

公司代码：688733

公司简称：壹石通



安徽壹石通材料科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），不进行资本公积金转增股本，不以股票股利的方式分红（送红股）。以截至2026年4月15日公司股份总数197,179,519股（已剔除回购专用证券账户中的库存股2,595,671股）为基数计算，公司合计拟向全体股东派发现金红利为人民币19,717,951.90元（含税）。以上利润分配预案已由公司第四届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	壹石通	688733	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵森	陈帅
联系地址	安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号	安徽省蚌埠市怀远经济开发区金河路10号
电话	(86-552) 8220 958	(86-552) 8220 958
传真	(86-552) 8599 966	(86-552) 8599 966
电子信箱	IR@estonegroup.com	IR@estonegroup.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

报告期内，公司持续深耕先进无机非金属复合材料领域，以“通过材料创新使人类生活更美好”为使命，致力于成为国际领先、富有创新活力的新材料公司。公司产品按照化学成分、组成元素等维度可分为无机功能粉体材料和聚合物材料两大类，其中，无机功能粉体材料主要包括勃姆石、二氧化硅粉体、球形氧化铝粉体等产品，聚合物材料主要包括纳米复合阻燃材料、陶瓷化硅橡胶阻燃材料等产品，均为保障新能源锂电池主动安全、热管理安全以及电子通信安全的关键材料。主要产品性能特点和具体应用领域如下：

公司的无机功能粉体材料主要产品勃姆石，作为提升锂电池主动安全性能的关键涂覆材料，可广泛应用于动力电池、储能电池、消费类电池等领域，在钠离子电池、半固态锂电池等新兴技术路线中的应用也在逐步推广。勃姆石作为一种无机的陶瓷粉体涂覆材料，可以提高锂电池电芯隔膜的耐热性和抗刺穿能力，并降低涂覆隔膜的含水率，有助于改善锂电池的倍率性能和循环性能，降低电芯的自放电，提升电芯的良品率，并提高锂电池的主动安全性能。

公司的无机功能粉体材料主要产品二氧化硅、球形氧化铝等，可填充在电子芯片的封装材料

和电子印刷线路板中，满足下游应用场景对 low- α 射线、高频高速、低延时、低损耗、高可靠等电子封装或信号传输要求，主要应用于芯片封装、先进通信、存储运算、人工智能、自动驾驶等领域。

公司的聚合物材料主要包括纳米复合阻燃材料、陶瓷化硅橡胶阻燃材料等产品，可广泛应用于新能源汽车、交通运输、电线电缆、家用电器、建筑家居等阻燃防火领域。其中，公司的纳米复合阻燃材料在遇火时可通过脱水吸热反应降低可燃物温度，并释放水蒸气稀释可燃物表面氧气浓度，起到阻燃抑烟作用；公司的陶瓷化硅橡胶阻燃材料可在遇火时促进成碳、形成坚硬的陶瓷碳化层覆盖在可燃物表面，从而隔绝氧气，有效阻止热量释放和有机物裂解，呈现高自熄特点。

2.2 主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式保持稳定，未发生重大变化。

1、采购模式：

公司主要原材料（氢氧化铝、氧化铝等）资源丰富、供应充足，主要从国内市场采购。公司建立了《供应商管理规定》《采购控制程序》等一套完善的采购管理制度，从履约能力、资金实力、生产资质、产品质量等维度对供应商进行严格筛选与年度评价，确保供应链的稳定与安全。公司采用安全库存模式，根据销售订单及订单预测设定安全采购线，并定期进行调整及库存预报，以保障公司生产、运营有序安全进行。

2、生产模式：

公司采取“以销定产+安全库存”的生产模式。公司销售部门根据订单情况编制生产任务联络单，由公司管理层审批后下达至生产运营中心。生产运营中心根据销售订单、市场预测及安全库存的要求，制定生产计划并下达至各生产基地。各生产基地将原材料需求下达至仓储物流部，生产线领取原材料进入产品生产环节。品质部对生产全过程进行严格管控，确保从原材料入库到成品出厂的每个环节均符合质量标准。

3、销售模式：

公司坚持以客户为中心，建立了较为完善的销售网络和售后服务体系，销售模式以直销为主、经销为辅，销售市场分布于中国大陆、韩国、日本、欧洲、东南亚等国家和地区。公司根据行业发展趋势，及时把握市场需求变化，与下游应用更新迭代的周期保持协同，在研发、生产、销售、售后服务等环节与客户密切沟通，持续满足客户对新产品的需求，从而建立长期、稳定的战略合作关系，持续提升公司的盈利能力和品牌价值。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 锂电池与安全涂覆材料行业

