



2025年度 可持續發展報告

Sustainability Report 2025

中國中車股份有限公司



電話: +86-10-51862188

傳真: +86-10-63984785

公司地址: 中國北京市海澱區西四環中路16-5號

目錄

CONTENTS

前言

關於本報告	01
董事長致辭	03
走進中國中車	05
榮譽與獎項	06

可持續發展治理

董事會可持續發展管理聲明	09
可持續發展管理與戰略	10
利益相關方溝通	13
重要性議題分析	15
可持續發展相關影響、風險和機遇管理	18

可持續發展專題

專題一：國際履責 助力中車全球領航	19
專題二：綠智雙擎 驅動產業協同共榮	21

未來展望

105

附錄

107

01

綠色中車

緊握清潔技術機遇

環境合規管理	25
* 應對氣候變化	29
污染物排放	40
廢棄物處理	44
能源利用	47
水資源利用	48
循環經濟	50
生態環境和生物多樣性保護	52

02

人本中車

促進多方共同發展

保障員工權益	55
促進人才成長	60
築牢安全防線	66
賦能鄉村振興	70
投身社會公益	72

03

共贏中車

創新驅動品質精進

* 產品與服務品質管理	75
數據安全與客戶隱私保護	79
* 創新驅動	80
清潔技術研發	85
可持續供應鏈管理	88

04

卓越中車

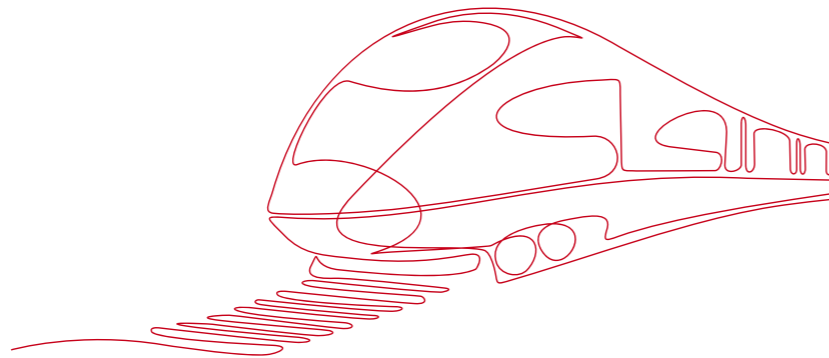
夯實公司治理根基

優化公司治理	93
規範合規經營	95
強化風險管理	96
反商業賄賂與反貪污	98
商業道德管理	101
投資者權益保護	102
堅持黨建引領	104

註：標註 * 的章節為本年度公司財務重要性議題所在章節。

前言

關於本報告



目錄 報告說明

《中國中車股份有限公司2025年度可持續發展報告》（以下簡稱本報告）是中國中車股份有限公司（以下簡稱中國中車、中車、我們或公司）面向社會公眾發布的可持續發展報告，本報告秉持重要性、量化、平衡、一致性的報告原則，向中國中車所有利益相關方披露公司可持續發展理念、政策及2025年度在環境、社會、經濟、公司治理等領域的具體實踐和關鍵績效表現，旨在回應利益相關方對公司可持續發展工作的關切和期望、與利益相關方就公司年度可持續發展工作進展進行全面的溝通。

時間範圍

本報告為年度可持續發展報告，每年度隨當期年度報告發布一次。除特殊說明外，報告時間範圍覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間（以下簡稱2025年度、本年度或報告期）。為增強報告的可比性、完整性及前瞻性，部分內容的覆蓋時間往前後年度適度延伸。

報告範圍

除特殊說明外，本報告所披露之信息的組織範圍涵蓋中國中車股份有限公司及其全資、控股子公司，與中國中車年度合併財務報表範圍一致（具體參見《中國中車股份有限公司2025年年度報告》）。

編製依據

本報告依照上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》、香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司主板上市規則》附錄C2——《環境、社會及管治報告守則》相關要求，參照上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》、中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》、國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》、聯合國全球契約組織（UNGC）《聯合國可持續發展目標企業行動指南》、明晟（MSCI）建築機械、農用農業機械與重型卡車行業ESG評價方法、中證指數有限公司ESG評價方法等相關指引、指南或標準進行編製。

數據來源與可靠性保證

除特殊說明外，本報告所引用及披露之資料和內容均來源於公司統計數據、相關文檔、內部溝通文件及經由公司統計並審核的可持續發展相關信息。報告中的部分數據摘自《中國中車股份有限公司2025年年度報告》，其他數據來自公司內部系統或人工記錄，統計數據已經公司審核確認。報告中涉及幣種如無特別說明均指人民幣元。

公司承諾本報告披露之信息和數據均已得到董事會確認，不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。若本報告披露之數據或表述與年度報告存在不一致之處，均以年度報告為準。

為增強本報告前瞻性、充分展示公司所面臨的潛在可持續發展相關風險與機遇，本報告包含部分前瞻性陳述。本報告所披露的前瞻性陳述，包括但不限於除歷史事實陳述外，公司預期或期望未來可能發生或即將發生的事件的陳述，會受到外界可變因素的影響，未來事件的發展可能與本報告之陳述不同。中國中車於本報告披露之日前基於針對現時及未來業務策略以及未來運營所處環境的多項假設而作出相關前瞻性陳述，除非監管機構另有要求，公司無義務或責任對上述前瞻性陳述進行修改或更新。

報告原則

- **重要性原則：**公司系統性開展2025年度可持續發展相關議題雙重重要性評估，以識別和評估各可持續發展議題對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生的重大影響（即財務重要性），以及對經濟、社會和環境產生的重大影響（即影響重要性）。議題雙重重要性評估過程及結果請詳見「[可持續發展治理](#)」章節「[重要性議題分析](#)」部分。
- **量化原則：**本報告所披露之量化指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具、轉換因子來源等信息均與過往年度保持一致。如有任何調整或變化，已在本報告相應位置（如適用）進行了說明。
- **平衡原則：**本報告旨在公允、平衡地陳述公司在環境、社會、經濟、公司治理等領域的工作實踐與進展表現，公司已儘量避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- **一致性原則：**除特別說明外，本報告所披露之信息與量化指標均採用與過往報告相一致的披露統計方法，確保本報告的可持續發展相關數據與歷史數據及未來數據具有連續性與可比性。對統計口徑發生變化的情況，公司將在本報告相應位置（如適用）進行註釋說明。

報告語言

本報告同時備有簡體中文、繁體中文、英文版本，繁體中文及英文版本均為本報告簡體中文版本的翻譯版本。若本報告不同語言版本間存在歧義，均以簡體中文版為準。

報告獲取

本報告以紙質版及PDF電子版形式在[上海證券交易所網站](#)、[巨潮信息網](#)、[香港聯合交易所網站](#)、[公司官網](#)及其他指定媒體向利益相關方及社會公眾公開發布。如有進一步查詢需求，或對本報告及公司可持續發展工作有任何疑問或建議，您可通過以下方式與公司聯繫：

電話：+86-10-51862188

傳真：+86-10-63984785

郵箱：crrc@crrcgc.cc

公司地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號

董事長致辭



中國中車董事長
孫永才

尊敬的各位股東、合作夥伴及社會各界朋友們：

時光荏苒，華章日新。新的一年，我很榮幸通過2025年度可持續發展報告，與大家共同回顧中國中車關於責任、創新與綠智的深刻足跡。

2025年是「十四五」收官之年，對中國中車而言是具有特殊意義的里程碑時刻。這一年，恰逢習近平總書記首次視察中車十週年，十年砥礪，中國中車從跟跑、並跑到領跑，讓復興號奔馳在祖國廣袤的大地上；十年跨越，中國中車將「連接世界、造福人類」使命融入企業基因，讓「國家名片」在世界舞台上熠熠生輝。回顧十年發展歷程，我們深刻認識到，作為軌道交通裝備製造業的「國家隊」，企業價值不僅在於經營指標的增長，更在於能否以可持續發展方案回應時代的叩問。

過去的一年，中國中車全面貫徹落實黨的二十大及二十屆歷次全會精神，深入學習貫徹習近平總書記重要指示和親切勉勵精神，聚焦「引領新質」黨建工作主題和「13579」經營工作思路，統籌推進改革創新、綠智轉型、經營發展各項工作取得積極進展和顯著成效，高質量實現「十四五」圓滿收官。

以治理為基，築牢可持續發展的制度保障。我們始終將可持續發展置於公司治理的核心位置，構建起董事會統籌、管理層推進、全員參與的三級治理架構，將可持續發展關鍵指標全面納入經營考核，形成閉環管理體系。持續深化「33416」ESG戰略落地，以三大綱領性目標為引領，以三大源動力為支撐，聚焦核心議題推動戰略落地，讓可持續發展成為全體中車人的思想共識與行動自覺。通過承辦國際可持續發展大會、實施綠色產業鏈共鏈行動、開展ESG專項培訓等舉措，主動融入全球可持續發展治理體系，推動國際標準與具體實踐深度融合，以規範治理護航企業高質量發展。

以綠智為擎，引領產業高質量發展方向。我們深入踐行國家「雙碳」戰略，錨定「2035年運營碳中和、2050年全價值鏈碳中和」目標，持續完善「雙碳」行動體系，推動綠色製造與智能製造深度融合。堅持綠色投資、綠色創新、綠色製造、綠色產品及綠色服務、綠色低碳供應鏈、綠色企業的「6G」思路，不斷推進減碳、零碳、負碳技術創新。通過數智化管控、工藝優化、清潔能源替代等多措並舉，全面推廣綠色生產模式，推動碳排放持續下降，一批子企業獲評國家級綠色工廠、綠色供應鏈管理企業。著力構建產業鏈碳中和生態圈，組織開展對全供應鏈企業的綠色評價，帶動全產業鏈、全價值鏈的綠色轉型。積極擁抱大數據、人工智能、物聯網等前沿技術，發布我國首個深度融合裝備製造業全鏈條場景的工業AI大模型——「斫輪」，推動軌道交通裝備與清潔能源裝備「雙賽道雙集群」向更智能、更高效、更安全的方向不斷升級。

以開放為翼，拓展全球共贏發展新空間。作為「一帶一路」建設的積極參與者，我們堅持「走出去」與「本土化」相結合，創新業務模式與國際化經營模式，堅定不移推動國際業務高質量發展。從雅萬高鐵成為中印尼合作的「金字招牌」，到匈塞鐵路助力中東歐區域互聯互通，再到高端市場項目的成功突破，中車產品與服務已覆蓋全球110多個國家和地區。通過海外本地化製造、用工、維保，帶動所在國產業發展與就業增收，實現企業發展與當地繁榮相融共生，以實際行動助力構建人類命運共同體，彰顯「中國智造」的全球價值。

以人本為魂，凝聚多方協同發展的強大合力。我們致力構建身體健康、心理健康、品德健康、社交健康「四大健康」體系，關注每一位員工的成長與福祉，為員工營造安全、健康、包容的工作環境，讓員工與企業共用發

展成果。始終牢記社會責任，深入推進定點幫扶工作，聚焦產業振興、教育幫扶、消費幫扶等關鍵領域，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果、深入推進鄉村振興。廣泛開展科普宣傳、志願服務等社會公益活動，以實際行動回饋社會，傳遞中車溫度。將可持續發展理念延伸至產業鏈供應鏈，推動上下游企業協同降碳、合規經營，構建開放共用、綠色共贏、廉潔共建的產業鏈供應鏈生態。

2025年成績的取得，離不開各級政府、監管機構的指導支持，離不開股東、投資者、客戶、供應商等所有利益相關方的信任陪伴，更離不開每一位中車人的拼搏奉獻。在此，我謹代表中國中車董事會，向所有關心、支持中車發展的社會各界朋友，表示最衷心的感謝，致以最崇高的敬意！

駿馬奮蹄開新局，築夢宏圖創一流。2026年是「十五五」開局之年，也是全面建成世界一流中車的啟程之年。站在新的歷史起點上，中國中車將全面貫徹黨的二十屆四中全會和中央經濟工作會議精神，學習貫徹習近平總書記對中央企業工作作出的重要指示精神，堅持穩中求進工作總基調，以推動高質量發展為主題，以價值創造、創新引領、改革賦能為動力，加快建設凸顯數智化、高端化、綠色化、國際化、融合化、品牌化「六化特徵」的現代化產業體系，高標準實現「十五五」開局起步，奮力開啟全面建成世界一流中車新征程，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻中車智慧和中車力量。

道阻且長，行則將至；行而不輟，未來可期。讓我們攜手向新、向優、向綠、向智、向效而行，共同將可持續發展理念轉化為高質量發展的生動實踐，充分彰顯「連接世界、造福人類」的責任擔當。

走進中國中車

中國中車股份有限公司是由中國北車股份有限公司、中國南車股份有限公司按照對等原則合併組建的A+H股上市公司（上交所股票代碼：601766；聯交所股票代碼：01766），總部位於北京，擁有員工15萬餘人，在全球設立100餘家境外子公司或機構，為全球110個國家和地區提供產品和服務。

公司經營業務涵蓋鐵路機車車輛、動車組、城市軌道交通車輛、工程機械、各類機電設備、電子設備及零部件、電子電器及環保設備產品的研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務、新產業業務、現代服務業業務及國際業務等，現已發展為全球規模領先、品種齊全、技術一流的高端裝備製造商和系統解決方案提供商，清潔能源裝備骨幹企業。

中國中車以「連接世界，造福人類」為使命，秉持「正心正道，善為善成」的核心價值觀，深化可持續發展理念在公司經營管理中的實踐，打造具有中車特色的ESG治理模式，推動經濟效益與社會效益協同共贏。公司聚焦軌道交通裝備和清潔能源裝備「雙賽道雙集群」發展戰略，構建具有數智化、高端化、綠色化、國際化、融合化、品牌化「六化特徵」的現代化產業體系，到2030年全面建成以產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代為特徵，以「受人尊敬」為標誌的世界一流中車。



使命

連接世界，造福人類



願景

成為以軌道交通裝備為核心，
全球領先、跨國經營的一流企
業集團



核心價值觀

正心正道，善為善成



榮譽與獎項

	榮譽名稱	頒發機構
可持續發展相關	☆ 中國ESG上市公司先鋒100	中央廣播電視總臺財經節目中心
	☆ 中國ESG上市公司央企先鋒100	
	☆ 中國上市公司投資者關係管理最佳實踐案例	中國上市公司協會
	☆ 中國上市公司董事會辦公室最佳實踐案例	中國上市公司協會
信息披露	☆ 信息披露評價獲評A級（連續十年）	上海證券交易所
	☆ 第十六屆中國上市公司投資者關係管理「天馬獎」	證券時報
	☆ 第十九屆上市公司價值評選主板上市公司價值百強	證券時報
	☆ 上市公司金牛獎「最具投資價值獎」	中國證券報社
	☆ 上市公司金牛獎「分紅回報獎」	中國證券報社
	☆ 上市公司金牛獎「卓越港股公司金牛獎」	中國證券報社
	☆ LACP2024年度報告「遠見獎」金獎	美國媒體專業聯盟
	☆ ARC國際年報大賽銀獎	MerComm, Inc.
	☆ 中國外觀設計金獎	
	☆ 中國專利銀獎	中國國家知識產權局 世界知識產權組織
創新研發	☆ 中國專利優秀獎	
	☆ 2025中國精益數智化創新大賽一等獎3項 二等獎6項、三等獎5項、人氣獎1項	中國企業改革與發展研究會
	☆ 2025年度「企業新質生產力發展優秀案例」	中國企業改革與發展研究會
	☆ 中國可再生能源學會科學技術獎一等獎1項 二等獎4項、三等獎1項	中國可再生能源學會
	☆ 2025年度科學技術獎特等獎1項、一等獎2項	中國鐵道學會
	☆ 2025年度科技進步獎一等獎	中國鐵道學會



可持續發展治理

本章節所響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



董事會可持續發展管理聲明

中國中車作為軌道交通裝備製造領軍企業，積極踐行社會責任，開放發展並參與「一帶一路」建設，以「連接世界、造福人類」為使命，推動全球交通發展。公司及董事會遵循中國證監會《上市公司治理準則》、上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》及聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，持續完善公司可持續發展治理體系，加強董事會在公司可持續發展管理事務中的監督與參與力度，有效控制可持續發展相關風險，推動公司治理水平持續提升。

董事會的可持續發展監管責任

董事會是可持續發展管理工作的最高統籌及決策機構，下設戰略與可持續發展委員會，負責研究可持續發展規劃，並對公司重大可持續發展相關事項（如環境、健康與安全）進行審議、評估及監督，審議公司年度可持續發展報告，向董事會彙報公司可持續發展成效等。

可持續發展治理戰略及方針

構建「33416」ESG戰略體系，並建立健全有效的可持續發展治理機制，持續提高可持續發展治理質量。基於內外部環境以及與利益相關方的溝通結果等因素，定期分析評估可持續發展重要性議題和風險（包括氣候風險），並確定議題重要性優先順序，將其作為重點工作管理監督的基礎，確保可持續發展理念融入公司戰略並落實到生產經營中，推動經濟、社會和環境的可持續發展。

目標、指標與檢討進度

遵循「先易後難、循序漸進、領先卓越」原則，構建可持續發展指標體系並分步實施。基於ESG戰略體系的4大主題下的16項議題，分別從定性和定量維度細化梳理形成一級、二級指標。通過「規劃—執行—評價—改進」的工作流程，結合重要性議題定期對指標庫進行更新。同時，在發展規劃、重點工作計劃中，圍繞應對氣候變化、資源循環利用、科技引領創新等與中國中車經營發展關聯密切的議題，設立目標，並由執行層定期檢討目標進展情況，並由ESG管理委員會向董事會報告。

本報告詳盡闡述了中國中車2025年在可持續發展領域的實踐與成果，並於2026年3月27日由ESG專項工作組編製完成，經董事會審議通過。董事會全體成員承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

中國中車股份有限公司董事會
2026年3月27日

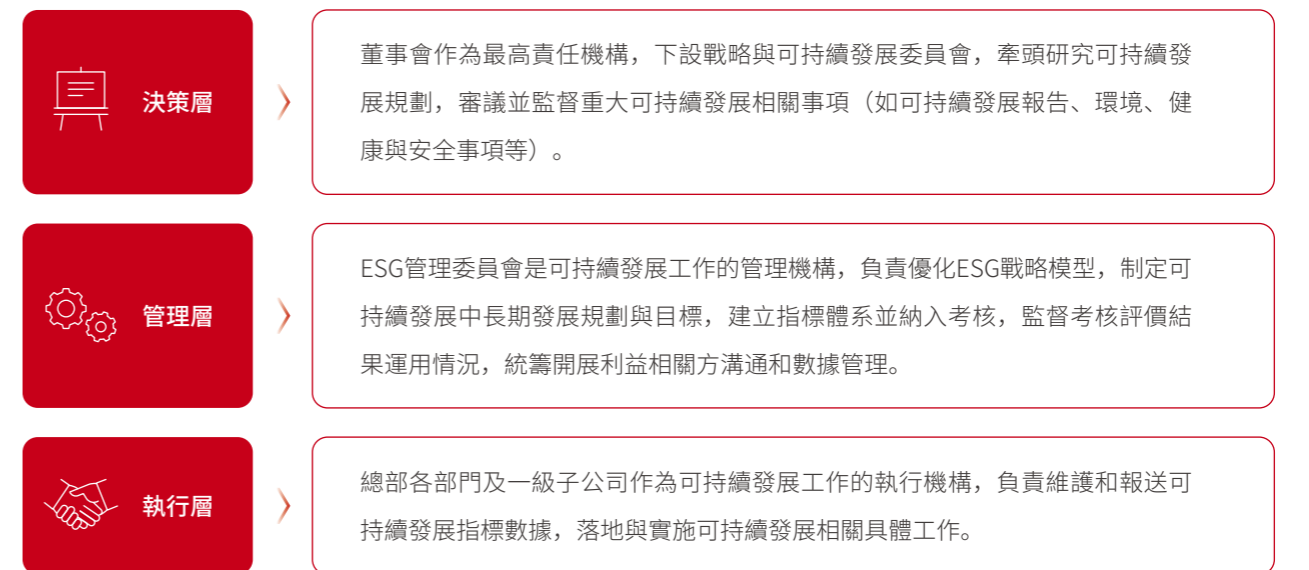
可持續發展管理與戰略

中國中車將可持續發展深度融入公司戰略，建立系統的可持續發展治理架構與「33416」戰略體系，通過自上而下的目標管理與閉環執行，統籌推進可持續發展實踐，持續推動企業高質量發展與可持續價值創造。

治理

持續健全可持續發展治理體系，搭建自上而下、權責清晰的可持續發展治理三層架構，推進可持續發展管理工作的有效落實。

組織保障



▲ 可持續發展治理三層架構

考核與會議機制

對可持續發展工作進行全周期跟蹤，對各項可持續發展議題的進展進行跟進和監督。按年度檢討目標進展情況、面臨的挑戰、優勢與劣勢，制定有針對性的管控措施，分解管控責任，將指標納入管理層和所屬單位年度績效考核體系。為進一步推動與促進可持續發展管理表現，公司將部分可持續發展議題納入管理層績效指標，作為相關職能部門和子公司績效考核的重要指標，促進各項可持續發展工作的考核和落實。

可持續發展管理能力建設

為可持續發展治理團隊提供各類可持續發展相關培訓，把握可持續發展前沿動態，強化可持續發展治理意識，賦能可持續發展和全球競爭力提升。

案例 ESG管理培訓會成功舉辦

2025年10月至11月，邀請內外部專家，分層次舉辦ESG管理培訓。培訓覆蓋總部各部門領導及專業人員，92名各一級子公司、重點二級子公司及上市企業的ESG業務負責人及骨幹。圍繞ESG政策解讀、評級提升、國際合規及數字化管理等核心議題展開系統學習與深度研討，系統提升ESG治理水平與協同管理能力。



中國中車ESG管理培訓會



總部ESG管理培訓會

可持續發展影響力實踐

積極主動地參與、承辦各類可持續發展相關活動及國際論壇，凝聚行業可持續發展共識，攜手全球夥伴共築綠色低碳、協同共贏的產業生態。

案例 承辦2025年北京國際可持續大會

2025年6月19日，公司承辦北京國際可持續大會，聚焦國際可持續披露標準落地的策略與實踐路徑，深入探討構建完善全球可持續披露生態體系的關鍵舉措及其對全球經濟社會可持續發展的重大意義。中國中車分享「33416」ESG戰略體系與實踐，倡導「統一基準、分步實施、包容協同」。致力於推動國際標準與本土實踐融合，貢獻可持續發展中車方案。



承辦2025年北京國際可持續大會

可持續發展戰略

公司持續深化「33416」ESG戰略體系，將可持續發展理念全面融入企業戰略、管理和風險控制。對標聯合國17項可持續發展目標（UN SDGs），確立「守護更和諧的生態、引領更美好的生活、創建更高端的产品」三大綱領性目標，分別彰顯人與自然和諧共生的守護擔當、對利益相關方美好生活嚮往的關注及高端裝備製造的企業屬性。以「創新引領的科技智造、負責任的產業生態鏈、有溫度的夥伴聚力環」為三大源動力，對應共創科技和質量硬實力、共用管理和文化軟實力、共贏責任和價值暖實力，根植中車文化並引領產業鏈可持續價值探索。圍繞「連接世界的創新產品、造福人類的綠色運營、正心正道的公司治理、善為善成的社會共益」四大工作主題，分別以科技創新、綠色低碳、深化改革、共益共贏為核心導向推進相關工作。聚焦16項可持續發展核心議題，持續完善制度體系和指標體系，指引公司各層級持續提升可持續發展績效。



▲ 中國中車ESG戰略模型

利益相關方溝通

積極搭建多元溝通渠道，通過開放日、路演、報告披露等定期與不定期互動形式，與政府/監管機構、股東/投資者、客戶/消費者、供應商/合作夥伴、員工、社區與公眾、行業協會、媒體、非政府組織等各類利益相關方深入交流，充分傾聽各方意見及建議。協同相關部門開展議題評估與精準管理，持續精進可持續發展管理效能，及時披露可持續發展責任履行重要進展，積極回應利益相關方期待，廣泛、有效傳遞中車可持續發展價值。



期望與訴求

遵守相關法律法規
增加稅收、依法納稅
全面風險管理
促進穩崗就業
支持地方經濟發展
實現國有資產保值增值
提升國際競爭力

可持續盈利能力
信息合規披露
規範公司治理
股東權益保護

產品質量與安全
提供優質服務
技術研發與創新
客戶隱私保護
互助共贏

負責任採購
扶持成長
遵守商業道德
踐行合作共贏
信息保密

保護員工合法權益
提供良好薪酬福利
保障員工健康安全
提供培訓與發展機會
平衡工作生活
海外員工管理與保障

參與社區發展
支持公益事業
鄉村振興
生態保護與氣候行動

公平競爭
科技創新研發
助力行業進步

品牌建設
透明運營
生態保護與氣候行動

技術研發與創新
參與社區發展
支持公益事業
鄉村振興
生態保護與氣候行動

利益相關方



政府/監管機構



股東/投資者



客戶/消費者



供應商/合作夥伴



員工



社區與公眾



行業協會



媒體



非政府組織

回應方式

落實相關檔要求
工作彙報
參加會議與重大活動
信息披露與報送
監督檢查

定期與臨時報告及公告
業績發布會
股東會
投資者見面會
投資者問詢答復

合同執行
高層會晤
權函電往來
客戶滿意度調查
全生命周期產品服務
客戶信息保護制度

公開招標
全面集採
供應鏈管理體系建設
行業合作與交流
高層互訪

管理層對話
職工代表大會
員工滿意度調查
員工培訓宣教
探訪慰問
日常溝通

依法披露信息
即時傳播
社區溝通宣傳
開展公益活動

參加行業論壇
考察互訪
多渠道合作研究與交流

依法信息披露
即時傳播

合作與交流
依法信息披露
即時傳播

重要性議題分析

重要性議題評估流程

中國中車搭建常態化利益相關方溝通機制，遵循上交所、聯交所可持續發展相關指引及GRI標準提倡的評估方法，定期開展年度可持續發展雙重重要性議題評估工作，精準識別對公司發展和利益相關方關切具有重要意義的可持續發展議題，為公司ESG戰略落地、信息披露及資源配置提供支撐，構建「識別-評估-應用-優化」的管理閉環。

01 議題清單識別

公司以政策監管、國際共識、資本市場、行業對標為核心參考依據，篩選整合與公司業務特點和發展戰略契合的可持續發展議題，形成涵蓋環境、社會和公司治理的16項重要性議題，作為本次重要性評估的基礎議題清單。

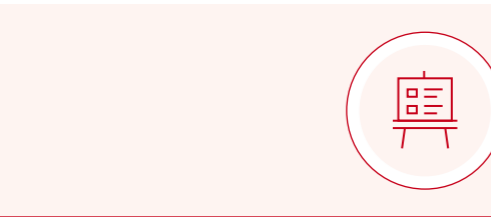
02 雙重重要性評估

公司面向政府/監管機構、股東/投資者、客戶/消費者、供應商/合作夥伴、員工、社區與公眾、行業協會、媒體、非政府組織九類內外部核心利益相關方開展定向問卷調查。通過公司總部及各級子公司定向發放問卷，共收集2,000餘份有效問卷回應，問卷設計涵蓋背景信息、議題重要性評分、ESG管理優化建議三大模組，為評估結果提供多元參考。議題重要性評分採用「雙重重要性」評估框架，分別從「財務重要性」和「影響重要性」對各議題進行評估。



