

安徽壹石通材料科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估 报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

安徽壹石通材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应上海证券交易所“关于开展科创板上市公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，公司于 2025 年 4 月 18 日发布了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 29 日披露了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司持续聚焦主营业务、重视投资者回报、坚持创新驱动、加强投资者沟通、完善公司治理，助力促进资本市场平稳健康发展。为延续 2025 年度行动方案成果，推动上市公司高质量发展，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。具体如下：

一、坚持创新发展，推动提质增效

2025 年，公司坚持“以创新为基因”、“以客户为中心”的经营理念，积极顺应行业发展趋势，在巩固提升主营产品全球领先地位的同时，持续加大研发投入，全力推进战略级新产品的产业化进程，取得了阶段性成效。围绕“提质增效重回报”，公司 2025 年主要经营成果如下：

（一）主营业务稳健增长，高端产品持续放量

公司勃姆石产品作为提升锂电池主动安全性能的关键涂覆材料，其出货量的增长受益于下游客户持续提升电芯安全质量的行业发展趋势。目前该产品已广泛应用于动力电池、储能电池及消费类电池的隔膜涂覆与正极边缘涂覆领域，在消费类电子产品领域，勃姆石已批量应用于锂电池集流体安全涂层。同时，公司勃姆石产品在钠离子电池、半固态锂电池等新兴技术路线中的应用也在逐步推广。

从客户结构看，公司下游客户已覆盖国内大多数锂电池厂商和主要的锂电池湿法隔膜厂商，市场地位和品牌影响力在 2025 年进一步提升。国际化方面，2025 年公司已实现对中资客户海外工厂（包括欧洲、东南亚等）的批量供货，对日韩市场下游目标客户的开拓有序推进，全球客户服务网络体系进一步完善。根据高工产研锂电研究所（GGII）统计数据，公司勃姆石产品 2025 年度全球市场份额较上年进一步提升，连续多年稳居全球第一。

产品结构方面，公司小粒径勃姆石产品已得到下游重点客户的认可并实现批量销售。公司小粒径勃姆石可将隔膜涂层减薄至 $1\mu\text{m}$ 以下，在保持优异耐热性能的同时有效提升电芯能量密度，精准契合了隔膜轻薄化趋势的关键需求；该产品还能进一步改善隔膜与电解液的浸润性，助力提升锂电池的充放电效率。2025 年，公司小粒径勃姆石产品出货增长明显，占比持续提升，其应用领域也在不断扩展。2026 年，公司将持续扩大该产品产能规模，以满足下游客户的增量需求和技术迭代需求。

（二）推动创新成果产业化，培育利润增长新引擎

在人工合成高纯石英砂领域，公司基于行业痛点成功探索出新型制备工艺，有助于我国摆脱高端高纯石英砂对于国外稀缺优质矿石资源的依赖，有效满足光伏石英坩埚内层砂、半导体石英制品关键原材料的稳定供应需求，助力下游客户实现进口替代及自主可控。2025 年，公司已完成人工合成高纯石英砂相关技术指标和性能的优化，正在推进下游制品验证，并已对接大型单晶厂开展应用端测试，目前相关进展良好。该产品预计将在光伏用坩埚内层砂领域率先应用，有望在 2026 年实现小批量出货，而在半导体领域的应用验证周期则更长。

在固体氧化物电池（SOC）领域，公司前瞻性战略布局、持续加大研发投入，推动固体氧化物燃料电池（SOFC）、固体氧化物电解池（SOEC）产品从研发中试逐步走向产业化，致力于零碳循环和二氧化碳的资源化利用，为国家实现“双碳”战略目标、促进绿色新质生产力发展贡献壹石通力量。2025 年，公司 SOC 项目已实现从“原料-电池片-电堆-系统”的全栈自主研发和小批量生产，是全球极少数具备 SOC 全产业链核心能力的企业之一。

2025 年，公司在怀远县壹石通碳中和产业园启动 120kW 固体氧化物电池（SOC）系统的示范工程建设。截至目前，该示范工程首套 8kW 级固体氧化物燃料电池（SOFC）系统已完成安装及试运行，并进入调试优化阶段，有望在 2026 年第二季度逐步投入运行。

（三）研发创新提质增效，知识产权成果丰硕

壹石通的核心能力是持续创新，公司始终瞄准高水平科技自立自强，坚守“不领先，不立项；无创新，不扩张”的原则，加大研发投入、坚持创新驱动，在 2025 年取得了良好成效。2025 年公司研发费用投入 6,759.16 万元，同比增长 39.99%，研发费用占营业收入比例为 10.73%，研发费用率连续多年保持在较高水平，彰显了公司以创新驱动高质量发展的坚定决心。

