术成果转化和应用。通过技术迭代，保持技术持续领先性，巩固公司的产品领先优势。</p> <p>除了对现有的主营业务持续投入研发外，公司还将基于产业链和战略规划进行新兴领域的技术和业务布局，为公司培育新的增长点。</p> <p>公司主要研发项目具体内容可参见公司年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“四、主营业务分析第4项、研发投入”，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>交流过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年4月16日</p>