在国家“双碳”战略、能源安全战略纵深推进的背景下，新能源汽车产业持续保持发展态势，行业正从“规模扩张”转向“质量跃升”。随着电池能量密度提升与快充技术普及，锂电池安全性成为行业焦点，驱动锂电安全涂覆材料迎来长期发展机遇。根据高工产研锂电研究所（GGII）数据，2025年全球锂电池及隔膜用勃姆石出货量达9.2万吨，中国市场勃姆石出货达8.1万吨¹，中国市场同比增长37%。下游锂电企业提升安全性能，推动隔膜涂覆比例上升，是勃姆石市场需求旺盛、出货持续增长的主要原因之一。

从行业竞争格局看，头部企业优势显著。高工产研锂电研究所（GGII）报告显示，中国勃姆石企业出货量在全球占比从2024年的80.8%提升至2025年的88%，海外企业份额持续被挤压，国产替代进程提速。全球勃姆石行业维持“一超多强”且头部集中加剧，壹石通出货量稳居行业第一，市占率对比2024年进一步提升，凭借技术、产能及客户优势主导行业节奏。

从技术趋势看，锂电池能量密度提升、隔膜涂覆轻薄化等需求带动了小粒径勃姆石市场空间的增长；同时随着储能锂电池市场快速发展，其对循环性能的要求持续升级，将进一步推动多孔勃姆石材料的需求增长。价格趋势层面，高工产研锂电研究所（GGII）预计勃姆石在2026年将延续2025年平稳运行态势，行业供需格局保持动态均衡，不会出现大幅波动。

(2) 先进通讯、消费电子与半导体材料行业

导热材料作为一种新型工业材料，可以有效将热量传导至导热介质材料再传递到外部。高导热材料下游应用广泛，包括消费电子、通信设备、新能源汽车、工业互联、医疗制造等行业，对于国家战略产业发展具有重要意义，目前国内导热材料的市场规模增速明显。随着消费电子产品不断向小型化、轻薄化、智能化升级，5G商用带来在通信基站和通讯设备方面的投入，以及新能源汽车产业高速发展带来的对动力电池需求大幅度增加，高导热材料需求快速上升。

随着5G商用、AI应用爆发以及消费电子产品迭代升级，高导热、高性能封装材料的市场空间也在逐步打开。根据QYResearch数据显示，全球5G导热材料市场预计2031年全球市场销售额将达到15亿美元²。在高端芯片封装材料领域，日本企业凭借长期技术积累占据全球大部分市场份额，国内高端芯片封装材料主要依赖进口，国产替代需求旺盛。

近年来，导热材料市场增速明显，球形氧化铝因综合性能良好（高热导率、高填充性、绝缘

¹ 数据来源：<https://mp.weixin.qq.com/s/zrP0PGRQ9JqPhPZPWP6W5A>

² 数据来源：<https://doc.mbalib.com/view/550710e74e76f082b0906c309667a9c4.html>

性)逐渐成为主流方案。在高端芯片封装领域, Low- α 射线球形氧化铝是满足高算力芯片散热和可靠性要求的优选材料,但该产品生产难度大、技术壁垒高,全球仅有少数企业能够量产。同时,随着芯片制程不断缩小,对封装材料的纯度、 α 射线含量等指标要求日益严苛, Low- α 射线球形氧化铝需同时兼顾 α 射线含量低、球形化率高、磁性异物含量低、粒径分布窄等多重指标,生产工艺复杂,对企业的技术积累和工艺控制能力提出了较高要求。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

报告期内,公司在主营业务领域的行业地位持续巩固提升,核心竞争优势进一步凸显。

在无机功能粉体材料领域,公司锂电用勃姆石的全球龙头地位持续巩固。根据高工产研锂电研究所(GGII)统计数据,2025年公司勃姆石产品全球市场份额进一步提升,连续多年稳居全球第一。公司下游客户已覆盖国内大多数锂电池厂商和主要的锂电池湿法隔膜厂商,市场地位和品牌影响力在2025年持续提升。国际化方面,2025年公司已实现对中资客户海外工厂(包括欧洲、东南亚等)的批量供货,对日韩市场下游目标客户的开拓有序推进,全球客户服务网络体系进一步完善。

产品结构方面,公司小粒径勃姆石产品已得到下游重点客户的认可并实现批量销售。公司小粒径勃姆石可将隔膜涂层减薄至 $1\mu\text{m}$ 以下,在保持优异耐热性能的同时有效提升电芯能量密度,精准契合了隔膜轻薄化趋势的关键需求;该产品还能进一步改善隔膜与电解液的浸润性,助力提升锂电池的充放电效率。2025年,公司小粒径勃姆石产品出货增长明显,占比持续提升,其应用领域也在不断扩展。2026年,公司将持续扩大该产品产能规模,以满足下游客户的增量需求和技术迭代需求。