評估維度

財務重要性



評估方法

評估各議題在短期、中期和長期內對公司商業模式、財務狀況、現金流等方面的重大影響。結合公司核心業務場景，採用財務影響可能性與財務影響程度與範圍兩個維度進行定性評分，並通過評分矩陣綜合判定議題的財務重要性等級。

影響重要性

評估各議題對經濟、環境和人（人權）的實際或潛在的正面或負面影響。綜合考量影響的規模、範圍、不可補救性及發生可能性，分別對負面與正面影響進行獨立評估，確定其影響重要性等級。

在議題初步評分、調研數據分析基礎上，公司組建內部ESG專家組，結合國家政策導向、行業發展趨勢、資本市場要求及公司核心戰略，對雙維度評估結果進行綜合研判、交叉驗證與校準；對臨界值議題，結合其對公司核心財務指標、社會環境價值的實際影響精細化調整，確保評估結果兼具科學性、客觀性與實操性。

03 重要性矩陣應用

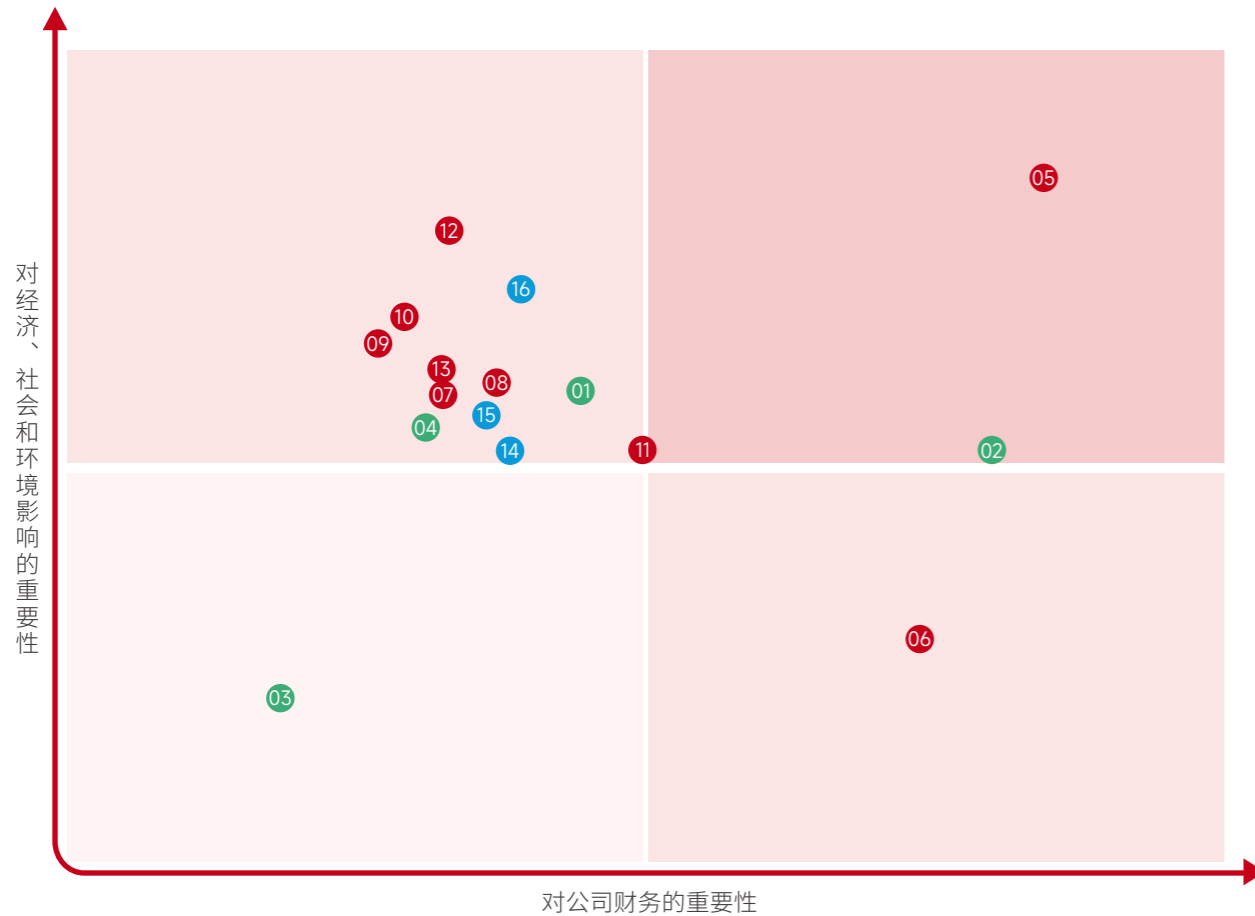
最終評估結果將以「重要性矩陣」形式呈現，明確各議題在「財務重要性」與「影響重要性」兩個維度的相對位置，將各議題劃分為四個等級，作為本報告的信息披露依據，同時為後續ESG戰略規劃、管理行動落地及資源精準配置提供明確指引。

04 管理策略優化

公司建立健全可持續發展議題重要性評估工作保障機制，由ESG管理委員會統籌推進全流程評估工作，依據評估結果動態優化議題清單，同步調整完善相關可持續發展管理策略，確保管理舉措與議題重要性相匹配、與公司發展需求相契合。重要性議題及其優先順序在獲得董事會批准後最終確定。

重要性議題評估結果

本次評估最終結果以可持續發展議題重要性矩陣可視化呈現，作為本報告的核心披露依據。其中，應對氣候變化⁰²、科技引領創新⁰⁵、產品與服務管理⁰⁶等三項議題被認定為具備財務重要性，將嚴格按照「治理-戰略-影響、風險和機遇管理-指標與目標」四要素框架展開披露。



可持續發展相關影響、風險和機遇管理

公司將可持續發展相關風險視作公司全面風險管理的重要組成部分，將其納入日常風險管理工作的全過程中。通過積極關注內外部利益相關方對公司可持續發展事宜的關切、結合自身業務運營特點，公司充分考慮了各可持續發展重要議題對公司可能造成的潛在影響，進而識別可持續發展相關風險與機遇，並在分析和評估其發生可能性與影響程度後做出相應的應對措施。

報告期內，公司針對應對氣候變化⁰²、科技引領創新⁰⁵、產品與服務管理⁰⁶等具有財務重要性的議題開展風險與機遇評估，相關評估結果已隨本報告一同由董事會審閱批准，詳細評估結果及公司應對措施請參見本報告對應章節。



- ### 環境 Environment
- 01 清潔技術與綠色產品
 - 02 應對氣候變化
 - 03 資源利用與循環經濟
 - 04 生態環境保護

- ### 社會 Social
- 05 科技引領創新
 - 06 產品與服務管理
 - 07 公司品牌責任
 - 08 職業健康與安全
 - 09 員工關懷與發展
 - 10 員工權益保護
 - 11 可持續供應鏈
 - 12 社會貢獻與協同發展
 - 13 國際合作與發展

- ### 治理 Governance
- 14 負責任的公司治理
 - 15 风险与合规经营
 - 16 股东权益维护

專題一

國際履責 助力中車全球領航

堅持走國際化道路，以「一帶一路」基礎設施互聯互通和國際產能合作為契機，緊抓多雙邊區域投資貿易合作新趨勢，積極應對全球化新態勢與行業競爭挑戰，全力推動全產業鏈「走出去」，打造受人尊敬的國際化公司，實現國際化經營轉型升級與穩步健康發展。2025年，國際業務協同並進，新簽海外訂單約650億元，境外營業收入同比增長22.77%，雅萬高鐵、中老鐵路等「一帶一路」標誌性項目運維服務贏得廣泛讚譽，彰顯中車全球履責的實踐成效。

創新業務模式 拓展全球市場空間

積極推進「平台公司+優勢企業」的DLS業務模式，實現從單一產品銷售向系統解決方案提供商的戰略轉型。聚焦高端市場突破，通過設計、融資、製造、運維全鏈條服務創新，提升國際業務附加值與可持續性。報告期內，成功突破GCC（海灣阿拉伯國家合作委員會）地區等高端市場，推動國際業務結構優化，加快「製造+服務」和系統解決方案提供商轉型，為中車全球化布局注入新動能。

案例 墨西哥瓜達拉哈拉輕軌4號線正式開通運營

2025年12月，墨西哥瓜達拉哈拉輕軌4號線正式開通運營，哈利斯科州州長等一眾政府官員出席見證。瓜達拉哈拉4號線項目從系統設計、車輛、接駁大巴到核心機電系統產品均採用了中國中車系統解決方案，該線路採用與既有貨運鐵路並行佈設的雙線電氣化軌道，是墨西哥首個利用貨運鐵路權屬建設的軌道交通系統。



墨西哥瓜達拉哈拉輕軌4號線

案例 匈塞鐵路塞爾維亞段全線開通

匈塞鐵路塞爾維亞境內諾維薩德至蘇博蒂察段於2025年10月3日建成通車，標誌著匈塞鐵路塞爾維亞段（貝爾格萊德—蘇博蒂察）全線開通運營。該項目是中國與中東歐國家合作的旗艦工程，中國中車提供動車組及核心技術支持，匈塞高鐵項目的試驗及生產按計劃順利推進，獲得了塞方高度評價，為區域互聯互通注入新動力。



匈塞鐵路塞爾維亞諾蘇段列車運行

深化「五本模式」 打造國際可持續產業生態

創新採用「五本」國際化經營模式，通過本地化製造、採購、用工、維保和管理，與產業鏈合作夥伴在可持續供應鏈建設、重大課題突破等方面加強合作，協同鏈上多家企業完成零部件攻關，推動全球資源要素有效聚集，實現與東道國的互利共贏。同時通過國際貿易、海外投資等方式參與「一帶一路」建設，海外機構、駐外員工、本土化製造基地及產品覆蓋了52個沿線共建「一帶一路」國家和地區，極大地帶動了當地產業發展。

案例 麥德林80大道輕軌項目帶動當地產業升級

2025年1月，哥倫比亞麥德林80大道輕軌項目正式進入施工階段，優先採購當地原材料與服務，大量僱傭和培養當地員工，並逐步將維保技術與管理經驗轉移至本地團隊。該項目有效帶動哥倫比亞相關產業鏈的完善與升級，培養本土軌道交通技術工人與管理人才，將外部投資轉化為持續性的內部發展能力，為哥倫比亞交通裝備產業的長遠發展奠定了堅實基礎。



麥德林80大道輕軌DLS項目開工儀式

案例 雅萬高鐵本地化運營服務

雅萬高鐵自2023年10月開通運營以來，客流持續攀升。截至2025年，累計發送旅客突破1,210萬人次，動車組安全運行超590萬公里。中國中車作為車輛及核心系統供應商，持續提供技術保障與運維支持，協助培養印尼本地技術人員，項目已成為中印尼共建「一帶一路」合作的「金字招牌」。



雅萬高鐵高速動車組列車

專題二

綠智雙擎 驅動產業協同共榮

深入貫徹「雙碳」戰略，以「綠色化+數智化」雙輪驅動，構建軌道交通裝備與清潔能源裝備協同發展新格局。明確到2035年實現運營碳中和、2050年實現全價值鏈碳中和的發展目標，同時建立供應鏈低碳管理準則，引導供應商綠色可持續發展，深化融合創新，突破綠色低碳技術，構建上下游發展新模式。通過堅持綠色可持續發展，推動軌道交通裝備製造業向價值鏈高端躍進。

率先垂範 引領全價值鏈實現綠色變革

中國中車深化「6G」綠色理念（綠色投資、綠色創新、綠色製造、綠色產品及綠色服務、綠色低碳供應鏈、綠色企業），系統推進零碳工廠、零碳車間示範建設，構建覆蓋設計、製造、運維全鏈條的綠色製造標杆體系。同時，著力構建產業鏈碳中和生態圈，計劃從2025年起開展全供應鏈企業的綠色評價行為，通過推動綠色技術協同應用與標準化建設，實現從產品設計、原材料採購、製造加工到物流運輸等環節的系統減排，帶動全產業鏈、全價值鏈、全技術鏈的綠色轉型。

案例 戚墅堰公司獲評「綠色供應鏈管理企業」

2025年3月，子公司戚墅堰公司被工業和信息化部評為「綠色供應鏈管理企業」，成為全國僅126家獲此認定的企業之一。戚墅堰公司將綠色低碳理念貫穿產品全生命周期，推動上下游協同降碳，繼2023年獲評「綠色工廠」後，再次入選國家級綠色製造名單，彰顯了綠色供應鏈體系建設的標杆引領作用。



戚墅堰公司獲評牌匾

標杆先行 推動軌道交通綠色能源革命

聚焦氫能「制儲輸用」全鏈條技術攻關，推動氫燃料電池在軌道交通領域工程化應用。攻克列車總成一體化設計、全工況氫電混合動力能量控制、全壽命周期安全管理等關鍵技術，成功實現氫能技術在城際市域動車組、調車機車等多場景應用，為非電氣化鐵路區域提供零碳解決方案，彰顯中國在氫能軌道交通領域的技術引領。

案例 長客股份公司氫能市域列車完成全場景運行試驗

2025年7月，子公司長客股份公司自主研製的氫能市域列車完成運行試驗，實現全系統、全場景（-35°C至35°C環境）性能驗證，單次加氫續航提升至1,000公里。攻克低溫環境下氫燃料電池系統穩定性等技術難題，為高寒地區非電氣化鐵路提供綠色解決方案，標誌著氫能在軌道交通領域應用獲得新突破。



氫能市域列車

案例 中國中車現代產業鏈融通發展共鏈行動大會

2025年10月，中國中車現代產業鏈融通發展共鏈行動大會在吉林長春召開，主題為「新質領航、央地協同、鏈動氫能、共鏈共建」。大會聚焦軌道交通裝備、清潔能源裝備、氫能三大產業鏈跨鏈協同，徵集「七個聚焦」共鏈行動項目，推動央地企業、大中小企業融通發展。會上，28家央地企業簽署產業鏈協同合作協議，構建開放共用、綠色共贏的產業生態圈，中國中車致力於與產業鏈上各類企業合作推進清潔能源裝備與氫能產業的綠色低碳轉型。



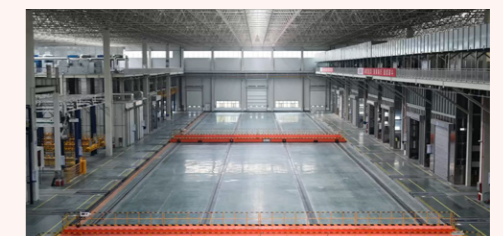
中國中車現代產業鏈融通發展共鏈行動大會現場

數智融合 升級高端裝備製造行業範式

中國中車積極推進智能製造建設，著力工業互聯網與AI技術的應用，努力打造卓越級智能工廠標杆，力爭在生產智能化、裝備管控、數據集成、全生命周期管理及供應鏈優化等方面達到行業領先水平，在技術創新、生產效率、綠色製造等方面起到行業引領作用。

案例 子公司入選國家卓越級智能工廠

2025年9月，子公司株機公司「城軌車輛準時柔性製造智能工廠」與株洲所「軌道交通裝備核心部件智能工廠」成功入選工業和信息化部2025年度卓越級智能工廠項目名單。兩座工廠集成工業互聯網、智能線上檢測、數字化、大數據分析等技術，實現「設計-製造-運維」等多典型場景的數據貫通，為軌道交通裝備智能製造樹立行業標杆。



株機公司城軌車輛準時柔性製造智能工廠



綠色中車 緊握清潔技術機遇

本章節所響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

- 3 良好健康與福祉
- 6 清潔飲水和衛生設施
- 7 經濟適用的清潔能源
- 9 產業、創新與基礎設施
- 11 可持續城市及社區
- 12 負責任消費與生產
- 13 氣候行動
- 14 水下生物
- 15 陸地生物

環境合規管理

中國中車系統推進環境管理體系建設，持續完善節約能源與生態環境保護責任制度，強化環境合規風險管控機制。積極參與生物多樣性保護實踐，致力於將環境保護要求全面融入運營全流程，推動建設全員參與、全過程管控、全覆蓋落實的可持續發展格局。

夯實環境治理

嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及監管要求，堅持「三同步」戰略，將節約能源與生態環境保護工作全面納入公司中長期發展規劃與年度經營計劃，實現節能環保與企業經營的「同步規劃、同步實施、同步發展」。

系統構建權責清晰、層層落實的環境治理架構，由股東會、董事會對重大節能與生態環境保護事項進行審議與決策；黨委書記、董事長、總裁對節能與生態環保工作承擔全面領導責任。在管理執行層面，由運營與安技環保部歸口管理，各職能部門協同履行監管職責。各子公司具體分解並落實生態環境保護目標，確保各項工作有效開展，形成了決策、管理、執行、監督一體化的閉環責任體系。截至報告期末，所屬企業100%建立ISO 14001環境管理體系並通過認證。



四方股份公司 ISO 14001環境管理體系認證證書

制定併發布《中國中車股份有限公司節約能源與生態環境保護考核辦法》，通過明確的考核標準和獎懲措施，形成有效的激勵約束機制，推動各級單位和員工積極履行環境管理與保護責任，共同促進中國中車綠色可持續發展。

防範環境風險

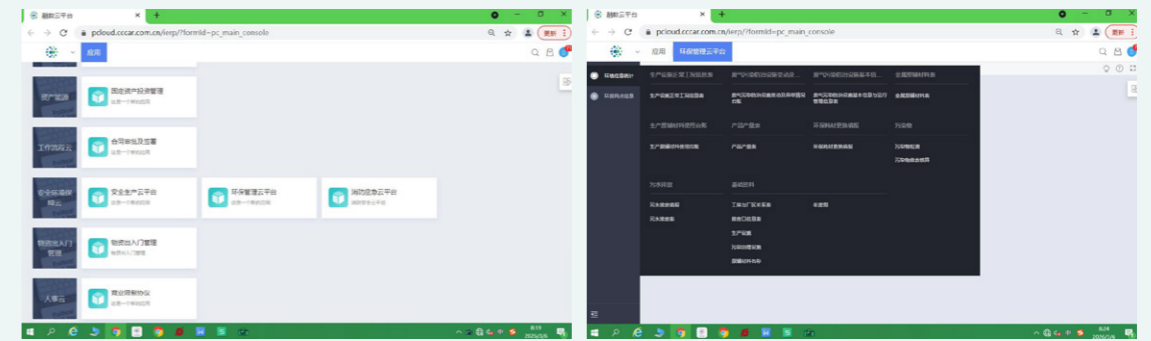
環境風險監測與檢測

持續完善環境風險監測體系，深入推進落實《生態環境保護管理扶管服工作指南》，為各級子公司在污染防治、環境監測、排污許可、應急管理及信息披露等方面提供系統化、標準化的工作指引；完成《環境管理運行監控評價表》版本升級，在原有評價框架基礎上融入長江黃河流域保護、揮發性有機物治理等專項檢查要求，形成涵蓋目標、管理、保障、准入、治理及績效等七大維度的綜合評價標準，進一步提升環境管理監控的系統性與有效性。

著力推動環境管理的數字化轉型與系統化管控，建立常態化環保檢查月度報告機制，能碳智雲平台增設月度環保檢查報告模組，實現檢查時間、執行檢查單位、檢查提出問題、預警事件研判和違法違規事件等信息的線上化閉環管理。結合中車數智化轉型專項工作要求，統籌制定《中國中車環境監測數智轉型專項方案》，系統規劃環保線上預警平台建設，實現環境預警信息體系化、系統化、智能化管控。

案例 長客股份公司運行線上環保網點管理平台

子公司長客股份公司上線試運行環保網點管理平台，線上完成「水、氣、聲、渣」各網點登記、審核、檢查、隱患登記、整改與驗證的全流程閉環管理，以信息化手段實現環保網點的系統化、分級化管控，提升了環境管理的精細化水平與執行效率。



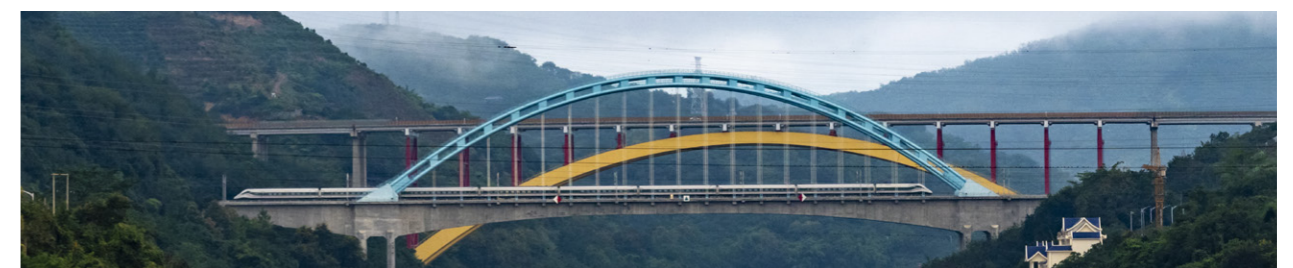
長客股份公司環保網點管理平台示範

環境風險督查與整改

貫徹落實《國務院國資委辦公廳關於開展中央企業環境保護提升專項排查整治工作的通知》要求，印發《中國中車環境保護提升專項排查整治工作總體方案》，成立環境保護提升專項排查整治領導小組、督查檢查組和企業專項排查整治工作小組，統籌推進環境保護提升專項排查整治工作。

聚焦「新的企業、新的基地、新的產業、新的工序、新的項目」等五個重點對象，重點圍繞環境監測數據造假及其他弄虛作假行為、污染治理設施配備及運行情況、固廢危廢合規貯存處置情況、排污許可制度落實情況、加強境外子公司的環保源頭控制和污染防治等六個關鍵方面開展深入排查，做到問題隱患全面起底、不留死角。

針對發現的風險點，制定風險應對方案及相應的預防措施，最大程度地預防與減少突發性環境事件的發生。報告期內，組織環保大排查，採用企業自查、跨區域聯合抽查和公司督導檢查相結合的方式，做到全覆蓋、全穿透、全範圍，全面識別和整治各級次企業的生態環境風險隱患；梳理全級次子公司污染源，分類統計污染物排放口和貯存設施；開展能源環保運行監控評價，組織專家組對子公司進行評價檢查，發現的問題已全部整改。



環境應急管理

全面落實《突發環境事件應急預案》，構建系統化的突發環境事件防控體系，依據事件性質、規模與風險等級實行分級管理。各子公司制定實施危險廢物突發事件應急預案及相關管理制度，編製綜合預案、專項預案及現場處置方案，並完成備案。通過常態化的培訓與組織實戰演練，持續強化責任落實與應急準備，有效提升了快速回應與協同處置能力，確保突發環境事件能得到及時、有序、高效的應對。

案例 大連公司開展突發環境事件應急演練

2025年12月，子公司大連公司承辦2025年旅順口突發環境事件應急演練，模擬危險廢物在運輸途中因交通事故引發火災的應急處置全過程。政企多部門協同處置，提升區域突發環境事件協同應對能力。



突發環境應急演練調度現場

深化環保教育

建立系統規範的環境保護培訓管理流程，採用線上學習平台與線下集中培訓相結合的模式，常態化、分層次開展環境法律法規宣貫、管理實踐分享、環境突發事件應急技能演練等專題教育培訓，持續強化全員的環保意識、合規能力與專業管理水平。

報告期內績效指標

公司及各子公司共舉辦環境保護培訓**708**次，累計參訓人員達**53,618**人次。

案例 開展2025年中國中車環保提升培訓

2025年11月，中國中車環境保護提升專項培訓班在無錫成功舉辦，各子公司的百餘位環保部門中層骨幹、業務精英齊聚一堂，系統學習環保政策法規與實操技能，凝聚綠色發展共識。



中國中車環境保護提升專項培訓班現場

公司積極傳播環保理念，通過官方網站、社交媒體等多種渠道，系統化地向社會公眾傳播環境保護知識、倡導綠色低碳生活方式，並推廣公司在綠色製造、節能減排等方面的實踐與成效，助力構建全社會生態文明共建的良好氛圍。



「碳」尋綠色系列公眾號文章

環境保護成果

報告期內，未發生突發重大環境事件，亦未出現因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。環保資金總投入達45,410.99萬元，較上年度增長7.96%。

榮譽名稱	累計數量
國家級綠色工廠	44家
省級綠色工廠	14家
市級綠色工廠	4家
國家綠色供應鏈管理企業	12家
零碳工廠	12家
零碳車間	11家
無廢工廠	14家
大氣績效A級企業	2家

▲ 環保榮譽獎項

應對氣候變化

中國中車積極將國家「雙碳」戰略深度融入企業發展核心，穩步推進碳達峰、碳中和工作，將其作為應對氣候變化的關鍵路徑。通過持續完善「雙碳」頂層設計，強化能源管理與節能減排舉措，切實助力國家可持續發展和碳達峰碳中和戰略目標的實現。

治理

嚴格遵守國家「雙碳」戰略部署及相關法律法規要求，將氣候變化議題納入公司治理與經營決策體系，構建自上而下的「雙碳」管理架構。

建立全流程氣候目標監察程序

構建覆蓋決策、管理到執行的全流程氣候目標監督機制。在治理層面，董事會及其下設的戰略與可持續發展委員會作為氣候相關事項的最高監督機構，負責審議批准氣候行動戰略、中長期目標及重大實施方案，並定期聽取管理層關於目標進展與績效表現的彙報。在管理層面，ESG管理委員會與雙碳辦公室協同制定氣候策略，設定階段性目標與行動計劃，並統籌開展氣候風險和機遇的識別、評估與應對工作。作為核心執行機構，雙碳辦公室組織各單位分解落實目標任務，定期跟蹤、統計和分析目標達成情況，形成評估報告並逐級上報，確保氣候行動有效落地與持續改進。

持續加強氣候治理能力建設

圍繞國際可持續信息披露準則、氣候風險應對策略及數字化管理工具等關鍵議題，組織開展系統性培訓與專題研討，切實提升各層級管理者對氣候變化的敏感度與專業能力。在此基礎上，積極跟進分析國際可持續信息披露準則（ISSB）等全球基準，推動國際標準在中國市場的本土化落地。通過承辦國際可持續發展大會等國際活動，深度參與全球可持續信息披露生態體系的構建，加強與國際監管規則的對話與互鑒。同時，密切關注歐盟等主要國際市場氣候政策動態，系統評估其對跨境業務的潛在影響，確保氣候治理策略兼具前瞻性、合規性與全球適應性。



