

# 2025

## 恒为科技(上海)股份有限公司

### 环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



# CONTENTS

## 目录

### 开篇 01

关于本报告	01
董事长致辞	03

### 走进恒为 05

公司简介	07
企业文化	08
企业使命	08
公司发展历程	09
公司主要业务及产品	13
公司荣誉	15
2025年度关键绩效	17

### 可持续管理 19

ESG治理	21
利益相关方沟通	23
重要性议题管理	24



### 公司治理篇 27

多元化管理体系与制度	29
投资者关系	33
风险管理及内部控制	35



### 社会责任篇 37

关注员工成长,保障员工权益	39
研发与创新	51
提升产品质量,维护客户利益	57
数据安全与客户隐私保护	61
科技伦理	61
安全生产	63
建立可持续发展供应链	64
社会贡献	66
乡村振兴	68



### 环境篇 69

绿色生产	71
绿色工厂	73
绿色产品	74
绿色办公	75

# 关于本报告

本报告是恒为科技(上海)股份有限公司向社会公开发布的第3份《环境、社会及治理报告》(ESG 报告),本报告与《恒为科技(上海)股份有限公司2025年年度报告》同时披露。本报告旨在促进公司与各利益相关方的有效交流,定期、系统的披露公司在环境、社会及公司治理层面的理念、方法及实践,充分回应各利益相关方的诉求。

## 编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》等法律法规的要求,参考全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000)以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG6.0)等标准并结合公司现阶段发展水平与ESG实际情况进行编写。

## 指代说明

为方便表达,恒为科技(上海)股份有限公司在报告表述中使用“恒为科技”、“公司”、“本公司”、“我们”等称谓。

## 数据来源

本报告中的财务数据来自《恒为科技(上海)股份有限公司2025年年度报告》,除特殊说明外,报告中涉及的货币单位均为人民币,财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度财务报告为准。本报告中提及的数据和案例主要来源于本公司及子公司统计的内部数据、调查访谈记录等相关文件。

## 报告范围

本报告覆盖的报告周期为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分信息内容可能溯及报告期外。本报告的内容覆盖范围包括恒为科技及其子公司。

## 获取方式

本报告以电子版形式供您阅读,您可登陆公司官网 [www.embedway.com](http://www.embedway.com) 或上海证券交易所官网 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议,敬请发送电子邮件至 [securities-affairs@embedway.com](mailto:securities-affairs@embedway.com),或致电 021-61002983。

## 董事长致辞

2025年,时代浪潮奔涌向前,智能变革方兴未艾。恒为科技锚定“构建行业基石平台,促进行业智慧与安全”的企业使命,守初心以笃行,秉匠心以创新,在数智化与绿色化融合的发展征程中,步履不停,步履坚实,于变革中谋发展,于耕耘中结硕果。

这一年的每一份成长与突破,皆凝聚着全体股东的坚定信任、合作伙伴的鼎力偕行,更离不开全体恒为人的同心聚力、奋楫争先。在此,我谨代表公司董事会,向一路相伴、共筑基业的每一位伙伴,致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意!

**治企有道,固本培元方得行稳致远。**2025年,我们深耕公司治理,顺势应势优化治理架构,完善合规风控体系,让决策更科学、运营更规范、管理更高效。我们始终以开放坦诚之心联结股东,以稳健发展之举守护股东权益,以长效沟通之桥凝聚信任,让治理效能成为企业可持续发展的核心引擎。

**创新为魂,勇立潮头方能破局致远。**2025年,我们紧握科技脉搏,深耕核心赛道,坚定国产自主技术路线,拥抱AI时代浪潮,在智算等前沿领域持续突破,让技术成果与产业需求深度相融;我们秉持绿色发展理念,将低碳思维融入创新全流程,以技术创新赋能产业升级,以绿色研发守护生态未来,让创新之力成为企业穿越周期的核心底气。

**责任为基,共生共赢方显企业本色。**我们以客户为中心,以品质铸口碑,用专业服务深化信任纽带;以员工为根本,以平台育人才,用多元发展激发团队活力;以社会为己任,以行动践初心,用公益善举传递科技温度;以环境为底色,以绿色践承诺,用低碳发展守护生态家园。我们亦深耕供应链建设,以绿色、高效、可持续的供应链生态,与合作伙伴携手同行,共生共荣。

凡益之道,与时偕行;心向山海,步履不停。回望2025,我们以实干筑根基,以创新谋突破,以责任暖初心;展望未来,数字经济与绿色经济深度融合,行业发展迎来新的机遇与征程。恒为科技将始终坚守初心使命,以技术为帆,以治理为舵,以责任为锚,在算网一体、智能低碳的发展赛道上持续深耕,勇毅前行。

愿我们同心同德、同向同行,以赤子之心践发展之诺,以创新之力拓价值之疆,在推动行业智慧与安全发展的道路上,共赴新程,共绘新篇,为股东创造更大价值,为社会贡献更多力量,让恒为科技的微光,汇聚成照亮行业发展的星河!

最后,再次感谢每一位伙伴的信任、支持与拼搏!

恒为科技(上海)股份有限公司 董事长

# 走进恒为

恒为科技期愿成为您的“Trustworthy Partner”

帮助客户成功，不断追求卓越，永远是恒为科技的发展动力。

公司简介	07
企业文化	08
企业使命	08
公司发展历程	09
公司主要业务及产品	13
公司荣誉	15
2025年度关键绩效	17



# 走进恒为

## 公司简介

恒为科技(上海)股份有限公司成立于2003年,于2017年6月7日在上海证券交易所主板上市,股票代码:603496。公司是国内优秀的网络可视化及智能系统平台提供商,致力于为运营商网络、信息安全、国产信息化、工业互联网、智慧物联网和智算中心运维等领域提供业界先进的产品和解决方案。

恒为科技是上海市高新技术企业,优秀的团队和产品见证了公司的高速成长。公司在上海、武汉、无锡等多地成立一流的研发机构,在国内多个城市设立办事和服务基地,打造精品意识,服务全国客户。同时,公司积极开拓国际市场,与国际知名厂商建立战略伙伴关系,展开深度和广泛的合作,稳步推进公司国际化进程。凭借一支高效、专业、创新的团队,恒为科技为全球的合作伙伴带来富有价值的高品质产品和服务。

恒为科技期愿成为您的“Trustworthy Partner”。帮助客户成功,不断追求卓越,永远是恒为科技的发展动力。

## 企业文化

### 客户导向

我们秉承以客户为中心,快速响应客户需求,持续为客户创造价值。“助力客户成功,共携客户成长”是我们的商业模式,在成就客户的同时成就我们自己。

### 专注细节

我们推崇“工程师文化”,具有脚踏实地的作风,关注细节的品质。我们嘉许每一个细微的建议和改善行为,赞赏为客户创造价值的每一个细节。

### 创意进取

我们保持积极进取、持续创新、不断挑战自我。我们相信创新和进取是组织发展的动力,更为我们的工作增添乐趣和价值。

### 坦诚守信

我们相信坦诚正直不仅是个人品格的良好体现,也是商业行为的基本准则。我们坚持以坦诚的沟通和信守承诺赢得客户的尊重。

### 团队合作

我们善用积极的态度行事,主动承担责任,习惯换位思考,避免对方惊讶。我们不仅重视跨部门和跨地区的团队合作,更延伸到与客户融入为一个团队那样工作。

## 企业使命

“构建行业基石平台,  
促进行业智慧与安全。”

## 公司发展历程

### 2003

2003.03.31

上海恒为信息科技有限公司成立



发布基于专用网络处理器的  
CPCI数据处理板

#### 2004

发布业界领先的全千兆大容量  
PICMG2.16网络交换板

#### 2006

发布电信骨干网320Gbps大容量  
流量分析前端OptiWay S系统

#### 2007

发布电信骨干网串联分析解决方案  
OptiWay i40

推出虚拟流量分析前端技术VMOP

### 2008

发布1.4Tbps超大容量网络流  
量分析前端OptiWay SX系统

创新跨运营商网络可视化方案  
支撑北京奥运会保障项目

### 2009

2009.10.24

武汉研发中心成立



发布业界领先的多核高密度  
ATCA系统解决方案

### 2010

创新3G核心网网络可视化  
方案支撑广州亚运会保障  
项目

#### 2011

发布电信级WLAN AC标准  
ATCA平台

#### 2014

发布高密度GPU加速媒体处理  
平台Skyline

发布基于国产芯片的ATCA网络  
交换板

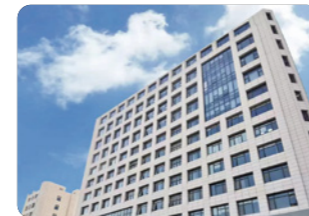
#### 2015

发布高密度融合计算平台DxWay

发布支持100Gbps接口处理的  
ATCA网络交换板

### 2016

无锡研发中心成立



发布业界首个100G背板ATCA  
系统平台

部署业内首个面向4G核心网  
的全面采集分流解决方案

支持杭州G20峰会网络可视  
化保障项目

### 2017

2017.6.7

登陆上海证券交易所



发布多款基于国产化多核处理  
器的高密度计算硬件产品

## 2018

### 2018

推出全系列国产化嵌入式产品  
助力国家战略

发布基于正交系统的超大容量、  
超高密度网络可视化OptiPlus  
系统

发布融合了DPI协议识别与还原  
加速的前端深度分流解决方案

### 2019

发布面向5G移动网的信令和用  
户面数据处理的全套DPI应用解  
决方案

推出基于国产64核ARM处理器  
的服务器产品

## 2020

推出国产化系列汇聚分流设备

发布多款基于国产化处理器的  
双路服务器产品

### 2021

推出国产多核ARM处理器的网  
络安全硬件平台

## 2022

推出高国产化率计算/交换硬件  
板卡及网络安全硬件平台

推出国产化100Gbps ATCA交换  
板及准系统

推出基于兆芯KH40000处理器  
的单路、双路服务器产品

## 2023

公司成立二十周年

浙江嘉善智能制造及服务基地  
正式启用



公司发布智算战略，算网一体  
时代继续深耕智能与安全

## 2024

恒为智云·前海智算中心  
建成运营



发布智算异构集群、智算可视化及智  
算全栈算力服务解决方案

### 2025

参加2025世界人工智能大会，发布静  
音液冷AI一体机、正交架构128 AI超  
节点、国产智能决策计算一体机、国  
产AI工作站

## 公司主要业务及产品



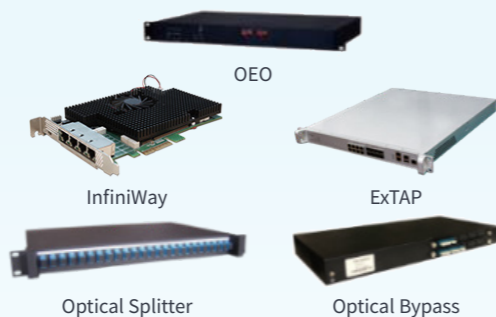
盒式网络可视化设备



ATCA插卡式网络可视化平台



正交插卡式网络可视化平台



网络基础设施

### 网络可视化业务

恒为科技的网络可视化基础架构产品涵盖网络可视化应用系统的基础设备、核心模块及解决方案，主要包括针对宽带互联网、移动网互联网、企业网和行业专网等不同标准不同规模的网络，在各种网络接口进行流量数据的采集、分流、分析和管理的设备、模块与相关软件。