在聚合物材料领域,公司陶瓷化聚合物产品已成功导入国内大型整车厂的核心供应链,实现了批量销售。该类产品主要应用于电芯间隔热、电池模组的隔热顶板、侧板以及电芯舱与驾驶舱之间的防火罩等多个阻燃防火应用场景,在遇火燃烧时呈现高自熄特性,兼具良好的成瓷效果和隔热性能,成为公司阻燃材料产品重点开拓的应用方向。公司近年来围绕“锂电安全、内外兼修”持续推出新产品,提供“性能魔术师”整体解决方案,实现耐高温、防火、隔热等多项功能的集成平衡,打造深度定制开发+技术型销售全程支持的服务模式,匹配客户的迭代升级需求,致力于成为国内高端市场客户的国产化长期技术伙伴。在聚合物材料的国际化布局方面,公司在韩国合资设立的孙公司LK ESTONE株式会社已完成产线验证,与多家韩国客户开展了产品定点开发工作,聚合物材料的国际化业务布局初见成效。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，国家及地方政府密集出台政策，大力推动未来产业和绿色低碳产业发展。2025年5月23日，国务院常务会议审议通过《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027年）》，明确提出要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，推进传统产业深度绿色转型，引领新兴产业高起点绿色发展，加大清洁能源、绿色产品推广力度，健全绿色制造和服务体系。国家工信部等七部门此前印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，将未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向作为发展重点，明确提出到2025年突破百项前沿关键核心技术，形成百项标志性产品。安徽省积极响应，发布《安徽省未来产业发展行动方案》，实施“7+N”未来产业培育工程，将低碳能源、先进材料等列为重点发展方向，提出到2030年打造空天信息、通用智能、低碳能源3个千亿级未来产业。

2026年2月，《安徽省政府工作报告》提出，要坚持智能化、绿色化、融合化方向，打造“1188”现代化产业体系，培育更多支柱性先导性产业。大力发展智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能、高端装备制造、新能源及绿色低碳、新材料、低空经济和商业航天、机器人、智能家居、生物医药和高端医疗器械等十大新兴产业，加速布局量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信、前沿材料、新一代半导体、深空探测、生命科学等十大未来产业，梯度培育“省级—国家级—世界级”先进制造业集群，形成一批具有核心竞争力的万亿产业集群。打造集研发、制造、服务、孵化于一体的平台型企业和企业型平台，形成一批具有生态主导力的链主企业，强化品牌塑造，培育世界一流企业。

2025年，壹石通积极响应国家战略和安徽省产业主导方向，瞄准高水平科技自立自强，加快发展新质生产力，在人工合成高纯石英砂、固体氧化物燃料电池（SOFC）等低碳能源和先进材料产业前沿领域取得重要进展。面对全球科技竞争日益加剧的趋势，壹石通作为科创板上市公司，将坚持以自主创新驱动高质量发展，坚定履行“通过材料创新使人类生活更美好”的企业使命，笃定深耕低碳能源、泛半导体两大赛道，积极践行ESG理念，发力推动创新成果产业化落地，加快建设成为国际领先、富有创新活力的新材料公司。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	351,162.90	322,356.43	8.94	297,290.13

归属于上市公司股东的净资产	210,819.93	220,220.58	-4.27	223,719.61
营业收入	63,006.65	50,451.05	24.89	46,454.57
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	62,802.75	50,267.77	24.94	46,385.08
利润总额	-4,074.59	617.36	-760.00	1,776.64
归属于上市公司股东的净利润	-2,212.24	1,200.41	-284.29	2,452.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,640.74	-2,371.38	不适用	-849.72
经营活动产生的现金流量净额	-5,543.822859	-6,726.963468	不适用	568.06
加权平均净资产收益率(%)	-1.02	0.54	减少1.56个百分点	1.09
基本每股收益(元/股)	-0.11	0.06	-283.33	0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.11	0.06	-283.33	0.12
研发投入占营业收入的比例(%)	10.73	9.57	增加1.16个百分点	12.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,993.96	15,156.44	16,328.00	19,528.25
归属于上市公司股东的净利润	-1,680.11	-68.05	365.65	-829.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,115.38	-1,032.24	-969.37	-1,523.75
经营活动产生的现金流量净额	-6,123.74	2,469.09	-3,271.75	1,382.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,655
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,174						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蒋学鑫	0	40,760,675	20.40	0	无	0	境内自 然人
合肥国科新能股权投资管理合伙企业(有限合伙)－新能源汽车科技创新(合肥)股权投资合伙企业(有限合伙)	-231,321	9,908,679	4.96	0	无	0	其他
王亚娟	0	8,517,712	4.26	0	无	0	境内自 然人
杨永政	207,500	5,207,500	2.61	0	无	0	境内自 然人
怀远新创想企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-1,318,500	4,994,755	2.50	0	无	0	其他
陈炳龙	-1,524,500	4,350,000	2.18	0	质押	4,300,000	境内自 然人
朱树芳	0	3,530,700	1.77	0	无	0	境内自 然人
王同成	-500,000	2,301,012	1.15	0	无	0	境内自 然人
邵琴	0	2,074,025	1.04	0	无	0	境内自 然人
刘永开	-614,909	1,880,091	0.94	0	无	0	境内自 然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	蒋学鑫通过直接或间接方式合计控制公司22.90%的股份，为公司的控股股东；王亚娟与蒋学鑫为夫妻关系，蒋学鑫、王亚娟夫妇通过直接及间接的方式合计控制公司27.16%的股份，为公司实际控制人。怀远新创想企业管理咨询合伙企业（有限合伙）是蒋学鑫间接控制的企业，持有公司2.50%的股份。除此以外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