戰略

名稱	描述及潛在影響 ¹	影響時間 ²	發生可能性 ³	應對措施
實體風險				
急性物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水及熱帶氣旋等極端天氣頻發，可能破壞工廠、車間、辦公樓及設備，導致資產損失、數據丟失及員工安全風險； 設備受損、服務中斷或重大設備故障可能影響業務連續性，並對公司經濟利益造成直接或間接損害； 極端高溫可能引發電力供應短缺，影響耗電設施運行，造成收入損失。 	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 建立風險應急管理體系； 構建應急預案，強化應急演練，提升環境風險應急管理效能。
慢性物理風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫升高趨勢可能導致製冷設備需求增加及維修成本上升，提高運營成本； 水短缺則可能增加替代水源採購成本，提升經營支出。 	中期 長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 提高設備能效，推行數字化管理，系統性節能減碳； 採用先進技術，如二氧化碳空調，替代傳統空調。
轉型風險				
政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 受近年來節能減排及碳排放權交易相關法律法規和政策影響，若公司工廠未來面臨更嚴格的碳排放監管，需購買碳排放權，可能導致運營成本上升。 	短期 中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 緊跟「雙碳」法規政策動態，全力落實「雙碳」行動方案，加速低碳技術研發，前瞻布局綠色低碳產業。
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著節能設備和技術的不斷發展，傳統高能耗設備面臨升級替換趨勢。公司可能因引進新設備、應用節能減排技術或優化流程系統而增加設備投入成本，或在創新新產品及替代技術研發方面支出上升。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 開發節能降碳技術，推動清潔能源裝備發展； 加速能源結構轉型，開展節能降碳技改，推動軌道交通裝備綠色轉型。
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 產品准入受到氣候變化趨勢的影響，使部分客戶購買偏好發生變化並提出新訴求，如嚴格的碳足跡要求。若公司產品未能滿足市場對綠色低碳產品的需求，可能削弱產品競爭力並影響銷量； 原材料及燃料價格波動可能增加運營成本。 	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 實施綠色供應鏈管理，推動供應鏈綠色轉型； 深入開展提質增效活動，確保經營效益實現質的有效提升； 推行物資服務全域集採，降低採購成本； 開展產品碳足跡管理與認證，建設零碳場景示範。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著「雙碳」目標及碳中和政策的推出，利益相關方期望公司積極應對氣候變化並提升信息披露透明度。若公司在節能減排方面未能充分回應相關訴求，可能對企業聲譽造成影響。 	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 重視可持續發展相關工作，強化企業綠色發展形象； 暢通利益相關方溝通，識別並修訂可持續發展重大議題並融入公司戰略； 依法合規及時披露各類報告。

名稱	描述及潛在影響 ¹	影響時間 ²	發生可能性 ³	應對措施
機遇				
資源效率機遇	<ul style="list-style-type: none"> 提高能源使用效率，有助於幫助公司降低生產過程中的成本，降低公司直接運營成本。 	短期 中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 升級迭代節能設備，開展節能技改項目，改善能源效率； 制定相關管理體系，推動資源高效利用。
能源替代機遇	<ul style="list-style-type: none"> 提高清潔能源佔比，可降低能源使用成本； 通過工藝優化和設備升級，減少溫室氣體排放，從而降低對碳排放成本變化的敏感性。 	短期 中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 推進風能、太陽能、生物質能等可再生能源的開發與利用，推動清潔能源裝備發展； 採用新生產工藝或新設備，降低能源消耗。
產品和市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳經濟轉型背景下，客戶對低碳產品的偏好將推動綠色低排放軌交產品需求增長，綠色低碳屬性軌交車輛可能為公司帶來營業收入提升空間； 研發新能源產品或有機會獲得政府激勵和獎勵。 	長期	中	<ul style="list-style-type: none"> 推動軌道交通產業綠色低碳發展，開發新能源動力車； 壯大綠色低碳戰略新興產業。

¹ 公司已對識別出的具有財務重要性的可持續發展議題所可能引發的財務影響進行了審慎評估。然而，由於相關分析涉及大量前瞻性假設與判斷，當前階段其不確定性較高，若在此時刻披露具體的定量財務信息，恐難以保證信息的準確性與決策相關性。為避免對公司利益相關方及本報告讀者的判斷造成潛在誤導，經審慎權衡，我們決定本報告期內暫不披露此項財務影響的定量數據，轉而提供定性說明。

² 影響時間，即風險或機遇事件發生後，預期對公司產生影響的時間範圍。短期：1年以內；中期：1至5年；長期：5年以上。

³ 風險與機遇發生的可能性是公司基於風險管理方法識別相關風險或機遇並評估的結果，不代表相關風險與機遇實際發生的可能性。

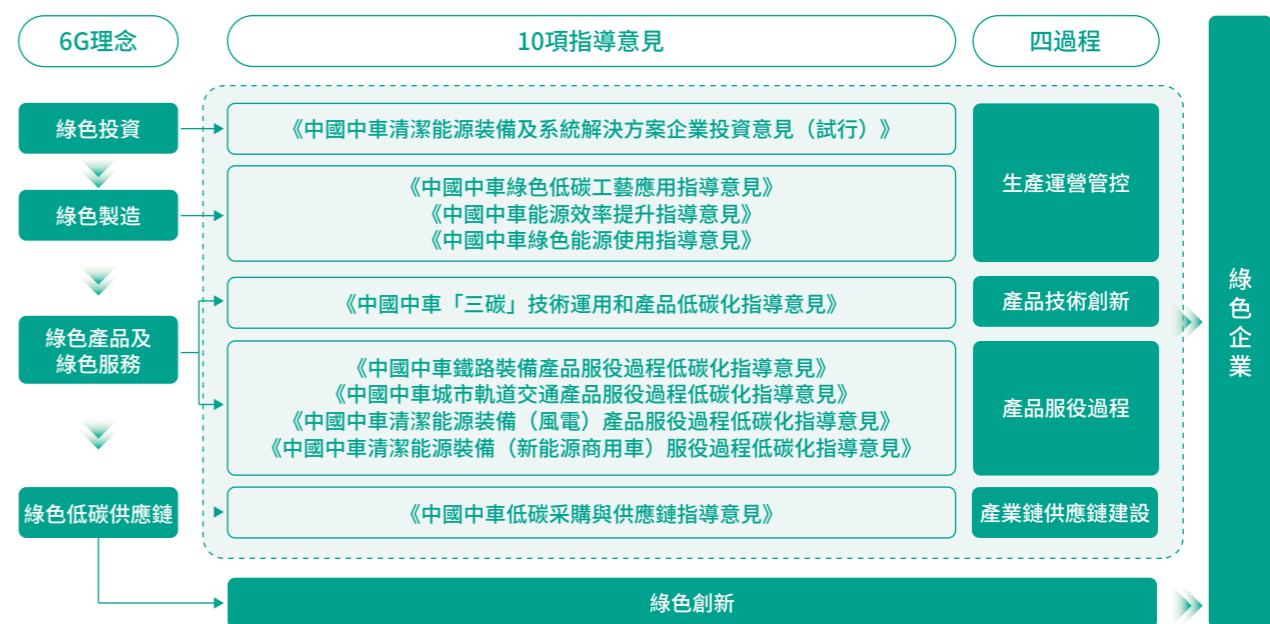
氣候變化戰略

公司將應對氣候變化深度融入企業戰略，充分識別氣候相關風險和機遇，把綠色低碳作為可持續發展的核心要素。以2021年《碳達峰碳中和行動計劃》和2023年《碳達峰碳中和行動方案》為基礎，公司構建「1+10+N」「雙碳」行動體系，通過《清潔能源裝備及系統解決方案企業投資指導意見》《綠色能源使用指導意見》《低碳採購與供應鏈建設指導意見》等10項專項指引，系統指導各級子公司制定減排舉措。

在此框架下，公司踐行「綠色投資、綠色創新、綠色製造、綠色產品及綠色服務、綠色低碳供應鏈、綠色企業」的「6G」理念，聚焦「全價值鏈、全生命周期、全過程」，貫穿產品技術創新、產業鏈供應鏈建設、生產運營管控和產品服役四大關鍵環節，建立覆蓋產業、技術、製造、綠電、供應鏈、碳足跡、數智化、標準體系、標杆示範與品牌建設等10大維度的綠色低碳競爭力體系。有序推進「58381行動工程」，制定58項量化指標，部署81項重點工程，致力於成為綠色製造的領跑者、綠色生活的創造者和綠色發展的先行者。

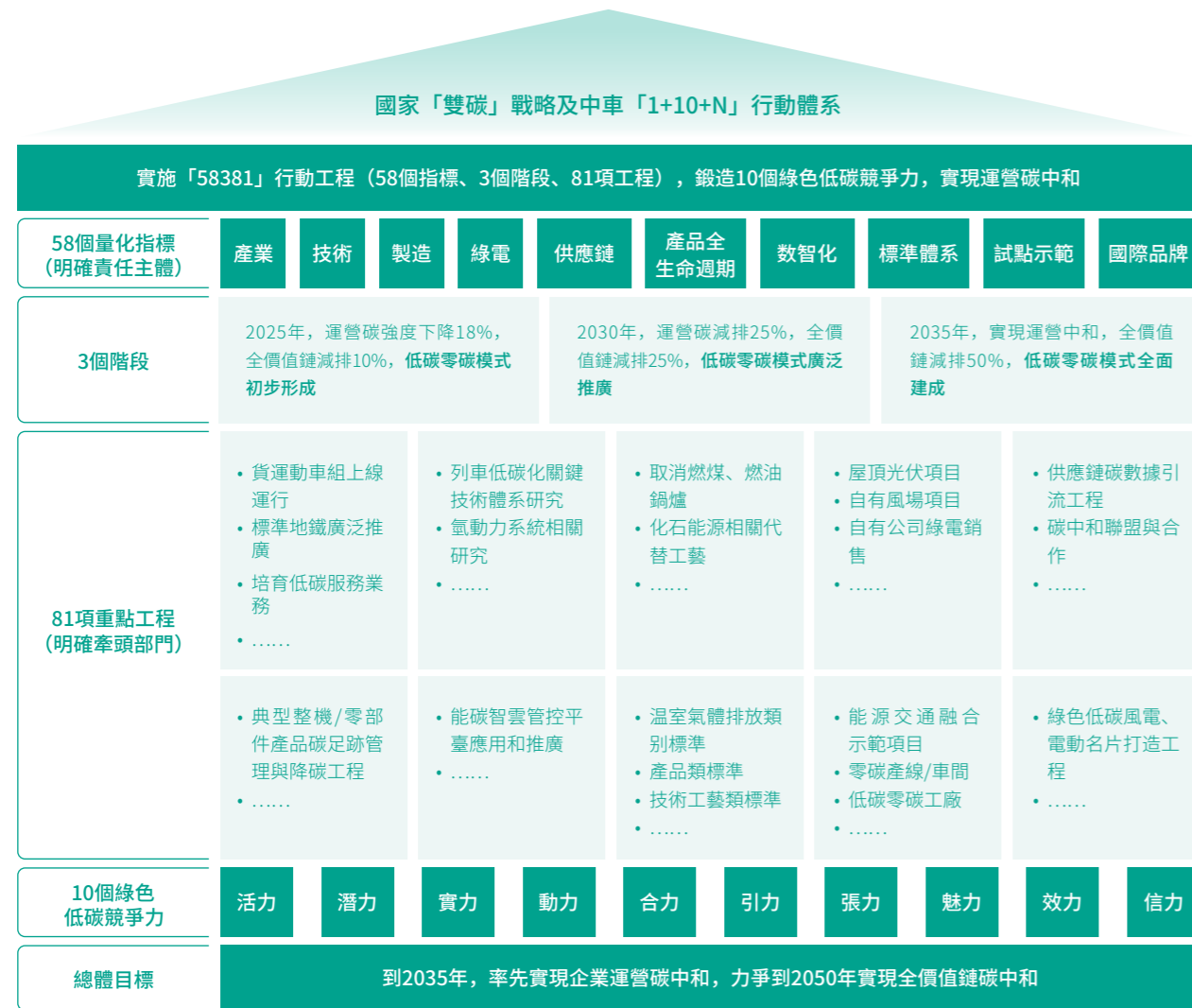
為保障戰略有效執行，公司已建立並持續完善系統化的氣候治理體系，即將發布《中國中車應對氣候變化管理規定》。治理架構上，形成由董事會及戰略與可持續發展委員會統籌監督、ESG管理委員會與雙碳辦公室協同推進、各執行單位具體落實的三級管理機制，將氣候因素深度嵌入戰略決策與日常運營。制度層面，由雙碳辦公室牽頭，至少每年開展一次系統性氣候風險和機遇識別，涵蓋物理風險、轉型風險及潛在機遇，並運用情景分析等工具評估其對財務與運營的影響；將重大風險納入優先管理清單，整合進公司全面風險管理體系，制定專項應對措施。

圍繞「35·50」碳中和目標，公司明確四大減排路徑：運營節能減碳、供應鏈協同降碳、低碳技術創新與碳資產管理。通過設立專項預算保障資源投入，並將關鍵氣候績效指標納入高管考核與激勵體系，強化責任落實。同時，依託常態化的監督、報告與披露機制，持續提升氣候韌性，穩步推進綠色低碳轉型，彰顯公司在應對全球氣候變化中的責任擔當。



▲ 中車雙碳10項指導意見

2025年，編制完成《中國中車綠色低碳轉型三年行動方案》，深入貫徹中國中車發展戰略和「6G」理念，圍繞「6G」理念重要方面，分別實施三年行動計劃，涵蓋《綠色投資三年行動計劃》《綠色創新三年行動計劃》《綠色製造三年行動計劃》《綠色產品及綠色服務三年行動計劃》《綠色低碳供應鏈建設三年行動計劃》《綠色企業三年行動計劃》等一系列指導文件，持續健全「雙碳」行動方案及「1+10+N」行動體系。



▲ 中國中車碳達峰碳中和行動方案總覽

溫室氣體減排應對措施

扎實推進多項減排舉措，制定「雙碳」行動工作分解台賬，全面落實81項重點工程，持續推動「雙碳」行動方案落地見效。嚴格執行《碳排放指標管理考核辦法》，將碳排放指標納入企業績效考核體系，並定期監測「雙碳」工作進展。通過創新開展碳排放數字化監測、產品碳足跡核算與認證，加快軌道交通裝備綠色轉型和清潔能源裝備發展，不斷提升碳排放精細化管理水平，實現減碳降耗與綠色發展的協同共進。

排放檢測與數字化管理

通過能碳智雲平台，實現碳排放相關數據的即時線上監測、即時推送數據信息、數據波動檢測預警等功能，按月度進行數據評價和人工覆核以保障數據質量。報告期內，能碳智雲平台新增即時推送信息和數據波動檢測預警功能，即時採集數據的企業由81家增至86家，處理異常流程較2024年減少20%。



能碳智雲平台

產品碳足跡管理與認證

持續完善產品碳足跡管理機制，聚焦軌道交通裝備與清潔能源裝備重點產品，推動碳足跡核算、認證與應用從試點走向體系化、規範化。在既有管理體系基礎上，公司優化核算方法、強化數據管理、完善背景數據庫，逐步構建覆蓋整機及關鍵零部件的碳足跡管理框架，加快形成中車產品碳足跡生態體系。繼續圍繞重點產品類別持續推進產品碳足跡核算工作，為後續產品設計優化、製造過程改進及低碳技術應用提供數據支撐。

報告期內績效指標

完成產品碳足跡核算的典型產品**12**項，其中軌道交通裝備產品**10**項、清潔能源裝備產品**2**項。

案例 產品碳足跡核算成功通過權威機構認證

2025年3月，子公司戚墅堰所完成1,500kW氫燃料電池混合動力機車碳足跡核算，並順利通過權威機構萊茵檢測認證服務（中國）有限公司（TÜV Rheinland）認證。還順利完成了戚墅堰所G60360型風電齒輪箱碳足跡核算並通過權威機構認證，成為戚墅堰所首個通過碳足跡認證的風電核心部件，標誌著戚墅堰所在風電領域綠色化發展的突破，進一步拓展中車在清潔能源裝備領域的綠色實踐。



產品碳足跡認證證書

零碳製造場景建設

持續開展零碳場景示範建設工作，在生產端不斷通過廠房屋頂光伏鋪設、工業節能改造和廢棄物循環利用，構建零碳示範園區，2025年已打造12個零碳工廠和11個零碳車間。

案例 眉山制動公司獲評「五星零碳工廠」

子公司眉山制動公司通過使用清潔能源、建立數字化車間等方式實現了生產的潔淨化和能源的低碳化，提升了原材料的使用率和廢物的循環利用水平。對主要產品委託專業的第三方機構開展了生命周期評價和碳足跡評價，根據評價報告的結論，建議和倡導自身以及上下游的企業通過改善用能、生產工藝和原材料選用等方式進一步改善產品在全生命周期對環境的影響。2025年11月，眉山制動公司正式獲評「五星級零碳工廠」。



眉山制動公司零碳工廠證書

氫能全產業鏈布局

持續促進能源低碳轉型和綠色交通發展，逐步構建一個從制氫核心裝備、儲氫系統到終端應用的完整氫能生態鏈，形成「軌道交通裝備+清潔能源裝備+氫能」的跨鏈協同模式。

案例 株洲所助力國內首個綠氫耦合煤化工項目投運

2025年11月，子公司株洲所為國內首個綠氫耦合煤化工示範項目——中國大唐多倫15萬千瓦風光儲制氫一體化項目提供14,000標方成套柔性電解制氫系統。該系統具備風光波動自適應調節、一鍵啟停與智能控制能力，實現「綠電制氫+餘電上網」協同運行，標誌著中車在綠電制氫裝備領域實現從技術研發到規模化應用的重大突破。



大唐多倫15萬千瓦風光儲制氫一體化示範項目

軌道交通裝備綠色轉型

持續促進能源低碳轉型和綠色交通發展，發布《老舊直流內燃機車淘汰計劃》，加速推進老舊型鐵路內燃機車新能源轉型工作。組建新能源機車工作專班，聚焦數字化、智能化、綠色化、模組化、輕量化、平台化，著力打造具有綠色、智能、高端、經濟、安全「五大特徵」的新能源機車現代化產業體系。推出包括氫燃料電池驅動的氫能源市域列車等新能源城軌車輛，助力低碳交通轉型。

案例 資陽公司新能源機車首臺出口哈薩克斯坦

2025年5月，子公司資陽公司成功下線CKD6H型混合動力新能源機車，正式交付哈薩克斯坦國家鐵路公司。該機車基於中車系列化標準新能源機車平台研發，專為中亞極寒環境（最低-50°C）優化設計，採用「內燃發動機+磷酸鐵鋰動力電池」混合動力系統，具備智能能量管理、四重安全防護和快速充電能力。相較傳統內燃機車，該車型節油超45%、降噪80%，污染物排放減少45%至83%，單臺年均減碳240噸。不僅實現了中國新能源機車首次走出國門，更推動中國標準首次被哈方採納作為EAC認證依據，標誌著我國綠色軌道交通裝備「走出去」取得實質性突破，成為共建「綠色絲綢之路」的典範工程。



CKD6H型機車

碳減排與碳信用

遵循「減排優先、抵消補充」原則，碳信用採購嚴格限定於高質量、額外性明確的項目，不替代自身減排責任。報告期內，公司通過Verra平台累計採購碳信用1,499tCO₂e，覆蓋浦鎮公司、合肥中車公司、杭州中車公司、眉山制動公司及四方股份公司等5家子公司，對應項目包括：

雲南省南夕水電、天津市風力發電、四川九節灘水電等可再生能源項目；	貴州清水河格裏橋水電等甲烷回收項目；	江西與河北的養殖廢棄物減排項目。
----------------------------------	--------------------	------------------

所有碳信用均經第三方機構（Verra/UNFCCC CDM）核證，且100%完成第三方計劃驗證，確保環境效益真實、可追溯、無雙重計算。該舉措有效抵消了2024年部分難以削減的範圍一、二及三類排放，為公司階段性碳中和目標提供可靠支撐，同時推動綠色項目落地，實現環境效益與社會責任的雙重價值。

影響、風險和機遇管理

重視氣候變化相關風險和機遇，已將氣候風險和機遇的識別、評估、優先順序排序及監督機制系統性融入整體風險管理體系。由雙碳辦公室牽頭開展的年度氣候風險評估，嚴格遵循公司全面風險管理框架，將相關風險統一歸類為運營風險子類，並按標準進行重要性判定與分級。重大氣候風險納入公司風險登記冊，由ESG管理委員會監督應對措施落實，並通過季度彙報及董事會審議機制實現常態化監察。

為全面識別氣候相關風險和機遇，綜合運用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）代表性濃度路徑（RCPs）RCP4.5、RCP8.5情景、央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）2050淨零排放情景（NZE）、延遲轉型情景（DT）、國家自主貢獻情景（NDCs）、國際能源署（IEA）2050淨零排放情景（NZE2050）、宣布承諾情景（APS）、既定政策情景（STEPS）等氣候相關情景開展情景分析。



實體風險情景		
情景名稱	RCP4.5	RCP8.5
情景描述	在此情景下，全球將採取強有力的緩解行動，到2080年將溫室氣體排放量減少到目前水平的一半，2100年地球的輻射強迫將穩定在4.5W/m ² 。	該情景以目前的排放速度照常排放溫室氣體，業務照常。在此情景下2100年地球的輻射強迫將大於8.5W/m ² ，預計全球氣溫上升超過4°C。
預估世紀末溫度上升	2.5~3°C	>4°C

轉型風險情景			
情景名稱	NGFS-NZE2050	NGFS-DT	NGFS-NDCs
情景描述	該情景為有序情景，其通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在1.5°C以內，並在2050年左右實現二氧化碳淨零排放。到此時，美國、歐盟和日本等一些司法管轄區將實現所有溫室氣體的淨零排放。在該情景中，相關技術水平呈現快速變革趨勢。	該情景為無序情景，其假設全球年排放量到2030年才會減少。屆時需要強有力的政策將升溫限制在2°C以下。在該情景中，相關技術水平的變革速度不一，既有緩慢也有快速。	該情景為溫室世界情景，其假設各國在現行政策之外實施承諾的政策，並保持超出國家自主貢獻範圍的雄心水平。該情景將國家的「雙碳」目標納入考量。儘管該情景下排放量下降，但仍會導致2.6°C的升溫。在該情景中，相關技術水平的變革速度緩慢。
預估世紀末溫度上升	<1.5°C	1.6°C	2.6°C

機遇情景			
情景名稱	IEA-NZE2050	IEA-APS	IEA-STEPS
情景描述	在此情景下，全球能源部門於2050年實現淨零排放。該淨零路徑不依賴除能源部門以外的減排來實現其目標。	此情景假設各個國家按時兌現其氣候承諾，包括國家自主貢獻和長期淨零目標。	此情景基於現有政策和措施以及正在制定的政策和措施，逐個行業逐個國家進行評估，探討了在沒有額外政策實施的情況下，能源系統可能的發展方向。
預估世紀末溫度上升	~1.5°C	~1.8°C	~2.5°C

指標與目標

氣候變化相關目標

2025年是國家「十四五」規劃的收官之年，《中國中車碳達峰碳中和行動計劃》明確「35•50」碳中和目標，即在2018年實現運營碳達峰的基礎上，力爭2035年實現運營碳中和，積極引領全價值鏈碳減排，力爭2050年實現全價值鏈碳中和。

結合國家「雙碳」戰略路徑與公司三年任期考核指標，設立分階段氣候目標：



在綠色投資方面，公司深入貫徹《綠色能源使用指導意見》《清潔裝備投資指導意見》及《大基地建設投資辦法》，持續優化投資結構，向低碳零碳技術傾斜。

氣候變化相關指標

2025年，公司通過淘汰燃煤鍋爐、推進能源綠色轉型、實施工藝改造及設備設施優化升級等舉措，實現碳排放總量176.52萬噸，碳排放強度0.054噸/萬元產值，較2024年分別下降11.7%和23.3%。

指標 ⁴	單位	2025年
溫室氣體排放總量（範圍一+二） ⁵	噸二氧化碳當量	1,765,173.29
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	338,155.07
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	1,427,018.21
溫室氣體排放強度（範圍一+二）	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.0542
溫室氣體排放強度（範圍一）	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.0104
溫室氣體排放強度（範圍二）	噸二氧化碳當量/萬元產值	0.0438
溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	243,927.81

⁴中國中車始終致力於引領軌道交通綠色發展，積極回應國家「雙碳」戰略，已在自身運營層面（範圍一、二）減排取得成效。我們深知範圍三核算是全價值鏈減碳的關鍵，目前已按照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》對範圍三溫室氣體排放開展了大規模的盤查與核算。經初步排查，中國中車範圍三溫室氣體排放涉及「類別1:外購商品和服務、類別2:資本商品、類別3:燃料和能源相關活動、類別4:上游運輸和配送、類別5:運營中產生的廢物、類別6:商務旅行、類別7:僱員通勤、類別8:上游租賃資產、類別9:下游運輸和配送、類別11:售出產品的使用、類別13:下游租賃資產、類別15:投資」等12個類別。然因公司業務及產品種類多元，子公司、供應商及客戶遍佈全球，針對上下游價值鏈的溫室氣體盤查工作極其複雜，目前暫不具備披露完整、高質量範圍三溫室氣體排放數據的條件。我們承諾，未來將持續完善核算體系，加快數據採集與核驗工作。將在適當時機以透明方式披露範圍三排放情況，為制定精準減碳路線圖提供支撐。

⁵本年度，我們按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》開展範圍一、二溫室氣體排放核算。

污染物排放

公司對污染物排放實施全面統籌管理，針對廢水廢氣等污染物，採取源頭控制與全過程監管措施，最大限度降低對環境的影響。

報告期內績效指標

各項排放指標均符合或優於國家及地方環保標準，**未發生**因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況，亦**未發生**任何超標排放情況。

廢水治理

嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》等法律法規，依託運營與安技環保部建立的縱向管控體系，壓實水污染防治主體責任。2025年，深化落實《水污染防治管理細則》，以「十四五」規劃收官為契機，全面開展排水管網合規性排查與排污許可證證後監管，規範排水排污設施設計、污水處理設備配置及水污染物排放方式等管理要求；針對生產過程中產生的廢水，公司採用物理化學或生化處理工藝，確保水質達標後排放或進入市政污水處理系統，並以「源頭減量—過程控制—末端治理—資源回用」的路徑持續推進減排成效，確保廢水排放管理的規範化與精細化。

公司針對氨氮、化學需氧量等水體污染物設立了定量的減排目標，覆蓋公司所有運營地點及業務，具體目標如下：



源頭減量

- 採用水性塗料、靜電噴塗等工藝替代傳統噴塗，減少污染物排放；
- 通過鍋爐循環水系統等節水技術降低用水量。

過程控制

- 部署廢水線上監測系統，即時監測各類重點污染物排放；
- 實施廢水分類收集預處理，實現油類、磷氮等高效去除；
- 採用生化深度處理工藝，使廢水達到回用標準，用於清洗、冷卻及綠化，大幅減少新鮮水消耗，部分企業實現廢水「零排放」。

末端治理與資源回用

- 結合資源化利用，中水回用率提升至10%以上，全力推動行業綠色轉型，為工業領域減排提供示範，未來將進一步融合低碳技術與數字化手段，邁向「零廢水」目標。

▲ 廢水管理措施

指標	單位	2025年
廢水排放量	噸	9,566,388.96
COD排放量	噸	383.04
COD排放強度	噸/萬元產值	1.1751×10 ⁻⁵
氨氮排放量	噸	38.48
氨氮排放強度	噸/萬元產值	1.1805×10 ⁻⁶

廢氣減排

嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物無組織排放控制標準》等法律法規和標準，由運營與安技環保部作為大氣污染防治歸口部門，負責制定污染防治制度並指導檢查子公司落實防治工作，其他部門按職責分工履行相應職責。制定《大氣污染防治管理細則》，規範污染防治設備管理、揮發性有機物治理、污染物監測及突發環境事件應急處置等工作要求。

生產過程中排放的廢氣主要包括塗裝廢氣、熱處理廢氣、焊接煙塵，主要污染物是二氧化硫、氮氧化物、VOCs和煙粉塵。通過推廣低揮發性有機物原輔材料、規範化作業流程及制定監測計劃等方式，對廢氣排放進行全方位管控。通過設備升級、工藝優化和配套廢氣處理設施，全面完成天然氣鍋爐、窯爐對燃煤設備的替代；煙塵治理採用濾筒除塵、布袋除塵及靜電除塵等措施，有效提升廢氣處理效率。截至報告期末，唐山公司等2家子公司獲得大氣績效A級評價。