### 计算



嵌入式智能计算平台



工业智能系统平台

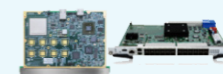


通用智能计算平台



网络安全平台

### 网络



嵌入式网络交换平台



工业交换机



园区和数据中心交换机



白盒交换机

### AI



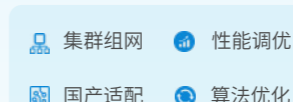
智算超节点



训推/推理一体机



智算网络



智算服务



巡检/光伏清扫机器人

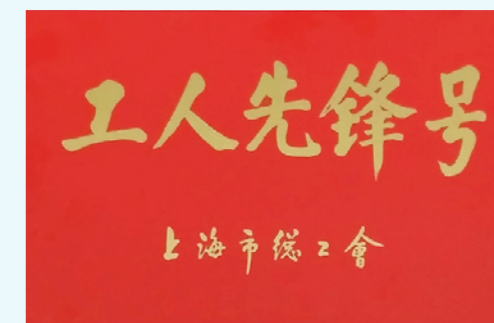
### 智能系统平台业务

恒为科技的智能系统平台业务，聚焦于为客户提供“国产化和智能化结合”的软硬件平台解决方案，提供包括面向专用领域的基于 ATCA、VPX、CPCI、COM-E 等行业标准的、或客户定制化的硬件板卡、模块和整机产品，以及各类通用领域的信息化平台产品，包括服务器主板和整机、网络安全硬件整机、交换机和工业交换机等产品，为无线网络、信息安全、通信设备、工业互联网、云计算与数据中心、智算中心以及各类信息化领域提供可集成、可二次开发的系统平台或解决方案。

## 公司荣誉

### 企业荣誉

- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| 工业和信息化部专精特新小巨人企业 | 上海市科技小巨人企业证书                |
| 高新技术企业证书         | 上海市专精特新企业证书                 |
| 徐汇区 2024 优秀科创企业奖 | 徐汇区企业技术中心                   |
| 2024 徐家汇经济鱼跃龙门奖  | 飞腾人工智能生态联合实验室联合创始单位及理事会成员证书 |
| 徐家汇杰出科技创新奖       | 中国信通院成员单位                   |
| 中国互联网协会会员单位      | 中国互联网协会算网云协同系统工作委员会成员单位     |
| 英特尔合作伙伴证书        | 上海大数据产业技术创新战略联盟会员单位         |
| 上海市电力行业协会会员单位    | 慧谷创业15周年优秀企业                |
| 漕河泾开发区会员单位       | 上海市百强民营科技企业                 |
| 临港集团年度最具潜力企业     | 上海市明星软件企业                   |
| 申威产业发展联盟理事单位     | 上海软件园优秀软件创业企业               |



### 技术荣誉

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 2025 光合组织领导人大会安全基石奖    | 智擎 660 高性能智能网络处理器首批合作伙伴   |
| 2025 兆芯创新设计奖           | 上海软件定义网络 (SDN) 产业技术创新战略联盟 |
| 2025KPN 鲲鹏最佳产品奖        | 上海通信制造行业协会行业优秀表现奖         |
| 2025 鲲鹏 KPN 杰出贡献奖      | 兆芯创新设计奖                   |
| 算力浦江牵头单位表彰证书           | 智算可视化平台能力要求牵头单位表彰证书       |
| 2025 年度中科海光生态共擎奖       | 智慧安保二等功                   |
| 飞腾创新技术突破奖              |                           |
| 统信软件 2024 年全国渠道大会卓越贡献奖 |                           |



## 2025年度关键绩效

### 经营绩效

01

10.47 亿元  
营业收入

18.03 亿元  
总资产

13.89 亿元  
净资产

3,493.80 万元  
净利润

800.52 万元  
2025年分红总额

### 治理绩效

02

2 次  
股东大会召开

5 次  
董事会召开

完成公司监事会改革

公司**未发生**重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面**不存在**重大缺陷

03

### 社会绩效

1.32 亿元  
研发投入

51.38 %  
研发人员占比

302 个  
累计获得专利及软件著作权

615 人  
员工人数

100 %  
劳动合同签订率

1,052 项  
员工课程

10,877 小时  
员工培训

04

### 环境绩效

0 次  
重大生产事故

0 次  
重大环境污染事故

# 可持续管理

ESG治理	21
利益相关方沟通	23
重要性议题管理	24



## 可持续管理

### ESG治理理念

恒为科技在公司经营过程中始终秉持着可持续发展的 ESG 治理理念，将可持续发展理念融入公司的产品研发、员工发展、合作伙伴以及社会责任承担等各个方面。公司积极持续地与公司利益相关方进行沟通，不断完善公司的 ESG 治理架构，为利益相关方创造长远价值，构建可持续发展管理体系，以实现自上而下、从内到外的可持续经营和发展。



### ESG管理机制

公司高度重视 ESG 管理工作,2024 年,公司制定了《恒为科技(上海)股份有限公司环境、社会及治理(ESG)管理制度》,将 ESG 理念全面纳入企业发展方向和规划,建立健全 ESG 工作的管理机制,不断提升公司管理水平以实现高质量发展。公司按照 ESG 顶层计划和管理要求,结合公司实际情况,建立起由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。

公司董事会负责制定公司的 ESG 策略、审议 ESG 重要风险;公司管理层负责统筹协调各职能部门推进 ESG 策略的落地,监督 ESG 举措的落实;各职能部门负责推动 ESG 重要议题的实施与落实;各部门根据自身职能,落实具体的 ESG 工作,并每年根据需要,配合提报 ESG 绩效,进行年度 ESG 信息披露。为提升董事会可持续发展工作的管理能力,董事会成员定期接受与可持续相关的培训,提升对可持续发展 /ESG 的认知,以建立有效的、常态化的可持续发展管理体系。

#### 董事会

全面决策公司与 ESG 相关的重大事项,统筹公司与 ESG 相关议题相关的资源配置,监督公司 ESG 治理实践的落地,审阅公司的 ESG 相关披露文件,包括但不限于公司的年度 ESG 报告。

#### 管理层


统筹推动公司 ESG 体系建设,研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项,推动、指导和监督各职能部门 ESG 工作的执行情况,包括识别公司年度 ESG 议题、编制企业年度 ESG 报告、ESG 绩效指标和 ESG 典型案例的收集、组织开展多层级的 ESG 管理和 ESG 相关的知识宣贯等,并直接向董事会汇报。

#### 执行层

公司各部门负责人为第一责任人、各职能部门协同参与公司 ESG 工作的推进,负责公司 ESG 计划执行、各项 ESG 议题的归口管理,落实部门涉及的 ESG 信息统计、收集、上报,提交 ESG 相关管理举措、ESG 绩效指标及优秀 ESG 案例。

## 利益相关方沟通

恒为科技一贯重视与利益相关方的沟通，公司的可持续发展实践离不开各利益相关方的配合与支持。我们为各个利益相关方群体建立了多渠道的沟通机制，开展定期及不定期的沟通，以更加高效全面地接收利益相关方的诉求和期望。公司充分保障了利益相关方的知情权与参与权，并在企业经营与管理的实践中融入利益相关方的期待与关注，不断提高自身的经营管理水平和完善管理实践，与各利益相关方建立共赢互信的关系。

利益相关方类别	诉求与期望	部分沟通与回应方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>反贪污反腐败</li> <li>合规运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及监管部门会议</li> <li>定期报告企业情况</li> <li>现场调研</li> <li>地方政府及企业项目合作</li> <li>组织相关法规培训</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等雇佣与多元化</li> <li>员工权益保护</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展规划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬体系</li> <li>工会活动</li> <li>健康安全的工作环境</li> <li>企业意见箱</li> <li>提供公平晋升渠道</li> </ul>
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理</li> <li>合理分红</li> <li>良性发展</li> <li>信息披露</li> <li>提升企业竞争力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>业绩说明会</li> <li>投资者热线电话</li> <li>交易所官网及其他指定媒体</li> <li>公司公告</li> <li>公司官网</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>产品质量保障</li> <li>产品创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务热线</li> <li>加强产品质量管控</li> <li>按时交付产品</li> <li>客户满意度调查</li> <li>提供优质产品、服务</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公开、公正采购</li> <li>合作共赢</li> <li>诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规采购</li> <li>及时交付款项</li> <li>开展战略合作</li> <li>打造绿色供应链</li> </ul>
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>本地化运营</li> <li>促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展慈善活动</li> <li>本地化招聘、采购</li> </ul>

## 重要性议题管理

### 1 重要性评估流程和方法

公司参考上海证券交易所、全球报告标准组织（GRI）相关标准，建立了全面的评估体系，引入影响重要性和财务重要性的双重视角进行分析，评估各项议题对公司的财务影响，以及公司在各项议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，确保信息披露的全面性、准确性和针对性，进一步提升公司 ESG 报告的透明度与可信度。

#### • 步骤一：了解公司业务活动背景

分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可持续相关影响；  
了解外部客观环境，包括 2025 年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响；  
识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

#### • 步骤二：建立议题清单

结合宏观政策及行业政策分析、参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs 以及国内外同行业相关议题，综合公司战略重点梳理等建立可持续发展相关议题库，识别和建立公司特定议题，形成议题清单，2025 年共计识别 20 项相关议题。

#### • 步骤三：议题影响重要性评估

##### 影响重要性评估

确定影响重要性评估因素，包括影响发生的可能性、规模、范围、不可补救性等；进行利益相关方沟通，并开展利益相关方问卷调查，初步分析各议题的影响；综合各利益相关方的回复、参考内外部专家意见，设置适当的影响重要性判定阈值，并根据影响的重要性排定优先顺序；形成针对所有议题的影响重要性评估结果。

##### 财务重要性评估

确定财务重要性评估因素，包括财务影响发生的可能性、财务影响的程度，其中财务影响的程度从对于资源和关系的依赖和影响角度进行分析；对公司内部相关部门及管理層以及各利益相关方开展调研，参考内外部专家意见，设置适当的财务重要性判定阈值，并根据财务影响的重要性排定优先顺序；形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