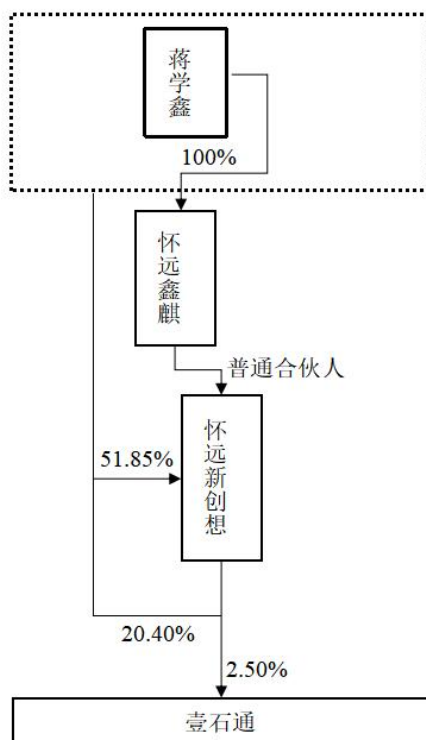
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

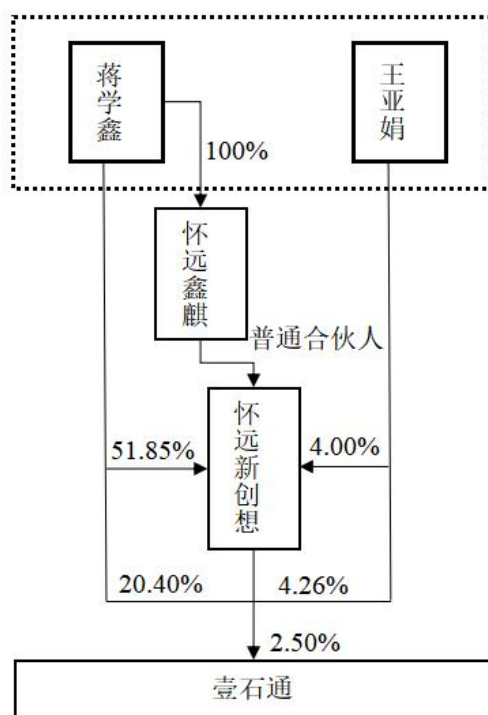
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 2025 年报告期，公司实现营业收入 6.3 亿元，同比增长 24.89%，主要受益于新能源汽车及储能市场需求的快速增长，公司锂电池涂覆材料等核心产品销量同比显著提升，进而带动营业总收入实现同比增长。

(2) 报告期，公司主营业务毛利率略有下降，主要为部分小客户价格略有下调，价格整体保持稳定，部分产线转固，但因产能仍在爬坡阶段，折旧摊销费用增加，故致使毛利率略有下降。

(3) 报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-2,212.24 万元，同比下降 284.29%，主要系期间费用增幅较大。研发费用方面，公司加快推进创新成果突破，重点研发项目如人工合成高纯石英砂、固体氧化物燃料电池等项目的研发支出同比增幅较大；管理费用方面，公司持续

开展管理变革，推动组织向系统成长驱动的新阶段升级，管理费用较上年同期增幅较大；同时，公司 2025 年实施了新一期股权激励（员工持股计划），新增确认股份支付费用，叠加上年同期冲减的股份支付费用金额较高，从而本报告期期间费用同比增幅较大。

基于上述原因以及上年同期基数偏小，致使本报告期营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、扣除非经常性损益后的净利润以及基本每股收益较上年同期降幅较大。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用