公司針對VOCs、PM顆粒物、硫氧化物、氮氧化物、臭氧消耗物質等氣體污染物設立了定量的減排目標，覆蓋公司所有運營地點及業務，具體目標如下：



到2030年，VOCs排放總量較2025年水平下降1%；



到2030年，萬元產值PM顆粒物排放量較2025年水平下降3%；



到2030年，萬元產值硫氧化物排放量較2025年水平下降3%；



到2030年，萬元產值氮氧化物排放量較2025年水平下降3%；



到2030年，每年臭氧消耗物質排放量不高於100噸。

報告期內績效指標

公司VOCs排放量為**2,913.93**噸，較2024年基準年下降**5.12%**，完成公司「以2024年為基準年，未來3年內公司VOCs排放量控制在**3,000**噸以下，預計較2024年基準年下降幅度超過**3%**」的目標。



指標	單位	2025年
臭氧消耗物質排放量	噸	89.32
臭氧消耗物質排放強度	噸/萬元產值	2.7402×10^{-6}
硫氧化物排放量	噸	46.52
硫氧化物排放強度	噸/萬元產值	1.4270×10^{-6}
PM顆粒物排放量	噸	1,035.36
PM顆粒物排放強度	噸/萬元產值	3.1763×10^{-5}
氮氧化物排放量	噸	176.72
氮氧化物排放強度	噸/萬元產值	5.4216×10^{-6}
VOCs排放量	噸	2,913.93
VOCs排放強度	噸/萬元產值	8.9395×10^{-5}
汞排放量	噸	0
汞排放強度	噸/萬元產值	0
重金屬排放量	噸	0
重金屬排放強度	噸/萬元產值	0
二噁英排放量	噸	0
二噁英排放強度	噸/萬元產值	0

廢棄物處理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規及行業規範，由運營與安技環保部作為歸口管理部門，統籌制定污染防治制度、工作計劃與目標，組織技術交流推廣，並指導監督各子公司落實防治措施，其他部門按職責協同履職。

內部制定《固體廢物污染防治管理細則》，將固體廢物按特性分為一般工業固廢和危險廢物，實施分類管理並規範處置流程。圍繞制度建設、源頭減量、分類貯存、資源化利用、無害化處置及科普宣傳等環節，系統構建目標管理體系，持續推進改進措施落地。

2025年，公司進一步完善制度體系，印發《關於進一步加強固體廢棄物處置管理的通知》，組織子公司全面梳理業務、摸清固廢現狀，並依託中車「宜企拍」平台推進固廢處置管理，實現陽光、高效、增值、合規的全過程管控，持續健全管理方式與制度流程。

危險廢棄物管理及處置措施

制定《危險廢物管理工作指南》，落實危險廢棄物管理計劃及管理台賬。各子公司嚴格依規處理工業生產過程中的廢漆渣、廢油漆桶、廢機油、廢活性炭和過濾棉、污水處理站污泥等危險廢物；制定危險廢棄物突發事件應急預案和相關管理制度，對危險廢棄物實施分類管控與合規處置，多措並舉實現危險廢棄物減排。



源頭替代與工藝優化

- 在塗裝環節採用高固分/水性塗料及高壓靜電噴塗技術，減少廢油漆產生量；
- 推廣環保型膠黏劑，降低廢膠毒性；
- 使用數碼印刷替代傳統顯影工藝，減少廢顯影液及墨水匣用量；
- 硒鼓墨水匣由供應商統一回收再生。



分類管控與合規處置

- 建立有害廢棄物分類貯存場所，避免交叉污染；
- 對廢塗料、廢油漆桶、廢礦物油等無法回用的危險廢棄物，委託具備資質的第三方機構進行焚燒或填埋，確保無害化處理率達100%。



智能化管理

- 全面推進危廢管理數字化轉型，引入物聯網監控平台，即時追蹤廢棄物產生、貯存及處理數據，優化減排方案，實現全流程閉環監管與可追溯。

▲ 危險廢棄物管理措施

案例 子公司全面推進危廢管理數字化轉型

子公司齊車集團、大連公司、株機公司等已上線危險廢物數字化監管系統，覆蓋從廢物產生、暫存到轉運的全環節。瀋陽公司通過部署智能稱重設備、二維碼電子標籤及手持終端，實現「一碼流轉、數據共用」，提升管理效率與信息透明度。大連公司在庫房管理端引入智能稱重與二維碼技術，實現危險廢物出入庫的自動化操作，有效防範人為干預和操作風險，切實提升危險廢物管理的規範化、智能化水平。

一般固體廢棄物管理及處置措施

遵循《一般工業固體廢物及生活垃圾管理工作指南》，按照「減量化、資源化、無害化」原則，實施一般固廢分類管理、循環利用、高效回收，依法規範貯存、轉移與處置。各級子公司均制定一般固體廢物污染環境防治責任制度等相關管理制度，推動實現一般固廢的高效回收與充分利用。針對生活垃圾，各子公司按照《生活垃圾分類標誌》（GB 19095）進行垃圾分類回收，開展綠色生活和垃圾分類宣傳。針對建築垃圾，交由建築工程發包單位統一處置。



分類回收與
資源化利用

- 公司持續推進固體廢棄物分類管理與資源化利用，圍繞生活垃圾和生產過程中可回收固體廢棄物，推動分類回收由示範推廣向規範化運行轉變。通過開展生活垃圾分類管理示範點建設和固體廢棄物貯存場所規範化對標整治行動，公司持續提升廢棄物貯存設施建設與運行管理水平，確保分類投放、規範貯存和合規處置。
- 在此基礎上，公司建立並完善廢棄物分類回收台賬管理制度，對廢冶煉砂、廢包裝物、廢紙箱等可回收物實施分類統計和過程管控，推動資源化利用。運用「宜企拍」綠色循環交易平台，探索廢棄物管理與市場化機制相結合，實現廢棄物的回收、評估與流轉，提升資源利用效率，支持循環經濟發展。

數字化辦公

- 公司持續推進數字化辦公，將信息化手段應用於公文流轉、審批管理和檔案管理等環節，減少紙質檔使用和辦公用品消耗，推動辦公管理綠色化轉型。

▲ 一般固體廢棄物管理措施

案例 子公司積極落實廢棄物規範化管理

各子公司積極落實廢棄物規範化管理要求，探索具有自身特色的精細化管控路徑。子公司四方股份公司在全級次企業全面推行危險廢物「五即」規範化管理模式，即做到廢物「即產生、即包裝、即稱重、即打碼、即入庫」，有效提升危廢全過程管理的時效性與合規性。長客股份公司則聚焦一般工業固體廢物的精益管控，通過定期檢查轉運車輛、作業人員及處置單位資質，強化回收利用機制，推動老廠區固廢產生量同比下降14%，新廠區下降11%，切實實現源頭減量與資源高效利用。

報告期內績效指標

公司廢棄物產生總量**646,352.95**噸，有害廢棄物排放量為**35,412.35**噸，無害廢棄物排放量為**610,940.60**噸，廢棄物回收利用率為**84.32%**，較上年度同比上升**5.06%**。

案例 四方所建設「無廢工廠」

2025年1月，子公司四方所成功入選山東省「無廢工廠」名單，成為青島高新區綠色低碳高質量發展的標杆。通過智能化改造與工藝優化，實現物料精準投料、廢棄物源頭減量，漆渣年產生量由2019年的15.79噸降至2024年的4.06噸。同時，部署危險廢物智能終端，實現危廢全流程信息化監管，全面提升資源利用效率與環境治理水平，為軌道交通裝備製造業無廢工廠建設提供可複製、可推廣的實踐樣板。截至報告期末，公司共有14家子公司入選各級「無廢工廠」名單。



四方所「無廢工廠」

指標	單位	2025年
有害廢棄物總量	噸	35,412.35
有害廢棄物產生強度	噸/萬元營收	0.0013
無害廢棄物總量	噸	610,940.60
無害廢棄物產生強度	噸/萬元營收	0.0224
廢棄物回收利用量	噸	516,807.00
廢棄物回收利用率 ⁶	%	84.32

⁶廢棄物回收利用率=（廢棄物回收利用量-綜合利用往年儲存量）÷無害廢棄物產生量

能源利用

公司嚴格遵循《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，系統性推進能效提升與能源結構優化。通過制定並實施《能源效率提升指導意見》，公司明確了專項能效提升計劃，持續優化產品結構與能源消費結構，提升能源綜合利用效率和綠色能源使用比例。各子公司嚴格落實《節約能源與生態環境保護管理規定》等制度，不斷完善能源管理體系，依託智慧能源管理、節能技術改造、能源循環利用等多重舉措，協同推動公司整體能耗降低與綠色運營水平提升。

公司系統推進能源管理，圍繞工藝優化、能效提升、綠色電力替代和清潔能源應用四大方向，全面降低能源消耗與碳排放。圍繞能源高效利用與綠色低碳轉型，系統推進能源管理舉措，主要體現在以下四個方面：

工藝優化與餘能利用

- 通過改進塗裝工藝、採用新設備縮短烘乾時間，降低天然氣消耗；
- 同步推廣儲熱裝置和空壓機餘熱回收，提升能源綜合利用效率。

電力節能與智慧用能

- 各子公司廣泛實施照明LED改造及分路控制，加裝智能節電裝置，更新高能效電機，顯著提升用電效率；
- 部分企業通過電機系統和除塵設備改造，實現節電率超10%、運行效率提升8%。

能源管理措施

- 推廣太陽能與空氣能用於熱水供應，子公司四方股份公司通過集熱器與換熱裝置改造，年減碳約4,455噸；瀋陽公司停用外購蒸汽，自建蒸汽發生器；哈爾濱公司試點空氣源熱泵替代外購熱水，並以增效天然氣替代丙烷，有效降低化石能源依賴。

熱能系統清潔化替代

- 大力推進屋頂分佈式光伏建設，在南京、杭州、合肥、石家莊、蘇州等地建成多個項目；
- 子公司時代電氣「光儲充一體化」項目年減碳超5,000噸，浦鎮公司屋頂光伏年發電佔總用電量21%以上，綠電自用比例穩步提升。

綠色電力開發與就地消納

案例 大連所實施空壓系統能效升級

子公司大連所聚焦壓縮空氣系統這一重點用能環節，將原有工頻螺桿空壓機替換為節能型變頻式設備。新系統可根據實際用氣需求即時調節運行頻率，避免頻繁啟停與空載損耗，綜合能耗降低40%。

案例 合肥中車公司優化物流調度

子公司合肥中車公司將能源管理延伸至產品交付環節，通過科學統籌車體、轉向架製造進度與整車銷售運輸計劃，合理安排發運時間與路線，有效減少運輸車輛空駛和等待時間。2025年，該舉措實現全年運輸環節碳排放減少70噸，在保障交付效率的同時，推動物流體系向綠色低碳方向轉型。

報告期內績效指標

公司綜合能耗**588,523.79**噸標準煤，萬元產值綜合能耗強度**0.0181**噸標準煤/萬元。新增光伏裝機容量**109.67**兆瓦，累計投入使用**318.98**兆瓦，全年清潔能源使用量**154,866.47**噸標準煤，佔總能源消耗量的**26.31%**。

水資源利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，將水資源高效利用納入綠色製造體系，系統推進節水與循環利用工作。通過設立「重複用水率」「水資源產出率」「廢水回用率」等關鍵績效指標，引導各子公司強化用水管理，積極推廣循環水使用與中水回用。

水資源循環

建立電弧爐、中頻爐、空壓機等設備的冷卻水循環系統，推動蒸汽冷凝水回收利用，優化熱處理淬火工藝水循環，並倡導中水回用等措施，以減少水資源浪費並提高利用效率。

水資源回用

採用生化深度處理工藝，使廢水達到回用標準，用於清洗、冷卻及綠化，大幅降低新鮮水消耗。

水資源管理措施

報告期內績效指標



公司新鮮水用水量**16,660,878**噸，新鮮水使用強度**0.5111**噸/萬元產值，循環用水佔比達**76.65%**。

案例 浦鎮公司地鐵列車清洗機實現高效廢水回收



子公司浦鎮公司自主研發的地鐵列車清洗機具備高效的廢水回收能力，洗車過程中的水損耗率不超過20%，回用水利用率最高可達80%，且溢流水水質符合當地廢水排放標準。



浦鎮公司地鐵列車清洗機

指標	單位	2025年
新鮮水用量	噸	16,660,878
新鮮水使用強度	噸/萬元產值	0.5111
總耗水量	噸	71,366,405
耗水強度	噸/萬元產值	2.1894
循環用水總量	噸	54,705,527
循環用水佔比	%	76.65

循環經濟

公司將綠色理念貫穿產品全生命周期，從源頭材料選擇到末端資源循環，系統推進綠色原材料應用與資源高效利用。優先採用環保材料、全面推廣水性塗料、構建循環包裝體系及深化固廢資源化實踐，持續降低環境負荷。

綠色原材料

公司積極推動綠色環保材料在軌道交通裝備和清潔能源裝備中的優先應用，著力減少有毒有害物質排放。在軌道交通車輛表面塗裝環節強化源頭減排，持續提高水性塗料使用比例，顯著降低揮發性有機物（VOCs）排放。

循環包裝與再利用

公司嚴格遵守《中華人民共和國循環經濟促進法》等法律法規，秉持綠色環保與資源高效利用原則，將循環理念深度融入軌道交通產業鏈，依託「運輸服務+VMI倉儲服務+儲運一體化工裝」三位一體智慧物流體系，系統推進包裝減量與循環再利用。

公司設定一次性包裝「零使用」目標，制定專項行動計劃，全面推廣可重複使用包裝材料，構建覆蓋設計、製造、物流與回收的包裝循環生態鏈。產業鏈部牽頭編製《循環共用包裝》標準，在供應鏈上游廣泛推廣，並推動修訂物資採購評標規則，對採用中車綠色循環包裝的供應商給予加分激勵。通過簡化包裝結構、擴大裸裝和循環工裝應用、推行自製件標準化物料箱運輸，以及按臺（列）或生產訂單實施節拍化配送，持續提升包裝效率與資源利用率。



子公司名稱



循環經濟實踐

齊車集團

將鑄造廢砂送至水泥廠作原料，廢鋼邊角料回用於熔煉。

長客股份公司

建立地板布回收規範化流程，有效減少最終處置量。

大連所

在發往唐山公司、長客股份公司的產品中批量應用循環工裝，並拓展至空調機組運輸。

唐山公司

實施廢漆桶及化工品包裝循環利用項目，實現經濟與環境效益雙贏。

四方股份公司

開展27項零部件深度修與自主修工藝研究，顯著降低高級修部件偶換率，節約檢修成本。

浦鎮公司

協同47家供應商推行循環包裝，覆蓋率達95.92%。

時代電氣

實現生活垃圾與廚餘垃圾100%回收再利用，年消納生物質及再生燃料約1,839噸。

浦鎮阿爾斯通

將線纜接頭防護由一次性泡泡紙替換為可循環束口布袋，側牆支架、車門散件等統一採用循環工裝。

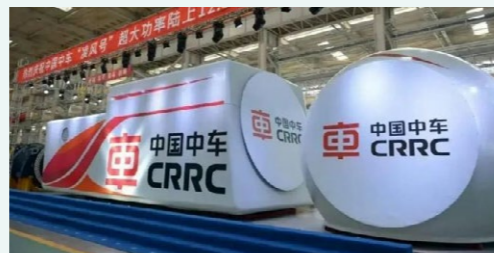
杭州中車公司

在空調、門機構等關鍵物料上全面使用循環包裝。

▲ 部分子公司循環經濟實踐

案例 山東風電公司實現退役風機廢料高值化利用

子公司山東風電公司聚焦「退役葉片回收—處理—循環應用」全產業鏈，研發國內首創的移動式機械破碎處理技術和熱解處理技術。這些技術可使退役葉片產物廣泛應用於建築工程、木塑及海洋牧場等領域，實現退役葉片由「新固廢」到「新材料」的高值化應用。



12.5MW超大功率風電機組「凌風號」

生態環境和生物多樣性保護

中國中車將生態環境保護和生物多樣性保護納入可持續發展戰略，堅持預防為主、保護優先、綜合治理的原則，系統推進生態風險防控、生態功能修復與產品全生命周期環境影響減緩。

公司嚴格遵守國家生態保護紅線制度，要求所有新建及改擴建項目在前期開展生態敏感性評估，確保生產設施避讓或退出生態紅線區域。截至目前，未發現任何子公司在生態保護紅線範圍內開展生產經營活動。

在生態修復方面，公司積極履行社會責任，組織開展「我為三北種棵樹——車攜大愛行 綠築絲路興」中國中車公益林項目，得到了123,207名中國中車幹部職工的支持。項目規劃造林面積600畝，以因地制宜為原則，科學種植胡楊、沙棗、梭梭等適生苗木60,000餘株，通過喬灌混交的生態造林模式，構建起結構穩定、功能完備的森林生態系統。



公司董事長孫永才為中國中車公益林項目致辭

在降低產品環境影響方面，公司持續推進源頭減污與綠色替代，子公司時代新材完成二氯甲烷清洗劑向環保型非危化試劑的替換；唐山公司通過水性塗料廢渣的非危化鑒別及廢液循環利用，實現單車危廢產生量同比下降22.54%；長江集團通過工藝優化與設備升級，顯著削減危險廢物產出。有效減輕製造環節對生態環境的壓力，支撐綠色低碳轉型目標穩步實施。

公司目前無涉及野生動植物採集、自然棲息地開發或生物遺傳資源利用的業務活動，相關生物多樣性風險較低，暫未設立專項管理機制。未來，公司將持續完善生態管理制度，強化項目全周期生態風險識別，並探索在新能源裝備研發中融入生態友好設計理念，進一步提升生態文明建設水平。





02

人本中車 促進多方共同發展

本章節所響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



保障員工權益

中國中車秉持以人為本理念，視人才為可持續發展的重要戰略資源，始終堅持依法合規用工和公平僱傭原則，保障員工基本權益，優化薪酬體系，暢通溝通反饋渠道，持續提升員工福祉，致力於營造合法合規、平等公正、團結互助的工作環境。

合規僱傭

嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等經營所在地法律法規與勞動用工政策，並依據《員工權利保護規定》，遵循合法、公平、平等自願、協商一致、誠實信用的原則與員工簽訂勞動合同，依法對工作時間、休假、薪酬福利、勞動條件及保護等權益事項進行明確約定。

嚴格執行《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，參照國際勞工組織（ILO）核心公約、《世界人權宣言》等國際人權公約和勞工權益保護機制，嚴格核實員工身份，杜絕聘用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。截至報告期末，公司從未出現僱用童工和強制勞動事件。

公司已制定預案，以應對可能發生的重組安置及解聘補償情形。在實施重組安置過程中，如涉及員工崗位變動，將執行明確的解僱補償金政策，保障員工在過渡階段的基本生活。同時，也將積極開展人員重新安置工作，依據員工技能與經驗，為其匹配內部其他適宜崗位。

多元包容政策

推行多元文化融合的理念，積極營造平等、包容的工作環境，持續落實《員工權利保護規定》，不因性別、婚姻狀況、種族、膚色、民族、宗教、年齡、殘疾或其他個人特徵而歧視任何員工。為殘疾員工提供平等的工作機會和便利環境。嚴禁職場騷擾，保障員工在工作中免受身體、語言、性或心理等方面的騷擾、虐待及威脅等不當行為侵害。設立專門的員工權益保障渠道，確保員工在遇到任何與歧視或不平等相關的問題時，都能及時反饋並得到妥善處理。

人才多元化招聘

積極拓寬人才選拔渠道，廣泛招納多元化優秀人才，境外運營積極踐行本地化用工，為各類專業背景人才提供不同地域和專業領域的多元化就業機會；持續優化員工隊伍結構，實現員工多元平等發展。報告期內，公司通過社會招聘、校園招聘與柔性引才相結合的方式，持續精準引進高層次人才。深入實施畢業生招聘改革方案，系統培訓提升招聘官宣講水平和素質能力，策劃組織柏林、巴黎、北京、上海等海內外16場「城市高校群」招聘，精準組織「未來星」實習生招聘，持續加大一流高校優秀碩博士畢業生招聘力度，全年簽約2026屆畢業生3,300人，其中碩士以上佔比83.6%，較上一屆提升8%；海內外一流高校佔比76.5%，較上一屆提升9%。持續加大柔性引才力度，聘用一流高校專家聯合開展項目研究，累計招聘「雙聘」高層次人才近50人。2025年獲評獵聘網年度非凡僱主，獲評智聯招聘校招案例獎等榮譽。



獵聘網年度非凡僱主、智聯招聘校招案例獎榮譽獎杯

指標	單位	2025年
員工總人數	人	151,602
按性別劃分		
女性員工佔比	%	16.26
男性員工佔比	%	83.74
本部高級管理層男性佔比	%	87.50
本部高級管理層女性佔比	%	12.50
按工作地劃分		
中國大陸員工佔比	%	95.83
港澳臺及海外員工佔比	%	4.17
按年齡組劃分		
30歲（含）以下員工佔比	%	17.71
30歲至50歲（含）員工佔比	%	64.11
50歲以上員工佔比	%	18.18
按教育背景劃分		
博士研究生佔比	%	0.49
碩士研究生佔比	%	14.08
本科及以下佔比	%	85.43
社會保險覆蓋率	%	100
勞動糾紛事件量	起	0

薪酬體系

依據《薪酬管理辦法》建立了完善的薪酬體系，公司基於人力資源戰略與市場水準，建立了與崗位責任及業績考核結果聯動的薪酬增長與支付機制。此外，為核心人才提供與職責相匹配的待遇，其中首席科學家的年度薪酬原則上不低於所在企業領導班子成員的水準。

堅持「同工同酬」原則，落實《薪酬管理暫行辦法》《全員績效管理指導意見》《企業內部分配制度改革指導意見》，對各序列人員的薪酬結構、薪酬水平、增長策略、支付策略等進行規範。為員工提供富有競爭力的基本工資之外，設置績效獎金、中長期股權激勵計劃、利潤分享計劃、專項獎勵等多項激勵政策，建立覆蓋全體員工（含管理層員工及非管理層員工）的績效管理辦法與激勵機制，覆蓋率達100%。圍繞公司戰略目標編製年度經營計劃，由各部門分解落實為KPI（業績指標）和GS（工作目標），並據此制定員工個人考核量表。量表涵蓋組織績效、個人任務、個人行為三大類指標，按崗位層級合理設定各指標權重。考核得分依據員工各指標評定結果進行評定，直接關聯薪酬分配、職業發展及評優評先，實現績效管理與激勵機制的有效銜接。突出完成個人考核量表要求的管理層及非管理層員工，均可獲得相應的激勵性薪酬（如績效獎金、專項獎勵等）。

中長期激勵計劃

公司面向全體員工制定並實施中長期激勵三年行動方案，堅持一企一策，指導符合條件的子公司對突出貢獻者和核心技術人才實施股權、期權、分紅權等多元化激勵，推動員工與企業經營成果共用、風險共擔。

截至報告期末，累計批覆並實施10個股權激勵計劃，涵蓋科技型企業員工股權激勵、混改企業員工持股、上市公司股權激勵以及科創板上市戰略配售等多種激勵工具，涉及42家子公司2,200餘人，持股總量12.97億股。

福利關懷

嚴格遵守國家法律法規與政策要求，系統構建並持續完善覆蓋全體員工的福利關懷體系。通過提供涵蓋基本保險、休息休假、健康保障、職業支持與工作生活平衡等多維度的多元化福利項目，切實提升員工獲得感、歸屬感與滿意度，營造和諧穩定的發展環境，為企業可持續發展奠定堅實人才基礎。



保險與補充醫療

- 除繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金外，各子公司結合經營效益，為全體員工提供補充商業保險、補充醫療保險、企業年金等非薪酬性福利。



休息與休假權利

- 保障全體員工依法享有帶薪年休假、探親假、婚喪假、產假、育兒假等假期，切實維護員工權益。



身心健康關愛

- 每年提供健康體檢福利，組織開展定期檢查，及時發現潛在健康問題；
- 持續關注員工心理健康，認真做好職工心理健康服務；
- 定期開展外派員工及國內家屬慰問、防暑降溫慰問、防汛救災慰問、金秋助學等活動，投入經費開展職工關愛幫扶工作。



女性員工保障

- 建設「中車愛心屋」，開展「書香中車女員工讀書季」等活動，積極營造有利於女性員工發展的工作環境。

▲ 員工福利與關懷實踐

案例 公司領導赴子公司、售後服務一線開展兩節慰問

2025年春節前夕，公司領導走訪慰問退休老領導、勞動模範，慰問春節期間堅守一線的售後服務員工，並檢查指導春運售後服務保障工作。



公司董事長孫永才慰問一線員工

員工民主管理

積極推進職工民主管理，尊重員工依法自由、自願加入團體的權利。健全以職工代表大會為核心的企業民主管理制度。工會作為職代會的日常工作機構，積極參與改革改制中的民主程序，及時反饋職工合理訴求，預防和化解勞動爭議，強化民主監督職能，保障員工合法權益，促進企業穩定和諧發展。通過民主管理，增強員工歸屬感和責任感，構建和諧勞動關係，為企業可持續發展奠定堅實基礎。

暢通員工溝通渠道

公司重視並保障員工表達合理訴求的權利，建立暢通的溝通與反饋機制，推行常態化上下級交流與人才談心機制。員工可通過職工（代表）大會、工會、勞動爭議調解委員會、集體協商及管理層溝通等多重渠道進行諮詢與反映。

建立系統的員工滿意度調研體系，圍繞職業發展、培訓培養、企業文化、工作環境等核心議題，連續三年以上開展員工滿意度調查工作。

公司基於2025年度調研結果深入分析數據、梳理工員意見，針對共性及重點問題及時優化管理，並計劃分別從領導、結構、流程、員工維度提出改善舉措：

- 進一步深化授權機制，通過培訓和指導，提升企業管理人員授權能力，激發團隊自主性及創新動力；
- 持續建設包容、開放、公平且富有人文關懷的組織環境，提升員工歸屬感；
- 個性化識別併發揮員工核心優勢，優化崗位配置，實現人崗匹配；
- 賦能員工成長，深耕學習型組織，提供多元實用的學習資源，開發適合員工發展的培訓課程；
- 關注核心人才激勵，創新激勵方式，持續完善職級與任職資格體系，激發組織和人才活力。