• 步骤四：议题确认

综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的设定重要性阈值标准，形成双重重要性分析矩阵，并就 2025 年度识别出的具有双重重要性的议题在报告中重点披露。



注：“生态系统和生物多样性保护”、“平等对待中小企业”属于特定主体披露议题，公司不属于特定披露主体，故可不披露相关内容。

2 议题重要性评估结果

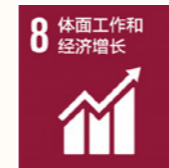
2025 年，恒为科技共识别 20 项重要性议题，并根据各议题的影响重要性与财务重要性进行排序，形成恒为科技 2025 年双重重要性矩阵。经识别，研发与创新、产品与服务质量、供应链安全、员工、多元化管理体系与制度对公司具有高度财务重要性。



# 公司治理篇

多元化管理体系与制度	29
投资者关系	33
风险管理及内部控制	35

本章节回应SDGs指标：



# 公司治理篇

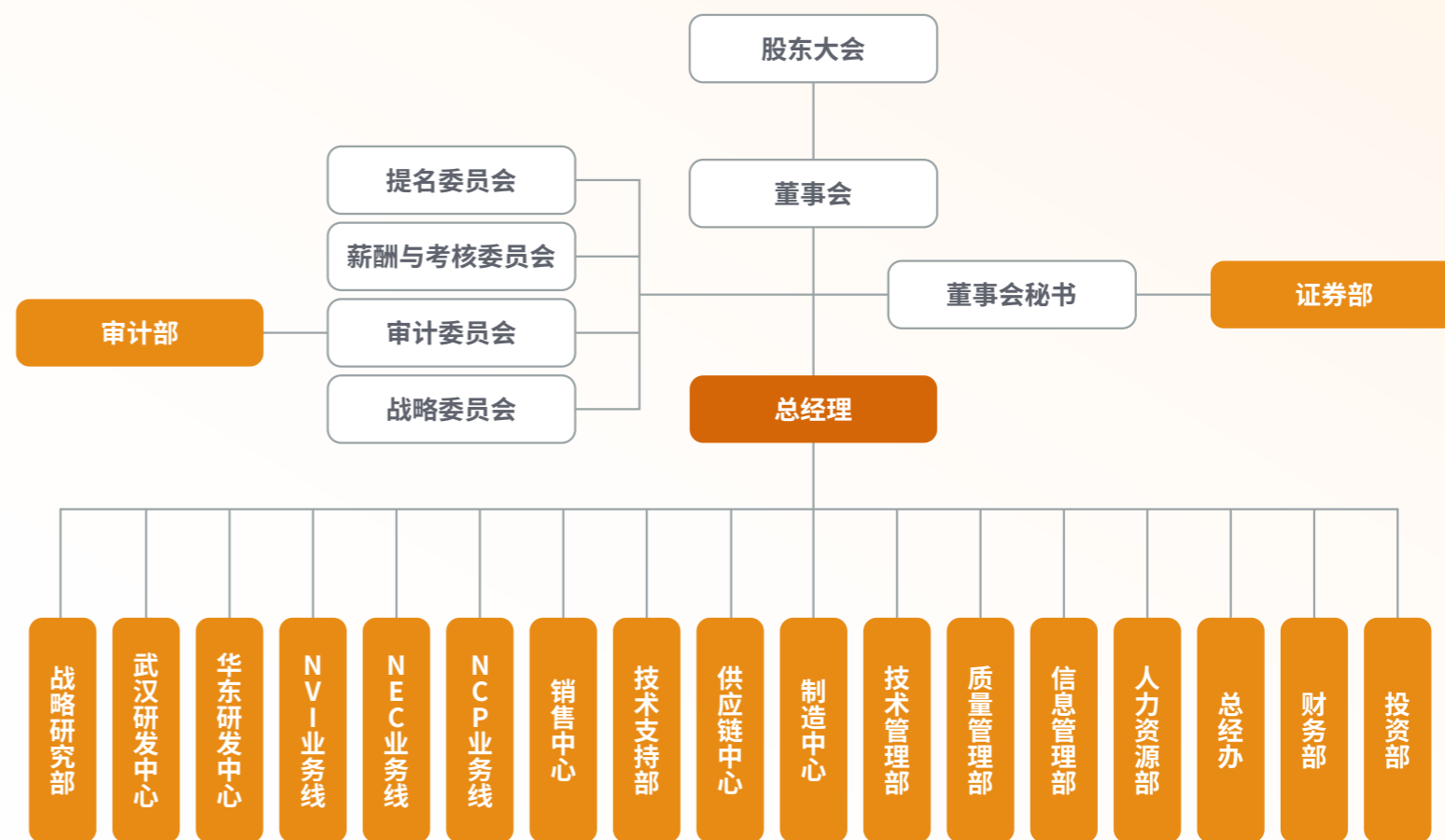
## 多元化管理体系与制度

### 组织治理架构

恒为科技高度重视规范治理,严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求,不断完善公司法人治理结构,建立健全公司内部管理和控制制度,深入持久地开展公司治理活动,促进公司规范运作,提高公司治理水平。公司以《公司章程》为基础,制定了《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《董事会秘书工作细则》、《独立董事管理办法》、董事会各专门委员会工作细则等治理制度,形成了以股东会、董事会、审计委员会为权力、决策和监督的机构,与管理层之间权责分明、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理结构,切实保障全体股东的合法权益。公司管理层在董事会领导下积极有效运作,形成了一整套完整、有效的经营管理框架,为公司的规范运作、长期稳步发展打下了坚实的基础。

2025年度,公司积极响应新《公司法》及《上市公司章程指引》等法规变化,2025年9月完成监事会改革相关议案的董事会及股东会审议,将原监事会的监督职能整合至董事会下设的审计委员会,进一步优化了公司的治理机构设置。同时,公司及时对照修订《公司章程》,重点取消了监事及监事会相关条款与章节,并完成了相关制度的修订。

2025年度,公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的最新规定和要求,为适配公司取消监事会的治理机构调整,系统推进包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《募集资金管理及使用制度》等32项公司治理制度的制定与修订工作。



恒为科技治理架构图

## 三会治理

恒为科技致力于实现高标准的企业治理,严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规,规范公司三会运作,提升公司治理水平,促进公司的健康稳定发展。公司建立了股东会、董事会、审计委员会和高级管理层权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制,使各层次在各自的职责权限范围内,各司其职,各负其责,确保公司规范运作,保障了企业管治高效合规。



### 股东会

公司股东会为公司最高权力机构,严格按照《公司法》、《证券法》及《公司章程》的规定履行职责,决定公司的经营方针和投资计划、年度利润分配方案等公司重大事项。

2025年,公司共召开了**2**次股东会,审议了**11**项议案。

### 董事会

公司董事会是公司的常设决策机构,公司董事会对股东会负责并报告工作。董事会在《公司章程》等规章制度的规定范围内依法行使公司的经营决策权,决定公司的经营计划和投资方案,执行股东会的决议,负责内部控制体系的建立、健全和有效实施等。

公司在董事会建设过程中,高度重视多元化发展,致力于提升董事会成员在性别、经验、资格以及专业背景等多维度的代表性,公司董事会成员学术背景横跨通信、财务会计、法律等多个领域。截至报告期末,公司董事会由7名董事组成,其中独立董事有3名,占比42.86%,女性董事2名,占比28.57%。

为贯彻落实《上市公司独立董事管理办法》,公司制定了《独立董事管理办法》并设立了独立董事专门会议,同时,公司加强独立董事履职支撑,建立履职记录,为其提前参与重大复杂项目研究论证等环节创造便利条件,更好地发挥独立董事作用。

2025年,公司共召开了**5**次董事会,审议了**46**项议案。公司共召开了**1**次独立董事专门会议,审议了**1**项议案。

### 专门委员会

公司董事会下设有审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成,除战略委员会由董事长担任主任委员以外,其他专门委员会均由独立董事担任主任委员,且独立董事人数占其他专门委员会委员的比例均达到三分之二,其中审计委员会委员均为独立董事,负责审核财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制、研究和评估公司风险管理及法治建设状况并提出建议,行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权。各专门委员会对董事会负责,可以就其负责的专门事项向董事会提出议案,为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

2025年,公司董事会审计委员会共召开了**5**次会议,审议了**8**项议案。

公司董事会薪酬与考核委员会共召开了**1**次会议,审议了**2**项议案。

公司董事会提名委员会共召开了**1**次会议,审议了**1**项议案。

## 投资者关系

### 合规信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等规定的要求规范公司信息披露行为。公司依据相关法律法规的要求制定了《信息披露管理制度》，为保障投资者权益，公司严格遵循真实、准确、完整、公平的信息披露原则，及时地在指定信息披露媒体上发布公司公告，多角度向投资者展示公司各方面信息，有利于投资者及时了解公司经营动态、财务状况及其他重大事件的进展情况。切实保障公司股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

2025年，公司共编制和披露 **63** 份临时公告，**4** 份定期报告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护了投资者的利益。

2025年，公司因信息披露方面违规而受到处罚次数为 **0**。

### 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，并制定了《投资者关系管理制度》，并将其作为长期、持续的工作来开展。公司通过多种途径与投资者保持有效沟通，积极提升信息披露质量。公司通过业绩说明会、投资策略会、电话和线上会议、现场调研、上证 e 互动平台、公共邮箱、公开电话等多种形式就公司治理、发展战略、经营状况与投资者进行交流与沟通，公司尤其重视保障中小股东权益，证券事务部门在日常工作中积极回复中小投资者的问询，听取投资者的意见和建议，并针对相关事项进行讨论与研究，及时将投资者提出的合理问题与建议及时反馈给公司管理层，积极采纳对公司切实有利的建议，维护中小股东的利益。

2025年度，公司共接待包括券商、投资机构和个人投资者的现场调研 9 次，共 30 多人次，积极回复 e 互动问题 120+ 个，向投资者交流介绍公司基本情况和行业发展情况，确保投资者了解公司的基本业务情况和发展战略。

2025年度，公司共召开 3 次业绩说明会。2025年4月，公司以线上形式召开了 2024 年度业绩说明会。2025年9月，公司以线上形式参加了由中国证券监督管理委员会上海监管局指导、上海上市公司协会及深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动”。2025年11月，公司以线上形式在上交所上证路演中心线上召开了 2025 年三季度业绩说明会。公司董事长、董事会秘书等公司高管积极参加业绩说明会，通过网络及线下形式与投资者进行互动，以便广大投资者更深入全面地了解公司。



