

公司代码：603320

公司简称：迪贝电气

浙江迪贝电气股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.70元（含税），剩余未分配利润结转下一年度；本次分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。以上利润分配方案尚须提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迪贝电气	603320	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁家丰	
联系地址	浙江省嵊州市三江街道云霞路1号	
电话	0575-83368521	
传真	0575-83368512	
电子信箱	info@dibei.com	

2、报告期公司主要业务简介

（一）冰箱冷柜行业

根据产业在线数据显示，2025年中国冰箱冷柜产销规模均突破1.4亿台，同比小幅增长，但与上年同期相比，增速明显放缓。

2025年中国冰箱冷柜内销市场走势跌宕起伏，受上年高基数压力，叠加需求透支、终端消费疲软等拖累，全年内销总规模5,827万台，同比下滑2.7%，其中冰箱产品在以旧换新政策延续助力下，表现略好于冷柜。外销市场年内虽经历频繁关税变动，但凭借新兴市场需求向好拉动，全年出口规模同比增长4.8%。2025年出口欧洲及北美传统市场需求回落，其余洲别均实现增长，其中非洲表现亮眼，出口规模同比涨幅超35%。

（二）中央空调市场

产业在线数据显示，2025年中国中央空调内外销市场总规模为1,387亿元，同比下滑4.1%。其中内销额1,126亿元，同比下降7.4%；出口额261亿元，同比增长12.7%。

内销市场：“头部主导、结构分化”的市场格局愈发明显。受房地产市场低迷、传统工程需求疲软影响，行业内卷加剧，头部品牌和中小品牌表现分化。在“双碳”战略持续推进与高技术制造业发展驱动下，内销市场增长机遇依然存在，破局关键在于经营战略转型与新兴市场发力。

出口市场：2025年，出口市场在高基数背景下延续稳健增长，表现亮眼。面对扩张压力加大的市场环境，中国企业依托更高的供应链协同效率和性价比优势，在东南亚、中东等市场稳步推进，并通过营销渠道拓展和设备的本地化改进提升品牌竞争力。随着中国制造影响力的逐年提升，中央空调在出口市场仍具备广阔的拓展空间。

（三）主要业务情况

公司专注于家用、商用及车载压缩机密封电机的研发、生产与销售，同步拓展直流变频电机驱动器业务。家用领域，我们以技术、产能、品质等优势为行业标杆压缩机厂商长虹华意等提供电机产品配套，应用于主流知名品牌的冰箱、冷柜等终端家用电器，以高性价比的产品、快速的交付能力，为客户提供价值。

公司商用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如丹佛斯等；轻型商用产品最终应用于制冰机、除湿机、空气能热水器等；重型商用产品最终应用于中央空调、冷库、冷链、热泵等；商用产品终端品牌包括格力、约克、开利及江森自控等。公司车载产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如长虹华意等；最终应用于车载冰箱、房车冰箱、太阳能冰箱、驻车空调等产品上。公司驱动器产品主要针对家用或商用变频压缩机、车载直流压缩机及空调风机市场应用开展研发、销售。

报告期公司主要业务未发生重大变化。

（四）经营模式情况

压缩机电机作为家电与暖通空调制冷产业链上的核心动力部件，依托专业化分工协作体系深度嵌入压缩机制造领域，与下游客户构建了长期稳定的战略协同关系。公司通过为下游客户持续的产品研发，在提升压缩机产品性能、降低压缩机产品成本方面发挥了巨大作用。立足客户需求导向，公司建立柔性化研发体系，通过定制化设计创新满足多元化应用场景需求；同步以全球视野布局市场，精准把握行业技术迭代脉搏，持续推进产品向高效化、智能化、绿色化升级。凭借“持续迭代能力+多规格适配性+柔性化生产”的独特优势，公司在细分领域构筑了坚实壁垒，为长期可持续发展奠定坚实基础。

1、销售模式

公司产品作为产业链中的关键中间件，采取直接销售模式，深度嵌入下游压缩机龙头企业的供应链体系。在客户合作层面，公司构建了极高的准入壁垒与深厚的客户粘性。基于压缩机行业对零部件安全性与稳定性的高标准要求，公司需通过客户严苛且漫长的供应商准入考核。一旦入围，双方即形成高度互信的长期战略合作伙伴关系。这种合作通常以长期框架协议为基石，确立了稳固的供应地位，日常业务则通过订单驱动。由于压缩机整机与核心部件的协同设计特性，一旦技术路线定型，客户更换供应商的转换成本极高，从而为公司构筑了坚实的护城河。

在定价机制上，公司采用稳健的“成本加成”模式，即以原材料价格为基准，叠加辅料、制造及管理费用，并计入合理利润。这种透明的定价机制不仅有效规避了原材料价格波动的风险，更保障了公司在长期合作中的盈利稳定性，进一步巩固了供应链的韧性。

2、生产模式

公司实施“以销定产”为主的订单驱动生产机制，以客户需求为导向组织全流程运作。销售订单经系统快速传导至生产管理部门，由其统筹制定生产与物料计划，并通过智能调度系统实时监控物料配送与产线排程，实现资源精准配置。品质管理贯穿生产全周期，通过在线监控、过程巡检与成品终检三重保障，确保产品符合严苛质量标准。公司构建了跨部门高效协同体系，打通销售、采购、生产与品控的信息壁垒，形成敏捷响应能力。

公司产品制造涵盖压缩机电机全工序：从硅钢片精密冲制、漆包线高效绕嵌，到转子动平衡加工、定子综合性能测试及成品防护包装，全流程自主可控。深度整合的工艺链不仅保障了技术自主性，更通过规模化效应与工艺优化构筑成本护城河，保障订单快速交付，强化了客户粘性。