公司各部門持續協同定位問題，共創改善計劃，並季度跟進計劃完成的進度和效果，實現人力資源全面閉環化管理。

報告期內績效指標



通過問卷方式開展滿意度調查，覆蓋全體員工，整體滿意度達**99.18%**。

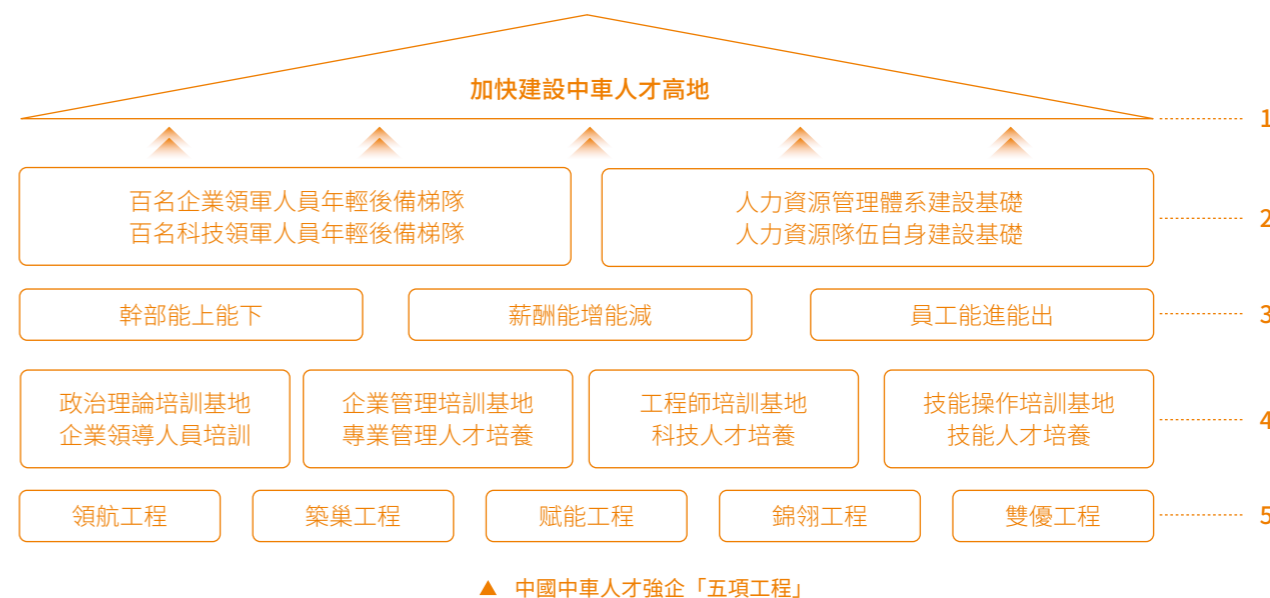
促進人才成長

公司將員工發展置於戰略核心，致力於構建暢通的職業路徑與完善的人才培養體系。持續強化人力資源系統自身建設，以「實現中車人的自由而全面發展」為願景，秉持「甘當人梯築高地、勇毅改革求突破」的團隊質量，通過系統化建設與科學評價機制，為員工成長提供堅實支撐與良好環境，驅動組織與人才協同發展。

人才戰略

將人才工作置於支撐企業高質量發展的戰略核心，堅持以黨對人才工作的全面領導為根本原則，堅定「人才引領發展」的戰略定位與「人才強企」的總體方向。緊密圍繞實現「七個新突破」與激發「三大動力」的核心任務，以加快建設企業人才高地為主題，致力於在深化人才發展體制機制改革中當好排頭兵，在構建國家戰略人才力量中擔當主力軍。報告期內，達成「五個加快形成」的戰略目標，包括構建具有比較競爭優勢的科技人才集聚平台、塑造「雙梯隊」培養與全員盡展其才的生動局面、健全精準高效的正向激勵循環、形成適配高質量發展的現代化人才治理體系，最終築牢支撐公司戰略落地與業務拓展的堅實人才優勢。

在具體實施路徑方面，創新性推行人才強企「五項工程」，形成以人為本、邏輯閉環的戰略執行框架。「領航工程」聚焦建設「五強」領導班子，健全選人用人標準與市場化管理機制，旨在選拔與培養堪當重任的高素質幹部。「築巢工程」著力構建「1+4+N」的人才集聚新格局，加大引才力度，優化人才布局，以打造世界一流的人才與創新高地。「賦能工程」則瞄準公司戰略與業務模式，完善培養體系與平台，加速科技與技能人才梯隊建設，致力於自主培養一大批大師、戰略科學家及大國工匠。「錦翎工程」致力於建立市場化、差異化的激勵體系，通過薪酬傾斜與中長期激勵等多種方式，激發全員創新活力。「雙優工程」通過深化組織與機制改革，實施勞產率提升專項行動，旨在全面提升人力資本效能。



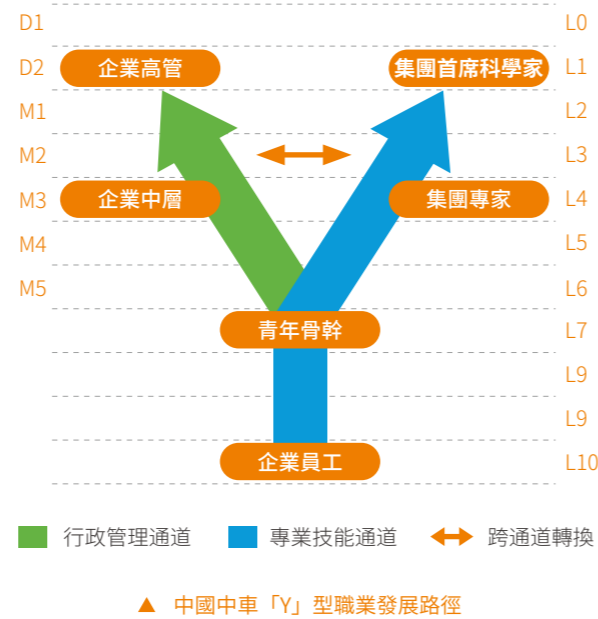
職業發展

公司建立了統一規範的職位管理體系與多維度的職業生涯發展通道，為各類人才搭建與組織需求相匹配的施展平台，促進人力資源向人才資本轉化，實現個人與組織共同發展。

經營管理通道設決策層（D）與管理層（M），包含D1、D2至M5共7個發展等級。專業技能通道設專家（A）、主任（B）、師（C）、員（D）4個層級，並進一步細分為L0至L10共11個級別，數字越小代表等級越高。

公司堅持業績導向，扎實推進「兩年一選拔、四年一聘期」的動態管理機制，構建管理和技術「Y」型職業發展路徑。根據發展實際修訂核心人才評價標準，支持人才依據聘期考核結果與業績貢獻申請晉升或續聘，並通過暢通發展通道、提供發展支持與競爭性薪酬，持續優化隊伍結構。

建立了系統化的多層級職位管理體系，為員工提供清晰的職業發展路徑與相應的支持。該體系對職位變動與內部調動作出動態安排，核心人才可根據聘期考核結果與業績貢獻申請晉升或續聘。系統推進年輕幹部選拔與培養，強化績效考核與薪酬分配的聯動機制，並有序開展人才評價評審工作，全面激發人才隊伍活力。



報告期內績效指标

堅持業績導向，修訂實施核心人才評價標準，組織完成核心人才選拔、職稱評審和職業技能評價，新增正高級職稱**445**人、高級職稱**1,915**人，高級技師**618**人、技師**1,002**人。「雙師型」人才規模持續擴大，技能人才獲評高級工程師**31**人，科技人才獲評高級技師**19**人。

培訓體系

公司緊密圍繞發展需求，持續完善人才育成體系，推動人才工作全面升級。全面貫徹「領跑以人才為先」的理念，持續完善員工培訓體系，強化專業能力培養。我們緊密圍繞各人才隊伍的能力建設需求，遵循員工職業發展規律，分層分類制定並實施覆蓋所有員工（含全職、兼職及外包員工）的培訓計劃，統籌推進經營管理人才、科技人才和技能人才培訓與開發工作。大力推進數智化、國際化能力建設，舉辦數智轉型、國際化經營、工商管理課程、DLS業務人才等系列培訓，指導企業開展針對性項目鍛煉。持續完善培訓管理體系，深化「中車學習雲平台」的應用效能，搭建涵蓋管理實務、領導力開發等多元內容的視頻課程庫，面向全體員工開放，助力提升各層級員工的綜合素質、管理实操能力、數字化管理水平及科技創新能力，為各業務條線與層級的員工賦能。

系統構建教育培養體系

依據人才「引、育、管」各環節實際，系統制定戰略規劃，通過年度人力資源工作會部署落實。深入實施人才強企領航、築巢、賦能、錦翎、雙優「五項工程」，並面向管理、科技、技能三類人才，分級分類開展專項提升行動，確保各項培養舉措有效落地。

強化培訓全過程管理

圍繞培訓對象、師資、內容、方式與時機等核心要素，構建覆蓋人才全職業生涯的培訓體系。遵循人才成長規律及國際化、數智化培養特點，分級制定年度計劃並定制培訓項目，持續提升培訓質量與成效。

促進內外部資源協同

針對不同人才的能力建設需求，充分整合「一校五院」及清華、北大、中科大等國內外高校優質資源，定制課程體系，開展系統化專業培訓。同時，依託中車黨校（培訓中心），廣泛開展政治理論、基礎能力與技能技術等實訓。

開發特色化課程教材

遴選組建內訓師隊伍，系統萃取業務與管理經驗，組織開發了超過200萬字的《解碼國家名片》管理實務系列課程，以及涵蓋91個工種、近2,000萬字的職業技能等級認定教材，形成了獨具中車特色的知識傳承體系。

▲ 中國中車員工培訓體系

● 領導力培訓

聚焦員工領導力培育，確立「政治家+專家」的高素質專業化企業領導人員標準，構建並推行「基礎—發展—優秀—卓越」四層級階梯式領導力培訓開發體系，覆蓋企業所有領導人員、業務骨幹、高技能人才及各層級員工（含全職、兼職及外包員工），針對性開展政治素養、管理能力、數字化應用、國際化視野等維度的能力提升培訓。報告期內，已落地數字經濟高級研修班、工業工程管理課程班、市場營銷與項目管理等特色課程，助力管理者綜合能力進階。

在企業領導人員培訓方面，開設領導力開發國際化培訓班，通過與國際領先企業對標交流，聚焦戰略思維、國際視野、公司治理及改革創新能力強化，導入現代化企業治理先進理念，夯實專業管理素養。

業務骨幹領導力培訓方面，持續加強經營管理人才隊伍建設，創新實施「培訓+進修」培訓新模式，通過系統實施「課程輔導、案例分析、標杆參訪、境外研修」4個模組培訓學習，著力開闊國際視野、導入新理念、啟發新思路，全面提升經營管理人才專業素養和履職能力，持續加強經營管理人才隊伍建設。

案例 開展幹部人才培訓

公司在2025年系統推進了分層分類的幹部人才培訓計劃，緊密圍繞公司「數智轉型」與「國際化」兩大戰略重點展開培訓：通過舉辦高級研修班與業務培訓班，著力培育數字化人才；同時策劃系列國際化經營管理課程，系統性提升各層級人才的全球業務能力。



中國中車青年幹部培訓班

● 職業技能培訓

公司緊密結合產業發展趨勢與崗位實際需求，通過舉辦科技英才、青年星才、工種職業技能競賽以及高技能人才、精益班組長專項培訓等方式，面向公司全體各層級員工（含全職、兼職及外包員工）開展系統性能力培育，扎實推進技能人才素質能力提升三年行動計劃，有效促進了技能人才的技藝交流與學習成長。



案例 組織職業技能競賽

2025年9至10月，中國中車舉辦職業技能競賽，共設8個賽項，吸引了43家下屬企業446名選手參與。本次競賽首次增設面向科技人員的Creo三維製圖技術賽項，並有6個賽項獲人社部批准列為全國行業職業技能競賽。通過「以賽促學、以展促教」的立體模式，競賽不僅為技能人才提供了切磋技藝的權威舞臺，更有效促進了隱性知識共用與前沿技術交流，是公司踐行人才強企戰略、夯實高質量發展人才根基的關鍵舉措。

鋁合金焊工

加工中心操作調整工

塗裝工

鐵路機車電工

鐵路機車鉗工

鑄造工

鍛造工

Creo三維製圖技術

中國中車職業技能競賽賽項



專業理論競賽及實作技能競賽

● 學位課程和認證

高度重視員工專業能力認證與學位學歷提升，系統性暢通企校合作渠道，協同推進專業建設、課程開發、教材編製、師資培養及實訓基地建設等關鍵環節，深化產教融合。聯合浙江大學、同濟大學等知名高校，面向全體員工（含全職、兼職及外包員工），開展工程碩博士培養和選拔工作，推薦員工實質參加重大工程科研項目進行深造。遵循「自願報名、擇優推薦、嚴格考核、公平公正」原則，認真組織學員選拔、課程設計及入企實踐等環節，並大幅擴展了合作高校範圍與培養名額。優先推薦具有豐富工程實踐經驗、主持或核心參與重大科研項目的員工深造，並向合作院校推薦企業導師與實習課題。支持員工獲取學位和相關認證，實現自我進步，按照獎勵辦法對培訓學習費用提供報銷與獎勵，鼓勵員工考取技能證書、提升學位。

報告期內績效指標

公司共有**414**名員工達成學歷提升，**2,370**名員工獲得高級專業職稱證書，**6,300**餘名員工取得技能等級證書。

案例 國家軌道交通裝備行業產教融合共同體2025年工作會議在唐山召開

2025年7月，國家軌道交通裝備行業產教融合共同體2025年工作會議在唐山召開，會議系統總結第二階段建設成效，統籌部署第三階段建設任務。會議期間，全體與會人員集中參觀了子公司唐山公司全場景、數智化、綜合性實訓基地。會上還為6個實訓基地授牌，為8名兼職教師代表頒發聘書，組織校企雙方簽訂「教材聯合開發、職教隨企出海、支持雙高建設」項目協議，並舉行了聯合開發實訓教學車輛下線儀式。



國家軌道交通裝備行業產教融合共同體2025年工作會議

指標 ⁷	單位	2025年
員工培訓覆蓋率	%	100
男性員工受訓比例	%	100
女性員工受訓比例	%	100
高級管理層員工受訓比例	%	100
中級管理層員工受訓比例	%	100
基層員工受訓比例	%	100
員工培訓次數	次	346,782
年度培訓支出	萬元	23,173.05
年度培訓總時長	小時	13,978,212
員工平均培訓時長	小時	92
男性員工人均培訓時長	小時	92
女性員工人均培訓時長	小時	91
高級管理層員工人均培訓時長	小時	121
中級管理層員工人均培訓時長	小時	109
基層員工人均培訓時長	小時	91

⁷本表格中所有培訓指標統計範圍均包含公司所有正式、兼職及外包員工。

築牢安全防線

公司高度重視每一位員工的生命安全與健康，持續構建科學完善的安全管理體系，從源頭加強風險防控，將健康與安全理念融入日常運營，為企業高質量發展築牢安全根基。

安全管理

嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》及《職業健康安全管理體系要求》等法規標準，以此為基礎編製了《安全管理制度彙編》，涵蓋《安全生產管理規定》《全員安全生產責任制規定》等35項核心制度，全面適用於所有子公司、業務板塊及運營環節，並貫穿研發、製造至售後全鏈條。建立健全系統的安全生產管理體系，以董事長和總裁領導的安全生產委員會為最高領導機構，實行主要負責人第一責任人制度，設置安全總監、專職安全管理機構與人員，逐級明確安全生產責任，並將相關責任與表現納入對各子公司的考核標準。

在管理機制上，由戰略與績效管理部門統籌，安全管理機構具體執行，同時董事會下設戰略與可持續發展委員會，負責對公司重大健康與安全事項進行審議、評估與監督。

依據《中央企業安全生產監督管理辦法》等規定，將安全生產納入負責人（董事長、總裁、副總裁）經營業績考核體系。對考核期內發生生產安全責任事故等情形的，在考核中予以扣分或降級處理，考核結果與其績效和薪酬緊密掛鉤。制定《安全生產獎懲辦法》，將子公司相關責任人績效考核與生產安全責任事故掛鉤，並根據事故頻次和影響程度給予記過和薪酬扣減。若連續實現1,000天安全生產，將對相關部門與企業給予獎勵，以推動安全管理的持續優化和提升。

此外，構建以「四梁八柱」為基本構架的「中車安全大廈」管理體系，出版《中國機械製造領域的「安全大廈」》，並不斷健全「137」職業病防治體系，組織企業開展職業性腕管綜合症排查，從而形成從制度設計、組織執行到專項防治的完整安全與健康管理閉環。

在安全文化培育方面，創新開展了12期各專業領域安全技術培訓，開發了「安全劇本殺」等互動教育形式，並通過組織金牌講師巡講、自編自導安全文藝節目線上演出等方式，多維度提升全員安全意識。

案例 長江集團開展「安全生產月」系列活動

2025年6月，子公司長江集團圍繞「人人講安全、個個會應急 查找身邊安全隱患」的安全月主題，開展了一系列形式多樣內容豐富的安全宣傳教育活動，著力強化全員安全意識，為企業高質量發展營造穩定向好的安全環境。



「救在身邊——安全急救知識」培訓現場



安全知識普及現場

報告期內，全部生產製造型子公司均獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。8家企業獲得全國安全文化企業稱號，6家企業通過安全生產標準化一級達標。



長客股份公司及四方股份公司 ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

供應商與承包商安全管理

公司制定並嚴格執行《相關方安全生產管理規定》，遵循「三管三必須」「誰發包、誰管理、誰負責」及「屬地管理」原則。依據安全風險與管理權限，對承包商與供應商分別實施一體化、監督及連鎖等差異化的安全管理模式。

在准入環節，對供應商及承包商的經營範圍、註冊資金、人員資質、保險、安全記錄及風險承受能力等進行重點審核，原則上要求其通過職業健康安全管理體系認證。主管部門嚴格把關，對不具備合法資質或不符合法規要求的，不予合作。所有承包商入場前均須接受公司提供的安全培訓，確保其掌握規範操作、應急流程與防護要求。

持續完善承包商的健康與安全管理，制定完善的承包商健康與安全標準，要求全部生產型製造子公司的承包商簽署《生產安全保證書》，對承包商設立健康與安全考核指標要求，關鍵評價指標包括「因工亡故人數/比率」「損失工作日數」「失時工傷率」「總可記錄事故率」等。

將承包商健康與生產安全和完工質量與承包商付款條件相掛鉤，建立了承包商負面清單與退出機制，對管理混亂、隱患治理不力或發生安全事故的承包商，依據合同追究其經濟與法律責任。若承包商健康與安全指標未滿足公司設定的績效考核要求，則提前終止合作（或其他管理辦法），優先選用信譽良好、安全績效優異的合作夥伴。

防範安全風險

嚴格依據《安全生產風險分級管控體系建設實施指南》，系統性地辨識與評估在運營及生產製造過程中存在的安全生產與職業健康風險。以全面的危險源辨識為基礎，深入剖析各類風險源及其可能造成的潛在影響，科學評估確定風險等級與優先次序，據此制定針對性的管控方案且推動落實。



▲ 職業健康與安全風險管理流程

按照風險分級管控程序，每年至少組織一次全面辨識工作，針對風險點排查、危險源辨識、風險評價等變化情況及時更新風險數據庫、風險管控清單等內容，並開展一次風險評估活動，進行全面系統評估，編製安全風險評估報告，提出改進建議，持續提升風險管控效果。

職業健康與安全預防措施

持續強化安全防護與職業病防治體系的運行效能。嚴格依據《安全生產責任包保制度》《安全檢查與隱患治理管理規定》等內部制度，定期對各子公司開展覆蓋體系建設、管理制度、應急預案、教育培訓、隱患排查及操作規程等環節的綜合檢查、日常巡查與專項督查。對檢查中發現的問題，及時下達整改通知並全程跟蹤，確保整改閉環。



職業健康與安全管理措施

完善安全應急預案體系

- 境內建立「1+13+N」應急體系（1個總體預案、13個專項預案及若干現場處置方案和應急卡）；
- 境外構建「1+10+N」應急體系（1個總體預案、10個專項預案及若干應急處置視頻）和「1+17」安全保障體系（1個指導意見和17個專項方案及指南）。

推進雙重預防治理體系

- 持續推進雙重預防治理體系，建立塗裝工藝、鑄造工藝、建築施工、變配電系統標準化危險源庫；
- 開展領導專項督查、專業巡查、企業互查、員工自查的「四查」雷霆行動，確保特定時期安全形勢穩定。

安全能力建設

- 先後開展安全講師、境外安防、安全數智化建設、雷霆行動、塗裝作業、有限空間、高處作業、動火作業、職業衛生管理等12期專項培訓，培訓參與人次1,313人次。各一級子公司按照安全生產標準化要求，開展企業領導幹部、安全管理人員、特種作業人員、新入職員工三級教育、轉崗復工、四新、接害人員、班組長、全員等9種培訓教育，不斷增強廣大員工安全意識和技能。

職業病防治

- 依據《職業病預防控制程序》和《職業危害防治管理規定》，持續加強職業病防治管理，有效預防、控制和消除作業環境中的職業病危害因素。

安全績效目標與考核

- 每5年制定職業健康安全專項規劃及相應專項行動。每年定有健康與安全績效目標，並與一級子公司簽訂安全生產目標責任書，期中開展績效評價，確保目標實現。截至報告期末，已連續五年完成安全生產「三零」目標，即責任死亡事故、一類火災事故、新增現崗職業病三項歸零。

公司高度重視安全生產績效目標，實行高標準量化管理，建立各項安全績效非零目標，嚴格管控安全生產事故發生情況。2025年，公司設立千人輕傷率目標值2.6‰，實際千人輕傷率為0.61‰，達到預期目標。

指標	單位	2025年目標值	2025年實際值	目標完成情況	2026年目標值
安全生產責任死亡事故數	起	0	0	✓ 已完成	0
一類火災事故數	起	0	0	✓ 已完成	0
新增現崗職業病數	起	0	0	✓ 已完成	0
全職及兼職員工因公亡故人數	人	0	0	✓ 已完成	0
承包商/外包人員因工亡故人數	人	0	0	✓ 已完成	0
全職及兼職員工失時工傷率	%	<1.0	0.24	✓ 已完成	<1.0
全職及兼職員工總可記錄事故率	%	<1.0	0.31	✓ 已完成	<1.0
承包商/外包人員失時工傷率	%	<1.0	0.18	✓ 已完成	<1.0
承包商/外包人員總可記錄事故率	%	<1.0	0.29	✓ 已完成	<1.0

指標	單位	2025年
安全生產投入	萬元	59,321
安全生產責任險人員覆蓋率	%	100
接受安全生產培訓人次	人次	411,403

賦能鄉村振興

深入貫徹落實黨中央、國務院關於全面推進鄉村振興的戰略部署，充分發揮中央企業在助力鄉村振興中的示範引領作用，進一步深化協同發展，將「主動服務鄉村振興等國家戰略」明確列入《中國中車「十四五」發展戰略綱要（2023—2025年）》。

堅持「產業引領、協同發展、補齊短板」的思路，深化完善「立體式幫扶、全方位發力」的幫扶模式，扎實推進「五大振興」。攝製《尋路》《歸路》《前路》3部微電影，深情講述中車幫扶故事，相關實踐與成效獲新華社、人民日報等媒體持續聚焦與深度報導，彰顯央企責任擔當、共謀發展的新時代畫卷。

報告期內績效指標



向廣西靖西市、那坡縣和甘肅麥積區、甘穀縣4個幫扶縣（市、區）實施幫扶項目22個，扶持龍頭企業和合作社10個，幫助脫貧轉移就業293人，鄉村振興總投入金額1,962.6萬元，惠及人數21,200人。

精準投入補齊發展短板

結合幫扶縣資源稟賦，直接投入無償幫扶資金1,962.6萬元，用於實施精準的產業與基建項目，著力補齊當地發展短板。

消費幫扶助力產業振興

通過優先採購、職工購買、食堂直供等方式，全年購買和幫銷幫扶縣農產品4,213.5萬元，並助力品牌塑造與質量提升，有效破解「賣難」問題。

人才賦能強化內生動力

全年選派5名優秀幹部赴幫扶縣掛職，並培訓基層幹部及各類人才3,451人次，將培養鍛煉幹部與鄉村振興工作深度結合。

資源導入培育新興動能

發揮企業資源優勢，與幫扶縣在產業培育、勞務用工等方面深化合作，全年為幫扶地區引進資金3,690.25萬元，並成功引進一家招商引資企業。

▲ 鄉村振興實踐

案例 深入開展定點幫扶

2025年，公司深入廣西靖西市、那坡縣走訪調研，分別向兩縣（市、區）捐贈產業項目資金各150萬元。調研走訪困難群眾、中車百色新能源裝備產業基地、智慧農業示範園、湖潤鎮新靈村新橋屯人居環境改造項目，了解幫扶成效。通過產業幫扶、教育幫扶、消費幫扶及人才支持等多維度舉措，深化企地合作，切實履行央企社會責任。



城廂鎮隆平村智慧農業示範園及湖潤鎮新靈村人居環境改造項目調研

2025年，公司赴甘肅天水麥積區、甘穀縣開展定點幫扶，走訪調研天水市第十中學、甘穀縣米穀川村農業示範園等幫扶項目。聚焦教育振興與產業升級，分別向兩地捐贈產業幫扶資金各100萬元。



天水市第十中學及甘穀縣米穀川村農業示範園調研

案例 建設「中車書屋」

2025年，派出9名幫扶幹部前往甘肅、廣西定點幫扶地區，實施幫扶項目22個，其中在甘穀冀城路小學建設400平「超大版」中車書屋。



甘穀冀城路小學「中車書屋」

投身社會公益

中國中車深入貫徹落實國家社會公益的各項部署，通過創新的公益實踐和持續的幫扶行動，將履行社會責任轉化為驅動社區發展、共用進步成果的實際價值，實現企業與社會的和諧共生。

報告期內績效指標



廣泛開展各類志願服務活動**941**次，參與青年**1**萬餘人次，累計服務時長**25.6**萬小時，持續提升志願服務質效。



2025年7月，在印尼舉辦高鐵科普文化交流日活動，帶領當地青少年沉浸式參觀並體驗雅萬高鐵，助力其開拓科技視野，播種未來夢想。



通過「星馳」科普項目，面向社會開展200餘場公益科普，覆蓋超5萬人次，創作超100部科普作品，系統化地將技術資源轉化為多維度社會公益資源。



組織員工在三北防護林等地開展公益植樹活動，揭牌「中車公益林」，並完成600畝人工造林，種植樹木6萬餘株，以實際行動改善生態環境。

▲ 社會公益實踐

案例 志願服務赋能兒童健康成長

2025年5月，子公司威墅壩所志願者團隊連續11年為「一袋牛奶的暴走」公益活動開展志願服務，從場地佈置、標識鋪設到物資補給、蓋章指路、宣傳拍攝，4個小時服務一萬餘人次，獲得活動優秀義工組織獎。



威墅壩所志願者團隊



共贏中車 創新驅動品質精進

本章節所響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

- 8 體面工作和經濟增長
- 9 產業、創新與基礎設施
- 11 可持續城市及社區
- 12 負責任消費與生產
- 16 和平、正義與強大機構

產品與服務質量管理

中國中車堅守質量至上原則，通過系統化的管理體系、全過程控制和深入的客戶服務，為客戶提供安全、高效、智能、綠色的軌道交通解決方案，持續提升客戶體驗與滿意度。

治理

公司高度重視質量管理體系和質量制度建設，建立高端機械裝備質量管理標準體系（AMQS），以軌道交通裝備產業為核心，覆蓋所有產業板塊，涵蓋製造、售後、人才管理、質量風險控制、供應商協同、全生命周期服務等環節。組織制定《質量管理工作規定》《專項質量審核管理辦法》《質量事故調查處理辦法》等多項管理制度，建立《中車質量管理體系 基礎和術語》《中車質量管理體系要求》等中車質量管理體系標準族，構建以「制度+標準」為核心的質量管理制度框架，組織搭建質量安全責任制體系，構建覆蓋全級次企業、全員全過程的質量安全責任制體系，進一步明確各級企業、部門和員工的質量責任。