### 股东回报

公司高度重视投资者回报，2025年度，公司研究制定并披露了“提质增效重回报”行动方案。公司上市以来持续对中小投资者实施稳定的现金分红回报，根据《公司章程》相关的规定结合公司实际经营情况，制定合理的现金分红方案，公司近三年累计分红及回购总额为 **3,842.51** 万元（含税），占归属于近三年上市公司年均净利润的比例为 **82.01%**。使全体股东在共同分享公司成长经营成果的同时，也有利于公司的长远发展。公司董事会也严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息，保障全体股东的合法权益。

## 风险管理及内部控制

### 风险管理

公司十分重视企业风险管理，将风险管理融入企业运营各个环节，为了规范、有效地开展全面风险管理工作，提高公司风险防范治理水平，公司建立了由董事会、审计部、法务及其他职能部门和下属单位共同构成的风险管理和内部控制组织体系。公司内部审计部对公司内部控制制度的建立及实施等情况进行检查监督，定期向审计委员会汇报工作，对审计委员会负责。公司重视合规教育，积极组织员工进行法律培训，提升员工风险意识。

2025年，公司及下属子公司共计开展法律合规专题培训 27 次，培训覆盖公司多个部门，包括财务、IT、知识产权等多个方面。

### 商业道德与反腐败

公司秉持“零容忍”廉洁文化理念，将商业道德规则及行为准则写入《恒为科技员工手册》中，在每一位员工入职当日进行宣讲和确认。公司不断优化包括员工职业道德、反贪腐、反舞弊及反垄断等议题在内的商业道德管理体系，明确员工职业道德规范，树立廉洁的工作作风。同时，公司设立独立举报邮箱，畅通诚信举报渠道。举报人可自主选择实名或匿名方式提交线索，公司承诺对举报人身份及举报信息实行全流程严格保密，并建立举报人权益保护机制，坚决杜绝任何形式的打击报复。对于收到的举报事项，公司将及时启动调查程序，依法依规公正处理；涉嫌刑事犯罪的，将主动移送司法机关追究法律责任，切实维护公平、透明、诚信的商业环境。

### 内部控制体系

2025年，公司按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及配套指引的相关要求，结合公司实际情况，对公司各项管理制度和管理流程进一步进行梳理和修订，完善了包括管理制度、内控手册在内的内部控制框架。健全公司内部控制制度，加强内部控制管理，进一步保障公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现和可持续发展，股东及相关者合法权益得到了有效保护。

2025年，公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制进行内控审计。众华会计师事务所（特殊普通合伙）的内控审计报告认为：恒为科技公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2025 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

### 反不正当竞争

恒为科技倡导诚信正直的企业文化，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决反对各种不正当竞争行为，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的垄断、不正当竞争行为，树立负责任的企业形象，推动公司持续、稳定、健康发展。

报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

# 社会责任篇

关注员工成长,保障员工权益	39
研发与创新	51
提升产品质量,维护客户利益	57
数据安全与客户隐私保护	61
科技伦理	61
安全生产	63
建立可持续发展供应链	64
社会贡献	66
乡村振兴	68

本章所响应的SDGs:



# 社会责任篇

## 关注员工成长,保障员工权益

### 治理

公司始终坚持人才引领发展战略,将高技术人才作为核心战略资源,持续完善多元化、全周期人才激励与发展体系,多措并举强化对高技术人才的优待支持。公司严格按照《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的规定制定了完善的人力资源管理体系与制度,包括《员工手册》、《招聘与录用管理办法》等,规范化管理员工的招聘与解聘、薪酬与晋升等事宜,为员工打造优质的职业发展平台,构建多元化雇佣机制,为员工提供平等的就业机会。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等制度要求,制定《职业健康管理办法》《危险源辨识、风险评估及控制程序》等规章手册,强化和提升公司安全生产管理水平,促进公司职业健康安全持续发展。

报告期内,公司及子公司上海恒为智能科技有限公司、浙江恒为电子科技有限公司均通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



### 战略

公司始终坚持人才引领发展战略,贯彻“以人为本”的价值理念,充分考虑员工权益保护以及职业健康安全对企业的重要性,制定了完善的人力资源管理体系与制度,切实保障公司员工的合法权益及职业健康安全。

### 影响、风险和机遇

公司建立并实施《危险源识别、风险评估和控制管理程序》,由总经理办公室负责组织公司的危险源的辨识与评价与更新等管理工作,组织评价确定不可接受风险清单与控制办法。

#### 风险识别

由总经办牵头收集相关法规资料并组织员工培训,各部门以现场调查为主要方法,按国标分类识别生产经营各环节的危险源,新开工项目提前开展辨识,每年年底完成全面排查并填报相关一览表,同时关注法规、经营活动等变化及时更新危险源信息。

#### 风险评估

采用 D=L×E×C 作业条件危险性评价法,从事件发生可能性、暴露频率、后果严重程度三项指标计算风险值,划分五级风险等级,以此判定不可接受风险(III级及以上或后果致人员死亡)并编制相关登记表。

#### 风险应对

按风险等级制定差异化管控措施,V级立即停工消除风险、IV级专人负责限期整改、III级制定整改措施、II级维持现有管控并检测、I级无需措施,同时按消除、替代、工程控制、标志警告/管理控制、个体防护的优先顺序制定控制方案,各部门落实对应管控措施,总经办与各部门分别留存相关辨识、评估和管控记录。

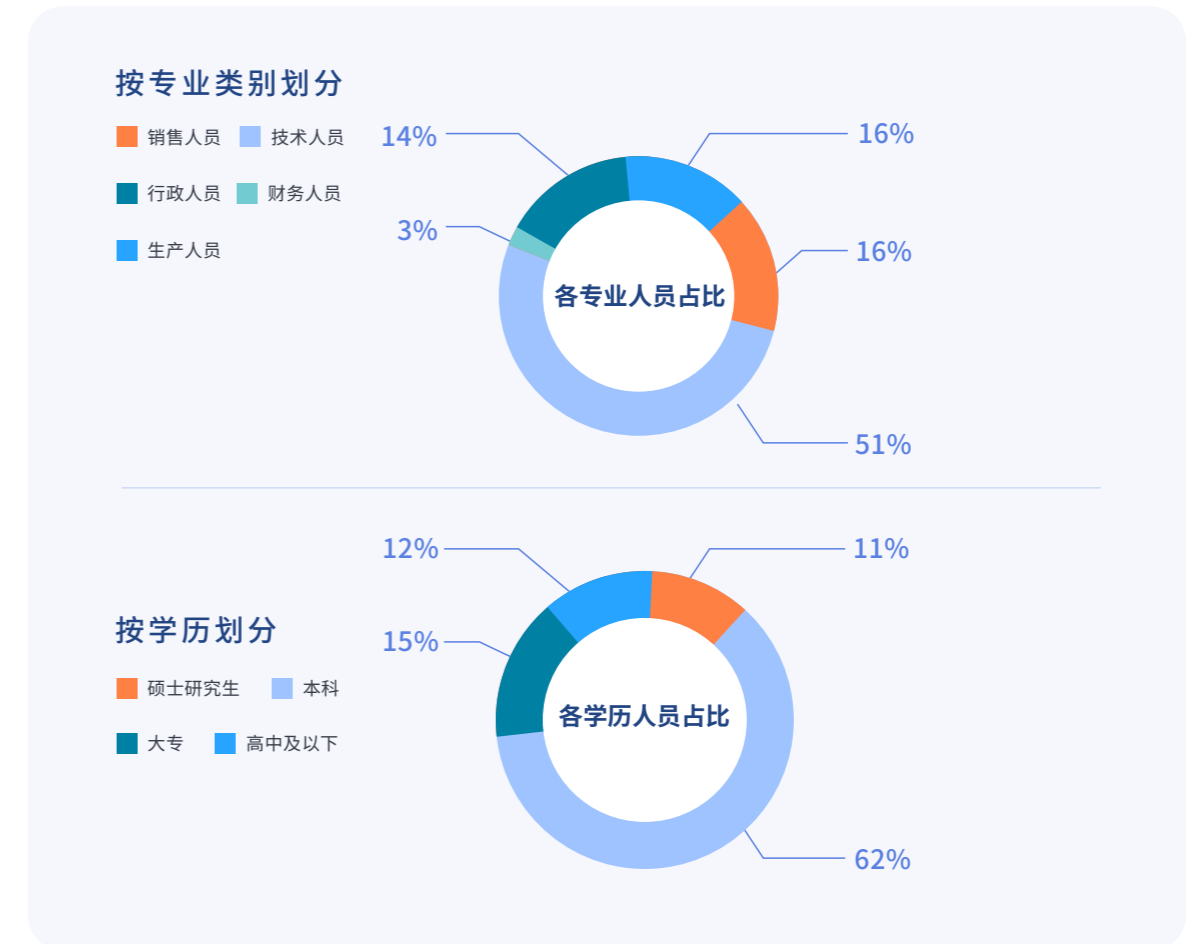
## 指标和目标

指标	单位	目标	2025年完成情况
劳动合同签订率	%	100%签订劳动合同	公司正式劳动合同签订率为 <b>100%</b>
劳动仲裁及劳动诉讼	件	劳动仲裁及诉讼纠纷为 <b>0</b> 件	公司未发生劳动仲裁及诉讼纠纷
社保缴纳覆盖率	%	社保缴纳覆盖率为100%	公司已为全体员工缴纳了社保

## 合规、多元化雇佣

恒为科技始终秉持公平、公正、公开的原则进行员工招录，不因民族、国籍、地域、性别、年龄、身体状况、婚姻、宗教信仰等情况不同而歧视或不公正对待任何应聘员工，尊重并保障员工各项合法权益，建立和谐平等多元的劳动环境。同时，为吸引来自不同背景、文化和领域的优秀人才，我们积极拓展多元化招聘渠道，打破传统边界，构建开放包容的人才生态。公司通过校园招聘、社会招聘以及员工内部推荐等多种形式吸纳人才。校园招聘方面，公司与部分高校开展校企合作招聘活动。社会招聘方面，公司及时通过主流招聘平台发布招聘信息，通过各种渠道覆盖多元求职群体。内部推荐方面，公司鼓励员工推荐多样化背景候选人，并设立专项奖励机制。

截至2025年12月31日，公司员工总数为615人，在坚持平等自愿、协商一致原则的基础上，公司与员工签订了《劳动合同》，所有合同、协议的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规规定的程序办理。



## 薪酬与福利

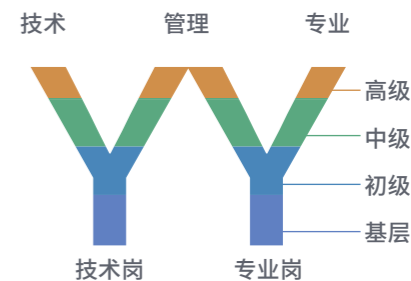
公司基于合法、平等、绩效导向等原则，制定了公司薪酬和福利制度，包含基本工资、绩效工资、绩效奖金、社会保险与住房公积金、日常福利与各项定制化奖励的相关内容，为员工获取劳动报酬的依据提供了制度保障。同时，公司制定了《员工绩效管理办法》、《恒为员工知识产权奖励管理办法》，实施过程中通过员工调研、部门座谈会、线上意见收集通道进行反馈，成立的激励评审小组，每年度结合反馈情况与企业发展需求，不断优化和提升激励针对性与员工满意度。

