

证券代码：600720

公司简称：中交设计

## 中交设计咨询集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	中交设计 2025 年年度业绩说明会
时间	2026 年 04 月 15 日 14:00-15:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长：崔玉萍 董事、总经理：范振宇 财务总监、总法律顾问、董事会秘书：曹艳蓉 独立董事：马继辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>问答交流纪要</b></p> <p><b>1、问：未来上市公司有哪些重点业务布局？</b></p> <p>答：您好！十五五”期间，基建行业受“达峰下行”重大考验，正在从“增量为主”阶段转入“增量与存量并重”阶段。公司业务结构调整及增量将聚焦六大核心方向。一是巩固“全交通”绝对领先地位，主动践行“交能、交产、交水、交数”融合发展模式。二是强化“全城市”打造差异化经营优势，三是做大“全水域”业务增量。四是“全绿色”领域转型提速。五是激活“全数字”动力源，推进产业数字化、数字产业化等“四化”建设。六是围绕“大海外”要增量，聚焦“一带一路”沿线市场强化开拓，提升协同发展效能。</p> <p><b>2、问：公司 2026 年的在手订单情况如何？针对有可能的市场萎缩公司有哪些措施和布局？</b></p> <p>答：您好！受宏观行业周期影响，2025 年公司新签合同额 163.2 亿元，订单水平相对稳定，在手订单足够支撑未来年度的收入规模与利润规模。从</p>

结构情况来看，公司当前在手合同中，设计咨询类合同的占比显著提升，在手合同中快周转轻资产业务占绝大多数。当前传统交通、市政设计行业确实面临市场规模阶段性收缩的挑战，但我们认为这是行业从增量扩张转向高质量、结构优化的必然阶段，也是龙头企业加速整合与转型的战略窗口。作为全国性布局的央企龙头，中交设计的抗风险能力显著优于地方设计院，同时受益于两重两新、超长期特别国债等政策，国家级、跨省域、城市群交通项目成为新主力，头部集中度持续提升。另外公司也在积极构建绿色低碳、深地储能、低空经济、数字化等新的业务增长曲线。绿色低碳领域，通过“生态+产业”“绿色+基建”“科技+标准”三维发力，推动传统产业升级，形成全链条绿色服务能力，承接林业碳汇、流域治理、储备林等新业务。数字基建领域，以“数智融合、创新驱动”为核心，构建智慧交通领域全链数字化生态，赋能智慧城市领域韧性升级，加速推动传统基建与数字技术深度融合，为行业提供可复制的转型升级范式。战新业务领域，聚焦新能源、低空经济、地下空间三大领域抢滩布局，形成多维度技术协同与全链条产业能力。

感谢您的关注！

### **3、问：中交设计及其下属设计院在空气压缩储能业务领域有哪些布局和成果？**

答：您好！公司积极响应国家“双碳”战略与新型电力系统建设要求，将压缩空气储能作为能源科技与深部地下空间业务的核心方向，由下属中交一公院牵头进行了全链条技术、项目、产业一体化布局，相关成果已实现规模化落地。

公司以深部地下人工硐室储气库为技术主线，聚焦复杂地层储气库建造、超高压密封、结构安全与智能运维，组建专业团队与创新平台，形成非盐穴（石灰岩等硬岩）规模化应用技术体系，参编国家 / 行业标准，拥有多项核心发明专利。形成覆盖可研勘察、方案设计、地下工程、系统集成，打通从技术研究到工程落地的全流程能力。

公司先后中标陕西铜川 350MW 压缩空气储能电站项目（中交一公院、中交路建联合体中标 1.64 亿元地下标段）、为世界首例石灰岩地层大罐式储气库示范工程，以及河南驻马店 660MW 压缩空气储能电站 1409 万元可研技术服务项目，是国内超大容量先进压缩空气储能示范工程。公司将持续

加大研发与市场投入，深化技术迭代与项目落地，推动压缩空气储能从示范走向规模化，打造公司绿色低碳转型的重要增长极，服务国家能源安全与“双碳”目标。

**4、问中交设计董事、总经理范振宇：证监会鼓励并购重组。公司有无收并购的计划？收并购的方向是怎样？**

答：您好！公司一直非常重视收并购等资产整合工作，力争在“五全四大五型”领域和跨产业、跨领域融合方面加强布局，找到轻资产、商业模式成熟、发展前景好的标的，通过并购解决增量业务发展问题，打造增长曲线。公司重点关注具备地下空间、智慧交通、低空经济、交能融合、智能化专业化建筑综合体设计等领域系统性成套技术、设计和全过程咨询能力的标的企业。