截至報告期末，全部製造類子公司均通過ISO 9001質量管理體系認證，結合產品質量管控需要，部分子公司亦通過IRIS鐵路質量管理體系、GJB 9001國軍標質量管理體系、IATF 16949汽車行業質量管理體系以及EN 15085焊接體系、DIN 6701粘接質量管理體系等多項認證。2025年度，子公司長客股份公司、四方股份公司獲得了IRIS金牌認證。報告期內，未發生產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。



戰略

名稱	描述及潛在影響 ⁸	影響時間 ⁹	發生可能性 ¹⁰	應對措施
風險				
產品退貨/召回風險	<ul style="list-style-type: none"> 下游客戶對公司產品要求日益嚴格，若公司產品質量不能滿足客戶預期，則可能發生客戶投訴或退貨事件；若產品質量管理失控，公司可能因產品質量問題召回某一批次產品，從而增加公司營業外支出、增加運營成本。 	短期 中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全高端機械裝備質量管理標準體系（AMQS），涵蓋製造、售後、人才管理、質量風險控制、供應商協同、全生命周期服務等環節，建立健全全周期產品質量管理體系，加強產品質量檢測與控制，確保產品質量。
產品質量標準提升風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著行業上下游及產業鏈不斷發展，下游客戶對產品質量的要求不斷提高，公司需要不斷投入資源以滿足客戶質量需求，否則可能面臨產品不符合要求而丟失市場份額的風險，進而導致公司營業收入下降。 	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 通過滿意度調查、多元化反饋渠道，主動洞察客戶需求與產品使用反饋，並將這些信息系統性地輸入至產品設計優化與服務改進流程，實現以客戶為中心的質量持續提升。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 如出現產品質量問題，公司品牌形象將會受到影響，進而損害公司市場形象及客戶信任，導致公司丟失市場份額，進而導致公司營業收入下降。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 常態化開展「三全四對兩提升」專項工作，通過體系成熟度、過程可控度、質量穩定度、產品可靠度等的全面對標檢查，總結質量管理工作的亮點，查找存在漏洞和不足，促進公司整體質量工作不斷提升。 圍繞研發、製造、採購、運維等業務，制定發布《質量管理數字化體系構建指南》，以及流程規範、數據規範、指標規範、應用架構規範、數字檢測技術規範、成熟度評價規範等「一指南六規範」系列標準，強化質量提升流程管理。
機遇				
市場競爭機遇	<ul style="list-style-type: none"> 通過不斷提高公司產品與服務質量，公司可以樹立良好的品牌形象，從而助力中國中車在全球範圍內提升影響力和競爭優勢，從而提升公司市場份額及營業收入。 	長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注客戶對更高質量產品和服務的不斷變化需求，主動調整戰略部署，採取多項措施確保產品設計、生產、交付等環節充分滿足客戶需求，不斷精進產品質量。

⁸ 公司已對識別出的具有財務重要性的可持續發展議題所可能引發的財務影響進行了審慎評估。然而，由於相關分析涉及大量前瞻性假設與判斷，當前階段其不確定性較高，若在此時刻披露具體的定量財務信息，恐難以保證信息的準確性與決策相關性。為避免對公司利益相關方及本報告讀者的判斷造成潛在誤導，經審慎權衡，我們決定本報告期內暫不披露此項財務影響的定量數據，轉而提供定性說明。

⁹ 影響時間，即風險或機遇事件發生後，預期對公司產生影響的時間範圍。短期：1年以內；中期：1至5年；長期：5年以上。

¹⁰ 風險與機遇發生的可能性是公司基於風險管理方法識別相關風險或機遇並評估的結果，不代表相關風險與機遇實際發生的可能性。



客戶服務與需求回應

中國中車始終將客戶置於價值創造的中心，高度重視質量管控和客戶滿意度，採取多項措施確保產品實現全過程各環節充分滿足客戶要求，構建覆蓋全球、反應敏捷、持續優化的客戶服務與需求回應體系。

依照ISO 9001、ISO 22163等國際質量管理標準，建立貫穿研發、採購、生產、交付、服務全流程的標準化管理體系，確保從設計、生產到交付的每個環節均有據可依，實現全過程精準管控。建立完善的售後服務保障體系和運用問題快速回應機制，確保對產品質量問題的快速回應和有效解決，最大限度減少對客戶運營的影響。

主動通過客戶走訪、滿意度調查等多種渠道積極聆聽反饋，持續提升客戶體驗，精準洞察客戶對產品與服務不斷變化的需求，並據此動態優化戰略部署與服務舉措。

產品召回管理

高度重視產品質量安全與客戶權益保護，將產品召回管理作為質量管理體系的關鍵環節。嚴格遵循國家市場監督管理總局等監管要求，依據《缺陷產品召回管理辦法》《現場失效問題處理管理辦法》及《不合格品控制程序》等內部制度，建立完善系統化的產品召回管理機制，覆蓋缺陷信息收集、調查評估、召回決策、計劃實施及效果跟蹤的全過程，確保對潛在質量問題的快速回應和有效處置。

通過完善的售後服務體系和問題快速回應機制，主動監測和收集產品使用過程中的質量信息，並結合客戶反饋、滿意度調查等多渠道數據，及時組織調查分析。一旦確認產品存在缺陷，立即啟動召回程序，採取修理、更換、退貨等補救措施，最大限度降低安全風險。同時，通過明確的召回流程和專家支持團隊，保障召回行動的高效執行，並對召回過程進行記錄與保存，確保可追溯性。

文化建設與能力提升

積極參與國內外標準制修訂工作，推動高端機械裝備質量管理標準體系（AMQS）融入生產運營，將質量安全管理和項目分級管理等方法納入ISO 22163鐵路行業質量管理體系標準。通過組織開展「質量月」系列活動及專題培訓，持續提升全員質量意識。

案例 開展質量文化建設系列活動

持續推動質量文化建設，組織開展2025年「質量安全月」和「質量月」系列活動，以質量大講堂、論壇、大家談、案例教育等多種形式開展質量主題教育，促進全員質量素養提升，相關活動亮點在《中國質量期刊》發布。2025年，註冊登記QC小組1,953項，共有23,575人參加質量提升小組活動。榮獲ICQCC國際質量管理小組大會金獎5項，國優質量信得過班組等各類國家級質量獎項33項，旗下子公司四方股份公司、長客股份公司獲第五屆中國質量獎提名獎。

影響、風險和機遇管理

已將可持續發展相關風險和機遇管理融入公司整體風險管理體系中，參照國際風險管理指南和框架，常態化開展ESG風險管理、有序推進ESG風險評估。通過問卷調查、情景分析等方式，對產品與服務質量管理相關風險和機遇進行持續性識別、評估與應對。

指標與目標

指標	單位	2025年
綜合客戶滿意度	%	99
產品/服務投訴數	次	57
產品/服務投訴解決率	%	92.98
因質量或安全問題召回的產品數量	個	0
因質量或安全問題召回的產品百分比	%	0

數據安全與客戶隱私保護

公司高度重視數據安全與客戶隱私保護，堅決貫徹《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》及《工業和信息化領域數據安全管理辦法（試行）》等法律法規要求，系統構建覆蓋全公司的數據安全治理體系。制定並實施《網絡管理辦法》《數據安全管理辦法》《數據安全技術數據分類分級規範》《數據出入境管理辦法》等製度文件，持續完善數據管理標準體系，規範內部數據處理活動，並在客戶信息的收集、存儲與使用全過程中嚴格落實隱私保護措施。

各子公司在統一制度框架下，結合業務實際細化實施細則，確保數據安全管理要求落地見效。截至報告期末，已有21家子公司通過ISO/IEC 27001信息安全體系認證。公司同步研究制定數據安全管理總體方案，全面推進重要數據識別、數據分類分級、數據安全風險評估等工作，並開展商用密碼應用安全性評估，實現等保三級信息系統商用密碼技術的合規應用，切實築牢網絡與信息安全防線。

為強化技術保障，公司搭建統一數據管理平臺，對敏感數據實施去標識化、匿名化等去隱私化處理，有效降低數據洩露風險。同時，常態化組織信息安全培訓，全面提升員工的數據治理意識與網絡安全防護能力。

報告期內績效指標



公司榮獲中國工業數據治理「領跑者」企業稱號，全年未發生任何客戶隱私洩露或數據安全事件，數據安全與客戶信任得到有力維護。

創新驅動

公司堅定不移地將科技創新作為戰略核心，堅持以產業突破為引擎，圍繞「新質生產力」持續突破，不斷增強自主研發創新能力，掌握發展主動權。

治理

高度重視科技創新管理體系建設，制定並實施《科技創新評價管理辦法》《科技體制改革工作指導意見》《專項技術研發中心管理辦法》《海外研發機構建設管理辦法》等一系列核心管理制度，確保從科研項目申報到新產品開發的全過程管理標準化、規範化。建立中車科技創新委員會、中車科技獎勵委員會等專責委員會，夯實科技創新管理組織保障，推進中國中車「五位一體」科技研發平台構建，有效整合創新資源、提升創新效能，實現科研資源共建、共創、共用。



战略

名稱	描述及潛在影響 ¹¹	影響時間 ¹²	發生可能性 ¹³	應對措施
風險				
研發方向風險	技術研發與應用過程中，存在未能及時把握市場發展和需求變化動態的風險，若未能精準把握或錯誤判斷科技研發前沿方向，可能造成資源配置錯位，降低科技創新效益，進而導致市場競爭力下降，降低營業收入。	長期	低	■ 構建市場化交易機制，推進「由產品帶動技術」向「技術驅動產品」轉變。建立健全科技創新評價體系，持續完善優化創新資源配置、提升科技管理水平、提高科技創新效益。
研發進展風險	技術研發與突破存在較大的不確定性，若公司未能順利突破技術瓶頸，可能在未來的激烈市場競爭中失去競爭力，降低營業收入。	中期 長期	低	■ 堅持科技創新的戰略核心地位，大力推進科技研發隊伍與平台建設，提升公司整體創新研發能力。
知識產權風險	截至報告期末，公司累計獲得授權並應用於主營業務的發明專利共有19,530件，可能存在其他公司未經授權擅自使用的風險，造成關鍵技術被竊取或被侵權，從而損害公司合法權益。	短期 中期	低	■ 構建完善知識產權保護體系，強化公司權利維護通道，提升全員知識產權保護意識與能力。



名稱	描述及潛在影響 ¹¹	影響時間 ¹²	發生可能性 ¹³	應對措施
機遇				
政策機遇	<ul style="list-style-type: none"> 加大研發投入、提升創新能力可能會為公司帶來稅收優惠、融資支持等機遇，從而降低所得稅費用與財務費用。 	中期 長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 持續追蹤分析政策動態，制定專項落實方案，以強化戰略規劃與項目管理體系，並系統優化創新資源配置，確保戰略協同與資源效力。
市場機遇	<ul style="list-style-type: none"> 隨著經濟高質量發展，市場對新技術、新產品的需求日益增加，通過推進科技研發進展、引領行業發展，滿足市場新興需求，有助於提升公司整體競爭力，從而提高公司營業收入。 	長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化技術研究體系和強化產品研發體系，推進「由產品帶動技術」向「技術驅動產品」轉變。

¹¹公司已對識別出的具有財務重要性的可持續發展議題所可能引發的財務影響進行了審慎評估。然而，由於相關分析涉及大量前瞻性假設與判斷，當前階段其不確定性較高，若在此時刻披露具體的定量財務信息，恐難以保證信息的準確性與決策相關性。為避免對公司利益相關方及本報告讀者的判斷造成潛在誤導，經審慎權衡，我們決定本報告期內暫不披露此項財務影響的定量數據，轉而提供定性說明。

¹²影響時間，即風險或機遇事件發生後，預期對公司產生影響的時間範圍。短期：1年以內；中期：1至5年；長期：5年以上。

¹³風險與機遇發生的可能性是公司基於風險管理方法識別相關風險或機遇並評估的結果，不代表相關風險與機遇實際發生的可能性。

培育創新能力

建立健全《專項技術研發中心管理辦法》《海外研發中心管理辦法》等管理制度，持續加強科創能力建設。以科技創新為引領，以產業突破為引擎，不斷提升自主研發製造能力，加快推進產品更新迭代，加快核心技術和關鍵部件的系列化、譜系化、標準化、模組化研發。

報告期內績效指標

公司持續加大研發資金投入力度，完善投入保障機制。公司研發投入金額合計**1,816,422.90**萬元，較上年度增長**8.86%**，佔營業收入的**6.65%**。

建設創新隊伍

高度重視創新人才隊伍建設，持續壯大研發力量。截至報告期末，擁有研發人員23,339名，佔比15.39%。形成了一支規模穩定、結構多元、專業扎實的核心技術團隊，為公司持續開展關鍵技術攻關與前瞻技術研究提供了堅實的人才保障。



▲ 創新能力培育實踐

構建創新平台

著力構建多層次、系統化的創新平台體系，已形成由11個國家級研發機構（含2個國家級創新中心）、22家國家認定技術中心、18家海外研發中心及17個中車專項技術研發中心組成的協同創新網絡，為前瞻技術研究與全球技術合作提供了堅實的平台基礎。

案例 召開2025年科信及數智工作會議

2025年3月，中國中車在吉林長春召開2025年科信及數智工作會議。會議重溫習近平總書記視察中車重要指示精神，聚焦「引領新質」黨建工作主題和「13579」經營工作思路，強化科技創新企業戰略核心地位，推動高水平科技自立自強，加快數智化轉型，培育發展新質生產力，更好發揮「三個作用」，當好「三個排頭兵」，推動企業高質量發展。



中國中車2025年科信及數智工作會議現場

案例 舉辦第二屆中國中車青年創新創效大賽決賽

2025年11月，第二屆中國中車青年創新創效大賽決賽在大連舉辦。本屆大賽以「青春為加快建成自主創新高地挺膺擔當」為主題，設置「數字化轉型、綠色低碳發展、人工智慧應用」三個賽道，經復賽選拔，30個項目成功晉級。決賽現場，參賽選手以「路演+答辯」形式盡展科技青年風采，最終評選出一等獎項目6個、二等獎項目9個、三等獎項目15個、優秀獎項目24個。大賽還徵集到青年科技論文165篇，評選出一等獎3篇、二等獎6篇、三等獎9篇、優秀獎12篇。



第二屆中國中車青年創新創效大賽決賽現場



科技創新成果

案例 CR450考核里程累計30萬公里

報告期內，CR450樣車在滬渝蓉高鐵武宜段開展運用考核，考核里程累計30萬公里，運行正常指標合格。CR450動車組科技創新工程取得的突破性成就，實現從基礎材料、核心部件到系統集成的全方位科技變革，突破了減阻降耗、減振降噪、全要素輕量化系統集成3大成套技術，大功率永磁牽引、時間敏感列車網絡通信、多級控制制動3大系統技術，以及高臨界速度高安全轉向架等多項關鍵技術。



CR450AF樣車

案例 「啟航號」完成並網測試

「啟航號」是中國中車自主研發的20MW漂浮式海上風電機組，於2025年1月在山東東營成功吊裝。其功率突破到20MW量級，風輪直徑達到260米，相當於7個標準足球場，在設計風速下年滿發電小時數約為3,500小時。機組每轉動一圈能滿足一個家庭2~4天的用電需求。2025年5月，「啟航號」在東營試驗機位完成並網測試，突破了超大功率漂浮式風機整體設計等核心技术。



「啟航號」20MW漂浮式海上風電機組

知識產權保護

積極構建完善的知識產權保護體系，涵蓋規章制度建設、應用轉化和日常管理全方位應用場景。制定併發布《知識產權管理辦法》《知識產權高質量發展工作方案》等管理制度與工作方案，將高質量發展理念貫徹知識產權創造、保護、管理、運用的全鏈條。強化內部權利維護通道，增強員工知識產權保護意識，與相關政府部門合作應對行業維權挑戰，加強侵權打擊，協同構建尊重知識產權的行業環境。

影響、風險和機遇管理

已將可持續發展相關風險和機遇管理融入公司整體風險管理體系中，參照國際風險管理指南和框架，常態化開展ESG風險管理、有序推進ESG風險評估。重點關注科技創新過程中所特有的不確定性、迭代快速及影響深遠等特點，通過問卷調查、情景分析、專家研討等方式，系統識別並評估包括技術突破方向、研發周期風險、知識產權布局及產業化應用潛力在內的各類科技創新相關風險與機遇，並制定針對性應對策略，從而確保在動態變化的技術與市場環境中，實現科技創新風險的有效管控與戰略機遇的主動把握。

指標與目標

指標	單位	2025年
研發投入	萬元	1,816,422.90
研發投入增長率	%	8.86
研發投入佔比	%	6.65
研發人員數量	人	23,339
研發人員佔比	%	15.39
累計授權專利數	件	32,919
累計發明專利授權數	件	19,530
應用於主營業務的發明專利數	件	19,530
專利申請數	件	5,869
發明專利申請數	件	4,506
發明專利授權數	件	2,259

清潔技術研發

公司將綠色低碳理念融入科技創新與產品研發全過程，圍繞「雙碳」目標與綠色交通、綠色能源需求，持續推進綠色技術研發、綠色材料應用與綠色產品迭代，提升產品能效與全生命周期環境績效。

綠色研發戰略

中國中車聚焦主責主業，積極構建軌道交通裝備與清潔能源裝備「雙賽道雙集群」產業格局，打造梯次布局、良性互動、集群發展的現代化產業體系，全面提升系統解決方案能力與核心競爭力。公司以數智化、高端化、綠色化、國際化、協同化、品牌化為方向，系統構建面向碳中和目標的綠色研發體系，構建全要素覆蓋、全過程管理的綠色投資管理體系，明確投資方向，持續加大在清潔技術領域的投資，以科技創新驅動產業綠色低碳轉型。2025年，清潔技術投資占總投資額的比例為67%，較上年度同期增長一個百分點，至2030年，清潔技術投資占比力爭達到70%。

通過「碳+研發」融合機制，公司將碳排放核算、碳足跡評估和綠色技術評價嵌入研發全鏈條，持續加大低碳、零碳、負碳技術研發投入。以制度引領、體系融合與技術攻堅三位一體，中國中車正爭做綠色製造的領跑者、綠色交通的示範者、綠色生活的創造者，為全球軌道交通與能源產業低碳轉型提供系統性「中車方案」。

綠色研發成果

中國中車以科技創新驅動綠色轉型，在軌道交通裝備低碳化與清潔能源裝備產業化兩大方向取得系統性突破，形成覆蓋「制-儲-運-用」全鏈條的綠色技術譜系。

綠色軌道交通裝備創新突破

公司持續引領軌道交通裝備綠色低碳轉型，以氫能、純電等新能源動力系統為核心，加速推進傳統內燃裝備替代升級。2025年，中國中車在氫能軌道交通領域取得系列創新突破，形成覆蓋市域、城際、文旅、調車等多場景的氫能產品矩陣，引領全球軌道交通零碳化發展。

案例 「氫春號」氫能文旅列車正式發布

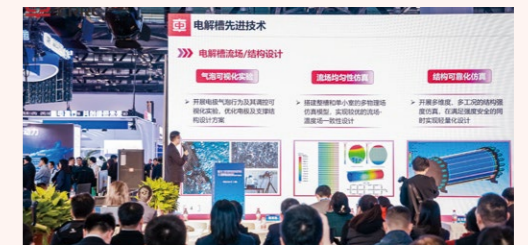
2025年10月，子公司長客股份公司推出全國首列氫能文旅列車「氫春號」，採用1至6輛靈活編組設計，適用於城市通勤與文旅線路，填補低運量氫能軌道交通市場空白，拓展氫能技術在多元化場景的應用。



全國首列氫能文旅列車「氫春號」

案例 新一代4,000標方鹼性電解槽重磅發布

2025年3月，子公司株洲所在第四屆中國國際氫能展上發布新一代4,000標方鹼性電解槽，額定產氫量4,000Nm³/h，具備安全、高效、寬波動適應、長壽命等優勢。同步推出PPS隔膜、PTFE密封墊片、500標方PEM電解槽等核心部件，形成覆蓋「制-儲-運-用」的綠電制氫全鏈條解決方案。



電解槽技術發布



清潔能源裝備技術遷移與創新

2025年，中國中車在氫能「制-儲-運-用」全鏈條技術領域實現關鍵突破，推動軌道交通核心技術向清潔能源裝備深度平移。依託牽引變流、能量管理等核心技术優勢遷移，加速布局「風光氫儲」一體化產業。

風電領域

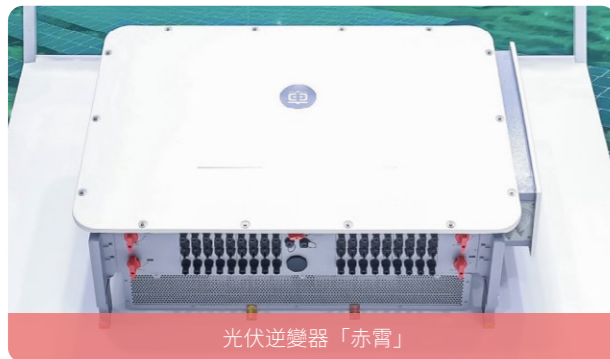
2025年11月，自主研發的12.5兆瓦「凌風號」陸上沙戈荒風電機組在張北完成現場吊裝並啟動掛網測試，葉輪直徑250米，單臺年發電量約3,800萬度，相當於節約標準煤1.5萬噸，減少二氧化碳排放3.6萬噸，標誌著超大功率陸上風電技術進入商業化驗證階段。



「凌風號」裝機現場

光伏領域

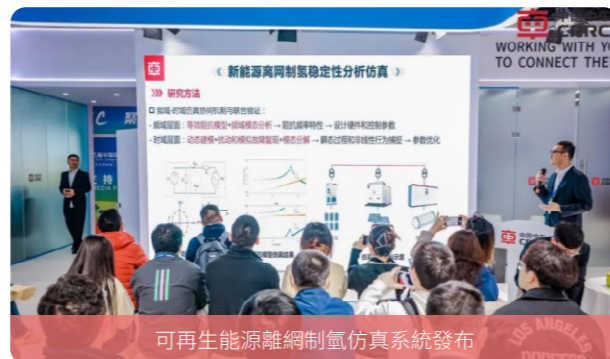
2025年6月，發布新一代「赤霄」2,000V/455kW組串式光伏逆變器，融合高鐵級設計規範與自主SiC功率模組，實現牽引變流技術向光伏領域的成功轉化；同步推出聚氨酯複合材料光伏邊框等創新產品。



光伏逆變器「赤霄」

儲能領域

重點推進儲能與綠電制氫的深度融合。「可再生能源離網制氫仿真系統」和「電氫氫一體化智能配容平台」均將儲能作為關鍵模組，通過仿真優化與智能調度，提升新能源消納能力與制氫系統穩定性，為高比例可再生能源場景提供系統性解決方案。



可再生能源離網制氫仿真系統發布

可持續供應鏈管理

公司持續完善供應鏈管理體系，將可持續發展理念深度融入供應鏈全鏈條，強化風險管控，推進供應商培育與賦能，致力於以數字化、智能化、綠色化驅動全產業鏈升級，全面提升供應鏈可持續發展績效。

管理體系

深入貫徹綠色低碳與高質量發展戰略，將構建安全、韌性、綠色、高效的現代化供應鏈作為核心任務，全面推動可持續發展理念融入供應鏈全鏈條。系統打造「兩級三層」管理架構，以產業鏈供應鏈管理總部與一級子公司構成「兩級」執行主體，以產業鏈供應鏈管理委員會為決策層、產業鏈管理部及相關業務部門為管理層、各子公司為操作層，形成權責清晰、上下貫通、協同高效的運行機制。

持續完善制度體系，於報告期內正式印發《供應商管理辦法》，並於2025年11月完成覆蓋全公司的內部對標檢查，同步落地《供應商績效評價管理規定》《供應商不良行為和黑名單管理規定》《境外供應商管理規定》《供應商反腐敗反賄賂管理規定》等四項配套制度，全面規範供應商資質認證、績效評估、資源庫建設及合規管理。

制定並實施《產業鏈供應鏈韌性和安全管理辦法》，聚焦戰略規劃、監督評價、計劃管理、供應商管理、採購物流、安全韌性、數智轉型、綠色低碳、人才建設等九大關鍵領域，強化供應鏈關鍵環節管理。持續深化「全面集採」戰略，降低採購成本，提升運營效率。推進「一張網、一平台」建設，實現供應鏈標準化管理。



供應商資質認證
(准入管理)

依據《供應商管理辦法》，新供應商入庫需完成供應商註冊、潛在供應商審核、供應商推薦或自薦、綜合能力評估、試用供應商審批、中車產品認證或第三方產品認證、合格供應商審批等七個審核流程。除基本資質要求外，將節能、環保、「雙碳」及ESG相關要求納入供應商資質認證的重要內容。針對不同採購類型，供應商須具備相應的質量管理體系認證和產品認證，如ISO 9001、ISO/TS 22163、IATF 16949等。



供應商績效評價
(評價管理)

根據《供應商績效評價管理規定》，公司構建涵蓋業績評價、信用評價、綠色「雙碳」與ESG評價及突出貢獻評定的綜合評價體系，並將節能、環保、「雙碳」及ESG要求作為供應商准入和績效管理的基本前提。為系統推進綠色供應鏈建設，公司制定實施《中國中車低碳採購與供應鏈建設指導意見》《中國中車綠色供應鏈建設三年行動計劃》及《中國中車供應商綠色低碳評價工作指導書》，明確將綠色低碳表現納入供應商資質認證、綜合能力評估及日常績效考核全過程。出臺供應商ESG管理和評價指標體系，從環境、社會及治理三個維度共百餘項指標對公司全部六大類供應商進行可持續發展能力綜合評價，其中有害廢棄物與排放物相關指標佔比達20%以上，具體考核內容包括年度排放指標及目標、ISO 14001環境管理體系認證，廢棄物回收利用率等。



供應商資源庫管理
(不良行為與退出)

依據《供應商不良行為和黑名單管理規定》，針對產品、過程或服務出現質量問題、交付問題、違約違紀、侵犯知識產權、違反國家「雙碳」環保規定和不誠信等不良行為，按照影響程度分級管理，嚴重情況停止合作。在供應商減少有害物質排放管理方面，對於不符合要求的供應商，公司會提供整改指導，幫助其提升環境績效。如果供應商在規定時間內無法達到要求，將考慮取消合作關係；對長期未達到有害物質排放審計要求的供應商，取消合作資格。

▲ 供應商管理機制

供應鏈風險管理

公司以構建自主可控、安全高效的產業鏈供應鏈體系為目標，制定《產業鏈供應鏈管理制度》及專項規劃，明確發展路徑與年度工作計劃，將供應商風險管理納入公司年度經營重點統籌推進。

在風險識別方面，公司實施「七步法」，對供應商的管理組織、財務數據、環境安全、生產製造、設計研發、採購及工藝等全維度開展評估，有效識別其對環境及社會帶來的潛在風險；同時依託「總部—子公司」兩級架構，結合政府、客戶及子公司反饋，動態識別並分類管理供應商不良行為與黑名單風險。

協同建設

以共建共贏為目標，公司推進「五個統一」管理模式——即統一的體系制度、品類管理、供方管理、數字平台和能力建設，系統統籌供應鏈上下游協同。印發《關於發布中車供應商管理系列規範及全面啟用中車購供應商績效評價模組的通知》，穩步推進供應商及產品資質的共用互認。