## 员工成长与发展

恒为科技关注员工成长，为员工打造多重的发展和晋升的路径，为不同职能、不同阶段的人员量身定制丰富的职业发展通道和人才培养方案，不同的人员可以基于公司业务及个人需求，匹配合适的发展通道。报告期内，公司通过形式更多样、目标更明确的培养方式及培训项目，加大对各类不同人员的人才发展培养。培养方式包括但不限于专项人员管理培训项目、内部优质课程及职业技能类考试等。帮助员工能够跟上时代发展，在专业技能及管理技能上都能有所突破。

### 为员工提供多维度职业发展路径

公司为员工设计了技术、专业和管理三大类的职业发展路径。这些路径不仅为员工提供了从基层到高级管理层的全方位成长机会，还针对性地设计了适合不同职能、不同阶段的定制化成长方案。基于“W型双通道”模式，员工可以根据业务发展及个人兴趣切换技术或管理路线，选择最适合自己的发展通道。

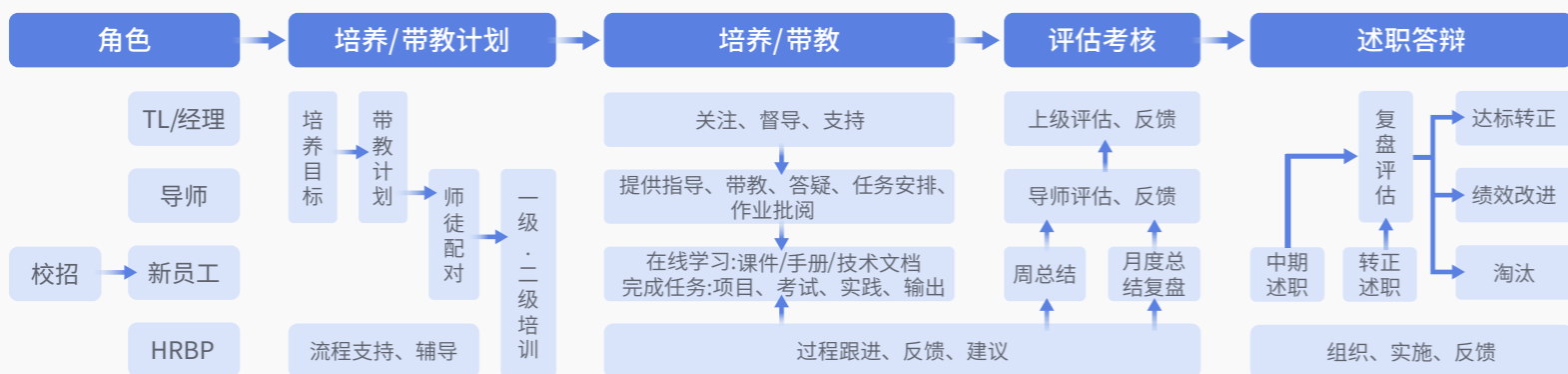


恒为“W”型职业发展路径图

## 案例 "千里马"计划

Case

作为公司青年才俊战略性储备项目，“千里马”计划通过“三层培养体系”（公司文化浸润、专业能力筑基、岗位实战淬炼）与“双链驱动模式”（理论研习+项目实践），实现人才价值快速释放。



图例：基于恒享学的千里马“传帮带”安排



## 突出创新贡献导向

公司设立工匠奖、恒为之星等专项荣誉与奖励，对在技术攻关、创新突破、关键难题攻坚等方面作出突出贡献的技术人才给予专项激励，大力弘扬工匠精神与创新精神，持续激发技术人才创新创造活力。

## 构建完整的人才培养体系

公司秉持人才发展全生命周期理念，搭建了涵盖“需求诊断 - 计划制定 - 预算配置 - 过程管控 - 效果追踪”的闭环式培训管理体系。通过建立标准化的制度流程与数字化管理工具，实现从战略层到执行层的有机衔接。



## 员工培训

公司秉持人才发展全生命周期理念，搭建了涵盖“需求诊断 - 计划制定 - 预算配置 - 过程管控 - 效果追踪”的闭环式培训管理体系。通过建立标准化的制度流程与数字化管理工具，实现从战略层到执行层的有机衔接。

### 丰富的讲师队伍

公司围绕员工职业发展通道，构建多层次、多维度的课程模块，形成覆盖基层、中高层及专业序列的立体化学习图谱。

**高层引领：**公司高管团队亲授战略思维与文化价值观课程

**专家赋能：**公司内部技术专家开设标准化课程，确保知识传承

**行业智囊：**公司引入权威机构、行业领军人物进行前沿趋势解读

### 线上学习平台

公司搭建“恒享学”内部数字化学习平台，该平台能够支持课件快速上传、版本迭代与智能标签管理，确保内容与业务需求同步，兼容视频、直播、在线分享等多种形式，满足碎片化与深度学习场景，促进跨部门知识共享。

“恒享学”平台内外课程累计**1052**门、知识库累计**1264**个。  
2025年度共有**442**名员工通过平台开展线上学习，总学时**2716**h, 人均**6.14**h。

### 构建立体化培养体系

公司系统性构建了立体化的人才培养体系。一方面，统筹策划并落地了多场覆盖全域的线下集中培训，将前沿理念与核心方法论系统性注入组织血脉；另一方面，各业务单元也积极响应，以部门为单位常态化开展内部研讨与成果分享会，通过“复盘迭代、互学互鉴”的方式，将阶段性学习成果快速转化为可落地的业务能力，全面驱动组织内生增长。

员工培训指标	单位	2025年度
全年培训总场次	次	255
员工培训总时长(含线上)	小时	10,877
员工培训人数	人	569
员工培训覆盖率	%	92.52%

## 员工权益与福利

### 关注员工健康与安全

公司从以下几方面关注员工的职业健康安全：

#### 重视办公环境

配备了绿植、空调、新风通风系统等净化空气。针对新装修的区域，请有资质的第三方检测机构进行检测，并提供环境检测报告。

#### 守护员工健康

帮助员工疾病与外伤恢复，配备常用药品（购买途径为药品营业执照和经营许可证的药店），定期检查药品的保质期等。

#### 保障经营场所

配备茶水间，提供净水设备，定期清洁保养，更换滤芯。

#### 关注特定岗位

在福利池项目中为全体员工提供年度体检的同时，亦针对可能产生职业病的岗位人员额外提供职业病检查。

#### 关怀三期女工

按照国家规定给予相应的假期，对于女性员工额外提供孕期关爱，调整工作内容，减轻工作压力。

## 民主管理

为保障员工民主权益、畅通沟通渠道，公司制定专项沟通政策，鼓励员工围绕公司发展及运营管理提出合理化建议，建立建议收集、审核、反馈闭环机制，保障员工参与公司治理的民主权利，助力公司优化运营、高质量发展。

## 员工关怀

报告期内，公司积极开展丰富的员工活动，丰富活跃员工文娱生活，恒为科技倡导健康、积极、阳光的工作生活态度，通过员工活动提高员工幸福感，增进员工对公司的归属感，提升团队凝聚力，不断激发员工工作积极性，营造和谐、温馨的企业文化。

### 案例 1 妇女节系列活动

公司积极开展妇女节相关活动，向每位女性员工赠送鲜花和礼品，同时开展特色手工活动，为女性员工送上关心与祝福。



### 案例 2 旅行攻略大赛

2025年5月，为进一步丰富员工业余文化生活，传递公司对员工的人文关怀，鼓励大家在忙碌工作之余探索生活美好、记录旅途风景，恒为科技特举办2025“键盘一推，世界起飞”旅行攻略大赛。公司精心设置了丰富奖项，更有专属参与奖，让每一份热爱旅行的心意都被看见。活动旨在以轻松有趣的方式，为员工搭建交流生活乐趣的平台，传递“工作之外，好好生活”的温暖关怀，助力员工在奔赴山海的过程中，收获更饱满的工作与生活状态。



### 案例 3 2025年年会

为衷心感谢全体员工2025年度做出的努力和奉献，公司组织了2025年年度庆典。这场别具一格的年度庆典，不仅是对全体员工一年来不懈努力的肯定，更是对未来旅程的展望，我们将持续以创新为笔、以温度为墨，书写人与科技共生的时代答卷。



## 研发与创新

### 治理

公司深耕通信行业市场，注重硬件、软件、平台核心 / 关键技术的创新开发，以及技术型人才培养，形成商业闭环，保持满足客户特定需求的行业竞争力。公司产品和服务实测性能指标处于行业领先地位，同时公司积极参与国家标准化建设与行业标准建设。2025年度，恒为科技建立健全科技创新管理制度，规范企业技术创新工作贯彻落实《恒为员工知识产权管理规范》，推动科技创新工作迈向新台阶。

### 战略

公司聚焦重大战略需求和产业发展需求，持续加大科技投入，通过加大创新资源统筹，公司不断积极投入技术升级改造，拓展产品功能，覆盖更多的应用场景和市场需求，提升产品竞争力。同时，公司继续坚持国产自主技术路线，基于鲲鹏、飞腾、海光、兆芯、盛科、云合等主流国产自主芯片，构建国产自主技术底座。公司积极拥抱 AI 技术与产业的爆发趋势，依靠公司自身技术优势，进行基于国产人工智能芯片的训推一体机和推理一体机的研发及行业场景探索。

### 影响、风险和机遇

恒为科技在推进研发创新的过程中，建立了一套系统化的风险管理流程，涵盖风险识别、评估分析、风险应对等关键环节。

#### 风险识别

公司已制定《设计开发控制程序》，从研发项目立项、研发过程到成果转化及验收全过程对创新研发风险进行识别和归纳。

#### 风险与机遇评估

基于对研发创新环节潜在风险的影响程度与发生概率的深入分析，并结合相关产品未来的市场前景，对其进行统筹研判与系统性评估。

#### 应对措施

基于对研发创新环节潜在风险及关联产品市场前景的系统性评估，针对识别出的高影响、高概率风险，设定关键预警指标，构建风险监测体系，实现对研发进度、技术路线、资源投入等关键环节的实时跟踪与动态评估；二是强化机遇捕捉与转化能力。紧密跟踪市场前景向好的相关产品领域，建立市场与技术联动分析机制。一旦识别出有潜力的创新机遇，及时调整研发资源布局，加大对关键技术与产品的投入力度，推动研发成果快速转化，抢占市场先机。