**5、问：公司 2025 年经营活动现金流由负转正，好转的原因？**

答：2025 年公司经营性现金流转正的主要原因是，公司业务前端加强管控，费用管理精细化控制成本、应收款回款工作取得成效。2026 年，公司将继续强化战略聚焦、资产盘活、预算考核三位一体管控体系，持续强化现金流管控。主要措施有：一是聚焦有现金流的利润。持续优化业务结构，优先承接现汇业务，强化项目回款确定性。持续加强应收账款专项清收，与地方政府、央企客户建立常态化回款协商机制，针对高风险区域、项目提前布局债务置换方案。二是预算与考核刚性约束。将营业收入现比率纳入各子公司的经营业绩考核，按月跟踪经营性现金流指标，对偏差较大单位启动预警机制。

**6、问、董事会秘书曹艳蓉：公司曾公告大股东增持公司股票，目前增持进展怎样？未来还会继续增持么？**

答：中交设计大股东第二次增持计划仍在进行中，相关进展可详见公司已披露公告。大股东增持体现了大股东对公司价值的认可与信心，未来，我们会积极探索更多市值管理工具，希望公司股东能够继续看好公司价值，同时我们也努力争取更好的业绩回报股东。感谢您的关注！

**7、问：部分设计院受宏观经济形势和行业周期影响出现裁员和降薪的情况，请问中交设计 2026 年或者未来有没有规模化降薪裁员的行为或安排？**

答：目前，公司人均产值处于行业领先水平。面对行业周期性调整，公司始终秉持“稳中求进、改革促效”的原则，通过“提质增效、创新驱动、

人才强企”三大抓手，持续巩固行业领先地位，为股东创造长期价值。一是持续深化三项制度改革，提升人均效能。二是强化研发与创新投入，提高应对周期波动的核心竞争力。三是加大培训，提升员工能力。四是保障员工权益，履行社会责任。

**8、问：公司认为未来设计行业会如何发展？新的增长点在哪里？公司将如何把握新的增长机会？**

答：一是行业结构优化升级。我国基础设施建设加速向低碳、数智、融合、安全等一体化发展，传统行业向智能转型，新基建潜力巨大。设计行业进入结构调整期，由内生式发展向外延式发展转变，重组并购趋势明显，行业整合加速。公司作为龙头企业，将巩固竞争力，扩大市场份额。

二是数字化革命推动行业转型升级，智慧城市和交通基础设施数字化建设为设计咨询行业带来新契机，催生新产业、新业态、新模式。绿色转型成为行业发展新导向，培育绿色建筑等新增长点，为设计咨询行业带来新机遇。低空经济提供增长新动能。公司持续推动低空经济业务发展，设计咨询作为先行环节至关重要，市场增量潜力巨大。

三是海外市场发展态势良好。公司发挥专业优势，加强海外升维发展，精耕传统市场，依托股东资源，开展前瞻性、系统性海外布局，融入和服务“一带一路”建设。感谢您的关注！

**9、问：请问公司 2025 年业绩情况和经营质量如何？**

答：2025 年公司实现营业收入 111.60 亿元，归母净利润 14.55 亿元，所属 6 家院均已超额完成业绩承诺。按照同业竞争承诺，公司进一步聚焦主责主业，持续优化业务结构，工程总承包业务剥离对近期收入规模有一定影响，但公司利润在行业周期波动中基本保持稳定。公司业务结构进一步优化，2025 年实现主营业务收入 109.38 亿元，其中核心业务勘察设计收入为 84.34 亿元，占比高达 77.11%；工程试验检测业务实现收入 4.74 亿元，同比增长 2.27%；海外市场拓展顺利，实现营收 7.65 亿元，同比增长 4.52%，占主营业务比重提升至 7%，同比增加 1.02 个百分点，毛利率持续提升，经营质效持续向好。感谢您的关注！