在此基礎上，公司進一步深化產業鏈融通發展，於報告期內舉辦現代產業鏈融通發展共鏈行動大會，聚焦軌道交通裝備、清潔能源裝備及氫能等重點產業鏈，搭建開放共用的合作平台，推動上下游企業在技術創新、資源配置與市場協同等方面深度聯動，持續提升產業鏈整體競爭力與韌性。

與此同時，公司積極推動綠色協同與標準引領，計劃面向全供應鏈企業開展綠色評價，促進綠色技術協同應用與標準化建設，逐步構建覆蓋上下游的產業鏈碳中和生態圈，帶動全鏈條實現系統性減排與綠色轉型，為高質量可持續發展注入新動能。

案例 舉辦貨車企業綠色低碳供應鏈培訓會，推動綠色理念落地實踐

2025年7月，中國中車在哈爾濱成功舉辦「貨車企業綠色低碳供應鏈培訓會」。本次會議由子公司資產公司、齊車集團與長江集團聯合承辦，吸引了來自中車總部、各子公司及150餘名核心供應商代表參與。會議圍繞綠色低碳供應鏈建設展開，系統宣貫了中車「35·50」碳中和目標與ESG管理要求，並邀請來自上海交通大學ESG研究院、工信部電子五所、中國銀行等機構的專家，就產品碳足跡核算、綠色工廠認證體系及綠色金融支持政策等關鍵議題進行專題授課。此次培訓不僅強化了產業鏈上下游對綠色轉型的共識，更有效推動了綠色供應鏈從戰略理念向具體行動的轉化，為中車構建高質量、可持續的產業生態注入了新動能。



2025年中國中車貨車企業綠色低碳供應鏈培訓會

平等對待中小企業

在供應鏈管理方面，中國中車始終堅持多元化和公平性原則，重視與中小型供應商建立並維護長期穩定的合作關係。公司不因企業規模較小而限制合作機會，亦不對其施加不合理壓力，並嚴格執行合同約定，保障款項及時支付。報告期內，公司未發生逾期尚未支付中小企業款項的情況，充分保障了中小型供應商的合法權益。



04

卓越中車 夯實公司治理根基



本章節所響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)



16 和平、正義
與強大機構



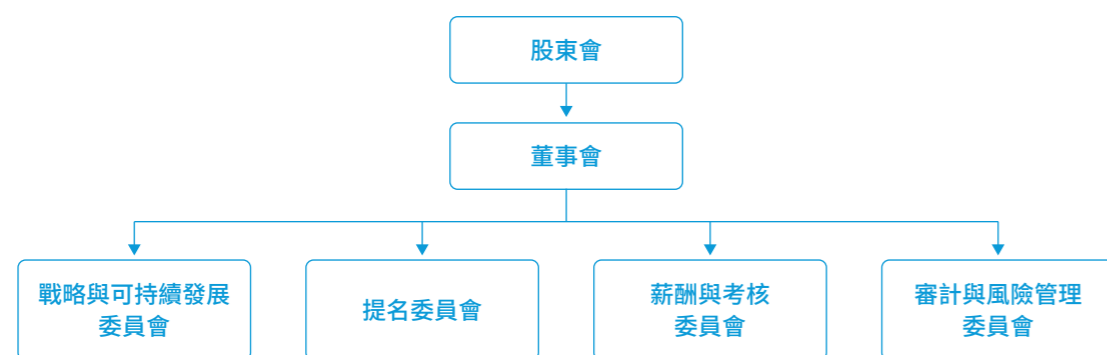
17 促進目標實現
的夥伴關係

優化公司治理

中國中車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規以及上海證券交易所、香港聯合交易所監管規則，全面落實國務院國資委關於深化國企改革、完善公司治理的部署要求。持續加強組織架構建設，明確管理機構權責邊界，完善公司治理機制，提升決策科學性和運營效率，全面建成規範的公司現代化治理體系。

公司治理架構

確立由股東會、董事會和高級管理層為代表的公司治理架構，確保權力機構、決策機構和經營管理層之間權責明確、運作規範。董事會下設戰略與可持續發展、提名、薪酬與考核、審計與風險管理四個專門委員會，為重大決策提供多維度支持。



▲ 中國中車公司治理架構

報告期內，公司組織召開股東會4次；召開董事會會議11次。修訂並通過《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《董事會審計與風險管理委員會工作細則》等公司治理制度。有關會議情況均以公告形式刊載於上海證券交易所網站、巨潮信息網、香港聯合交易所網站及其他指定媒體。

董事會

● 董事會多元化

董事會委任堅持用人唯才原則，以董事會整體良好運作所需的技能和經驗為基礎，同時考慮董事會成員多元化的目標和要求。公司從多個維度考慮董事會成員多元化水平，包括但不限於專業經驗、技能、知識、任期、地區、文化、教育背景、性別及年齡等因素。公司現任董事會成員來自境內外不同行業，在軌道交通行業企業經營管理、會計和風險管理、財務金融、綠色投資等不同領域具有豐富的專業理論與實踐經驗，有利於戰略規劃和科學決策。董事成員詳細信息請見公司官網及《中國中車股份有限公司2025年年度報告》。

2025年度，完成第四屆董事會換屆工作，董事經股東會選舉產生，董事會每屆任期三年。本屆董事會現有董事8人，包括2名執行董事、5名非執行董事和1名職工董事。其中，女性董事1人，佔比12.5%。

● 董事會獨立性

嚴格按照《公司章程》規定的任職條件選聘獨立董事，在任獨立董事人數及背景滿足上市地上市規則的要求。《獨立董事工作規則》明確了獨立董事的任職資格、提名選舉程序、職責權利及履職保障。在提名環節，提名人需核實候選人資格與獨立性並聲明，被提名人也需就獨立性公開聲明，董事會提名委員會審查資格並形成意見。獨立董事每年需對獨立性進行自查並提交書面確認。

2025年，董事會非執行董事佔比達到62.5%，獨立董事佔比達到50%，獨立於高管的董事會成員比例100%。薪酬與考核委員會、審計與風險管理委員會、提名委員會主席均由獨立董事分別擔任，同時，薪酬與考核委員會、審計與風險管理委員會全部由非執行董事構成。公司獨立董事發揮「參與決策、監督制衡、專業諮詢」作用，認真履行職責，參與重大事項決策。

董事及高管薪酬管理

高級管理人員的薪酬由基薪和績效薪金兩部分構成，與績效考評結果緊密掛鉤。旨在實現激勵與約束的平衡，並緊密對齊公司戰略與可持續發展目標。績效考核內容涵蓋高管分管領域的工作績效、個人關鍵目標達成度及團隊協作表現。同時，將節能減排、生態環境保護、質量效益、科技創新和生產安全等關鍵可持續發展維度納入經營業績考核體系，並對重大安全、質量、環保風險事項實行嚴格的績效考核「一票否決」。

為強化責任追究，實施薪酬追索扣回機制。若高管因嚴重違反國家法律法規，或未履行、未正確履行職責而導致企業資產損失，公司將視情節扣減其當年績效年薪，並可追索扣回部分乃至全部已發放的績效年薪與任期激勵收入，確保薪酬激勵與風險責任相匹配。

規範合規經營

合規經營是中國中車高質量發展、國際化布局的重要基石。公司緊扣高水平對外開放與「一帶一路」發展需求，持續健全合規管理體系，強化全員合規意識，以堅實的合規能力築牢經營發展防線，賦能企業國際化經營行穩致遠。

健全合規體系

公司作為國務院國資委「世界一流法治企業建設」試點單位，深入學習貫徹習近平法治思想，全面落實國務院國資委部署，堅持「合規是我們的核心競爭力」理念，把建立健全合規管理體系作為關鍵突破口，推動合規管理全面融入企業戰略頂層設計。公司從組織協同、制度規範、機制運行、文化培育和剛性保障入手，構建了以「123455」為框架的「中車C (Compliance)」合規管理體系，依法治企與風險防控能力顯著增強。

2025年，以《公司章程》為統領，系統構建了集類型化、位階化、流程化於一體的「中車數智法典」。印發《首席合規官管理制度》，通過明確任職門檻、規範選拔流程、細化職責清單，確保首席合規官深度參與重大決策，切實履行「防風險、促合規、穩經營」職能。統籌建立法律合規專家庫，並在相關部委支持下率先開展了公司律師職稱評審，通過「內挖潛力、外借智力、全域共享」，為創建世界一流法治企業提供智力支撐。加強合規風險源頭管控，組織開發法律合規「斫輪·法盾」風險防控和合同智能審查應用，提升企業風險防控能力。推動合規管理責任向業務前端延伸，完善「業務自查、專員初審、專業覆核」的合規審查協同機制。對重點子公司開展合規管理有效性評價，並強化評價改進的「閉環管理」。厚植合規文化，開展多維宣貫，推動合規理念內化於心、外化於行。

案例 聯合人大法學院開展涉外合規專項培訓

2025年7月，在中國人民大學法學院舉辦涉外依法合規經營專項培訓班。近90名法務與合規管理人員參加為期五天的系統培訓，涵蓋國際合規熱點、境外投資風險防範、經貿摩擦應對及法律人工智能應用等主題，並實地走訪中國國際經濟貿易仲裁委員會學習交流。旨在強化團隊涉外法治意識與合規實操能力，為公司深度參與「一帶一路」建設、有效防控出海風險提供專業支撐。



中國中車涉外依法合規經營專項培訓班開班儀式

指標	單位	2025年
守法合規培訓次數	次	1,089
守法合規培訓時長	小時	3,196.5
接受守法合規培訓人次	人次	76,485

提升稅務透明

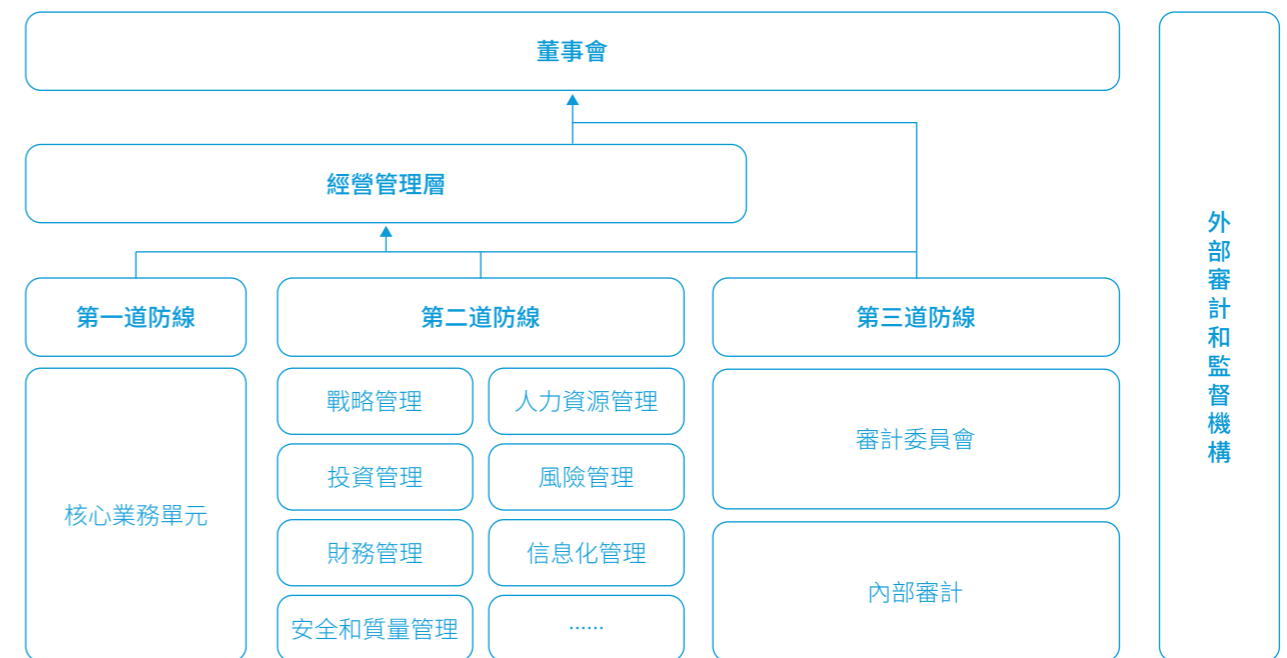
嚴格遵循《中華人民共和國企業所得稅法》《中華人民共和國稅收徵收管理法》等國內法規，並遵循中國與投資所在國簽訂的雙邊稅收協議等國際規則，堅持依法納稅，規範處理跨境稅務事項。重視稅務風險管理，建立常態化的自查與第三方審核機制。要求各子公司每年至少開展一次全面的稅務風險自查，將自查結果及整改措施納入年度稅務工作總結。同時，每年聘請獨立第三方機構對企業所得稅年度納稅申報進行專業審核並出具報告，確保申報與繳納工作的準確性、透明性與合規性，持續築牢稅務風險防線。

強化風險管理

公司持續完善審計風控頂層設計，強化組織效能，並以數字化、智能化轉型為引擎，系統性提升監督能力與隊伍專業化水平，取得顯著成效。

夯實風控體系

依據《中央企業全面風險管理工作規定》《企業內部控制基本規範》等制度，建立涵蓋《全面風險管理》《內部控制工作規定》《風險管理和內部控制手冊》以及各類專項制度的風險管理和內部控制制度體系。按照風險管理「三道防線」原則，構建「點線面+雙層防火牆」立體防控體系，實現風險層層穿透、精準管理，確保各類風險得到有效管控。



▲ 中國中車風險管理「三道防線」

風險管理機制

依據《重點項目風險管控清單》，按照風險「事前監測—事中控制—事後應對」的「三位一體」全鏈條管理做好重點項目風險管理。完善重大項目風險評審機制，將風險評估嵌入業務決策流程，形成「三個把關」和「四個不能通過」的評審標準，從嚴把控風險源頭。制定《關於提示2025年國別風險的通知》，加強對敏感國家的風險識別和研判，提高國際化經營風險防範化解能力。

風險問責機制

探索重大風險三維考核問責機制，通過強化考核問責，加強風險管控。各級子公司持續健全完善責任追究工作體系，切實把責任追究工作成效轉化為公司治理效能，為責任追究工作提供制度保障。

內控監督評價

2025年，組織開展子公司內控評價檢查，完成《中國中車2023—2025年內控體系監督評價全覆蓋工作規劃》。參與中國上市公司協會「2025年中國上市公司內部控制最佳實踐案例」評選，公司成功入選「最佳實踐案例」，子公司時代新材入選「優秀案例」。

落實內部審計

已建立以《內部審計工作規定》基本制度為綱領的完整制度體系。2025年，修訂《審計風控共用中心管理辦法（試行）》等制度，優化「1+1+N」審計管理機構，加強審計風控共用中心建設，集中優勢資源開展內部審計監督工作。

制定《審計風控數智轉型方案》，將「數字化」升級為「數智化」，系統規劃建設新一代數智化審計風控一體化系統。將「審計+」根植於公司實際業務管理過程中，以「審計+業務」的方式推進「業審融合」。

報告期內績效指標



全面落實國資委年度審計重點工作和公司經營工作要點，制定各類審計項目計劃**339**項，實際完成**347**項。

同時，每年邀請第三方審計機構審計財務報告內部控制的有效性。

強化人才建設

落實《審計風控人才建設規劃》，強化審計風控隊伍建設。持續推進「昆侖」「鑄劍」「啟明」「長劍」「青鸞」「輻輳論壇」等人才培養項目，組織開展「百年鑄魂審護工運」經審業務技能競賽和審計風控案例大賽等活動。充分運用信息化手段和審計風控共用中心平台，組織開展審計風控技術攻關，以賽促學、以研促能，提升隊伍專業能力。2025年，累計組織各培訓項目312人次，學習62門課程，課程完成率100%，總學時達3,200餘小時。

反商業賄賂與反貪污

公司推進商業道德管理體系建設，聚焦反賄賂、反貪腐，倡導公平競爭，確保暢通舉報投訴渠道，維護健康市場秩序，堅決抵制違反商業道德的行為。

倡導廉潔反腐

嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規和《聯合國反腐敗公約》等國際原則和倡議，制定下發《關於構建「多位一體」大監督體系的指導意見》《反腐敗合規管理辦法》《關於禁止商業賄賂的暫行規定》等制度，構建完善的反腐敗合規管理制度體系。

明確領導班子（董事長、總裁、副總裁）為反腐敗合規管理和內部監督體系的責任主體；紀委機關、巡視辦、審計為專職監督部門；人力資源部、財務部等多部門履行業務監督職能，各部門有機銜接，形成監督合力、依法推動反腐敗合規工作。報告期內，公司發生貪腐訴訟案件0件。

反腐敗風險管理

對腐敗行為實施「零容忍」政策，聚焦採購、營銷、佣金管理、業務招待等經營關鍵環節，制定《採購業務相關人員廉潔行為規範》《營銷業務相關人員廉潔行為規範》《佣金管理辦法》《業務招待管理規定》。要求採購人員落實「八不准」，做到親情有度、公私分明；營銷人員落實「六禁止」，秉持誠實守信、公平競爭原則。同時，嚴格執行佣金、業務招待相關管理辦法，對境內外項目佣金實施提級管理並強化全流程管控與責任追究，堅守廉潔節儉、透明規範的底線。

反腐敗監督檢查

深化「多位一體」大監督體系建設，實施「數字紀檢工具箱」項目，開發「與改制企業業務往來」數字監督系統，持續推進監督向基層延伸。定期開展內部反腐敗監督專項檢查，頻率至少為每年一次，範圍覆蓋重大專項落地、境外腐敗治理等重點工作進展。綜合運用推進會、調研督導、約談函詢、紀律檢查建議等方式，強化常態化監督檢查，確保巡視反饋問題有效落實。對違反反腐敗政策的行為，根據違規行為的嚴重性和影響程度，通過約談提醒、批評教育、督促整改、責任追究等方式嚴肅查處。針對權力集中、資金密集、資源富集的重點領域，督導子公司開展「立項監督」，推動廉潔管理長效機制建設。

持續開展跨境腐敗治理。調整優化跨境腐敗治理工作領導組和工作組，印發《中車2025年跨境腐敗治理工作要點》，著力化解經營風險、堵塞管理漏洞。出臺《境外廉潔專員工作指引》，明確組織管理、工作職責許可權等，穩步推進廉潔專員試點工作。赴馬來西亞、印尼兩國四地，圍繞7項重點任務對4個境外機構開展監督檢查，築牢「一帶一路」海外投資等領域廉潔防線。

報告期內績效指標



督導各子公司累計組織開展監督檢查**300**餘次。

廉潔文化建設

通過定期召開幹部警示教育大會、開展「紀檢幹部講紀律」、廉潔文化月活動，持續厚植風清氣正的廉潔文化氛圍。開展常規巡察及「回頭看」，推動巡察整改成效落實。報告期內，組織召開兩次幹部警示教育大會，深刻剖析違紀違法典型案例，進一步加強黨員幹部的紀律意識。面向全體員工（全職、兼職及外包員工）進行反腐敗宣貫，開展反腐敗培訓43次。

案例 開展第十八次幹部警示教育大會



2025年12月，為持續鞏固依法合規經營理念，強化全員廉潔從業意識，中國中車召開第十八次幹部警示教育大會，公司總部及各級子公司的管理團隊與核心骨幹人員分別在主會場和各地分會場參與了本次集中學習。

公司黨委書記、董事長孫永才主持會議並以「堅守初心使命 依法合規經營 持之以恆營造風清氣正幹事創業氛圍」為主題作專題講話。明確各級管理人員要以身作則，帶頭嚴守規矩、規範用權，並將嚴管與厚愛結合，激勵員工在遵規守紀的前提下積極履職，進一步強化了全員對規章制度和職業操守的敬畏之心，致力於將廉潔合規要求深度融入經營管理全鏈條，為保障公司行穩致遠奠定堅實的紀律與文化基礎。



中國中車第十八次幹部警示教育大會

供應商廉潔

制定《供應商反腐敗反賄賂管理規定》，通過動態監管機制對供應商腐敗行為進行全過程監控。組織各級子公司與供應商簽訂廉潔共保承諾書，並倡導供應商在與其他企業合作時，也應遵守反腐敗反賄賂相關法律法規。針對有違反廉潔共保承諾的，或做出虛假、欺騙性聲明、陳述或保證的供應商，根據其行為嚴重程度，或將列入黑名單。在供應商廉潔培訓方面，每年至少開展一次供應鏈廉政專題教育，通過採購與供應鏈管理系統工作會等平台強化供應商廉潔意識。

指標	單位	2025年
反腐敗培訓次數	次	43
反腐敗培訓時長	小時	80
接受反腐敗培訓員工人數	人	151,602
接受反腐敗培訓員工佔比	%	100
接受反腐敗培訓董事人數	人	8
接受反腐敗培訓董事佔比	%	100

暢通舉報渠道

依據中央辦公廳、國務院辦公廳印發《中央八項規定實施細則》和《加強作風建設的實施意見》等有關精神要求，制定《紀檢信訪舉報處理工作辦法》《紀檢機構執紀審查工作辦法》《紀檢機構案件審理工作辦法》和《紀檢案件監督管理工作辦法》等制度，明確舉報受理及調查的管理流程。

建立多部門協同的監督保障機制，遵循「分級受理、分工負責、秉公核查、保護舉報人」原則組織開展工作。舉報受理範圍涵蓋公司員工及商業夥伴對公司經營管理及員工履職中涉嫌違反法律法規、監管規定、行業準則、國際條約規則以及《公司章程》與內部規章制度等行為。對重大項目採取聯合監督、駐點監督、通過重點事項逐項核查、重點管理人員廉潔談話等方式築牢廉潔防線。

舉報途徑

安排專人處理來自郵箱、電話、舉報箱、接待室等多種舉報途徑的投訴，定期收取匯總問題線索，形成工作臺賬，定期研判處置。舉報途徑如下：

舉報郵箱：weigujubao@crccgc.cc

舉報電話：010-51872519

舉報地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號

舉報人保護

依據《違規行為舉報管理規定》，要求舉報處理及相關工作人員嚴格依規履職，妥善保管舉報材料，嚴禁向被舉報人及無關人員洩露舉報人身份與舉報事項。嚴禁任何形式的舉報報復行為，對實施報復並造成不良後果的，將依規開展責任追究或紀律處分。

商業道德管理

商業道德審計

公司高度重視商業道德與合規運營相關議題，針對性制定《商業行為準則》《員工誠信合規手冊》等製度文件，以便於規範公司員工行為並指導相關工作開展。定期開展內部商業道德標準監督檢查，頻率為每年一次，所有業務、運營地點及子公司均接受商業道德審計，涉及反賄賂、反貪腐、員工行為規範等重點議題，時刻關注是否存在員工徇私舞弊、貪腐失廉等違規違紀行為。通過及時識別和預警異常行為，做到早發現、早干預、早處理，有效防範各類案件風險，確保各責任主體切實履行職責，推動公司穩健運營。報告期內，所有業務、運營地點及子公司均接受商業道德審計。

反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》，持續落實《商業行為準則》《員工誠信合規手冊》等製度文件，規範公司經營和員工行為，嚴格禁止虛假宣傳、侵犯商業秘密、商業賄賂、不正當交易等一系列不正當競爭行為，堅守合規經營底線，保障公司持續健康發展。

在各類產品及服務的營銷活動中，始終堅持誠信、透明、公正原則，確保所有產品性能、技術參數、服務承諾及價格等信息真實、準確、完整，堅決杜絕誇大宣傳與虛假承諾。始終堅持通過技術創新、質量提升與服務優化等合法途徑獲取市場機會，嚴禁任何以提供不正當利益、回扣或賄賂等方式贏取交易的行為，重點規範招投標、供應鏈合作等關鍵環節，確保公平競爭。對產品價格、成本、技術方案、研發計劃及客戶信息等競爭性敏感信息實施嚴格管控，切實保護自身與行業合法權益，防範數據侵權等新型風險。報告期內，未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的情況。

建立健全員工合規培訓體系，定期開展反不正當競爭、反壟斷法律法規及內部制度培訓，提升全體員工合規意識；設立投訴舉報渠道，明確員工對違反商業行為準則及不正當競爭行為的投訴義務，嚴禁打擊報復行為，詳見本報告「[暢通舉報渠道](#)」部分。



投資者權益保護

中國中車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司投資者關係管理工作指引》《投資者關係管理辦法》及其他相關法律法規和規定，制定《信息披露管理辦法》等多項制度，維護信息披露的公平、公正、公開，保障投資者知情權及其他合法權益。

規範信息披露

建立覆蓋股票、債券及銀行間市場的信息披露制度體系，成立由董事長、董事會秘書、業務部門、子公司和專家團隊協同聯動的「五位一體」信息披露工作機制，保障高質量信息披露。嚴格履行審核與披露義務，保障對外投資、對外擔保、財務資助、關聯交易等項目的規範決策、及時披露、合規執行。

報告期內，公司在股票和銀行間市場共發布公告300餘項，包括年報、半年報、季度報告和相關檔，股東會、董事會相關決議公告以及其他重大事項公告等。全年信息公開披露合法合規，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏等任何違反信息披露相關規定的情形。

信息披露工作獲得資本市場、監管部門和專業機構的廣泛認可。經營業績考核實現14連A，自國資委開展規範董事會建設考核評價以來，連續7年優秀，已連續10年獲評上海證券交易所上市公司年度信息披露評價最高等級A級，並榮獲「中國上市公司2024年度投資者關係管理最佳實踐」。

投資者關係管理

持續提升投資者關係管理水平，建立常態化溝通機制，通過定期召開業績說明會、電話會及發布會、反向路演，及時回應投資者關切，準確解讀公司經營業績，直觀傳遞公司價值。日常安排專人負責接聽電話、接收郵件及回覆上交所E互動平台提問，確保與投資者的高效溝通。注重培育重要機構投資者，通過電話、拜訪等方式維護良好關係，並積極參與投資者教育活動，引導投資者理性投資。

報告期內，組織完成業績發布會1次、業績路演3場，反向路演1場，業績說明會3次、業績電話會議4次。連續10年獲評上海證券交易所上市公司年度信息披露工作評價A級榮譽；榮獲證券時報社第十六屆中國上市公司投資者關係管理「天馬獎」、第十九屆上市公司價值評選入選主板上市公司價值百強、中國證券報社上市公司金牛獎「最具投資價值獎」「分紅回報獎」「卓越港股公司金牛獎」、中國上市公司協會投資者管理最佳實踐案例、董事會辦公室最佳實踐案例；年報獲美國媒體專業聯盟LACP2024年度報告「遠見獎」金獎、ARC國際年報大賽銀獎等獎項。

保護股東權益

薪酬話語權政策

根據《公司章程》，股東按其持有股份的種類和份額享有權利、承擔義務。公司高度重視薪酬治理中的股東話語權，股東擁有對薪酬政策及其執行情況的全面表決權，涵蓋薪酬政策內容、支付金額及薪酬委員會報告等事項。股東表決範圍覆蓋整體薪酬政策和總薪酬，不限於單一薪酬組成部分，確保全面參與決策。表決對象包括董事會所有執行董事，支持集體或單獨表決，尊重股東自主權。實行每年一次的薪酬表決機制，保障股東對薪酬政策的持續監督與調整，確保其符合公司戰略和股東利益，推動企業在合理、公正的薪酬體系下穩健發展。