### 指标和目标

指标	单位	2025年度
研发创新投入	亿元	1.32 亿元

恒为科技高度重视知识产权保护工作，以持续增加所获专利数量为目标，截至 2025 年 12 月 31 日，公司获得的知识产权数量如下：

知识产权类型	2025年新增获得数(个)	累计获得数(个)
发明专利	5	54
实用新型专利	7	17
外观设计专利	0	2
软件著作权	40	229

## 产业协同

2025年，恒为科技以技术协同、生态协同、市场协同为核心，积极参与国内外顶级产业盛会，构建全方位产业合作体系。通过与龙头企业、运营商、行业伙伴及海外机构的多维联动，有效打通技术研发、产品落地与市场拓展的全链条壁垒，显著提升公司的产业影响力与核心竞争力。

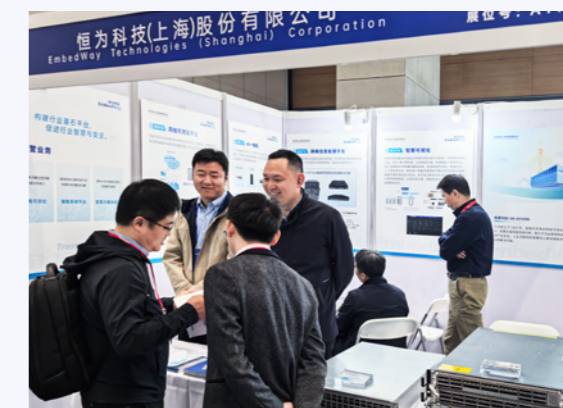
### 华为中国合作伙伴大会2025及鲲鹏KPN伙伴大会系列活动



2025年3月20日，华为中国合作伙伴大会2025在深圳隆重举行。大会以“因聚而生，众智有为”为主题，旨在凝聚华为和伙伴们的智慧，强健“伙伴+华为”的合作伙伴体系，一起抓住智能化的巨大机遇，加速客户智能化进程，与伙伴携手共赢智能未来。2025年3月22日，鲲鹏KPN伙伴大会(Kunpeng Partner Network, 简称“KPN”)在深圳举办。本次大会汇聚来自全行业KPN合作伙伴，共同探讨鲲鹏KPN产业生态的新机遇与发展路径，分享鲲鹏和伙伴的优秀实践和战略思考，同时围绕鲲鹏生态建设、技术升级、应用创新展开深度交流，共创AI时代下的新未来。恒为科技携基于鲲鹏模组的网络信息处理平台创新成果亮相华为中国合作伙伴大会2025及鲲鹏KPN伙伴大会系列活动，斩获“金牌部件伙伴”与“KPN优秀产品奖”两项殊荣。

### 中国移动“供赢精采 蓉耀未来”产业对接大会

2025年4月8日，“2025中国移动‘供赢精采 蓉耀未来’产业对接大会”在四川成都成功举办。大会以“强链补链、协同创新”为主题，吸引了政府代表、行业专家、256家设备供应商及元器件厂商等超700人共襄盛会，为电子信息产业高质量发展注入强劲动能。恒为科技受邀参会并重点展示了两大自主研发成果：OptiPlus系列多业务处理平台和ExSwitch系列国产智算交换机。



### 鲲鹏开发者创享日·上海站

2025年5月9日，鲲鹏开发者创享日·上海站盛大举行。恒为科技受邀出席，并且现场分享公司基于华为鲲鹏的创新实践；在鲲鹏行业解决方案创新启动仪式上，恒为科技作为生态伙伴登台共启新程。



### CYDES 2025-马来西亚展会

2025年7月1日至3日,第三届国家网络防御与安全展览会(CYDES 2025)在马来西亚布城国际会议中心盛大举行。作为东盟最高级别的网络安全盛会,CYDES由马来西亚政府主办,国家安全理事会(NSC)和国家网络安全局(NACSA)组织,聚焦全球网络安全前沿议题,吸引来自多国政府部门、行业专家及全球知名网络安全企业的广泛关注与积极参与。恒为科技出席该展会,积极拓展海外市场。

### 2025世界人工智能大会

2025年7月26日至29日,2025世界人工智能大会(WAIC)及相关展览在上海举办。这场全球人工智能领域的盛会,以“智能时代 同球共济”为主题,汇聚全球顶尖智慧,展示前沿技术,探讨治理之道。恒为科技参展并发布静音液冷 AI 一体机、正交架构 128 AI 超节点、国产智能决策计算一体机、TS4450 系列国产 AI 工作站。



### CDCE2025国际数据中心及云计算产业展览会

2025年11月20日,由中关村协众创智信息产业促进会、GDCT及雅式展览服务有限公司联合主办的“CDCE2025 国际数据中心及云计算产业展览会”在上海新国际博览中心举行,恒为科技参展并展出纳秒级全光交换机与新一代正交架构 AI 超节点。



## 标准制定

恒为科技积极主导,参与国家标准、行业标准的制定与实施,在提升自身影响力和话语权的同时,推动行业有标可循,有规可依。报告期内公司主导或参与制定且已发布的行业标准共计8项。

行业协会/组织	加入协会+参编的规范/标准
中国通信标准化协会 (CCSA)	参与并加入“万卡智算集群服务能力推进方阵:智算稳定性工作组”(成员单位证书和专家聘书); 参编《大规模智算集群服务 部署交付 第1部分:集成与交付能力要求》; 参编《超大规模智算集群关键技术及工程落地研究报告》 参编《面向LLM应用的可观测性能力要求》; 参编《运维智能体 (AI Agent) 技术能力要求》; 参编《云网运维智能体技术能力要求》; 参编《AI云智算运营能力分级要求》; 参编《面向行业的大模型云服务运维能力成熟度》; 参编《大模型一体机推理性能要求》。

## 提升产品质量,维护客户利益

### 治理

恒为科技严格遵循《中华人民共和国质量管理法》及行业国家标准,制定了《质量管理体系运作流程》《方针、目标(指标)及管理方案控制程序》《持续改进控制程序》等一系列质量管理制度,构建覆盖产品全生命周期的科学质量管理体系,通过组织保障、过程管控与持续改进机制,确保产品与服务的高标准交付。公司设立独立的质量管理部负责产品质量的提升与管控,对研、产、销全过程质量运行进行了规划和质量指标进行监测、数据分析,在承接公司整体质量方针的基础上,质量管理体系依据职能划分为四大核心模块:一是研发质量管理,主导产品设计阶段的风险控制与设计验证,从源头保障质量;二是供应商质量管理,实施严格的供应商准入评估与动态监管,确保来料稳定可靠;三是生产质量管理,聚焦制造过程的稳定性与一致性,强化过程控制;四是体系售后质量管理,负责维护管理体系的合规性,并通过客户反馈的闭环处理推动持续改进。四大模块协同运作,共同保障产品质量安全。

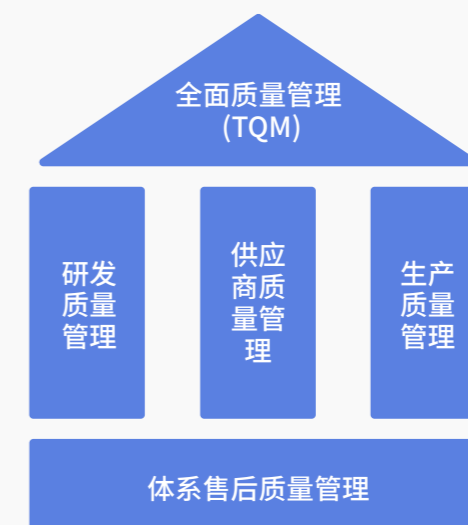
报告期内,公司及子公司上海恒为智能科技有限公司、浙江恒为电子科技有限公司均通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。



### 战略

恒为科技针对产品质量安全的管控秉持三大核心理念:首先是以客户需求为起点、以顾客满意为终点的客户导向理念,将客户价值作为评判质量的第一标准;其次是坚持专业创新,通过技术、管理与工艺的持续创新驱动质量升级,确保产品在行业中保持领先地位;最后是贯彻持续改进,通过不断完善与闭环优化,推动质量水平的稳步提升。

在战略层面,公司以全面质量管理(TQM)为核心理念驱动,将质量管理的各项要求系统性地贯穿于各职能模块与业务流程之中。通过强化质量前置管控,并将质量目标与部门绩效目标深度融合,推动质量管理工作向纵深开展,从而构建起系统化、全方位的产品质量安全防线。



## 影响、风险和机遇

恒为科技制定《风险和机遇管理控制程序》等管控制度，建立风险识别、评估、控制与监控的质量风险管理机制，将质量风险管理贯彻于产品全生命周期的设计、开发、安装和服务各个阶段，对公司产品生产和服务过程进行有效控制。

### 风险识别

公司建立了全员参与、常态化与专项化相结合的风险识别机制，由管理者代表统筹组织各部门，围绕管理体系全流程及内外部环境变化，全面识别各类风险与机遇，同步明确相关方诉求，并将所有识别结果系统记录于《风险和机遇评估分析表》，为后续评估与应对奠定基础。

### 风险与机遇评估

由跨部门风险评估小组主导，从严重程度和发生频率两个核心维度开展定性分析，通过量化计算风险系数划分风险等级，同时结合公司发展战略对识别出的机遇进行价值评估，最终将评估结论与初步应对方向完整纳入《风险和机遇评估分析表》，形成清晰的决策依据。

### 应对措施

针对不同等级风险与机遇制定差异化应对策略，经管理者代表审核、总经理批准后下发各部门执行；通过定期检查验证措施落地效果与有效性，动态优化调整应对方案，及时剔除已改善的低风险事项并补充新识别内容，确保风险可控、机遇可抓，持续保障公司管理体系稳定运行。

## 指标和目标

指标	单位	2025年度完成情况
客户反馈响应率	%	100%
客户满意度	分	92.25
累计客户服务	次	28222次

## 售后服务体系

公司力求构建完善的客户沟通机制，认真对待客户意见反馈，及时处理相关投诉，不断提高客户的满意度和忠诚度。为提高服务质量，公司制定并颁布《售后服务流程规范》及《客户响应服务控制规范》，建立由公司质量管理部、商务、技术管理部等多部门共同组成的售后服务体系。通过对客户投诉事件、客户服务请求等产品售后事件进行分类分级，保证对事件的必要重视，提升事件处理的整体效果。以电话响应、远程支持、寄修服务、备件服务、现场服务多种方式进行及时响应客户售后服务。对于事件未能及时在一定的时间内得以解决或未能满足用户需求，建立了事件上升管理机制，以做好事件及时响应处理和闭环管理效果。公司始终秉持积极负责的态度，运用故障树分析法等专业工具深入剖析问题根源，快速制定解决方案，力求将负面影响降至最低。公司在过去一年里投诉解决率达到了100%，这一成绩是全体员工对客户责任高度重视的体现，以实际行动诠释对客户的责任与担当，赢得客户的长期信赖与支持。