截至 2025 年底，公司累计获得授权专利 153 项，其中发明专利 101 项，较 2021 年公司科创板上市当年增长近 10 倍，构建起坚实的核心技术护城河。2025 年当年，公司新增获得授权发明专利 40 项，研发创新实现提质增效，知识产权成果丰硕。2025 年公司新获授权的主要发明专利包括“一种稀土氧化物掺杂的氧化铈基陶瓷粉体及其制备方法和应用、固体氧化物燃料电池”、“高阻燃性陶瓷化硅橡胶及其制备方法”、“一种结晶二氧化硅加工用气流粉碎系统及方法”、“固体氧化物燃料电池阳极及其制备方法、单电池和电堆”、“一种以高温合金材料为支撑体的可逆固体氧化物电池及其制备方法”、“一种高纯石英坩及其制备方法与应用”等。

2025 年 2 月，在安徽省“新春第一会”上，壹石通荣获“安徽省优秀创新型企业”称号；2025 年 4 月，公司荣获国家人力资源社会保障部、工业和信息化部授予的“全国工业和信息化系统先进集体”称号；2025 年 12 月，在安徽省人民政府发展研究中心主办的“2025 安徽上市公司高质量发展论坛暨安徽上市公司发展报告发布会”上，壹石通凭借优秀的创新能力与稳健的经营管理，荣登“安徽上市公司

创新能力 20 强”、“安徽上市公司综合发展能力 50 强”双榜，研发创新实力和社会影响力进一步提升。2026 年 2 月，马年春节后的安徽省“新春第一会”上，壹石通荣获安徽省“2025 年度表现突出的创新型企业”称号，再次彰显了过硬的科技创新实力和发展新质生产力的突出成效。

（四）管理变革深入推进，组织治理效能提升

2025 年，公司深入开展内部管理变革，推动组织向系统成长驱动的新阶段升级。基于战略规划和管理变革需要，公司对组织架构进行了优化调整，确立了“1 个集团赋能平台 + 6 大核心业务事业部”

（锂电材料事业部、电子材料事业部、阻燃材料事业部、高纯石英砂事业部、化学事业部、SOC 事业部）的全新架构，实现了战略聚焦与资源协同，旨在提升战略执行力、强化跨部门协作、加速技术创新与市场响应。

2025 年，公司持续强化组织能力，致力于培育壮大“二级企业家”群体，以逐步实现内部管理的自行运转和良性循环。同时，公司不断优化绩效考核机制和奋斗激励机制，针对管理层群体执行绩效薪酬动态调整，并落地实施了第一期员工持股计划，吸引和育留优秀人才与核心骨干，不断强化研发创新能力和团队凝聚力，促进公司健康、稳定、可持续发展。

二、积极实施股份回购，重视投资者回报

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，公司于 2025 年先后实施两次股份回购，回购股份均拟用于员工持股计划或股权激励。

2025 年第一次股份回购于 2025 年 12 月 2 日实施完毕，累计回购股份 1,920,400 股，占公司总股本的 0.9613%，回购均价 28.63 元/股，使用资金总额 5,497.64 万元（不含交易费用）。

2025 年第二次股份回购于 2026 年 3 月 21 日实施完毕，累计回购股份 675,271 股，占公司总股本的 0.3380%，回购均价 29.68 元/股，使用资金总额 2,004.16 万元（不含交易费用）。

至此，公司 2025 年两次股份回购方案均已实施完毕，累计回购股份 2,595,671 股，占公司总股本的 1.2993%，累计使用资金总额 7,501.81 万元（不含交易费用）。

2025 年，公司高度重视投资者回报，于 2025 年 6 月实施了 2024 年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 1,979.65 万元（含税）。通过持续的现金分红和股份回购，公司切实回报投资者，与股东共享发展成果。

2026 年，公司拟继续实施现金分红，2025 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），该预案尚需公司年度股东会审议通过。最近三个会计年度，公司累计

现金分红及回购注销总额为 5,931.10 万元，公司平均净利润为 480.18 万元，最近三年现金分红比例为 1235.18%。

未来，公司将持续统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，根据公司盈利情况、现金流情况以及未来发展规划等因素，合理制定利润分配政策，为投资者提供连续、稳定的现金分红和长期的投资回报，增强投资者的价值获得感。

