

证券代码：920533

证券简称：骏创科技

公告编号：2026-036

苏州骏创汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月14日至2026年4月15日

活动地点：进门财经网络交流平台

参会单位及人员：

1、2026年4月14日，华源证券研究所、创金合信基金管理有限公司、尚正基金管理有限公司、睿远基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、阳光资产管理股份有限公司、前海再保险股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、华龙证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、联储证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、西安敦成私募基金管理有限公司、Willing Capital、上海睿源私募基金管理有限公司、深圳盈泰投资管理有限公司、凯联投资基金管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、

上海临信资产管理有限公司、大湾区发展基金管理有限公司、璞智投资、上海滨海啸阳私募基金管理有限公司、杭州深沃投资管理合伙企业（有限合伙）、北京中军投资管理有限公司、杭州科策投资管理合伙企业（有限合伙）、上海颢升私募基金管理有限公司、青榕资产管理有限公司、招银理财有限责任公司、创金合信基金管理有限公司；

2、2026年4月15日，开源证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、国泰君安证券投资部、华创证券有限责任公司、长江证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、长城财富资管、北京青创伯乐投资有限公司、鼎森投资管理有限公司、富唐资产管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、上海顶天投资有限公司、绍兴冰剑投资管理有限公司、深圳亘泰投资管理有限公司、深圳市明达资产管理有限公司、西安江岳基金管理有限公司、阳光资产管理股份有限公司、圆石投资管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书陈显鲁

三、 投资者关系活动内容

问题 1：汽车业务是公司的最重要业务，以塑代钢在汽车领域的空间如何？

回复：公司核心的“以塑代钢”技术方案，能够帮助下游客户实现降本、降重的核心需求，目前在域控外壳、热管理系统管路/泵体、电池上下壳体等多个细分领域均具备广阔的应用空间。当前该技术尚未实现大规模应用，主要存在几方面因素：一是国内部分新能源整车厂更多依赖 Tier 1 供应商解决相关模块需求，自身在结构件的以塑代钢领域的研发投入相对有限；二是部分 Tier 1 供应商存在铝压铸产能的路径依赖，技术路线切换存在一定成本与周期阻力；三是塑料材料在散热、电磁屏蔽等性能方面存在应用限制，需要针对应用场景进行重新材料与结构设计。

随着行业技术路线逐步收敛，同时整车厂逐步加大资源投入优化供应链体系，“以塑代钢”作为轻量化、集成化的核心方案，整体市场空间仍然较大，公司也将持续依托自身的材料与工艺能力，推动该技术的落地与普及。

具体情况以公司定期报告披露为准，请投资者注意投资风险。

问题 2：储能电池领域的客户开拓进展及业务毛利率水平如何？

回复：储能电池行业基本延续了汽车行业的供应链模式，二者的毛利率水平

整体相当。受不同客户的合作模式、产品技术难度差异影响，不同项目的毛利水平会存在一定区别，但总体与公司历史整体毛利水平基本一致。

2025 年年度报告提到储能/动力电池功能件业务占比已突破 10%，该业务正成为公司重要的增长引擎。

具体情况以公司定期报告披露为准，请投资者注意投资风险。

问题 3：公司 2026 年液态硅胶防爆阀、电池断路控制单元及电池控制单元零件等新品的量产进度及收入贡献如何？具备电磁屏蔽、高导热功能的产品预计在什么周期内能够进入量产？

回复：液态硅胶防爆阀、电池断路控制单元及电池控制单元零件的量产，体现了公司对复杂注塑工艺的掌控能力，也是公司在动力电池领域技术和业务的突破，由于量产时间较短，相关业务目前占比低于 1%。

塑料材料在电磁屏蔽功能、导热功能等方面与金属材料存在较大差距，限制了以塑代钢的应用。为解决相关痛点，公司积极与材料供应商协同，通过对材料组分的配比设计，探索电磁屏蔽、导热等方面的应用，相关研究已实现功能达标，满足实验要求，目前正持续开展材料研究和工艺研究以降低生产成本，量产仍存在一定的不确定性。

具体情况以公司定期报告披露为准，请投资者注意投资风险。

问题 4：2026 年北美子公司的展望及整体海外情况如何？

回复：2025 年年度报告提到，公司北美子公司在 2025 年第四季度已实现单季度盈利，北美子公司已具备相对成熟的量产交付能力，工厂已进入健康发展的轨道。

具体情况以公司定期报告披露为准，请投资者注意投资风险。

问题 5：海外局部战争导致石油价格波动，对公司改性塑料粒子和钢材的材料成本有何影响。

回复：若上游原材料成本出现上涨，材料供应商会相应提出涨价需求。作为制造企业，公司会首先就成本变动情况与下游客户进行沟通确认，在获得客户的涨价同意后，公司才会相应调整产品价格。

公司具备完善的成本传导机制，能够将原材料的成本压力有效传递给下游客户。同时，公司部分塑料粒子为客户指定供应商供应，且公司与客户的合作合约

中设置了材料价格调整条款，能够保障公司的盈利稳定性。

问题 6：研发费用增长的原因是什么？

回复：2025 年公司研发费用同比增长 39.39%，增长主要源于连接器事业部的搭建，以及北美子公司本地化研发能力的建设，这一投入对公司新产品线的开拓、海外客户服务深度的提升均具备积极作用。后续公司将持续围绕自身核心技术能力，以及储能、机器人等前瞻赛道加大研发投入，支撑公司长期的技术竞争力与业务拓展。

问题 7：汽车行业年降对公司的影响如何？

回复：公司依托自身的技术能力，通过产品重新设计、材料替换，“以塑代钢”、集成化设计等方案，帮助下游客户实现降本、减重，公司产品本身工艺复杂度较高，因此具备一定的议价能力，并未陷入白热化价格竞争。同时，公司的核心客户均为行业头部企业，这类客户更注重产品的质量与技术可靠性，对具备复杂工艺能力的供应商，年降相关要求相对温和。若后续面临年降压力，公司也将通过供应链优化、工艺升级等方式消化成本压力，保障业务的盈利稳定性。

苏州骏创汽车科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 16 日