## 数据安全与客户隐私保护

恒为科技始终将信息数据安全置于企业运营的核心位置，始终致力于保障公司业务开展与内部信息的保密性、完整性和可用性。公司严格遵循《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等相关法律法规，制定并完善了覆盖全面的信息安全管理制度，出台《信息系统管理基本制度》《IT 服务管理办法》《信息安全管理办法》等一系列文件，确保信息安全管理体系贴合发展需求、实现与时俱进。

为切实满足客户对信息安全的核心需求，维护公司良好品牌声誉，恒为科技多措并举强化信息安全与隐私保护工作。一方面，严格执行 ISO 27001 标准，搭建起覆盖信息管理制度、安全标准规范等多层面的严密信息安全框架，保障信息安全管理工作的有效性与持续改进；另一方面，依托先进的硬件设施与技术手段，搭建优化的 IT 系统存放、管理及监控机制，从技术层面有效防范数据泄露及各类信息安全

目前，公司已成功通过 GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 认证，标志着公司信息安全管理体系在设备安全、数据安全、内容安全、行为安全等全维度均达到国际先进水平。公司将 PDCA 管理模型深度融入信息安全管理全流程，贯穿产品研发、市场销售、供应链管理、产品交付等各个业务环节，实现信息安全的全方位、全流程保障。

同时，公司建立常态化的信息安全保障与优化机制，定期开展反渗透测试，持续提升系统应对数据泄露风险的防护能力；通过定期内部审计、第三方机构安全认证及审核等方式，全方位监督信息安全管理体的规范运行，推动体系实现持续迭代与完善。此外，公司还斩获国家信息安全测评“安全开发类一级”信息安全服务资质证书、信息技术服务管理体系 ITSM ISO/IEC20000-1:2018 认证，多项权威认证充分印证了公司在信息安全管理领域的专业实力与丰富实践经验，也彰显了公司信息安全管理体的成熟度与持续优化能力。同时，公司建立常态化的信息安全保障与优化机制，定期开展反渗透测试，持续提升系统应对数据泄露风险的防护能力；通过定期内部审计、第三方机构安全认证及审核等方式，全方位监督信息安全管理体的规范运行，推动体系实现持续迭代与完善。此外，公司还斩获国家信息安全测评“安全开发类一级”信息安全服务资质证书、信息技术服务管理体系 ITSM ISO/IEC20000-1:2018 认证，多项权威认证充分印证了公司在信息安全管理领域的专业实力与丰富实践经验，也彰显了公司信息安全管理体的成熟度与持续优化能力。

未来，恒为科技将持续深耕信息安全与隐私保护领域，不断完善优化信息安全管理体系，以更严苛的标准、更全面的举措筑牢信息安全防线，切实实现用户合法权益与公司自身利益的双赢。



## 科技伦理

公司在高性能计算、人工智能、大数据等领域进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

## 安全生产

恒为科技注重环境保护、职业健康、安全生产等合规管理义务，并建立了“节能减排、防止污染、安全第一，预防为主；保障健康，持续改善”管理方针，公司结合“事故预防、安全生产、节能降耗减排，特种设备管理、消防管理、职业健康管理、废弃物管理符合法律法规”等原则制定了系统性管理要求和考核目标指标。报告期内，公司考核指标均已达成。

恒为科技开展安全风险管控体系建设，系统制定了《安全风险分级管控责任制度》、《安全风险公告制度》、《安全培训制度》等多项风险分级管控与隐患排查治理相关制度，凡公司录用新员工均应参加厂级培训，培训合格后，进入车间、班组级安全培训；未经安全培训合格的从业人员，不得安排上岗作业。对未经培训合格擅自安排上岗的，按“谁安排谁负责”原则，逐级追究各部门负责人责任，同时纳入经济责任制考核。

公司在建立完善的安全管理制度同时，明确各级管理人员和员工的安全职责和义务，形成“人人有责、人人负责”的安全工作机制。同时，也加强日常安全检查和隐患排查的管理力度，建立安全生产隐患排查治理长效机制，强化主体责任，防范和减少生产安全事故。通过隐患治理，杜绝一切事故苗头，及时消灭重大事故安全隐患，查找和弥补安全管理和工作中的差错和疏漏，做到及时发现，及时整改，确保生产安全。再次，公司在员工的安全培训方面加大了投入和管理力度，公司多次开展安全生产培训，在提高员工的安全意识的同时，使员工能够熟练掌握各种安全技能和操作规程，增强事故防范能力。全年度公司未发生安全事故。

2025年度，公司全年共组织安全生产相关培训 **15** 次。

关键指标	目标	达成情况
重伤事故	0次	0次
每年的轻伤事件	≤1次	0次
各类废弃物合规受控转移率	100%	100%
环境事故	0次	0次

## 建立可持续发展供应链

### 治理

恒为科技供应链紧连企业核心，以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，建立、完善并运行自己的供应链管理体系，尤其包括建立供应链管理制度，如供应商的遴选、考核、督察及淘汰制度。实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态，实现经济价值与环境正义和社会公益的统一为目标，全面规划该组织形态的商流、物流、资金流及信息流等，并进行计划、组织、协调与控制相关的活动和过程。通过供应商准入评估、日常管理及评估、年度审核等方式筛选优质且具社会责任的供应商，保障供应链透明、高效运行，推动供应链的可持续发展。

公司严格执行供应商准入机制，从源头把控供应链合规性与环保水平。所有新开发供应商均需完成资质审核、财务审核与多维度综合评价，通过 ISO9001 等质量体系认证，具备稳定生产能力与技术开发实力。公司优先选择行业头部企业与具备社会责任实践的优质厂商，通过《供应商调查表》、资质文件审核、多部门联合评审等方式，形成规范化、可追溯的准入流程。

公司致力于推动绿色供应链的建设，与所有合作供应商签署《环保协议》，承诺向恒为科技供应的产品均满足 RoHS (Restriction of Hazardous Substances)(2015/863/EU)《欧盟关于在电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》PPW(Packaging and Packaging Waste)(94/62/EC)《欧盟包装和废弃包装物指令》等环保法律法规的要求，确保原材料、生产工艺、包装材料全链条符合环保标准，从源头控制有害物质使用，降低环境影响，推动绿色供应链建设落地。

### 战略

公司以数字化、协同化、精益化为抓手，全面推进供应链可持续发展战略。通过供应链系统升级、流程优化与报表体系完善，提升计划排产、齐套分析与库存管控水平，以精准计划保障高效交付，依托库存健康管理、异常及呆滞物料处置、在途风险管控，提高库存周转效率、降低资金占用。强化供应链团队与研发、生产、业务、质量等跨部门协同，打通信息壁垒，提升全流程响应能力与运营服务质量；同时加强团队专业化建设，筑牢廉洁合规底线，打造高素质供应链人才队伍，为供应链长期稳定、高效、健康可持续运行提供坚实支撑。

## 影响、风险和机遇

公司制定了《生产和服务控制程序》《产研供应商管控程序》等制度，明确了应对采购风险的业务连续性操作流程，对可能发生的供应链安全风险进行监视，提出预警和必要的预防措施。

### 风险识别

公司以原材料类供应商为核心管控对象，通过年度周期化货期调研、核心及一般供应商全面风险调研，结合日常来料检验、绩效考核与《合格供方名录》定期梳理，多维度识别供应商全生命周期的各类潜在风险，涵盖货期延误、断供、资质合规及经营状态变更、质量与服务不达标、合作失效、关键物料供应波动等核心风险点，同时同步监控供应商交付执行、变更履行等过程中的实时异常风险。

### 风险评估

公司依据采购金额和物料关键程度将原材料类供应商分为核心与一般供应商，实施差异化考核评估周期；通过质量、交付、成本、服务四大维度的量化绩效考核评分，对供应商划分为A、B、C、D四类进行分类并判定风险等级，同时依托质量管理部的现场稽核进行定性定量评级，针对证照过期、无备选方案的单一渠道物料、非活跃供应商、未履行变更通知义务等情况进行专项风险直接判定，结合供应商分级、考核、稽核及专项判定，完成对各类风险的等级和影响程度评估。

### 应对措施

公司针对不同类型、等级的风险制定了预防性、整改性、淘汰性相结合的闭环应对措施，针对货期风险通过优化交付周期、建立备选供应商库、关键物料专项备货保障等方式规避断供；针对变更风险通过前置协议约束、建立预警机制、资质过期闭环处理实现制度化管控；针对考核和稽核高风险的供应商，分别采取现场辅导整改、淘汰禁用等分级处置方式；针对质量服务风险落实追责与常态化辅导；针对合作失效和供应渠道风险，清理非活跃供应商、规范禁用供应商重启流程，对特殊供应商实施风险上报审批准入；同时通过动态维护合格供方名录、全流程资料归档、跨部门供应商管理团队协同，保障各项风险应对举措落地执行，全面维护供应链稳定性。

## 指标和目标

指标	单位	2025年度
合格供应商占比	%	100%

## 社会贡献

恒为科技始终认为企业依托社会而存在发展。公司把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分。2025年度，公司积极展现企业担当与责任，积极参与社会公益，以促进社会和谐发展为己任，旨在创造更多的社会价值，回馈社会。

### 案例1 恒为科技向日喀则捐赠10万元

2025年1月，公司通过上海市慈善基金会“申城有爱 情暖定日——驰援日喀则定日等地抗震救灾”专项行动向日喀则捐赠10万元，帮助地震灾区民众早日恢复正常生产生活，全力做好受灾群众救助及灾后重建工作。

### 案例2 恒为科技资助众谷公益“爱传递·再生电脑教室”项目 助力乡村教育跨越数字鸿沟

2025年2月，公司向众谷公益“爱传递·再生电脑教室”项目捐赠了一批电脑，价值约一万余元，众谷公益“爱传递·再生电脑教室”项目发动社会各界把淘汰闲置的旧电脑和其它电子设备捐赠出来，组织有资质单位进行专业分拣，可再生的将进行规范再生和严格检测，以性能良好的再生电脑帮助偏远地区有需求的乡村学校建设电脑教室，并持续支持；无法再生的则送交专业环保处置工厂予以资源化环保处置。项目将“教育扶助”、“环保”、“循环经济”有机结合。

### 案例3 恒为科技携手联劝公益,助力小童大义“扎根大地的野孩子—基于乡土教育的农村儿童青少年陪伴成长计划”



2025年9月,公司通过“上海联劝公益基金会”,捐赠资金6万元给“小童大义”的公益项目“扎根大地的野孩子—基于乡土教育的农村儿童青少年陪伴成长计划”,该项目主要帮助四川偏远山区的困境儿童建立家乡情感联结,助力孩童身心健康发展。