三、加强投资者沟通，践行 ESG 战略，传递投资价值

公司自上市以来，高度重视投资者关系工作，持续提升信息披露质量和透明度，通过业绩说明会、投资者交流会、官方网站、公众号平台、新闻媒体等多个渠道，多方位展示公司经营状况和发展前景，向资本市场传递了公司尊重投资者、包容开放、愿意沟通、真诚沟通的良好投关形象。

2025 年，为使投资者更加全面深入地了解公司经营成果、财务状况、发展规划等情况，公司在定期报告、业绩预告发布后，常态化召开各类投资者交流会，共计举办了 10 场，并相应发布《投资者关系活动记录表》。

同时，公司重视对投资者热线电话（0552-8220958）、投资者关系邮箱（IR@estonegroup.com）的日常接听/接收管理，并定期回复投资者通过上证 e 互动平台提出的问题，报告期内共收到提问 70 次，回复率 100%，进一步畅通投资者沟通渠道，及时回应投资者关切。此外，公司持续关注股吧、雪球等中小投资者交流平台的信息，对于

投资者向公司提出的有价值的意见和建议，公司均认真对待，及时收集反馈至管理层进行讨论和吸收借鉴。

2025 年 4 月，公司连续第二年自愿披露了《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，旨在与投资者、合作伙伴、社会各相关方分享壹石通在社会、环境和公司治理方面所取得的进步和对未来的展望。2025 年，壹石通先后获得 Wind ESG A 级、商道融绿 A 级、华证指数 AA 级等 ESG 高阶评价，其中华证指数评级由上年度的 A 级提升至 AA 级。2025 年，公司在主流 ESG 评级体系中的表现进一步提升。

2025 年 4 月，公司董事会审议通过了《市值管理制度》，该制度共五章、二十五条，主要包括“市值管理的目的与基本原则”、“市值管理的机构与职责”、“市值管理的主要方式”等内容，并强调市值管理应遵循依法合规原则，坚持长期主义，致力于推动公司市值的稳定、可持续增长。

2026 年，公司将持续丰富投资者沟通渠道，增强公司与投资者互动的深度和广度，增进投资者了解和认同。公司将开展至少 4 次业绩说明会或投资者接待日，并根据实际情况由公司董事长、独立董事、财务总监、董秘等高管参加，与投资者进行充分交流。

四、完善公司治理，保障规范运作，强化“关键少数”责任

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，坚持合规治理，2025 年度，公司积极响应和落实相关法律法规、规范性文件的最新规定。

（一）贯彻落实选聘会计师事务所有关规定

2025 年，公司严格遵循监管部门关于完善国有企业、上市公司选聘会计师事务所的有关规定，并根据公司《会计师事务所选聘制度》制定了公司选聘（含续聘、变更、解聘）会计师事务所流程，于 2025 年 5 月 12 日经公司 2024 年年度股东大会审议通过后，完成了公司 2025 年年度审计机构的聘任工作。

（二）修订完善制度，保障规范运作

2025 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，积极推进取消监事会及修订内控制度的相关工作，共修订内控制度 20 项，新增内控制度 2 项，废止内控制度 1 项，进一步完善了公司内部治理制度，提升了公司治理水平，并保障审计委员会顺利承接监事会职权，维护公司治理结构的平稳过渡。

（三）保障合规履职，强化“关键少数”责任

2025 年，为提升公司董事、高级管理人员等“关键少数”的履职技能和合规意识，公司积极组织相关人员参加了董监高合规履职培训、部分董事初任培训、市值管理专题培训、减持新规培训、新《公司法》培训、并购及再融资政策培训等，基本覆盖了董监高履职所需的关键知识和技能，推动公司“关键少数”人员履职尽责。

2025 年 11 月，公司获得中国上市公司协会颁发的“2025 年度上市公司董事会典型实践案例”荣誉奖项。该奖项从董事会运作机制、

董事履职实效、公司治理创新等多维度进行综合评价，是对公司董事会规范运作、科学决策及治理效能的权威认可。

2026 年，公司将持续完善治理结构，提升规范运作水平，密切关注政策动态，积极学习监管新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内控制度，持续加强全体董事、高级管理人员的培训学习和成长。

五、总结与展望

2025 年，公司根据“提质增效重回报”行动方案，积极开展和落实相关工作，在推动公司创新发展、培育新业务曲线、稳定投资者回报、加强投资者沟通、完善公司治理、保障规范运作等方面，取得了较好成效。

展望 2026 年，公司将坚持创新驱动，瞄准高水平科技自立自强，聚焦低碳能源、泛半导体等产业领域，加快推进创新成果的产业化落地。同时持续提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

（本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等，系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。）

安徽壹石通材料科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 15 日