3、研发创新

公司秉持“三代并进、梯次布局”的技术创新战略，构建了“研究一代、试制一代、生产一代”的滚动式研发体系，通过前瞻技术储备、中试验证与量产应用的协同推进，确保技术领先性与产品迭代能力的可持续性。紧密围绕客户对能效提升、成本优化的核心诉求，公司持续推出高性能、高可靠性的迭代产品。在合作模式上，公司深度嵌入客户产品开发流程，通过前期技术介入、同步设计开发等协同机制，与客户形成“技术共创、价值共享”的战略伙伴关系。驱动控制器产品也采用相似的产销研模式。

报告期公司经营模式未发生重大变化。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,423,416,788.31	1,396,620,535.21	1.92	1,297,599,021.58
归属于上市公司股东 的净资产	1,180,149,085.32	925,862,482.37	27.46	823,576,299.07
营业收入	983,304,020.26	1,056,772,378.31	-6.95	930,021,757.91
利润总额	89,891,198.57	81,609,872.54	10.15	52,184,553.50
归属于上市公司股东 的净利润	80,546,072.62	66,630,994.67	20.88	41,540,340.74
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	76,687,301.98	65,716,290.57	16.69	33,948,749.70
经营活动产生的现 金流量净额	110,055,686.15	108,085,935.11	1.82	64,655,693.26
加权平均净资产收	7.20	8.10	减少0.90	5.43

益率 (%)			个百分点	
基本每股收益 (元 / 股)	0.55	0.51	7.84	0.32
稀释每股收益 (元 / 股)	0.55	0.51	7.84	0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	245,788,290.99	252,136,866.06	243,878,259.04	241,500,604.17
归属于上市公司股东的净利润	21,662,628.12	20,804,793.60	22,531,660.24	15,546,990.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,533,329.94	20,404,315.87	20,987,244.66	14,762,411.51
经营活动产生的现金流量净额	32,209,855.42	13,355,857.70	27,003,333.50	37,486,639.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

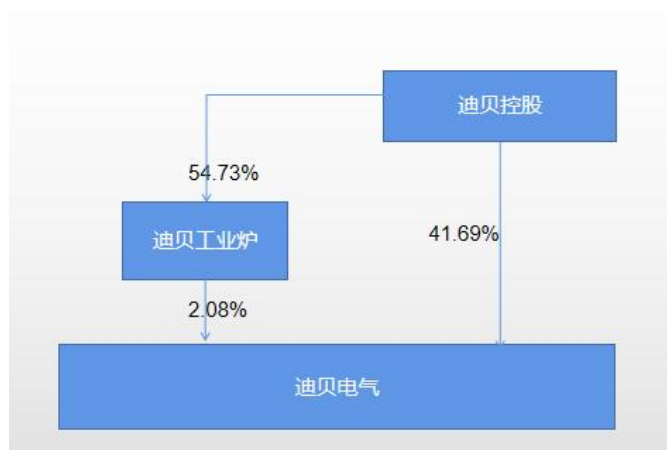
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							11,528
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							10,676
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
迪贝控股有限公司	0	62,176,109	41.69	0	无		境内非国有 法人
吴储正	0	21,447,423	14.38	0	无		境内自然人
嵊州市迪贝工业炉有 限公司	0	3,096,498	2.08	0	无		境内非国有 法人
吴建荣	0	1,844,260	1.24	0	无		境内自然人
袁海滨	1,611,900	1,611,900	1.08	0	无		境内自然人
马蓝	1,299,910	1,299,910	0.87	0	无		境内自然人

刘明	1,078,600	1,078,600	0.72	0	无	境内自然人
邵奕兴	1,047,114	1,047,114	0.70	0	无	境内自然人
郑维重	976,477	976,477	0.65	0	无	境内自然人
海口慧平广告有限公司	850,000	850,000	0.57	0	无	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴建荣持有迪贝控股 80%股权； 2、吴储正持有迪贝控股 20%股权； 3、迪贝控股持有迪贝工业炉 54.73%股权； 4、未知上述其它股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

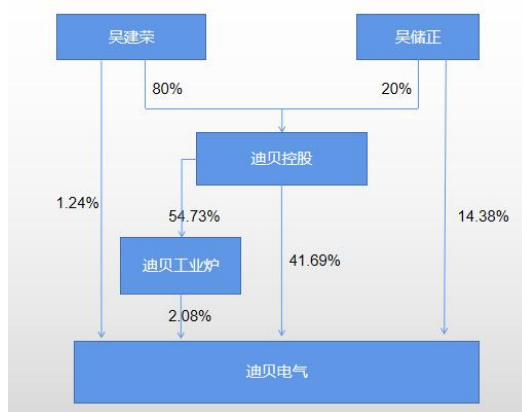
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 9.83 亿元，同比下降 6.95%；归属于母公司股东净利润 8,054.61 万元，同比增长 20.88%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润 7,668.73 万元，同比增长 16.69%；经营活动产生的现金流量净额 11,005.57 万元，同比增长 1.82%；加权平均净资产收益率 7.20%，同比减少 0.9 个百分点。

因公司于 2019 年 10 月发行的 6 年期“迪贝转债”在 2025 年年初陆续转换为公司股票，并在 2025 年 2 月 19 日完成对赎回登记日登记在册的“迪贝转债”按照债券面值加当期应计利息的价格全部赎回，公司报告期相应的可转债利息与上年同期相比，减少了 1,478.43 万元，使得报告期公司利润相关指标有所增长。“迪贝转债”报告期转股完成，增加归属于上市公司股东的净资产 19,462.10 万元，使得加权平均净资产收益率略有下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用