### 案例4 通过“上海市儿童基金会”捐赠物资

2025年10月,公司通过“上海市儿童基金会”,捐赠19,760元物资,主要面向上海市闵行区领家妈妈和监护缺失儿童提供生活补助。

### 案例5 向香港捐赠资金用于灾后救援

2025年12月,公司参与上海市儿童基金会发起“守望相助驰援香港”公募行动,向香港捐赠资金10万元,主要用于香港新界大埔屋邨宏福苑严重火灾的应急救援、过渡安置及灾后恢复的援助。



## 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署,充分发挥自身产业优势,切实助力城乡均衡发展。报告期内,作为中国移动集团长期认可的优秀供应商,公司积极参与中国移动供应商产业扶贫相关工作,以实际行动巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴,期间累计采购1.995万元助农产品,充分彰显了公司在推动城乡共建共享、践行企业社会责任、促进社会可持续发展方面的责任与担当。

# 环境篇

绿色生产	71
绿色工厂	73
绿色产品	74
绿色办公	75

本章所响应的SDGs：



# 环境篇

## 绿色生产

### 环境及能源管理

恒为科技树立起“关爱环保，绿色发展”的环境管理方针。在企业生产运营全过程中，公司不断加强源头控制，实施清洁生产，提升资源利用效率。恒为科技已经建立了完善的能源管理体系，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国可再生能源法》的规定，持续深化公司节能降碳工作。

在能源消费方面，公司积极推行低碳化策略，通过采用清洁能源、提高能源利用效率、减少碳排放等方式，降低生产过程中的能耗和污染。同时，加大可再生能源的利用力度，推动能源结构的优化和升级，实现能源的绿色转型。

在资源利用方面，公司注重资源的循环利用，通过实施循环经济理念，提高资源的利用效率，降低生产成本。通过推广废弃物资源化、废旧产品回收利用等措施，减少资源的浪费和环境的破坏，实现资源的可持续发展。在生产过程方面，公司推行清洁化生产，采用先进的生产工艺和设备，减少生产过程中的污染排放。通过加强生产过程的监控和管理，确保生产环境的清洁和安全，提高产品的质量和竞争力。同时，公司加强与利益相关方交流，持续改进环境治理水平，力争成为环境友好型企业。

关键指标	目标	达成情况
环保行政处罚	0	0
环境污染事故	0	0
三废排放达标率	100%	100%

为了积极响应国家碳达峰碳中和（简称“双碳”）战略和适应企业未来发展需求，公司积极推行绿色电力的使用，构建可持续能源供应体系，以实际行动降低运营碳足迹，引领行业低碳转型。

### 应对气候变化

为了积极响应国家碳达峰碳中和（简称“双碳”）战略和适应企业未来发展需求，公司积极推行绿色电力的使用，构建可持续能源供应体系，以实际行动降低运营碳足迹，引领行业低碳转型。

报告期内，公司总用电量为 5,222,011.81 千瓦时，碳排放当量为 2739.47 吨。  
2025 年度，公司共使用光伏发电 806,355 千瓦时，相较于 2024 年度增加了 131.34%，  
相当于减少了 **423.01** 吨二氧化碳排放当量。

### 水资源利用

恒为科技持续倡导并践行节约用水理念。公司用水主要为生活 / 办公用水，公司不断探索提高水资源利用效率的方法和机制，保证水资源的安全、卫生、节约、高效。

报告期内，公司总用水量为 **27,677.01** 吨。

### 循环经济

公司积极践行绿色发展理念，大力推进循环经济建设，规范开展生产经营过程中废旧物资的回收利用工作。通过建立废旧包装回收处置机制，对生产及运营过程中产生的废纸箱、废泡沫等可回收包装物进行统一收集、分类整理与规范出售，实现废旧资源二次利用与价值转化，有效减少资源浪费与固体废弃物产生，降低生产经营环境影响，以实际行动构建资源高效利用、绿色低碳的循环发展模式。

报告期内，公司共回收废包装纸箱 **86,399** kg，废泡棉 **2,727.4** kg，废塑料 **9,985.8** kg。

## 绿色工厂

恒为科技在工厂的初期规划阶段，公司就将绿色环保理念深深植入其中，致力于推进绿色工厂的建设与高效管理。新工厂的建设不仅满足了生产需求，更积极响应了国家对环境保护的号召，展现了企业对于可持续发展的坚定承诺。

此外，公司还引入了 GB/T24001-2016 管理体系标准，全面推进环境管理工作。这一标准不仅为公司提供了科学的环境管理框架，更帮助公司建立起了一套完整的环境管理体系。通过体系的运行，公司实现了对环境污染的有效控制，提高了资源利用效率，为工厂的绿色发展提供了有力保障。新工厂已通过了 GB/T24001-2016 体系认证，2025 年度，工厂成功获得嘉兴市“市级绿色工厂”认证，证明了公司在环境管理方面取得了显著成效，更标志着公司企业在绿色工厂建设上迈出了坚实的一步。

展望未来，公司将继续坚持绿色环保理念，不断完善环境管理体系，努力将新工厂打造成为行业内的绿色标杆，实现企业与环境和谐共生的美好愿景。



## 绿色产品

近年来，光伏发电以其储量的无限性、存在的普遍性、利用的清洁性以及实用的经济性等特有的优势越来越被社会所接受和认可。目前国内光伏市场不断走向成熟，光伏电站建设数量不断扩张，针对光伏电站监控管理的应用需求也愈加强烈。为了保障光伏电站的正常运行，减少因设备故障带来的严重事故和电站收益损失，需要基于故障诊断技术的分布式综合管理平台，通过智能化的运行理念，进行故障的高效诊断，并运用人工智能技术，实现智能清扫，提高分布式电站运行水平，进而提升电站经济效益。

恒为科技的智能光伏清扫机器人通过自动清扫光伏面板组件上的积灰，能够显著提高光伏电站的发电效率，确保了光伏电站始终保持在最佳工作状态，从而最大化地利用太阳能资源，减少对传统能源的依赖，有助于实现绿色、低碳的能源转型。与传统的人工或机械式清洗方法相比，智能光伏清扫机器人采用无水清洗技术，显著减少了水资源的消耗。在干旱或水资源匮乏的地区，机器人不仅有助于节约水资源，还降低了因清洗产生的废水对环境的潜在影响。此外，机器人的高效清扫也减少了因积灰过多导致的光伏组件损坏和更换需求，进一步减少了废弃物的产生和处理成本。



光伏清扫机器人

## 绿色办公

恒为科技积极倡导环境保护人人有责的环保理念。通过持续的低碳倡导，鼓励员工自觉践行资源节约措施，提升员工的环保意识，建立更加绿色节能的办公环境。

公司制定了《办公环境管理规范》，推行多项办公节能措施，以达到能源管理精细化的资源控制目标。

资源管理	节能措施
用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉承公司节能降耗的原则，午休 12:00-13:00 关灯一小时。</li> <li>各办公楼前台下班前，关闭公共区域照明。</li> <li>员工下班前关闭办公用电脑，如有运行需要，则关闭显示器。</li> </ul>
用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>洗手台用水时，控制水龙头开关至中小水量，避免造成不必要的浪费。</li> <li>清洗完茶杯、玻璃器皿、水果、手等，及时关闭水龙头，杜绝无人状态下放水直流，造成浪费。</li> </ul>
空调管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏季室内空调温度设置不得低于 26 摄氏度，冬季室内空调温度设置不得高于 20 摄氏度。</li> <li>使用空调前，先关闭窗户，杜绝开窗使用空调现象。如需通风换气先关闭空调，再开门窗。</li> </ul>



# 附录

## 指标索引

目录	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	《上市公司自律监管指引第14号 - 可持续发展报告(试行)》	
开篇	关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	第四条、第六条
	董事长致辞	P2.1	-	-
走进恒为	公司简介	P3.1/P3.3	2-1/2-6	-
	企业发展历程	P3.1	2-1	-
	企业使命	P3.2	2-1	-
	企业文化	P3.2	2-1	-
	公司主要业务及产品	P3.3	2-1	-
	公司荣誉	P3.1	2-6	-
	2025年度关键绩效	-	-	-
可持续管理	ESG治理	G1.1.1/G1.1.2	2-14	第十一条、第十二条
	利益相关方沟通	G1.3.2	2-16/2-29	第九条、第五十三条
	重要性议题管理	G1.1.9	3-1/3-2/3-3	第五条
公司治理篇	多元化管理体系与制度	-	-	-
	投资者关系	G3.1.2/G4.1/G4.2	2-16/2-27	-
	风险管理及内部控制	G2.1.1/G2.1.2/G2.2.1/ G2.2.2	2-23/2-27/206-1	第五十五条、第五十六条
社会责任篇	关注员工成长 保障员工权益	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-9/404-1/404-2/ 405-1	第四十九条、第五十条
	研发与创新	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	-	第四十二条
	提升产品质量 维护客户利益	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	416-1/416-2	第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1	-
	科技伦理	-	-	第四十三条
	安全生产	-	403-4/403-5/403-6	第五十条
	建立可持续发展供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	414-1/414-2	第四十五条
	社会贡献	S1.2.1/S1.2.2	415-1	第四十条
	乡村振兴	-	-	第三十九条
环境篇	绿色生产	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.4	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5/ 302	第二十条、第三十四条、第三十五条、 第三十六条、第三十七条
	绿色工厂	E2.4.1. E2.4.3	302	第三十三条
	绿色产品	-	-	-
	绿色办公	E3.1.5. E3.3.2. E3.2.3	307	第三十七条
附录	指标索引	A3	-	第五十七条
	意见反馈	A6	2-26	第九条

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读此报告，为持续改进恒为科技环境、社会及治理的管理及实践工作，请您填写下面的意见反馈表，给出您的宝贵意见和建议，您可以通过传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

### 1.您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构     投资者     公司员工     客户  
 供应商     社区公众     其他

### 2.您对公司《2025年度企业社会责任报告》的总体评价是？

- 非常好     好     一般     不好

### 3.您从以下几个方面如何评价本报告？

- 易读性     非常好     好     一般     不好  
 完整性     非常好     好     一般     不好  
 排版设计     非常好     好     一般     不好  
 信息质量     非常好     好     一般     不好

### 4.欢迎您在此提出对公司环境、社会及治理工作和本报告的意见和建议：

您可以通过邮件或其他方式回传给下方联系人：

联系人：恒为科技证券部    联系电话：021-61002983    传 真：021-61002388  
 邮 箱：securities.affairs@embedway.com  
 联系地址：上海市闵行区陈行路 2388 号 8 号楼 6 楼  
 邮政编码：201114