提質增效重回報

堅持遵守《公司章程》和《中國中車股份有限公司中長期股東回報規劃》的相關規定，重視投資者回報。回應上交所「提質增效重回報」倡議，制定專項行動方案，適時研究推動中期分紅等方式，增強分紅穩定性、持續性，與股東共用公司經營成果。自2015年重組上市以來，每年實施現金分紅且比例穩步提升，迄今累計分派現金紅利超過550億元人民幣（含稅），年均現金分紅比例約為45%，高於A股資本市場平均水平。

堅持黨建引領

中國中車始終堅持將加強黨的領導作為企業發展的「根」與「魂」，通過系統化、制度化的黨建工作，將黨的政治優勢、組織優勢切實轉化為企業的治理優勢、發展優勢和競爭優勢，為公司實現高質量發展、建設世界一流企業提供根本政治保障。

突出政治引領，把穩企業發展方向

堅定不移將黨的政治建設擺在首位，建立健全並嚴格落實「第一議題」制度，確保黨中央的各項決策部署和習近平總書記的重要指示批示精神得到不折不扣的貫徹執行。通過完善「三重一大」決策機制，動態優化黨委前置研究討論事項清單，明確黨組織在法人治理結構中的地位，2025年公司黨委對102項重大經營管理事項進行了前置研究把關，有效發揮了「把方向、管大局、保落實」的領導作用。圍繞發展新質生產力等國家戰略，牽頭制定並推動落實系列戰略性決定，確保了企業發展的正確政治方向。

築牢組織體系，鍛造堅強戰鬥堡壘

持續深化「引領新質年」專項行動，不斷夯實「三基」建設，全面推進和強化基層黨組織標準化、規範化建設。編制黨建賦能產業鏈供應鏈創新鏈推進方案，突出黨建賦能，明細實施路徑，通過開展聯建共建，將黨的組織力延伸到技術攻關、重大項目一線。高度重視境外單位與混合所有制企業黨建工作，制定專項提升方案，實現黨組織動態覆蓋與有效管理。通過設立黨員責任區、示範崗，廣泛開展主題建功活動，全年完成建功項目4,778項，推動黨建工作與生產經營實現深度融合，使基層黨組織成為保障改革發展的堅強堡壘。

強化紀律監督，涵養清廉政治生態

縱深推進全面從嚴治黨，構建「多位一體」大監督體系，為健康發展保駕護航。深入開展貫徹中央八項規定精神學習教育，靶向整治違規吃喝等「四風」頑疾，常態化開展警示教育。紀檢機關聚焦權力集中、資金密集領域，創新運用「數字紀檢工具箱」等信息化手段開展精準監督，特別是在境外項目、集中採購等方面強化廉潔風險防控。一體推進不敢腐、不能腐、不想腐，制定新時代廉潔文化建設方案，打造「清風正軌」廉潔文化品牌，強化對關鍵崗位人員的教育管理，營造了風清氣正、幹事創業的良好環境。

聚力文化品牌，凝聚共同奮鬥合力

深入實施「六位一體」文化傳承工程，系統梳理工業文化遺產，弘揚「產業報國」的紅色基因，持續提升企業文化的凝聚力與向心力。品牌建設成果顯著，「復興號」等品牌影響力持續擴大，公司品牌價值穩固居於行業領先地位。積極構建國際化傳播體系，成功塑造了負責任的跨國企業形象。同時充分發揮工會、共青團等群團組織作用，深化產業工人隊伍建設改革，構建員工關愛體系，維護職工合法權益，開展豐富多彩的文體活動，有效增強全體員工的歸屬感與使命感，彙聚了推動企業發展的磅礴力量。



未來展望

征程萬裏風正勁，重任千鈞再出發。2026年是「十五五」規劃開局之年。站在「十四五」圓滿收官的新起點，我們將以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的二十大及歷次全會精神，緊扣高質量發展主線，將可持續發展理念深植於戰略執行與經營實踐，以「連接世界，造福人類」的使命擔當，在服務國家戰略、引領行業變革、助力全球可持續發展的征程中勇毅前行。

錨定「雙碳」目標，引領產業綠色轉型

展望2026，我們將錨定「35·50」碳中和目標，以「6G」綠色理念為引領，持續推進零碳工廠、零碳車間示範建設，擴大綠電使用與可再生能源替代規模。聚焦氫能軌道交通、新能源機車等核心領域，加速綠色技術迭代與規模化應用，完善產品全生命周期碳足跡管理體系，帶動產業鏈上下游協同降碳，爭當綠色製造領跑者與低碳交通示範者。

強化創新引擎，鍛造可持續發展內核

展望2026，我們將堅持科技自立自強，以新質生產力培育為核心，加大基礎研究與前瞻技術投入，深化軌道交通裝備與清潔能源裝備「雙賽道雙集群」布局。完善「五位一體」研發平台，突破氫燃料電池、超大功率風電、智能控制等關鍵核心技術，構建可持續技術專利池與標準體系，以創新賦能產品高端化、數智化、綠色化升級。

拓展全球布局，共築開放合作生態

展望2026，我們將緊抓「一帶一路」高質量發展機遇，深化「五本模式」與DLS業務模式創新，拓展高端市場與新興市場空間。加強境外項目本地化運營與運維服務，推動技術、標準、服務協同出海，讓雅萬高鐵、匈塞鐵路等標杆項目的成功經驗惠及更多國家和地區，打造受人尊敬的國際化企業品牌。

協同責任鏈條，提升可持續治理效能

展望2026，完善「兩級三層」供應鏈管理體系，開展全供應鏈綠色評價與能力賦能，推動中小企業供應商在環保、安全、合規等領域提質升級。深化ESG治理體系建設，將關鍵績效更深度融入考核激勵，提升信息披露透明度與可比性，構建安全、韌性、共贏的產業生態。

厚植人本沃土，共築和諧發展基石

展望2026，我們將進一步優化人才發展環境，構建更加多元、包容、平等、尊重的職場文化，保障員工合法權益，促進員工全面發展。持續投身鄉村振興、公益科普、生態保護等社會責任實踐，以專業力量回饋社會，讓發展成果更多惠及員工與利益相關方。

2026年，中國中車將以更加堅定的決心、更加務實的行動，將可持續發展理念轉化為高質量發展的生動實踐，在服務國家戰略、推動行業進步、助力全球可持續發展的宏偉進程中，展現「大國重器」的硬核擔當與時代風采，為人類出行方式的革新與生活品質的提升貢獻不竭的中車智慧與力量！

附錄

附錄一：可持續發展關鍵績效表

第一部分 環境績效

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
生態環境保護				
環保投資金額	萬元	45,410.99	42,063.54	46,913.51
排放物管理				
廢氣污染物排放				
臭氧消耗物質排放量	噸	89.32	89.96	/
硫氧化物排放量	噸	46.52	77.31	86.50
PM 顆粒物排放量	噸	1,035.36	1,063.36	1,064.30
氮氧化物排放量	噸	176.72	215.71	217.63
VOCs 排放量	噸	2,913.93	3,071.12	3,101.41
汞排放量	噸	0	0	0
重金屬排放量	噸	0	0	0
二噁英排放量	噸	0	0	0
廢水污染物排放				
廢水排放量	噸	9,566,388.96	8,712,094.17	9,291,640.41
廢水減排量	噸	¹⁴	579,546.24	795,505.90
COD 排放量	噸	383.04	347.87	371.15
氨氮排放量	噸	38.48	34.23	34.92
固體廢棄物排放				
有害廢棄物總量	噸	35,412.35	27,475.20	24,013.80
有害廢棄物產生強度	噸 / 萬元營收	0.0013	0.0011	0.0010

¹⁴報告期內，公司產能擴充導致廢水排放總量較上年度水平有所增加，但總體廢水排放強度情況基本穩定。

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
無害廢棄物總量	噸	610,940.60	524,187.00	507,057.41
無害廢棄物產生強度	噸 / 萬元營收	0.0224	0.0213	0.0216
循環資源利用				
綜合能源消耗量	噸標準煤	588,523.79	573,156.99	573,322.26
直接能源消耗量	噸標準煤	169,466.84	177,220.47	190,633.41
間接能源消耗量	噸標準煤	419,056.94	395,936.52	382,688.85
綜合能源消耗強度	噸標準煤 / 萬元產值	0.0181	0.0203	/
水資源管理				
新鮮水量	噸	16,660,878	15,208,547	15,596,741
新鮮用水強度	噸 / 萬元產值	0.51	0.54	0.57
廢棄物循環利用				
廢棄物回收利用率	噸	516,807.00	420,844.13	410,778.92
廢棄物回收利用率	%	84.32	80.26	80.93
應對氣候變化				
溫室氣體排放				
溫室氣體排放總量（範圍一 + 二）	噸二氧化碳當量	1,765,173.29	2,000,101.10	2,008,714.44
溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	338,155.07	317,759.04	305,114.60
溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	1,427,018.21	1,682,342.06	1,703,599.84
溫室氣體排放強度（範圍一 + 二）	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.0542	0.0707	0.0788
溫室氣體排放強度（範圍一）	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.0104	0.0112	0.012
溫室氣體排放強度（範圍二）	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.0438	0.0595	0.0668
溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	243,927.81	8,613.34	95,048.29

第二部分 社會績效

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
員工權益與福利				
員工總人數	人	151,602	152,082	154,292
按性別劃分的員工比例				
男性員工的比例	%	83.74	83.45	83.09
女性員工的比例	%	16.26	16.55	16.91
本部高級管理層員工男性佔比	%	87.50	88.89	83.33
本部高級管理層員工女性佔比	%	12.50	11.11	16.67
按工作地劃分的員工比例				
中國大陸員工比例	%	95.83	95.60	95.60
港澳臺及海外員工比例	%	4.17	4.40	4.40
按年齡組劃分員工比例				
30歲（含）以下員工比例	%	17.71	17.05	16.83
30歲至50歲（含）員工比例	%	64.11	64.24	63.86
50歲以上員工比例	%	18.81	18.71	19.31
按教育背景劃分員工比例				
博士研究生員工比例	%	0.49	0.41	0.39
碩士研究生員工比例	%	14.08	12.37	10.59
本科及以下員工比例	%	85.43	87.22	89.02
少數民族員工數	人	7,362	7,806	7,920
新增就業人數	人	7,275	6,475	6,896
新入職女性員工數	人	1,201	1,071	1,172
新入職男性員工數	人	6,074	5,404	5,724
新入職應屆生員工數	人	4,017	4,308	3,787
新入職社招員工數	人	3,258	2,167	3,109
員工流失率	%	1.46	2.64	1.53
男性員工流失率	%	1.29	2.24	1.32
女性員工流失率	%	0.16	0.40	0.21
30歲（含）以下員工流失率	%	0.79	1.03	0.55
30歲至50歲（含）員工流失率	%	0.63	1.30	0.92

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
50歲以上員工流失率	%	0.04	0.30	0.05
國內員工流失率	%	1.4	2.64	1.48
國外員工流失率	%	0.05	0.00	0.05
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
勞動糾紛事件量	起	0	0	148
員工發展及培訓				
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
男性員工受訓比例	%	100	100	100
女性員工受訓比例	%	100	100	100
高級管理層員工受訓比例	%	100	100	100
中級管理層員工受訓比例	%	100	100	100
基層員工受訓比例	%	100	100	100
員工培訓次數	次	346,782	341,651	373,809
年度培訓支出	萬元	23,173.05	22,088.45	22,160.22
年度培訓總時長	小時	13,978,212	13,964,198	14,023,984
員工平均培訓時長	小時	92	96	103
男性員工人均培訓時長	小時	92	97	105
女性員工人均培訓時長	小時	91	90	97
高級管理層員工人均培訓時長	小時	121	109	120
中級管理層員工人均培訓時長	小時	109	86	87
基層員工人均培訓時長	小時	91	101	118
職業健康與安全				
全職及兼職員工因工亡故的人數	人	0	0	0
全職及兼職員工因工亡故的比例	%	0	0	0
全職及兼職員工失時工傷率	%	0.24	0.38	/
全職及兼職員工總可記錄事故率	%	0.31	0.51	/
承包商/外包人員因工亡故的人數	人	0	0	/
承包商/外包人員因工亡故的比率	%	0	0	/
承包商/外包人員失時工傷率	%	0.18	0.19	/
承包商/外包人員總可記錄事故率	%	0.29	0.33	/

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
較大以上安全事數量	起	0	0	0
安全生產投入	萬元	59,321.00	52,642.28	56,859.92
安全生產責任險人員覆蓋率	%	100	100	100
接受安全生產培訓人次	人次	411,403	519,178	488,899
鄉村振興和公益慈善				
鄉村振興投入金額	萬元	1,962.60	2,211.00	/
公益慈善和志願活動投入時長	小時	256,000	200,000	185,000
公益慈善和志願活動投入人數	人	10,000	6,000	5,700
公益慈善和志願活動投入金額	萬元	2,030.00	2,165.00	1,970.88
可持續供應鏈				
按地區劃分的供應商數目	家	34,053	37,072	20,071
中國大陸供應商數量	家	33,385	36,845	19,830
港澳臺及海外供應商數量	家	668	227	241
審查的供應商數量	家	34,053	14,622	11,225
因不合規被中止合作的供應商數量	家	32	36	52
產品責任				
因安全問題回收的產品數量	個	0	0	0
因安全問題回收的產品百分比	%	0	0	0
科技創新				
研發投入	萬元	1,816,422.90	1,668,558.80	1,481,339.20
研發投入增長率	%	8.86	12.64	11.44
研發投入佔比	%	6.65	6.77	6.32
研發人員數量	人	23,339	21,138	19,000
研發人員佔比	%	15.39	13.90	12.31
累計授權專利數	件	32,919	31,614	31,335
累計發明專利授權數	件	19,530	17,110	15,783
專利申請數	件	5,869	4,952	5,615
發明專利申請數	件	4,506	3,673	4,064
發明專利授權數	件	2,259	1,733	/

第三部分 公司治理績效

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
公司治理				
召開董事會次數	次	11	11	10
董事會出席率	%	100	100	/
董事會董事人數	名	8	6	7
獨立董事人數	名	4	3	/
獨立於高管的董事會成員比例	%	100	83.33	/
執行董事佔比	%	25	50	/
投資者關係與股東權益管理				
召開股東（大）會次數	次	4	2	2
風控與合規經營				
守法合規培訓次數	次	1,089	513	333
守法合規培訓時長	小時	3,196.50	1,382	929
接受守法合規培訓人次	人次	76,485	42,017	29,836
反貪腐培訓次數	次	43	116	89
反貪腐培訓時長	小時	80	232	178
接受反貪污培訓董事人數	人	8	6	/
接受反貪污培訓董事佔比	%	100	100	/
接受反貪污培訓高管人數	人	8	9	/
接受反貪污培訓高管佔比	%	100	100	/
接受反貪污培訓員工人數	人	151,602	152,082	/

附錄二：可持續發展報告指標索引表

指標名稱	單位	2025年	2024年	2023年
接受反貪污培訓員工佔比	%	100	100	/
貪污訴訟案件數量（於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目）	次	0	0	0
經濟績效¹⁵				
資產總額	萬元	55,077,443.4	51,845,552.7	47,185,734.8
營業總收入	萬元	27,306,309.8	24,647,438.9	23,427,140.6
營業收入增長率	%	10.79	5.21	/
利潤總額	萬元	1,931,863.1	1,743,285.8	1,637,351.4
利潤總額增長率	%	10.82	6.47	/
歸屬於普通股股東的加權平均淨資產收益率	%	7.70	7.51	7.40
各種稅金	萬元	1,385,950.2	1,302,164.6	/

全職及兼職員工失時工傷率 = (「在報告期間內發生的導致全職及兼職員工至少一天無法工作的工傷事故數量」 ÷ 「報告期內所有全職及兼職員工工作的總小時數」) × 1,000,000

承包商 / 外包人員失時工傷率 = (「在報告期間內發生的導致承包商 / 外包人員至少一天無法工作的工傷事故數量」 ÷ 「報告期內所有承包商 / 外包人員工作的總小時數」) × 1,000,000

全職及兼職員工總可記錄事故率 = (「在報告期間內發生的所有全職及兼職員工工傷事故數量」 ÷ 「報告期內所有全職及兼職員工工作的總小時數」) × 1,000,000

承包商 / 外包人員總可記錄事故率 = (「在報告期間內發生的所有承包商 / 外包人員工傷事故數量」 ÷ 「報告期內所有承包商 / 外包人員工作的總小時數」) × 1,000,000

¹⁵ 公司所屬子公司中車物流有限公司及中車數智科技（雄安）有限公司於 2025 年 4 月 3 日完成了對公司控股股東中國中車集團有限公司控股的中車智程文化科技（北京）有限公司 100% 股權的收購，公司所屬子公司中車長春軌道客車股份有限公司於 2025 年 11 月 30 日完成了對公司控股股東中車集團控股的北京中車裝備科技有限公司 100% 股權的收購，以上收購構成同一控制下企業合併，按照企業會計準則對以前年度數據進行了重述調整。

目錄	上交所《指引》	聯交所《ESG 報告守則》	GRI 可持續發展報告標準	聯合國可持續發展目標
前 言				
關於本報告	第 3 條、第 4 條、第 6 條	彙報原則 彙報範圍	GRI2-1、GRI2-2 GRI2-3、GRI2-6	/
董事長致辭	/	/	GRI2-22	/
走進中國中車	/	/	GRI2-1、GRI2-6	/
榮譽與獎項	/	/	/	/
可持續發展治理				
董事會 可持續發展管理聲明	第 2 條、第 5 條、第 6 條、第 9 條、第 12 條	管治架構	GRI2-12、GRI2-13 GRI2-14、GRI2-22	16 和平、正義和強大機構
可持續發展管理與戰略	第 12 條、第 13 條、第 51 條	/	GRI2-12、GRI2-13 GRI2-14	17 促進目標實現的伙伴关系
利益相關方溝通	第 53 條	/	GRI2-29	
重要性議題分析	第 11 條、第 52 條	/	GRI3	
可持續發展相關影響、風險和機遇管理	第 18 條、第 52 條	/	/	
可持續發展專題				
專題一：國際履責 助力中車全球領航	/	/	GRI203-1、GRI203-2	/
專題二：綠智雙擎 驅動產業協同共榮	第 20 條、第 22 條、第 23 條、第 41 條、第 42 條、第 45 條	/	/	
綠色中車 緊握清潔技術機遇				
環境合規管理	第 29 條、第 33 條	A3、A3.1	GRI2-23、GRI2-24 GRI3、GRI101-2 GRI101-5、GRI302	3 良好健康與福祉
應對氣候變化	第 14 條、第 15 條、第 16 條、第 17 條、第 18 條、第 19 條、第 20 條、第 21 條、第 22 條、第 23 條、第 24 條、第 25 條、第 26 條、第 27 條、第 28 條	D17、D19、D20 D21、D22、D24 D25、D27、D28 D29、D37、D40	GRI2-23、GRI3 GRI102-1、GRI102-2 GRI102-4、GRI102-5 GRI102-6、GRI102-7 GRI102-8、GRI201-2 GRI305-1、GRI305-2 GRI305-3、GRI305-4 GRI305-5	6 清潔飲水和衛生設施 7 經濟活動的清潔能源
污染物排放	第 30 條	A1、A1.1、A1.5	GRI2-23、GRI3 GRI305-6、GRI305-7 GRI306	9 產業、創新和基礎設施

目錄	上交所 《指引》	聯交所 《ESG報告守則》	GRI可持續發展 報告標準	聯合國可持 續發展目標
廢棄物處理	第 31 条	A1、A1.3 A1.4、A1.6	GRI2-23、GRI3 GRI303-2、GRI303-4 GRI306	
能源利用	第 35 条	A2、A2.1、A2.3	GRI2-23、GRI3 GRI103-1、GRI103-2 GRI103-4、GRI103-5	
水資源利用	第 36 条	A2、A2.2、A2.4	GRI2-23、GRI3 GRI301、GRI302 GRI303-1、GRI303-3 GRI303-5	
循環經濟	第 34 条、第 37 条	A2、A2.5	GRI2-23、GRI3 GRI301-1、GRI301-2 GRI301-3	
生態環境和 生物多樣性保護	第 32 条	A3、A3.1	GRI2-23、GRI3 GRI101-2、GRI101-4	
人本中車 促進多方共同發展				
保障員工權益	第 49 条 第 50 条第 1 款	B1、B1.1、B4 B4.1、B4.2	GRI2-7、GRI2-8 GRI2-23、GRI3 GRI102-3、GRI401-1 GRI401-2、GRI405-1 GRI406-1、GRI407-1 GRI408-1、GRI409-1	
促進員工成長	第 50 条第 3 款	B3、B3.1、B3.2	GRI2-23、GRI2-24 GRI3、GRI102-3 GRI404-1、GRI404-2 GRI405-1	
築牢安全防線	第 50 条第 2 款	B2、B2.2、B2.3	GRI2-9、GRI2-23 GRI2-24、GRI3 GRI403-1、GRI403-2 GRI403-3、GRI403-5 GRI403-6、GRI403-7 GRI403-9 GRI403-10	
賦能鄉村振興	第 38 条、第 39 条	/	GRI203-1、GRI203-2 GRI413-1、GRI413-2	
投身社會公益	第 38 条、第 40 条	B8、B8.1、B8.2	GRI203-1、GRI203-2 GRI413-1、GRI413-2	
共贏中車 創新驅動品質精進				
產品與服務質量管理	第 14 条、第 15 条 第 16 条、第 17 条 第 18 条、第 19 条 第 47 条	B6、B6.2、B6.4	GRI2-23、GRI203 GRI302-5、GRI416-2	
數據安全與 客戶隱私保護	第 48 条	B6.5	GRI418-1	

目錄	上交所 《指引》	聯交所 《ESG報告守則》	GRI可持續發展 報告標準	聯合國可持 續發展目標
創新驅動	第 14 条、第 15 条 第 16 条、第 17 条 第 18 条、第 19 条 第 41 条、第 42 条	B6.3	GRI2-6、GRI2-23	
清潔技術研發	第 41 条、第 42 条	/	GRI2-6、GRI2-23	
可持續供應鏈管理	第 44 条、第 45 条 第 46 条、第 52 条	B5、B5.1、B5.2 B5.3、B5.4	GRI2-23、GRI3 GRI204-1、GRI308-1 GRI308-2、GRI414-2	
卓越中車 夯實公司治理根基				
優化公司治理	/	/	GRI2-9、GRI2-10 GRI2-11、GRI2-16 GRI2-17、GRI2-23 GRI405-1	
規範合規運營	/	/	GRI207-1、GRI207-2 GRI207-3、GRI2-23 GRI2-27	
強化風險管理	/	/	GRI2-23、GRI2-27	
反商業賄賂與反貪污	第 54 条、第 55 条	B7.1、B7.2、B7.3	GRI2-23、GRI3 GRI205-2、GRI205-3	
商業道德管理	第 54 条、第 55 条、 第 56 条	B7.2、B7.3	GRI2-23、GRI3 GRI205-2、GRI205-3 GRI206-1	
投資者權益保護	/	/	GRI2-19、GRI2-20	
堅持黨建引領	/	/	/	
未來展望				
附 錄				
附錄一：可持續發展 關鍵績效表	第 11 条、第 19 条 第 24 条、第 30 条 第 31 条、第 33 条 第 35 条、第 36 条 第 37 条、第 39 条 第 40 条、第 42 条 第 47 条、第 48 条 第 50 条、第 55 条 第 56 条	A1.1、A1.3、A1.4 A1.5、A1.6、A2.1 A2.2、A2.3、A2.4 A2.5、B1.1、B1.2 B2.2、B3.2、B5.1 B6.1、B6.2、B7.1 B7.3、B8.2	GRI102-5、GRI102-6 GRI102-7、GRI102-8 GRI201-1、GRI205-2 GRI205-3、GRI206-1 GRI301、GRI302-1 GRI302-3、GRI302-4 GRI303-3、GRI303-4 GRI303-5、GRI305-6 GRI305-7、GRI306-3 GRI306-5、GRI401-1 GRI403-5、GRI403-9 GRI403-10 GRI404-1、GRI404-3 GRI405-2、GRI416 GRI417、GRI418	/
附錄二：可持續發展 報告指標索引表	第 57 条	/	/	
附錄三：稱謂說明	/	/	/	
附錄四：意見反饋	第 9 条	/	/	

附錄三：稱謂說明

釋義項	指	釋義
國務院國資委	指	國務院國有資產監督管理委員會
上交所	指	上海證券交易所
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
上交所《指引》	指	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》
聯交所《ESG 報告守則》	指	《香港聯合交易所有限公司主板上市規則》附錄 C2——《環境、社會及管治報告守則》
齊車集團	指	中車齊車集團有限公司
瀋陽公司	指	中車瀋陽機車車輛有限公司
山東風電公司	指	中車山東風電有限公司
哈爾濱公司	指	中車哈爾濱車輛有限公司
長客股份公司	指	中車長春軌道客車股份有限公司
大連公司	指	中車大連機車車輛有限公司
大連所	指	中車大連機車研究所有限公司
唐山公司	指	中車唐山機車車輛有限公司
四方股份公司	指	中車青島四方機車車輛股份有限公司
四方所	指	中車青島四方車輛研究所有限公司
浦鎮公司	指	中車南京浦鎮車輛有限公司
浦鎮阿爾斯通	指	中車浦鎮阿爾斯通運輸系統有限公司
合肥中車公司	指	合肥中車軌道交通車輛有限公司
杭州中車公司	指	杭州中車車輛有限公司
戚墅堰公司	指	中車戚墅堰機車有限公司
戚墅堰所	指	中車戚墅堰機車車輛工藝研究所股份有限公司
長江集團	指	中車長江運輸設備集團有限公司
眉山制動公司	指	眉山中車制動科技股份有限公司
株機公司	指	中車株洲電力機車有限公司
資陽公司	指	中車資陽機車有限公司
株洲所	指	中車株洲電力機車研究所有限公司
時代電氣	指	株洲中車時代電氣股份有限公司
時代新材	指	株洲時代新材料科技股份有限公司
資產公司	指	中車資產管理有限公司
中國中車、中車、我們、公司	指	中國中車股份有限公司
本報告	指	中國中車股份有限公司 2025 年度可持續發展報告
元、萬元、億元	指	人民幣元、人民幣萬元、人民幣億元
2025 年度、本年度、報告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

附錄四：意見反饋

尊敬的讀者：

您好！衷心感謝您閱讀《中國中車股份有限公司2025年度可持續發展報告》。為了提升報告的質量和水平，我們誠摯地希望您能對本報告提出寶貴的意見和建議，期待您的回覆！

選擇性問題（請在相應的位置打✓）

請您評價本報告反映中國中車對經濟、社會和環境的影響程度：

很好 好 一般 差 很差

請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：

很好 好 一般 差 很差

請您評價本報告披露信息、指標、數據的清晰度、準確性、完整性：

很好 好 一般 差 很差

請您評價本報告內容的可讀性：

很好 好 一般 差 很差

請您對本報告進行綜合評價：

很好 好 一般 差 很差

開放式問題

您認為本報告哪些方面最讓您滿意？

您認為本報告還需要披露哪些您希望進一步了解的信息？

您對中國中車可持續發展管理工作有哪些意見和建議？

如果願意，歡迎您提供個人信息：

姓名：_____

職業：_____

機構名稱：_____

電話：_____

電子郵件：_____

聯繫地址：_____

我們的聯繫方式是：

中國中車股份有限公司

網址：<https://www.crccgc.cc/>

電話：+86-10-51862188

傳真：+86-10-63984785

郵箱：crcc@crccgc.cc

公司地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號